

# 2007年3月期 中間決算説明会



株式会社 オートバックスセブン

代表取締役 CEO 住野 公一

2006年11月15日

- I. 2007年3月期中間 連結決算概要
- II. 2007年3月期中間 チェン売上概要
- III. 下期の取り組み

# I. 2007年3月期中間 連結決算概要

# 2007年3月期中間 連結損益計算書



(億円)

	2006年3月期 中間実績 (売上比)	2007年3月期中間			
		期初計画 (売上比)	実績 (売上比)	前年比増減 (比率)	期初計画比 増減(比率)
チェーン売上高	1,413	1,441	1,429	+1.2%	0.8%
連結売上高	1,139	1,180	1,166	+2.4%	1.1%
売上総利益	343 30.2%	355 30.1%	361 31.0%	+5.0%	+1.7%
販管費	278 24.5%	289 24.5%	301 25.9%	+8.2%	+4.4%
営業利益	65 5.7%	66 5.6%	59 5.1%	8.9%	10.2%
経常利益	85 7.5%	84 7.1%	86 7.4%	+1.2%	+2.6%
当期純利益	41 3.6%	48 4.1%	50 4.3%	+22.0%	+4.4%

億円未満は切捨て表示  
対売上比・前年比は百万円単位で計算

# 連結損益計算書 主な増減のポイント



<b>連結売上高</b> 対前年 + 27億円	海外を中心とした小売店舗数の増加
<b>売上総利益</b> 対前年 + 17億円	単体およびフランス法人の小売売上増加 サービス、タイヤなどの売上比率増加
<b>販管費</b> 対前年 + 22億円	車検・整備、車販売のビジネス強化に伴う販売費増加 FCに対する販売促進費用 フランスの店舗費用の増加
<b>営業外収益</b> 対前年 + 6億円	受取配当金、為替差益の増加

# カテゴリー別実績



(億円)

		2006年3月期 中間実績	2007年3月期中間			
			期初計画	実績	前年増減額	期初計画 増減額
連結	売上高	1,139	1,180	1,166	27	14
	経常利益	85.2	84.0	86.2	1.0	2.2
単体	売上高	959	970	973	14	3
	経常利益	80.9	81.0	88.6	7.7	7.6
国内店舗子会社	売上高	366	382	366	0	15
	経常利益	5.2	6.0	0.9	4.3	5
海外店舗子会社	売上高	40	55	51	11	3
	経常利益	3.0	5.0	4.4	1.4	0.5
機能子会社	売上高	68	60	71	2.9	11
	経常利益	4.9	3.0	4.9	0	1.9
トータルカーライフ 事業子会社	売上高	37	46	48	11	2
	経常利益	0.2	0.0	0.4	0.6	0.4

売上高: 億円未満を切捨て表示  
 経常利益: 千万円未満を切り捨て表示

- フランス： 店舗数増加により売上およびコストが増加  
店舗の改装の遅れにより売上が計画比減少
- 米国： 売上が減少したものの、コストコントロールにより  
赤字大幅縮小
- 中国： 上海の店舗子会社は赤字縮小し、黒字化に目処  
本部子会社は多店化進行中にあり、現状は赤字
- シンガポール： 黒字継続、売上・利益共に前年比横ばい
- 台湾： 不振店舗退店完了。新会社の収益は順調
- タイ： 新会社の収益は順調

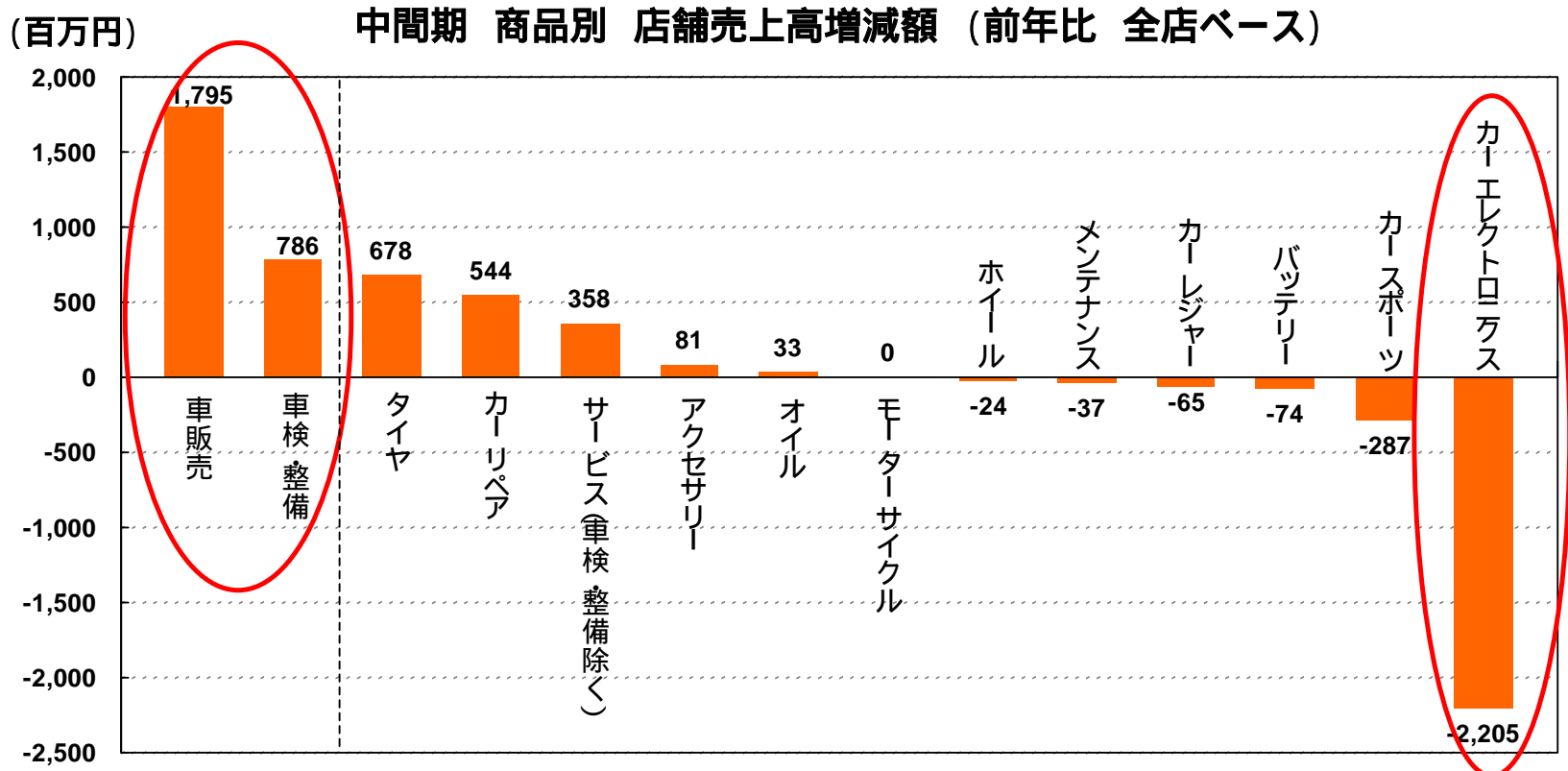
## II. 2007年3月期中間 チェン売上概要



# カー用品販売 (チェーン売上高)

チェーン売上高 1,429億円 (前年比 + 1.2%)

カー用品売上高 1,331億円 (前年比 0.7%)



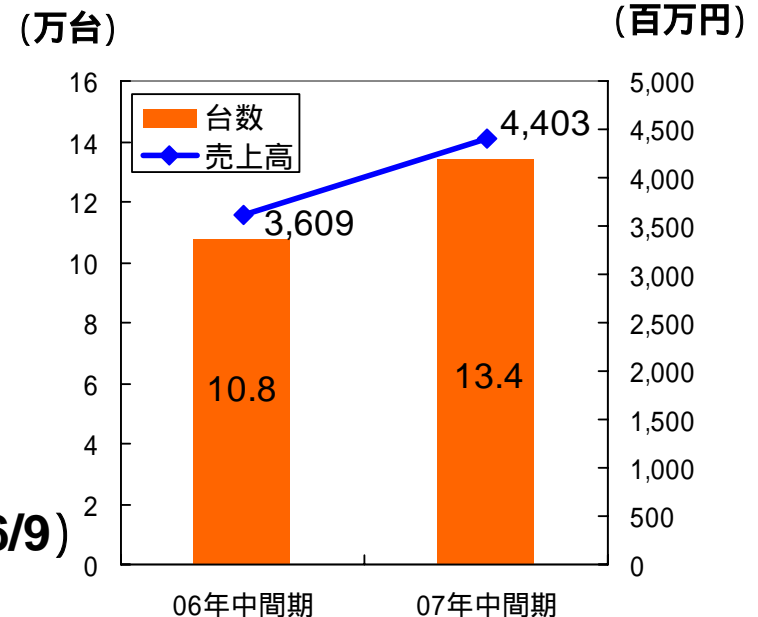
・・・カー用品売上高: 既存業態(オートボックス、スーパーオートボックス、オートハローズ)の売上から車検・整備売上を除き、走り屋天国セコハン市場の売上を足したもの

# 車検 (チェーン売上高)

**車検売上高 44億円**  
**(前年比 金額へ+22.4% 台数へ+23.4%)**

- **指定認証店の増加**  
**217店(06/3)    227店(06/9)**
- **検査員の増強**  
**498名(06/3)    531名(06/9)**
- **車検時の付加売上強化**  
**13.9千円 / 台(06/3)    14.7千円 / 台(06/9)**

**車検実施台数と売上高**



指定認証店: 国交省から認可を受け、車検ラインを有しており、車検を実施できる(祝祭日でも車検可能)

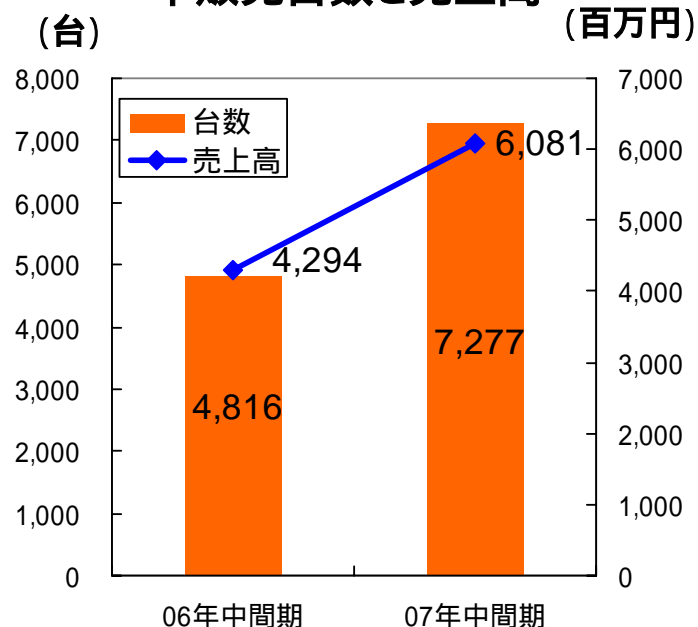
# 車販売 (チェーン売上高)



車販売売上高 60億円  
(前年比 金額へ' -ス+41.5% 台数へ' -ス+51.0%)

- 車販売取扱店舗の拡大  
262店(06/3) 321店(06/9)
- 教育プログラム改訂による販売・買取スキル向上
- 車販売時のカー用品販売の強化  
66千円 / 台(06/3) 71千円 / 台(06/9)
- 車販売・買取TVCMの実施により認知度向上

車販売台数と売上高



…チェーン小売店以外の店舗(カース'札幌北郷店、里塚店、ポートアイランド'神戸店)の売上も含む

### III. 下期の取り組み

## 連結損益計算書

(億円)

	2006年3月期		2007年3月期		
	中間期	通期	中間期 実績	通期 計画	通期 前年比
チェーン売上高	1,413	3,024	1,429	3,054	+1.0%
連結売上高	1,139	2,402	1,166	2,465	+2.6%
売上総利益	343	739	361	763	+3.1%
販管費	278	603	301	619	+2.6%
営業利益	65	136	59	144	+5.6%
経常利益	85	169	86	173	+2.2%
当期利益	41	78	50	94	+19.5%

億円未満は切捨て表示  
対売上比・前年比は百万円単位で計算

# 下期の取り組み

## 1. エリアドミナント戦略の推進

今期の国内出退店計画

	2006/3末	2007/3 新店	2007/3 業態転換				S/B R/L		2007/3 退店	2007/3末
			AB	SA	AB	SH	AB	AB		
オートバックス(AB)	414	5	6	-		+ 8	8	1	412	
スーパー オートバックス(SA)	65	1	5	-		-	-	0	71	
セコハン市場(SH)	28	2	-	0		-	-	1	29	
合計	507	8	1	0		0	0	2	512	

S/B:スクラップアンドビルド、R/L:リロケーション

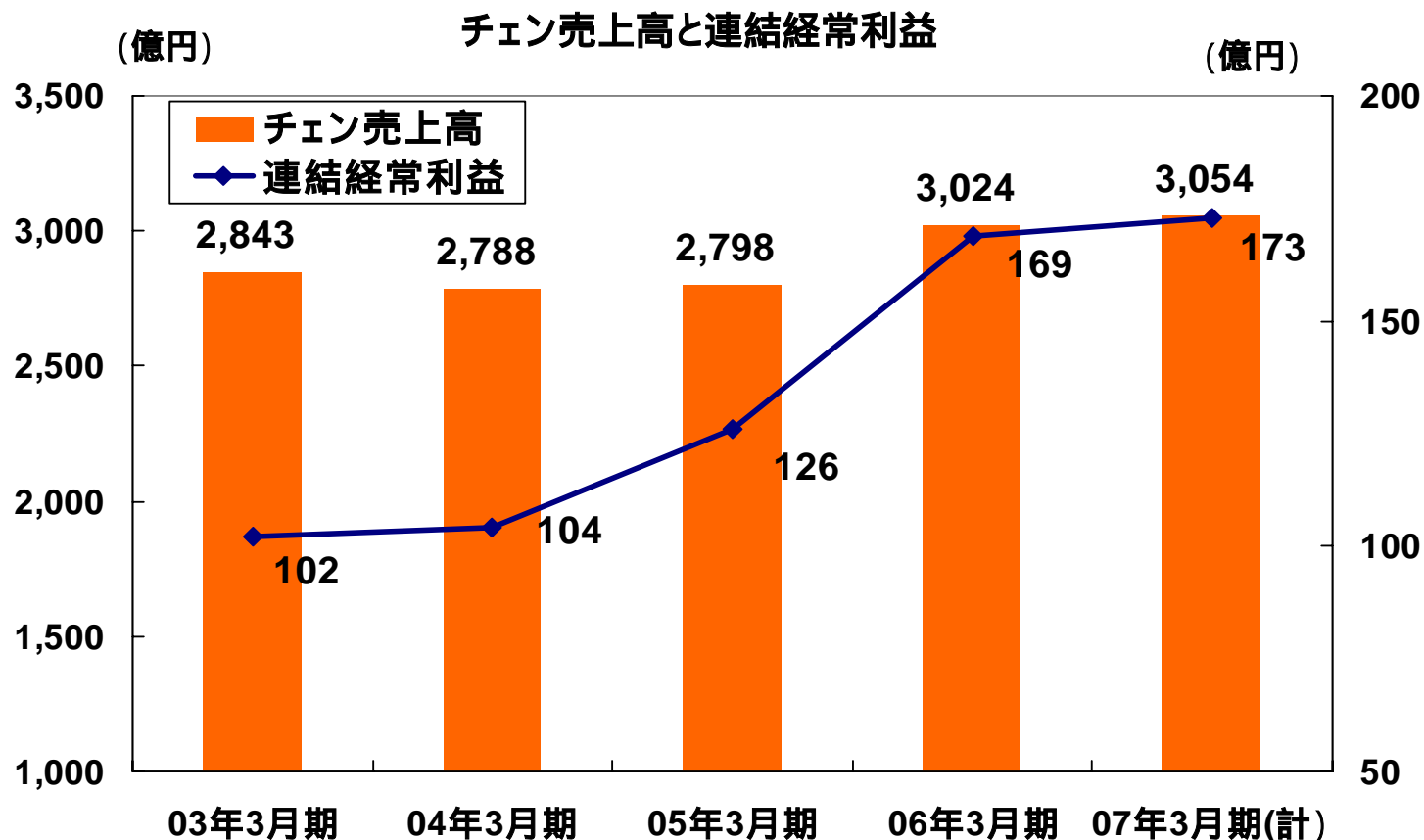
## 2. 商品施策

- ナビゲーション: 低価格帯のラインナップ増強
- タイヤ: 冬タイヤの早期販売開始、軽自動車向けタイヤの品揃え充実
- アクセサリー: レーダー探知機など売れ筋商品の重点販売

## 3. 車検・車販売

2月～3月(車買換え、車検集中期)に合わせた販売促進と体制整備

中期経営計画達成の施策への投資は積極的に行なうものの、コストコントロールの徹底により通期計画の達成を確実なものにする



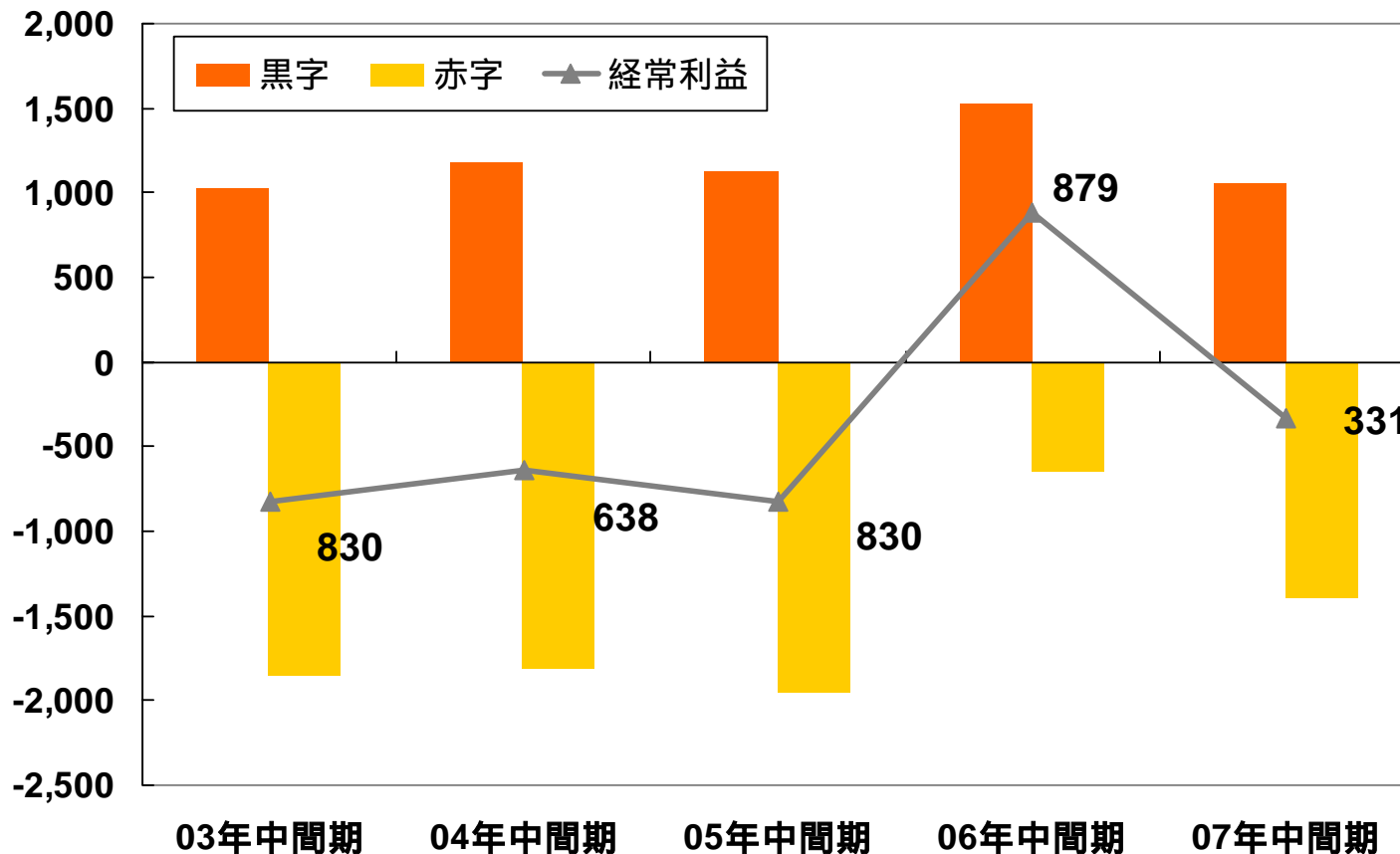
# 参考資料



# 中間期のFC法人の収益状況



(百万円) 中間期 FC法人の経常利益





## 見通しに関する注意事項

当社の将来についての計画、戦略及び業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。これらの情報は現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づき算出しており、今後の事業内容等の変化により実際の業績等が予想と大きく異なる可能性がございます。