

# 2018年3月期 第1四半期決算 IR説明用資料



株式会社オートバックスセブン

2017年7月28日

注：当社は第1四半期において決算説明会を行っておりません。  
この資料は、決算をよりご理解いただくために、参考までに作成している資料です。

# 2018年3月期Q1 連結損益計算書



増収増益：売上高および売上総利益が伸長。販管費は増加も計画内に抑制  
 タイヤ値上げに伴う駆け込み需要や車検・整備の好調などにより、カー用品の売上が回復。  
 販管費は、タイヤや車買取のテレビCMなどの販売促進を強化したものの、計画内に抑制  
 し、営業利益は前年実績を上回った。

(単位：億円)

	2018年3月期 Q1			2017年3月期 Q1	
	実績	売上比	前年比	実績	前年比
連結売上高	499	—	+5.1%	475	▲3.1%
売上総利益	153	30.7%	+3.2%	148	▲5.4%
販管費	149	30.0%	+2.0%	146	▲0.4%
営業利益	3	0.7%	+96.9%	1	▲81.4%
営業外収支	2	0.6%	▲21.7%	3	+1.3%
経常利益	6	1.3%	+17.9%	5	▲59.2%
親会社株主帰属利益	3	0.6%	+42.7%	2	▲63.9%

億円未満切り捨て  
 対売上比・前年比は円単位で計算

# 報告セグメント情報

(Q1の計画は非開示)



(単位：億円)

		2018年3月期 Q1	2017年3月期 Q1	前年比	総括
国内オートバックス 事業	売上高	421.3	418.5	+0.7%	FC法人への卸売および店舗子 会社の小売が増加。店舗競争 力強化のために、FC法人の 仕入原価率を低下。中古車 買取、タイヤのCM強化など 販売費が増加
	売上総利益	128.8	128.0	+0.6%	
	販管費	104.1	101.9	+2.1%	
	営業利益	24.7	26.0	▲5.1%	
海外事業	売上高	21.2	19.3	+10.0%	全体的に前年同期並み。 フランスが景気回復などに伴い、 収益改善。
	売上総利益	10.8	10.0	+8.0%	
	販管費	12.4	11.6	+7.0%	
	営業利益	▲1.5	▲1.5	-	
車・ディーラー・ BtoB事業	売上高	73.1	54.8	+33.4%	新規に連結対象となった (株)モトーレン栃木の収益が加 算されたものの、車買取、 BtoB事業の先行的な経費が 増加し利益減少
	売上総利益	13.1	10.0	+31.0%	
	販管費	16.8	11.5	+45.3%	
	営業利益	▲3.6	▲1.5	-	
その他	営業利益	0	0	-	
調整額	営業利益	▲16.1	▲21.3	-	

※表示単位未満切り捨て 前年比は円単位で算出

# 2018年3月期Q1 単体・国内店舗子会社 業績のポイント



## 単体

<b>売上高</b> 369億円 (対前年：+10.5億)	卸売部門	+5.1億円 (+1.5%)	増：タイヤ・ホイール、車販売、アクセサリ・メンテナンス商品など 減：カーエレクトロニクスなど
	小売部門	+5.7億円 (+43.1%)	増：車販売、ネット通販など 減：カーエレクトロニクス、車検・サービスなど
<b>売上総利益</b> 67億円 (対前年：+0.8億)	卸売部門	+0.3億円 (+0.6%)	増：アクセサリ・メンテナンス商品、車検・サービスなど 減：カーエレクトロニクス、オイル・バッテリー、車販売など
	小売部門	+0.4億円 (+12.7%)	増：車販売、アクセサリ・メンテナンス商品など 減：ネット通販、カーエレクトロニクスなど
<b>販管費</b> 672億円 (対前年：+6.5億)	人件費：特に大きな変動なし		
	販売費：テレビCMなど広告宣伝費が増加		
	設備費：東日本ロジスティクスセンター改修に伴う費用などが増加		
	その他：車検強化に伴う本部負担費用の増加		

## 国内店舗子会社

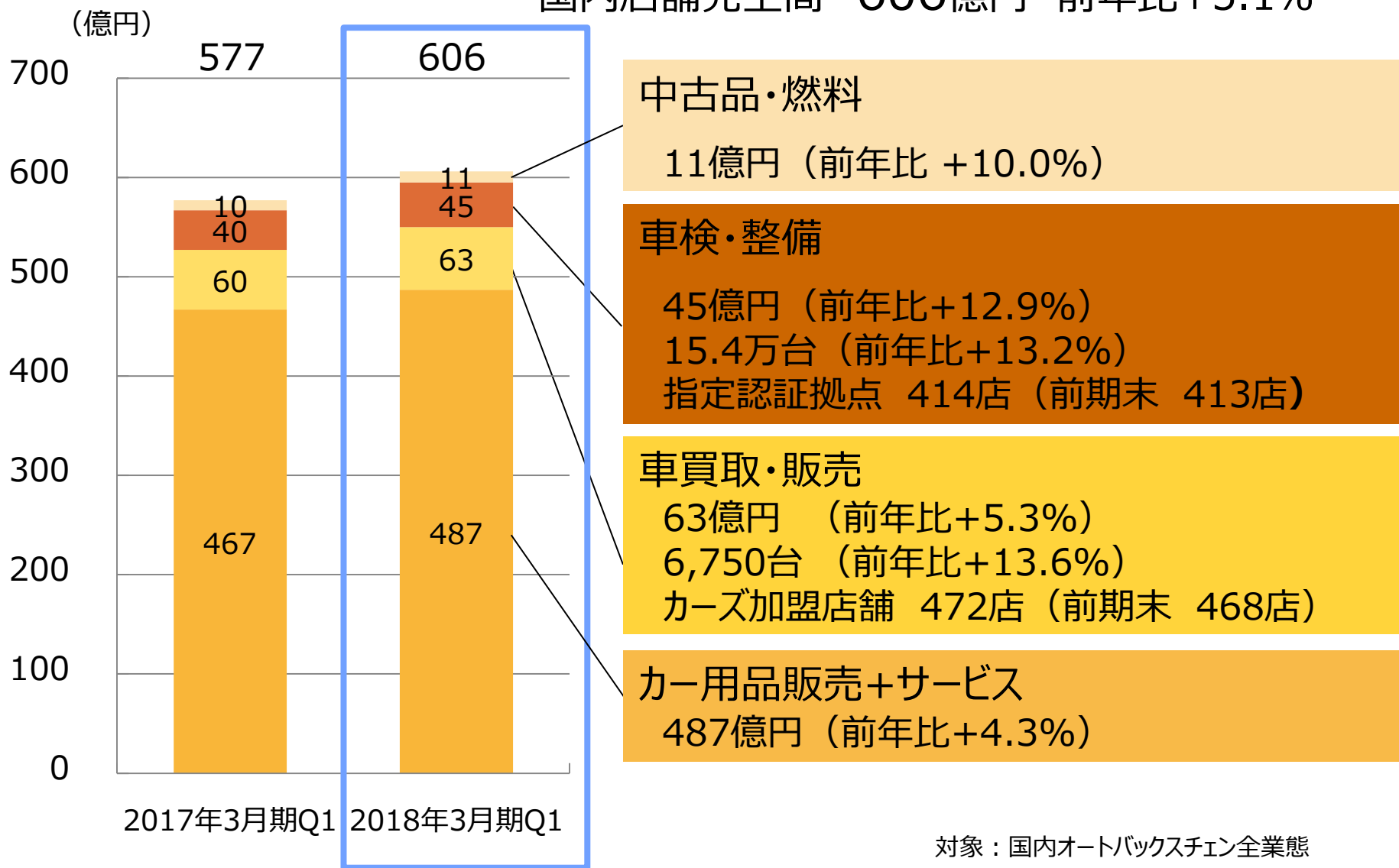
<b>売上高</b> 136億円 (対前年：▲16.8億円)	FC加盟法人への子会社2社を譲渡したことに伴い売上が減少したものの、タイヤや車検が好調だったことや、当社からの仕入原価率の低減により販売力を強化させたことに加え、従来から在庫の効率化、粗利率の改善、経費の効率的な活用を継続した結果、営業利益は前年から大幅に改善し黒字化
<b>営業利益</b> 1.4億円 (対前年：+8.0億円)	

※表示単位未満は切り捨て表示 前年比は円単位で計算

# 2018年3月期Q1 国内店舗売上高（全業態）



国内店舗売上高 606億円 前年比+5.1%



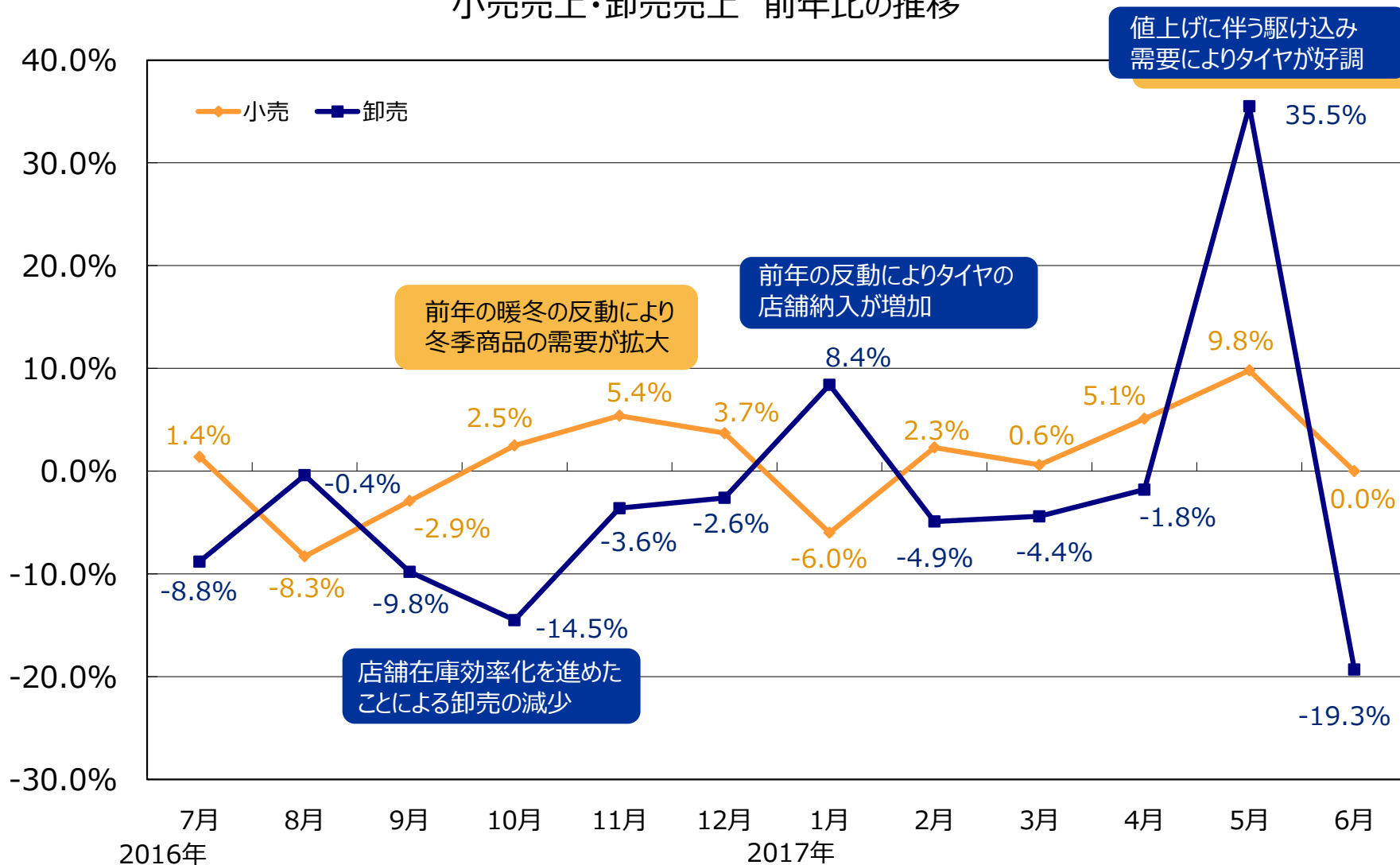
対象：国内オートバックスチェーン全業態

表示単位未満は切り捨て表示

# 小売売上と卸売売上の月次トレンド



## 小売売上・卸売売上 前年比の推移



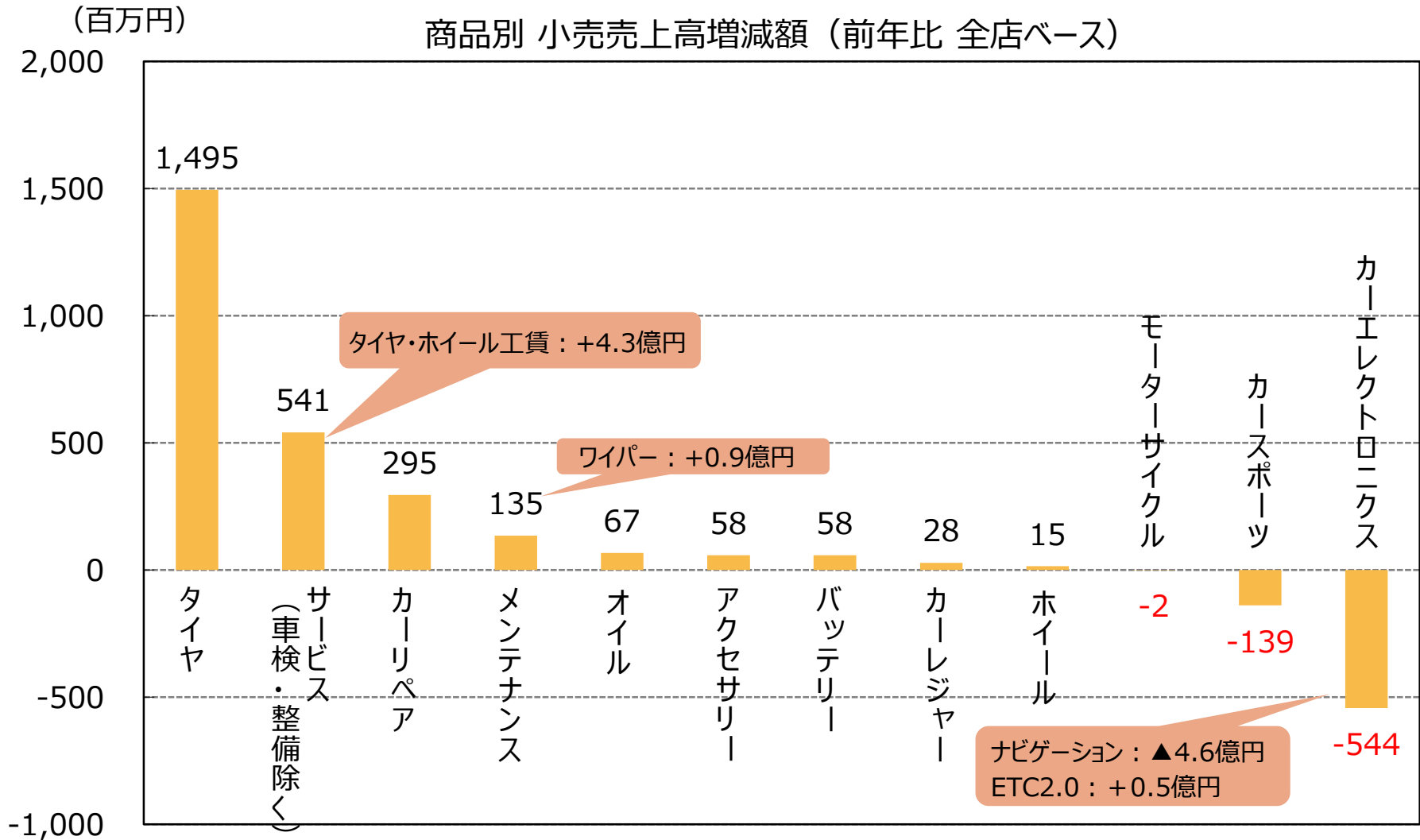
対象：国内オートバックスチェーン全業態  
 ※卸売は単体の国内オートバックス店舗向け卸売実績

# 2018年3月期Q1 商品別 カー用品売上増減額



既存店売上前年比 +5.6% 客数前年比 +0.9%

商品別 小売売上高増減額 (前年比 全店ベース)

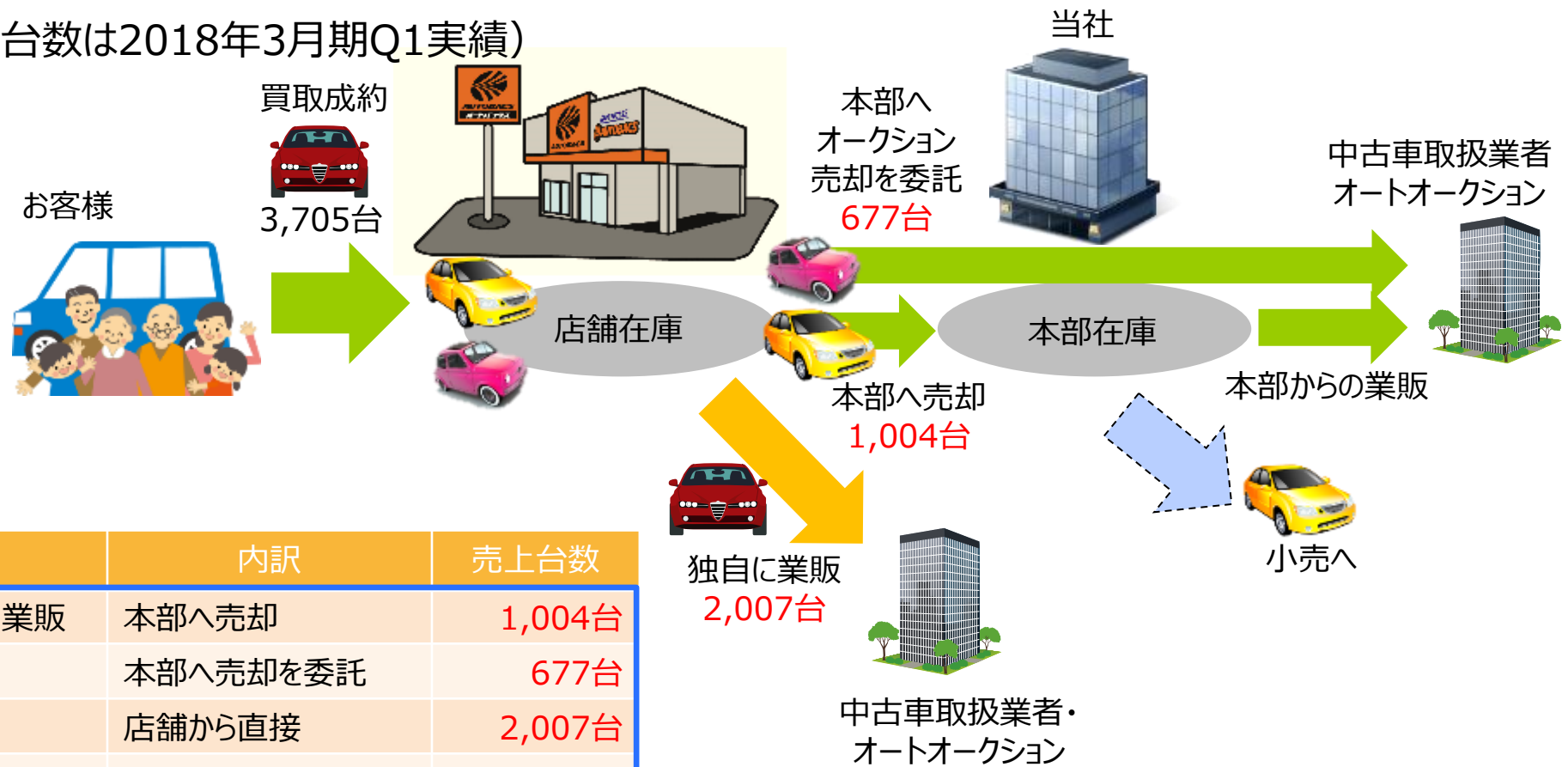


対象: 国内オートバックスチェーン全業態

# 車買取・販売のフロー その1

## 買取・業販の商流

(台数は2018年3月期Q1実績)



	内訳	売上台数
業販	本部へ売却	1,004台
	本部へ売却を委託	677台
	店舗から直接	2,007台
	業販合計	3,688台
小売		3,062台
合計		6,750台

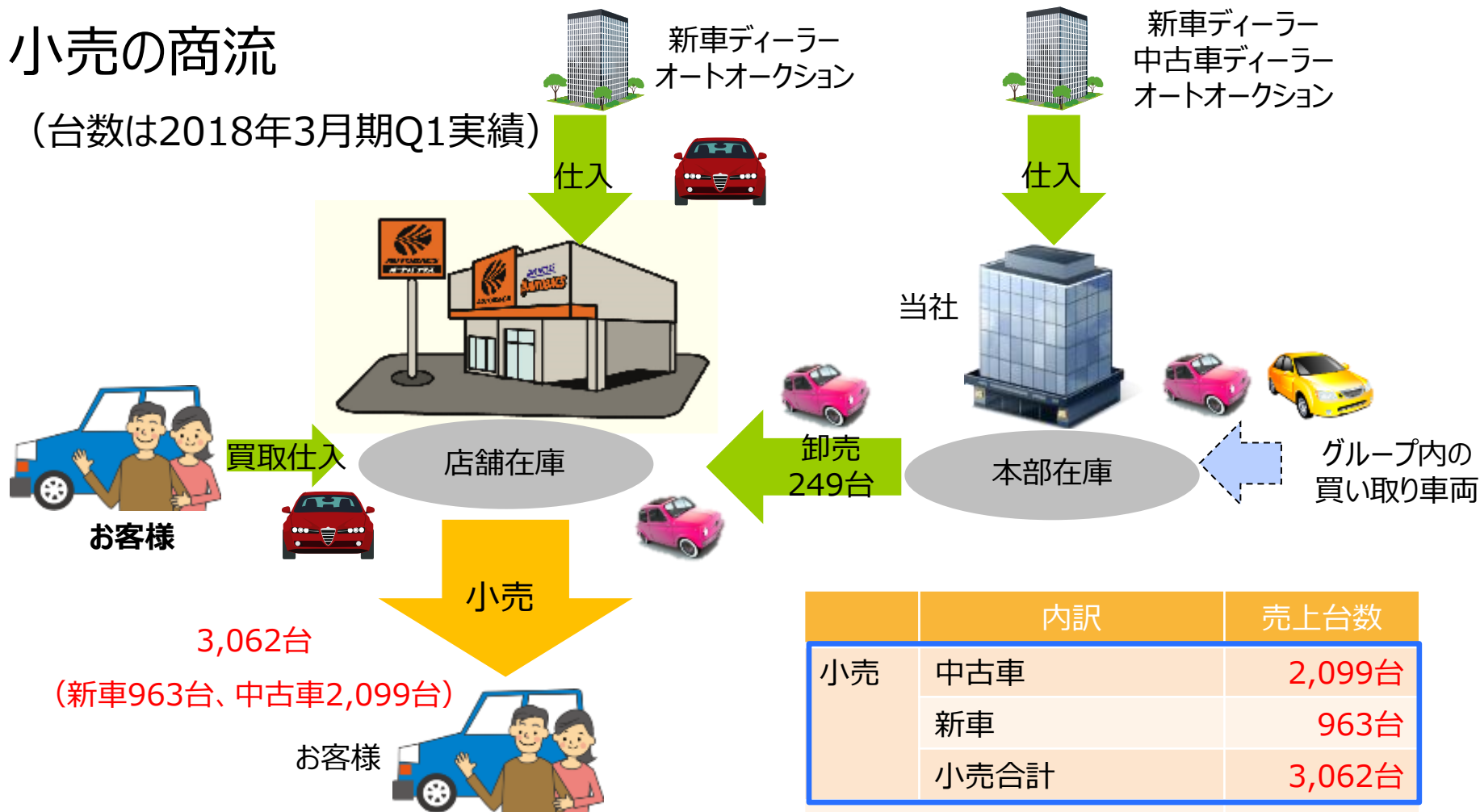
※台数は車買取専門店の実績を含む



# 車買取・販売のフロー その2

## 小売の商流

(台数は2018年3月期Q1実績)



3,062台

(新車963台、中古車2,099台)

	内訳	売上台数
小売	中古車	2,099台
	新車	963台
	小売合計	3,062台
業販		3,688台
合計		6,750台

※台数は車買取専門店の実績を含む

# 海外子会社の状況



## 連結子会社の状況

	フランス		タイ		シンガポール		中国		マレーシア	
期末店舗数	11		7		3		0		4	
期間	18/3 Q1	17/3 Q1	18/3 Q1	17/3 Q1	18/3 Q1	17/3 Q1	18/3 Q1	17/3 Q1	18/3 Q1	17/3 Q1
売上高 (百万円)	1,613	1,526	87	54	335	314	73	58	6	5
販管費 (百万円)	892	846	55	40	154	109	40	31	14	15
営業利益 (百万円)	▲29	▲45	▲28	▲23	10	45	▲11	▲6	▲11	▲12
状況	景況感が回復傾向であることに加え、タイヤ販売を切り口としたサービス売上が伸長し、営業損失が縮小。		近隣商圈を対象とした小型店の来店客数が安定。ほぼ計画どおりの売上で販管費も計画内で運用。		ピット売上の一時的な低下により利益が減少したものの、ガソリンスタンドインショップ店舗の出店やカーシェアリング車両に対するサービスなどを開始。		オートバックス店舗向け輸出事業は堅調に推移したが、中国国内への卸売事業が苦戦。		集客の厳しかったメンテナンスサービス中心の小型店において、販促手法の改善により客数が回復傾向。	

表示単位未満切り捨て

# クルマに関わるライフスタイルブランド “ JACK&MARIE ”



## JACK & MARIE

GO FOR A RIDE

コンセプト：「Café × Nature × Car Life」を  
オシャレに楽しむ大人に贈る

2017年6月1日より「ZOZOTOWN」にて販売開始



## JACK&MARIEの商品



トートバッグ



折り畳みコンテナ



フレグランス



サンシェード



Tシャツ

# “JKM”と“GORDON MILLER (ゴードン ミラー)”

JACK&MARIEから派生したプライベートブランド商品として発売を開始

JKM



GORDON MILLER  
(ゴードン ミラー)



# オートバックスガレージ府中

ライフスタイル提案型店舗として改装オープン（2017年6月）



## 【1階】

ピットサービス、車検、タイヤ、オイル、バッテリーなどを案内カウンターでお客様に提案

## 【2階】

「GO OUT」「インテリア&フレグランス」など5つのカテゴリーでライフスタイルを提案

# 出退店の実績

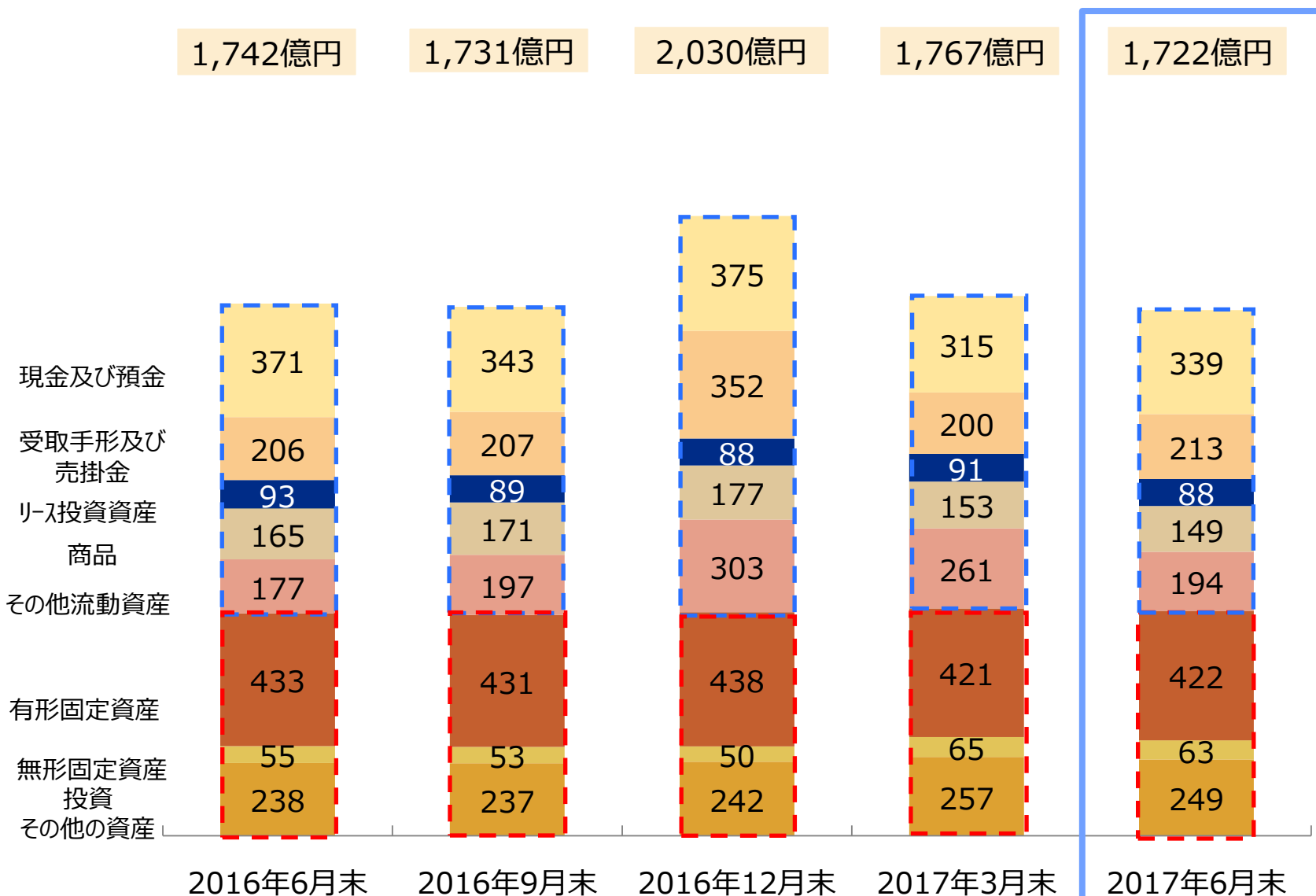


国内出退店実績	17/3 末	2018年3月期							18/3 末
		Q1 (実績)			17/6 末	Q2-4 (計画)			
		新店	S/B R/L	退店		新店	S/B R/L	退店	
オートバックス	495			▲2	493	+3			496
スーパーオートバックス	74				74				74
オートバックスセコハン市場	9				9				9
オートバックスエクスプレス	11				11				11
オートバックスカーズ	12				12	+10			22
国内計	601			▲2	599	+13			612

海外出退店実績	17/3 末	2018年3月期			18/3 末
		Q1 (実績)	17/6 末	Q2-4 (計画)	
フランス	11		11		11
タイ	8	▲1	7	+2	9
シンガポール	2	+1	3		3
台湾	6		6		6
マレーシア	4		4	+3	7
インドネシア	5		5		5
フィリピン	2		2	+2	4
海外計	38	±0	38	+7	45

S/B : スクラップ & ビルト  
R/L : リケーション (業態転換含む)

# 連結貸借対照表 資産の部



# 連結貸借対照表 負債・純資産の部



1,742億円

1,731億円

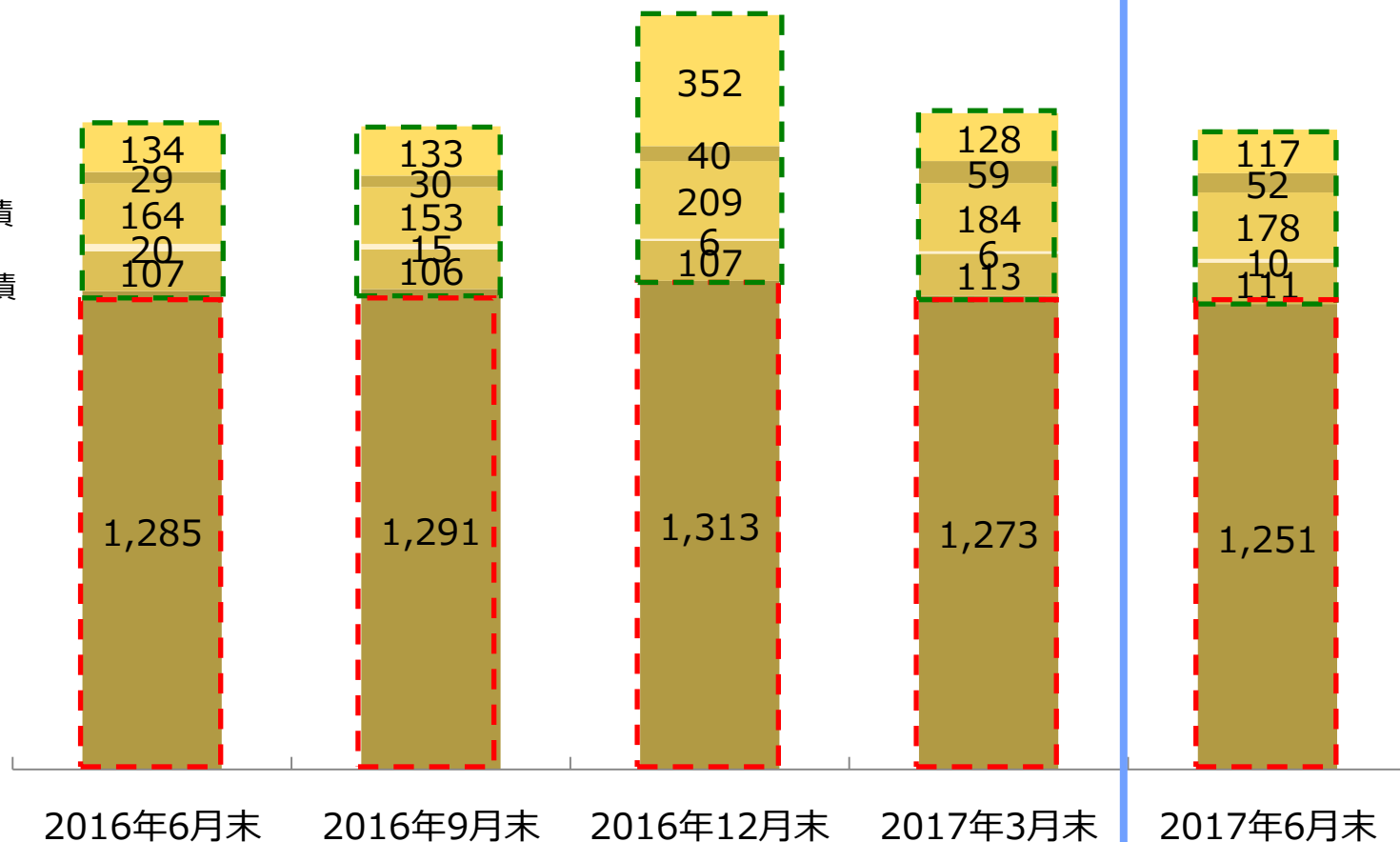
2,030億円

1,767億円

1,722億円

支払手形  
及び買掛金  
短期借入金  
その他流動負債  
長期借入金  
その他固定負債

純資産





# 報告セグメントの変更について

変更前

変更後

セグメント	セグメント	内容	所属子会社
単体	国内オートバックス事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カー用品の卸売・小売、中古車の買取・販売、車検・サービスなど</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内店舗子会社（17社）</li> <li>・車検・钣金デポ</li> <li>・チェングロウス</li> <li>・ABTマーケティング</li> </ul>
国内店舗子会社	海外事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外におけるカー用品の卸売・小売など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外子会社（5社）</li> </ul>
海外子会社	車・ディーラー・BtoB事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・車買取専門店、輸入車ディーラー、オートバックスグループ以外への卸売など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コアーズインターナショナル</li> <li>・パルスター</li> <li>・アウトプラッツ</li> <li>・モトーレン栃木</li> </ul>
事業子会社	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記に区分されない子会社のリース業など</li> </ul>	
機能子会社			





## 見通しに関する注意事項

当社の将来についての計画、戦略及び業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。これらの情報は現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づき算出しており、今後の事業内容等の変化により実際の業績等が予想と大きく異なる可能性があります。