

5年ローリングプラン

2019年度 →

Beyond AUTOBACS Vision 2032

2023年度 → 2032年度

パーパス  
社会の  
交通の安全と  
お客様の  
豊かな人生の実現

インプット

アクティビティ

アウトプット

アウトカム

価値創造の源泉

ブランドカ

国内カー用品専門店  
市場シェア  
フランチャイズ  
システム  
**No.1**

タイヤ販売店  
プライベート  
ブランド比率  
**No.1 15.5%**

店舗・物流ネットワーク

国内店舗売上高  
**2,813**億円  
国内店舗数  
**588**店舗

稼働会員数  
約**770**万人  
**47**都道府県を  
つなぐネットワーク

指定工場  
(民間車検工場)  
**440**店舗  
海外展開  
**9**の国・地域  
**78**店舗

プロフェッショナルでフレンドリーな人材

オートバックステージ従業員数  
約**15,000**人

自動車整備士  
約**3,700**人  
カーライフ  
アドバイザー  
約**9,000**人

6つの  
ネットワーク

- カー用品販売  
ネットワーク
- サービスピット  
ネットワーク
- マルチディーラー  
ネットワーク
- 海外アライアンス  
ネットワーク
- 次世代整備  
ネットワーク

5年  
ローリング  
プラン

5つの事業基盤



7つの事業



既存事業の進化

人的資本の強化

積極的に解決すべき重要な社会課題

1. 循環型・共生型社会の実現
2. 気候変動への対応
3. 地域社会の活性化
4. 多様な人財と多様な働き方の追求
5. 健康でやりがいがある仕事づくり

マテリアリティ

- 社会課題を  
解決する  
事業の創出
- 環境・社会に  
配慮した  
取組の充実
- 成長し続ける  
組織・人財
- 持続可能かつ  
強固な経営基盤

財務  
パフォーマンス  
2023年3月期

売上高 <b>2,362</b> 億円	
営業利益 <b>117</b> 億円	営業利益率 <b>5.0%</b>
ROE <b>5.8%</b>	自己資本比率 <b>65.2%</b>
営業CF <b>106</b> 億円	配当金 <b>60</b> 円

非財務  
パフォーマンス  
2023年3月期

事故抑止 商品の販売 <b>19</b> 万個/年	環境配慮型 店舗 <b>64</b> 店舗
女性従業員比率 <b>17.9%</b>	女性管理職 (課長以上)比率 <b>8.6%</b>
男性の育児 休業取得率 <b>37.1%</b>	

ありたい姿

出かける楽しさを  
提案し続ける会社へ

お客様に提供する価値

- 安全・安心
- 煩わしさの解消
- 環境への配慮
- 自己表現
- 利便性の向上
- 体験・発見