

クルマのことなら  オートバックス

 **AUTOBACS SEVEN**

オートバックス通信

第66期 第1四半期

2012年4月1日から2012年6月30日まで

Vol. **40**

常にピットでの整理・整頓を実行し、安全な作業を行うことにより、お客さまにとって、気持ちよくピットサービスをご利用いただける環境づくりを心掛けています。

二級整備士 高木 優太
スーパーオートバックス43道意店



株主・投資家の皆さまへ

2013年3月期 第1四半期の概況

当第1四半期の国内自動車関連市場は、エコカー補助金制度に伴う新車販売台数の増加により、カー用品に対する需要が伸びたものの、昨年の地上波デジタル放送への移行および東日本大震災の影響により需要増となった商品からの反動減が大きく発生し、全体としては厳しい経営環境に見舞われました。

商品・サービスごとに見ると、「カー用品販売」においては、新車・中古車の購入者向けキャンペーンの展開が奏功し、車内アクセサリ、タイヤ・ホイール、洗車用品などの売上が好調に推移した一方、前期のカーナビゲーションや車載用チューナーの需要増に対する反動減により、カーエレクトロニクスの売上が減少しました。「車検・整備」では、2012年4月より車検コンタクトセンターを本格稼働させた結果、電話およびインターネット経由のお客さまが増加しました。「車販売・買取」につきましては、前期の被災地における中古車需要増の反動により中古車販売台数が減少したものの、新車販売台数は増加しました。

このような販売状況に対して、販促キャンペーンを進めたものの、当第1四半期の連結業績は売上高、営業利益、四半期純利益がいずれも前年同期実績を下回り、減収減益となりました。

中期経営計画の進捗状況と当期の方針

当第1四半期から「オートボックス2010 中期経営計画」は3年目に入りました。この計画のもと、当社グループは既存店のさらなる売場改善に努めるとともに、店舗オペレーションの見直しによる接客の強化・効率化の両立に取り組んでいます。

2013年3月期 第1四半期の連結決算概要

売上高	580億円	前年同期比	2.2%	▼
営業利益	21億円	前年同期比	34.7%	▼
四半期純利益	13億円	前年同期比	39.8%	▼

具体的な進捗状況として、店舗マネジメント層の教育や店舗人材改革に引き続き注力するとともに、当期からはスーパーオートボックス店舗の売場改装にも着手しています。「新規出店」につきましては、当期年間30店舗の出店計画に対して2012年6月末までに4店舗を出店しました。サービス業態の開発では、板金集中センター（千葉県・埼玉県）を開設し、高度な板金・塗装サービスの提供を開始しました。子会社店舗の収益向上策として、専属チームによるコスト効率面の改善計画を進めています。

当期後半の事業環境につきましては、増加した新車に対するスタッドレスタイヤ、メンテナンス需要が発生すると考えられる一方、エコカー補助金制度の終了に伴うカー用品需要減が予想されるなど、不透明な状況が続くものと予想しています。このような状況の中、当社グループは、引き続き新規出店および個店力の強化、お客さまの利便性を高める商品・サービスの提供を軸に売上と粗利の増加施策を強化するとともに、あらゆる経費削減を行うことにより、通期の業績予想と中期経営計画の達成を目指してまいります。

株主・投資家の皆さまには、今後とも当社グループへの変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2012年9月
代表取締役 社長執行役員

湧田節夫



オイル交換 web 予約サービス開始

車齢の長期化に伴い、ドライバーのクルマに対するメンテナンス需要が高まっている中、頻度の高いオイル交換については、「待ち時間が煩わしい」というお客さまの声が上がっていました。そこで当社グループでは、お客さまの利便性を高めるべく「オイル交換 web 予約サービス」(<http://yoyaku.autobacs.jp>)を全国の店舗※1で開始しました。これにより、パソコンおよび携帯電話から24時間いつでも予約することができます。

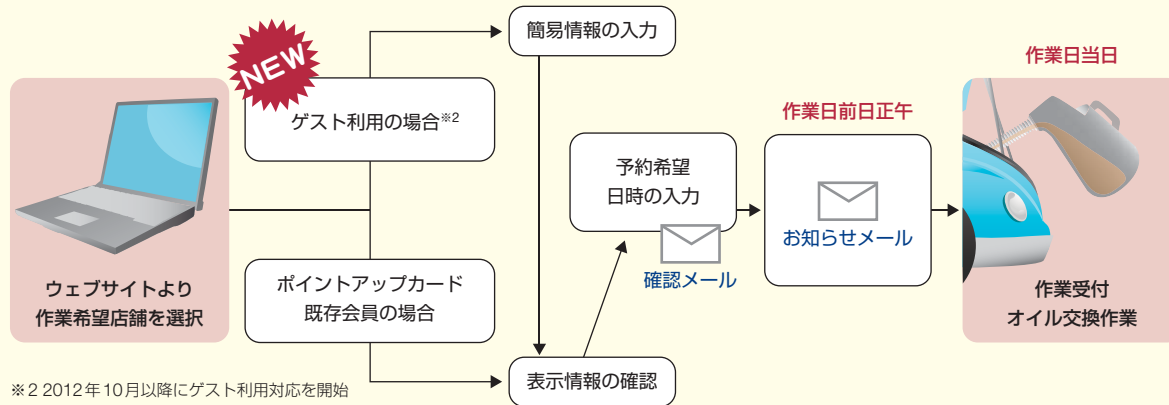
本サービスは、オートバックスポイントアップカード会員の方ももちろん、非会員の方でも会員登録を行うことなく「ゲスト」としてご利用が可能です。なお、予約可能な作業内容は、オイル交換、オイル交換およびオイルフィルター交換の2種類となっています。

※1 オートバックス、スーパーオートバックス等。一部の新規店舗は準備が整い次第サービスを開始



ウェブサイト(デザインは一部異なる可能性があります)

「オイル交換 web 予約サービス」の流れ





■ 個店力強化の取り組みをご紹介します ～オートバックス仏生山店～

当社グループは、新規出店、売場改革、人材オペレーション改革に取り組んでいます。今号では、昨年の移転オープン以来、取り組みの効果により好調な業績を収めている店舗をご紹介します。



オートバックス仏生山店

(2011年6月16日移転オープン)

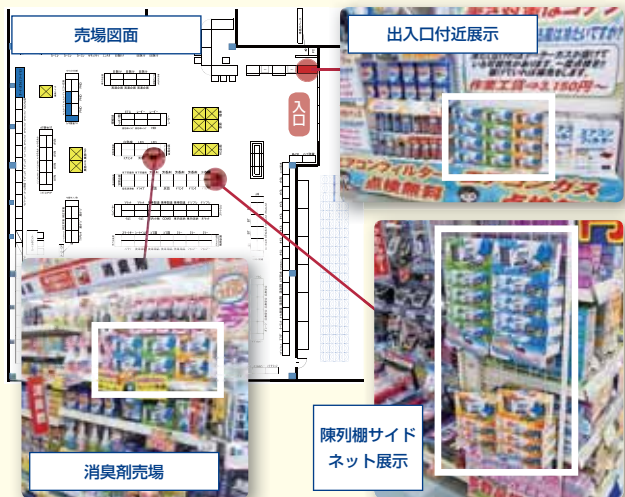
経営母体： (株)オートバックス香川
住所： 香川県高松市仏生山町甲1360
売場面積： 572㎡ (173坪)
ピット台数： 7台
従業員数： 13名

※ 2012年8月末現在

視認性の良い売場



売場改革をさらに進化② 事例：ファブリーズ



売場改革をさらに進化①



商品の分かりやすさをアピールする店舗独自のPOPを作成

人材とオペレーション改革



ピットスタッフもカー用品売場の接客ができる体制を構築

同一商品でも購入するきっかけが異なるため複数の売場に陳列

スタッフ全員体制でお客さまの支持の獲得を目指します

当店は標準の店舗より売場面積が小さく、少人数で運営していますが、スタッフのほぼ全員が店内全ての商品をご案内することができます。また、欠品が無いよう常にチェックを行うことや、お客さまに対する気持ちの良いあいさつと丁寧な対応を、スタッフ全員が心掛けています。これからも地域のお客さまからご支持いただけるような店づくりに努めてまいります。



店長：出口 浩史

知っ得!
カー用品



安全・安心・快適なロングドライブを サポートする便利グッズ!

ロングドライブの機会が増える季節がやってきました。しかし、長時間の運転による疲労の蓄積は思わぬ事故につながりかねないため、これらの疲労の軽減や車内をどう快適に過ごすかがポイントになります。そこで、皆さまの安全・安心・快適なロングドライブをサポートする便利なアイテムをご紹介します。

仮眠も快適な シングルサイズの エアベッド



クレトム
ピロー付きかんたん
エアベッド シングル KA57
1,980円*

表面は肌触りのいい起毛仕上げで、空気を入れる事で適度なやわらかさを保ち快適にくつろげます。空気を抜けばコンパクトに収納できるので車内の保管にも邪魔になりません。

イザという時に助かる 緊急簡易トイレ



セイワ
携帯トイレ Z61 3個入り
380円*

小さなお子さんから大人まで高速道路での渋滞時があると助かる緊急簡易トイレです。尿を固めてニオイをガードします。また、災害時の備えとして持っておくとさらに安心です。

後部座席が フラット スペースに



クレトム
スペース
クッション CK-21 普通車用 ブラック
980円*

後部座席の足元スペースを埋めるスペースクッションです。後部座席での休憩・仮眠をはじめ、長時間の移動でもゆっくり休むことができる便利グッズです。

便利な携帯 カーテン



クレトム
ワンタッチ
フィットカーテンM SA-97
1,449円*

カーブした窓枠を含め必要な時にサッと設置できる便利な携帯カーテンです。光消臭加工生地を使用しているため、車内の消臭機能も備えており、使用後はコンパクトに収納できます。

体とシートの 間にピッタリ フィット



ボンフォーム
すき間埋め
クッション ブラック
1,480円*

中材に微粒発泡ビーズを使用した柔らかな構造のため、シートの隙間および体とシートの隙間を埋めるのにピッタリなクッションです。長時間運転の負担を軽減し疲れにくくします。

IR・広報部からのお知らせ

第65期定時株主総会のご報告

当社は2012年6月26日(火)、第65期定時株主総会を開催いたしました。会場には114名の株主さまがご来場されました。株主総会においては2名の株主さまよりグループ店舗の事業に関わるご質問およびご意見をいただきました。当社はこれらのご意見・ご進言を、今後の経営に生かしていく所存です。

また、株主総会会場に隣接した株主さま向け休憩室において、タイヤ、ナビゲーション、アクセサリなどの売れ筋商品、当社グループの目指すべき姿、中期経営計画の概要および進捗状況について解説したパネルを展示するとともに、株主総会終了後に社長をはじめ取締役が直接個人株主の皆さまとお話しさせていただきました。

今後も株主総会を株主さまと経営陣のコミュニケーションの場にしたいと考えております。



株主総会会場



株主さま向け休憩室の商品展示



株主さまと湧田社長の懇談

「アニュアルレポート」ページをリニューアル

ホームページの「アニュアルレポート」ページをリニューアルしました。今回のリニューアルでは、当社の事業内容・中期経営計画達成に向けての取り組みなどについて、社長による解説動画を掲載しております。「株主の皆さまがインターネットから気軽にご覧になることができ、分かりやすい動画を」という考えのもと作成しておりますので、ぜひご覧ください。

内容の一部ご紹介

- 1 社長メッセージ(動画): 当社の事業内容をはじめ、ごあいさつを掲載しています。
- 2 当社の取り組み(動画): 中期経営計画の目標と施策の骨子について社長から分かりやすくご説明します。
- 3 中期経営計画の進捗: 中期経営計画の進捗状況と今後の計画について担当執行役員からご説明します。
- 4 ガバナンス委員会: 社外取締役がコーポレートガバナンス体制について委員長インタビューでインタビュー形式でご説明します。



当社ホームページ

<http://www.autobacs.co.jp/ja/ir/ar2012/index.html>にてご覧いただけます。

作業時に加えレジャーや非常時にも活躍するLEDライト

「AUTOBACS PRO LED作業用ライト AL-01」は、プッシュボタンで高輝度LED3灯と8灯の2カ所を切替点灯できるため、懐中電灯と作業灯の両機能を備えています。本体の折りたたみフックと裏面のマグネットによって、場所を選ばず幅広い用途でご使用いただけます。



抽選で20名さまにプレゼント!

応募要項

官製はがきに下記①～⑤を明記の上、宛先住所までご送付ください。
なお、当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
①氏名②郵便番号/住所③電話番号④年齢⑤ご質問・今後オートボックス通信で取り上げてほしいテーマなど。
(ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはありません)

宛先

〒135-8717
東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲チャンネルフロント
オートボックスセブンIR・広報部
「オートボックス通信 vol.40 プレゼント」係

応募締め切り

2012年10月12日(当日消印有効)

株主優待制度について

当社では、より多くの株主の皆さまにオートボックスチェーンの店舗の魅力を知っていただくため、1,000円(消費税込み)のお買い上げごとに1枚ご利用できる株主優待券(300円値引)を進呈しております。

株主優待の内容

所有株数	株主優待券
100～999株	25枚
1,000株以上	50枚

株主優待券の発送日

- 3月31日現在の株主さま …… 6月下旬発送
- 9月30日現在の株主さま …… 12月上旬発送
(単元株数以上を所有し、株主名簿に記載されている株主さまを対象)

株主優待のご利用可能店舗



株主優待券は、車検・整備(基本料・工賃・部品代など)にもご利用いただくことができます。ただし、メンテナンスパック、燃料、車両、廃タイヤ処分料、リサイクル料にはご利用いただけません。詳しくは、優待券の裏面をご参照ください。

AUTOBACS SEVEN CO., LTD.

株式会社オートボックスセブン

〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲チャンネルフロント



オートボックス通信は、大豆油インキで印刷しています。

お問い合わせ先

●IR情報に関するお問い合わせ先

IR・広報部
電話: 03-6219-8718 E-mail: investors@autobacs.com

●住所変更等、株式事務に関するお問い合わせ先

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先: 0120-176-417