



通信

Vol.
49



ココがオートバックス!

タブレット端末で
商品をご案内。
快適なお買物を
お手伝いします。

お乗りの車にどの商品が適合するかなど、ご不明な時はお気軽にお声がけください。車種や年式などの情報から、タブレット端末を使って最適な商品を速やかにご案内させていただきます。

カーライフアドバイザー

木目田 愛美 きめだ まなみ スーパーオートバックス 東京ベイ東雲



おかげさまで
40周年



代表取締役 社長執行役員 **湧田 節夫**

消費増税後の消費の冷え込みが影響し 当第2四半期の業績は減収減益となりました。

2015年3月期第2四半期の国内オートバックスチェーン全体の売上高は、既存店で前年同期比8.6%の減少、全店で同7.2%の減少となりました。

「カー用品販売」では、消費税増税前にスタッドレスタイヤからノーマルタイヤへの履き替え需要が早まったことに加え、新車販売台数の低迷に伴いカーナビゲーションや車内アクセサリーなどの需要が低下したことなどにより、全般的に売上が減少しました。

「車検・整備」は、消費税増税前に車検を前倒しで実施した車両が増加したことや、リーマンショックから5年後で2回目の車検対象車が少なかったことなどが影響し、実施台数が前年同期比3.5%減少の約26万7千台となりました。

「車買取・販売」は、前年度取り扱いを開始した店舗の習熟度が高まってきたことに伴い買取台数および販売台数が伸長し、総販売台数は前年同期比7.5%増加の約10,600台となりました。

これらの結果、当第2四半期累計連結売上高は前年同期比5.5%の減少となりました。利益面では、店舗売上の増加のために販売促進を強化する一方、経費の削減による収益改善に努めたものの、営業利益は同88.6%減少し、経常利益は同75.8%の減少となりました。店舗子会社株式売却に伴う関係会社株式売却益を特別利益に計上したものの、四半期純利益は同85.9%の減少となりました。

短期的な市場変化にも対応しながら 中期経営計画に沿った施策を推進していきます。

下期においても個人消費は引き続き低迷し、当社グループを取り巻く事業環境も厳しいものになっていくと予測しています。しかし、エコカー減税終了など自動車に関わる税制変更に伴い駆け込み需要が発生すると想定し、カー用品販売においてはタイヤに経営資源を集中し、品ぞろえや販売体制などの強化を図ります。

一方、期初よりスタートした中期経営計画の方針に沿って「クルマのワンストップ・サービス」業態への変革に向け、実験検証を進めています。また、新しいプライベートブランド「A.Q.」(オートバックス クオリティ。)の展開を加速しています。お客様との接点強化のために、第2四半期累計で7店舗を新規出店し、車買取・販売のカーズ加盟店を前期末の359店舗から407店舗へ増加したほか、インターネット販売の施策も強化しています。

これらの施策に加え、販売促進施策の注力を継続し、あらゆる経費を見直すことで、収益の改善を図ります。

株主・投資家の皆様には、今後とも当社グループへの変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2015年3月期第2四半期(累計)連結決算ハイライト

売上高	980億 42百万円	前年同期比 5.5%	👇
営業利益	5億 7百万円	前年同期比 88.6%	👇
四半期純利益	4億 21百万円	前年同期比 85.9%	👇
1株当たり 配当金(中間)	30円	前年同期比	3円👆

POINT
1

消費税増税前の駆け込み需要の反動、新車販売の減少に伴うカーナビゲーション、車内アクセサリなどの売上低下により減少

POINT
2

第2四半期において販売施策を強化したものの、タイヤ・ホイールなどの売上減少に伴う粗利率の低下により減少

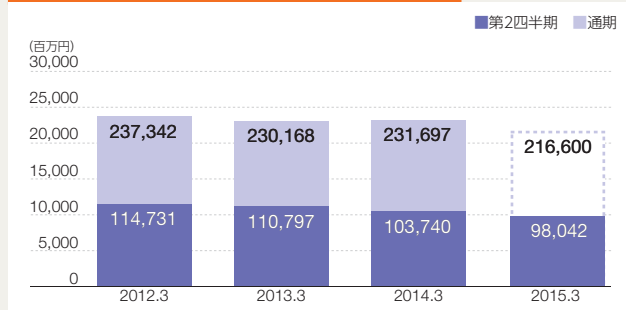
POINT
3

株式会社オートバックス神奈川の株式売却に伴う関係会社株式売却益4億21百万円を特別利益に計上

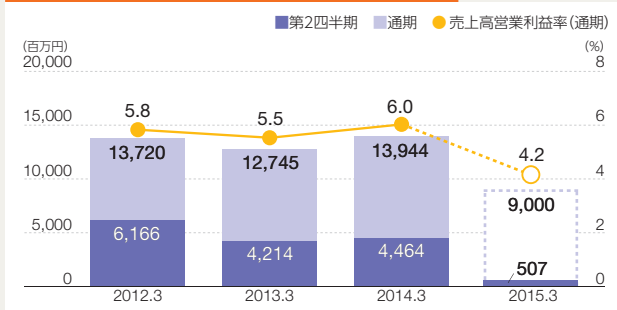
POINT
4

利益配当方針(DOE3%以上)に沿って計画通りに実施

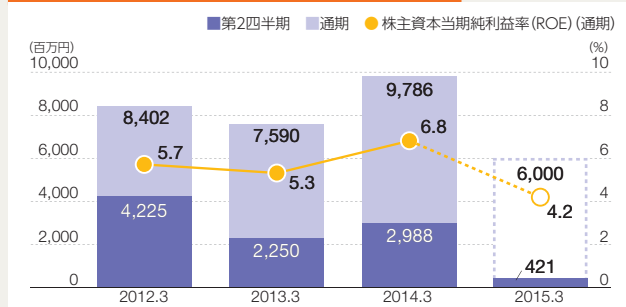
売上高



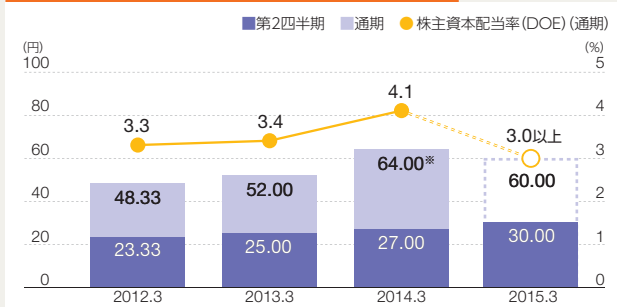
営業利益 / 売上高営業利益率



当期純利益 / 株主資本当期純利益率(ROE)



1株当たり配当金 / 株主資本配当率(DOE)



*記念配当10.00円を含む。



いつもお客様のそばで、最適なカーライフの提案を

'74- マイカー時代の幕開けとともに

カー用品のワンストップ業態を全国に展開

高度経済成長期を経てマイカー購入への人々の関心が高まるなか、オートボックスは1974年に誕生しました。すべてのカー用品が一カ所で購入でき、ピットで取付サービスを行うワンストップ業態は、商品ごとに流通経路が異なっていた当時、多くのお客様から支持を集め、フランチャイズ展開により全国へと拡大していきました。また、プライベートブランド (PB) 商品の開発にもいち早く挑戦し、1977年に発売したタイヤとオイルは、業界の常識を打ち破る画期的なものとなりました。

オートボックス1号店
(大阪府大東市)

1号店オープンセールチラシ

オートボックス1号店
誕生

国内店舗数 (期末)

32

112

244

309

411

1974

1975

1980

1985

1990

1995

クルマ社会のトピック

日本初の
F1レース開催日本の自動車生産台数
世界一にモータースポーツ
ブームの到来カーナビゲーションの
市販開始ミニバン・RVカー
ブームの到来モータースポーツのスポンサーとなり、
クルマ文化の発信に貢献多彩なプライベートブラン
ド (PB) 商品を提案

'89- 日本のクルマ文化が深化するなかで

多様化する嗜好に応え、商品力・提案力を強化

マイカーの普及に伴い「車の個性」が求められる時代となり、ライフスタイルに合わせた車種の選定が一般化するなか、カーアクセサリーやカーナビゲーションなどカー用品の領域も拡大していきました。オートボックスでは、商品構成を独自の視点で拡充し、ライフスタイル別の陳列や提案、ピットサービスの強化を通じて、ユーザーの多様化する嗜好に応えることで業容を順調に拡大しました。1989年にはチェーン全体の売上高が1,000億円を突破。業界初の株式公開も果たしました。

オートバックスは1974年11月に、日本初のカー用品総合専門店として誕生しました。時代とともにクルマとドライバー、社会との関係が変化するなかで、お客様視点で商品・サービスの変革を続け、クルマ社会の発展を支えています。

'97- カー用品専門店からカーライフストアへ

スーパーオートバックスを開発・展開

小売業における大型化が進むなか、初心者やご家族から愛好家まで、すべての人々にカーライフの魅力を提案するカーライフメガストア「スーパーオートバックス」を開発。広大な売場とピットを備え、より豊富な品ぞろえに加え、CDコーナーや軽飲食コーナーなどを併設し、多彩なイベントが開催されるエンターテインメント性の高い店舗は、「カーライフを提案するオートバックス」の姿を多くの人々に印象付けました。また、同時期に車検事業へ本格参入し、カーライフ支援の領域を拡大しました。



スーパーオートバックスを出店



中古パーツのリユースを推進する「オートバックスセコハン市場」を展開



おかげさまで40周年

オートバックス誕生
40周年

537

513

513

571

2000

2005

2010

2013

2014

ハイブリッドカーの誕生

ETCの一般利用開始

電気自動車(EV)の誕生

プラグインハイブリッドカー(PHV)の誕生



電気自動車(EV)向け充電スタンドの設置を推進



車の買取・販売を強化

'08- クルマ社会を取り巻く変化を見据えて

「カー用品」「車検・整備」「車買取・販売」を3つの柱に

日本経済の成熟化が進み、環境や省エネへの意識が高まるなか、車の小型化やエコカーの普及、使用年数の長期化など、カーライフのあり方も変化し、ユーザー層も男性中心から女性、高齢者へと多様化しています。オートバックスでは、専門知識がなくても長く安心して運転できるように、「車検・整備」のサービスを拡充するとともに、「車買取・販売」まで手がけ「カー用品」を含む3つの柱で、お客様のそばでカーライフ全般を支援する業態へと変革を進めています。

クルマのことなら オートバックス

の実現を目指して

車の購入から、カー用品、メンテナンス、車検・整備、次の車の乗換まで、オートバックスは、お客様のカーライフに関わる“すべて”にワンストップでお応えし、利便性と安心、楽しさをお届けすることで、いっそう支持・信頼いただけるチェーンを目指していきます。

いつでも買物できる便利さを、安心のサービスとともに

「好きなときにインターネットで気軽に買物を楽しみたい」そんなお客様の声にお応えし、オートバックスは、ネットショッピングサイト「AUTOBACS.COM(オートバックス・ドットコム)」の機能・品ぞろえを拡充しています。ネットならではの「便利さ」に加え、全国の店舗と連携して取付サービスを提供することで、ネット専業のお店ではできない「安心」をお届けしています。

ネットショッピングサイト「AUTOBACS.COM」の特長



アクセスはこちらから

<http://www.autobacs.com/>



選べる

アイテム数10万点をラインナップ

- オートバックスの商品調達力を生かした品ぞろえと価格
- ネット限定のお得な商品も充実
- 店舗での受取と自宅への配送が選べる

学べる

クルマのプロが選び方をアドバイス

- タイヤやオイルなどアイテム別にポイントを解説
- 車種別のおススメ商品を紹介したコンテンツも充実

頼れる

クルマのプロのサービスで安心

- タイヤやオイルなど購入商品の取付・交換をご希望の店舗へ依頼できる
- 車種別の適合など、メール等によりお気軽にご相談できる

使える

そのほかにも便利な機能いろいろ

- お店とネットでお買物ポイントを共有
- 会員ページで、購入履歴・メンテナンス時期の確認ができる
- 車両情報のご登録でご相談もスムーズに
- お得なセール・キャンペーン情報を配信
- ご登録店舗でご利用いただけるクーポンを表示



会員カードとしても使える
オートバックス公式アプリもご用意

- ポイントアップカード機能を搭載
- 購入履歴や車両情報の確認・編集
- オイル交換・車検の予約機能
- アプリ限定のお得なクーポンを配信

※iPhoneをご利用の方は「App Store」、Androidのスマートフォンをご利用の方は「Google Play」よりダウンロードいただけます。

便利で安心。使えてお得。AUTOBACS.COM活用術

週末の予定が急きょキャンセル。
空いた時間でオイル交換でもしてごうか。

オイルの購入から店舗の交換作業日時の予約まで
サイト上で完結。待ち時間をなくし時間を有効活用!



①会員登録後、お好きなオイルを購入。店舗受取を選択



②商品購入後に表示される「続いてオイル交換作業予約をする」ボタンで日時を予約



当日はご予約時間の10～15分前にご来店ください

» AUTOBACS.COMなら、車検のご相談や予約も
サイト上で簡単にできます

タイヤとホイールを交換してドレスアップしたい。
愛車にマッチするものをどうやって選べばいい?

車種別のセット商品が充実。装着イメージを
画面で確認できる専用ページもあります!



ホイールショールーム：車種や車体カラーを選び、ホイールを選択すると画面でイメージが確認できます
アクセスはこちらから
<http://dressup.autobacs.com/dressup.php>



マイカーフォトギャラリー：ドレスアップしたマイカーを掲載できる車好きのためのフォトギャラリーを開設
アクセスはこちらから
<http://dressup.autobacs.com/gallery/list/>

最新のカーナビに買い換えたいけど、
取付工賃など気にせずに行いたいな。

取付工賃をコミコミにしたパッケージ商品も
多数ご用意。購入後のご来店で取り付けします!



キャンペーン画面例

コミコミ料金のある主な商品

- ・カーナビ
- ・カーオーディオ・スピーカーセット
- ・ETC車載器
- ・ドライブレコーダー・バックモニター
- ・レーダー探知機 など

※コミコミ料金は時期により設定がない場合があります。

お得なセールやキャンペーンで買物がしたい!

セール・キャンペーン情報ページで一覧化。
メールマガジンで定期的に情報を配信!



セール・キャンペーン情報ページで
今、何がお得か、ひと目で閲覧できます



会員登録いただくと
メールマガジンを受け取れます

TOPICS

自社サイトのほかにもインターネットショッピングモールに出店し、お客様とオートバックスとの接点をさらに拡充。お好みのサイトでお買い物をお楽しみいただけます。



オートバックス 楽天市場店
(2012年8月出店)



Amazon オートバックスストア
(2013年6月出店)



オートバックスYahoo!ストア
(2014年1月出店)

Q バッテリー交換、いつ、どうすればいい?

寿命が縮む原因にも

A バッテリーの寿命は2~3年が目安。
 使い方により短くなるため、
 定期的な点検をおすすめします。

バッテリーの寿命は、一般に2~3年とされていますが、最近のクルマは電気を使うパーツが多く、バッテリーへの負荷が大きいため、使用環境により寿命が縮まることがあります。また、ヘッドライトの消し忘れなどで、使用量が充電量を上回る「バッテリーあがり」を起こすと、エンジンがかからないなどのトラブルになるだけでなく、バッテリーの寿命を縮める原因にもなります。バッテリーのトラブルを避けるには、こまめな運転で充電しておくことと、定期的な点検が大切です。また、新たなバッテリーに交換する際にバッテリー性能をあげるのもトラブルを回避する方法の1つです。簡単な選び方を紹介しますので参考にしてください。








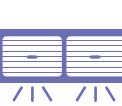


私がお答えします!

カーライフアドバイザー
 スーパーオートバックス
 千葉長沼店

菅野 淳

バッテリーあがりの原因

 ヘッドライトの消し忘れ	 長期間保管による自然放電	 車両側充電装置の故障	 端子のゆるみや配線不良
 渋滞走行が多い チョイ乗りが多い	 夜間もしくは雨天時の使用が多い	 消費電力の大きい電装品を装備している	 エアコンの使用頻度が高い

定期的な点検が大切です

オートバックスでは「バッテリーチェッカー」を使って、劣化の状況、おおよその寿命を無料で診断。突然のバッテリーあがりを防止します。



Point

- 定期点検は、エアコンでバッテリーの負荷が大きくなる夏・冬の前、レジャーに出かける前などに行うことがおすすめです。
- エコカーには「充電制御システム」が搭載され、燃費がよい一方、バッテリーへの負荷は大きく、注意が必要です。

エコカーはこのシールが目印です (クルマのリアウインドウに貼付)

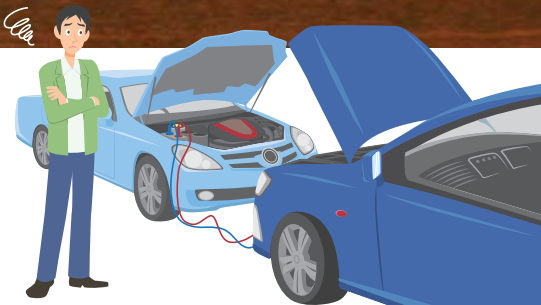


排出ガス基準75% 低減レベル



燃費基準+25% 達成車

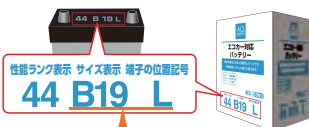
※車種によって仕様が異なりますので、詳しくはスタッフまでお問い合わせください。



バッテリーの選び方

STEP 1 バッテリーのサイズ・端子の位置(L・R)を確認する

車のバッテリー上面に右記のような数字と記号が書かれているのでご確認ください。車検証をご用意いただき、店頭などにある「適合表」でお調べいただくこともできます。



ここがあわないと
クルマに装着できません
※アイドリングストップ車は
表示形式が異なります

STEP 2 性能と価格で決める

バッテリーの性能は、基本的に「性能ランク表示」の数値の大きさで決まります。数値が大きいほど電力容量が大きく安心です。

おすすめ商品 ▶ オートボックス新PBブランド「AQ.」



ランクアップでより安心!

商品	補水タイプ バッテリー	エコカー対応 バッテリー	安心・長持ち バッテリー	最高ランクの 高性能 バッテリー
総合ランク	★★	★★★	★★★★	★★★★★
充電制御対応	●	●	●	●
メンテナンス フリー		●	●	●
アイドリング ストップ対応				●
製品保証	2年または2万km	3年または6万km	3年または10万km	3年 距離無制限*

*アイドリングストップの場合 18か月または3万km

オートボックスのカーライフサポート

バッテリー交換時のメモリーのバックアップで安心
何も準備せずにバッテリー交換をするとエンジンの学習機能やコンピューターのメモリーがリセットされ、不具合が起きてしまいます。オートボックスでは、メモリーをバックアップして、バッテリー交換を行っているので安心です。

メンテナンスカード会員になると バッテリー交換の基本工賃が無料に

バッテリー交換のほか、オイル交換やタイヤパンクの修理など、8つのメンテナンス基本工賃が全国の店舗で無料になります。



メンテナンスカード

※メンテナンス会員の有効期限は1年間で、初年度の年会費1,080円(税込)、継続料540円(税込)が必要です。

たとえば自宅でバッテリーがあがって動けない そんなときの「バッテリーお届けサービス」

お近くのオートボックスにお電話ください。ご自宅の駐車場までお届けし、交換まで行います。

※商品代金、取付工賃、お届け手数料が必要となります。

※代金決済は現金のみとなります。

※出張できるエリア、日時などは店舗により異なります。



バッテリー売場も
リニューアルしました。
ぜひ、お越しください!

Point

- ・「充電制御対応」は、「充電制御システム」を搭載したエコカーに対応しています。
- ・「メンテナンスフリー」とは、補水タイプでなく、補充液の追加などのメンテナンスが不要な商品です。
- ・「アイドリングストップ対応」は、より耐久性や充電受入性能に優れたバッテリーです。

多くの人々から支持、信頼される企業グループを目指して 当社グループの代表的なCSR活動を紹介します。

環境負荷 の低減

**事業活動に伴う環境負荷を
低減するとともに
環境に配慮した商品・サービスを提供**

オフィスでは業務改善などを通じて省エネルギー対策を推進しているほか、一部店舗で省エネ型空調・LED照明・太陽光発電・屋上緑化などを設置しています。

また、店舗ピットの交換作業で発生する廃棄物は、産業廃棄物業者に委託して適正に廃棄・リサイクル処理するとともに、お客様が利用した自動車・パーツを買い取って店舗で中古車・中古部品として販売しています。



太陽光発電パネルの設置例
(オートバックス大和郡山)



中古部品買取・販売の
[オートバックスセコハン市場]

人材の 育成

**自発的にキャリアの幅と深みを
作ることを基本に
クルマのプロフェッショナルを育成**

スタッフ一人ひとりに専門的な知識・技能を身につけてもらうために階層別教育・研修体系を構築・運用しています。また、その成果を「社内資格」として認定して、適切な評価やモチベーションアップにつなげています。

さらに、数年後ごとのジョブローテーションや公的な資格取得を支援する「カフェテリアプラン」を設けて、社員の自発的なキャリア開発を支援しています。



実技演習



社員研修

地域社会 への貢献

**電気自動車(EV)用充電スタンドの設置や
災害時の支援、清掃活動など、
地域の支えとなる活動を推進**

店舗駐車場にEV用充電スタンドを設置し、EVやプラグインハイブリッド車(PHV)でご来店されたお客様の利便性向上を図っています。また、災害時には帰宅困難者に水道水やトイレ、地図やラジオなどによる道路情報を提供する協定を各自治体と締結しています。

そのほか、店舗周辺を週1回清掃しているほか、地域の小中学校の生徒を対象に課外授業を実施しています。



清掃活動



電気自動車(EV)用充電スタンドの設置

クルマ 文化への 貢献

**クルマ本来の楽しさや喜びを
多くの人々に伝える活動を積極的に展開**

国内で最も人気のある自動車レース「SUPER GT」シリーズに協賛しているほか、世界に通用する日本人ドライバーの発掘・育成、国内外のレースへの参戦といったモータースポーツ活動を行うなど、多方面の活動を展開しています。

また、子ども向け職業体験テーマパーク「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」に出展し、クルマに触れる楽しさや安全なクルマ社会への理解促進を図っています。



モータースポーツ活動「ARTA Project」



キッズニアでは子ども向けのピットが再現され、車両整備を体感

IR・広報部からお知らせ

「IRフォーラム2014東京」に出展

当社は、8月23日に個人投資家向けイベント「IRフォーラム2014東京」に出展しました。定員220名に対して満席となったセミナーでは、森本副社長執行役員より会社説明を行いました。また、ブースでは当社グループの取り組みを紹介したパネルや新しいプライベートブランド「AQ.」の商品を展示。加えて20分ほどのミニセミナーを計3回実施し、合計50名以上の方々にご参加いただきました。



プレゼンテーションの様子



展示ブースの様子

IRメール配信サービスのご案内

オートバックスセブンのニュースリリースや最新IR情報をお知らせするIRメールを配信しています。IRメール配信サービスは、月に1回程度、月次情報やIRイベント情報、サイト更新情報など、株主・投資家の皆様に有益な情報をお届けしています。また、決算情報などについても、タイムリーにお届けします。皆様のご登録をお待ちしています。



ご登録画面

当社ホームページよりご登録いただけます。

オートバックス IRメール

検索

<http://www.autobacs.co.jp/ja/irmail.html>



会社情報 (2014年9月30日現在)

商号	株式会社オートバックスセブン AUTOBACS SEVEN CO., LTD.	
本社	東京都江東区豊洲五丁目6番52号	
創業	1947年2月	
資本金	339億9,800万円	
従業員数	4,282名(連結)	
主な事業内容	オートバックスグループ店舗のフランチャイズ本部として、カー用品の卸売及び小売、車検、整備、車両販売・買取、板金・塗装等	
国内店舗数	オートバックス	485店舗
	スーパーオートバックス	75店舗
	オートバックスセコハン市場	10店舗
	オートバックスエクスプレス	8店舗

株式の状況 (2014年9月30日現在)

発行可能株式総数	328,206,900株
発行済株式の総数	89,950,105株(自己株式3,404,115株含む)
株主数	30,003名
単元株式数	100株
上場金融商品取引所	東京証券取引所
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
大株主一覧	ノーザントラスト カンパニー(エイブイエフシー) リシルチェスター インターナショナル インベスターズ インターナショナル パリユー エクイティートラスト 有限会社スミノホールディングス 公益財団法人在宅医療助成勇美記念財団 ノーザントラスト カンパニー エイブイエフシー リユーエス タックス エグゼンパテド ペンション ファンズ いちごトラスト 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) 株式会社Kホールディングス 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) 株式会社スミショウホールディングス ノーザントラスト カンパニー(エイブイエフシー) サブ アカウント ノントリーティ

注)上記以外の名義書換のなされていない株主については、有価証券報告書をご覧ください。

抽選で各種100名、合計200名様にプレゼント

2015年版オートボックスカレンダー

四季折々のシーンを舞台に毎月、タイヤ、オイル、バッテリーのキャラクターが隠し絵で描かれている「オートボックスオリジナルカレンダー」(タイプA)、ARTA Projectのレーシングカーが1年を彩る「ARTAカレンダー」(タイプB)。2種類のカレンダーをご用意しました。



2015年版オートボックスカレンダー

応募要項

官製はがきに下記①～⑤を明記の上、右記宛先までご送付ください。
 なお、当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
 ①氏名 ②郵便番号/住所 ③電話番号 ④年齢
 ⑤ご質問・今後オートボックス通信で取り上げてほしいテーマなど
 ⑥ご希望のカレンダーのタイプ(AもしくはB)
 (ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはございません)

宛先

〒135-8717
 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF 豊洲キャナルフロント
 オートボックスセブンIR・広報部
 「オートボックス通信vol.49 プレゼント」係

応募締め切り

2014年12月20日(土)(当日消印有効)

株主優待制度について

当社では、より多くの株主の皆様にお Autobacs セブンの店舗の魅力を知っていただくため、お買い上げ時に1ポイントからご利用いただける「株主様ご優待カード」を年2回進呈いたします。詳細につきましては、株主様ご優待カード送付の際の案内をご確認ください。

株主優待の内容

所有株	株主様ご優待カード
100株～299株	3,000ポイント (3,000円分のお買物)
300株～999株	7,500ポイント (7,500円分のお買物)
1,000株～2,999株	10,000ポイント (10,000円分のお買物)
3,000株以上	15,000ポイント (15,000円分のお買物)

株主様ご優待カードの発送予定日

- 9月30日現在の株主様 11月下旬～12月上旬発送
 - 3月31日現在の株主様 6月下旬発送
- (単元株数以上を所有し、株主名簿に記載されている株主様を対象)



株主様ご優待カード

株主優待のご利用可能な商品・サービス

株主様ご優待カードは、カー用品だけではなく、車検・整備(基本料・工賃・部品代など)にもご利用いただくことができます。ただし、預り金、保険、税金、印紙代、JAF会費、車両、廃タイヤ処分料、リサイクル料にはご利用いただけません。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月開催
基準日 定時株主総会・期末配当 毎年3月31日
 中間配当 毎年9月30日
 なお臨時に必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
公告の方法 当社ホームページに掲載する。
 (電子公告) <http://www.autobacs.co.jp>
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 0120-782-031 (フリーダイヤル)
インターネットホームページURL <http://www.smtbj.jp/personal/agency/index.html>

(ご注意) 1.株主様の住所変更、単元未満株の買取・買増し請求等につきましては、証券会社の口座をご利用の株主様は、お取引の証券会社へご照会ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記の株主名簿管理人までご連絡ください。
 2.未払配当金の支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人にお問い合わせください。

AUTOBACS SEVEN CO., LTD.

株式会社オートボックスセブン

〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

IR情報に関するお問い合わせ先

IR・広報部

電話: 03-6219-8718

E-mail: investors@autobacs.com



植物油インキを使用
して印刷しています。



P - 00034

この印刷物は、CSRに取り組む
印刷会社が製作した印刷物です。