

第68期 第3四半期 株主通信 2014年4月1日から2014年12月31日まで

クルマのことなら オートバックス
AUTOBACS SEVEN

AUTOBACS Communication

Vol.
50



ココがオートバックス!

車検は即日のお返しが基本。整備後の保証期間が長いのも大きな特長です。

オートバックスの車検は、部品交換などの必要がなければ即日完了でお返しし、お客様をお待たせしません。車検時に点検・整備した箇所については、12ヵ月20,000kmの整備保証も行っており、安心してご利用いただけます。

カーライフアドバイザー
菅野 淳 かの じゆん スーパーオートバックス千葉長沼店





代表取締役 社長執行役員 湧田 節夫

消費税増税後の需要低迷が継続し、
2015年3月期第3四半期は厳しい状況となりました。

2015年3月期第3四半期の国内オートバックスチェーン全体の売上高は、前年同期比で既存店7.5%の減少、全店で同6.3%の減少となりました(詳細は次ページをご参照)。

「カー用品販売」は、第3四半期においてスタッドレスタイヤの需要が高まったものの、消費税増税後の消費の冷え込みと自動車販売の不振が継続したことなどに伴い、カー用品の需要が落ち込み、売上が減少しました。

「車検・整備」は、第2四半期までは厳しい事業環境だったものの、第3四半期は需要が緩やかに回復し、車検実施台数は前年同期比0.1%増加の約40万5千台となりました。

2015年3月期 第3四半期の業績

売上高	1,679億40百万円	前年同期比 5.8%	▲
営業利益	67億27百万円	前年同期比 43.8%	▲
四半期純利益	47億26百万円	前年同期比 40.8%	▲

「車買取・販売」は、前年度より取り扱いを開始した店舗の習熟度が上がってきたことなどにより、買取が伸長したことに加え、新車・中古車の販売台数が前年実績を上回り、総販売台数は前年同期比6.8%増加の約16,400台となりました。

これらの結果、第3四半期累計の連結売上高は前年同期比5.8%の減少となりました。利益面では、経費の削減に引き続き努めたものの、営業利益は同43.8%の減少、経常利益は同40.1%の減少、四半期純利益は同40.8%の減少となりました。

「クルマのワンストップ・サービス」の実現に向けて、
さまざまな施策を実行しています。

厳しい事業環境が続くなか、「カー用品販売」「車検・整備」「車買取・販売」の事業拡大に向け、各戦略の実行度と人員効率の向上を図り、収益力の向上を目指します。

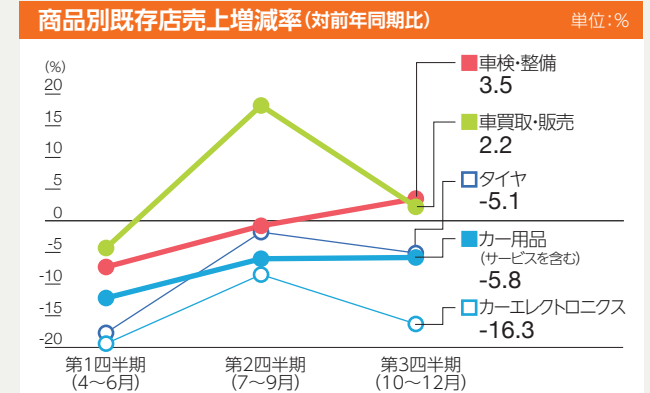
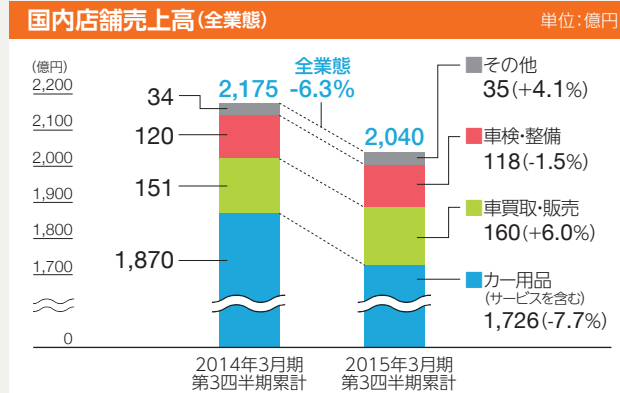
オートバックス事業では、新プライベートブランド「AQ.」(オートバックス クオリティ。)の商品拡充を進め、多くのお客様に支持・信頼いただけるブランドの確立を目指します。

また、中期経営計画に掲げた「クルマのワンストップ・サービス」実現に向け、接客時間の比率を高める店舗オペレーションの見直しに着手したほか、お客様接点の拡大への新たな試みとして、イトーヨーカドー新浦安店に車検・整備を取り次ぐ「車検デポ新浦安店」を開設しました。店舗展開では、第3四半期累計で13店舗を新規出店し、車買取・販売のカーズ加盟店は前期末の359店舗から433店舗へ増加しました。

海外事業では、マレーシアのジョホール州において子会社を設立し、新たな出店へ準備を進めています。

株主・投資家の皆様には、今後とも当社グループへの変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2015年3月期は、主に外部要因により厳しい事業環境が続いています。下記グラフのとおり、第2四半期以降は回復傾向にはありますが、販売促進策を強化しても客数が伸びず、例年より厳しい状況です。当社は長期的な視点で、カー用品市場においてはタイヤなどに集中し、戦略的に車検や車買取・販売に事業を拡大しています。



※カー用品はタイヤ、カーエレクトロニクスを含む。

客数
2,851万人
前年同期比 全店 -4.1% 既存店 -5.7%

新規出店
13店舗
第3四半期末店舗数 584店舗

車検実施台数
40.5万台
前年同期比 +0.1%

新車・中古車販売台数
約16,400台
前年同期比 +6.8%

主な施策・取り組み

カー用品

- 8つのメンテナンスが無料になる『メンテナンス会員』をスタート
- 新プライベートブランド『AQ.』の展開をスタート
- オートバックス誕生40周年記念キャンペーン・セールを実施



車検・整備

- 自店舗に車検ラインを有し、運輸支局に代わり車検を行うことができる指定工場店舗が385店舗に
- 車検累計実施台数が500万台を突破



車買取・販売

- 取扱店舗数が430店舗以上に
- 全国ネットでのテレビCMを開始
- 新しい車の乗り方を提案するカーリース『まる乗り』をスタート



月次売上の概況は当社ホームページでご覧いただけます。
https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/monthly_report.php

オートバックス 月次売上 検索





「あんしん、いちばん。」のブランドを目指して。

オートバックスのプライベートブランド商品が、新たに生まれ変わりました。その名も「AQ.」(オートバックス クオリティ)。「あんしん、いちばん。」をコンセプトに、安心してご使用いただける品質と機能・性能の商品を、ご納得いただける価格でご提供します。多様化するカー用品のなかで、商品選びの基準となる商品として、「迷ったらコレ」と自信をもっておすすめできるブランドです。

クルマに詳しくないから
どの商品を買ったらいいかわからない…

知らないブランドも多いから
迷ってしまう…

パッと買える商品が
いいよね!

そんな声にお答えして

AQ.は“4つの安心”で
「迷ったらコレ」という価値を提供します。

安心の品質

十分な安全性と
信頼性

安心のサポート

専門知識を持った
スタッフの
接客サポート

安心の価格

納得の価格
全店共通の価格

安心の商品選び

売場での選びやすさ
全店共通の品ぞろえ



ロゴについて

「AQ.」には「A級・永久」のクオリティという意味を込めています。

AQ.はこんなところに、こだわりました!

一目で
わかる

シンプルさを追求したパッケージ



「短い説明文」と「イラスト」で商品の価値をわかりやすく伝える工夫をしています。

迷わず
選べる

お客様視点のバッテリーラインナップ



バッテリーは適合するサイズがある上に、種類も多く、お客様が選びづらい商品のひとつです。お乗りの車の種類・性能と価格で4つの選択肢を明示することで、選びやすさ買いやすさを高めました。

便利さ
いろいろ

視界が広がるルームミラー

カットしやすいフロアマット

二人同時にスマホの充電も

プレゼント
詳しくは裏表紙へ



視界が広く
明るいミラーM



縦方向が大きくなったミラーで、後部座席のお子様の様子までパッチリ見えます。



近年発売された車両に合うように商品のサイズを見直し。目安線に沿ってお客様がカンタンにカットできます。



スマートフォンやタブレットの電池の大容量化に対応した商品や、USBポートが2つのタイプも用意。

VOICE 担当役員の声 | 取締役 常務執行役員 商品開発担当 住野 耕三

オートバックスのプライベートブランドには37年の歴史があります。最近では若者のクルマ離れやカー用品にこだわらないお客様が増えるなど、当社を取り巻く環境は大きく変化しています。こうした変化を捉え、クルマに詳しくないお客様にも選んでいただけるように、今回プライベートブランドを再構築しました。私たちは、「AQ.」を店舗の顔として位置づけ、店舗スタッフとともにそのブランドイメージを高めていきます。そして、「クルマのことならオートバックス」と多くのお客様から支持・信頼される店舗を目指していきます。



Q 大切なクルマ、高く売るためのコツは?

A 愛車をきれいにしておくなど ちょっとしたことが大切なポイントです。

愛車を手放す際、なるべく高く買い取ってほしいというのは皆さん共通の願いだと思います。売却には、次のクルマの購入店(ディーラーなど)での「下取り」と、中古車の買取専門店での「査定・買取」の2つの方法がありますが、最近では「査定・買取」が一般的になってきています。というのも、買取の流通経路のコスト削減やその他の理由により、下取りよりも高い査定額が提示されることがあるためです。また、査定では外装・内装の美観も評価項目となっており、愛車をきれいにしておくなど、ひと手間かけるだけでも査定金額は変わってきます。ほかにもいくつかのポイントをご紹介しますので、ご参考にしてください。



私がお答えします!

スーパーオートバックス
東京ベイ東雲
カーズ担当
下妻 省士

査定士がおすすめする6つのポイント

POINT 1 洗車を行いキレイな状態にしてください (できればワックスがけも)

見た目のキレイさは大事です。お車を大事に扱ってきたという印象付けにもなります。

POINT 2 車内のお掃除もお忘れなく

内装の評価も非常に重要です。特に匂いなどは要注意です。



POINT 3 アフターパーツを装着している場合はぜひアピールしてください

ナビゲーションやアルミホイールなどが装着されている場合、査定条件が上がる可能性があります。車検に通る車であれば、問題ありません。

オートバックスのカーライフサポート

全国のオートバックス店舗でお車の買取を行っています。また車検見積といっしょに無料査定も受けられます。

買取対応店舗は下記でご覧いただけます。

オートバックスカーズ 店舗 検索

検索

<http://www.abcars.jp/shop/index.html>



POINT 4 純正オプションは可能な限りお知らせください

純正ナビゲーション、オーディオシステム、本革シート、サンルーフ、エアロパーツなど、純正オプションパーツも評価の対象になります。



POINT 5 過去の点検記録簿があれば一緒に持ちください!

記録簿を見れば何を交換し、いつ点検を行ったかわかります。記録簿は車両のコンディションを把握する大事なバロメーターとなります。

POINT 6 手放す時期を明確に!

中古車は日々価格が変動します。売却をお決めの場合、1日でも早く売却することをおすすめします。

オートバックス・カーズだけのうれしいサービス

エリアによる
価格差なし!

安心ワンプライス
の見積書発行

本日限定価格は
なし!

余裕の
査定額5日間保証

オートバックス
だからこそ

アフターパーツも
プラス査定

IR・広報部からお知らせ

「東京オートサロン 2015」に出展

2015年1月9~11日に幕張メッセで開催された「東京オートサロン 2015」に当社グループも出展。自動車メーカーの新車発表やアフターパーツメーカーによるカスタマイズ車両の展示など盛りだくさんの内容で3日間で30万人以上が来場されました。当社グループは「オートボックスならではの活動」をアピールするため、レース参戦車両や店舗で製作したカスタマイズ車両計8台を展示したほか、「乃木坂46navi」などオリジナル商品の展示・販売、ARTAドライバーによるトークショーなどを行いました。



IRメール配信サービスのご案内

オートボックスセブンのニュースリリースや最新IR情報をお知らせするIRメールを配信しています。IRメール配信サービスは、月次情報やIRイベント情報、株主・投資家の皆様に有益な情報をお届けしています。皆様のご登録をお待ちしています。



ご登録画面

当社ホームページよりご登録いただけます。

オートバックス IRメール 検索

<http://www.autobacs.co.jp/ja/irmail.html>



抽選で20名様にプレゼント

縦に大きく後部座席まで確認できる、明るく見やすいルームミラー

後方の距離感がつかみやすい「平面鏡」と、広い視界を確保できる「曲面鏡」の両方の利点を併せ持った「緩曲面鏡」タイプのルームミラーです。高反射タイプなので、プライバシーガラスやスモークフィルム装着車でも安心です。純正ミラーに簡単に装着できます。

※一部、純正ルームミラーの形状により取り付けできない車種もあります。

AQ. (オートボックス クオリティ.)
視界が広く明るいミラーM



応募要項

官製はがきに下記①～⑤を明記の上、右記宛先までご送付ください。
なお、当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
①氏名 ②郵便番号/住所 ③電話番号 ④年齢
⑤ご質問・今後オートボックス通信で取り上げてほしいテーマなど
(ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはございません)

宛先

〒135-8717
東京都江東区豊洲5-6-52 NBF 豊洲キャナルフロント
オートボックスセブンIR・広報部
「オートボックス通信vol.50 プレゼント」係

応募締め切り

2015年3月23日(月)(当日消印有効)

株主優待制度について

当社では、より多くの株主の皆様にお Autobacs Seven の店舗の魅力を
知っていただくため、お買い上げ時に1ポイントからご利用いただける「株
主様ご優待カード」を年2回進呈いたします。詳細につきましては、株主様ご
優待カード送付の際の案内(配当金関係書類に同封)をご確認ください。

株主優待の内容

所有株	株主様ご優待カード
100株～299株	3,000ポイント (3,000円分のお買物)
300株～999株	7,500ポイント (7,500円分のお買物)
1,000株～2,999株	10,000ポイント (10,000円分のお買物)
3,000株以上	15,000ポイント (15,000円分のお買物)

株主様ご優待カードの発送予定日

- 9月30日現在の株主様 11月下旬発送
 - 3月31日現在の株主様 6月下旬発送
- (単元株数以上を所有し、株主名簿に記載されている株主様を対象)



株主様ご優待カード

株主優待のご利用可能な商品・サービス

株主様ご優待カードは、カー用品だけではなく、車検・整備(基本料・工賃・部品代など)にもご利用いただくことができます。ただし、預り金、保険、税金、印紙代、JAF会費、車両、廃タイヤ処分料、リサイクル料にはご利用いただけません。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日 なお臨時に必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
公告の方法	当社ホームページに掲載する。 (電子公告) http://www.autobacs.co.jp ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行つて。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031 (フリーダイヤル)
インターネットホームページURL	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

(ご注意) 1.株主様の住所変更、単元未満株の買取・買増し請求等につきましては、証券会社の口座をご利用の株主様は、お取引の証券会社へご照会ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記の株主名簿管理人までご連絡ください。
2.未払配当金の支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人にお問い合わせください。

AUTOBACS SEVEN CO., LTD.

株式会社オートボックスセブン

〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

IR情報に関するお問い合わせ先

IR・広報部
電話: 03-6219-8718
E-mail: investors@autobacs.com



この印刷物は、CSRに取り組む印刷会社が製作した印刷物です。