



わたしの好きな道：  
異国情緒あふれた「金森赤レンガ倉庫」

近隣店舗  
SA函館

1 988年に个性的なショップやグルメを楽しめる総合複合施設に生まれ変わった「金森赤レンガ倉庫」。函館山をバックに、明治時代のレンガ倉庫が波止場に建ち並び石畳のストリートは、異国情緒あふれたノスタルジーを感じさせます。ライトアップされる夜は、運河に映る明かりがより一層エキゾチックな雰囲気を醸し出します。今回の表紙はVol.68のアンケートで回答いただいた「おすすめのドライブスポット」から選ばせていただきました。

## ACCESS

北海道函館市末広町14番12号

【JR札幌駅南口から】

札幌北IC→札幌自動車道→札幌JCT→道央自動車道→千歳恵庭JCT→苫小牧東IC→黒松内JCT→道道149号線

おかげさまで1号店オープンから45周年を迎えます。  
これからもステークホルダーの皆様の期待に応えるべく、  
「5ヵ年ローリングプラン2019」を  
着実に実行してまいります。

代表取締役 社長執行役員 小林 喜夫

2020年3月期 第2四半期の連結業績

国内の自動車関連業界は、10月からの消費税率の引き上げを控え、中古車登録台数、新車販売台数ともに前年同期を上回り堅調に推移しました。また、安全運転への意識向上や、タイヤメーカーによる値上げを見越した駆け込み需要もあり、カー用品関連の販売は好調に推移しました。

このような状況のもと、当社グループは、タイヤやドライブレコーダーなどの品ぞろえと販売体制の強化に努めました。また、プライベートブランド「AQ.」やクルマに関わるライフスタイルを提案するブランド「JKM」「GORDON MILLER」のラインアップを増やし、商品の魅力度向上を図っています。同時に、店舗オペレーションの改善や売場・ピットなどハード面のリノベーションに取り組んでいます。

これらの結果、当第2四半期(累計)の連結売上高は前年同期比13.8%増加し、売上総利益は同15.3%増加となりました。また、営業利益は同194.8%増加し、親会社株主に帰属する四半期純利益は同375.5%増加となりました。

オートボックスは、1974年11月に第1号店をオープンしてから45周年を迎えます。現在、国内で586店舗を展開する一方、ネット事業を強化しているほか、クルマを通じたライフスタイルブランドを立ち上げ、カー用品市場シェアNo.1の地位を誇っています。これもひとえに、株主様、お客様、フランチャイズチェーン加盟法人の方々をはじめとするステークホルダーの皆様のご支援の賜物です。当社グループは「2050未来共創」のビジョ

ンを掲げ、当年度より「5ヵ年ローリングプラン2019」を策定し、事業環境の変化に対応した各施策を実行しています。引き続き皆様の期待に応え、社会、クルマ、人の暮らしに寄り添いお客様により良質で豊かなサービスを提供してまいります。

セグメント別の営業概況

■ 国内オートボックス事業

売上高	910億35百万円	前年同期比 12.4%増 ▲
セグメント利益	77億35百万円	前年同期比 43.4%増 ▲

国内オートボックスチェーンの全業態の売上高は、前年同期比で既存店11.4%の増加、全店11.2%の増加と堅調に推移し、セグメント利益が大幅に改善しました(出退店は退店が7店舗)。

カー用品販売は、10月からのタイヤ価格の値上げ告知と品ぞろえの強化を背景に、タイヤの売上が大幅に伸びました。また、運転時の安全に対する意識の高まりにより、ドライブレコーダーが前後2カメラタイプや360°タイプなどのハイエンド商品を中心に好調に推移しました。加えて、急発進防止装置「ペダルの見張り番」も引き続き注目を集めました。

車検実施台数は、対象車両が増加する中、15分受け入れ点検などの取り組みにより、前年同期比7.9%増の約322,000台となりました。車買取・販売は、営業強化により買取台数が増加し、オートオークションなどへの業販が好調で、総販売台数が同13.2%増加の約16,000台となりました。

■ 海外事業

売上高	60億42百万円	前年同期比 12.4%増 ▲
セグメント利益	-2億10百万円	前年同期比 -3億57百万円

小売・サービス事業は、タイにおいてガンソリンスタンドモールへ1店舗出店し、売上が増加しました。フランスでは経費削減により、営業増益となりました。卸売事業は、中国でPBオイルなどを中心に大幅に伸ばしました。シンガポールでは、コンビニエンスストアやハイパーマーケットを中心にPBメンテナンス用品の導入を進め、営業利益が増加しました。オーストラリアでは、2018年10月に連結対象子会社としたAudioXtra Pty Ltd.を通じ、販売体制の強化を推進しています。

※当社グループの在外連結子会社は、第1四半期よりIFRS第16号「リース」を適用していますが、当第2四半期連結累計期間の損益に与える影響は軽微です。

■ ディーラー・BtoB・ネット事業

売上高	180億45百万円	前年同期比 25.7%増 ▲
セグメント利益	-1億21百万円	前年同期比 -7億86百万円

輸入車ディーラー事業は、2019年4月に事業統括会社として(株)オートボックス・ディーラーグループ・ホールディングスを設立、各拠点の営業体制を強化するとともに、サービスの強化にも注力しています。

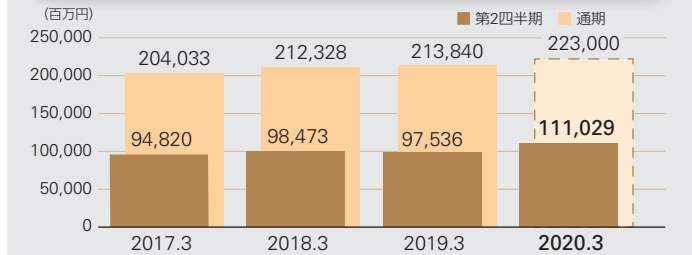
BtoB事業は、営業活動の最適化や物流費用の削減により、売上・利益ともに改善しました。また、法人需要の取り込みを図るフリートビジネスでは、ドライブレコーダーを中心に安全運転支援商品の販売を拡大させています。

ネット事業は、品ぞろえやプロモーションの再構築に加え、自社サイトのリニューアル準備を進めました。また、事業者向けインターネット販売のプラットフォームを構築し、テスト運用を行っています。

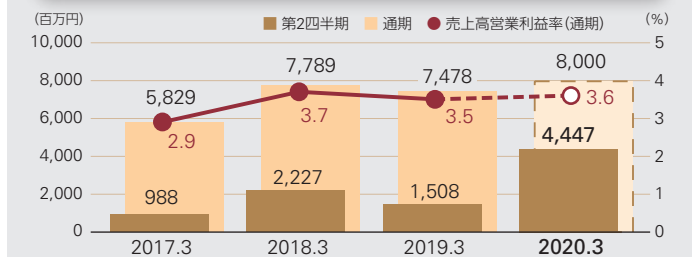
■ その他の事業

その他の事業における売上高は10億74百万円(前年同期比4.1%減)、セグメント利益は2億35百万円(同7.9%減)となりました。

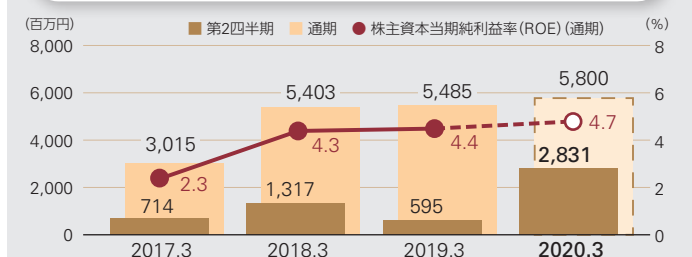
売上高 1,110億29百万円 前年同期比 13.8%増 ▲



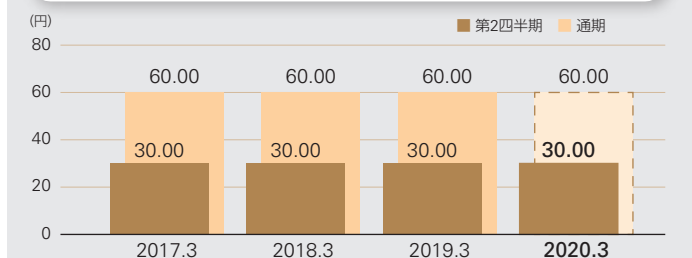
営業利益 44億47百万円 前年同期比 194.8%増 ▲



親会社株主に帰属する当期純利益 28億31百万円 前年同期比 375.5%増 ▲



一株当たり配当金



## 都内に過去最大級の「JACK & MARIE」店舗をオープン

当社はクルマを通じたライフスタイルを提案する新ブランド「JACK & MARIE」を、2017年にファッション通販サイトZOZOTOWNにおいて立ち上げました。そして2018年には横浜に2店舗、名古屋、福岡と実店舗を展開し、2019年11月、南町田のグランベリーパークに東京都内初、過去最大級の売場面積となる5店舗目をオープンしました。

JACK & MARIE ららぽーと名古屋みなとアクルス  
(愛知県名古屋市港区)

JACK & MARIE グランベリーパーク  
(東京都町田市)

JACK & MARIE 横浜ベイフォーター  
(神奈川県横浜市神奈川区)

JACK & MARIE MARK IS 福岡もちち  
(福岡県福岡市中央区)

JACK & MARIE 横浜ランドマークプラザ  
(神奈川県横浜市西区)

### コンセプトはオーストラリアのスローライフ

JACK & MARIEは、オーストラリアの自然に囲まれたByron Bayでのスローライフをイメージさせる“Surf, Bohemian, Garage”の3つのコンセプトを軸に、メンズ&ウィメンズアパレルからアウトドア用品まで、心躍るガレージライフにはじまり、クルマに積み込んでキャンプやリゾートへ出掛ける際に「おしゃれに行きたい」と思わせるアイテムを多数そろえています。

### 新たな ライフスタイル が見つかる

実店舗はJACK & MARIEの世界観を演出し、クルマを通じた新しいライフスタイルを発見する場となっています。例えば、サーフトリップやサーフィン後にゆるく着られるブランド、少し着崩した雰囲気可愛いボヘミアンファッション、こだわり抜いたガレージウェアなどをセレクト。さらに、クルマのある新たなライフスタイル提案を追求し、帽子、シューズ、バッグ、食器、キャンプグッズ、コスメ、雑貨・小物にいたるまで商品カテゴリの幅を広げています。



### 「店舗」 × 「WEB」で ブランド浸透

当初、JACK & MARIEアイテムの販売はWEBを先行スタートさせましたが、実店舗も5店舗目のオープンとなり、ZOZOTOWNやInstagramでチェックして来店されるお客様のほか、街やキャンプ場で目にして来店されるお客様も増えており、ブランドの浸透が着実に進んでいます。



### おかげさまで 45周年

日本初のカー用品総合専門店として、オートバックスの1号店を1974年11月23日にオープンしてから45周年を迎えました。この間、1977年に販売を開始したプライベートブランドのタイヤ、オイルをはじめ、独自の品ぞろえとサービスでお客様の多様な嗜好やニーズに応え、国内においてカー用品市場シェアNo.1の地位を築きました。さらに、クルマでの楽しみ方がますます多様化していくなか、これまでのオートバックスとは異なる新ブランド「JACK & MARIE」を立ち上げ、自らクルマを通じたライフスタイルを提案し、市場を切り拓くことに挑戦しています。





## Q ロングドライブで 気をつけたいことは？

### A 渋滞と緊急時の備えを しっかりとっておきましょう。

年末年始の帰省や人気の行楽地では大渋滞がつきもので、想定外の事態に遭遇するリスクも高まります。まずはお出かけ前の点検ですが、タイヤの摩耗と空気圧のほか、寒い時期になると性能が落ちやすいバッテリーや、汚れが燃費に影響するエンジンオイルも要チェックです。降雪の可能性が少しでもあるなら、冬用タイヤやタイヤチェーンの装備を忘れずに。三角停止板も確認しておきましょう。

次に、ロングドライブではこまめな休憩が重要ですが、疲れていなくても、単調な道路では眠気に襲われることがありますので、ガムやキャンディー、フェイシャルシートがあると役立ちます。また、車内の二酸化炭素濃度が高くなると眠気を誘発しますので、定期的に窓を開けることも大切です。腰痛になりやすい方はシートクッションの準備や、お子様を連れている場合は携帯トイレの用意をおすすめします。また、悪質なあおりや事故など万々に備え、ドライブレコーダーも装備したいアイテムです。



備えあれば憂いなし。  
詳しくはぜひ店舗スタッフ  
にご相談ください。

### もしものために



**ドライブレコーダー  
コムテック  
ZDR026**

36,800円(税抜)

人気の2カメラモデルで、前後370万画素の高画質。夜間でも走行映像を鮮明に記録。万一のトラブルだけでなく、ドライブの記録としても。



**携帯トイレ  
AQ. エチケット袋にも使える  
携帯トイレ 2枚入り**

299円(税抜)

1台に1つは用意したい、渋滞中などに使える携帯トイレ。吸収パッドが匂いやウイルスを閉じ込める。エチケット袋としても使用可能。



**パンク修理剤  
ホルツ タイヤウェルド MH763(大)  
パンク修理剤**

1,499円(税抜)

空気も同時に注入され、パンクしたその場で直せる緊急応急用品。スペアタイヤが付属していないお車には必須アイテム。

### 車内空間を快適に



**セイワ  
Z105 保冷保温ホルダー**

4,599円(税抜)

車の純正ドリンクホルダーに設置して保冷・保温が可能。ペットボトルやコンビニコーヒーなどさまざまな形のドリンクに対応。



**OWL-CARH01  
リアタブレットホルダー**

1,999円(税抜)

ヘッドレストに取り付けるだけで、後部座席でタブレットが楽しめるアイテム。7~11インチのタブレットに対応。



**AQ. SHC-06 自動開閉ワイヤレス充電  
スマートフォンホルダー 吸盤**

2,999円(税抜)

指一本でアームが開くタッチセンサーのスマートフォンホルダー。ワイヤレス充電開始と同時にアームが開く安心設計。

### シートクッション リバースポルト RS-1

9,074円(税抜)

身体全体を包み込むような形状で正しい姿勢を維持、腰への負担を軽減。



✕ 猫背の  
正しくない姿勢



○ 正しい姿勢



部分的に  
負荷が集中する

## TOPIC

### 情報サイト「暮らしとくるま」リリース

10月29日、クルマに詳しくないお客様に向けたWEBサイト「暮らしとくるま」をリリースしました。このサイトでは「ひと手間  
で毎日をちょっと楽しく」をコンセプトに、クルマを通して人の暮らしに寄り添う情報をお届けします。初心者向けのDIYでクルマをアレンジする“ぶちDIY”や自分でできるクルマの“お手入れ”、クルマと家の区別なく使える道具など、クルマも、家も、居心地の良い空間になるような楽しみ方を随時紹介していきます。



<https://www.kurashi-kuruma.com/>

### 「株主様ご優待カード」ポイント利用期限について

2019年12月31日まで

- すべてのオートバックスポイントは、上記期限をもって失効いたします。ぜひ、期限内にご利用ください。
- 利用期限は、「株主様ご優待カード」の裏面をご確認ください。
- お手持ちのオートバックスポイントカードに統合したポイントも利用期限を過ぎたポイントは失効いたします。
- オートバックスポイントを、Tポイントに移行することはできません。



### 株主優待制度について(2018年3月以降)

当社では、より多くの株主の皆様へオートバックスチェーンの店舗の魅力を知っていただくために、年2回、国内オートバックスグループでご利用いただける商品券を、保有の株式数と期間に応じて株主の皆様に進呈いたします。商品券に利用期限はございません。

#### 対象となる株主様

3月末日、9月末日に株主名簿に記載のある100株(1単元)以上  
保有の株主様  
※保有期間1年未満の株主様への株主優待品の進呈はございません。



オートバックスグループギフトカード

#### 株主優待の内容

(株主優待: オートバックスグループギフトカード)

保有株式 100株~299株	保有株式 300株~999株	保有株式 1,000株以上
・1年以上保有: 1,000円分	・1年以上3年未満保有: 5,000円分 ・3年以上保有: 8,000円分	・1年以上3年未満保有: 10,000円分 ・3年以上保有: 13,000円分

株主優待制度の詳細はホームページをご覧ください。

[https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/stockholder\\_info.html](https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/stockholder_info.html)

# 抽選で各種100名、合計200名様にプレゼント

## 2020年オートバックスカレンダー

「AUTOBACS GUYS」として活躍する自動車整備士をはじめ、オートバックスのさまざまな魅力をご紹介します「オートバックスオリジナルカレンダー」(タイプA)と、ARTA Projectのレーシングカーの瞬間の美しさを捉えた「ARTAカレンダー」(タイプB)をご用意しました。



2020年オートバックスカレンダー

### ①はがきでご応募

#### 応募方法

下記①～⑥を明記の上、下記宛先までご送付ください。

なお、当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

①氏名 ②郵便番号/住所 ③電話番号 ④年齢

⑤おすすめの桜スポット ⑥ご希望のカレンダー(AもしくはB)

(ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはございません)

#### 宛先

〒135-8717

東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲チャンネルフロント

オートバックスセブン IR・広報部

「株主通信vol.69 プレゼント」係

### ②WEBでご応募

▼下記よりアクセスしてください。

[https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/library/biz\\_report.html](https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/library/biz_report.html)

オートバックス 株主通信

検索



①「株主通信」のページで「応募フォーム」のボタンをクリック



②必要事項を記入の上送信

応募締め切り: 2019年12月16日(月) (はがきの場合は当日消印有効)

### 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日 なお臨時に必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
公告の方法	当社ホームページに掲載する。 (電子公告) <a href="https://www.autobacs.co.jp">https://www.autobacs.co.jp</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031 (フリーダイヤル)
インターネットホームページURL	<a href="https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a>

(ご注意) 1. 株主様の住所変更、単元未満株の買取・買増し請求等につきましては、証券会社の口座をご利用の株主様は、お取引の証券会社へご照会ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記の株主名簿管理人までご連絡ください。  
2. 未払配当金の支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人にお問い合わせください。

**AUTOBACS SEVEN CO., LTD.**  
株式会社オートバックスセブン  
〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲チャンネルフロント

IR情報に関するお問い合わせ先  
IR・広報部  
電話: 03-6219-8718  
E-mail: [investors@autobacs.com](mailto:investors@autobacs.com)

植物油インキを使用  
して印刷しています。

P - 00034

この印刷物は、CSRに取り組み  
印刷会社が製作した印刷物です。