



わたしの好きな道:

## 湖畔から雄大な富士山を望む「マリモ通り」

**山** 中湖の北岸に伸びる県道729号線、通称「マリモ通り」。雄大な富士山を見渡せる絶好のビュースポットです。12月～1月頃には、湖面に映る「逆さ富士」や、山頂と太陽が重なって輝く「ダイヤモンド富士」、それがさらに湖面に映る見事な「ダブルダイヤ」に出会えるかもしれません。

### ACCESS

山梨県南都留郡山中湖村平野3222番地先  
中央自動車道・河口湖IC→東富士五湖道路・  
山中湖IC→国道138号で山中湖方面へ

近隣店舗

オートバックス  
富士吉田



事業を通じて地域社会に貢献し続けるため、  
5カ年ローリングプランに基づき、  
「6つのネットワーク」の確立・連携を推進します。

代表取締役 社長執行役員 小林 喜夫巳



### 2021年3月期 第2四半期の連結業績

クルマは生活に欠かせないインフラであることから、国内オートバックスチェーンでは、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言下においても、メンテナンスサービスを中心とし、お客様と従業員の接触機会を最小限にするなど、感染拡大防止に最大限配慮して営業活動を継続しました。しかしながら、外出自粛の影響を受けて4~5月の売上が大きく落ち込み、当第2四半期(累計)の連結売上高は前年同期比10.2%減少となり、売上総利益、営業利益、親会社株主に帰属する純利益とも減少しました。

緊急事態宣言解除後の6月以降は、メンテナンス需要や洗車関連用品を中心に客数・売上とも前年同月と同水準にまで回復しました。9月は、前年同月に消費税増税やタイヤ値上げ前に生じた特需の反動が見られたものの、例年並みの売上となり回復傾向は続いています。こうした中、依然として予断を許さない状況ではありますが、当社グループは、新型コロナウイルス感染拡大防止に努め、安心してご来店、就業できる環境整備を最優先としながら、地域のお客様に寄り添い、事業を通じて地域社会に貢献し続けるため、「5カ年ローリングプラン」に基づき、お客様がクルマを利用するシーンに合ったサービスを提供する「6つのネットワーク」の確立・連携に向けた取り組みを推進してまいります。

### セグメント別の営業概況

#### ■ 国内オートバックス事業

売上高	800億9百万円	前年同期比 12.0%減
セグメント利益	72億77百万円	前年同期比 11.5%減

国内オートバックスチェーンの全業態の売上高は、前年同期比で既存店、全店とも10.1%の減少となりました(出退店は新店1、退店4で計582店舗)。

6月のタイヤ販売は、4~5月需要のすれ込みで前年を上回りましたが、7月以降は県をまたぐロングドライブの手控えに加え、前年10月のタイヤ値上げ前の特需の反動の影響が見られました。一方、ドライブレコーダーは、あおり運転罰則強化を背景に7月から回復基調となりました。バッテリーは交換サイクルを迎えて伸張り、クルマの利用頻度が向上くと、車内小物等の販売も好調に推移しました。

車検実施台数は、WEBや電話の予約を推進しましたが、車検対象車両台数の減少により、前年同期比6.1%減少の約303,000台となりました。車買取・販売は、新車販売が大きく減少したことから、総販売台数は18.6%減少の約13,300台となりましたが、中古車販売や車買取は、6月以降、前年同水準で推移しました。

#### ■ 海外事業

売上高	52億21百万円	前年同期比 13.6%減
セグメント利益	34百万円	前年同期は -2億10百万円

小売・サービス事業、卸売事業ともに、各国でコロナ禍に伴う店舗休業および限定営業や外出自粛の影響を受けましたが、規制解除後は概ね売上は回復傾向となりました。国別では、タイでの販売が低迷し、中国国内卸売も落ち込みましたが、フランスでは、規制解除後の6月以降は計画を上回る売上となりました。また、シンガポールでは、自動車整備事業が堅調に推移しました。オーストラリアも、7月以降はカーエレクトロニクスや無線機などを中心に前年を上回る売上となりました。こうした中、各国政府による支援制度を可能な限り利用するとともに、家賃減額の交渉などによる経費の削減に努め、セグメント利益は前年同期の赤字から黒字に転じました。

#### ■ ディーラー・BtoB・ネット事業

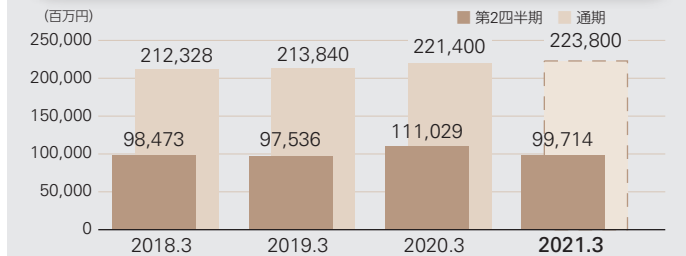
売上高	184億40百万円	前年同期比 1.7%増
セグメント利益	-3億22百万円	前年同期は -2億50百万円

輸入車ディーラー事業は6月以降、来店客数・売上ともに回復傾向となりました。そうした中、(株)モーターレン栃木の経営体制を刷新しました。BtoB事業は、コロナ禍で営業活動が制限され、売上が減少しました。卸売を中心としたホールセールビジネスや、法人需要の取り込みを目的に強化しているフリートビジネスの売上も厳しい状況となりました。一方でネット事業は、店舗受け取りサービスを再開した6月以降、売上が回復しました。また、8月に自社ECサイトのリニューアルを実施し、お客様の利便性向上に努めています。

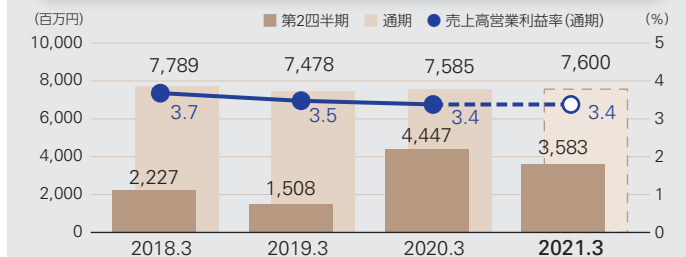
#### ■ その他の事業

その他の事業における売上高は、16億83百万円(前年同期比21.5%増加)、セグメント損失は88百万円(前年同期は1億23百万円の損失)となりました。

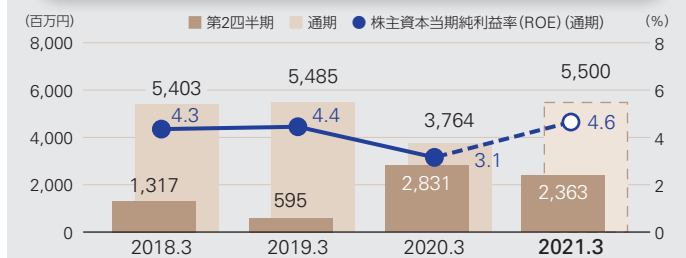
売上高 997億14百万円 前年同期比 10.2%減



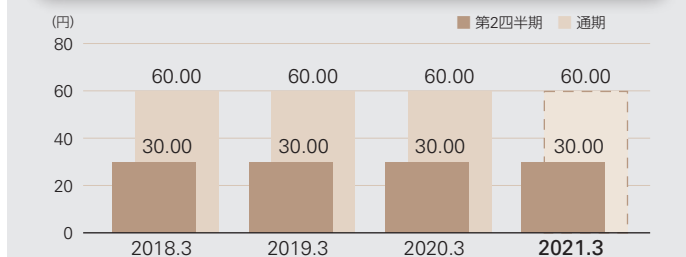
営業利益 35億83百万円 前年同期比 19.4%減



親会社株主に帰属する当期純利益 23億63百万円 前年同期比 16.5%減



#### 1株当たり配当金



# 次世代技術に対する整備ネットワークの構築 自動車整備の全国ネットワーク「BSサミット」と包括的業務提携

当社は「5ヵ年ローリングプラン」において、「次世代技術に対する整備ネットワーク」の構築を重点施策の1つとして推進しています。その一環として、正和自動車販売（株）と高森自動車整備工業（株）の子会社化に続き、このたび、ボディ・ショップ（車体整備工場）の全国ネットワークである「BSサミット事業協同組合」と包括的業務提携を締結しました。本提携では、全国に約600店舗あるオートバックス店舗と、近隣にあるBSサミットの組合員工場約380店舗が、双方のリソースを用いて最適な地域連携を促進することで、『特定整備制度』への対応強化を図るとともに、整備事業におけるローカルネットワークモデルの構築を加速していきます。



BSサミット事業協同組合は、車体整備におけるプロ集団の全国ネットワークです。名付けられた『BS』には、「ボディ・ショップ（車体整備工場）」の意味の他に「ベスト・サービス」を提供する「ベスト・ショップ」の意味合いも込められており、技術面でも接客面でも、最良・最優秀つまり頂点（サミット）を目指している協同組合です。

## 特定整備制度とは？

自動ブレーキ等に用いられるセンシング装置や電子制御装置の整備・改造は、クルマの安全に大きな影響を及ぼすようになってきました。しかし、従来の自動車整備制度では、認証が必要な「分解整備」の範囲に、こうした先進技術に関わる整備・改造が含まれず、クルマの急速な進化の一方で安全

が確保されない恐れが高まっていました。そこで、2020年4月の改正道路運送車両法の施行に伴い、認証を要する整備対象に、自動運転レベル3以上の自動運転を行うクルマに搭載される「自動運行装置」を追加し、その名称を「特定整備」に改め、新たな制度としてスタートしました。

装置	取り外して行う整備・改造	取り外しを伴わない、作動に影響を及ぼす整備・改造			
原動機	従来の「分解整備」 ↓ 名称を「特定整備」に変更 ↓ 拡大	定義を拡大 (例)カメラ、レーダー等の調整	地方運輸局長等の認証が必要		
動力伝達装置					
走行装置					
操縦装置					
制動装置					
緩衝装置					
連結装置					
自動運行装置				対象装置の追加	
灯火装置など				「分解整備」の対象外	不要

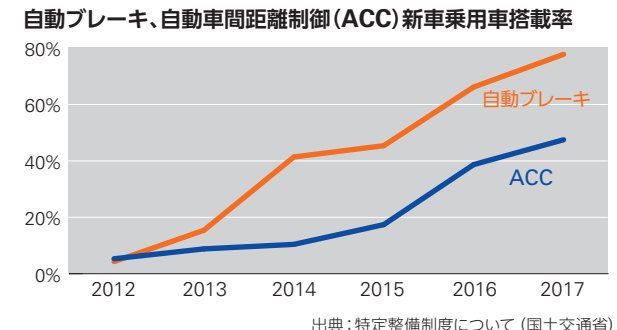
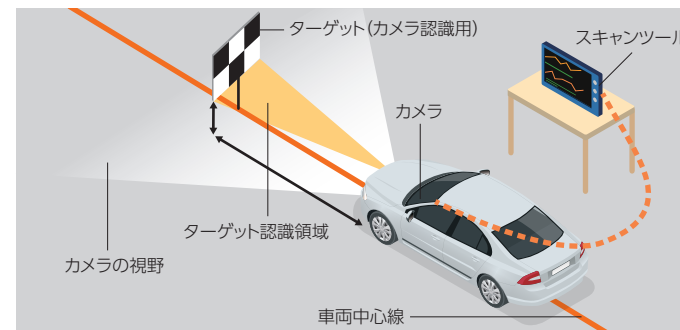
自動車製作者等に、点検整備に必要な技術情報を認証整備事業者等へ提供することを義務付け

出典：国土交通省

## なぜ整備ネットワークが必要か？

特定整備制度は、自動ブレーキなどに使用されるカメラ・レーダー等を調整するエーミングや自動運行装置の整備に必要な点検作業場、従業員、工具（整備用スキャンツール等）などの要件を定めています。一方で、整備事業者においては、コス

ト増や電子制御系の整備に対するスキル不足に加え、後継者不足の問題も浮上しており、急速に増える高度運転支援システム搭載車両に対してスピーディに整備対応するには、最適な地域連携が重要になっていきます。





## Q クルマで移動する機会が増えた今、車中で快適に過ごすための商品は？

A 新型コロナウイルス感染拡大の影響で、移動手段にクルマを利用する方が増えています。そこで、クルマの中やお出かけ先で快適に過ごせる商品についてご紹介します。

まずみなさんが気になるのは、クルマの中のウイルス対策ですよね。ウイルス対策は湿度の管理が大切です。冬はそもそもの湿度が低いように暖房をつけると、さらに乾燥しがちになります。そこで加湿器が1台あると、過ごしやすい湿度が保てます。あわせてドリンクホルダーにぴったり収まる除菌・消臭剤を置けば、車内空間が快適になります。さらに、ウェットティッシュがあれば、いつでも気になる場所をこまめに除菌できますね。

次に、車中泊のようにクルマで過ごす時間が長くなったとき、プライバシーを保つのにカーテンが重宝します。360度、周囲を隠せるものなら安心した時間を過ごせますね。また、お出かけ中に密を避けて車内で軽食を取る方には、折りたたみテーブルがおすすめです。車内は意外と水平な場所がないので、飲み物や軽食を置くのに便利です。

冬は、運転中の寒さ対策も大切です。シートヒーターがあれば、身体を直接温められ、暖房が効く前でも寒さをしのげます。保冷保温ドリンクホルダーなら、運転中に飲み物が冷めることなく、身体の中から暖まることができますね。

私がお答えします！



オートボックスセブン  
カーライフ商品部  
加古 博昭

### 車内とお部屋のウイルス対策に



榎屋ヤック  
CD-152 パーソナルミスト

2,999円(税抜)

乾燥対策に、USBポートの加湿器。ドリンクホルダーに入れて使用できます。



カーメイト  
D234 ドクター デオプレミアム スチーム循環

1,099円(税抜)

スチームに含まれる消臭成分がエアコンの内部まで消臭。さらに菌・ウイルスも強力除去します。



AQ.  
除菌ウェットティッシュ 100枚

349円(税抜)

こまめにアルコール除菌ができ、大容量の100枚入りとドリンクホルダーに収まる30枚入りがあります。

### 長く滞在するならクルマに



ボンフォーム  
カーテン 軽・普通車セット ブラック

5,999円(税抜)

簡単装着の360度タイプカーテンで、車内での仮眠や車中泊にも最適です。



星光産業  
EB208 折りたたみテーブル

2,499円(税抜)

運転席で飲食やパソコンが使用でき、折りたたむので車内にも収納できます。



大橋産業  
BAL2802 DC/ACインバーター120W

2,799円(税抜)

車内で120Wまでの家電製品が使える、PC作業などにも役立ちます。

### 冬の運転を快適に



錦産業  
SH-2000 シートヒーター シングル ブラック

2,499円(税抜)

寒い日のドライブや冷え性対策に最適なシートヒーターです。



セイワ  
Z105 保冷保温ホルダー

4,599円(税抜)

保冷保温ができ、コンビニコーヒーからペットボトルまで対応可能です。



セイワ  
Z106 シリコンボトル電気ケトル

4,999円(税抜)

アクセサリソケットに差し込み、約500mlのお湯を沸かして、コーヒーやカップ麺などをつくることができます。

## オートボックス アプリリニューアル

2020年10月19日(月)から、オートボックスアプリをより多くのユーザーにご利用いただくことを目的として、アプリの大幅なリニューアルを実施しました。リニューアル後のアプリでは、これまでユーザーの皆様にご不便をおかけしていた、起動速度や操作性、ログインなどについて改良を加え、快適な予約体験をしていただけるアプリになりました。

今回のリニューアルによる改善ポイントは、①起動速度・操作性の向上を図り、サクサク快適な操作性を実現、②オートボックス会員カード番号以外のログイン方法を追加、③作業予約の手順を見直して操作を簡略化、④車検証QRコード読み込み機能を実装し、QRコードスキャンで車両情報の登録可能——という4点です。



アプリホーム画面



会員証ホーム画面



車検証QR読み込み画面

詳細は、ホームページからご確認ください。

オートボックスアプリ  
公式ホームページ



より簡単に、便利に生まれ変わったオートボックスアプリをぜひご活用ください。

# カレンダー or キッズニアチケットを抽選でプレゼント!

## プレゼント1

### 2021年版 オートボックス カレンダー

- A** オートボックスデザイン  
100名様  
**B** ARTAデザイン  
100名様



A



B

## プレゼント2

### キッズニア入場チケット

- C** キッズニア東京 10名様  
**D** キッズニア甲子園 10名様

注1: チケットは4枚1セットです  
注2: チケットの有効期限は2021年3月31日まで  
注3: チケットの譲渡・転売やオークションへの出品は固くお断りいたします

キッズニアは、子ども達があこがれの仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。子どもサイズに作られた街の中で、大人と同様にリアルな職業・社会体験を学べる施設です。  
キッズニアHP: <http://www.kidzania.jp/>  
※オートボックスセブンはキッズニアのオフィシャルスポンサーです

## ①はがきでご応募

### 応募方法

下記①～⑥を明記の上、宛先までご送付ください。  
なお、当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。  
①氏名 ②郵便番号/住所 ③電話番号 ④年齢  
⑤ご希望のプレゼント内容 (A・B・C・Dいずれかを選択してください)  
⑥当社株主通信に関するご意見・ご感想など  
(ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはございません)

### 宛先

〒135-8717  
東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント  
オートボックスセブン IR・広報部「株主通信vol.72 プレゼント」係

## ②WEBでご応募

▼下記よりアクセスしてください。

[https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/library/biz\\_report.html](https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/library/biz_report.html)

オートボックス 株主通信

検索



- ①「株主通信」のページで「応募フォーム」のボタンをクリック
- ②必要事項を記入の上送信



応募締め切り: 2020年12月11日(金) (はがきの場合は当日消印有効)

## 株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会 毎年6月開催  
基準日 定時株主総会・期末配当 毎年3月31日  
中間配当 毎年9月30日  
なお臨時に必要があるときは、あらかじめ公告いたします。  
公告の方法 当社ホームページに掲載する。  
(電子公告) <https://www.autobacs.co.jp>  
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行なう。  
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話照会先 0120-782-031 (フリーダイヤル)  
インターネットホームページURL <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

(ご注意) 1. 株主様の住所変更、単元未満株の買取・買増し請求等につきましては、証券会社の口座をご利用の株主様は、お取引の証券会社へご照会ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記の株主名簿管理人までご連絡ください。  
2. 未払配当金の支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人にお問い合わせください。

**AUTOBACS SEVEN CO., LTD.**

株式会社オートボックスセブン

〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

IR情報に関するお問い合わせ先

IR・広報部  
電話: 03-6219-8718  
E-mail: [investors@autobacs.com](mailto:investors@autobacs.com)



P-00034

この印刷物は、CSRに取り組み印刷会社が製作した印刷物です。