



近隣店舗
スーパー
オートバックス
八木店



わたしの好きな道

「一目千本」と呼ばれる 桜の大パノラマが広がる「吉野山」

桜 の名所として知られている吉野山。春はシロヤマザクラを中心に約200種3万本の桜が、尾根から尾根へ、谷から谷へと山全体を埋め尽くしてゆきます。「一目に千本見える豪華さ」という意味で「一目千本」と呼ばれ、エリアごとに下千本、中千本、上千本、奥千本に分けられ、4月初旬から末にかけて、麓の下千本から順に開花する大パノラマは絶景です。

ACCESS

奈良県吉野郡吉野町

【大阪方面から】

阪神高速 14号松原線→松原JCT→西名阪自動車道→
柏原IC下車→国道165号→国道169号

【名古屋方面から】

名古屋高速5号万場線→名古屋西JCT→東名阪自動車道→
亀山IC→名阪国道→針IC下車→国道369号～370号

旗艦店のリニューアルや海外での卸売事業の強化など
中期的な攻めの施策を積極的に実行しつつ、
通期の計画達成を目指します。



代表取締役 社長執行役員 小林 喜夫巳

2019年3月期 第3四半期の連結業績

国内の新車販売台数は回復傾向ながら、中古車登録台数および自動車関連商品の需要は前年度並みに推移しました。

このような中、当社グループは、店舗オペレーション改善に注力するとともに、売場やピットのリノベーションを進めています。また、「AQ.」や「JKM」「GORDON MILLER」のラインアップを充実させ、商品の魅力向上を図っています。また、第3四半期は、「JACK & MARIE 横浜ランドマークプラザ」「JACK & MARIE MARK IS 福岡ももち」を出店しました。さらに旗艦店である「スーパーオートバックス東京ベイ東雲」を、新たな発見・体験を提供する「A PIT AUTOBACS SHINONOME」としてリニューアルオープンしました。海外では各地域で卸売事業の商品開発を進めつつ、国を越えて販路を拡大しており、オーストラリアのAudioXtra Pty Ltd.を連結子会社としました。

これらの結果、第3四半期(累計)の連結売上高は前年同期比0.5%増加しましたが、売上総利益は同1.7%減少し、営業利益は同10.0%減少しました。また、災害による損失および特別退職金を計上し、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比11.9%減少しましたが、引き続き通期の計画達成を目指してまいります。

セグメント別の営業概況

国内オートバックス事業

売上高	1,403億28百万円	前年同期比 1.1%減
セグメント利益	123億17百万円	前年同期比 6.7%減

国内オートバックスチェーン全業態の売上高は、前年同期比で既存店、全店ともに1.1%の増加となりました。出退店は新店2、退店8で2018年3月末の603店舗から597店舗となりました。

カー用品販売は、プライベートブランドを中心とする低価格帯商品の好調に加え、全国的な冷え込みに伴うスタッドレスタイヤ需要増加によりタイヤ売上が伸長しました。また、一部道路のチェーン装着義務化でタイヤチェーン売上が拡大したほか、お客様の安全意識の高まりによりドライブレコーダーも好調に推移しました。一方で、車検実施台数は上期に対象車両が少なく、前年同期比1.1%減少の約45万2,000台となりました。車買取・販売は、収益性の低い4店舗を閉店しましたが、営業の集中強化により前年同期比3.4%増加の約21,800台となりました。しかしながら、店舗リノベーションや販売促進などの経費増加もあり、国内オートバックス事業は減収減益となりました。

海外事業

売上高	84億2百万円	前年同期比 21.7%増
セグメント利益	-5億99百万円	前年同期は-4億64百万円

小売・サービス事業は、ガソリンスタンドモールへの小型店の積極出店により、タイでの売上が増加しました。一方、天候不順やデモの影響を受けたフランスでは、営業損失が拡大しました。シンガポールでは、カーシェアリング向けメンテナンスサービスが順調でしたが、店舗におけるサービス売上は低調に推移しました。卸売事業は、中国の営業利益が増加しました。また、ロシアで海外向けプライベートブランドのオイル販売が拡大し、アセアン地域のハイパーマーケット向けカー用品の卸売も増加しました。

ディーラー・BtoB・ネット事業

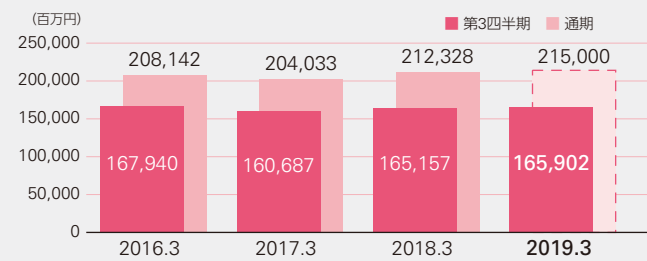
売上高	222億75百万円	前年同期比 2.9%増
セグメント利益	-7億84百万円	前年同期は-4億84百万円

輸入車ディーラー事業は営業体制の強化に加え、拠店の増加により、売上が拡大しました。BtoB事業はオイル卸売の値上げや、第2四半期に設立した(株)CAPスタイルによるプライベートブランド商品のラインアップ強化など統合効果により、収益体質が改善しつつあります。ネット事業は、品ぞろえ、チャネル、プロモーションなどの再構築を進めるとともに、BtoB事業向けにインターネット販売のプラットフォームを構築し、新たなBtoBビジネスへのスタートを切りました。

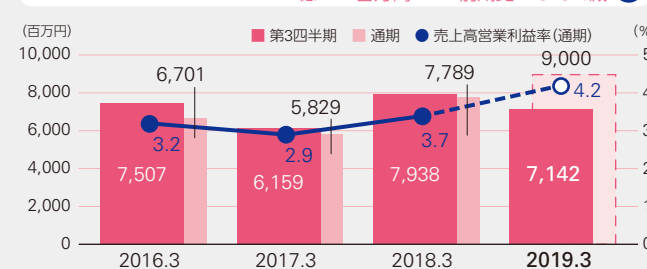
その他の事業

その他の事業における売上高は16億95百万円(前年同期比6.0%減少)、セグメント利益は2億96百万円(前年同期比14.0%減少)となりました。これは主に保険に関わる手数料収入の減少によるものです。

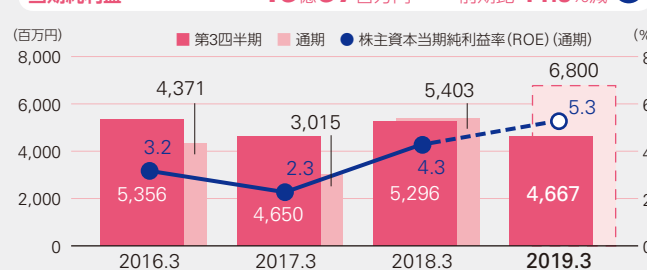
売上高 1,659億2百万円 前期比 0.5%増



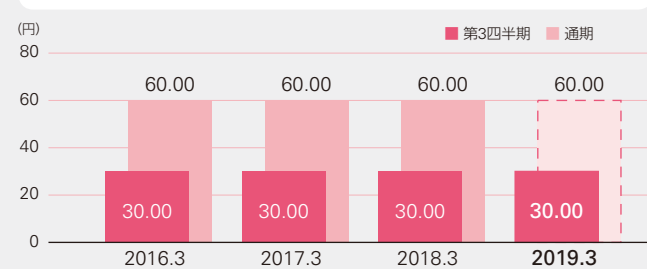
営業利益 71億42百万円 前期比 10.0%減



親会社株主に帰属する当期純利益 46億67百万円 前期比 11.9%減



1株当たり配当金



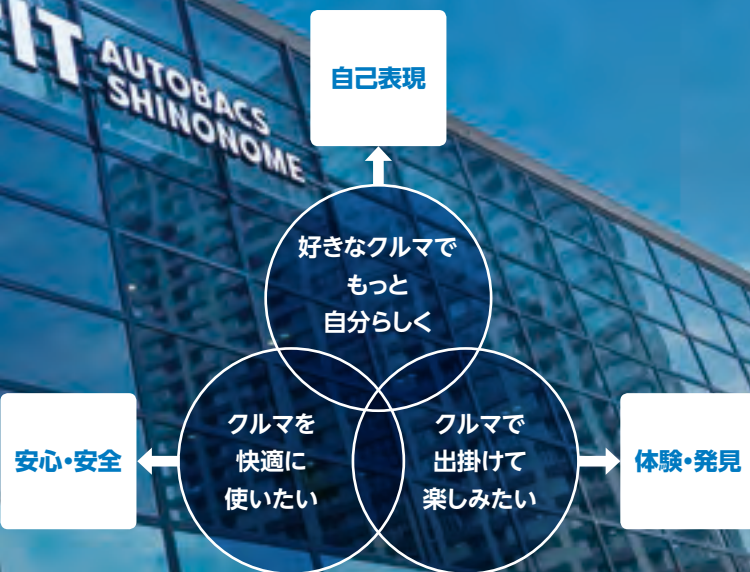
※前連結会計年度に営業外収益および販売費及び一般管理費で表示していたクレジット事業等の収益および費用は、営業活動の拡大を行うこととなったため、売上高および売上原価に含めて表示することとしました。

「安心・安全」「体験・発見」「自己表現」の3つの提供価値を軸に、未来に向けた市場創出に挑戦

9月に「スーパーオートバックス富山南」、10月に「スーパーオートバックス盛岡南」がそれぞれリニューアルオープンしました。そして11月にはフラッグシップ店舗である「スーパーオートバックス東京ベイ東雲」を、新たに「A PIT AUTOBACS SHINONOME」としてオープンしました。また、クルマを通じたライフスタイルショップ「JACK & MARIE」も4店舗に拡大しました。

「お客様数の拡大」への新たなアプローチ

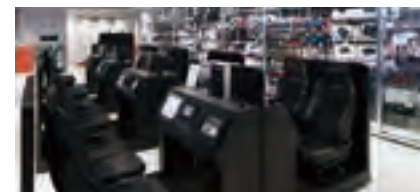
多様化するお客様ニーズに対応し、今回の3店舗のリニューアルとJACK & MARIEの出店拡大は、「安心・安全」「体験・発見」「自己表現」の3つの提供価値を軸に、既存のお客様の満足度を高めながら、これまでオートバックスグループを利用されていなかった方へもアプローチし、新規のお客様や地域のお客様を増やしていくための新たな試みです。



クルマに関する全てのコトに出会える



「クルマのあるライフスタイル」を楽しみながらお買い物いただけるカー用品フロア。



実際の距離感でカーナビの操作やスピーカーの音を体感できるコーナー。



小さなお子様連れのお客様も楽しみながら時間を過ごしていただけるキッズスペース。

A PIT AUTOBACS SHINONOMEは、「クルマもヒトもピットイン」をコンセプトに、クルマに関する全てのコトにワンストップで出会えるフラッグシップ店舗として生まれ変わりました。安心・安全はもちろんのこと、クルマ好きの方にはよりワクワクする楽しさを提供するとともに、BOOK & CAFEスタイルの居心地の良い空間で、各種体験コーナーも充実し、同乗する家族や友人といった幅広い世代の方々が一緒に楽しめる店舗となっています。

家族三代にとってクルマとともにある生活を豊かにする

スーパーオートバックス盛岡南は、週末家族でレジャーに行くなど、家族みんながクルマとともにある生活を楽しめる店舗を目指し、リニューアルオープンしました。

店内にキッズスペース「BooBoo」や「フェリチエートカフェ」を設置、ピットには落ち着いた場所で作業内容の説明を受けていただける引き渡し専用スペースを設けています。



子どもの遊び場「BooBoo」

心躍るお出掛けの出発基地 そんなガレージライフを楽しむ

スーパーオートバックス富山南は、クルマ好きが子どもの頃に憧れた自分専用の秘密基地のような本格的ガレージをほうふつとさせる売場と、居心地の良い

カフェを合わせた空間に改装しました。店内では「GORDON MILLER」や「ARTA」のオリジナルアイテムに加え、ドローンなどの出掛けた先で楽しめる商品を展開しています。



「Café×Nature×Car Life」クルマを通じたライフスタイル提案ブランド

「JACK & MARIE」3店舗オープン

「JACK & MARIE」のリアル店舗は、横浜(2店舗)、名古屋に続き、4号店目となる「JACK & MARIE MARK IS 福岡ももち」をオープンしました。移動手段としてだけでなく、クルマによるアウトドアライフをもっと楽しみたい方に向け、「パッキング」「クルマに積み込む」「移動中も妥協しない」「心地よい車中泊」「サイトでカフェスタイル」といった心躍るシーンを、自然に囲まれたオーストラリアのオシャレな生活スタイルをコンセプトに提案しています。



Q 黄砂や花粉の汚れはどうすればいい?

A まず水洗いがポイント。
間違った方法はキズの原因になります。

春は黄砂や花粉が猛威を振るう季節ですから、こまめな洗車が必要です。黄砂はザラザラとすれて無数のキズがつく原因になるほか、塗装やコーティング被膜もダメージを受けてしまいます。さらに困ったことに、花粉は粘着質なので濡れタオルで拭いたくらいではきれいに落とせません。しかも、雨に濡れるとネバネバになり、乾燥した後にシミになって残ってしまいます。

ただし、黄砂や花粉をいきなりタオルや雑巾でゴシゴシ拭くのは禁物です。きれいに拭き落とせないだけでなく、かえってキズだらけにしてしまう可能性があるからです。まずは、たっぷりの水で表面の汚れを洗い流してからカーシャンプーで洗浄しましょう。そのうえで、ワックスをかけて車をコーティングすれば一定の期間、黄砂や花粉がこびりつくのを防いでくれます。オートバックスでは、カーシャンプーはもちろん、カーワックス、コート剤、ウィンドウケア用品などの洗車用品を多数そろえています。洗車のやり方に不安のある方は、ぜひ店舗スタッフにご相談ください。

私がお答えします!

A PIT AUTOBACS
SHINONOME
カーライフアドバイザー
柴田 咲



シャンプー



SONAX
グロスシャンプー 1L

999円(税抜)

クリーミーできめ細かな泡がボディをキズつけずに汚れを落とします



シュアラスター
クリーナー シャンプー

949円(税抜)

微粒子マイクロパウダーで、塗装面にやさしく水アカ汚れや虫汚れをしっかり落とします

コーティング剤



オートバックス
No.8ハイブリッド
ガラスコーティング

2,499円(税抜)

簡単作業でムラになりにくいスプレータイプのコーティング剤

ワックス



シュアラスター
インパクト ジュニア

1,299円(税抜)

作業性・耐久性・撥水性に優れたロングセラーモデル



鉄粉取り粘土



ソフト99
ねんど状クリーナー ミニ

649円(税抜)

塗装を傷めずツルツルの塗装面を復活させます

グローブ



プロスタッフ
ゴリラの手

749円(税抜)

両面を使い分けできる2WAY仕様の洗車用マイクロファイバークロブ

Smart+1

クルマもお客様もリフレッシュ!

「Smart+1」は、洗車・コーティングを中心にカーメンテナンスに特化した業態で、「待ち時間」「商品選び」「次回来店時期」を「Smart」に(かしこく)、さらに、お客様もリフレッシュできる「+1」を提供しています。

不純物をほぼ含まない純水を使用した手洗い洗車をお手頃価格で提供し、作業が終了するまでの間は、店内のラウンジでくつろいでお待ちいただけます。現在、大阪府茨木市と栃木県宇都宮市に出店しています。



Smart+1宇都宮店 店舗外観

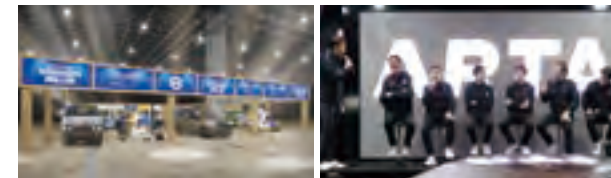


Smart+1宇都宮店 店内

TOPIC

「東京オートサロン 2019」に出展

「東京オートサロン」は、自動車メーカーやアフターパーツメーカーが新車やカスタマイズ車両を展示する一大イベントで、今年は1月11日～13日の3日間で約33万人がご来場されました。当社グループは独自のテーマと世界観を持つブースを出展し、「GORDON MILLER」のエッセンスを取り入れたオリジナルカー「GORDON MILLER MOTORS」の発表と先行予約、レーシングスポーツブランド「ARTA」の2019年度体制発表とグッズ展示、即売会を行いました。



株主優待制度について(2018年3月以降)

当社では、より多くの株主の皆様へオートバックスチェーンの店舗の魅力を知っていただくために、年2回、国内オートバックスグループでご利用いただける商品券を、保有の株式数と期間に応じて株主の皆様に進呈いたします。

対象となる株主様

3月末日、9月末日に株主名簿に記載のある100株(1単元)以上保有の株主様

※保有期間1年未満の株主様への株主優待品の進呈はございません。

株主優待の内容

(株主優待: オートバックスグループギフトカード)

保有株式 100株～299株

・1年以上保有: 1,000円分

保有株式 300株～999株

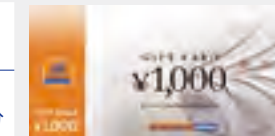
・1年以上3年未満保有: 5,000円分

・3年以上保有: 8,000円分

保有株式 1,000株以上

・1年以上3年未満保有: 10,000円分

・3年以上保有: 13,000円分



オートバックスグループギフトカード

株主優待制度の詳細はホームページをご覧ください。

https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/stockholder_faq.html

抽選で15名様にプレゼント

オートバックスNo.8ハイブリッドガラスコーティング

洗車後の水滴を軽く拭き取ったボディにスプレーして拭くだけの簡単作業で、ガラスコーティングができる全塗装色対応の簡易コーティング剤を15名様にプレゼント。



①はがきでご応募

応募方法

下記①～⑤を明記の上、下記宛先までご送付ください。

なお、当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

①氏名 ②郵便番号/住所 ③電話番号 ④年齢

⑤今後のオートバックス店舗に期待したいこと

(ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはありません)

宛先

〒135-8717

東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

オートバックスセブン IR・広報部

「ABcommunication vol.66 プレゼント」係

②WEBでご応募

▼下記よりアクセスしてください。

https://www.autobacs.co.jp/ja/ir/biz_report.php

オートバックス 株主通信

検索



①「株主通信」のページで「応募フォーム」のボタンをクリック



②必要事項を記入の上送信

応募締め切り: 2019年3月25日(月) (はがきの場合は当日消印有効)

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日 なお臨時に必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
公告の方法	当社ホームページに掲載する。 (電子公告) https://www.autobacs.co.jp ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	0120-782-031 (フリーダイヤル)
インターネットホームページURL	http://www.smbt.jp/personal/agency/index.html

(ご注意) 1. 株主様の住所変更、単元未満株の買取・買増し請求等につきましては、証券会社の口座をご利用の株主様は、お取引の証券会社へご照会ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記の株主名簿管理人までご連絡ください。
2. 未払配当金の支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人にお問い合わせください。

AUTOBACS SEVEN CO., LTD.

株式会社オートバックスセブン

〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

IR情報に関するお問い合わせ先

IR・広報部

電話: 03-6219-8718

E-mail: investors@autobacs.com



この印刷物は、CSRに取り組み印刷会社が製作した印刷物です。