

デジタル／コミュニケーション

岡嶋 裕史 編著

2021年1月20日発行

中央大学出版部 発行

本体価格 2,900円(税別)

まえがき		
第1章	中国デジタルメディアの言論空間—その可能性と限界—	松野 良一
第2章	誤認の多重化 —「意見分布の推測」の視点から見たデジタル時代のコミュニケーション—	村田 雅之
第3章	デジタル時代のコミュニケーション —リモート・コミュニケーションのコミュニケーション効率への考察—	桐谷 恵介
第4章	デジタル時代のシニア起業におけるモチベーションと活用可能なスキルについて	平井 均
第5章	クラウドファンディングの「つなげる力」と「つながる力」に関する モノガタリという視点における考察	松田 壮史
第6章	日米中における越境EC実態の考察とビジネスモデル解析	莊 秀 文
第7章	中国における擬人化教育アプリに関する研究 —通常の教材と擬人化アプリの比較を通じて—	関 暁 東
第8章	ソーシャルコマースにおける関係性の埋め込みと信頼構造 —D2Cスタートアップによるアーリーアダプター獲得動向からの考察—	亀井 省吾
第9章	英語の協働ライティングにおける協働学習の効果の測定に関する考察 —圧縮度にもとづく類似度測定法の検討—	橋本 健広
第10章	網羅的センサーによる世界の可視化と意思決定の外部化	岡嶋 裕史
索引		