



2019年1月30日
町 田 市
株式会社ゼルビア
イオン株式会社

町田市、株式会社ゼルビア及びイオン株式会社による 電子マネー「WAON」に関する連携について

町田市（市長：石阪丈一）、公益社団法人日本プロサッカーリーグ（以下、Jリーグ）に所属する「FC町田ゼルビア」を運営する株式会社ゼルビア（代表取締役社長：大友健寿）、及びイオン株式会社（代表執行役社長：岡田元也／以下、イオン）は町田市における活性化を推進すべく、本日、電子マネー「WAON」に関する連携を発表いたします。

本連携に基づき、町田市、株式会社ゼルビア、及びイオンは、「FC町田ゼルビア」のホームタウン活動や、町田市の活性化について協働してまいります。

取り組みの一環として、3月1日（金）にご当地WAON※1「まちだWAON」とサッカー大好きWAON※2「大好きFC町田ゼルビアWAON」を発行いたします。全国の「WAON」加盟店における両カードのご利用金額の一部が、「FC町田ゼルビア」のホームタウン活動支援と町田市の活性化に役立てられます。

「まちだWAON」カードの表面には町田市を代表する薬師池公園の風景を使用し、裏面には「FC町田ゼルビア」のロゴを配し、町田市とサッカー両方の活動を応援できるカードであることを表現しています。また、「大好きFC町田ゼルビアWAON」カードについては、表面に「FC町田ゼルビア」のロゴ、裏面にFC町田ゼルビアのホームスタジアムである町田市立陸上競技場をデザインしています。

本連携を機に町田市、株式会社ゼルビア及びイオンはこれまで以上に、地域の活性化や市民の皆さまへの新しいサービスの創出に取り組んでまいります。

※1「ご当地WAON」は、イオンの電子マネー「WAON」の一種として、地域社会に貢献するという企業理念に基づき、2009年に発行を開始し、今回の「まちだWAON」を含め、147種類があります。ご利用金額の一部をイオンが自治体やNPO法人に寄付し、地域の環境保全や観光振興などお役立ていただきます。

※2「サッカー大好きWAON」は、「いつもクラブを応援したい」というサポーターの想いをクラブに届けるお買い物カードです。サポーターはお買い物や飲食などでの「WAON」の利用を通じて、シーズン中はもちろんシーズンオフ期間中もホームタウンの経済活性化やクラブの成長に関わることができます。今回の「大好きFC町田ゼルビアWAON」を含め、合計47種類があります。

<ご参考>

【「まちだWAON」の概要】

- ・販売開始：2019年3月1日（金）
- ・販売場所：東京都内と神奈川県内の「イオン」、「イオンスタイル」など合計39店舗にて販売を開始し、順次全国のイオン店舗で販売します。
- ・販売目標：3万枚
- ・発行手数料：1枚300円（税込）
- ・チャージ可能金額：上限5万円（1回あたりのチャージ金額の上限は4万9,000円）
- ・ポイント特典：ご利用金額200円（税込）ごとに1WAONポイントが貯まります。WAONポイントをWAON（電子マネー）に交換すると、1ポイント=1円相当で使うことができます。
- ・寄付について：「まちだWAON」ご利用金額の一部をイオンより町田市に寄付し、FC町田ゼルビアと町田市の地域振興に活用されます。
- ・カード券面



<表面>



<裏面>

【「大好きFC町田ゼルビアWAON」の概要】

- ・ 先行販売：2月24日（日）にFC町田ゼルビアのホームスタジアム「町田市立陸上競技場」で行われる2019明治安田生命J2リーグ第1節の東京ヴェルディ戦の会場で先行販売をいたします。
- ・ 販売開始：2019年3月1日（金）
- ・ 販売場所：ホームタウンの町田市内のミニストップ10店舗とFC町田ゼルビアのスタジアムグッズ売店で販売します。
- ・ 販売目標：5,000枚（初年度）
- ・ 発行手数料：1枚300円（税込）
- ・ チャージ可能金額：上限5万円（1回あたりのチャージ金額の上限は4万9,000円）
- ・ ポイント特典：ご利用金額200円（税込）ごとに1WAONポイントが貯まります。
WAONポイントをWAON（電子マネー）に交換すると、
1ポイント＝1円相当で使うことができます。
- ・ 寄付について：「大好きFC町田ゼルビアWAON」のご利用金額の一部がクラブのホームタウン活動※に役立てられます。
※ホームタウン活動：各クラブがホームタウンで取組む、スポーツ振興や環境保全、教育機関との連携や交流イベントなどの地域振興活動。
- ・ カード券面



<表面>



<裏面>

限定版：町田ゼルビアトップチーム創設30周年を記念し、「30周年記念デザインの限定版」を1000枚数量限定で販売いたします。



<限定版表面>



<限定版裏面>

イオンはJリーグを応援しています

イオンは2015年7月、小売業グループとして初めて（公社）日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）とトップパートナー契約を締結しました。これは、Jリーグの「地域に根ざしたスポーツクラブ」を核としたスポーツ文化の振興活動が、地域に根ざし地域社会に貢献するというイオンの企業理念と合致したことによるものです。今後も地域を元気にする取り組みをともに進めてまいります。

【WAONの概要】

- ・累計発行枚数： 約7,429万枚（2018年12月末）
- ・利用可能カ所： 約43万6,000カ所（2018年12月末）

※うち自動販売機・タクシー・宅配便ドライバー端末 約24万6,000カ所