



วิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON

วิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON

คำแถลงการณ์วิสัยทัศน์	02
เรื่องราวของ <i>AEON</i> กับ <i>MIRAI</i>	04
การวางตำแหน่งและองค์ประกอบของวิสัยทัศน์	12
อนาคตที่กลุ่มบริษัท AEON อยากสร้างให้เป็นจริง	14
ตัวตนที่กลุ่มบริษัท AEON อยากจะเป็น	16
ทัศนคติและค่านิยมที่ให้ความสำคัญ	20

เราจะสร้างสรรค์ วิถีชีวิตในอนาคต ที่ผู้คนทุกคน มีรอยยิ้ม



ความคิดที่อยู่ในคำแถลงการณ์วิสัยทัศน์

สิ่งที่จะไม่เปลี่ยนแปลงไปคือ การคำนึงถึง “ลูกค้า” เป็นอันดับแรก
ขอบเขตของการทำธุรกิจ คือ “การดำรงชีวิตของลูกค้า” และสร้างสรรค์
ความสุขและความอุดมสมบูรณ์ของลูกค้าซึ่งเป็นผู้บริโภค

สิ่งที่จะต้องเปลี่ยนแปลงคือ การเข้าใจถึงความต้องการที่หลากหลายของ
“ผู้คนแต่ละคน” อย่างเจาะลึกแบบไม่เคยมีมาก่อน ไม่เพียงแต่ตอบสนอง
กับอนาคตที่เปลี่ยนแปลงเท่านั้น แต่เราจะต้อง “สร้างสรรค์” วิถีการดำรง
ชีวิตของอนาคตขึ้นด้วย

แล้วให้ “รอยยิ้ม” ของลูกค้าและพวกเราที่เกิดขึ้นและแพร่ขยายออกไป
เป็น “การเป่งบานของรอยยิ้ม” ตั้งการเป่งบานของดอกไม้หลากสี



นี่คือ เรื่องราวของเรา *AEON* กับ *MIRAI* *

(พวกเราจะมุ่งหน้าไปที่ไหนกันนะ)

คำถามนั้นได้ผุดขึ้นมาในใจของ *AEON*

และเมื่อรู้ตัวอีกที ก็มี *MIRAI* มานั่งอยู่ข้างๆ แล้ว

อนาคตข้างหน้านี้

วิถีชีวิตและสังคม

จะเป็นอย่างไรกันนะ



* *MIRAI* แปลว่า “อนาคต” ในภาษาญี่ปุ่น




อนาคตที่ถูกกำหนดตายตัวนะ ไม่มีอยู่จริงหรอกนะ

MIRAI หัวเราะแล้วตอบคำถาม

ถึงแม้ว่าโลกปัจจุบันนี้จะทำให้เราพอคาดเดาเรื่อง
ที่จะเกิดขึ้นในวันข้างหน้าได้นิดหน่อยก็เถอะนะ

เช่น เทคโนโลยีจะทำให้มนุษย์เป็นอิสระมากขึ้น?
แต่ที่ว่า อาจมีบางคนทีลำบากด้วยเรื่องนั้นอยู่เหมือนกันนะ



ปัญหาสิ่งแวดล้อมอาจจะหนักหนาขึ้นไปอีกก็ได้
ด้วยเรื่องนี้ โลกเราอาจจะรวมกันเป็นหนึ่งก็ได้

แต่ว่า อนาคตจะดำเนินไปทางไหน
ก็ไม่ถึงกับไม่รู้เลยหรอกนะ

เพราะความคิดที่ว่า
“อยากทำให้วิถีชีวิตและสังคมแบบนี้เกิดขึ้นจริง”
ก็สามารถจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของอนาคตได้ด้วย

MIRAI ซึ่ไปยังอีกฟากที่แสนห่างไกลแล้วพูดว่า

เฮ้ เเงหน้าขึ้นแล้วลองดูสิ
ไม่ใช่แค่กายภาคหน้าที่คาดเดาได้ แต่ไกลกว่านั้นไปอีก
มองเห็นภาพวิวิทิต์แบบไหนละ?

มองไม่เห็นอะไรเลย
มีแค่โลกใบใหม่ที่ยังไม่มีอะไรอยู่เลย



ถ้าฉัน ลองจินตนาการดูสิ
ภาพวิวิทิต์ที่พวกเธออยากจะเห็น ลองวาดภาพไว้ในใจสิ

AEON เฟ่งมองไปยังที่แสนไกลอีกครั้ง
ราวกับมองผืนผ้าใบสีขาวสะอาด

... อ๊ะ!



รอยยิ้ม! มองเห็นรอยยิ้มละ!



ทุกคนมีสีหน้าที่ดีมากอย่างไม่เคยมีมาก่อน

เหมือนกับทุ่งดอกไม้ที่แผ่กว้างออกไปอย่างไม่สิ้นสุดเลย

ดูสิ ทั้งลูกค้า ทั้งพวกเรา ต่างก็ยิ้มไปด้วยกัน!



ถึงแม้จะคาดเดาไม่ได้ แต่จินตนาการได้
และเรื่องที่เราจินตนาการได้ เราก็ก่อสร้างขึ้นมาได้

อ้อ มองเห็นแล้วละ
ภาพวิวัตทัศน์ที่เราอยากทำให้เป็นจริง

AEON ตอบด้วยดวงตาเป็นประกาย

เราจะสร้างสรรค์
วิถีชีวิตในอนาคต
ที่ผู้คนทุกคน
มีรอยยิ้ม

ทราบเท่าที่
ภายในใจยังเปี่ยมไปด้วยรอยยิ้มหลากหลายสี
ต้องทำได้แน่นอน



วิสัยทัศน์เป็นเครื่องนำทางไปสู่อนาคต

เรื่องราวที่กำหนดขึ้นมาจะเป็นจุดเริ่มต้นสู่อนาคตที่เป็นเป้าหมายของเรา คุณวาดภาพแบบไหนเอาไว้หรือ “วิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON” ที่จะนำเสนอจากนี้เป็นวิสัยทัศน์ตาม “หลักปรัชญาของอโชน” อันจะเป็นเครื่องนำทางสู่อนาคต โดยรวมความมุ่งมั่นและพลังของแต่ละบริษัทและชาว AEON ลงไป

วิสัยทัศน์นี้ ประกอบไปด้วย 3 สิ่ง คือ “อนาคตที่กลุ่มบริษัท AEON อยากสร้างให้เป็นจริง” “ตัวตนที่กลุ่มบริษัท AEON อยากจะเป็น” เพื่อทำให้อนาคตนั้นเป็นจริง และ “ทัศนคติและคำปฏิญาณที่ให้ความสำคัญ” ที่ชาว AEON มีร่วมกัน

และการอธิบายภาพรวมของวิสัยทัศน์ออกมาในคำพูดเดียวก็คือ “คำแถลงการณ์วิสัยทัศน์”



อนาคตที่กลุ่มบริษัท AEON อยากสร้างให้เป็นจริง

อนาคตที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ถึง “สังคมที่สดใสขึ้น” และ “ความสุขในแบบของตน” ทำให้ “ใช้ชีวิตได้อย่างอึดอ้อมใจ เปี่ยมไปด้วยรอยยิ้ม”



คำแถลงการณ์วิสัยทัศน์

เราจะสร้างสรรค์
วิถีชีวิตในอนาคต
ที่ผู้คนทุกคน
มีรอยยิ้ม

ตัวตนที่กลุ่มบริษัท AEON อยากจะเป็น

เป็นกลุ่มบริษัทที่เป็นผู้นำในการร่วมสร้างสรรค์วิถีชีวิต และทำให้ทั้งตัวบุคคลและสังคมโดยภาพรวม มีความอุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้นไปอีก

ทัศนคติและคำปฏิญาณที่ให้ ความสำคัญ

~ทัศนคติ 3 ข้อ~
“การลงมือกระทำอย่างมุ่งมั่นตามเป้าหมายที่กำหนด”
“การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสร้างสรรค์คุณค่าใหม่”
“การสร้างความสัมพันธ์ หล่อเลี้ยง และร่วมกัน
รังสรรค์”

~คำปฏิญาณ 1 ข้อ~
“จริงใจและซื่อสัตย์อยู่เสมอ”

อนาคตที่ลูกค้า

สามารถสัมผัสได้ถึง “สังคมที่สดใสขึ้น”

และ “ความสุขในแบบของตน”

ทำให้ “ใช้ชีวิตได้อย่างอิมเมจ เปี่ยมไปด้วยรอยยิ้ม”

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วขึ้น และมีเหตุการณ์หลากหลายที่เกี่ยวข้องกัน ทำให้กลายเป็นอนาคตที่คาดการณ์ได้ยาก ท่ามกลางการได้พบเจอเรื่องน่าตกใจ หรือการค้นพบเรื่องน่ายินดี ก็อาจทำให้เกิดปัญหารุนแรงและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นได้

ความเป็นไปได้ของมนุษย์ขยายตัวขึ้นตามการพัฒนาของเทคโนโลยี ลูกค้าก็อาจจะแสวงหาความพึงพอใจจากใจจริงของตัวเองกันมากขึ้น โดยยึดความเป็นตัวตนของตัวเอง ความรู้สึกร่วม ความเชื่อใจ มากขึ้น เป็นต้น

พวกเราจะวาดภาพ “อนาคตที่กลุ่มบริษัท AEON อยากสร้างให้เป็นจริง” ด้วยการคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

อนาคตที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ถึง “สังคมที่สดใสขึ้น”

สร้างความสะดวก ความสบาย และประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ทำให้ใจเต้นรัวเพิ่มขึ้นในชีวิต ลดความกังวลในเรื่องเชิงลบ เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อม และความเหลื่อมล้ำที่มาพร้อมการพัฒนาของสังคม ให้หมดไป เราอยากจะทำอนาคตที่ทำให้สัมผัสได้ถึงสังคมที่สดใสขึ้น ผ่านสิ่งต่างๆ เหล่านี้

อนาคตที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ถึง “ความสุขในแบบของตน”

ลูกค้าตระหนักถึงความเป็นไปได้ของตัวเองและสามารถ พัฒนาตัวเองได้ ลูกค้าสามารถเปิดเผยอัตลักษณ์ของตัวเองและแสดงออกเสน่ห์ของตัวเองออกมาได้ มีสถานที่ซึ่งเป็นตัวของตัวเองได้ มีผู้คนที่สามารถแบ่งปันความรู้สึกและเชื่อใจซึ่งกันและกันได้ เราอยากจะทำอนาคตที่ทำให้ลูกค้าทุกคนสามารถสัมผัสได้ถึงความสุขในแบบของตน ด้วยสิ่งเหล่านี้

อนาคตที่ลูกค้า “ใช้ชีวิตได้อย่างอิมเมจ เปี่ยมไปด้วยรอยยิ้ม”

บางครั้ง การพัฒนาของสังคมกับความสุขของแต่ละคนก็ขัดแย้งกัน การสร้างสมดุลของสองด้านจะทำให้ลูกค้าดำเนินชีวิตได้อย่างอิมเมจและมีรอยยิ้ม เราอยากจะทำอนาคตที่รอยยิ้มเช่นนั้นแผ่กว้างออกไปทั่วทุกแห่งหน

เป็นกลุ่มบริษัทที่เป็นผู้นำในการร่วมสร้างสรรค์วิถีชีวิต

และทำให้ทั้งตัวบุคคลและสังคมโดยภาพรวม

มีความอุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้นไปอีก

พวกเราอยากจะเป็นกลุ่มบริษัทที่ได้สร้างสรรค์วิถีชีวิตในอนาคตที่เปี่ยมไปด้วยรอยยิ้มร่วมไปกับลูกค้าและเพื่อนพ้องที่มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน

อยากจะเป็นกลุ่มบริษัทที่นำพาความอุดมสมบูรณ์มาสู่ทั้งตัวบุคคลและสังคม และเติบโตต่อไป ด้วยการเป็นผู้นำทางนวัตกรรมของตัวเองและการร่วมรังสรรค์

เราจะนำเสนอคุณค่าที่ไม่เคยมีมาก่อน ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการ และทำหน้าที่นี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งให้ความสำคัญกับคำว่า “การเชื่อมโยง”

เชื่อมโยงตัวบุคคลอย่างลึกซึ้ง

เชื่อมโยงระหว่างบุคคลและสังคม

“การเชื่อมโยง”

เชื่อมโยงระหว่างบุคคลและบุคคล

ขยายความเชื่อมโยงให้กว้างออกไป

นำเสนอคุณค่าใหม่ด้วยการทำหน้าที่ทั้ง 4 ให้ลุล่วง
ความท้าทายของพวกเราอยู่ที่ตรงนี้

เชื่อมโยงตัวบุคคลอย่างลึกซึ้ง

เราต้องทำความเข้าใจความรู้สึกและวิถีคิดของลูกค้า เพื่อสามารถรับรู้วิถีชีวิตในภาพรวม
ของแต่ละคนและให้บริการเชื่อมโยงอย่างแนบแน่น ทั้งก่อนและหลังการขาย นำเสนอ
คุณค่าตามที่ใจลูกค้าต้องการ เพื่อให้ลูกค้าได้สนุกกับชีวิตในแต่ละวันในแบบของตนได้ยิ่ง
ขึ้น เช่น การให้ลูกค้าตระหนักถึงความเป็นไปได้ของตัวเอง การสามารถแสดงออกถึงอัต
ลักษณ์ของตนได้ เป็นต้น

เชื่อมโยงระหว่างบุคคลและบุคคล

เชื่อมโยงลูกค้าเข้าด้วยกันผ่านทัศนคติ งานอดิเรกและความชอบของแต่ละคน นำเสนอ
โอกาส เวลาและสถานที่สำหรับแบ่งปันความยินดีและความสนุกสนาน ร่วมไปกับผู้อื่นที่
ได้พบเจอ มีความรู้สึกร่วมกัน เชื้อใจซึ่งกันและกัน ข้ามผ่านกำแพงทางช่วงวัยหรืออายุ

เชื่อมโยงระหว่างบุคคลและสังคม

เชื่อมโยงบุคคลเข้ากับสังคม เพิ่มความอึดเเอมใจของลูกค้า ผ่านความสัมพันธ์กับรอบข้าง
และการทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น นำเสนอโอกาสหรือแนวทางสำหรับแสดงอัตลักษณ์หรือ
ความสามารถของตนได้ดียิ่งขึ้น และสัมผัสถึงความปีติร่วมไปกับสังคม

ขยายความเชื่อมโยงให้กว้างออกไป

แผ่ขยายความเชื่อมโยงจาก “รอบตัว” ของลูกค้า ไปสู่ “ชุมชน” จนถึง “โลก” เพื่อให้
สามารถคำนึงถึงความอุดมสมบูรณ์ของสังคมโดยรวมได้จากวิถีชีวิตในแต่ละวัน และร่วม
สร้างสรรค์วิถีชีวิตซึ่งเปี่ยมไปด้วยความสุขในสังคมที่สดใสขึ้นไปพร้อมกันกับลูกค้า

ทัศนคติและค่านิยมที่สำคัญ

ในฐานะที่เราเป็นกลุ่มกิจการที่ทำการปฏิรูปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะทำให้วิสัยทัศน์เป็นจริง เราจึงร่วมกันยึดมั่นทัศนคติ 3 ข้อ และค่านิยม 1 ข้อ ดังต่อไปนี้ เพื่อสร้างสรรค์วิถีชีวิตในอนาคตที่เปี่ยมไปด้วยรอยยิ้ม

ทัศนคติ 3 ข้อ

“การลงมือกระทำอย่างมุ่งมั่นตามเป้าหมายที่กำหนด”

เราต้องมีเป้าหมายที่ค้ำประกันถึงลูกค้าเป็นหลัก แล้วมุ่งมั่นทำ และสื่อสารกับคนรอบข้าง จากการกระทำอย่างมุ่งมั่นเปลี่ยนการสื่อสารและร่วมมือกับคนรอบข้างให้เป็นพลังแห่งการปฏิรูป

“การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสร้างสรรค์คุณค่าใหม่”

การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจะทำให้ความเป็นไปได้ของการกระทำเพิ่มสูงขึ้น เพิ่มพูนปัญญา ด้วยการปฏิบัติจริง และขัดเกลาความเชี่ยวชาญของตน สร้างเป็นคุณค่าใหม่

“การสร้างความสัมพันธ์ หล่อเลี้ยง และร่วมกันรังสรรค์”

สร้างและหล่อเลี้ยงความสัมพันธ์ที่หลากหลาย ข้ามผ่านกำแพงของบริษัท กลุ่มบริษัท และองค์กร เพิ่มความเร็วของวงจรการเรียนรู้ซึ่งกันและกันและการสร้างคุณค่าด้วยการเชื่อมโยงที่มี และร่วมกันสร้างวิถีชีวิตในอนาคตไปด้วยกัน

ค่านิยม 1 ข้อ

“จริงใจและซื่อสัตย์อยู่เสมอ”

เพราะมีความจริงใจและความซื่อสัตย์ จึงเกิดความเชื่อใจและความตระหนักในเป้าหมายร่วมกันขึ้น ความรู้สึกร่วมกันของลูกค้าและเพื่อนร่วมงานจะกลายเป็นจุดกำเนิดของการสร้างสรรค์งานร่วมกัน พวกเราขอปฏิญาณว่าจะคงไว้ซึ่งความจริงใจและซื่อสัตย์ตลอดไป



มาจินตนาการกันเถอะ มาสร้างสรรค์กันเถอะ
ภาพที่เต็มไปด้วยรอยยิ้มหลากสี

AEON

