

プログラムの種類	Google Workspace ご紹介プログラム	Google Workspace アフィリエイトプログラム
プログラムの概要		
紹介元への特典 (日本)	Business Starter: ユーザー 1 人あたり 850 円 Business Standard: ユーザー 1 人あたり 1,700 円 Business Plus: ユーザー 1 人あたり 2,550 円	基本紹介料はプランおよびお客様の国によって異なります。現時点の国別紹介料は、 こちら でご確認いただけます。
特典の対象となるユーザー数の上限(1アカウントあたり)	100 ユーザー	300 ユーザー
特典の対象となるユーザー数の上限(1年あたり)	200 ユーザー * (ご契約プランの種類は問わない)	無制限
その他の報奨金	なし	あり
紹介料の対象となるための紹介先 Google Workspace アカウントの有償利用期間	90 日	60 日
新規のお客様への特典	初年度は 10% 割引 - 1 年あたり最大 100 個のプロモーションコードを提供	専用のキャンペーンで提供される、さまざまな特典やプロモーション - 特典の回数に関する制限なし
参加に関する詳細情報		
プログラムへのお申し込み	Google に直接申し込む	<ol style="list-style-type: none"> CJ Affiliate アカウントを作成する Google Workspace アフィリエイトプログラムに申し込む プログラムへの参加基準を満たしていれば、申し込みが承認される
アカウントの管理	なし	パブリッシャーを個別に管理、サポート
レポートとトラッキング	ダッシュボード メールで概要を毎月お届け	ライブ ダッシュボードで紹介先および報奨金の状況、特典などをトラッキング

レポートと: ご紹介先のドメインまたは会社(例: name@yourbiz.com)。ご紹介いただいたドメインをそれぞれ 1 アカウントとカウントします。

ラッキング: 各 Google Workspace アカウント内の(つまり、同じドメインに関連付けられている)個々のユーザー。たとえば、name1@yourbiz.com と name2@yourbiz.com は別のユーザーとみなされます。

* 200 ユーザーは、ご紹介いただいたお客様のアカウントがご紹介料のお支払い対象となった日を基準にカウントされます(例: 2020 年 11 月にご紹介いただいたお客様が 1 つの Google Workspace アカウント(5 ユーザー)を契約された場合、その Google Workspace アカウントは 2021 年 2 月にご紹介料のお支払い対象となり、5 ユーザーは 2021 年の上限数にカウントされます)。