

## DATA FOR SUCCESS STORIES

### EDF DCR OUEST

## Communiquer plus efficacement auprès de nos prospects et clients



**La Direction Commerciale Ouest d'EDF** est dédiée aux particuliers, aux professionnels, aux entreprises et aux collectivités territoriales des 12 départements du Grand Ouest couvrant les régions Bretagne, Basse Normandie et Pays de la Loire.

La DCR Ouest adresse notamment la cible du marché d'affaires, que ce soit les entreprises de toutes tailles ou les collectivités, pour les accompagner dans leurs projets de déménagement ou de création d'entreprise, et pour les aider à réduire leur budget d'énergie ou encore à réussir leur transition énergétique.

EDF se positionne ainsi en fournisseur premium avec pour objectif d'aider ses clients à moins consommer et à optimiser leur facture.

33,6 M

de comptes clients  
Électricité dans le  
monde

5,3 M

de comptes clients  
Gaz dans le monde

1<sup>er</sup>

producteur et  
fournisseur  
d'électricité en France



# LE CHALLENGE

Comment répondre à la question « Quelles sont les entreprises à engager au bon moment » ?

Dans un monde de plus en plus concurrentiel, EDF DCR Ouest souhaite prendre la parole auprès de ses prospects pour leur proposer de les accompagner autour de l'énergie au sens large, c'est-à-dire l'électricité et le gaz naturel, mais aussi sur des services associés tels que la gestion de l'énergie, la mobilité électrique ou encore l'autoconsommation.

Il s'agit en particulier :

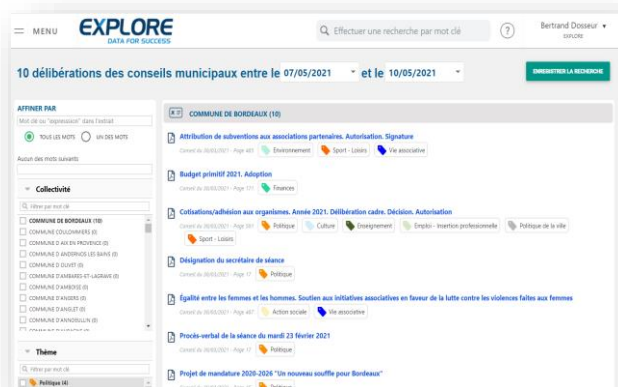
- d'identifier des opportunités commerciales et le développement d'opérations,
- d'alimenter les analyses de marchés,
- de s'informer au quotidien selon ses priorités en disposant de bases d'informations structurées sur ses marchés...



## LA REPONSE EXPLORE

Mise en place d'une solution de veille paramétrée pour les équipes EDF DCR OUEST :

- Projets des collectivités : aménagement urbain et planification urbaine
- Suivi des délibérations des Conseils Municipaux
- Veille sur les marchés publics
- Surveillance des projets de mouvements et des projets immobiliers d'entreprises et collectivité : nouvelle implantation, transfert d'activité, extension, réaménagement,
- Projets des Promoteurs, Investisseurs et Bailleurs sociaux



# LES BÉNÉFICES



## OPTIMISATION DES PROCESSUS

Gain de temps dans la saisie des informations, intégration aux leads génération et business process



## ANTICIPATION DES MENACES & OPPORTUNITÉS

Alimentation des analyses multifactorielles de risque afin de cibler les collectivités à potentiel



## PERFORMANCE MARKETING

Taux d'ouverture de plus de 35% des campagnes marketing boostées par les données EXPLORE

35%

Taux  
d'ouverture  
campagnes  
marketing



## SATISFACTION CLIENT

Contextualisation de l'approche commerciale, proposition de valeur adaptée au besoin des cibles



Pour communiquer efficacement auprès de nos clients, il nous faut prendre la parole à un moment clé comme la création d'une nouvelle entreprise, un agrandissement, un transfert d'activité. C'est le contenu des alertes Mouvements d'EXPLORE. Les Evènements Stratégiques, eux, nous servent à prendre contact à partir d'une phase de croissance de l'entreprise. C'est ainsi une opportunité pour échanger de façon personnalisée avec nos clients. Charge à nous d'inventer les contenus marketing les plus impactant pour transformer les opportunités EXPLORE ! Lorsqu'on adresse une campagne d'e-mailing, le taux d'ouverture est très élevé, de plus de 35%, ce qui démontre que l'on prend la parole au bon moment !



### Nathalie BOISSEAU

Responsable Marketing - Actions commerciales  
EDF - DCR OUEST

Retrouvez l'intégralité du témoignage client sur [www.explore.fr](http://www.explore.fr)

# À PROPOS D'EXPLORE

Concepteur de solutions de data comportementales BtoB à haute valeur ajoutée, EXPLORE identifie tous les moments de vie de vos prospects et clients et les transforme en levier de performance commerciale.



## OPPORTUNITÉS

Evènements stratégiques des entreprises

Mobilité et projets immobiliers  
des entreprises

Opérations de constructions neuves  
et réhabilitations

Appels d'offres...



## CONTACTS

Fonctions / Email nominatifs

Profils LinkedIn



## PAR MARCHÉS

Professionnels / PME / ETI  
Grands Comptes / Collectivités...



## PAR ACTEURS

Propriétaires / Occupants / Donneurs  
d'ordres / Prescripteurs / Concurrents ...



## PAR ACTIFS IMMOBILIERS

Logements privés / Bâtiments publics /  
Locaux d'activité et industriels...

## QUELQUES CHIFFRES

**1997**

Création

**+1500**

Clients

**180**

Collaborateurs

**+50 000**

Utilisateurs

## NOUS CONTACTER

**Laurent Ghesquier**  
Key Account Manager

[laurent.ghesquiers@explore.fr](mailto:laurent.ghesquiers@explore.fr)