

# S'engager avec les associations



## Une Charte d'engagements Bouygues Telecom et Fondation Bouygues Telecom pour soutenir les associations

Sous le haut patronage de Sarah El Haïry, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, chargée de la Jeunesse et de l'Engagement et d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable.

**Le monde associatif participe activement à la création d'un monde plus proche, plus juste et plus solidaire.** Les organisations à but non lucratif sont un pilier majeur de la cohésion sociale. Travaillant pour l'intérêt général, dans le souci du bien commun, les associations, contribuent depuis plus de cent ans à créer et renforcer le vivre-ensemble dans tous les domaines.

**Mais 1,3 million d'associations ne fonctionnent qu'avec des bénévoles,** dans un environnement changeant, où les ressources deviennent rares, où les besoins grandissent, où les usages évoluent, où l'État attend d'elles, aujourd'hui, qu'elles participent encore plus, et donc encore mieux, à maintenir le lien social. Les compétences des associations et de leurs bénévoles ont besoin d'être actualisées, modernisées, digitalisées : le modèle associatif doit se développer pour se pérenniser.

**Voilà pourquoi le soutien au bénévolat et la transformation numérique des associations sont nos combats :** parce que leur engagement a un sens, les aider est un engagement cohérent avec nos valeurs. Ce sont des combats qui nécessitent de la volonté et des compétences, et nous les avons ; des combats qui nécessitent des professionnels qui veulent transmettre leurs savoirs, et nos collaborateurs ont démontré leur engagement social ; des combats qui ne peuvent se mener que si on est proche, et nous sommes présents sur tout le territoire.

**En nous engageant aujourd'hui auprès des associations pour les aider à recruter des bénévoles** et se transformer numériquement, nous les aiderons demain à être des ferments d'innovation et de transformation sociale, nous les aiderons, avec des outils adaptés aux nouveaux usages, à étendre leur action envers plus de bénéficiaires.

**Bouygues Telecom,  
engagée avec les associations**

## Bouygues Telecom et sa Fondation ont souhaité partager officiellement leurs engagements respectifs aux côtés du Secrétariat d'État chargé de la Jeunesse et de l'Engagement et du Secrétariat d'État chargé de l'Économie sociale, solidaire et responsable :

- **Développer** la connaissance et la compréhension du monde associatif ;
- **Soutenir** le développement du bénévolat en France ;
- **Participer** à la modernisation du monde associatif au travers de leur transformation numérique ;
- **Aider les associations** à se structurer et valoriser leur mesure d'impact ;
- **Soutenir** le développement des associations locales.

### 1 Développer la connaissance et la compréhension du monde associatif

Parce que Bouygues Telecom est un acteur majeur de la transition numérique.

Parce que Bouygues Telecom est convaincu que les entreprises privées ont plus que jamais un rôle à jouer dans leur engagement et leur soutien au monde associatif.

Parce que Bouygues Telecom est conscient qu'une transformation des pratiques ne peut avoir lieu sans une connaissance intime du monde associatif.

Notre première action consistera à **déployer un Observatoire permettant de mesurer la perception et les besoins des associations en matière de transformation numérique**, en lien avec l'ObSoCo (Observatoire Société & Consommation). Cette enquête récurrente aura pour objet de prendre le pouls du monde associatif et de comprendre comment les accompagner dans leurs enjeux de modernisation. Les résultats seront largement diffusés.

En 2022, nous continuerons de dialoguer avec le monde associatif via des partenariats avec des instances représentatives du secteur pour rester au plus proche des besoins réels des associations.

### 2 Soutenir le développement du bénévolat en France

Parce que Bouygues Telecom est, de par son activité, un facilitateur de lien et de connectivité.

Parce que Bouygues Telecom sait combien il est nécessaire de simplifier l'acte d'engagement de chacun pour faire bouger le monde.

Bouygues Telecom s'engage à apporter son soutien au développement du bénévolat en France en **renforçant le lien entre associations et bénévoles grâce au lancement d'une plateforme d'engagement, simple et accessible**, agrégeant les besoins en bénévoles sur l'ensemble du territoire français dès le 8 octobre 2021.

Développée par les équipes Bouygues Telecom, en partenariat avec les plateformes de bénévolat One Heart, JeVeuxAider et Tous Bénévoles, elle sera mise à disposition de toutes les associations et accessible pour tous les Français. Cet outil inédit en France permettra de trouver en quelques clics, en fonction de son lieu géographique, de son temps disponible, de la thématique "sa propre manière d'agir".

Bouygues Telecom s'engage à médiatiser auprès des associations et des Français sa plateforme d'engagement via une vaste campagne de communication et une étude sur les Français et l'engagement.

### 3 Participer à la modernisation du monde associatif au travers de leur transformation numérique

Parce que Bouygues Telecom, en tant qu'opérateur de référence, est conscient de l'importance de son rôle pour faire du numérique un vecteur d'inclusion sociale et de modernisation.

Parce que Bouygues Telecom connaît l'importance pour les associations de disposer d'une connectivité de qualité.

Bouygues Telecom s'engage à **accompagner les associations dans leur modernisation en développant des modules de formation** mis gratuitement à leur disposition.

Nous nous engageons également à **fournir un forfait adapté à leurs besoins et à simplifier son accès aux associations**, premiers acteurs du faire ensemble, du partage et du lien, cruciaux dans notre société, notamment au niveau local.

### 4 Aider les associations à se structurer et valoriser leur mesure d'impact

Parce que Bouygues Telecom est convaincu que l'innovation numérique passe par l'innovation responsable et le numérique positif, accessible à tous.

Bouygues Telecom s'engage à mettre en place **une réflexion avec les associations partenaires sur un outil de mesure du niveau de digitalisation des associations afin de leur permettre de s'auto-évaluer. Ce "score de digitalisation" sera un outil de valorisation et de performance, pouvant être mis en avant** dans le cadre d'appels à projet ou auprès de leurs partenaires et adhérents.

## 5 Soutenir le développement des associations locales

Parce que la Fondation a toujours été à la pointe des nouvelles formes d'engagement, elle permet aux collaborateurs de Bouygues Telecom de s'engager aux missions des associations qu'elle soutient, à raison de 14 h par an, sur le temps de travail.

Parce que la Fondation Bouygues Telecom est convaincue que face aux dérèglements sociaux et climatiques, la priorité est de permettre à chacun d'agir pour un monde plus solidaire, plus juste et plus durable.

Parce que la Fondation Bouygues Telecom a été créée, il y a 15 ans, dans la continuité d'une association de collaborateurs, qui s'engageaient déjà pour des causes solidaires chères à leurs cœurs.

Parce que la Fondation Bouygues Telecom, depuis sa création, a soutenu au niveau local plus de 450 projets dans lesquels les collaborateurs et les clients Bouygues Telecom s'engagent concrètement, en parallèle de ses engagements et actions de mécénat au niveau national.

La Fondation Bouygues Telecom renforce aujourd'hui ses engagements pour toujours plus d'impact social et environnemental en lançant **un incubateur d'associations destiné aux jeunes structures innovantes qui ont pour ambition de soit développer un réseau de bénévoles, soit de sensibiliser le grand public par leurs actions**. Par son expérience, la Fondation connaît l'importance des premières années de vie d'une association.

**Sur une période qui durera d'un à trois ans, l'incubateur de la Fondation Bouygues Telecom apportera une aide financière pouvant aller jusqu'à 20 000 euros**. Des collaborateurs Bouygues Telecom, formés par Pro bono lab spécialiste du mécénat de compétences, apporteront leur temps et leur savoir-faire selon les besoins des associations. Un accompagnement externe sera également proposé grâce à la mise à disposition de la solution AssoConnect, qui propose formations et outils en ligne, afin de pouvoir gérer tous les aspects de la vie d'une association, de la comptabilité à la gestion des adhérents et bénévoles en passant par la communication. Les associations lauréates seront également accompagnées sur la mesure de leur impact dans les domaines médico-social ou environnemental. Enfin, une connectivité gratuite sera mise en place ainsi que des espaces de coworking pour des besoins ponctuels.

**Parce qu'elle souhaite rendre le bénévolat accessible au plus grand nombre**, la Fondation Bouygues Telecom a signé un partenariat majeur avec Benenova qui met en lien 18 000 bénévoles et 200 associations, sur des missions courtes, que chacun choisit en fonction de son emploi du temps et de ses envies.

Fort de une communauté de plus de 1 000 collaborateurs, dédiée au volontariat d'entreprise et au mécénat de compétences, la Fondation Bouygues Telecom a souhaité à l'aune de ses 15 ans renforcer l'engagement de ses collaborateurs en les associant à sa gouvernance : **au niveau local, des jurys de collaborateurs seront formés à partir de 2022 pour sélectionner les projets soutenus financièrement sur le thème de l'engagement à impact social ou environnemental** ; et au niveau national, les partenariats feront l'objet d'une codécision entre les collaborateurs consultés par vote et le conseil d'administration de la Fondation.

Paris, le 13 octobre 2021

**Richard Viel**  
Président-directeur général  
de Bouygues Telecom



**Anthony Colombani**  
Président de la Fondation  
Bouygues Telecom



**Sarah El Haïry**  
Secrétaire d'État auprès du ministre  
de l'Éducation nationale, de la Jeunesse  
et des Sports, chargée de la Jeunesse  
et de l'Engagement



**Olivia Grégoire**  
Secrétaire d'État auprès du ministre  
de l'Économie, des Finances et  
de la Relance, chargée de l'Économie  
sociale, solidaire et responsable

