



Agir ensemble pour que le numérique soit positif pour la planète

Paris, le 25 mai 2021 - Dotée d'une politique environnementale depuis le début des années 2000, Bouygues Telecom précise aujourd'hui sa stratégie Climat 2020-2030 pour réduire ses émissions carbone, au-delà de l'accord de Paris. Dans un contexte où le numérique est devenu indispensable, avec des usages qui ne cessent de croître, l'opérateur souhaite continuer à offrir à ses clients l'accès à un service de qualité tout en améliorant de façon continue et significative son empreinte environnementale.

La stratégie Climat 2020-2030 de Bouygues Telecom s'articule autour de trois axes, déclinés en 9 leviers :

- Agir ensemble pour des installations plus efficaces énergétiquement et moins carbonées,
- Agir ensemble pour des produits et services plus durables,
- Agir ensemble pour des usages plus responsables.

Trois objectifs majeurs pour l'opérateur, chiffrés et datés :

- Réduire de 50 % ses émissions directes d'ici 2030 (scopes 1 & 2)¹, avec un objectif de contribuer à une neutralité carbone globale d'ici 2040,
- Réduire de 30 % ses émissions indirectes (scope 3)² à horizon 2030,
- Financement des énergies renouvelables à hauteur de plus de 50% de sa consommation dès 2021.

Preuve de son engagement, Bouygues Telecom annonce aujourd'hui passer à 100% d'énergies renouvelables pour les années 2021, 2022, 2023 et 2024³.

« Le groupe Bouygues a fait connaître sa feuille de route environnementale lors de son Climate Market Day de décembre 2020. Il revenait ensuite à chaque métier du groupe de fournir une stratégie détaillée pour la décennie, forte d'engagements et d'objectifs ambitieux. Je suis fier de celle que nous dévoilons aujourd'hui, et convaincu de son impact » **précise Richard Viel, Président-Directeur général de Bouygues Telecom.** « Nous souhaitons marquer cette journée par un geste à la hauteur de notre ambition. C'est pourquoi je suis ravi d'annoncer aujourd'hui à nos 25,3 millions de clients de Bouygues Telecom qu'avec l'aide de nos partenaires énergétiques, Bouygues Telecom passe à 100% d'énergies renouvelables. Ils peuvent compter sur l'engagement de nos 9000 collaborateurs et ensemble, nous réussirons à faire advenir un numérique plus respectueux. »

¹ Les scopes désignent les périmètres sur lesquels sont étudiés la provenance des émissions carbone. Le scope 1 correspond aux émissions directes, le scope 2 aux émissions indirectes liées aux consommations d'énergie.

² Le scope 3 correspond aux autres émissions indirectes.

³ 100% de l'énergie fournie par nos fournisseurs d'électricité

AXE 1

Agir ensemble pour des installations plus efficaces énergétiquement et moins carbonées

Bouygues Telecom s'engage à améliorer la performance énergétique de ses installations avec l'ensemble de ses fournisseurs et prestataires et **renforcer son système de management de l'énergie**

Levier #1 - Renforcer la performance énergétique de ses installations.

Sites télécoms

Pour améliorer l'efficacité énergétique de son réseau mobile Bouygues Telecom investit régulièrement dans de nouvelles générations d'équipements moins énergivores. Cette mesure est complétée par l'installation de compteurs intelligents qui permet de piloter en temps réel la consommation des sites au plus près des besoins et par le déploiement de solutions logicielles d'optimisation de la consommation énergétique pour la mise en veille de certains équipements lorsqu'ils sont moins sollicités. Ces actions permettent de maîtriser l'augmentation de la consommation dans un contexte d'accroissement exponentiel des usages en réduisant la consommation électrique par gigaoctet transporté de 29 % entre 2019 et 2020 (sur le réseau mobile).

Data Centers

Parmi les 3 trois centres de données exploités aujourd'hui par Bouygues Telecom, son principal data center est certifié ISO 50 001 depuis 2012. Ce fut le deuxième datacenter au monde à être certifié ISO 50001 pour son système de management de l'énergie. Il a également obtenu le label européen « *Code of conduct* ». Les bonnes pratiques d'exploitation de ce datacenter pour améliorer son efficacité énergétique vont être déployées dans les différents centres de données de Bouygues Telecom, avec par exemple :

- *L'intégration dès la conception du bâtiment d'exigences de développement durable,*
- *L'optimisation de l'aménagement des équipements dans les salles techniques afin de gérer les flux d'air et d'éviter les points chauds, (cold corridors),*
- *L'allumage et extinction optimisés pour les onduleurs électriques,*
- *Le réglage des équipements selon les conditions climatiques externes et utilisation de l'air froid ambiant extérieur pour refroidir les serveurs (free cooling), etc.*

Sites administratifs

Bouygues Telecom s'inscrit dans une démarche de certification HQE® et de management de l'énergie ISO 50 001 de ses bâtiments depuis environ 10 ans. Le site administratif du Technopôle et le centre de relation client situé à Bourges sont ISO 50001 depuis 2011 et HQE® depuis 2015. Les bonnes pratiques mises en place sur ces bâtiments sont déployées sur l'ensemble des sites.

Levier #2 - Choisir des équipements plus vertueux et optimiser le cycle de vie de ses infrastructures

L'impact environnemental de l'activité de Bouygues Telecom dépendant en grande partie des émissions de sa chaîne de valeur et particulièrement de l'impact de ses achats, Bouygues Telecom a décidé d'impliquer ses fournisseurs afin qu'ils s'engagent dans le mouvement de réduction de l'empreinte environnementale des produits et équipements qu'ils lui proposent. Cela passe par un partage de ses enjeux, l'introduction de nouveaux critères dans les appels d'offres et un dialogue pour coconstruire de nouvelles solutions.

En 2020, des ateliers avec les fournisseurs de ses produits fixes et d'équipements réseaux ont débuté pour échanger sur l'impact environnemental et l'analyse de cycle de vie des produits. Ces ateliers vont se poursuivre afin d'identifier des leviers pour limiter l'impact environnemental notamment carbone de ces différents produits. À partir de 2021, Bouygues Telecom étend cette initiative et invite tous ses fournisseurs à s'engager à ses côtés pour inventer un numérique plus durable répondant aux nouveaux défis écologiques.

L'impact environnemental de la fabrication des équipements électriques et électroniques est très significatif. C'est la raison pour laquelle Bouygues Telecom mène des actions pour allonger la durée de vie de ses équipements. Il applique, entre autres, une politique de préemption sur ses équipements télécoms et informatiques : lorsque l'opérateur est amené à démanteler des sites, une analyse des équipements est effectuée afin de privilégier leur réutilisation. S'ils ne sont pas réutilisés, les équipements sont revendus après reconditionnement et s'ils n'ont plus de potentiel de revente, ils sont recyclés et dirigés vers des filières spécialisées en Europe.

Levier #3 - Investir dans les énergies renouvelables

Pour Bouygues Telecom, il est doublement important de recourir aux énergies renouvelables :

- Car l'électricité «verte» est une électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables qui n'émet pas de CO2 en phase de consommation.
- Pour participer au développement des énergies renouvelables sur le territoire français et prendre part concrètement à la transition écologique et énergétique.

Bouygues Telecom a choisi de s'approvisionner en énergie verte issue de l'éolien et de l'hydraulique, car les émissions liées à leur fabrication et leur fin de vie sont plus faibles que d'autres et disponibles sur le territoire français.



Axe 2

Agir ensemble pour des produits et services plus durables

Bouygues Telecom s'engage à optimiser le cycle de vie de ses produits, systématiser l'écoconception, optimiser le cycle de vie de ses box et équipements réseaux ou encore développer le recours au matériel d'occasion. Par ailleurs Bouygues Telecom travaille avec ses fournisseurs pour davantage d'information sur les produits qu'il vend.

Levier #4 - Optimiser le cycle de vie des mobiles

Réparation

Bouygues Telecom soutient l'allongement de la durée de vie des mobiles en proposant depuis 2019 un service de réparation simple et peu coûteux, en partenariat avec WeFix, avec un taux de satisfaction de plus de 90%, et des assurances qui couvrent les réparations en cas d'incident.

Reprise

Bouygues Telecom est aujourd'hui 1er opérateur européen en termes de reprise de mobile avec son programme lancé en 2010, pour tous, clients ou non. L'opérateur s'engage à poursuivre et renforcer ce programme.

Reconditionnement

Bouygues Telecom propose une offre de vente de mobiles reconditionnés. Disponible depuis 2011 sur le site internet de l'opérateur, elle est depuis quelques années présente également dans toutes les boutiques de l'opérateur avec une gamme de produits qui s'élargit chaque année.

Recyclage

Bouygues Telecom a lancé dès 2004 un service permettant la collecte et le recyclage des mobiles dans ses boutiques. L'opérateur met également à disposition ce service, via son site internet, pour les entreprises (des PME aux grands comptes) et collectivités. Aujourd'hui ce sont près de 900 urnes de collecte qui sont mises à disposition de tous les Français dans l'ensemble des boutiques de l'opérateur.

Levier #5 - Développer l'écoconception en partenariat avec nos fournisseurs

Les box Bouygues Telecom sont conçues selon des principes d'écoconception (ventilation passive, assemblage par clips...) permettant de réduire significativement leur empreinte environnementale, d'allonger leur durée d'exploitation et d'améliorer leur valorisation en fin de vie. Démontage facile et matériaux résistants, emballage adapté, sont favorisés. La réutilisation, via le reconditionnement, est également une priorité.

Ces principes nous permettent aussi d'améliorer la performance énergétique des box. C'est un axe de travail permanent et les travaux réalisés ces dernières années ont permis de réduire d'environ 30% la consommation d'électricité des box décodeurs et de 20% des modems (choix de composants, ventilation passive, etc.).

Bouygues Telecom veut aller plus loin et renforcer ses exigences de durabilité, de recyclage, d'évolutivité, et développer l'écoconception avec l'ensemble de ses fournisseurs et prestataires. et le recours au matériel d'occasion.

Pour généraliser cette démarche, Bouygues Telecom a mis en place un programme de sensibilisation et de formation à l'écoconception : un module accessible à tous les collaborateurs et un module à destination de collaborateurs plus experts.

Levier #6 - Allonger la durée de vie des produits et améliorer leur valorisation

Bouygues Telecom a également déployé des procédures qui favorisent autant que possible la réutilisation et en dernier recours le recyclage de ses produits fixes grand public et entreprises. Une fois l'équipement collecté, celui-ci est testé et analysé. Une fois "remis à neuf", l'équipement est réutilisé.

Si l'équipement ne présente pas de potentiel de réutilisation, il est alors dirigé vers des filières spécialisées sur le territoire français respectant la réglementation environnementale pour y être recyclé.



Axe 3

Agir ensemble pour des usages plus responsables

Bouygues Telecom considère qu'il est de sa responsabilité de créer un mouvement engageant l'ensemble des acteurs de son écosystème et de les inciter à la sobriété numérique. Par ailleurs, convaincu de son utilité, il souhaite contribuer à son développement pour « décarboner » d'autres secteurs et toujours en le rendant accessible à tous.

Levier #7 - Sensibiliser ses parties prenantes à la sobriété numérique

Pour **ses clients**, Bouygues Telecom s'engage à poursuivre ses opérations de reprise et de collecte de mobiles usagés et d'organiser des opérations de sensibilisation aux gestes de réemploi et de recyclage comme il a pu le faire à plusieurs reprises :

- Opération nationale de sensibilisation en partenariat avec WWF France, Suez, Samsung et ReCommerce Solutions, en 2017,
- Animation « Vous croyez aux secondes chances ? Nous oui » en boutiques avec l'installation de nouvelles bornes de collecte en, 2019.

Avec **ses collaborateurs**, Bouygues Telecom mène régulièrement **des actions de sensibilisation aux enjeux climatiques, au numérique responsable et au recyclage des mobiles**. À travers sa fondation, elle leur donne aussi les moyens d'agir sur le terrain en faveur de la protection de l'environnement. Ces actions sont complétées cette année par un **parcours de formation à l'éco-conception**.

Quant aux **fournisseurs**, les critères environnementaux seront renforcés dans les achats, le climat sera désormais un item des revues fournisseurs, l'occasion de partager avec eux les avancées et de coconstruire de nouvelles solutions.

Levier #8 - Innover pour développer un numérique « au service du climat »

Aujourd'hui et plus que jamais le numérique est devenu incontournable dans la vie quotidienne des Français, il se révèle être également un outil essentiel pour la transformation écologique.

Parce que numérique permet l'optimisation énergétique, la réduction de l'empreinte carbone ou encore la mobilité durable, Bouygues Telecom, à travers sa marque Objenius, accompagne les entreprises et les collectivités dans leur transformation digitale et environnementale en proposant des solutions IoT adaptées.

Levier #9 - Poursuivre le développement d'un numérique responsable et accessible à tous

Le numérique doit participer à la transition écologique mais et sociétale. Bouygues Telecom convaincu de l'utilité sociétale du numérique, a pour volonté d'en faire un vecteur d'inclusion sociale pour tous dans le respect de chacun. À ce titre, il intègre des critères d'accessibilité à ces produits et offres et déploie des initiatives avec des acteurs associatifs pour lutter contre l'exclusion et pour l'accessibilité numérique.



Plus d'informations sur les engagements de Bouygues Telecom en faveur d'un numérique responsable sur le site www.corporate.bouyguestelecom.fr

Contacts presse Bouygues Telecom :

Emmanuelle Boudgourd – 01 58 17 98 29 – eboudgou@bouyguestelecom.fr

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – jfiron@bouyguestelecom.fr

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 25,3 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de ses réseaux 4G et 5G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

www.corporate.bouyguestelecom.fr



Certifié avec **wiztrust**