

# Protecția datelor

## Norme mai bune pentru întreprinderile mici

Datorită normelor mai stricte din 25 mai 2018 privind protecția datelor, cetățenii au un control mai mare asupra propriilor date, iar întreprinderile beneficiază de condiții de concurență echitabilă. Un singur set de norme pentru toate întreprinderile care funcționează în UE, indiferent unde își au sediul. Aflați ce înseamnă acest lucru pentru IMM-ul dvs.

Noiembrie 2019 RO

## Ce sunt datele cu caracter personal?



**COLECTAȚI,  
STOCAȚI,  
UTILIZAȚI,  
DATE?**

Trebuie să respectați normele.

**Prelucați date** pentru alte companii?  
Acest lucru vi se adresează și dvs.

# De ce să schimbăm normele?

## Este vorba despre încredere...

Neîncrederea în vechile norme privind protecția datelor a stat în calea economiei digitale și poate chiar în calea întreprinderii dvs.



dintre oameni consideră că au control deplin asupra informațiilor pe care le furnizează online.

## și despre dezvoltarea afacerilor...

Un singur set de norme pentru toate companiile care prelucrează date în UE

Încheierea de relații comerciale va fi mai facilă și mai echitabilă

Noile norme **sporesc încrederea consumatorilor și intensifică afacerile.**

# Ce trebuie să facă compania dvs.

să protejeze drepturile oamenilor care își furnizează datele



## Comunicare

- Folosiți un limbaj simplu.
- Spuneți-le **cine** sunteți când solicitați datele.
- Specificați **de ce** le prelucrați datele, **cât timp** vor fi stocate și **cine** le va primi.



## Avertizări

Notificați oamenii de încălcarea securității datelor dacă aceștia sunt expuși unui risc grav.



## Consimțământ

Consimțământul este unul dintre temeiurile juridice ale prelucrării datelor (alături de contract, interes legitim, obligații legale etc.).

Dacă vă bazați pe consimțământ, acesta trebuie acordat printr-o acțiune fără echivoc.



## Acces și portabilitate

Permiteți oamenilor să își acceseze datele și să le ofere unei alte companii.



## Protejarea datelor sensibile

Utilizați măsuri de protecție suplimentare pentru informațiile referitoare la sănătate, rasă, orientare sexuală, religie și convingeri politice.



#### Ștergerea datelor

Acordați oamenilor „dreptul de a fi uitat”. Ștergeți-le datele cu caracter personal dacă solicită acest lucru, însă doar dacă nu compromite libertatea de expresie sau capacitatea de a cerceta.



#### Marketing

Oferiți oamenilor dreptul de a se retrage din marketingul direct care le folosește datele.



#### Realizarea de profiluri

Dacă folosiți profiluri pentru a prelucra cereri pentru acorduri obligatorii din punct de vedere juridic, precum împrumuturile, trebuie:

- să vă notificați clienții;
- să vă asigurați că o persoană și nu o mașină verifică procesul în cazul în care cererea este refuzată;
- să oferiți solicitantului dreptul de a contesta decizia;
- să asigurați un temei juridic adecvat pentru o astfel de realizare de profiluri.



#### Transferul datelor în afara UE

Verificați disponibilitatea unui instrument de transfer, precum modele de clauze contractuale, când nu există o decizie privind caracterul adecvat pentru țara de destinație.

## să protejeze datele din momentul conceperii

Încorporați măsuri de protecție a datelor în produsele și serviciile dvs. încă din fazele incipiente ale procesului de dezvoltare.



### Prelucrați date pentru o altă companie?

Asigurați-vă că aveți un contract cuprinzător care enumeră responsabilitățile fiecărei părți.

## să verifice dacă este necesar un responsabil cu protecția datelor

Acest lucru nu este întotdeauna obligatoriu. Depinde de tipul și cantitatea de date colectate, dacă prelucrarea reprezintă activitatea dvs. principală și dacă realizați acest lucru la o scară largă.

Prelucrați date cu caracter personal pentru a direcționa mesaje publicitare prin motoarele de căutare pe baza comportamentului online al oamenilor.

DA



Le trimiteți clienților o reclamă o dată pe an pentru a vă promova afacerea locală din sectorul alimentară.

NU

Sunteți un medic de familie și colectați date privind sănătatea pacienților dvs.

NU

Prelucrați date cu caracter personal privind genetica și sănătatea pentru un spital.

DA



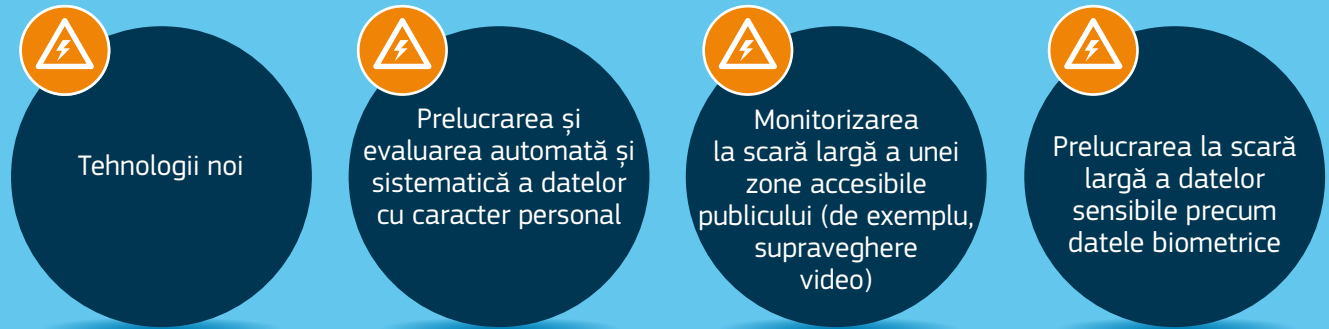
## să păstreze evidențe

Trebuie să păstrați evidențe ale prelucrării datelor, care să conțină:

- ✓ denumirea și datele de contact ale întreprinderii
- ✓ motivele pentru prelucrarea datelor
- ✓ descrierea categoriilor de persoane vizate și a datelor cu caracter personal
- ✓ categoriile de organizații care primesc datele
- ✓ transferul datelor către o altă țară sau organizație
- ✓ termenul de ștergere a datelor, dacă este posibil
- ✓ descrierea măsurilor de securitate folosite pe parcursul prelucrării, dacă este posibil

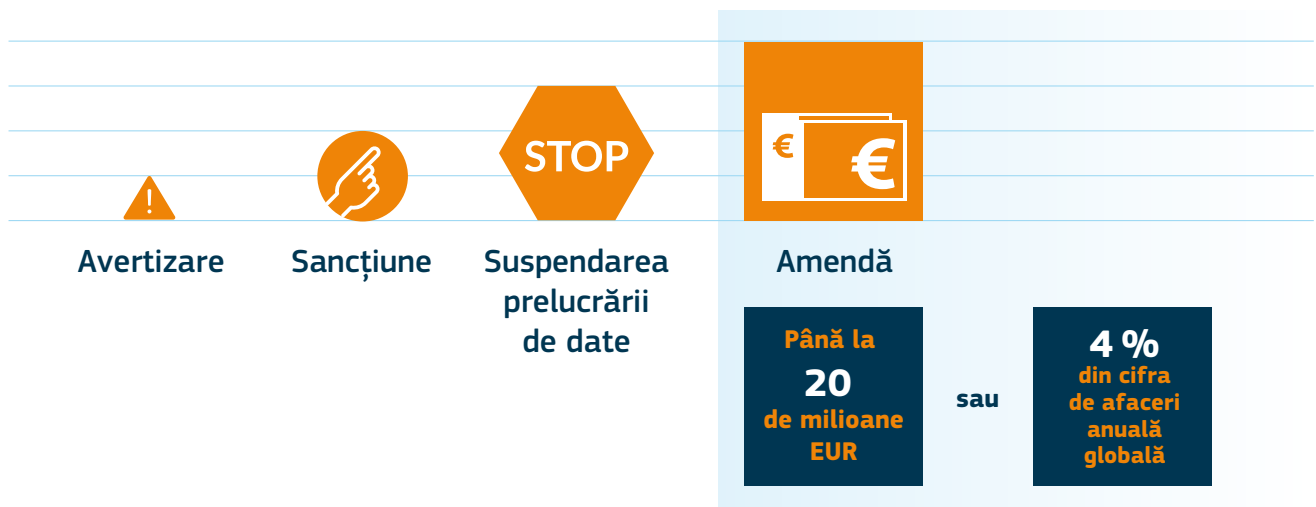
# să anticipeze prin evaluări de impact

Evaluările de impact pot fi necesare pentru prelucrarea cu **RISC RIDICAT**.



## Costul neconformării

Autoritatea locală de protecție a datelor monitorizează conformitatea; activitatea acestora este coordonată la nivelul UE. Costul nerespectării normelor poate fi ridicat.



### Aveți nevoie de asistență?

Contactați autoritatea națională de protecție a datelor (APD).

- Autoritatea de protecție a datelor din România: <http://www.dataprotection.ro/>

## Protejați datele, protejați-vă afacerea

Mai multe despre legislația UE cu privire la protecția datelor  
[europa.eu/dataprotection/ro](http://europa.eu/dataprotection/ro)

Contactați autoritatea locală de protecție a datelor  
[www.edpb.europa.eu](http://www.edpb.europa.eu)

Acest document nu poate fi considerat reprezentativ pentru poziția oficială a Comisiei Europene și nu înlocuiește actele legislative.