

Ochrona danych

Korzystniejsze przepisy dla drobnych przedsiębiorców

Zaostrzone przepisy dotyczące ochrony danych, wchodzące w życie 25 maja 2018 r., dają obywatelom większą kontrolę nad ich danymi, zaś przedsiębiorcom korzyści wynikające z równych warunków działania. Jeden zbiór przepisów dla wszystkich firm prowadzących działalność w UE, bez względu na to, gdzie mają siedzibę. Dowiedz się co to oznacza dla Twojej firmy.

Listopad 2019 PL

Czym są dane osobowe?



GROMADZISZ PRZECHOWUJESZ WYKORZYSTUJESZ DANE?

Musisz postępować zgodnie z przepisami.

Przetwarzasz dane dla innych firm?
Dotyczy to również Ciebie.

Po co zmieniać przepisy?

Chodzi o zaufanie...

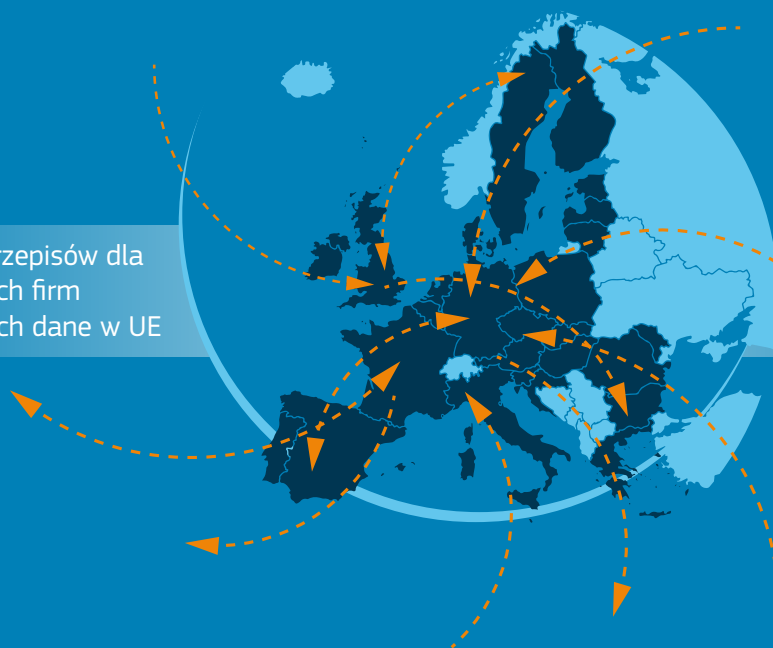
Brak zaufania do starych przepisów ochrony danych ograniczał rozwój gospodarki cyfrowej i najprawdopodobniej Twojej firmy.



zainteresowanych uważa, że ma pełną kontrolę nad informacjami, które udostępniają w Internecie.

I polepszenie koniunktury...

Jeden zbiór przepisów dla wszystkich firm przetwarzających dane w UE



Prowadzenie działalności staje się łatwiejsze i bardziej sprawiedliwe

Nowe przepisy powinny zwiększyć zaufanie klientów, stymulując tym samym rozwój firm.

Co musi zrobić Twoja firma

Chronić prawa osób przekazujących Ci swoje dane



Komunikacja

- Używaj prostego języka.
- Powiedz, **kim** jesteś, jeżeli prosisz o dane.
- Wyjaśnij, **dłaczego** przetwarzasz ich dane, **jak długo** będą przechowywane oraz **kto** je otrzyma.



Ostrzeżenia

Informuj zainteresowanych o naruszeniu danych, jeżeli oznacza to dla nich poważne zagrożenie.



Zgoda

Zgoda jest jedną z podstaw prawnych przetwarzania danych (razem z umową, uzasadnionym interesem, obowiązkiem prawnym itp.).
Jeśli opierasz się na zgodzie, zainteresowani powinni jej udzielić w drodze wyraźnego działania potwierdzającego.



Dostęp i możliwość przenoszenia

Zapewnij zainteresowanym dostęp do ich danych i możliwość ich przekazywania innym firmom.



Zabezpieczenie wrażliwych danych

Stosuj dodatkowe zabezpieczenia danych dotyczących zdrowia, rasy, orientacji seksualnej, religii i poglądów politycznych.



Uswanie danych

Daj zainteresowanym „prawo do bycia zapomnianym”. Usuń na ich prośbę dane osobowe, jednak wyłącznie w przypadku, gdy nie narusza to wolności wypowiedzi ani możliwości prowadzenia badań.



Marketing

Daj zainteresowanym prawo do rezygnacji z marketingu bezpośredniego, jeżeli wykorzystywane są ich dane.



Profilowanie

Jeżeli korzystasz z profilowania na potrzeby przetwarzania wniosków dotyczących prawnie wiążących umów, np. kredytów, musisz:

- poinformować o tym klientów,
- upewnić się, że osoba, a nie maszyna, nadzoruje proces, jeżeli wniosek zostaje odrzucony,
- dać wnioskodawcy prawo do kwestionowania decyzji,
- zapewnić, by profilowanie było prowadzone w oparciu o właściwą podstawę prawną.



Transfer danych poza UE

Sprawdź dostępność opcji przekazania danych, np. wzorcowych klauzul umownych, w przypadku braku decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w kraju przeznaczenia.

Stosuj zasadę ochrony danych już w fazie projektowania

Włącz elementy ochrony danych do produktów i usług już na pierwszych etapach ich rozwoju.



Przetwarzasz dane dla innej firmy?

Upewnij się, że masz odpowiednio skonstruowaną umowę określającą obowiązki każdej strony.

Ustal, czy potrzebujesz inspektora ochrony danych

Nie zawsze jest to obowiązkowe. Jest to uzależnione od rodzaju i ilości gromadzonych danych, od tego czy ich przetwarzanie jest podstawą Twojej działalności i czy robisz to na dużą skalę.

Przetwarzasz dane osobowe na potrzeby ukierunkowania reklam za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych w oparciu o zachowanie użytkowników w środowisku on-line.

Tak



Raz w roku wysyłasz klientom reklamę promującą Twoją działającą lokalnie firmę sektora spożywczego.

Nie

Jesteś lekarzem pierwszego kontaktu i gromadzisz dane dotyczące zdrowia pacjentów.

Nie

Przetwarzasz dane osobowe dotyczące genetyki i zdrowia dla szpitala.

Tak



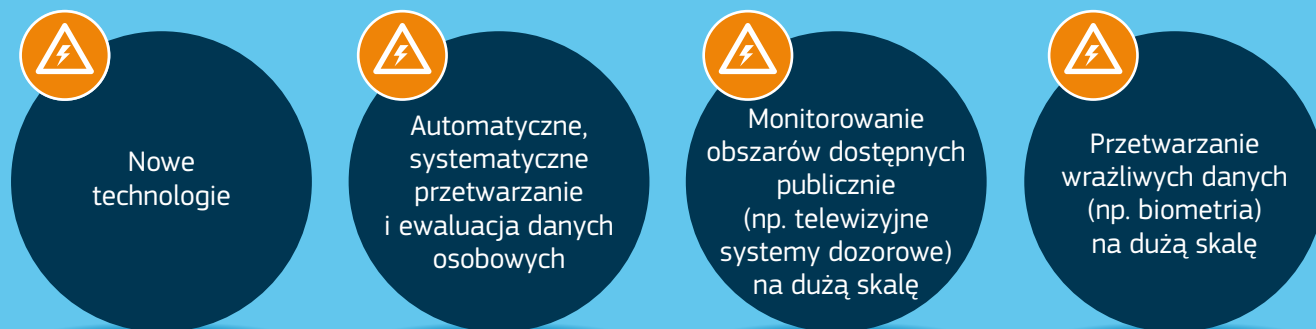
Prowadź rejestr

Musisz prowadzić rejestr czynności przetwarzania danych zawierający:

- Nazwę i dane kontaktowe firmy
- Powód przetwarzania danych
- Podział osób, których dotyczą dane, i danych osobowych na kategorie wraz z ich opisem
- Podział organizacji otrzymujących dane na kategorie
- Informacje o transferze danych do innych krajów lub organizacji
- Termin usuwania danych, jeśli to możliwe
- Opis środków ochrony stosowanych przy przetwarzaniu, jeśli to możliwe

Przewiduj przy pomocy oceny skutków

Ocena skutków może być wymagana w przypadku przetwarzania **WYSOKIEGO RYZYKA**.



Koszty nieprzestrzegania przepisów

Twój miejscowy organ ochrony danych kontroluje przestrzeganie przepisów, jego działania są koordynowane na szczeblu unijnym. Omijanie prawa może dużo kosztować.



Potrzebujesz pomocy?

Skontaktuj się z krajowym organem ochrony danych

- Organ ochrony danych w Polsce: <http://www.giodo.gov.pl/>

Chroń dane, chroń swoją firmę

Więcej informacji nt. unijnego prawa o ochronie danych
europa.eu/dataprotection/pl

Skontaktuj się z miejscowym organem ochrony danych
www.edpb.europa.eu

Niniejszy dokument nie stanowi oficjalnego stanowiska Komisji Europejskiej i nie zastępuje zapisów prawa.