



Ta kontrollen över din **VIRTUELLA IDENTITET**

#GDPR

juni 2019

Vissa företag har som en stor del av sin affärsmodell att samla in ens personuppgifter och dela dem med tredje parter. Det rör sig vanligtvis om sociala medieplattformar, e-postleverantörer, sökmotorer och programleverantörer. De uppgifter de samlar in kan vara mer än vad du aktivt delar med dem på din offentliga profil. De kanske också spårar dina e-postmeddelanden, din kalender, dina sökningar, platser, meddelanden, sidor du är intresserad av och grupper du är med i. Med de uppgifterna kartlägger de din virtuella identitet utifrån dina intressen och de val du gör. Sedan kan de omsätta din virtuella identitet i pengar genom målinriktad annonsering.

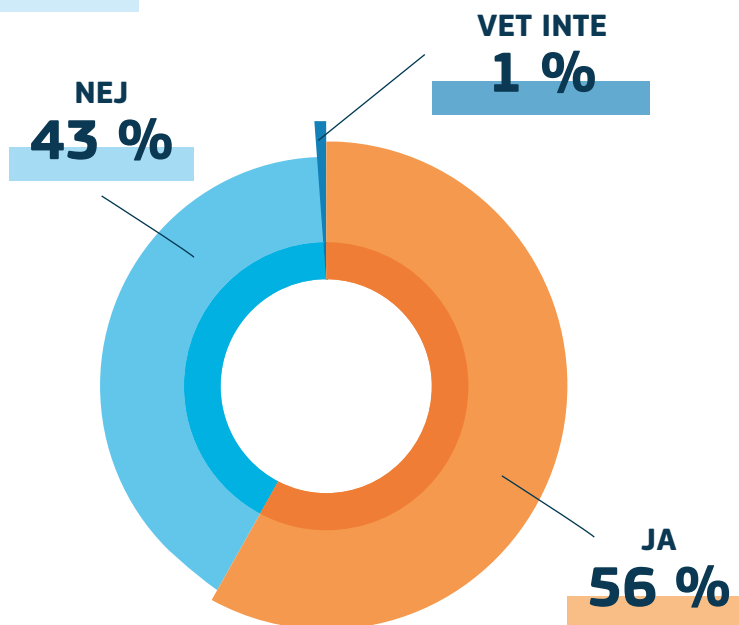
Enligt de nya dataskyddsregler som måste tillämpas sedan maj 2018 (allmänna dataskyddsförordningen, GDPR) så måste ditt **samtycke**, i sådana fall då dina personuppgifter behandlas utifrån detta, grundas på ett **informerat beslut** och uttryckas genom en **bekräftande handling** från din sida. Du har kanske varit med om att många företag kontaktar dig direkt för att du ska godkänna deras nya villkor och bestämmelser och gå igenom de integritetsinställningar de har fr.o.m. maj 2018. Vi vill kraftigt uppmana dig att noga läsa villkoren och bestämmelserna, och att optimera dina integritetsinställningar så att plattformarna inte behandlar och lämnar ut till tredje part sådana uppgifter som du inte vill dela med dig av. Plattformarna kanske också har bett om ditt samtycke till att de behandlar ytterligare personuppgifter som inte är nödvändiga för att tillhandahålla tjänsten. Detta samtycke bör ges fritt, d.v.s. inte göras till ett villkor för att få ta del av tjänsten. I vilket fall som helst kan du när som helst ta tillbaka ditt samtycke.



DE FLESTA I EU ANVÄNDER SIG AV SIN RÄTT ATT ÄNDRA INTEGRITETSINSTÄLLNINGAR

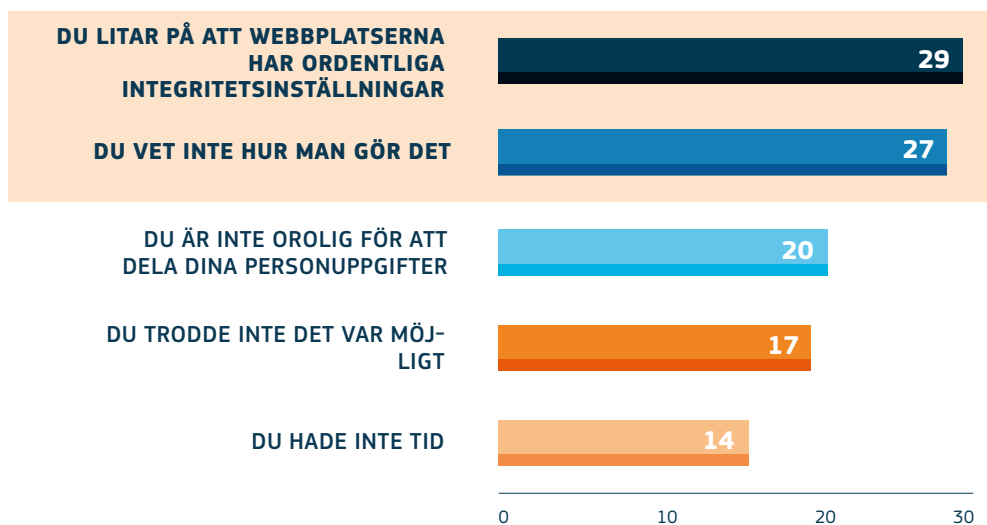
Har du någon gång försökt ändra integritetsinställningarna för din personliga profil på ett socialt nätverk online, till något annat än standardinställningarna?

Vi frågade 27 000 EU-medborgare om deras vanor på sociala medier. Majoriteten hade försökt ändra sina integritetsinställningar, men det var ändå en stor andel som inte gjorde det. De främsta skälen till att låta bli var antingen att folk litat på att de sociala medieplattformarna har ordentliga integritetsinställningar, eller att de inte vet hur de ändrar inställningarna själva.



Källa: Särskild Eurobarometer 487b QB11, 2019

Varför har du inte försökt ändra integritetsinställningarna för dina personliga profiler?



Källa: Särskild Eurobarometer 487b QB12b, 2019

DINA RÄTTIGHETER ENLIGT ALLMÄNNA DATASKYDDSFÖRORDNINGEN



Dataskydd som standard

De enda uppgifter som ska behandlas och lagras under en begränsad tid är som standard de uppgifter som är nödvändiga för att kunna använda plattformen. Uppgifterna får bara vara tillgängliga för ett begränsat antal behöriga personer. Det ska vara upp till användaren att bestämma om hans eller hennes uppgifter får göras allmänt tillgängliga. Företagen måste se till att det finns starka säkerhetsrutiner för deras användares personuppgifter, och måste ta hänsyn till de risker som finns i samband med uppgifterna de har hand om.



Information om hur dina uppgifter behandlas

Du har rätt att få tydlig information om behandlingen av dina personuppgifter. Företag måste tala om för dig vilka uppgifter de behandlar och för vilka ändamål de behandlar dem.



Rätten att invända

Du har alltid rätt att invända om en organisation behandlar dina personuppgifter i syfte att skicka specialanpassade annonser till dig.



Tillgång till alla uppgifter som finns om dig

Du har rätt att begära tillgång till de personuppgifter en organisation har om dig, kostnadsfritt, och att få en kopia i ett allmänt använt elektroniskt format.



Rätten att bli informerad om dina uppgifter har läckt ut

Företaget som innehar dina uppgifter är tvunget att informera den nationella dataskyddsmyndigheten om en personuppgiftsincident inträffar. Om incidenten utgör en hög risk för dig, t.ex. om dina kreditkortsuppgifter blev tillgängliga genom en incident och de uppgifterna inte var krypterade, så ska du bli personligen informerad.



Rätten att bli bortglömd

Tack vare rätten att bli bortglömd kan du be ett företag att ta bort dina personuppgifter. Undantaget här är omständigheter där det finns ett legitimt skäl till uppgifterna behålls. Exempelvis ligger det i allmänhetens intresse att känna till information om hur en offentlig person handlar, som en politisk profil eller en VD.

Vad betyder detta i praktiken?

När du ombeds att lämna samtycke ska alternativen att vara med och inte vara med vara likvärdiga, och alternativet att vara med ska inte vara förmarkerat.

Företagets dataskyddsregler bör vara presenterade för dig på ett klart och tydligt språk. Det ska vara lätt att förstå vilka uppgifter som behandlas, i vilket syfte och vem uppgifterna delas med.

Om du inte vill få direkt marknadsförande reklam kan du alltid invända. Det ska inte innebära att du inte längre får tillgång till onlineplattformens tjänster som sådana. Om du träffar på ett alternativ i stil med "vill du inte ha det så här så får det vara", så är det möjligt att det är ett brott mot dataskyddsreglerna.

Du kan be vilket företag som helst att skicka dig en kopia av alla uppgifter de någonsin samlat in om dig. När du går igenom den handlingen kan du se om det känns rimligt att företaget samlar in de uppgifterna.

Om personuppgiftsincidenten utgör en hög risk, måste företaget informera dig och den nationella dataskyddsmyndigheten utan onödigt dröjsmål.

Under vissa omständigheter kan du be företaget att radera alla de uppgifter de har om dig och permanent ta bort din profil.

Optimera dina integritetsinställningar.

Se till att du kontrollerar de uppgifter du delar på onlineplattformar.



STÄMMER INTE VERKLIGHETEN MED DATASKYDDSREGLERNA? LÄMNA IN ETT KLAGOMÅL!

Du kan lämna in ett klagomål till din **nationella dataskyddsmyndighet**. Dataskyddsmyndigheterna kan utdöma ett antal sanktioner mot företag, plattformar och organisationer, däribland att tillfälligt dra in eller stoppa deras uppgiftsbehandling och utdöma sanktionsavgifter på upp till 20 miljoner eller 4 % av företagets globala årsomsättning..

europa.eu/dataprotection