



Prevezemite nadzor nad svojo **VIRTUALNO IDENTITETO**

#GDPR

junij 2019

Zbiranje vaših osebnih podatkov in njihovo posredovanje tretjim osebam predstavlja velik del poslovnega modela nekaterih podjetij. Običajno gre za platforme družbenih medijev, ponudnike elektronske pošte, brskalnike in ponudnike programske opreme. Podatki, ki jih zbirajo, lahko presegajo tiste, ki jih aktivno delite z njimi na svojem javnem profilu. Spremljajo lahko vašo elektronsko pošto, koledar, iskanja, lokacije, sporočila, strani, ki vas zanimajo, in skupine, v katere se vključujete. S temi podatki ustvarijo vašo virtualno identiteto na podlagi vaših interesov in preferenc. Nato jo monetizirajo tako, da jo izkoristijo za ciljno oglaševanje.

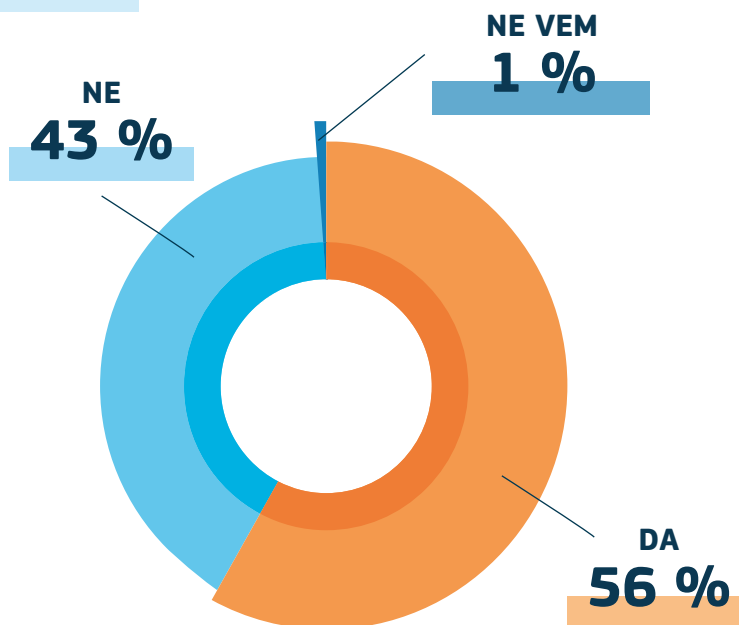
Kadar obdelava vaših osebnih podatkov temelji na vaši privolitvi, mora ta **privolitev** v skladu z novimi pravili o varstvu podatkov, ki jih je treba uporabljati od maja 2018 (splošna uredba o varstvu podatkov), temeljiti na **informirani odločitvi** in biti izražena z vašim **pritrtilnim dejanjem**. Maja 2018 so se na vas verjetno obrnila številna podjetja in vas prosila, da sprejmete njihove nove pogoje in preverite nastavitve zasebnosti. Močno priporočamo, da natančno preberete pogoje in optimizirate vaše nastavitve zasebnosti tako, da platforme ne bodo obdelovale podatkov, ki jih ne želite deliti, in da jih ne bodo razkrivale tretjim osebam. Platforme so vas morda tudi prosile, da privolite v obdelavo dodatnih osebnih podatkov, ki niso potrebni za izvajanje storitve. Ta privolitev bi morala biti dana prostovoljno, tj. ne sme biti pogoj za samo izvajanje storitve. V vsakem primeru lahko svojo privolitev kadar koli prekličete.



VEČINA EVROPEJCEV UVELJAVLJA PRAVICO DO SPREMEMBE NASTAVITEV ZASEBNOSTI

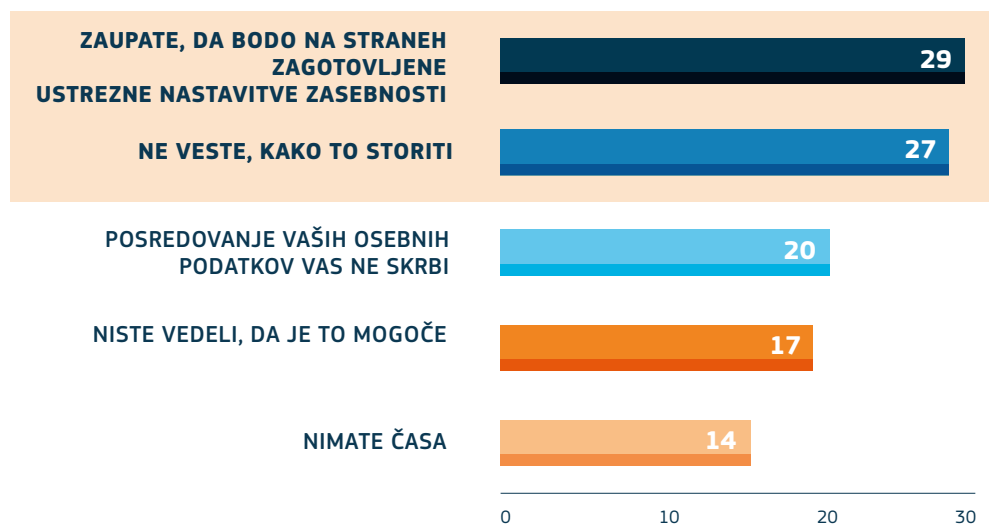
Ali ste kdaj poskusili spremeniti privzete nastavitve zasebnosti svojega osebnega profila na spletnem družbenem omrežju?

27 000 Evropejcev smo povprašali o njihovih navadah na družbenih medijih. Čeprav je večina že poskusila spremeniti svoje nastavitve zasebnosti, je še vedno veliko tistih, ki tega niso storili. Glavni razlogi za to so, da ljudje zaupajo, da bo platforma družbenih medijev zagotovila ustrezne nastavitve zasebnosti, ali da ne vedo, kako naj jih sami spremenijo.



Vir: Posebna raziskava Eurobarometra 487b QB11, 2019

Zakaj niste poskusili spremeniti nastavitve zasebnosti na svojem/-ih osebni/-ih profilu/-ih?



Vir: Posebna raziskava Eurobarometra 487b QB12b, 2019

VAŠE PRAVICE NA PODLAGI SPLOŠNE UREDBE O VARSTVU PODATKOV

Kaj to pomeni v praksi?

Privzeto varstvo podatkov

Privzeto bi se morali obdelovati in za omejen čas hraniti samo tisti podatki, ki so potrebni za uporabo platforme. Podatki bi morali biti dostopni samo omejenemu številu pooblaščenih oseb. Uporabnik bi moral imeti možnost, da se odloči, ali bo dal svoje podatke na razpolago javnosti. Podjetja so zavezana zagotavljanju visokega standarda varnosti osebnih podatkov uporabnikov in morajo upoštevati tveganja, povezana s podatki, ki jih hranijo.

Ko prejmete prošnjo za privolitev, bi morale možnosti sprejema ali zavrnitve imeti enako težo in sprejem ne bi smel biti privzeto označen.

Informacije o obdelavi vaših podatkov

Imate pravico, da prejmete jasne informacije o obdelavi svojih osebnih podatkov. Podjetja vam morajo povedati, katere podatke obdelujejo in kakšen je namen obdelave.

Podjetja bi vam morala predstaviti svoja pravila o varstvu podatkov v jasnem in preprostem jeziku. Biti mora lahko razumljivo, kateri podatki se obdelujejo, za kateri namen in komu se posredujejo.

Pravica do ugovora

Vedno imate pravico do ugovora, če organizacija obdeluje vaše osebne podatke, da bi vam pošiljala prilagojene oglase.

Če ne želite prejemati oglasov neposrednega trženja, jih lahko vedno zavrnete. To ne bi smelo pomeniti, da ne boste imeli več dostopa do samih storitev spletne platforme. Če ste postavljeni pred izbiro „vzemi ali pusti“, gre pri tem verjetno za kršenje pravil o varstvu podatkov.

Dostop do podatkov, ki se hranijo v zvezi z vami

Imate pravico, da zahtevate brezplačen dostop do osebnih podatkov, ki jih organizacija hrani v zvezi z vami, in pridobite kopijo v elektronski obliki, ki se na splošno uporablja.

Od podjetja lahko zahtevate, naj vam pošlje kopijo vseh vaših podatkov, ki so bili kadar koli zbrani v zvezi z vami. Ko boste pregledali ta dokument, se boste lahko prepričali, ali vam ustreza, da podjetje zbira te vaše podatke.

Pravica do obveščeniosti o uhajanju vaših podatkov

Podjetje, ki hrani vaše podatke, mora v primeru kršitve varstva podatkov o tem obvestiti nacionalni organ za varstvo podatkov. Če kršitev pomeni visoko tveganje za vas, na primer če so zaradi kršitve razkrite podrobnosti o vaši kreditni kartici in če navedeni podatki niso bili šifrirani, morate biti o tem osebno obveščeni.

Če kršitev varstva podatkov pomeni visoko tveganje, mora podjetje o tem brez nepotrebnega odlašanja obvestiti vas in nacionalni organ za varstvo podatkov.

Pravica do pozabe

Na podlagi pravice do pozabe lahko od podjetja zahtevate, da izbriše vaše osebne podatke. Izjema so okoliščine, v katerih obstaja legitimen razlog za hrambo podatkov, na primer ker je seznanjenost z informacijami o dejanjih javne osebnosti, na primer glavnega izvršnega direktorja, v javnem interesu.

V nekaterih primerih lahko od podjetja zahtevate, da izbriše vse podatke, ki jih hrani o vas, in trajno izbriše vaš profil.

Optimizirajte svoje nastavitve zasebnosti.

Prezemite nadzor nad podatki,
ki jih delite na spletnih platformah.



ALI SE PRAVILA O VARSTVU PODATKOV V RESNICI NE UPOŠTEVAJO? VLOŽITE PRITOŽBO!

Zdaj lahko vložite pritožbo pri **nacionalnem organu za varstvo podatkov**. Organi za varstvo podatkov lahko podjetjem, platformam in organizacijam naložijo vrsto sankcij, vključno z začasno prekinitvijo ali zaustavitvijo obdelave podatkov, in zaračunajo globo v višini do 20 milijonov EUR ali 4 % skupnega letnega prometa podjetja.

europa.eu/dataprotection