



Pārņemiet kontroli pār savu VIRTUĀLO IDENTITĀTI

#VDAR

2019. gada jūnijs

Būtiska atsevišķu uzņēmumu darbības modeļa daļa ir saistīta ar jūsu personas datu vākšanu un to apmaiņu ar trešajām personām. Parasti tās ir sociālo plašsaziņas līdzekļu platformas, e-pasta pakalpojumu, meklētājprogrammu un programmatūras nodrošinātāji. Šo uzņēmumu savāktie dati var būt plašāki nekā tie, ko aktīvi sniedzat savā publiskajā profilā. Tie var izsekot jūsu e-pastus, kalendāru, meklēšanas vēsturi, atrašanās vietas, ziņojumus, tīmekļa vietnes, kuras jūs interesē, un grupas, kuru dalībnieks esat. Ar šo datu palīdzību tie veido jūsu virtuālo identitāti, pamatojoties uz jūsu interesēm un vēlmēm. Pēc tam tie jūsu virtuālo identitāti izsaka naudas izteismē mērķtiecīgas reklāmas vajadzībām.

Saskaņā ar jaunajiem datu aizsardzības noteikumiem, kas ir piemērojami kopš 2018. gada maija (Vispārīgā datu aizsardzības regula), gadījumos, kad jūsu personas datu apstrāde tiek veikta ar jūsu piekrišanu, šis **piekrišanas** pamatā jābūt **apzinātam lēmumam**, un jums tā jāsniedz ar **apstiprinošu darbību**. 2018. gada maijā droši vien jau pieredzējāt, ka daudzi uzņēmumi tiešā veidā ar jums sazinājās, aicinot pieņemt to jaunus noteikumus un pārskatīt jūsu privātuma iestatījumus. Mēs noteikti aicinām jūs rūpīgi izlasīt noteikumus un izvēlēties sev izdevīgākos privātuma iestatījumus, lai interneta platformas neapstrādātu un neizpaustu trešajām personām datus, kurus nevēlaties kopīgot. Iespējams, ka interneta platformas arī prasīja jūsu piekrišanu tādu papildu personas datu apstrādei, kas nav vajadzīgi attiecīgā pakalpojuma sniegšanai. Šai piekrišanai ir jābūt sniegtai brīvi, t. i., tā nedrīkst būt atkarīga no pakalpojuma sniegšanas. Jebkurā gadījumā jūs jebkurā laikā varat atsaukt savu piekrišanu.

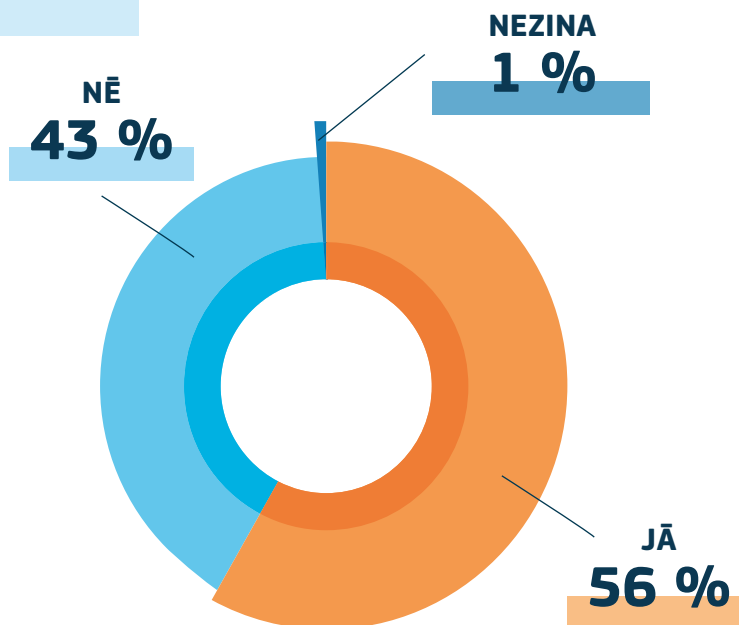


Tiesiskums
un patērētāji

LIELĀKĀ DAĻA EIROPIEŠU IZMANTO SAVAS TIESĪBAS MAINĪT PRIVĀTUMA IESTATĪJUMUS

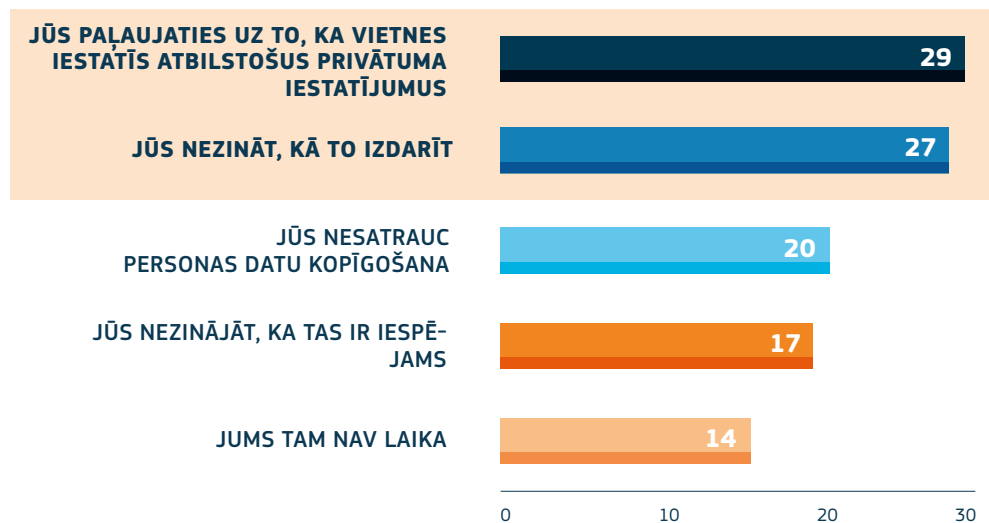
Vai kādreiz esat mēģinājis mainīt privātuma iestatījumus savā tiešsaistes sociālā tīkla personīgajā profilā, atsakoties no noklusējuma iestatījumiem?

Mēs aptaujājām 27 000 eiropiešu par viņu sociālo plašsaziņas līdzekļu izmantošanas paradumiem. Lai gan vairums respondentu bija mēģinājuši mainīt privātuma iestatījumus, liela daļa to joprojām nav darījuši. Galvenie iemesli, kādēļ cilvēki to nedara, ir vai nu pārliecība, ka sociālo plašsaziņas līdzekļu platformas piedāvā atbilstošus privātuma iestatījumus, vai arī zināšanu trūkums par to, kā pašiem nomainīt šos iestatījumus.



Avots: Eurobarometra speciālaptauja Nr. 487b, B11. jautājums, 2019. gads.

Kāpēc neesat mēģinājis mainīt sava(-u) personīgā(-o) profila(-u) privātuma iestatījumus?



Avots: Eurobarometra speciālaptauja Nr. 487b, B12b. jautājums, 2019. gads.

JŪSU TIESĪBAS SASKAŅĀ AR VISPĀRĪGO DATU AIZSARDZĪBAS REGULU



Datu aizsardzība pēc noklusējuma

Pēc noklusējuma vienīgie dati, kas ir jāapstrādā un jāglabā ierobežotu laiku, ir dati, kas vajadzīgi platformas izmantošanai. Datiem jābūt pieejamiem tikai ierobežotam skaitam pilnvarotu personu. Lietotājam jāpieņem lēmums par to, vai darīt savus datus publiski pieejamus. Uzņēmumiem ir pienākums nodrošināt savu lietotāju personas datu augstu drošības standartus un ņemt vērā riskus, kas saistīti ar to rīcībā esošajiem datiem.



Informācija par jūsu datu apstrādi

Jums ir tiesības saņemt skaidru informāciju par savu personas datu apstrādi. Uzņēmumiem jums ir jāsniedz informācija par to, kādi dati tiek apstrādāti un kādos nolūkos tie tiek apstrādāti.



Tiesības iebilst

Jums vienmēr ir tiesības iebilst, ja organizācija apstrādā jūsu personas datus nolūkā nosūtīt jums pielāgotas reklāmas.



Tiesības piekļūt visiem jūsu datiem

Jums ir tiesības pieprasīt bezmaksas piekļuvi saviem personas datiem, kas ir kādas organizācijas rīcībā, un saņemt to kopiju plaši izmantotā elektroniskā formātā.



Tiesības saņemt informāciju datu nopludināšanas gadījumā

Ja noticis datu aizsardzības pārkāpums, uzņēmumam, kura rīcībā ir jūsu dati, ir jāinformē valsts datu aizsardzības iestāde. Ja pārkāpums ir saistīts ar augstu risku, piemēram, ja pārkāpuma rezultātā ir izpausta informācija par jūsu kredītkarti, un šie dati nav bijuši šifrēti, tad jūs ir jāinformē personīgi.



Tiesības tikt aizmirstam

Izmantojot tiesības tikt aizmirstam, jūs varat pieprasīt uzņēmumam dzēst jūsu personas datus. Tas neattiecas uz gadījumiem, kad pastāv leģitīms iemesls datus glabāt, piemēram, kad piekļuve informācijai par kāda sabiedriska darbinieka, piemēram, politiķa vai iestādes vadītāja, darbībām tiek nodrošināta sabiedrības interesēs.

Ko tas nozīmē praksē?

Aicinot sniegt piekrišanu, izvēles rūtiņām "Piekrītu" vai "Nepiekrītu" ir jābūt vienlīdz pamanāmām, un izvēle "Piekrītu" nedrīkst būt atzīmēta pēc noklusējuma.

Uzņēmuma datu aizsardzības noteikumiem jābūt izklāstītiem skaidrā un vienkāršā valodā. Jānodrošina, lai būtu viegli saprast, kuri dati tiek apstrādāti, kādiem nolūkiem un kam tie tiek izpausti.

Ja nevēlaties saņemt tiešā mārketinga reklāmas, jūs vienmēr varat iebilst. Un tas nenozīmē, ka jums vairs nav pieejami tiešsaistes platformas pakalpojumi. Ja saskaraties ar situāciju "pieņemiet vai atsakieties", tad tas, iespējams, ir datu aizsardzības noteikumu pārkāpums.

Jūs varat pieprasīt jebkuram uzņēmumam nosūtīt jums visu datu, ko tas jebkad par jums ir savācis, kopiju. Izskatot saņemto dokumentu, jūs varat izlemt, vai jums ir pieņemami, ka uzņēmums vāc šādus datus par jums.

Ja datu aizsardzības pārkāpums ietver augstu risku, uzņēmumam bez nepamatotas kavēšanās ir jāinformē jūs un valsts datu aizsardzības iestāde.

Noteiktos apstākļos jūs varat uzņēmumam pieprasīt dzēst visus jūsu datus, kas ir tā rīcībā, un neatgriezeniski dzēst jūsu profilu.

Izvēlēties sev izdevīgākos privātuma iestatījumus.

Pārliecinieties, ka kontrolējat datus,
ko kopīgojat tiešsaistes platformās.



REALITĀTE NEATBILST DATU AIZSARDZĪBAS NOTEIKUMIEM? IESNIEDZIET SŪDZĪBU!

Jūs varat iesniegt sūdzību jūsu **valsts datu aizsardzības iestādei**. Datu aizsardzības iestādes uzņēmumiem, platformām un organizācijām var piemērot virkni sankciju, tostarp uz laiku pārtraukt vai apturēt datu apstrādi un piemērot naudas sodu apmērā līdz 20 miljoniem EUR vai 4 % no uzņēmuma visā pasaulē gūtā gada apgrozījuma.

europa.eu/dataprotection