



Kontroliuokite savo VIRTUALIĄJĄ TAPATYBĘ

#BDAR

2019 m. birželio mėn.

Kai kurių įmonių didelę verslo modelio dalį sudaro jūsų asmens duomenų rinkimas ir dalijimasis jais su trečiosiomis šalimis. Paprastai tai yra socialinės žiniasklaidos platformos, elektroninio pašto paslaugų teikėjai, paieškos varikliai ir programinės įrangos tiekėjai. Jie gali rinkti ne tik tuos duomenis, kuriais aktyviai dalijatės su jais savo viešajame profilyje. Jie taip pat gali sekti jūsų elektroninius laiškus, kalendorių, paieškas, buvimo vietas, pranešimus, jus dominančius puslapius ir grupes, kurioms priklausote. Turėdami šiuos duomenis, jie nustato jūsų virtualiąją tapatybę pagal jūsų pomėgius ir pasirinkimus. Tuomet jie gali panaudoti ją tikslinei reklamai.

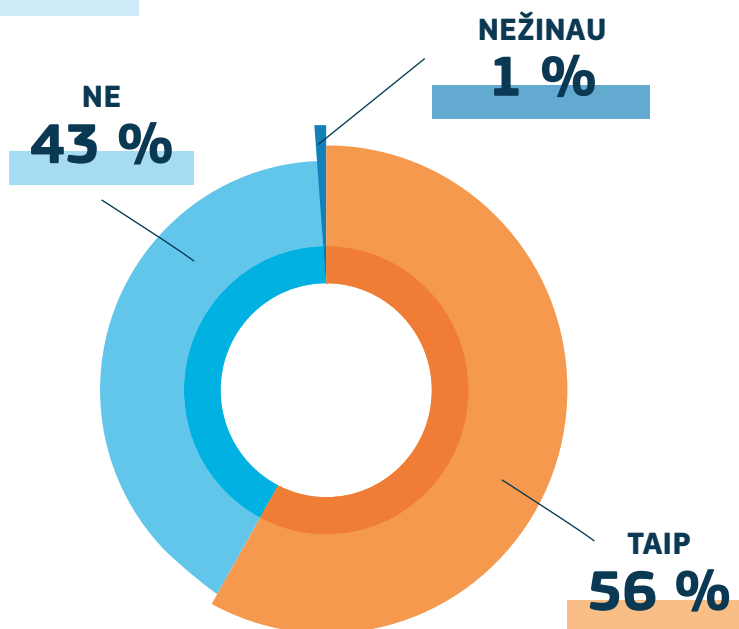
Pagal naująsias duomenų apsaugos taisykles, kurios turi būti taikomos nuo 2018 m. gegužės mėn. (Bendrajį duomenų apsaugos reglamentą), kai jūsų asmens duomenys tvarkomi remiantis jūsų sutikimu, šis **sutikimas** turi būti pagrįstas **informuotu sprendimu** ir išreikštas jūsų **vienareikšmiais veiksmais**. 2018 m. gegužės mėn. į jus galėjo kreiptis nemažai įmonių, prašydamos patvirtinti jų naujas sąlygas ir peržiūrėti savo privatumo nuostatas. Primygtinai rekomenduojame atidžiai perskaityti sąlygas ir optimizuoti savo privatumo nuostatas, kad platformos netvarkytų ir trečiosioms šalims neatskleistų duomenų, kuriais nenorite dalytis. Platformos taip pat galėjo prašyti jūsų sutikimo tvarkyti papildomus asmens duomenis, kurie nėra būtini teikiant paslaugą. Šis sutikimas turėtų būti duodamas laisva valia, t. y. jis neturėtų būti susietas su paslaugos teikimu. Bet kuriuo atveju savo sutikimą galite bet kada atšaukti.



DAUGUMA EUROPIEČIŲ PASINAUDOJA SAVO TEISE PAKEISTI PRIVATUMO NUOSTATAS

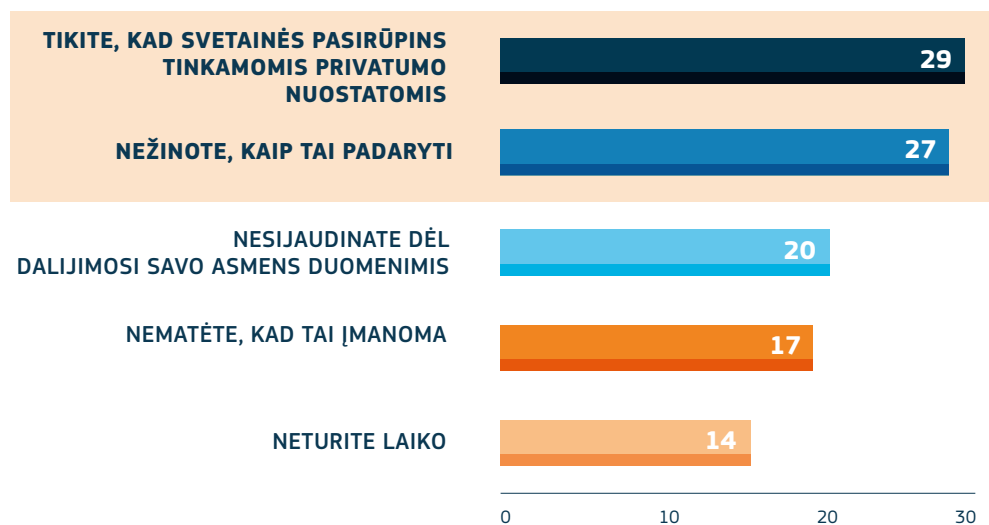
Ar kada nors bandėte internetiniame socialiniame tinkle pakeisti savo asmeninio profilio privatumo nuostatas iš numatytųjų?

27 000 europiečių pasiteiravome apie jų socialinės žiniasklaidos naudojimo įpročius. Nors dauguma bandė pakeisti savo privatumo nuostatas, vis dar didelė dalis to nepadarė. Pagrindinės to priežastys yra tai, kad žmonės tiki, jog socialinės žiniasklaidos platforma pasirūpins tinkamomis privatumo nuostatomis, arba nežino, kaip šias nuostatas pakeisti patiems.



Šaltinis: specialusis „Eurobarometras“ 487b QB11, 2019

Kodėl nebandėte keisti savo asmeninio (-ių) profilio (-ų) privatumo nuostatų?



Šaltinis: specialusis „Eurobarometras“ 487b QB12b, 2019

JŪSŲ TEISĖS PAGAL BENDRAJĄ DUOMENŲ APSAUGOS REGLAMENTĄ



Standartizuotoji duomenų apsauga

Pagal numatytuosius nustatymus vieninteliai duomenys, kurie turėtų būti tvarkomi ir saugomi ribotą laiką, yra duomenys, kurie yra būtini norint naudotis platforma. Duomenis turėtų pasiekti tik ribotas įgaliotų asmenų skaičius. Vartotojas turėtų nuspręsti, ar skelbti savo duomenis viešai. Įmonės privalo užtikrinti aukštą savo vartotojų asmens duomenų saugumo lygį ir turi atsižvelgti į pavojus, susijusius su jų turimais duomenimis.



Informacija apie jūsų duomenų tvarkymą

Jūs turite teisę gauti aiškia informaciją apie savo asmens duomenų tvarkymą. Įmonės privalo jums pranešti, kokius duomenis jos tvarkos ir kokiais tikslais.



Teisė nesutikti

Jūs visada turite teisę nesutikti, jei organizacija tvarko jūsų asmens duomenis norėdama siųsti jums pritaikytą reklamą.



Galimybė susipažinti su visais jūsų saugomais duomenimis

Jūs turite teisę reikalauti nemokamai susipažinti su asmens duomenimis, kuriuos organizacija turi apie jus, ir gauti tokių duomenų kopiją įprastu elektroniniu formatu.



Teisė būti informuotam, jei jūsų duomenys nutekėjo

Jūsų duomenis turinti įmonė turi pranešti apie duomenų saugumo pažeidimą nacionalinei duomenų apsaugos institucijai (DAI). Turėtumėte būti asmeniškai informuoti, jei pažeidimas jums kelia didelį pavojų, pavyzdžiui, pažeidimo metu buvo atskleisti jūsų duomenys ir šie duomenys nebuvo užšifruoti.



Teisė būti pamirštam

Turėdami teisę būti pamirštam galite reikalauti, kad įmonė ištrintų jūsų asmens duomenis, išskyrus atvejus, kai yra teisėta priežastis tokius duomenis saugoti, pavyzdžiui, yra viešasis interesas žinoti informaciją apie viešojo asmens, pavyzdžiui, politinio veikėjo ar generalinio direktoriaus, veiksmus.

Ką tai reiškia praktiškai?

Kai prašoma sutikimo, turi būti sudarytos vienodos sąlygos sutikti arba nesutikti – sutikimo langelis negali būti pažymėtas pagal nutylėjimą.

Įmonės duomenų apsaugos taisyklės turėtų būti pateiktos jums aiškia ir suprantama kalba. Turėtų būti lengva suprasti, kurie duomenys yra tvarkomi, kokiu tikslu ir su kuo jais dalijamasi.

Jei nenorite gauti tiesioginės rinkodaros reklamos, visada galite nesutikti. Tai neturėtų reikšti, kad negalite naudotis internetinės platformos paslaugomis. Jei jums pateikiamas pasirinkimas „sutikti arba likti be paslaugos“, gali būti, kad pažeidžiamos duomenų apsaugos taisyklės.

Galite reikalauti, kad įmonė jums atsiųstų visų duomenų, kuriuos ji kada nors rinko apie jus, kopiją. Peržiūrėję šį dokumentą galite nuspręsti, ar norite, kad įmonė rinktų šiuos duomenis apie jus.

Jei duomenų pažeidimas kelia didelį pavojų, įmonė turi nedelsdama informuoti jus ir nacionalinę duomenų apsaugos instituciją.

Tam tikromis aplinkybėmis galite reikalauti, kad įmonė ištrintų visus apie jus saugomus duomenis ir ištrintų jūsų profilį visam laikui.

Optimizuokite savo privatumo nuostatas.

Nepamirškite kontroliuoti duomenų,
kuriais dalijatės internetinėse platformose.



TIKROVĖ NEATITINKA DUOMENŲ APSAUGOS TAISYKLIŲ? PATEIKITE SKUNDĄ!

Galite pateikti skundą savo **nacionalinei duomenų apsaugos institucijai**. Duomenų apsaugos institucijos įmonėms, platformoms ir organizacijoms gali taikyti įvairias sankcijas, įskaitant laikinai sustabdyti ar nutraukti duomenų tvarkymą ir skirti iki 20 mln. EUR arba 4 % visos įmonės metinės apyvartos dydžio baudą.

europa.eu/dataprotection