



Πάρτε στα χέρια σας την ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΑΣ

#ΓΚΠΔ

Ιούνιος 2019

Για ορισμένες εταιρείες σημαντικό μέρος του επιχειρηματικού μοντέλου τους είναι η συλλογή δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και η κοινοποίησή τους σε τρίτους. Συνήθως, πρόκειται για πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, πάροχους υπηρεσιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μηχανές αναζήτησης και πάροχους λογισμικού. Τα δεδομένα που συλλέγουν ενδέχεται να υπερβαίνουν όσα τους έχετε κοινοποιήσει στο δημόσιο προφίλ σας. Μπορεί επίσης να παρακολουθούν τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας, το ημερολόγιό σας, τις αναζητήσεις σας, τις τοποθεσίες σας, τα μηνύματά σας, τις σελίδες που σας ενδιαφέρουν και τις ομάδες στις οποίες συμμετέχετε. Με αυτά τα δεδομένα χαρτογραφούν την ψηφιακή ταυτότητά σας βάσει των ενδιαφερόντων και των προτιμήσεών σας. Έπειτα, αποτιμούν οικονομικά την ψηφιακή ταυτότητά σας με σκοπό τη στοχευμένη διαφήμιση.

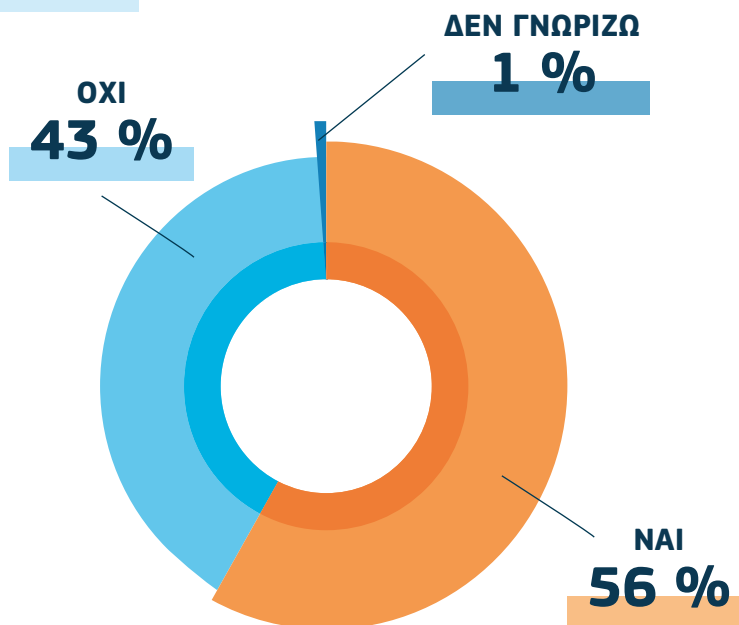
Σύμφωνα με τους νέους κανόνες για την προστασία των δεδομένων που πρέπει να εφαρμόζονται από τον Μάιο του 2018 (γενικός κανονισμός για την προστασία των δεδομένων), όταν η επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα βασίζεται στη δική σας συγκατάθεση, αυτή η συγκατάθεση πρέπει να βασίζεται σε απόφαση μετά λόγου γνώσεως και να εκφράζεται με θετική ενέργεια εκ μέρους σας. Ίσως να επικοινωνήσαν πολλές εταιρείες απευθείας μαζί σας, τον Μάιο του 2018, για να αποδεχτείτε τους δικούς τους νέους όρους και προϋποθέσεις και να αναθεωρήσετε τις ρυθμίσεις απορρήτου. Σας συνιστούμε να διαβάσετε προσεκτικά τους όρους και τις προϋποθέσεις, και να βελτιστοποιήσετε τις ρυθμίσεις απορρήτου, ώστε οι πλατφόρμες να μην επεξεργάζονται και να μην κοινοποιούν σε τρίτους δεδομένα που δεν επιθυμείτε να κοινοποιούνται. Οι πλατφόρμες ενδέχεται επίσης να σας ζήτησαν τη συγκατάθεσή σας για την επεξεργασία πρόσθετων δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που δεν είναι αναγκαία για την παροχή της υπηρεσίας. Η εν λόγω συγκατάθεση θα πρέπει να δίνεται ελεύθερα, δηλαδή να μην εξαρτάται από αυτήν η παροχή της υπηρεσίας. Σε κάθε περίπτωση, μπορείτε να αποσύρετε τη συναίνεσή σας ανά πάσα στιγμή.



■ Η ΠΛΕΙΟΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΔΕΝ ΑΞΙΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΤΟΥΣ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΝ ΤΙΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΑΠΟΡΡΗΤΟΥ

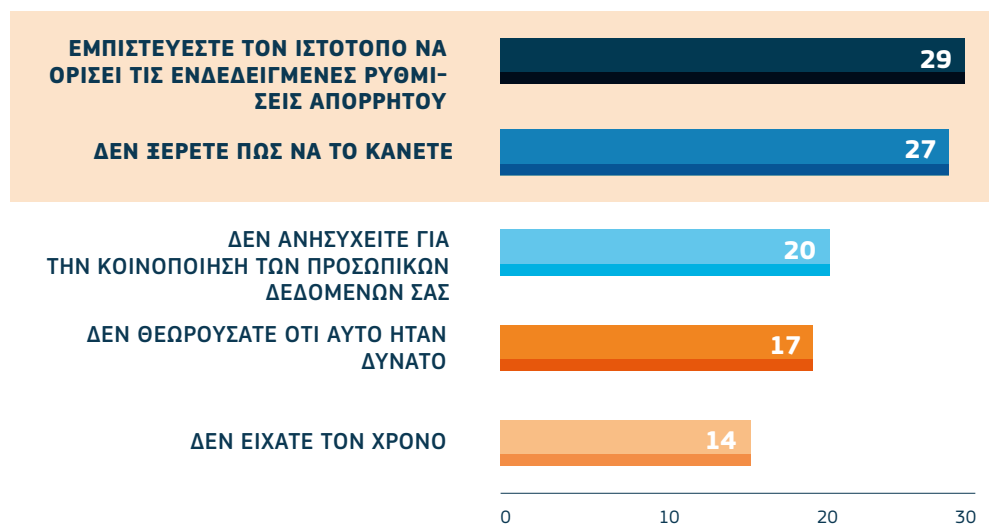
Έχετε προσπαθήσει ποτέ να αλλάξετε τις ρυθμίσεις απορρήτου του προσωπικού προφίλ σας από τις προεπιλεγμένες ρυθμίσεις ενός ηλεκτρονικού μέσου κοινωνικής δικτύωσης;

Ρωτήσαμε 27 000 Ευρωπαίους για τις συνήθειές τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μολονότι οι περισσότεροι όντως προσπάθησαν να αλλάξουν τις ρυθμίσεις του απορρήτου, ένα μεγάλο ποσοστό εξακολουθεί να μην το έχει κάνει. Οι κύριοι λόγοι που δεν το πράττουν είναι ότι είτε εμπιστεύονται την πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης και πιστεύουν ότι προσφέρει τις ενδεδειγμένες ρυθμίσεις απορρήτου, ή ότι δεν γνωρίζουν πώς να αλλάξουν μόνοι τους τις ρυθμίσεις.



Πηγή: Ειδικό Ευρωβαρόμετρο 487b QB11, 2019

Γιατί δεν προσπαθήσατε να αλλάξετε τις ρυθμίσεις ασφαλείας του/των προσωπικού/ών προφίλ σας;



Πηγή: Ειδικό Ευρωβαρόμετρο 487b QB12b, 2019

ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΑΣ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Τι σημαίνει αυτό στην πράξη;

Προστασία δεδομένων εξ ορισμού

Εξ ορισμού, τα μόνα δεδομένα που θα πρέπει να αποτελούν αντικείμενο επεξεργασίας και να αποθηκεύονται για περιορισμένο χρονικό διάστημα είναι τα δεδομένα που είναι αναγκαία για τη χρήση της πλατφόρμας. Τα δεδομένα θα πρέπει να είναι προσβάσιμα μόνο από περιορισμένο αριθμό εξουσιοδοτημένων ατόμων. Θα πρέπει να εναπόκειται στον χρήστη να αποφασίσει αν θα καταστήσει τα δεδομένα του προσβάσιμα δημοσίως. Οι εταιρείες είναι υποχρεωμένες να εξασφαλίζουν υψηλά πρότυπα ασφαλείας όσον αφορά τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των χρηστών τους, και πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους κινδύνους που συνδέονται με τα δεδομένα που κατέχουν.

Πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων σας

Έχετε το δικαίωμα να λαμβάνετε σαφείς πληροφορίες για την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που σας αφορούν. Οι εταιρείες πρέπει να σας ενημερώνουν σχετικά με το ποια δεδομένα επεξεργάζονται και σχετικά με τους σκοπούς για τους οποίους τα επεξεργάζονται.

Το δικαίωμα αντίταξης

Έχετε το δικαίωμα αντίταξης ανά πάσα στιγμή, αν ένας οργανισμός επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα με σκοπό να σας στείλει εξατομικευμένες διαφημίσεις.

Πρόσβαση σε όλα τα δεδομένα που διατηρούν για εσάς

Έχετε το δικαίωμα να ζητήσετε δωρεάν πρόσβαση στα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που διαθέτει ένας οργανισμός για εσάς και να λάβετε αντίγραφο σε ηλεκτρονικό μορφότυπο συνήθους χρήσης.

Το δικαίωμα στην ενημέρωση εάν διαρρεύσουν τα δεδομένα σας

Η εταιρεία που διατηρεί τα δεδομένα σας οφείλει να ενημερώσει την εθνική αρχή προστασίας δεδομένων (ΑΠΔ), εάν σημειωθεί παραβίαση δεδομένων. Εάν η παραβίαση εγκυμονεί υψηλό κίνδυνο για εσάς, για παράδειγμα, εάν τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας σας «εκτέθηκαν» ως αποτέλεσμα παραβίασης και τα εν λόγω στοιχεία δεν ήταν κρυπτογραφημένα, τότε θα πρέπει να σας ενημερώσουν προσωπικά.

Το δικαίωμα στη λήθη

Με το δικαίωμα στη λήθη μπορείτε να ζητήσετε από μια εταιρεία να διαγράψει τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που σας αφορούν. Αυτό ισχύει με εξαίρεση τις περιπτώσεις όπου υπάρχει νόμιμος λόγος για τη διατήρηση των δεδομένων, για παράδειγμα όταν είναι προς όφελος του δημόσιου συμφέροντος να είναι γνωστές οι πληροφορίες σχετικά με τις πράξεις ενός δημόσιου προσώπου, λόγω χάρη ενός πολιτικού ή ενός διευθύνοντος συμβούλου.

Όταν ζητείται η συγκατάθεσή σας, οι επιλογές να συμφωνήσετε ή να διαφωνήσετε θα πρέπει να προβάλλονται εξίσου, και το πλαίσιο επιλογής για την παροχή συγκατάθεσης να μην είναι προεπιλεγμένο.

Οι κανόνες της εταιρείας για την προστασία των δεδομένων θα πρέπει να σας παρουσιάζονται με σαφή και απλή διατύπωση. Θα πρέπει να είναι εύκολο να κατανοήσετε ποια δεδομένα αποτελούν αντικείμενο επεξεργασίας, για ποιον σκοπό και σε ποιον κοινοποιούνται τα δεδομένα.

Αν δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε διαφημίσεις άμεσης εμπορικής προώθησης, μπορείτε να αντιταχθείτε σε αυτές ανά πάσα στιγμή. Αυτό δεν θα πρέπει να συνεπάγεται τη διακοπή πρόσβασης στις εν λόγω ηλεκτρονικές υπηρεσίες της πλατφόρμας. Αν βρεθείτε αντιμέτωποι με την επιλογή «όλα ή τίποτα», υπάρχει περίπτωση να πρόκειται για παραβίαση των κανόνων προστασίας των δεδομένων.

Μπορείτε να ζητήσετε από οποιαδήποτε εταιρεία να σας στείλει αντίγραφο όλων των δεδομένων που έχει συλλέξει μέχρι τώρα για εσάς. Μελετώντας αυτό το έγγραφο μπορείτε να κρίνετε αν δεν έχετε αντίρρηση να συλλέγει η εταιρεία αυτά τα δεδομένα για εσάς.

Αν η παραβίαση δεδομένων ενέχει μεγάλο κίνδυνο, η εταιρεία πρέπει να ενημερώσει εσάς και την εθνική ΑΠΔ, χωρίς αδικαιολόγητες καθυστερήσεις.

Υπό ορισμένες προϋποθέσεις, μπορείτε να ζητήσετε από την εταιρεία να διαγράψει όλα τα δεδομένα που διατηρούν για εσάς και να διαγράψουν δια παντός το προφίλ σας.

Βελτιστοποιήστε τις ρυθμίσεις απορρήτου.

Βεβαιωθείτε ότι ελέγχετε τα δεδομένα που κοινοποιείτε σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες.



ΜΗΠΩΣ Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΕΝ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΕΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ; ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ!

Μπορείτε να υποβάλετε καταγγελία στην [εθνική αρχή προστασίας δεδομένων](#). Οι αρχές προστασίας δεδομένων μπορούν να επιβάλλουν ένα συγκεκριμένο φάσμα κυρώσεων στις εταιρείες, τις πλατφόρμες και τους οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένης της αναστολής ή της διακοπής της επεξεργασίας δεδομένων και της επιβολής προστίμου ύψους έως και 20 εκατομμυρίων EUR ή 4 % του συνολικού ετήσιου κύκλου εργασιών της εταιρείας.

europa.eu/dataprotection