



Gennevilliers, le 7 mars 2024

## NOMINATION

### La société coopérative UpCoop annonce la nomination de Virginie Linard en qualité de Directrice des Ressources Humaines du groupe Up



Virginie Linard est nommée Directrice des Ressources Humaines de la coopérative UpCoop et du Groupe Up, succédant ainsi à Audrey Richard.

Âgée de 48 ans Virginie Linard a intégré le Groupe Up en 2007 comme Chargée de recrutement, puis responsable recrutement et Développement RH et Carrières Groupe en 2013. Depuis 2020, elle occupait le poste de Directrice des opérations RH et Expérience collaborateur de la société coopérative UpCoop, maison-mère du groupe Up.

Sa nomination doit permettre de continuer à accompagner l'évolution des métiers au sein du Groupe qui poursuit sa transformation digitale et d'offrir une qualité de service équitable et de proximité à tous les salariés sur l'ensemble du territoire.

Virginie Linard contribuera avec son équipe au déploiement et à l'accompagnement de la démarche RSE de la Scop devenue entreprise à mission en 2023. Ses premiers jalons passent par la concrétisation des engagements du Groupe Up en matière d'égalité Femmes-Hommes dont l'[index](#) est de 89 :

- En novembre 2023, les premiers constats ont été posés dans le cadre d'une [table ronde](#) animée par Youssef Achour, président du Groupe, sur la place des femmes leaders dans l'économie sociale et solidaire,
- le 25 janvier 2024 UpCoop signait l'initiative #StOpe,
- le mois de mars 2024 sera marqué par de nombreuses initiatives de formation, de sensibilisation, d'ateliers expression en interne.

Enfin, dans cette entreprise soutenue à sa création par les représentants de 3 syndicats de salariés, Virginie s'attachera à co-construire, avec les partenaires sociaux, un dialogue social moderne et inclusif pour tous les collaborateurs.

### **À propos du Groupe Up et de sa société mère, UpCoop :**

Le groupe Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens. Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Ses marques notoires en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture, ainsi que UpCohésia, le Chèque Domicile et le Chèque de Services pour ses clients collectivités.

Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) UpCoop, est devenue entreprise à mission en janvier 2023 et s'est dotée d'une raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale », inscrite dans ses statuts.

Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros en 2022.

[www.up.coop](http://www.up.coop)

### **Contacts presse pour Up :**

Laure CURIEN – [lcurien@lebureaudecom.fr](mailto:lcurien@lebureaudecom.fr) – 06 77 74 82 70

Élise RIBEIRO – [eribeiro@lebureaudecom.fr](mailto:eribeiro@lebureaudecom.fr) - 06 52 94 44 88