



Communiqué de presse

Action cœur de ville / UpCoop / Ville de Creil

Un nouveau titre-restaurant pour soutenir le commerce local

Gennevilliers, le 02 avril 2024 – Depuis le 1^{er} juillet 2023, la ville de Creil (Oise) propose à ses agents municipaux un titre-restaurant d'un genre nouveau. Son principe : stimuler la restauration des agents municipaux au sein des commerces de Creil par un système de bonification en euros. Cette action inédite est menée grâce à la carte UpDéjeuner dans le cadre du programme national Action cœur de ville. Elle a permis de multiplier par 4 la consommation des agents bénéficiaires dans les commerces alimentaires du cœur de ville.

Covid-19, crise énergétique, inflation, attrait pour les grandes surfaces situées en périphérie, les commerçants traversent une succession de crises sans précédent. Dans de nombreux centres-villes, la baisse d'activité commerciale est une tendance de long terme. Restaurants et commerces de bouche n'échappent pas au phénomène.

Dans ce contexte, les titres-restaurant représentent un levier d'activité pour générer chaque jour une part importante de clientèle. Pour permettre à certaines villes de favoriser la consommation au sein des commerces locaux, la société coopérative UpCoop, émettrice de UpDéjeuner a lancé une action innovante en partenariat avec la ville de Creil.

L'objectif : inciter les plus de 600 agents municipaux de la ville à utiliser leurs titres-restaurant au sein des commerces de la ville, et plus particulièrement de ceux du centre-ville. Les agents, en optant pour la carte UpDéjeuner en remplacement des chèques éponymes, peuvent cagnoter 10 % de leurs dépenses dès lors qu'ils consomment au sein des commerces de la ville et 20 % en cœur de ville.

Concrètement, un agent qui dépense 10€ avec sa carte UpDéjeuner au sein d'un restaurant ou d'un commerce du centre-ville gagne 2€ en retour et 1€ pour les autres commerces alimentaires de la ville.

Cette expérimentation est rendue possible grâce au programme original Up+ embarqué dans la carte UpDéjeuner. Les premiers retours témoignent de l'efficacité du dispositif co-créé par UpCoop, la DRH de la commune, les élus et animateurs du plan **Action cœur de ville** tant sur le pouvoir d'achat des agents que sur les commerces de la ville.

Près de 50% des agents municipaux ont rejoint le dispositif **Up+**. La consommation des utilisateurs de la carte auprès des commerces du cœur de ville a été quant à elle, **multipliée par 4**, bénéficiant ainsi à plus **d'une centaine de commerces de proximité**.

L'expérimentation est menée dans le cadre des initiatives liées au programme national Action cœur de ville, qui vise à redonner de l'attractivité et du dynamisme aux centres des villes de taille moyenne.

→ Découvrez la [vidéo](#) témoignage des acteurs locaux

*« Le dispositif permet aux agents à la fois **de gagner en pouvoir d'achat mais aussi en pouvoir d'agir puisqu'ils deviennent acteurs de la vitalité de leur territoire.** »*

Marion BEZARD, Directrice des ressources humaines de la ville de Creil

*« L'expérience démontre **que l'on peut trouver de nouvelles solutions avec des ressources existantes qui œuvrent tout autant au développement local et à la volonté de faire perdurer les centres-villes.** »*

Myriam ZEMZOUMI, Directrice action cœur de ville de Creil

*« **En quatre mois, j'ai cagnotté à peu près 65€.** Dans ma manière de consommer, ça a changé. **C'est bon pour mon pouvoir d'achat et en même temps, c'est bon pour le commerce local du centre-ville de Creil** ».*

Sébastien TABARD, Agent municipal et bénéficiaire de l'expérimentation « Impact Creil »

*« **C'est l'esprit de notre entreprise à utilité sociale et locale qui vise à développer pouvoir d'agir et pouvoir d'achat. L'argent de la collectivité devient « intelligent » car il est mis au service des politiques publiques. Notre objectif est de proposer ce dispositif à l'ensemble des collectivités qui souhaitent dynamiser le commerce local.** »*

Julien Anglade, Directeur général du groupe Up et de la Coopérative UpCoop née en 1964

À propos du groupe Up et de sa société mère, UpCoop :

Le groupe Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens. Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Ses marques notoires en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture, UpCohésia.

Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) **UpCoop née en 1964**, est une entreprise à mission dont la raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale » est inscrite dans ses statuts.

Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros en 2022.

www.up.coop

À propos de la ville de Creil :

Située au sud de la région Hauts-de-France et au nord de l'Île-de-France, Creil est la 3^e ville du département de l'Oise, avec près de 36 000 habitants. Creil s'affirme comme la première ville moyenne au nord de Paris. Deuxième employeur local, la ville de Creil compte aujourd'hui plus de 800 agents.

<https://www.creil.fr/>

À propos du programme Action cœur de ville :

Le programme national Action cœur de ville répond à une double ambition : améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter le rôle moteur de ces villes dans le développement du territoire. Élaboré en concertation avec les élus et les acteurs économiques des territoires, le programme Action cœur de ville vise à faciliter et soutenir le travail des collectivités locales, à inciter les acteurs du logement et de l'urbanisme à réinvestir les centres-villes, à favoriser le maintien ou l'implantation d'activités en cœur de ville afin d'améliorer les conditions de vie dans les villes moyennes.

<https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/action-coeur-de-ville-42>

Contact presse pour le groupe Up

Laure Curien – lcurien@lebureaudecom.fr – 06 77 74 82 70

Pour la ville de Creil

Claire Reboisson - Claire.REBOISSON@mairie-creil.fr

Alexandra Goutagny - alexandre.goutagny@mairie-creil.fr