



Communiqué de presse

UpCoop fait l'acquisition du groupe français Loyalty Company et devient leader des programmes de fidélisation et d'incentive

Gennevilliers, le 25 mars 2024 – La coopérative UpCoop (Groupe Up), acteur majeur des solutions de paiement à utilité sociale et locale (titres restaurant, titres cadeaux, ...) vient de conclure l'acquisition du groupe Loyalty Company. Ce dernier est leader de l'expertise et du conseil en data marketing et communication en France.

Cette opération vient renforcer l'innovation et les activités digitales de UpCoop qui dispose déjà de plusieurs plateformes permettant de déployer des programmes d'incentive et de fidélisation, au travers de ses filiales UpPulse et UpCev.

Créé en 2004 par Guillaume CHOLLET, le groupe Loyalty Company compte 75 experts en conseil, data, digital et direction de projets basés à Lyon, Paris et Lille. Il est composé de deux agences complémentaires – « Kiss the bride » et « Muse » – qui œuvrent au quotidien pour améliorer la performance marketing et commerciale des entreprises. Loyalty Company dispose d'un large portefeuille de clients de dimension locale ou internationale comme Heineken, Carglass, L'Oréal professionnel, SNCF, PepsiCo, Xerox, Weldom...

Avec cette opération, UpCoop poursuit sa stratégie d'acquisition d'entreprises innovantes dans le digital et la data afin de répondre aux besoins nouveaux des entreprises et de leurs salariés.

« Associer l'expertise du data marketing à celles des titres de paiement et des catalogues cadeaux fait de ce nouvel ensemble un acteur de référence dans la création et le déploiement de programmes d'incentive, d'engagement et de fidélité en France ».

Julien ANGLADE, Directeur Général du groupe Up.

« Dès nos premiers échanges, une synergie évidente est apparue entre nos deux entreprises, promettant de la création de valeur tant chez nos clients que sur le marché. En nous unissant nous promettons à nos clients des stratégies relationnelles plus engageantes et efficaces. Et parce que nous partageons les mêmes valeurs, nous sommes tous enthousiastes de rejoindre le Groupe Up ! »

Guillaume CHOLLET, Président de Loyalty Company.

À propos du groupe Up et de sa société mère, UpCoop :

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d’agir pour améliorer le pouvoir d’achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens. Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l’accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu’à une consommation plus responsable.

Ses marques notoires en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture, ainsi que UpCohésia, le Chèque Domicile et le Chèque de Services pour ses clients collectivités.

Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) UpCoop, est devenue entreprise à mission en janvier 2023 et s’est dotée d’une raison d’être « Coopérer durablement pour un pouvoir d’achat à utilité sociale et locale », inscrite dans ses statuts.

Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d’affaires de 640 millions d’euros en 2022.

www.up.coop

Contact presse pour Up : Laure CURIEN – lcurien@lebureaudecom.fr – 06 77 74 82 70