



&



Communiqué de presse - Paris, le 27 février 2024

UpCoop choisit The Good Company et The Good Design

A l'issue d'une consultation de cinq agences, UpCoop (société coopérative et participative) connue notamment pour la marque de titre-restaurant UpDéjeuner (ex-Chèque Déjeuner) retient The Good Company et The Good Design. Les deux agences sœurs seront en charge du branding (stratégie, identité, architecture et territoire de marque en France et à l'international) et de sa communication (corporate, RSE et commerciale).



Acteur majeur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et première Scop de France devenue entreprise à mission, UpCoop est la maison-mère du groupe Up. L'entreprise crée depuis 60 ans des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale. Elle est connue pour ses marques comme le titre-restaurant UpDéjeuner (ex-Chèque Déjeuner), les titres cadeaux UpCadhoc, le Chèque Culture et UpCohésia notamment.

UpCoop, devenue entreprise à mission en 2023, encourage ses clients et ses bénéficiaires à une consommation plus responsable.

« Notre agence de communication se doit de partager nos valeurs et notre état d'esprit. Notre entreprise est singulière et milite depuis sa création pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable. Nous voulons que notre communication reflète notre identité et révèle le sens de nos moyens de paiement ». Marc Buisson Secrétaire général du Groupe.

“Qui se ressemble se rassemble autour de l'idée qu'un autre modèle d'entreprise est possible et performant pour les gens et la société. Travailler en bonne compagnie avec UpCoop - la 1er société coopérative à mission en France – tombait sous le sens. Redonner toutes les lettres de noblesse à une identité d'entreprise aussi singulière est un challenge incroyable” Julien Quidor dit Pasquet Directeur Général The Good Company

A PROPOS DU GROUPE UP ET DE SA SOCIÉTÉ MÈRE, UPLOOP

Le groupe Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens.

Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable. Ses marques notoires en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture. Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) UpCoop, est devenue entreprise à mission en janvier 2023 et s'est dotée d'une raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale », inscrite dans ses statuts. Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros en 2022. www.up.coop

A PROPOS DE THE GOOD COMPANY

Née en janvier 2019, The Good Company est une agence créative et responsable de naissance qui s'adresse aux marques qui souhaitent développer une communication plus responsable. Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Agence citoyenne et engagée, The Good Company est en cours de certification B-Corp et également membre de 1% for The Planet. Les salariés détiennent 20% du capital de l'agence, quel que soit leur niveau hiérarchique. Convaincue que la créativité peut être un levier puissant du changement, The Good Company entend concilier une forte exigence créative et stratégique avec une forte exigence sociétale et environnementale.

Pour en savoir plus : www.thegoodco.fr

A PROPOS DE THE GOOD DESIGN

Créée en septembre 2023, The Good Design est une agence de design humaniste qui aide les marques à faire le bien ... et à bien le faire. The Good Design s'inspire du design humaniste pour concevoir des marques utiles, belles et inclusives, qui mettent l'humain au centre de tout. Son offre d'accompagnement s'articule autour de trois fondamentaux du branding : la stratégie (positionnement, architecture de marques...), l'identité de marque (visuelle, verbale et sonore) et l'expérience (digitale, retail, événementielle...). L'agence collabore déjà avec LVMH, Macif, Bouygues Immobilier, Sodexo, FoodChéri, ... The Good Design est une agence de The Good Group qui compte déjà dans son écosystème The Good Company (création en 2019) et Espérance (création en 2021).

Pour en savoir plus : www.thegooddesign.fr

Contact presse UpCoop

Laure CURIEN – lcurien@lebureaudecom.fr - 06 77 74 82 70

Élise RIBEIRO – eribeiro@lebureaudecom.fr - 06 52 94 44 88

Contact presse The Good Company

Nicolas BRODIEZ - BEYOND - nbrodriez@beyond-pr.com - 06 15 93 52 10