



**Réseau Vrac
& Réemploi**



Communiqué de presse

UpCoop et Réseau Vrac et Réemploi s'engagent pour une transition alimentaire durable

Gennevilliers, le 30 octobre 2023 – **Afin de répondre aux enjeux des transitions alimentaire et écologique, Up Coop et Réseau Vrac et Réemploi signent un partenariat ambitieux et innovant, visant à promouvoir l'achat de produits en vrac. Un geste du quotidien à la fois vertueux pour l'environnement et aussi pour le consommateur.**

Chaque année, les Français consomment en moyenne 75 kg d'emballage. Face à ce constat, **UpCoop et Réseau Vrac & Réemploi ont décidé de s'engager, ensemble, afin d'encourager une consommation plus responsable**, dénuée de tout emballage superflu.

UpCoop

Spécialiste des moyens de paiement à utilité sociale et locale, la société coopérative UpCoop accompagne au quotidien les Français à la pause déjeuner avec son titre-restaurant UpDéjeuner. Devenue entreprise à mission en 2023, la Scop va plus loin et encourage ses clients et ses bénéficiaires à une consommation plus responsable.

Réseau Vrac et Réemploi

Unique réseau national des entreprises du réemploi des emballages et de la consommation vrac depuis 2016, il compte aujourd'hui un peu plus de 1000 adhérents au sein de trois collègues, distributeurs, fournisseurs, et apporteurs de solutions.

Pour structurer et accélérer le développement de ce marché, Réseau Vrac et Réemploi met au service de ses adhérents son expertise afin de répondre à plusieurs enjeux de la filière du Réemploi des emballages et ses modalités comme la consommation en vrac ou la consigne.

Unis pour engager une transition alimentaire durable

Les bénéficiaires de la carte UpDéjeuner ont accès via leur application mobile à Up+, un programme relationnel ludique. Avec Up+, ils gagnent instantanément un bonus lorsqu'ils règlent leurs achats alimentaires dans un commerce du Réseau Vrac et Réemploi. Ce bonus sera automatiquement disponible pour être utilisé lors d'un prochain achat dans tout le réseau de restaurants et commerces affiliés à UpDéjeuner. De cette manière, ils sont incités à **soutenir l'activité des commerces engagés dans une démarche environnementale positive et ils améliorent leur pouvoir d'achat.**

« En tant que SCOP à mission, UpCoop fait le choix de mettre l'innovation au service du progrès social et sociétal. Avec ce partenariat exclusif, nous souhaitons donner la possibilité à nos bénéficiaires d'agir concrètement en faveur de la transition écologique, en soutenant des commerces engagés dans une démarche écoresponsable. Avec UpDéjeuner, notre ambition est de donner la possibilité à chacun d'accéder à une alimentation durable, gage d'une pause déjeuner de qualité ».

Marc BUISSON, Secrétaire général

« La loi AGECE a pour but le changement de modèle de production et de consommation afin de limiter les déchets et préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat. Nous croyons fermement que pour le permettre et surtout pour que ces changements de modèles soient viables à long terme, il faut que l'ensemble des acteurs économiques, institutionnels et des citoyens évoluent de concert. Ce partenariat qui embarque massivement les commerçants engagés dans cette démarche et les salariés à l'heure du déjeuner, est un exemple d'action positive et concrète pour transformer nos modes de vie ». **Célia RENNESSON**, Directrice générale et fondatrice de Réseau Vrac et Réemploi

A propos du groupe Up et de sa société mère, UpCoop :

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens. Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Ses marques notoires en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture.

Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) UpCoop, est devenue entreprise à mission en janvier 2023 et s'est dotée d'une raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale », inscrite dans ses statuts.

Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros en 2022.

www.up.coop

À propos de Réseau Vrac

Réseau Vrac et Réemploi est l'unique réseau national des entreprises du réemploi des emballages et de la consommation vrac.

Ses missions sont de construire un cadre légal favorable, de former et d'informer les professionnels pour accompagner le changement, créer du lien entre tous les acteurs et d'ancrer ce mode de vie plus durable dans les habitudes du plus grand nombre.

Réseau Vrac et Réemploi fédère un écosystème dynamique porté par une équipe d'experts qui structure et accélère une filière d'avenir.

www.reseauvracreemploi.org

Contacts presse pour Up :

Laure CURIEN – lcurien@lebureau.com – 06 77 74 82 70

Élise RIBEIRO – eribeiro@lebureau.com - 06 52 94 44 88

Contact presse pour Réseau Vrac :

Sébastien GONFROY – sebastien@reseauvrac.org – 06 12 37 13 75