

PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」を通じた チャリティ活動の総額約 3,400 万円を寄付

～ ジュニアゴルファーの育成や青少年教育の支援金として計 11 団体へ寄付 ～



ファッション EC「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役 社長兼 CEO：澤田宏太郎）は、当社が大会タイトルスポンサーを務める PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」を通じて集まった、総額約 3,400 万円（※）を、ジュニアゴルファーの育成や青少年教育支援を目的として 11 団体へ寄付したことを発表します。

2022 年 10 月 13 日（木）～16 日（日）に開催された「ZOZO CHAMPIONSHIP 2022」は、国内で 3 年ぶりとなる観客動員数制限なしでの開催を実現しました。昨年はゴルフを通じて日本から世界に勇気や感動を与えていくことを目指し「日本」を大会コンセプトに据え、その様子は世界 200 以上の国と地域で放送されました。世界トップクラスの選手 78 名が熱戦を繰り広げた本大会は、最終日に 2 位からスタートしたキーガン・ブラッドリー選手が、リッキー・ファウラー選手とアンドリュー・パットナム選手との混戦を制して通算 15 アンダーで逆転し、劇的な優勝を飾りました。ブラッドリー選手は本大会で 4 年ぶりの PGA TOUR 通算 5 勝目を達成し、彼が涙を流しながらご家族へ優勝の報告をする感動的なシーンとともに大会の幕を閉じました。

この大会を通じた収益と当社が実施したチャリティ活動により集まった寄付総額約 3,400 万円を、世界での活躍を夢見るジュニアゴルファーの育成を行う日本高等学校・中学校ゴルフ連盟およびゴルフを通じて子供たちの豊かな人間性や価値観を育成するためのプログラムを実施するファースト・ティ・ジャパンへの支援金として、また開催地である千葉県に加え、千葉市、並びに各団体へ様々な環境にある次世代を担う若者への支援金として寄付することを決定しました。寄付金額には、昨年度大会で初の試みとなった会場内企画「ZOZO CHAMPIONSHIP 2022 祭 ZONE」の売上の一部が含まれます。

多くの方にご来場いただいた PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」の開催を通じ、世代や性別、国境を超えて愛されるゴルフというスポーツがもたらすポジティブなパワーで世界中へ感動や希望をお届けし、ジュニアゴルファーの育成支援や青少年教育支援の取り組みにも繋げることができました。多くの皆様からの温かいご支援に、心から感謝申し上げます。

（※）1\$=134.9 円換算（送金時レート）、USD での送金となります。

<「ZOZO CHAMPIONSHIP」を通じた寄付金・寄付先について>

■寄付金総額：34,200,000 円 ※1\$=134.9 円換算（送金時レート）、USD での送金となります。

■寄付先団体名（五十音順）：児童養護施設 房総双葉学園、児童養護施設ほうゆう・キッズホーム（乳児院エンジェルホームを含む）、千葉県、千葉市、千葉大学附属特別支援学校、千葉みらい響の杜学園（社会福祉法人 天祐会）、認定 NPO 法人キッズドア、日本高等学校・中学校ゴルフ連盟、認定 NPO 法人カタリバ、認定 NPO 法人ブリッジフォースマイル、ファースト・ティ・ジャパン

■チャリティ実施内容：「ZOZO CHAMPIONSHIP 2022 祭 ZONE」の一部売上（寄付金総額の一部になります。）

