

WEAR、コーディネートから「欲しい！」をオフ 服でつながる「ファッション特化型ソーシャルコマース」を展開

～ PayPay フリマ連携で、WEAR アプリから簡単出品&購入機能を今夏導入 ～



株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）が運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR」は、服でつながる「ファッション特化型ソーシャルコマース」を展開し、アプリ上からファッションアイテムを簡単に出品・購入できる（※1）フリマ機能を今夏に導入開始します。

2013年にサービスを開始した WEAR は、現在アプリダウンロード数 1,600 万を突破し、1,200 万件を超える多種多様なコーディネートが集まるファッション SNS です。（2022年3月時点）

今回、ファッション特化型ソーシャルコマースで導入するフリマ機能では、WEAR アプリのマイページに登録されているファッションアイテムを簡単に出品（販売）できるほか、他者のコーディネートに使われているアイテムを、「WANT（欲しい）」ボタンから、コーディネートの投稿者が持っているアイテムに対して出品をオフアーすることが可能です。これにより、例えば憧れのファッションニスタの着用アイテムや欲しかったけど買い逃したアイテムなどに対して、ワンタップで気軽にアイテムへの購買意欲を示すことができます。また、オフアー時に購入希望額を設定（※2）すれば、オフアーを受けたユーザーが自身の所有アイテムの需要を知り、出品へのモチベーションを高めたり出品時の価格設定の参考にすることが可能です。なお、「WEAR」に出品されたアイテムは、「PayPay フリマ」にも同時出品できるため、幅広いユーザーとファッションアイテムの取引を通じて、ファッションの楽しみを分かち合うことができます。

<WEAR のファッション特化型ソーシャルコマースの特徴>

WEAR が提供するファッション特化型ソーシャルコマースは「ファッション情報の豊富さ」が特長の一つです。当社が保有する膨大なデータをもとに表示される「投稿者の身長」、実際のファッションアイテムを使った「着用コーディネート」「似たアイテムを使ったコーディネート」などにより、着用時のサイズ感や、着用・着回しイメージの参考にいただけます。さらに、ZOZOTOWN 上にデータがあるものに関しては「商品の参考価格」「在庫状況（※3）」などの情報を参考にしながら、購入の検討が可能です。



当社は、事業のさらなる成長戦略である「戦略の3本柱」の一つとして「『買う』以外のトラフィックを増やす」ことを掲げています。これまでの「ファッションを『買う』なら ZOZO」から、「ファッションの『こと』なら ZOZO」を目指し、WEAR の強みである「コーディネート」投稿の特徴を活かした、ファッションの新しい売り方・買い方の実現に取り組んでまいります。

また、当社は 2021 年にサステナビリティステートメント「ファッションでつなぐ、サステナブルな未来へ。」を掲げました。本機能はサステナビリティの取り組みにおいても重要な二次流通の機会創出につながる取り組みでもあり、WEAR のコーディネート投稿機能を通じて、単なるファッションアイテムの売り買いだけでなく、売り手であるアイテムの所有者がどのようにアイテムを大切に着てきたかや、服への想いを知ることができます。また、アイテムを購入したユーザーが、豊かな感性で新しい着こなしを投稿しアイテムのさらなる楽しみ方を提案すれば、アイテムに新たな付加価値が生まれます。

WEAR は「ファッション特化型ソーシャルコマース」を通じて、人から人へとつながる、大切な1着との出合いの場を創造し、サステナブルな未来の実現につなげてまいります。

(※1) Yahoo! JAPAN が運営するフリマアプリ「PayPay フリマ」の機能を WEAR に連携することで、WEAR アプリ上の WEBVIEW から簡単に操作することが可能。利用には、Yahoo! JAPAN ID と WEAR ID の連携が必要

(※2) オファーする際に任意で購入希望額を設定可能

(※3) ZOZOTOWN 上に商品在庫がある場合は ZOZOTOWN の商品ページを表示、ない場合は「似たアイテムをさがす」から類似商品一覧を表示

ファッションコーディネートアプリ「WEAR」について

1,600 万ダウンロードを突破した、日本最大級のファッションコーディネートアプリ。ファッション好きの著名人・インフルエンサー・ショップスタッフ・一般ユーザーが投稿する 1,200 万件以上のリアルなコーディネートから、最新トレンドや洋服の着こなし方法がわかる。ファッション好きのユーザーから高い支持を得ている WEAR 公認ファッションニスタ「WEARISTA（ウェアリスタ）」として、モデル・デザイナー・タレントをはじめ、会社員や主婦などの一般ユーザーがファッション業界を盛り上げるインフルエンサーとして活躍中。

WEAR のダウンロードはこちらから：<https://wear.jp/first/>

株式会社 ZOZO について

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT」「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail：pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998 年 5 月 21 日
資本金 1,359,903 千円