



# MALL MEDIA PRICE MENU

## モールメディアプライスマネニュー

### イオンモール座間

モールメディアについてのお問い合わせ先  
イオンモール座間事務所  
電話：046-252-3344  
営業担当 斎藤 まで

作成：2023.8.4

### ※複数モールでご実施の場合

モールメディアについてのお問い合わせ先  
イオンモール株式会社 営業統括部 販売促進部 アセット活用グループ

〒261-7122  
千葉県千葉市中瀬2-6-1 WBG マリブイースト22階  
Tel：043-388-8004  
Email：event-mallmedia@aeonmall.com

Life Design Developer



イオンモール株式会社



## 買い場に最も近い 大規模コミュニケーションメディア

他の媒体と比べて購入意欲が高まっている場所で、広告、イベントなど、  
買い場と連携し、認知拡大から購買、効果測定まで連続性のあるプランが策定可能です。

### 好意形成・売場誘引

イベントスペースを利用した  
サンプリング活動で  
購買への意欲を喚起します。



### イベント実施



### 広告掲出

### 認知拡大

商品特性などによって最適な  
ロケーションを選択。  
お客様への商品ブランド認知の  
アップを図ります。



### 物販催事

### 売上拡大

イオン直営売場との連  
携により、  
実売へと繋がる単独  
フェアなどの実施も。



## モールメディアの魅力

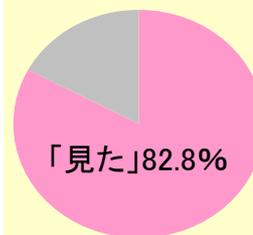
### ブランドを認知してもらう場

- 年間10億人のお客さまが来店
- 平均滞在時間は2時間

ショッピング中、エレベーターの待ち時間、フードコートなど様々な場面でのアプローチが可能です。

\* 某ヘアケアブランドの事例では、約2週間の展開期間中、4店舗で合計約220万人の来店客があり、出口調査で8割を超える方が広告を見たと回答しています。

Q: イオンモールに来店して広告を見た人



① ガラス 55.0% (来店者ベース)

② 柱巻き 51.8% (来店者ベース)

③ EV全面屏 51.2% (訪問者ベース)

④ 女性トイレ鏡 47.2% (訪問者ベース)

⑤ EV内 31.9% (訪問者ベース)

2010年9月 N=1200 9/19.20に名取・むさし村山・岡崎・伊丹に来店した女性 (クレオ出口調査)

### 商品・サービスを体感してもらう場

イベントスペースの活用による商品・サービスの体験が可能です。

### 商品・サービスを購入してもらう場

イオンをはじめとした核テナントなど、**極めて売場に近い**場所での展開となるため、売りに繋がりがやすい仕掛けが可能です。

\* 某ヘアケアブランドの事例では、**目標の約2倍**の数量を売り上げています。



# モール基本情報

モール名称	イオンモール座間
所在地	〒252-0012 神奈川県座間市広野台2丁目10-4
代表電話番号	046-252-3344
出店店舗数	約170店舗
敷地面積	58,000m <sup>2</sup>
総賃貸面積	約50,000m <sup>2</sup>
駐車台数	2,500台
営業時間	専門店（フードコート含） 10:00～21:00 レストラン（2階） 11:00～22:00 イオンスタイル食品（1階） 8:00～23:00 イオンスタイル食品以外（2階～3階） 9:00～22:00
休業日	年中無休
平均来場客数	平日：約15,000～23,000人、土日祝：約27,000～33,000人
平均駐車台数	平日：約6,000～約10,000台、 土日祝：約9,000台～約15,000台



- 0 1. エレベーター
- 0 2. フードコートテーブルシール
- 0 3. 大型バナー
- 0 4. 化粧室
- 0 5. 授乳室
- 0 6. フードコート紙コップ
- 0 7. サイネージ

# 01.エレベーター

【媒体サイズ】 H2,400mm×W1,360mm  
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工



エレベーターメディアは他層階や駐車場を利用されるお客さまが待ち時間の際に注目される媒体です。お客さまが立ち止まって見る媒体として高い視認率が期待できます。告知面サイズも大きい為、迫力のある展開が可能です。

エンターテインメントコートのイベントスペース、広告等を同時開催することでその効果をより高めることが可能です。

■ イオンスタイル側エレベーター

■ 専門店側エレベーター



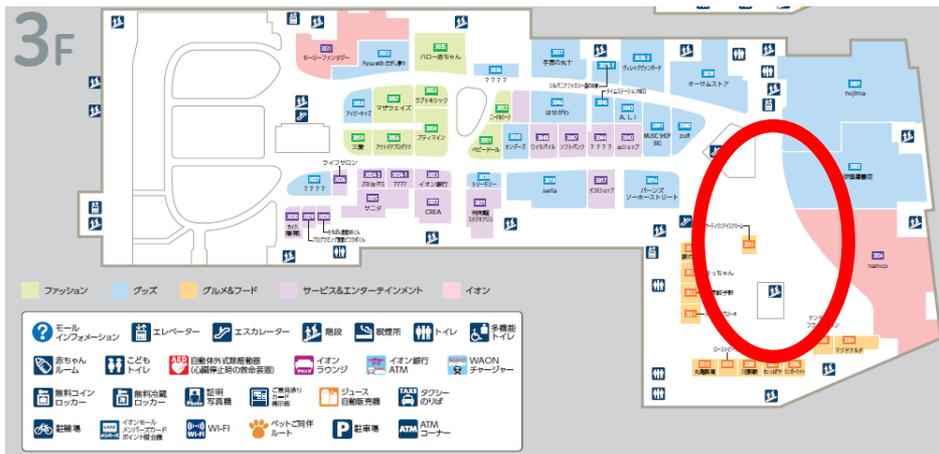
1F : 5基    2F : 5基    3F : 5基    計 15基			
掲出料 (2週間)		1基 70,000円 (税別)	

# 02. フードコートテーブルシール

【媒体サイズ】 150mm×150mm

【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工

滞留時間の長いフードコート内のテーブルをメディア化。  
立ち止まった状態で見る事ができる為、高い視認率を期待できます。  
お客さまが飲食や休憩をする場所なので読ませる広告としての活用ができます。

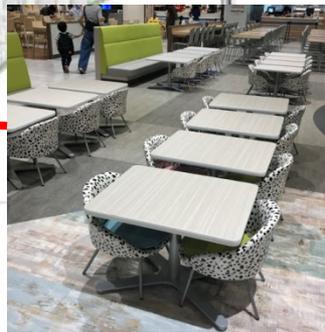
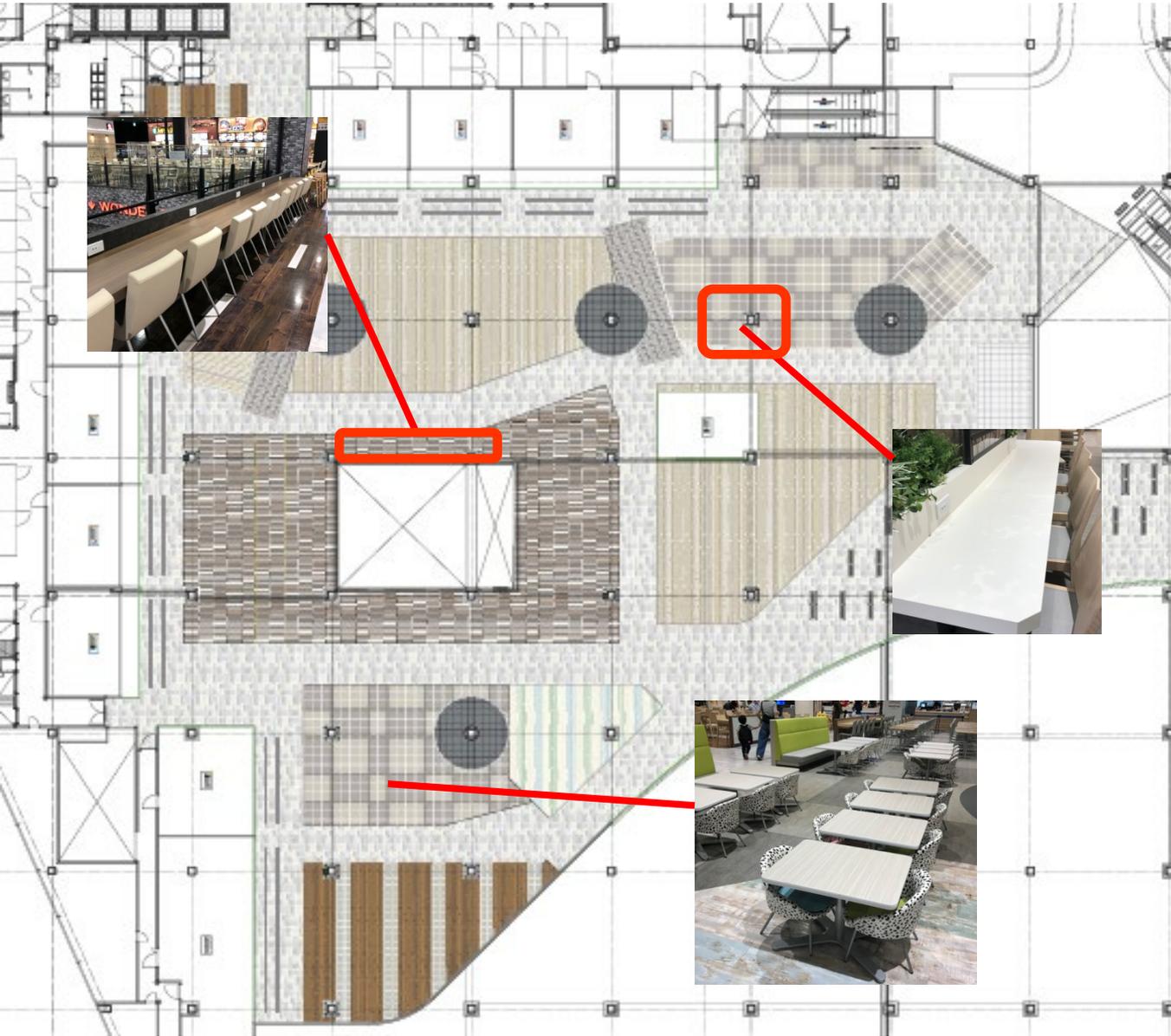


掲出数：400枚

掲出料（2週間）

全席 300,000円（税別）

# 02. フードコートテーブルシール (カウンター席、キッズ席)

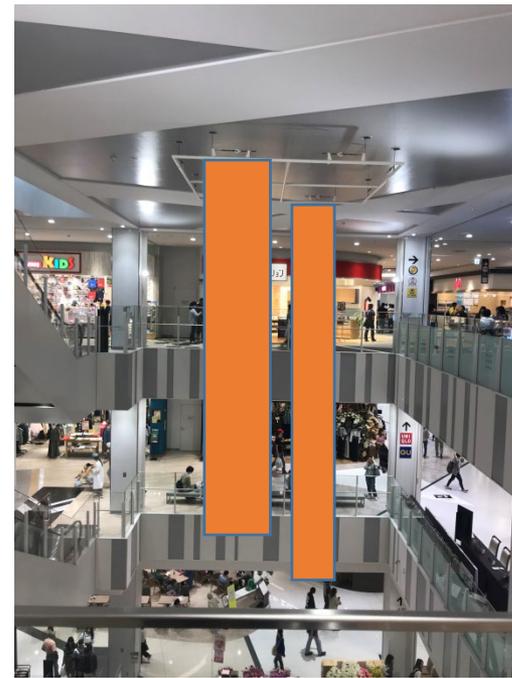


# 03. 大型バナー

【媒体サイズ】 最大W1,200mm×H10,000mm  
【仕様・素材】 遮光ターポリン



イベントスペースの利用等と組み合わせた展開をすることで、広告・イベント効果を高めます。（サウスコートでの催事のご相談は、イオンリテール株）



最大掲出本数： サウスコート2本（1本のみの実施不可）、最大サイズW1,200mm × H10,000mm	
掲出料（2週間）	2本 300,000円（税別）

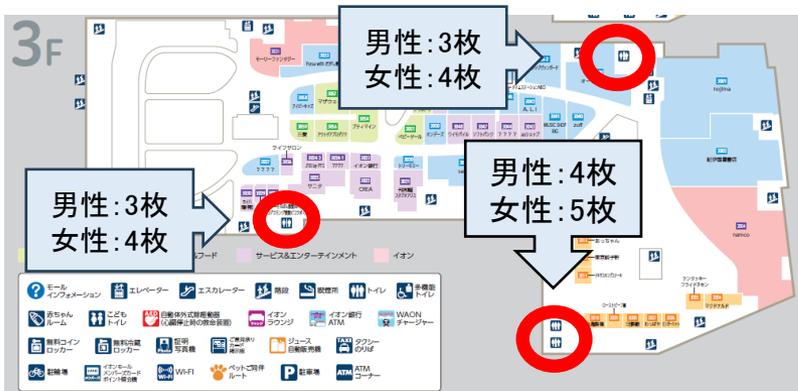
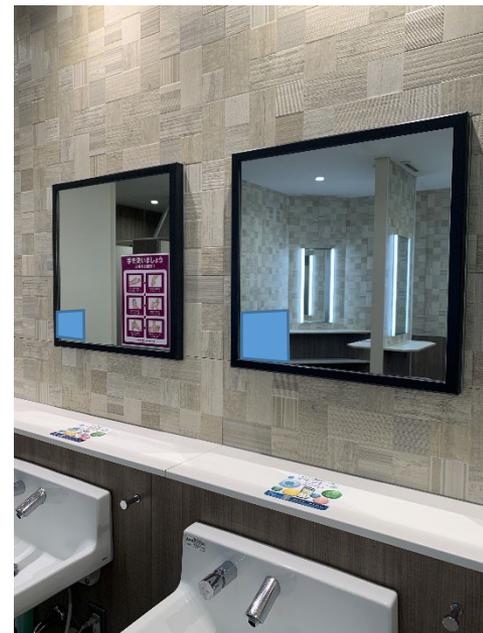
※全店合同セール・プロモーション展開時には使用できない場合がございます。

# 04.化粧室

【媒体サイズ】 150mm×150mm  
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工



化粧室鏡の一部をメディアとして使用。  
 立ち止まった状態で見る事ができるため、  
 高い視認率を期待できます。  
 また、性別を分けたアプローチも可能なので  
 内容によって使い分けることで  
 より高いPRが可能です。



1F : 2か所 (12枚) , 2F : 3か所 (21枚) ,  
 3F : 3か所 (23枚) 計8か所

掲出料  
 (2週間)

1階セット 55,000円 (税込)  
 2階セット 55,000円 (税込)  
 3階セット 55,000円 (税込)  
 全館セット 143,000円 (税込)

# 05.授乳室

【媒体サイズ】 B2縦型サイズ  
 【仕様・素材】 塩ビシート(再剥離) ※マツラミネート加工



授乳室の壁面の一部をメディアとして使用。  
 利用されるお客さまは限定されますが、対象商品・ターゲット・目的によっては、非常に大きな効果が期待できます。

■ 2F



■ 3F



2F : 1か所 3F : 1か所	
掲出料 (2週間)	2枚セット 44,000円 (税込)

# 06.フードコート紙コップ

【紙コップのサイズ】 5オンス 150cc



利用人数が多く、滞留時間の長いフードコート内の紙コップをメディア化。  
高い視認率が期待できます。  
一ヶ月あたり約●個の紙コップが使用されています。  
お客さまが飲食や休憩をする場所なので、読ませる広告として活用ができます。

直径65mm



高さ73mm



15・30・60ケースから選択（1ケース3,000個）

掲出料

15ケース： 165,000円（税込）  
30ケース： 220,000円（税込）  
60ケース： 275,000円（税込）

※印刷は側面のみ。内側や底部は不可。

# 07.サイネージ



**※別途資料あり**  
**詳細はこちらをご参照ください。**



ファイル形式	静止画	jpg/jpeg/png/pdf	
	動画	mp4/mov/wmv(Windows Media Video9)	
解像度	フル画面	①横型 (1920px×1080px) 	②縦型 (1080px×1920px) 
	動画+静止画	③ ①と同様 1080px×1313px 	④ 1080px×657px ①と同様 1080px×657px 
カラー形式	静止画：RGBカラーモデル		動画：ビットカラー24bit
再生時間	静止画：15秒		動画：30秒
データ容量	制限しない		
動画関連	ビットレート	10mbpd程度 (自動調整)	
	フレームレート	29.97fps	
	オーディオサンプルレート	48kHz	
	オーディオビットレート	96~160kbps	

掲出料

**11,000円 (税込) / 平日 (両面可動式サイネージのみ22,000円 (税込))**  
**22,000円 (税込) / 土日祝 (両面可動式サイネージのみ44,000円 (税込))**

## 各メディアに関する注意事項

- 施設側の都合等で、掲出メディアをご利用いただけない期間もあります。予めご了承ください。
- 合計金額は、広告掲出料のみ、製作・取付・撤去費・メンテナンス費は含まれておりません。(ソフト制作費・資材色校正費・施工警備立会い費等も別途請求となります。)
- プライスマニュー内記載の料金は消費税抜きの金額です。消費税は別途請求となります。
- 料金は予告無く改定することがございます。
- 各広告スペースのサイズ・使用・数量は変更となる場合があります。
- 掲出お申し込みにあたっては事前審査が必要となる場合があります。
- 広告枠の空き状況は随時変化します。最新の空き状況は、下記問い合わせ先にご連絡ください。

## イオンモール モールメディア広告掲出基準

イオンモール(株)の運営する各ショッピングモールは多くのお客さまが利用する施設である為、下記の広告基準を設定しています。

広告、イベント内容が下記に該当もしくはイオンモール(株)が不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

### ◆法律、規制について

- ・広告、イベント内容に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- ・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。 ・企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

### ◆ビジュアル・表現・イベント内容に関して

- ・内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。 ・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- ・根拠のない最大級の表現(誇大広告)であったり故意に誤認を誘う表現(不当表示)のあるもの。
- ・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。 ・醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。
- ・特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- ・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- ・児童、及び青少年の保護の観点から健全な育成を妨げるもの。 ・保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- ・射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行った場合。
- ・建物、設備を、損傷、滅失させる恐れがある場合並びに危険物並びに安全性が確認できないものを使用、展示した場合。 ・可燃素材による造作展示。

### ◆その他

- ・来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。 ・関係省庁から中止命令が出たもの。
- ・広告掲載、イベントスペース使用に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。 ・使用規則、管理者の指示に従わない場合。
- ・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・広告の事前審査が指定スケジュールで行われない場合。
- ・その他、イオンモール(株)、イオンリテール(株)、イオン(株)が不適と判断するもの。



イオンモール座間事務所 営業担当 斎藤

〒252-0012

神奈川県座間市広野台2丁目10-4

TEL : 046-252-3344

MAIL : zama-eigyo@aeonmall.com

※複数モールで実施の場合は下記にお問い合わせください。

イオンモール株式会社 営業統括部 販売促進部 アセット活用グループ

〒261-7122

千葉県千葉市中瀬2-6-1 WBG マリブイースト22階

Tel : 043-388-8004

Email : event-mallmedia@aeonmall.com