



UEFA
EURO2024
GERMANY

ESG-STRATEGIE

Juli 2023

UNSERE STRATEGIE FÜR EINE NACHHALTIGE UEFA EURO 2024

Die UEFA-Fußball-Europameisterschaft ist das drittgrößte Sportereignis weltweit – sie ist zudem eine Veranstaltung von internationaler Strahlkraft, die von Milliarden Fußballfans rund um den Globus verfolgt wird. Das alle vier Jahre stattfindende Turnier steht für die Leidenschaft für den Fußball und hat das Potenzial, Menschen zusammenzubringen sowie kulturelle Barrieren zu überwinden. In Übereinstimmung mit den wachsenden Erwartungen in der Gesellschaft an den Fußball, **aktives Handeln für soziale und ökologische Nachhaltigkeit zu beschleunigen**, möchte die UEFA EURO 2024 mit gutem Beispiel vorangehen.

Nachhaltigkeit war ein grundlegendes, bereichsübergreifendes Thema in der Bewerbung um die Ausrichtung der UEFA EURO 2024, dem organisatorischen Aufbau und den Entscheidungsfindungsprozessen. Ein Nachhaltigkeitskonzept war auch Teil der Bewerbung um die Ausrichtung des Turniers im Jahr 2018. 2021 haben die UEFA und der Deutsche Fußball-Bund (DFB) ihre Strategie für eine nachhaltige Veranstaltung zusammen mit einem entsprechenden Aktionsplan vorgestellt. In einem weiteren bahnbrechenden Schritt hat die UEFA-Division für soziale und ökologische Nachhaltigkeit eine abschließende Begutachtung durchgeführt, um die Strategie für eine nachhaltige Veranstaltung an die **UEFA-Strategie für nachhaltigen Fußball 2030** und das **ESG-Eventmanagementsystem des Dachverbands** anzupassen; das Ergebnis bildet die vorliegende **ESG-Strategie für die UEFA EURO 2024**.

Durch **gezielte Investitionen und Maßnahmen** im Rahmen dieser Strategie soll zu einem Vermächtnis des Turniers beigetragen werden, das den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung entspricht.



VISION

Vorbild für Nachhaltigkeit von Veranstaltungen im Bereich des Sports und Impulsgeber für eine nachhaltige Entwicklung der deutschen und europäischen Gesellschaft sein

MISSION

- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsfragen als einer der Grundpfeiler der Arbeit der UEFA und des DFB
- Konsolidierung und Weiterentwicklung der bestehenden nachhaltigen Praktiken der Dachverbände
- Aktive Zusammenarbeit mit bestimmten Interessenträgern, um deren Erfahrung bei der Durchführung des Turniers einfließen zu lassen und diese dazu zu motivieren, noch bessere Ergebnisse zu erzielen
- Sensibilisierung der Öffentlichkeit für verschiedene Kooperationen und Aktivitäten sowie für deren Nutzen im Rahmen einer klar definierten Kommunikationsstrategie

LEITPRINZIPIEN

MENSCHEN-
RECHTE

VERMÄCHTNIS

RESPEKT UND
VERANTWORTUNG

INKLUSION UND
FAIRE TEILHABE

INTEGRITÄT

RECHENSCHAFTS-
PFLICHT UND TRANSPARENZ

FLEXIBILITÄT UND
INNOVATION

ZWECKMÄSSIGKEIT UND
KOSTENBEWUSSTSEIN



STRUKTURIERTER ANSATZ

In einem strukturierten Ansatz werden die drei Säulen – Umwelt, Soziales und Governance – weiter aufgeteilt und bilden so die Grundlage für einen Aktionsplan, der beginnend bei den Säulen in Handlungsfelder, Themen, Ziele, Aktivitäten und Leistungskennzahlen (KPIs) heruntergebrochen wird.

UMWELT

SOZIALES

GOVERNANCE

Handlungsfelder

Themen

Ziele

Aktivitäten

Leistungskennzahlen (KPIs)

ESG-SÄULEN UND HANDLUNGSFELDER

Alle ESG-Säulen und Handlungsfelder tragen zur Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung bei.

UMWELT

- Klimaschutz
- Nachhaltige Infrastruktur
- Kreislaufwirtschaft



SOZIALES

- Schutz der Menschenrechte
- Vielfalt und Inklusion
- Gesundheit und Wohlbefinden
- Solidarität



GOVERNANCE

- Good Governance
- Aus- und Weiterbildung
- Kommunikation
- Wirtschaft



UMWELT

KLIMASCHUTZ

INTELLIGENTE MOBILITÄT

- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Zuschauer/-innen
- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Veranstalter
- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Mannschaften
- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Gäste
- Einbindung der Austragungsstädte

EMISSIONSMANAGEMENT

- Messung des CO₂-Fußabdrucks
- Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks

VERANTWORTUNG

- Einrichtung eines Klimafonds
- Schaffung eines Bewusstseins und Aufruf zum Handeln

NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR

ENERGIE

- Reduzierung des Stromverbrauchs
- Umstellung auf erneuerbare Energien
- Einbindung der Austragungsstädte

WASSER

- Reduzierung des Wasserverbrauchs
- Einbindung der Austragungsstädte

KREISLAUF-WIRTSCHAFT

4R-PRINZIP

- Abfallvermeidung („reduce“; verringern)
- Maximierung der Produktlebenszyklen („reuse“; wiederverwenden)

ABFALLMANAGEMENT

- Abfalloptimierung
- Wiederverwertung von Abfällen („recover“; wiederverwerten)



SOZIALES

SCHUTZ DER MENSCHENRECHTE

BEKÄMPFUNG VON DISKRIMINIERUNG

- Vorbeugung und Bekämpfung von Diskriminierung in Stadien
- Beobachtung, Meldung und Aufklärung von Fällen von Cybermobbing
- Schaffung eines Bewusstseins und Aufruf zum Handeln

KINDER UND JUGENDLICHE

- Umsetzung von Kinder- und Jugendschutzrichtlinien

MELDE- UND AUFKLÄRUNGSMECHANISMEN

- Bereitstellung von Strukturen für das Personal, Volunteers sowie Zuschauerinnen und Zuschauer zur Meldung und Aufklärung von Fällen

VIelfalt und Inklusion

BARRIEREFREIHEIT

- Sicherstellung barrierefreier Stadien
- Bereitstellung von audiodeskriptiven Live-Reportagen
- Bereitstellung von barrierefreien Turnierinformationen
- Angebot an Tickets zu erschwinglichen Preisen

GLEICHSTELLUNG DES PERSONALS

- Gewährleistung eines gleichen Zugangs und gleicher Möglichkeiten für Personal und Volunteers
- Sensibilisierung des Personals für die Werte von Inklusion und Respekt

VERANTWORTUNG

- Schaffung eines Bewusstseins und Förderung von Maßnahmen anhand der Markenidentität

GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

RAUCHVERBOT

- Verhinderung des Tabakkonsums im Stadioninnern

GESUNDE SPEISEN UND GETRÄNKE

- Zugang zu gesunden Speisen und Getränken

FÖRDERUNG KÖRPERLICHER BETÄTIGUNG

- Aufruf zu körperlicher Betätigung und Bewegung

SOLIDARITÄT

BREITENSport UND GESELLSCHAFT

- Stärkung der Verbindung zum Breitenfußball und Unterstützung des Breitenfußballs

WOHLTÄTIGKEIT UND PHILANTROPIE

- Unterstützung der Aktivitäten der Stiftungen der UEFA und des DFB

GOVERNANCE

GOOD GOVERNANCE

RISIKOMANAGEMENT

- Identifizierung von Risiken und Ableitung von Präventionsmaßnahmen

BESCHAFFUNGSWESEN

- Einführung nachhaltiger Beschaffungsprozesse

TRANSPARENZ

- Einrichtung transparenter Managementverfahren
- Einbeziehung aller Interessenträger der Veranstaltung

RECHENSCHAFTSPFLICHT

- Umsetzung interner Governance- und Compliance-Regeln
- Anwendung des ESG-Eventmanagementsystems der UEFA

AUS- UND WEITERBILDUNG

SCHULUNGEN

- Schulung von Personal und Volunteers zu Richtlinien und Praktiken im Bereich Nachhaltigkeit

WISSENSAUSTAUSCH

- Austausch mit Interessenträgern zu bewährten Praktiken und gewonnenen Erfahrungen

KOMMUNIKATION

BERICHTERSTATTUNG

- Veröffentlichung eines ESG-Berichts im Nachgang der UEFA EURO 2024

KAMPAGNEN

- Durchführung einer Kampagne zu Nachhaltigkeit

KOMMUNIKATION

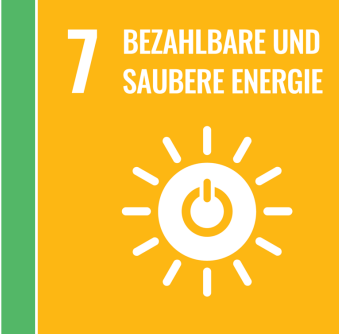
- Kommunikation von Nachhaltigkeit und erzielten Ergebnissen bei der EURO 2024

WIRTSCHAFT

AUSWIRKUNGEN DES TURNIERS

- Veröffentlichung einer Studie zu den Auswirkungen des Turniers





KLIMASCHUTZ

NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR

KREISLAUF-WIRTSCHAFT

INTELLIGENTE MOBILITÄT

- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Zuschauer/-innen
- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Veranstalter
- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Mannschaften
- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Gäste
- Einbindung der Austragungsstädte

EMISSIONSMANAGEMENT

- Messung des CO₂-Fußabdrucks
- Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks

VERANTWORTUNG

- Einrichtung eines Klimafonds
- Schaffung eines Bewusstseins und Aufruf zum Handeln

ENERGIE

- Reduzierung des Stromverbrauchs
- Umstellung auf erneuerbare Energien
- Einbindung der Austragungsstädte

WASSER

- Reduzierung des Wasserverbrauchs
- Einbindung der Austragungsstädte

4R-PRINZIP

- Abfallvermeidung („reduce“; verringern)
- Maximierung der Produktlebenszyklen („reuse“; wiederverwenden)

ABFALLMANAGEMENT

- Abfalloptimierung
- Wiederverwertung von Abfällen („recover“; wiederverwerten)

UMWELT

Die UEFA EURO 2024 soll eine Fußball-Europameisterschaft unter Einhaltung höchster Nachhaltigkeitsstandards sein. Als solches gehören Umweltaspekte zu den Kernprioritäten bei der Organisation der Veranstaltung. Als Veranstalter ist uns bewusst, dass die Organisation einer solchen Großveranstaltung Interessenträger und Fans aus der ganzen Welt zusammenbringt und einen erheblichen CO₂-Fußabdruck verursacht.

Wir sind daher fest entschlossen, Teil der Lösung zu sein und unsere Auswirkungen auf die Umwelt so weit wie möglich zu verringern. Wir stellen uns unserer Verantwortung für die Umwelt, vor allem im Klimaschutz und der Abfallwirtschaft, wissen aber gleichzeitig, dass diese Herausforderung nur als Team zu bewältigen ist. Wir werden uns daher darum bemühen, in Zusammenarbeit mit allen Interessenträgern aktives Handeln zu fördern, umfassend in einen speziell aufgesetzten Klimafonds zugunsten der deutschen Breitenfußballstrukturen zu investieren und ein Bewusstsein bei den Fans für die Bedeutung von Umweltschutz zu schaffen.



KLIMASCHUTZ

Intelligente Mobilität

1

ZIEL

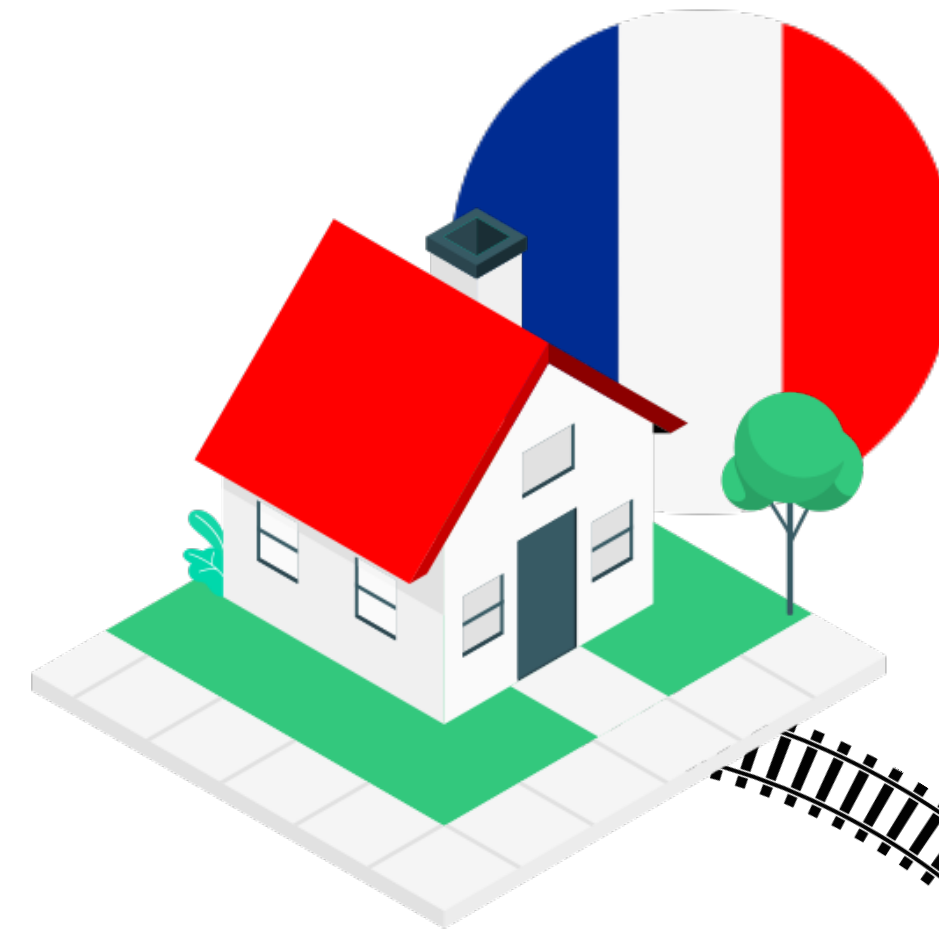
- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Zuschauer/-innen

AKTIVITÄTEN

- 36-stündige Nutzung des lokalen Nahverkehrs für Ticketinhaber/-innen ab 6.00 Uhr am Spieltag bis 18.00 Uhr am Tag nach dem Spiel
- Fahrkarten für nationale Fernverkehrszüge für Ticketinhaber/-innen zu reduzierten Preisen
- InterRail-Pässe für die EURO 2024 zu reduzierten Preisen in Zusammenarbeit mit europäischen Partnern
- Reduzierung des öffentlichen Parkplatzangebots in der Nähe der Stadien

KPIS

- Anteil der Ticketinhaber/-innen, die den kostenlosen öffentlichen Nahverkehr nutzen
- Anzahl der von Ticketinhaber/-innen erworbenen Fahrkarten für nationale Fernverkehrszüge
- Anzahl der erworbenen InterRail-Pässe im Zuge der Endrunde



Angebot an InterRail-Pässen für die EURO 2024 zu reduzierten Preisen



Angebot an Fahrkarten für nationale Fernverkehrszüge zu reduzierten Preisen



Fahrkarten für den öffentlichen Nahverkehr als fester Bestandteil des Tickets für ein Spiel



KLIMASCHUTZ

Intelligente Mobilität

2

ZIEL

- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Veranstalter

AKTIVITÄTEN

- Reiserichtlinien für Geschäftsreisen zur Förderung intelligenter Mobilitätslösungen (Bahn, öffentliche Verkehrsmittel, Fahrrad, etc.)

KPIS

- Anteil des Personals der EURO 2024, das innerhalb Deutschlands intelligente Mobilitätslösungen nutzt
- Anteil des Personals der UEFA, das intelligente Mobilitätslösungen nutzt

3

ZIEL

- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Mannschaften

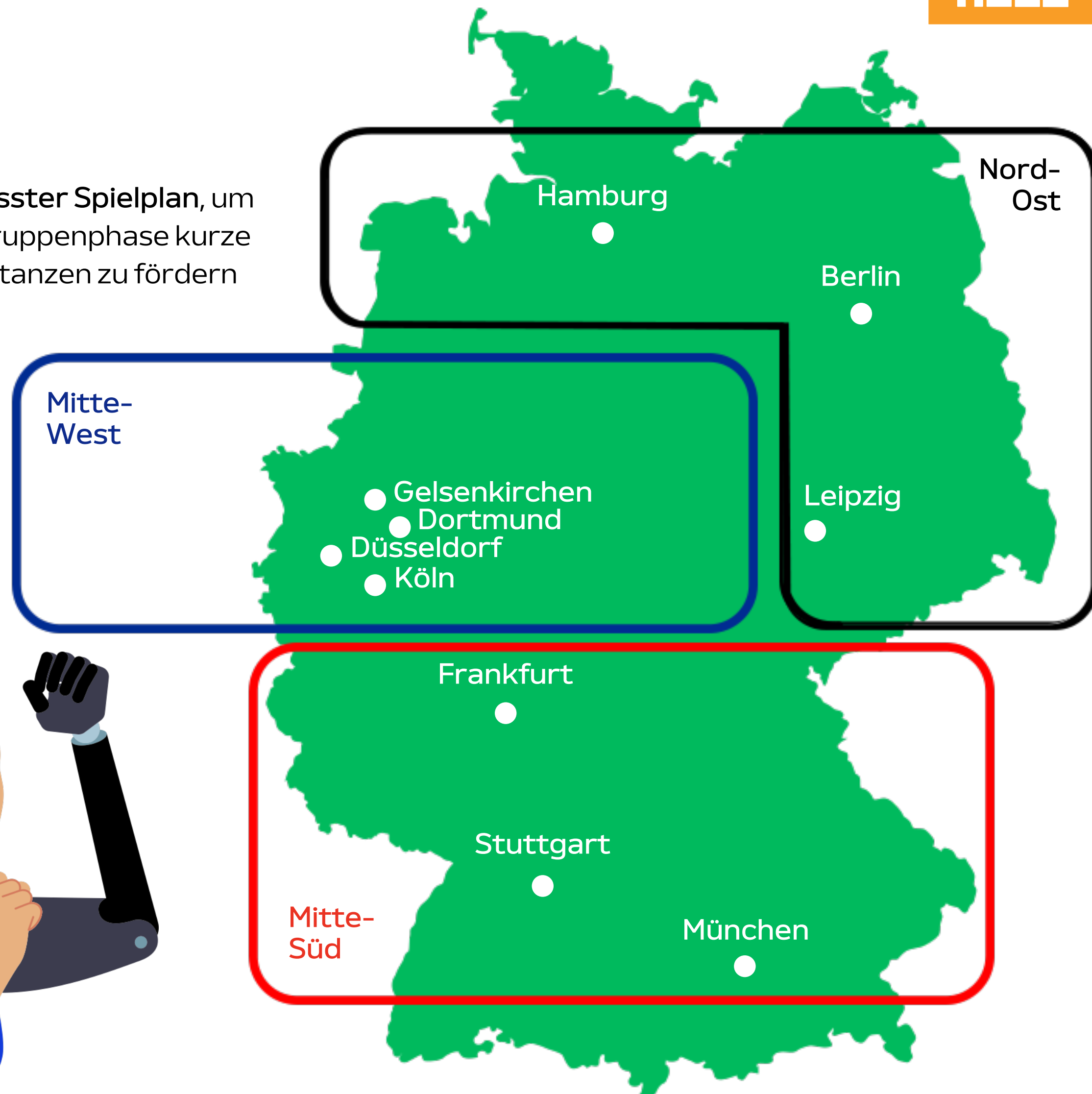
AKTIVITÄTEN

- Angepasster Spielplan, damit die Mannschaften während der Gruppenphase weniger reisen
- Anforderung, Mannschaftsreisen in Deutschland per Bahn oder Bus durchzuführen
- Schadstoffarme Fahrzeugflotte der Mannschaften (Autos, Busse, Transporter)
- Anforderung an alle teilnehmenden Mannschaften zur Umsetzung eines Plans zur Reduzierung von Emissionen

KPIS

- Anteil an Mannschaftsreisen in Deutschland per Bahn oder Bus
- Anteil an schadstoffarmen Fahrzeugen in der Fahrzeugflotte der Mannschaften

Angepasster Spielplan, um in der Gruppenphase kurze Reisedistanzen zu fördern



KLIMASCHUTZ

Intelligente Mobilität

4

ZIEL

- Reduzierung der klimatischen Auswirkungen der Gäste

AKTIVITÄTEN

- Förderung von schadstoffarmen Verkehrsmitteln
- Event-Fuhrpark mit schadstoffarmen Fahrzeugen (inkl. Bussen)
- Durchführung von Gruppentransporten
- Beförderung zwischen den Austragungsorten mit der Bahn

KPIS

- Anteil an UEFA-Gästen, der über die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel informiert ist
- Anteil schadstoffarmer Fahrzeuge im Event-Fuhrpark

5

ZIEL

- Einbindung der Austragungstädte

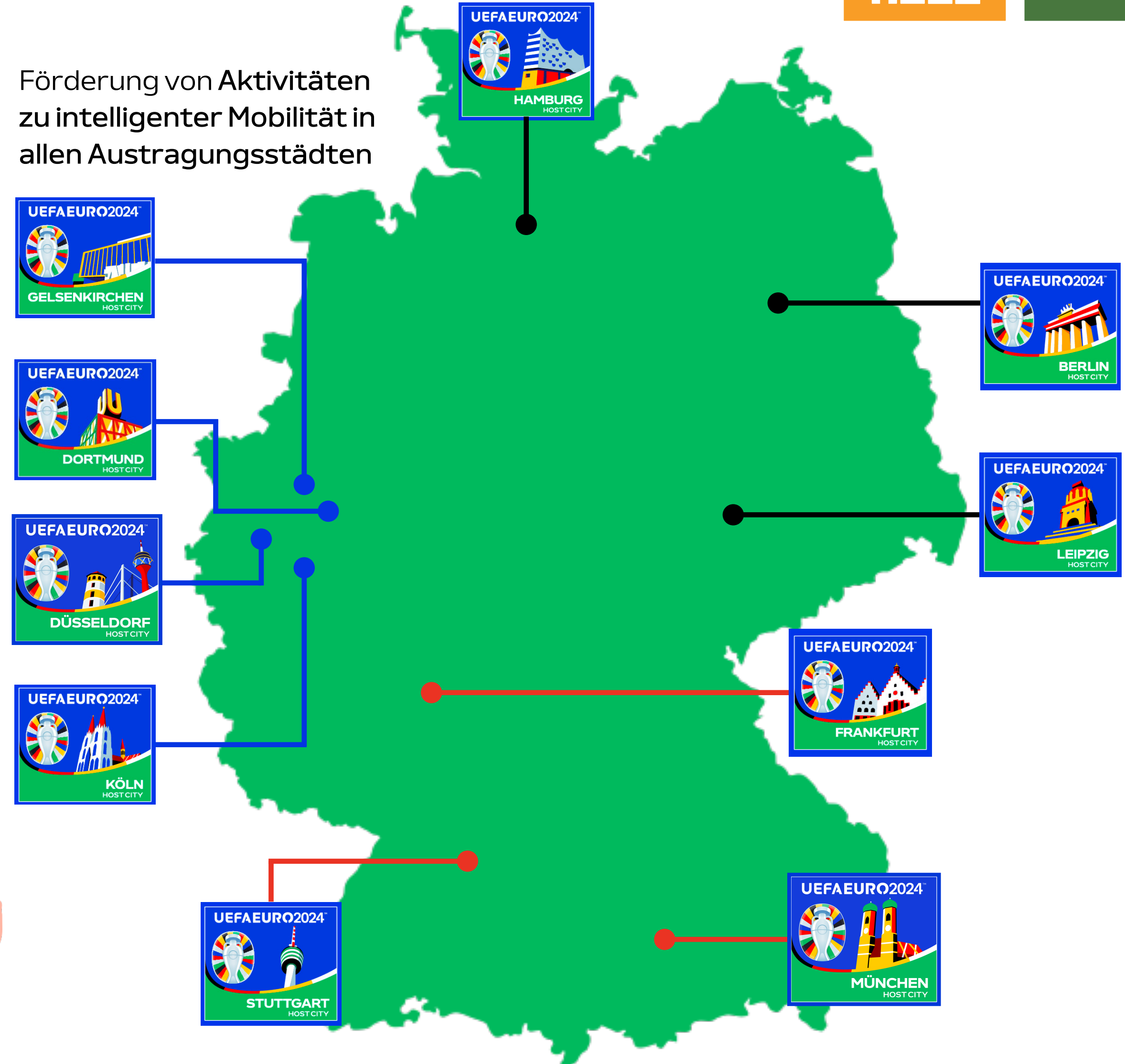
AKTIVITÄTEN

- Unterstützung der Austragungstädte bei der Durchführung von Aktivitäten zu intelligenter Mobilität
- Unterstützung der Austragungstädte zur Förderung von Besuchen der Football Villages mit öffentlichen Verkehrsmitteln

KPIS

- Anteil der Austragungstädte, die Aktivitäten zu intelligenter Mobilität gefördert haben

Förderung von Aktivitäten zu intelligenter Mobilität in allen Austragungstädten



KLIMASCHUTZ

Emissionsmanagement

1

ZIEL

- Messung des CO₂-Fußabdrucks

AKTIVITÄTEN

- Messung des CO₂-Fußabdrucks der Veranstaltung

KPIS

- Berechnung des CO₂-Fußabdrucks gemäß dem GHG-Protokoll

2

ZIEL

- Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks

AKTIVITÄTEN

- Schaffung eines Plans zur Reduzierung der klimatischen Auswirkungen unter Berücksichtigung aller Initiativen
- Durchführung des vereinbarten Plans zur Reduzierung der klimatischen Auswirkungen
- Bewertung der Zielerreichung der Initiativen gegenüber dem Reduktionsplan

KPIS

- Anteil der Zielerreichung des vereinbarten Plans



Messung und Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks des Turniers

KLIMASCHUTZ Verantwortung

1

ZIEL

- Einrichtung eines Klimafonds

AKTIVITÄTEN

- Investitionen in einen Klimafonds für Projekte zur Mitigation der unvermeidbaren Emissionen im Zusammenhang mit dem Turnier

KPIS

- Anteil der (unmittelbar) unvermeidbaren Emissionen, die im Rahmen der Klimafondsprojekte kompensiert werden
- Anzahl finanzierter Klimafondsprojekte zur Mitigation der Emissionen

2

ZIEL

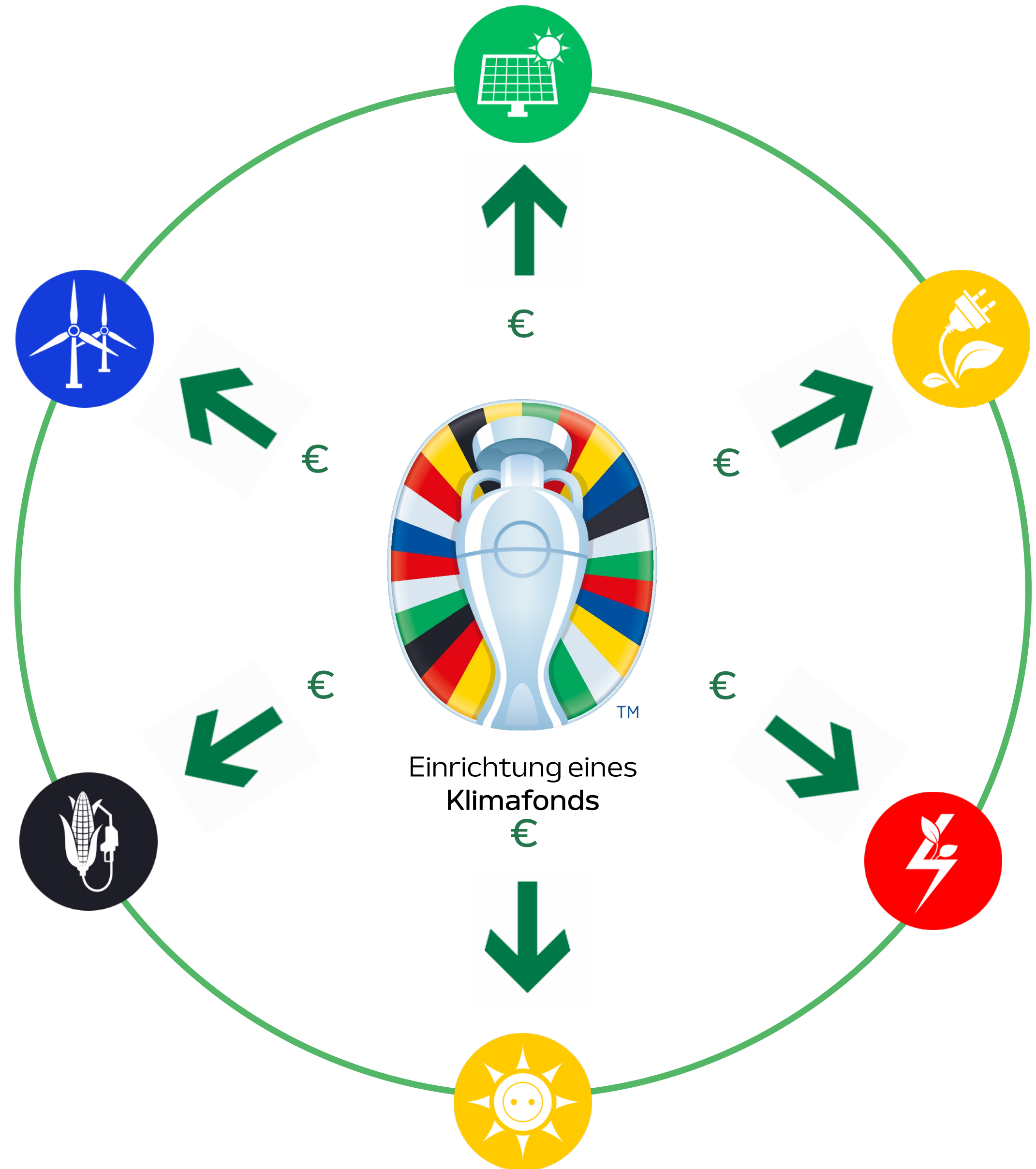
- Schaffung eines Bewusstseins und Aufruf zum Handeln

AKTIVITÄTEN

- Bewerbung sowie Verbreitung von Informationen bei den Interessenträgern
- Medienaktivitäten (Runde Tische, Diskussionen, Medienkonferenzen, Briefings und Artikel)

KPIS

- Reaktion der Medien
- Auswirkungen auf die Interessenträger
- Öffentliches Bewusstsein für die Aktivitäten



NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR Energie

1

ZIEL

- Reduzierung des Stromverbrauchs

AKTIVITÄTEN

- Plan zur Reduzierung der Dauer des Einsatzes von Flutlichtanlagen vor und nach dem Spiel
- Überprüfung der Anforderungen an den Stromverbrauch und Umsetzung eines Optimierungsplans
- Minimierung der Nutzungsdauer von Generatoren und Nutzung moderner und umweltfreundlicher Generatoren
- Verringerung des Stromverbrauchs im internationalen Sendezentrum (International Broadcasting Center, IBC)

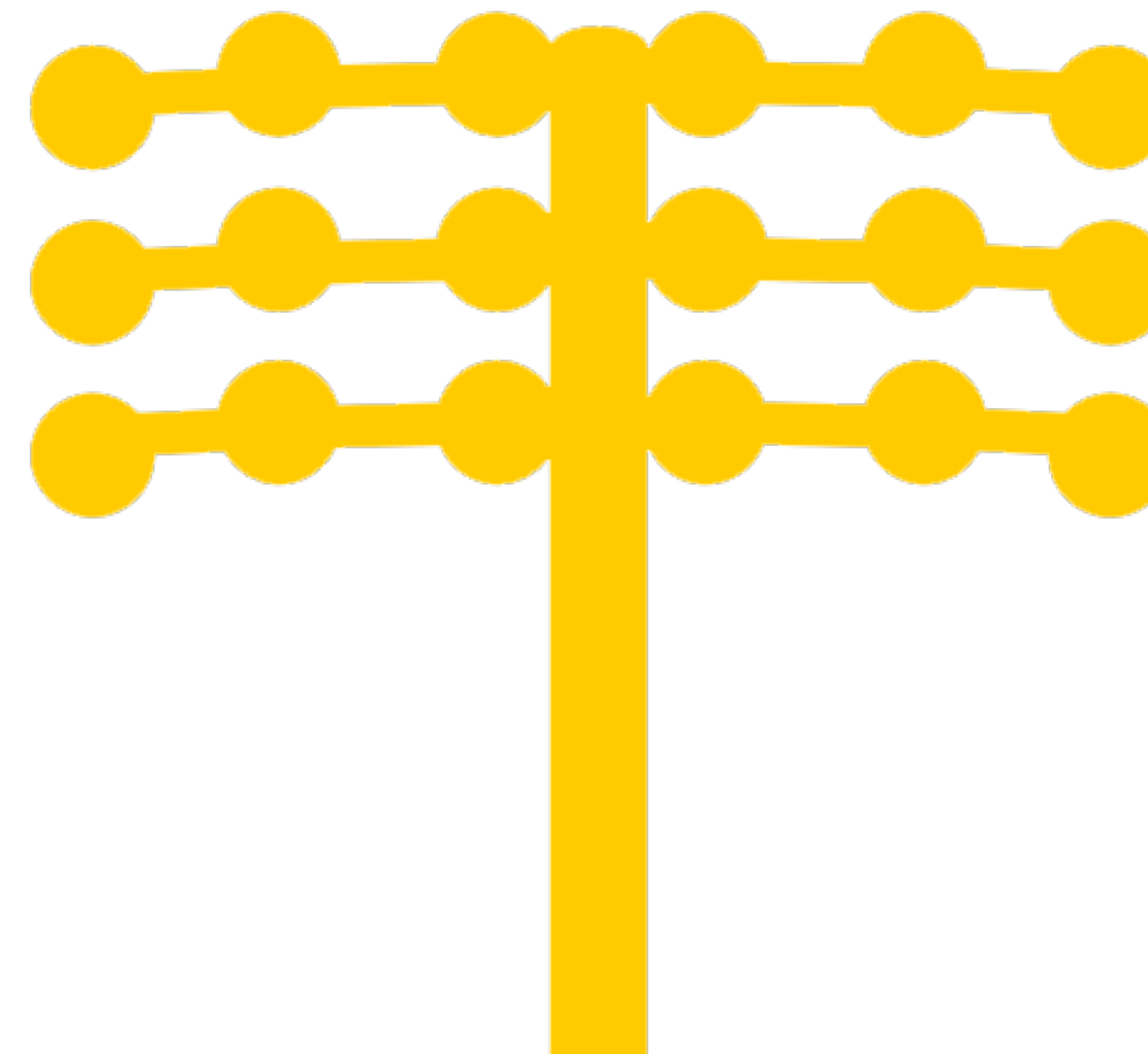
KPIS

- Anteil der umgesetzten Aktivitäten zur Verringerung der Dauer des Einsatzes der Flutlichtanlagen und des Stromverbrauchs



100%

Zielerreichung bei Aktivitäten zur Reduzierung der Dauer des Einsatzes von Flutlichtanlagen und des Stromverbrauchs



NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR Energie

2

ZIEL

- Umstellung auf erneuerbare Energien

AKTIVITÄTEN

- Strom aus erneuerbaren Energien in den Stadien und am Hauptsitz

KPIS

- Anteil der Stadien, die mit erneuerbaren Energien betrieben werden

3

ZIEL

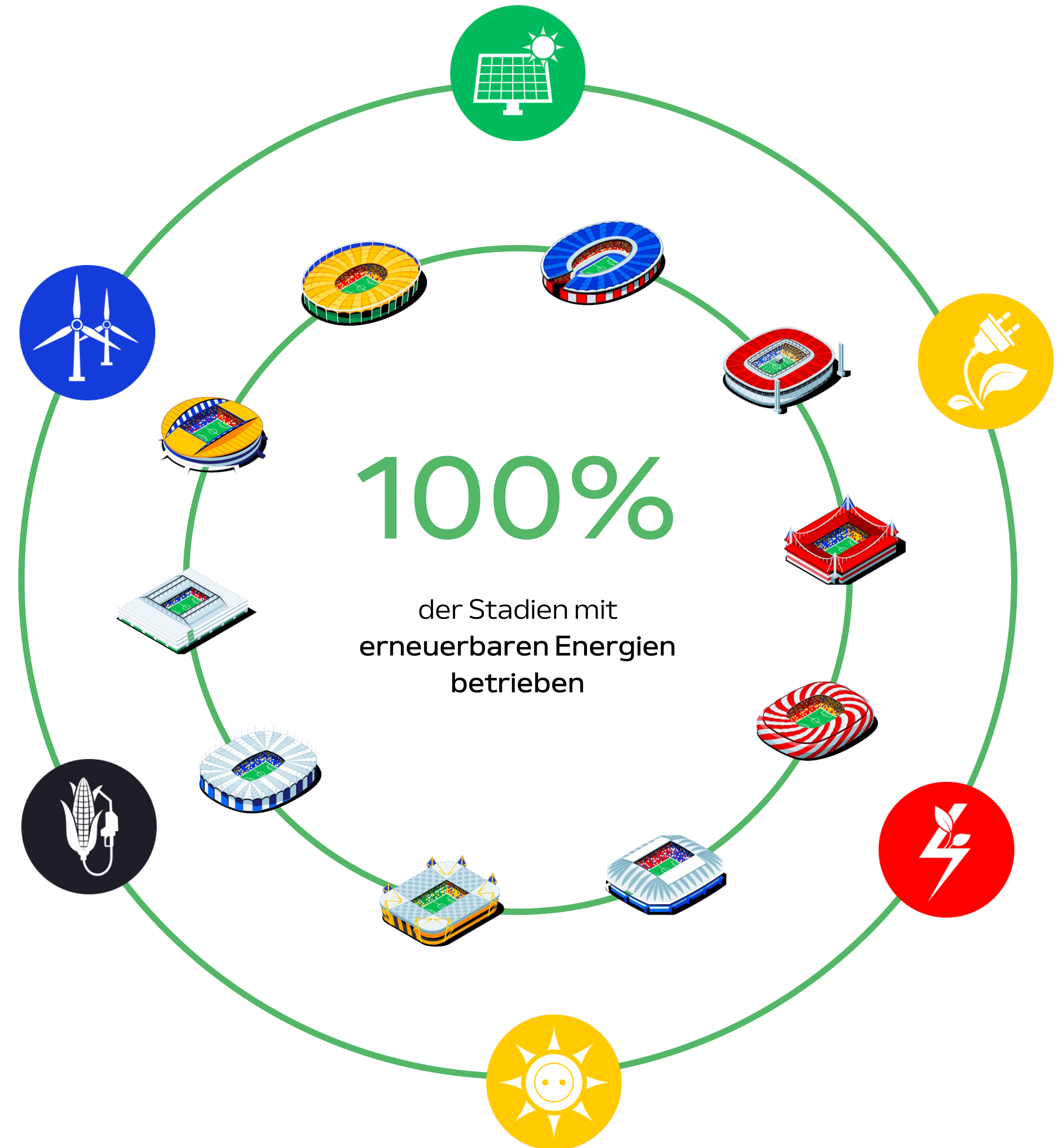
- Einbindung der Austragungsstädte

AKTIVITÄTEN

- Förderung der Nutzung erneuerbarer Energien und minimale Verwendung von Generatoren

KPIS

- Anteil der erfolgreichen Umsetzung





NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR Wasser

1

ZIEL

- Reduzierung des Wasserverbrauchs

AKTIVITÄTEN

- Optimierung des Wasserverbrauchs in den Einrichtungen (Toiletten), einschließlich am Hauptsitz
- Nutzung von Grauwasser, soweit möglich

KPIS

- Anteil der erfolgreichen Umsetzung

2

ZIEL

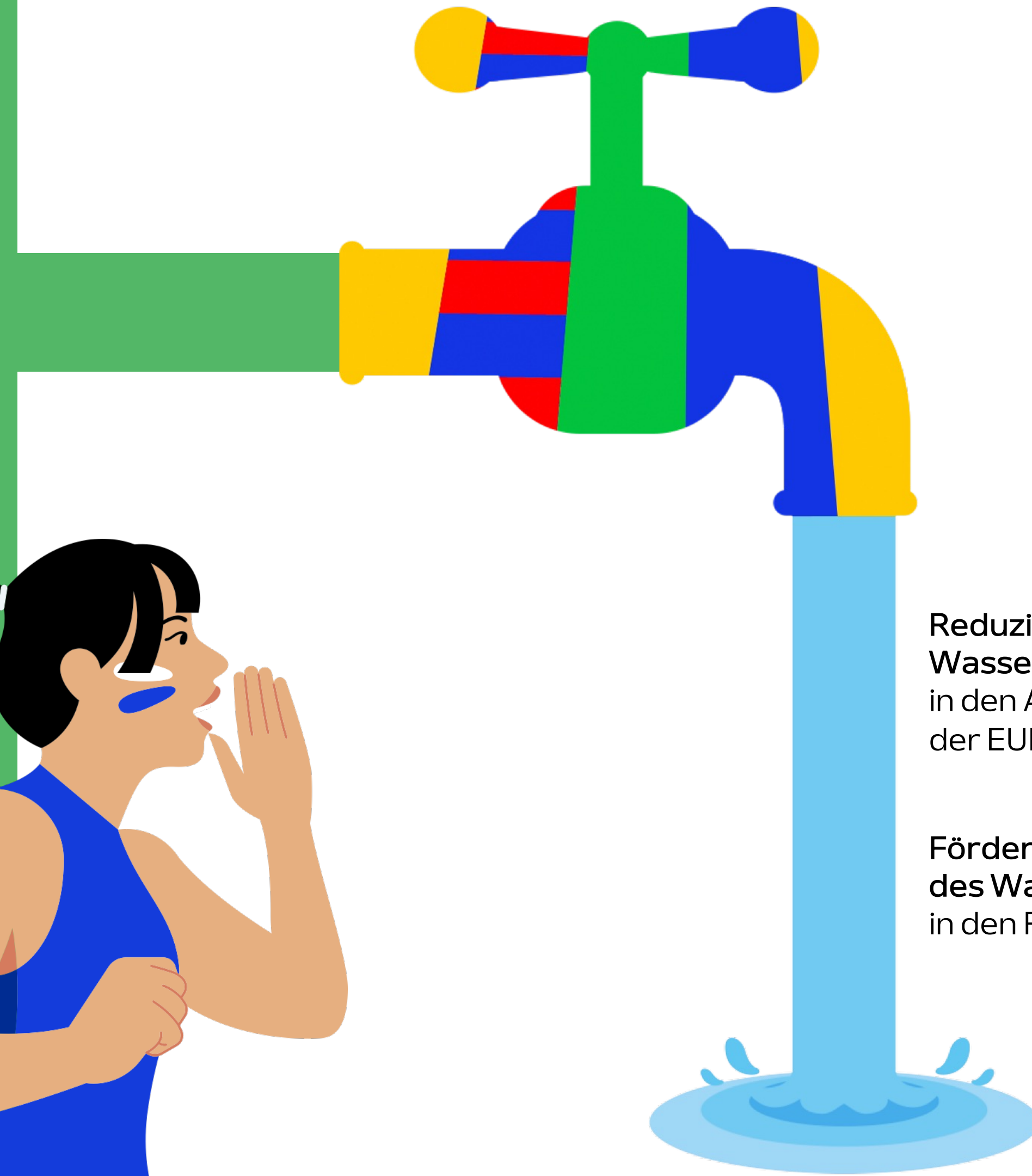
- Einbindung der Austragungsstädte

AKTIVITÄTEN

- Förderung der Optimierung des Wasserverbrauchs in den Fanzonen

KPIS

- Anteil der erfolgreichen Umsetzung



Reduzierung des Wasserverbrauchs in den Austragungsorten der EURO 2024

Förderung der Optimierung des Wasserverbrauchs in den Football Villages

KREISLAUFWIRTSCHAFT

4R-Prinzip

1

ZIEL

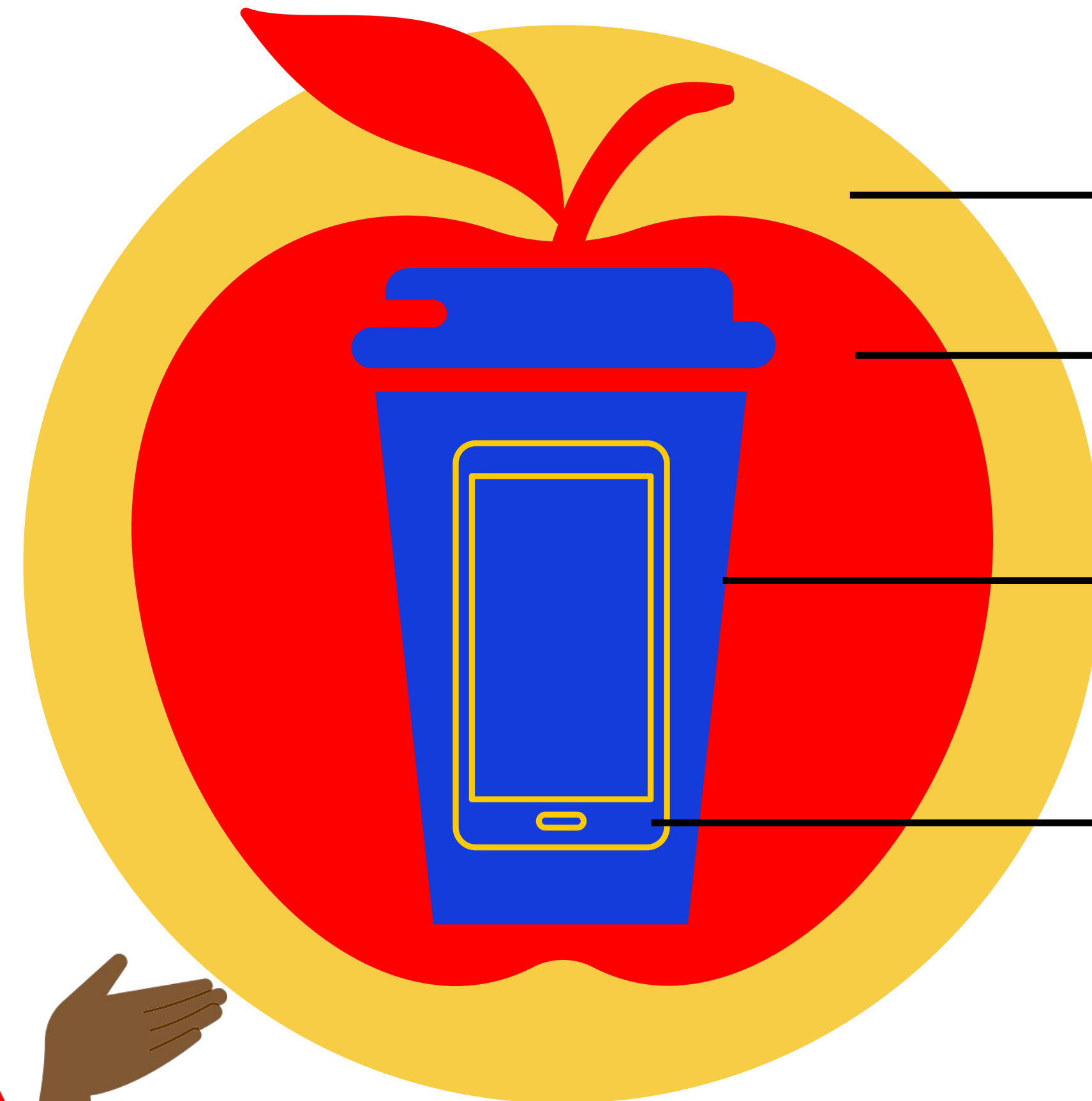
- Abfallvermeidung („reduce“; verringern)

AKTIVITÄTEN

- Verpackungsfreie oder verpackungsarme Produkte
- Wiederverwendbare bzw. umweltfreundliche Becher
- Vegane und vegetarische Speisen
- Bargeldloses Bezahlen
- Verpflichtung der Teams zu Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in den Mannschaftsquartieren

KPIS

- Anteil an verpackungsarmen Produkten
- Anteil Stadien mit wiederverwendbaren Bechern
- Anteil Stadien mit veganen und vegetarischen Speisen
- Anteil Stadien mit bargeldloser Zahlung
- Anteil Teams, welche die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in den Mannschaftsquartieren umgesetzt haben



Verpackungsfreie oder verpackungsarme Produkte

100%

der Stadien mit veganen und vegetarischen Speisen

100%

der Stadien mit wiederverwendbaren Bechern

100%

der Stadien mit bargeldloser Zahlung



KREISLAUFWIRTSCHAFT 4R-Prinzip

2

ZIEL

- Maximierung der Produktlebenszyklen („reuse“; wiederverwenden)

AKTIVITÄTEN

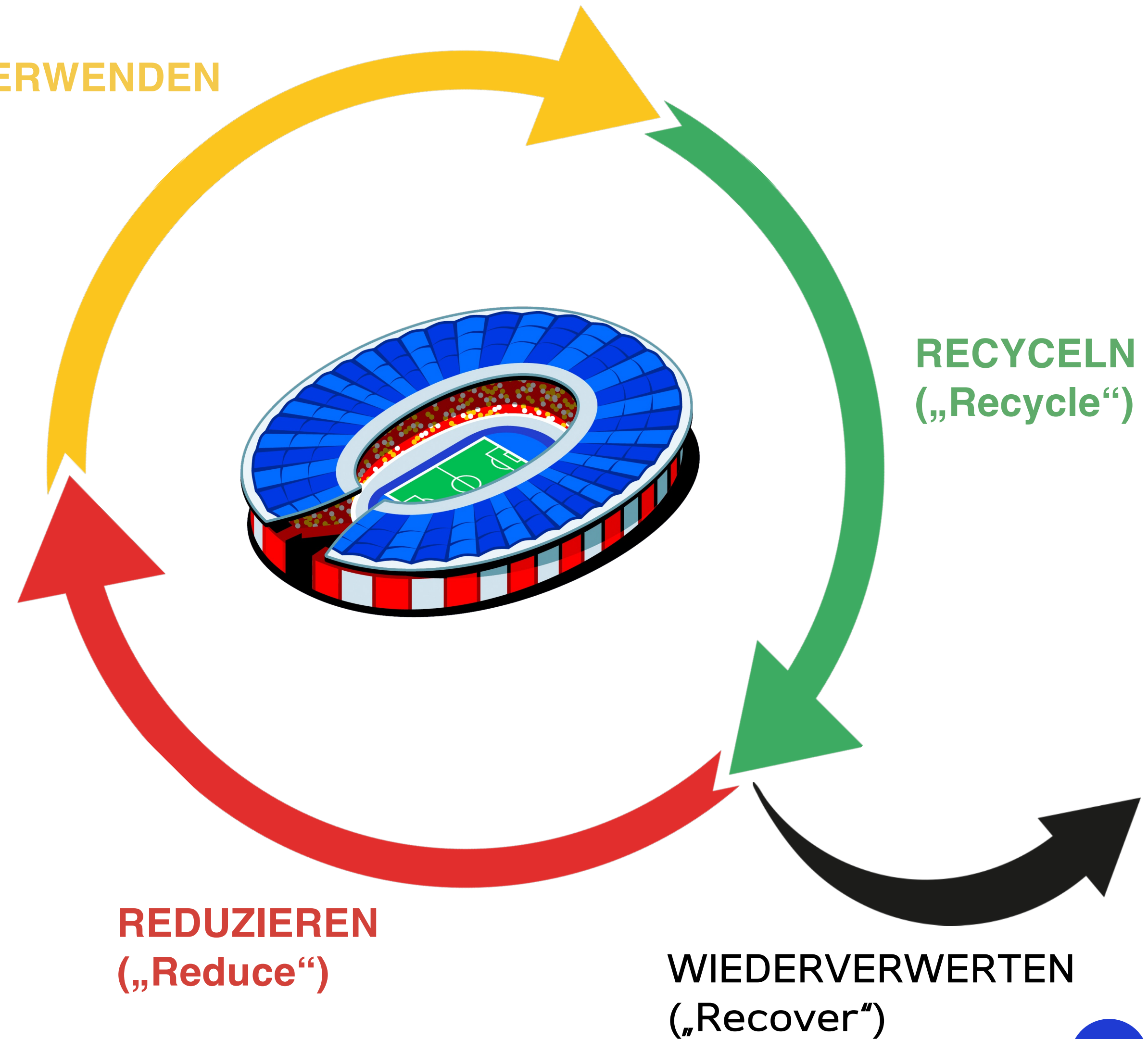
- Überprüfung des Bedarfs, Bewertung und Anpassung für eine Bestellung der richtigen Mengen
- Plan zur Wiederverwendung von Gütern, Uniformen und Dekorationsmaterial
- Plan für Lebensmittelspenden

KPIS

- Anteil der reduzierten Abfallmengen im Vergleich zu vergangenen Turnieren
- Anteil der reduzierten Lebensmittelabfälle im Vergleich zu vergangenen Turnieren



WIEDERVERWENDEN
(„Reuse“)



KREISLAUFWIRTSCHAFT Abfallmanagement

1

ZIEL

- Abfalloptimierung

AKTIVITÄTEN

- Umsetzung eines allgemeinen Plans zur Abfallreduzierung
- Recycling-Stellen an den Austragungsorten
- Einsatz digitaler Visitenkarten

KPIS

- Anteil der reduzierten Abfallmengen im Vergleich zu vergangenen Turnieren
- Anzahl der Recycling-Stellen

2

ZIEL

- Wiederverwertung von Abfällen („recover“; wiederverwerten)

AKTIVITÄTEN

- Wiederverwertung von recycelbaren Elementen

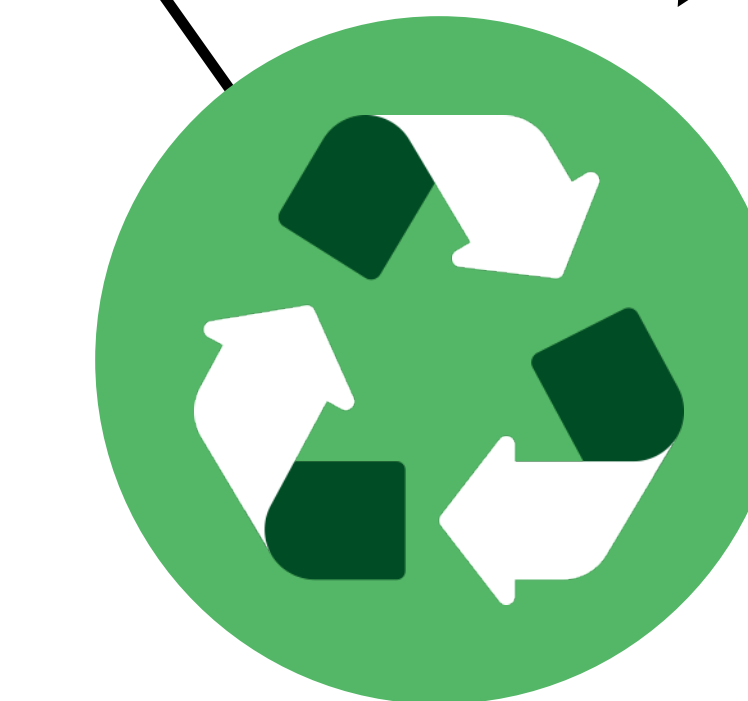
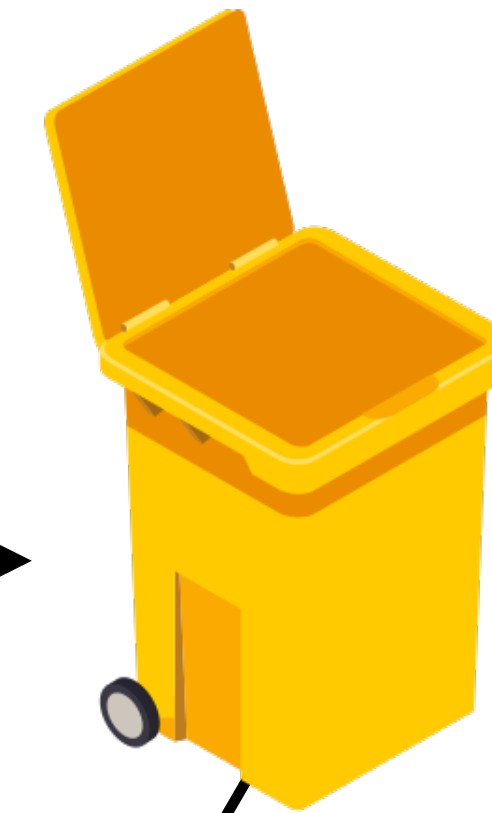
KPIS

- Anteil der Wiederverwertung von recycelbaren Elementen

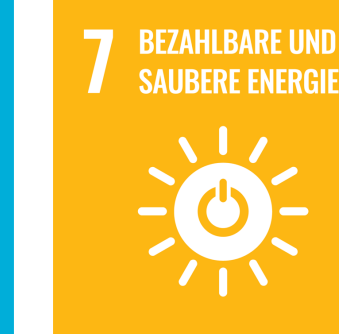
Plan zur
Abfallreduzierung

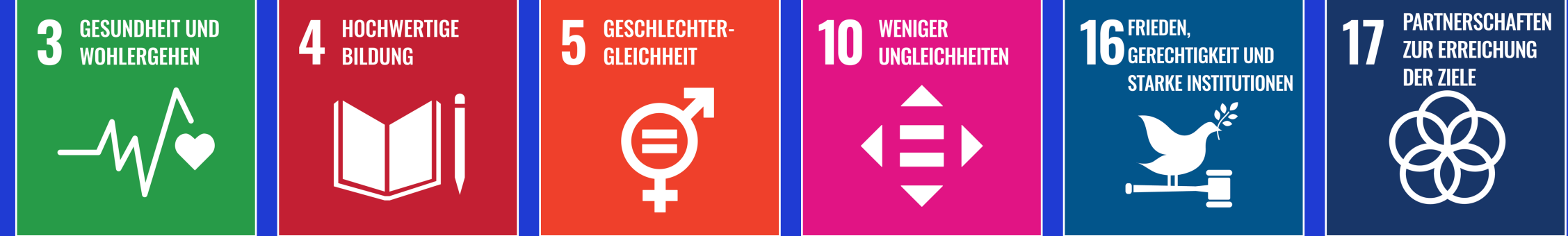


Recycling-
stellen



Maßnahmen zur
Wiederverwertung und
zum Recycling





SCHUTZ DER MENSCHENRECHTE

BEKÄMPFUNG VON DISKRIMINIERUNG

- Vorbeugung und Bekämpfung von Diskriminierung in Stadien
- Beobachtung, Meldung und Aufklärung von Fällen von Cybermobbing
- Schaffung eines Bewusstseins und Aufruf zum Handeln

KINDER UND JUGENDLICHE

- Umsetzung von Kinder- und Jugendschutzrichtlinien

MELDE- UND AUFKLÄRUNGSMECHANISMEN

- Bereitstellung von Strukturen für das Personal, Volunteers sowie Zuschauerinnen und Zuschauer zur Meldung und Aufklärung von Fällen

VIelfALT UND INKLUSION

BARRIEREFREIHEIT

- Sicherstellung barrierefreier Stadien
- Bereitstellung von audiodeskriptiven Live-Reportagen
- Bereitstellung von barrierefreien Turnierinformationen
- Angebot an Tickets zu erschwinglichen Preisen

GLEICHSTELLUNG DES PERSONALS

- Gewährleistung eines gleichen Zugangs und gleicher Möglichkeiten für Personal und Volunteers
- Sensibilisierung des Personals für die Werte von Inklusion und Respekt

VERANTWORTUNG

- Schaffung eines Bewusstseins und Förderung von Maßnahmen anhand der Markenidentität

GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

RAUCHVERBOT

- Verhinderung des Tabakkonsums im Stadioninnern

GESUNDE SPEISEN UND GETRÄNKE

- Zugang zu gesunden Speisen und Getränke

FÖRDERUNG KÖRPERLICHER BETÄTIGUNG

- Aufruf zu körperlicher Betätigung und Bewegung

SOLIDARITÄT

BREITENSport UND GESELLSCHAFT

- Stärkung der Verbindung zum Breitenfußball und Unterstützung des Breitenfußballs

WOHLTÄTIGKEIT UND PHILANTROPIE

SOZIALES

Bei der UEFA EURO 2024 geht es in erster Linie um Menschen und eine gemeinsame Leidenschaft. Das Turnier bringt Menschen verschiedenen Alters und unterschiedlicher Herkunft, Nationalität und Fähigkeiten zusammen. Wir wollen allen Formen von **Diskriminierung vorbeugen und diese bekämpfen** und sicherstellen, dass die **Rechte aller Menschen geschützt** werden. Bei der UEFA EURO 2024 werden **Vielfalt und Inklusion** gefeiert und es wird sichergestellt, dass alle gesellschaftlichen Gruppen und Minderheiten daran teilhaben können. Gesundheit und Wohlbefinden sind die Basis des Sports und mit dem Turnier sollen durch fußballerische Aktivitäten für alle Altersklassen ein **gesünderer Lebensstil und eine Verbesserung des Wohlbefindens gefördert** werden. Schließlich bemüht sich die UEFA EURO 2024 darum, **Solidarität** in der deutschen und europäischen Gesellschaft zu fördern, indem die Verbindung zum **Breitenfußball** gestärkt wird.



SCHUTZ DER MENSCHENRECHTE

Bekämpfung von Diskriminierung

1

ZIEL

- Vorbeugung und Bekämpfung von Diskriminierung in den Stadien

AKTIVITÄTEN

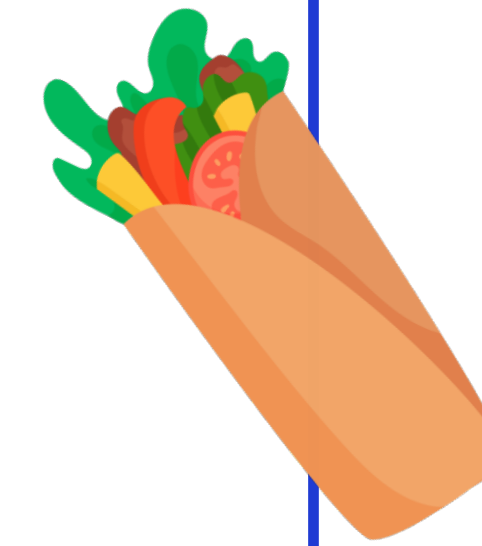
- Spielbeobachtungsprogramm
- Drei-Stufen-Plan gegen Diskriminierung
- Unterstützung bei der Schaffung von geschlechtsneutralen Toiletten
- Angebot vielfältiger Speisen
- Sofort wirksamer Reaktionsmechanismus gegen gruppenspezifische Diskriminierung

KPIS

- Risikobewertung aller Spiele und aktive Beobachtung aller als Hochrisikospiele eingeschätzten Begegnungen
- Erneute Schulung aller Unparteiischen zur Umsetzung des **Drei-Stufen-Plans** gegen Diskriminierung
- Geschlechtsneutrale Toiletten in allen Stadien
- Kulturell vielfältige Speisen in allen Stadien
- Anzahl festgestellter diskriminierender Vorfälle



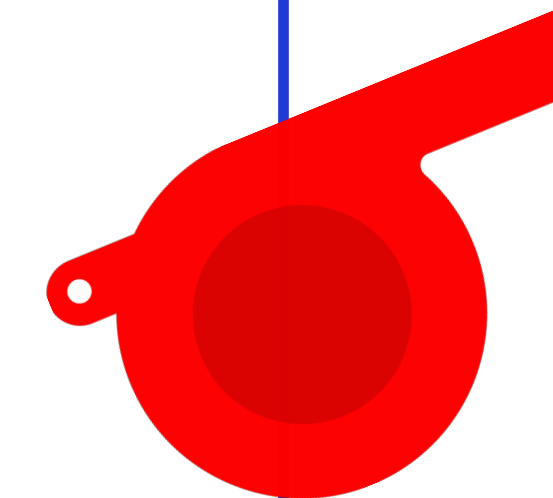
Angebot an kulturell vielfältigen Speisen in allen Stadien



Geschlechtsneutrale Toiletten in allen Stadien



Schulung aller Unparteiischen zur Umsetzung des Drei-Stufen-Plans



Umsetzung eines sofort wirksamen Reaktionsmechanismus gegen gruppenspezifische Diskriminierung bei der Erkennung diskriminierender Vorfälle



SCHUTZ DER MENSCHENRECHTE

Bekämpfung von Diskriminierung

2

ZIEL

- Beobachtung, Meldung und Aufklärung von Fällen von Cybermobbing

AKTIVITÄTEN

- System zur Beobachtung, Meldung und Aufklärung von Fällen von Cybermobbing

KPIS

- Anzahl Fälle und entfernte Inhalte
- Anzahl Verweise an Behörden

3

ZIEL

- Schaffung eines Bewusstseins und Aufruf zum Handeln

AKTIVITÄTEN

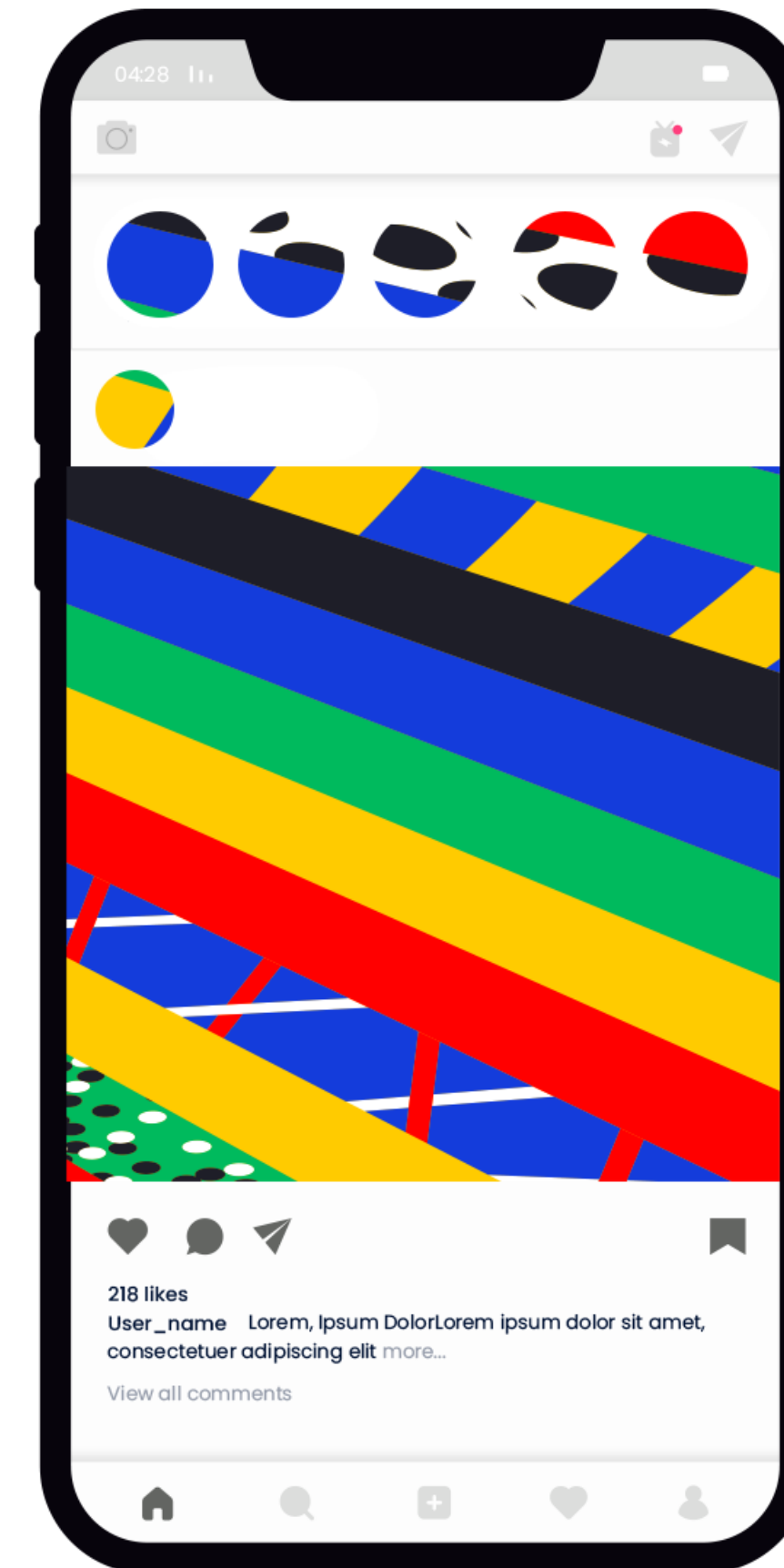
- Kommunikationskampagne
- Behindertenfußballspiele in den Fanzonen

KPIS

- Reichweite der Kampagne
- Anzahl Zuschauer/-innen bei Behindertenfußballspielen in den Fanzonen



Bereitstellung eines Systems zur Beobachtung, Meldung und Aufklärung von Fällen von Cybermobbing



Spezifische Kommunikationskampagnen und aktive Maßnahmen zur Schaffung eines Bewusstseins und als Aufruf zum Handeln



SCHUTZ DER MENSCHENRECHTE

Kinder und Jugendliche

1

ZIEL

- Umsetzung von Kinder- und Jugendschutzrichtlinien

AKTIVITÄTEN

- Vorhandensein und Umsetzung von Kinderschutzrichtlinien

KPIS

- Abschluss der Umsetzung der Richtlinien

SCHUTZ DER MENSCHENRECHTE

Melde- und Aufklärungsmechanismen

1

ZIEL

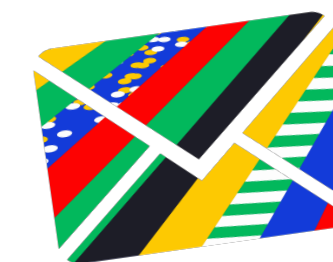
- Bereitstellung von Strukturen für das Personal, Volunteers sowie Zuschauerinnen und Zuschauer zur Meldung und Aufklärung von Fällen

AKTIVITÄTEN

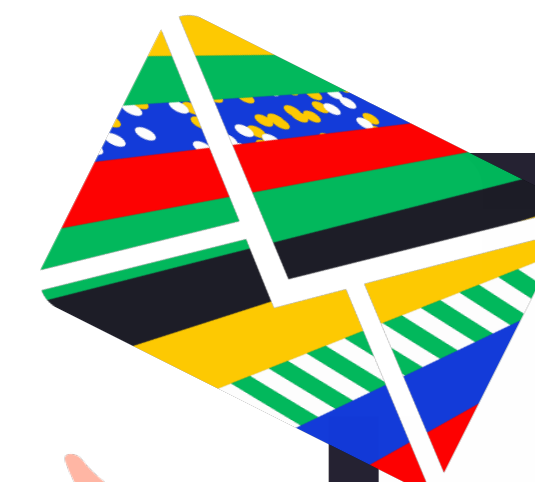
- Online-Beschwerdemechanismus
- Kontaktstelle für diskriminierende Vorfälle

KPIS

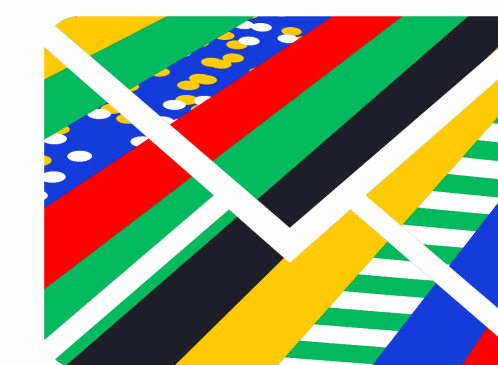
- Anzahl gemeldeter diskriminierender Vorfälle und Fälle von Verletzung der Menschenrechte
- Einrichtung einer Kontaktstelle



Vorhandensein und Umsetzung von Kinderschutzrichtlinien



Einrichtung einer Kontaktstelle für diskriminierende Vorfälle



Schaffung eines Online-Beschwerdemechanismus zur Meldung diskriminierender Vorfälle





VIELFALT UND INKLUSION

Barrierefreiheit

1

ZIEL

- Sicherstellung barrierefreier Stadien

AKTIVITÄTEN

- Prüfung der Stadien auf Barrierefreiheit
- Ausreichende Anzahl an Rollstuhlplätzen, Toiletten und eigens eingerichteten Parkplätzen
- Ausreichende Anzahl an leicht zugänglichen Sitzplätzen
- Bereitstellung verschiedener barrierefreier Dienste (z.B. Fahrdienste, Rollstuhlverleih)

KPIS

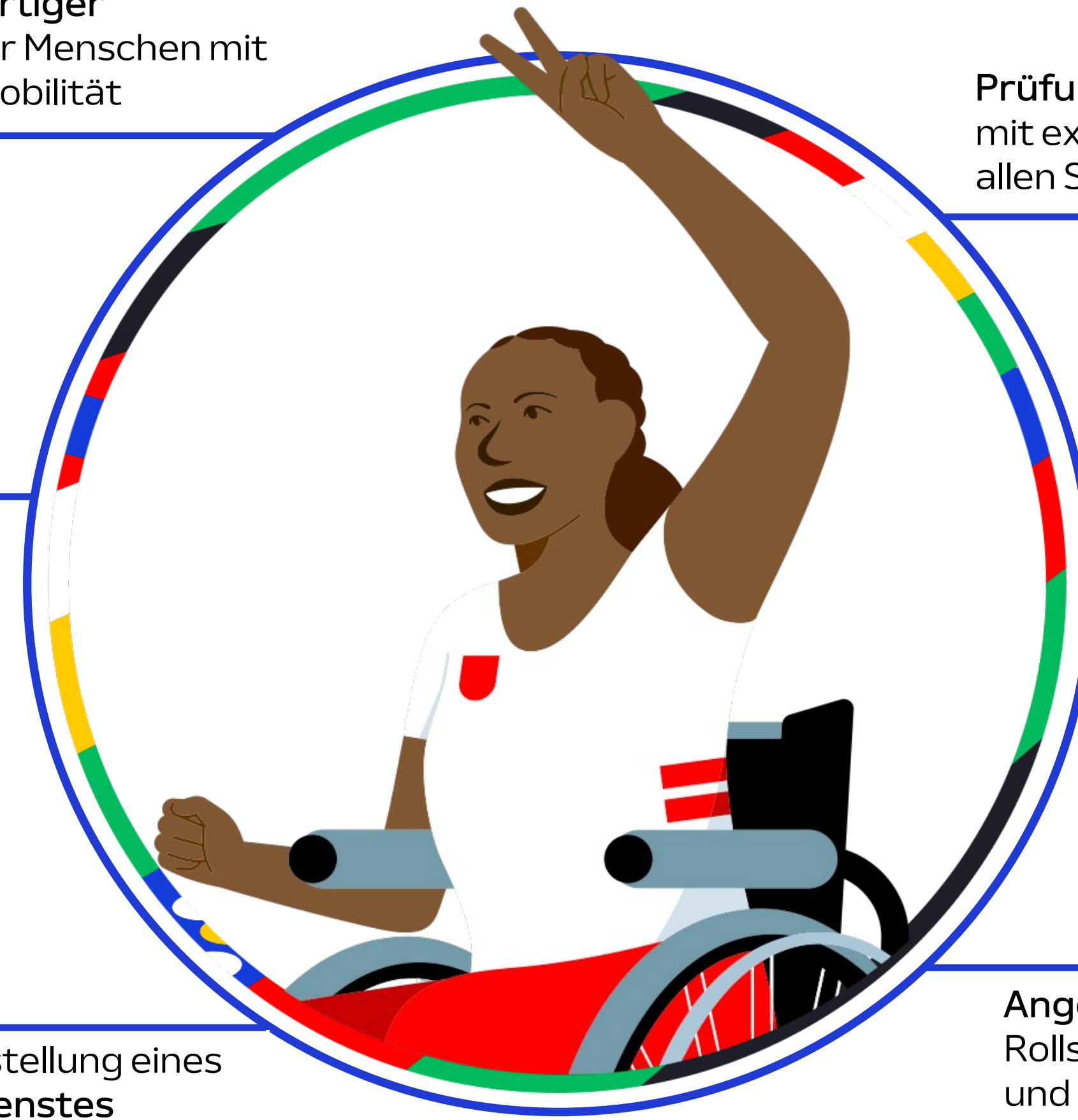
- Qualität der Sitzplätze und pragmatischer Ansatz
- Bereitstellung der geforderten Anzahl an Rollstuhlplätzen und leicht zugänglichen Sitzplätzen sowie Parkplätzen gemäß dem Bedarf bei der EURO 2024 (basierend auf der Nachfrage von Teams in der Vergangenheit und der lokalen Nachfrage)
- Bereitstellung eines Fahrdienstes
- Qualitativ hochwertiger Assistenzdienst
- Barrierefreie Sichtlinien für Rollstuhlfahrer/-innen
- Barrierefreier Zugang und barrierefreie Beschilderung



Qualitativ hochwertiger Assistenzdienst für Menschen mit eingeschränkter Mobilität

Bereitstellung eines Rollstuhlverleihs

Bereitstellung eines Fahrdienstes



Prüfung auf Barrierefreiheit mit externen Fachleuten in allen Stadien

Bereitstellung leicht zugänglicher Sitzplätze in allen Stadien

Angemessene Anzahl an Rollstuhlplätzen, Toiletten und eigens eingerichteten Parkplätzen

VIELFALT UND INKLUSION

Barrierefreiheit

2

ZIEL

- Bereitstellung von audiodeskriptiven Live-Reportagen

AKTIVITÄTEN

- Einrichtung und Betrieb von audiodeskriptiven Live-Reportagen

KPIS

- Bereitstellung von audiodeskriptiven Live-Reportagen bei allen Spielen

3

ZIEL

- Barrierefreie Bereitstellung der Turnierinformationen

AKTIVITÄTEN

- Barrierefreie Bereitstellung der Turnierinformationen in der App unter Berücksichtigung des Leitfadens zu Farbsehschwächen

KPIS

- Qualität der Inhalte in der EURO 2024 App

4

ZIEL

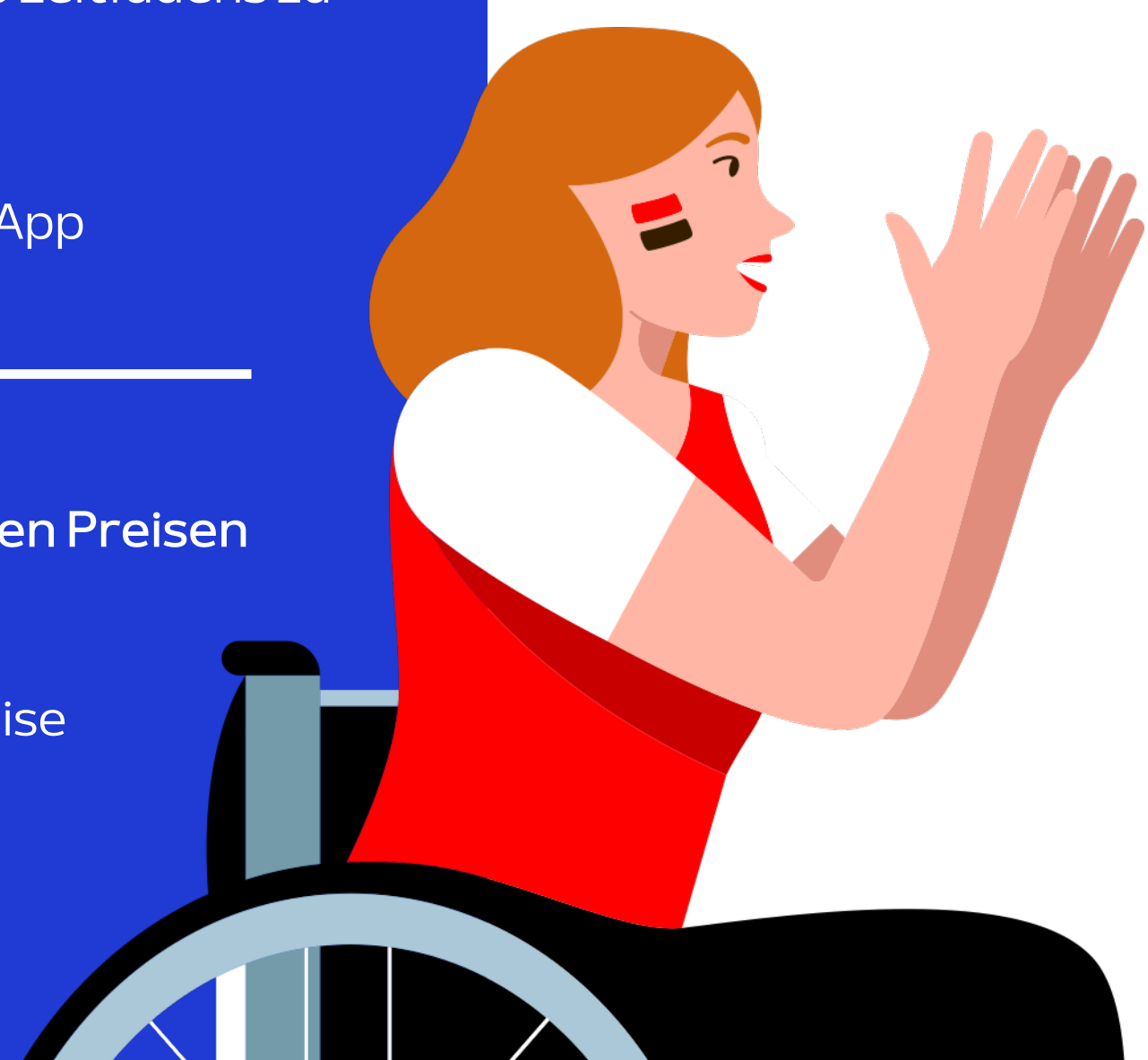
- Angebot an Tickets zu erschwinglichen Preisen

AKTIVITÄTEN

- Gestaltung erschwinglicher Ticketpreise für die EURO 2024

KPIS

- Annahme durch Fans und Medien



Bereitstellung von audiodeskriptiven Live-Reportagen **bei allen Spielen**

Barrierefreie Bereitstellung der Turnierinformationen in der EURO 2024 App

Gestaltung erschwinglicher Ticketpreise für die EURO 2024

VIelfALT UND INKLUSION

Gleichstellung des Personals

1

ZIEL

- Gewährleistung eines gleichen Zugangs und gleicher Möglichkeiten für Personal und Volunteers

AKTIVITÄTEN

- Berücksichtigung in den Personalbestimmungen
- Förderung von Vielfalt und Inklusion bei der Personalrekrutierung

KPIS

- Anteil an ausgeschriebenen Stellen mit einem Hinweis auf Inklusion
- Berücksichtigung von Vielfalt und Inklusion bei der Personalrekrutierung
- Personal-Dashboard zur Erfassung und Verarbeitung von Daten

2

ZIEL

- Sensibilisierung des Personals für die Werte von Inklusion und Respekt

AKTIVITÄTEN

- Bestandteil der Unternehmensphilosophie und des Unternehmensverständnisses
- Vorbildliches Managementverhalten
- Sensibilisierung und Förderung der Bedeutung von Inklusion und Vielfalt

KPIS

- Förderung von Vielfalt und Inklusion durch das rekrutierte Personal
- Anteil des Bewusstseins für Vielfalt und Inklusion beim Management



Förderung und Umsetzung von Vielfalt und Inklusion im Rekrutierungsverfahren

Vielfalt und Inklusion als Teil der Unternehmensphilosophie und der Personalbestimmungen

VIelfALT UND INKLUSION

Verantwortung

1

ZIEL

- Schaffung eines Bewusstseins und Förderung von Maßnahmen anhand der Markenidentität

AKTIVITÄTEN

- Förderung von Aktivitäten zu Vielfalt und Inklusion und deren Bedeutung

KPIS

- Anzahl eingebundener Interessenträger

GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Rauchverbot

1

ZIEL

- Verhinderung des Tabakkonsums im Stadioninnern

AKTIVITÄTEN

- Umsetzung eines Rauchverbots im Stadion
- Informationen für Zuschauer/-innen anhand verschiedener Kommunikationskanäle
- Schulung des Stadionpersonals zur Umsetzung des Rauchverbots

KPIS

- Umsetzung des Rauchverbots in den Stadien



Förderung von Vielfalt und Inklusion anhand der Markenidentität



GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Gesunde Speisen und Getränke

1

ZIEL

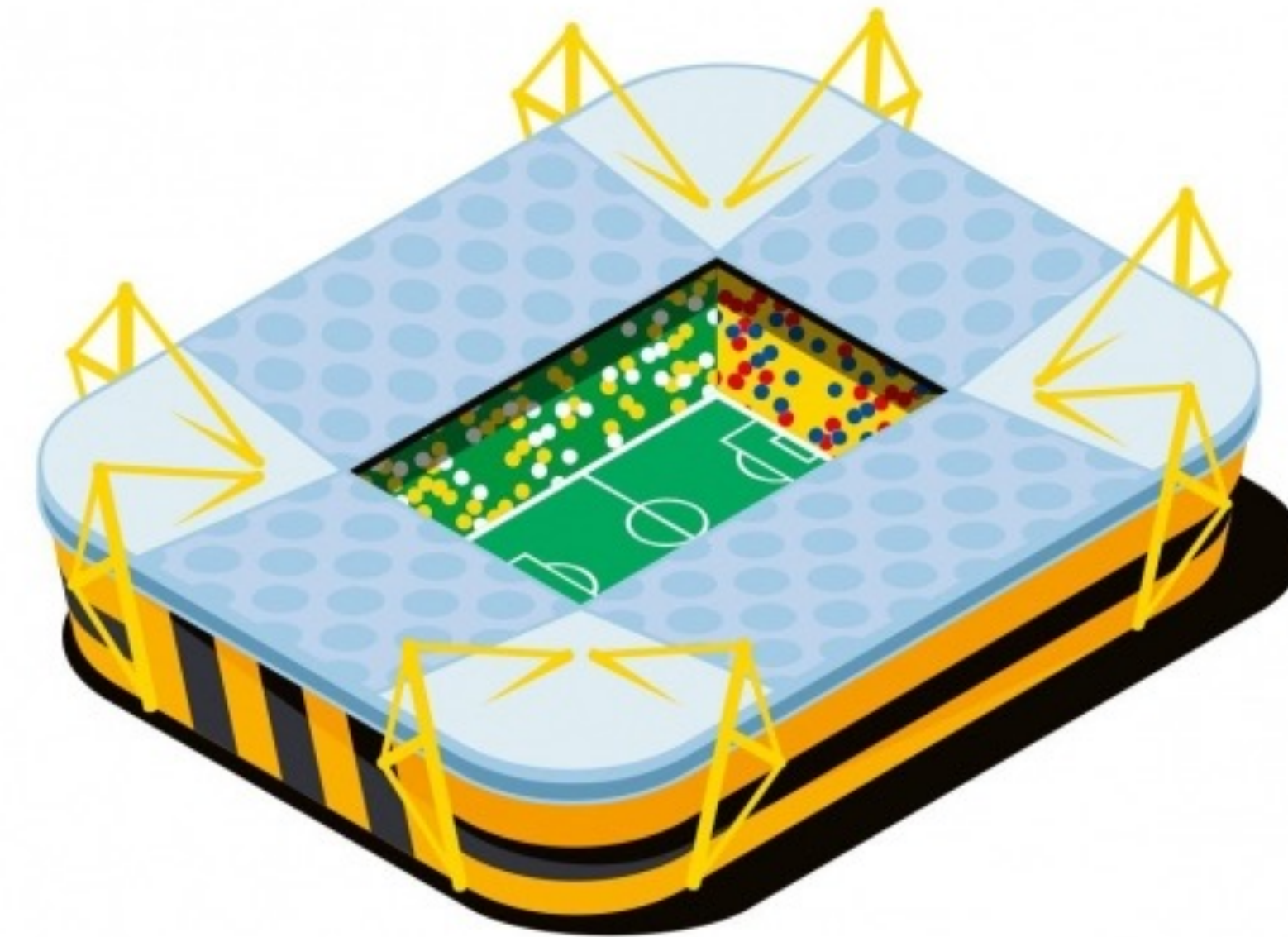
- Zugang zu gesunden Speisen und Getränken

AKTIVITÄTEN

- Zusammenarbeit mit Verpflegungspartnern beim Angebot an gesunden Speisen gemäß den Catering-Richtlinien
- Angebot an gesunden Speisen und Getränken für das Personal

KPIS

- Angebot an gesunden Speisen und Getränken in allen Stadien und Austragungsorten der EURO 2024



GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Förderung körperlicher Betätigung

1

ZIEL

- Aufruf zu körperlicher Betätigung und Bewegung

AKTIVITÄTEN

- Aufruf zu körperlicher Betätigung und Bewegung
- Fahrradstellplätze an den Stadien
- Gelegenheiten zu regelmäßiger körperlicher Betätigung für das Personal

KPIS

- Anteil der Stadien mit eigens eingerichteten Routen für Fußgänger/-innen
- Anteil der Stadien mit eigens eingerichteten Fahrradstellplätzen
- Anteil an Zuschauer/-innen, die zu Fuß oder mit dem Fahrrad zum Stadion kommen



Festlegung eigens eingerichteter Routen für Fußgänger/-innen zu den Stadien



Schaffung eigens eingerichteter Fahrradstellplätze an den Stadien



Angebot an gesunden Speisen und Getränken in allen Stadien und Austragungsorten der EURO 2024

SOLIDARITÄT

Breitensport und Gesellschaft

1

ZIEL

- Stärkung der Verbindung zum Breitenfußball und Unterstützung des Breitenfußballs

AKTIVITÄTEN

- Nationale Klimaschutzinitiative für den Breitenfußball
- Unterstützung der DFB-Vereinskampagne
- Breitensportaktivitäten in den Fanzonen

KPIS

- Anzahl erreichter Klubs

SOLIDARITÄT

Wohltätigkeit und Philantropie

1

ZIEL

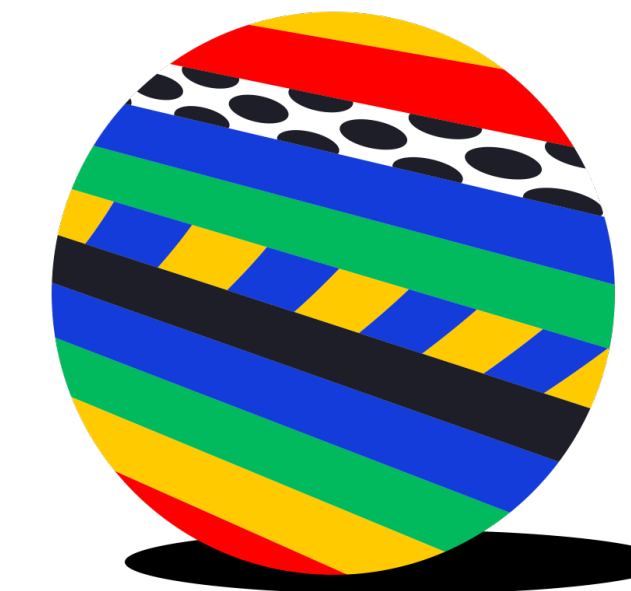
- Unterstützung der Aktivitäten der Stiftungen der UEFA und des DFB

AKTIVITÄTEN

- Initiative „10 000 Smiles“ der UEFA-Stiftung für Kinder
- Von der Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 finanzierte Projekte

KPIS

- Anzahl der Kindern zugeteilten Tickets
- Anzahl finanzierter Projekte



Unterstützung der Aktivitäten der UEFA- und DFB-Stiftungen anhand der Initiative „10 000 Smiles“ und kultureller Projekte

Stärkung der Verbindung zum Breitenfußball und dessen Unterstützung durch verschiedene Kampagnen





GOOD GOVERNANCE

AUS- UND WEITERBILDUNG

KOMMUNIKATION

WIRTSCHAFT

RISIKOMANAGEMENT

- Identifizierung von Risiken und Ableitung von Präventionsmaßnahmen

BESCHAFFUNGSWESEN

- Einführung nachhaltiger Beschaffungsprozesse

TRANSPARENZ

- Einrichtung transparenter Managementverfahren
- Einbeziehung aller Interessenträger der Veranstaltung

RECHENSCHAFTSPFLICHT

- Umsetzung interner Governance- und Compliance-Regeln
- Anwendung des ESG-Eventmanagementsystems der UEFA

SCHULUNGEN

- Schulung von Personal und Volunteers zu Richtlinien und Praktiken im Bereich Nachhaltigkeit

WISSENSAUSTAUSCH

- Austausch mit Interessenträgern zu bewährten Praktiken und gewonnenen Erfahrungen

BERICHTERSTATTUNG

- Veröffentlichung eines ESG-Berichts im Nachgang der UEFA EURO 2024

KAMPAGNEN

- Durchführung einer Kampagne zu Nachhaltigkeit

KOMMUNIKATION

- Kommunikation von Nachhaltigkeit und erzielten Ergebnissen bei der EURO 2024

AUSWIRKUNGEN DES TURNIERS

- Veröffentlichung einer Studie zu den Auswirkungen des Turniers



GOVERNANCE

Die UEFA EURO 2024 agiert bei all ihren Tätigkeiten **transparent, verantwortungsbewusst und nachvollziehbar**. Wir konsultieren weiterhin die jeweiligen Interessenträger, unter anderem zu Risiken im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsaspekten und Menschenrechten. Als Teil unserer Good-Governance-Ziele beabsichtigen wir, das Turnier unter Einhaltung internationaler Menschenrechtsnormen auszurichten und uns gleichzeitig im Zuge von Schulungen für **Menschenrechte und Nachhaltigkeit** einzusetzen. Der **Austausch von Wissen und bewährten Vorgehensweisen** durch kontinuierliche Diskussionen mit den Interessenträgern wird der Zivilgesellschaft, Institutionen und der Sportindustrie zugutekommen. Im Rahmen von **Kommunikationskampagnen** werden wir unsere **Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit** aktiv bewerben. Schließlich werden die **Auswirkungen des Turniers** im Rahmen einer unabhängigen Studie bewertet.



GOOD GOVERNANCE Risikomanagement

1

ZIEL

- Identifizierung von Risiken und Ableitung von Präventionsmaßnahmen

AKTIVITÄTEN

- Durchführung einer Menschenrechtsrisikoanalyse
- Veröffentlichung einer Menschenrechtspolicy

KPIS

- Abschluss der Menschenrechtsrisikoanalyse
- Veröffentlichung einer Menschenrechtspolicy

GOOD GOVERNANCE Beschaffungswesen

1

ZIEL

- Einführung nachhaltiger Beschaffungsprozesse

AKTIVITÄTEN

- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien im Beschaffungsreglement
- Priorisierung lokaler Beschaffung, soweit möglich

KPIS

- Gewichtung von Nachhaltigkeitsaspekten in den Auswahlkriterien im Beschaffungswesen



GOOD GOVERNANCE

Transparenz

1

ZIEL

- Einrichtung transparenter Managementverfahren

AKTIVITÄTEN

- Öffentlicher Zugang zu den wesentlichen Dokumenten im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit

KPIS

- Verfügbarkeit von Dokumenten zum Thema Nachhaltigkeit im Rahmen der UEFA EURO 2024 auf den Webseiten der UEFA

2

ZIEL

- Einbeziehung aller Interessenträger der Veranstaltung

AKTIVITÄTEN

- Teilnahme an entsprechenden Diskussionsforen
- Einbeziehung von Sponsoren bei Nachhaltigkeitsaktivitäten
- Nachhaltigkeit als fester Bestandteil der Turnierorganisation

KPIS

- Anzahl involvierter Interessenträger und genutzter Foren
- Anzahl involvierter Sponsoren bei den Nachhaltigkeitsaktivitäten des Turniers
- Anteil der Projekte mit Nachhaltigkeitsaspekten bei der Turnierorganisation



Einbeziehung der Interessenträger der Veranstaltung anhand der Teilnahme an entsprechenden Diskussionsforen und durch gegenseitigen Austausch

GOOD GOVERNANCE Rechenschaftspflicht

1

ZIEL

- Umsetzung interner Governance- und Compliance-Regeln

AKTIVITÄTEN

- Schaffung und Umsetzung von Good-Governance-Regeln

KPIS

- Anteil der angewandten Good-Governance-Regeln

2

ZIEL

- Anwendung des ESG-Eventmanagementsystems der UEFA

AKTIVITÄTEN

- Umsetzung des Prüfverfahrens des ESG-Eventmanagementsystems der UEFA

KPIS

- Erfolgreiche Anwendung des ESG-Eventmanagementsystems der UEFA

UEFA-ESG- Event- management- system

- ✓ Vorhandensein und umfassende Anwendung von Good-Governance-Regeln bei der gesamten Turnierorganisation
- ✓ Erfolgreiche Anwendung des ESG-Eventmanagementsystems der UEFA



AUS- UND WEITERBILDUNG Schulungen

1

ZIEL

- Schulung von Personal und Volunteers zu Richtlinien und Praktiken im Bereich Nachhaltigkeit

AKTIVITÄTEN

- Online-Schulung für Personal, Volunteers und ausgewählte Dienstleister
- Verhaltenskodex für das bei der EURO 2024 tätige Personal
- Reanimationstraining (CPR) für das am Sitz der EURO 2024 GmbH tätige Personal

KPIS

- Anteil der Personen, welche die Online-Schulung zu Nachhaltigkeit abgeschlossen haben

AUS- UND WEITERBILDUNG Wissensaustausch

1

ZIEL

- Austausch mit Interessenträgern zu bewährten Praktiken und gewonnenen Erfahrungen

AKTIVITÄTEN

- Teilnahme an Sportkonferenzen zum Austausch von Erfahrungen und bewährten Vorgehensweisen im Rahmen der EURO 2024

KPIS

- Anzahl der durch die Vorträge erreichten Personen

Teilnahme an Sportkonferenzen zum Austausch mit Interessenträgern sowie zum Teilen von Erfahrungen und bewährten Vorgehensweisen im Rahmen der EURO 2024



Schulung von Personal und Volunteers zu **Richtlinien im Bereich Nachhaltigkeit**



Ziel: > 80 % haben die Online-Schulung zu Nachhaltigkeit abgeschlossen



KOMMUNIKATION Berichterstattung

1

ZIEL

- Veröffentlichung eines ESG-Berichts im Nachgang der UEFA EURO 2024

AKTIVITÄTEN

- Veröffentlichung eines spezifischen ESG-Berichts im Nachgang der UEFA EURO 2024

KPIS

- Verfügbarkeit der ESG-Informationen im vierten Quartal 2024

KOMMUNIKATION Kampagnen

1

ZIEL

- Durchführung einer Kampagne zu Nachhaltigkeit

AKTIVITÄTEN

- Eigens gestaltete Kommunikationskampagne

KPIS

- Reichweite der Kommunikationskampagne



KOMMUNIKATION

Kommunikation

1

ZIEL

- Kommunikation von Nachhaltigkeit und erzielten Ergebnissen bei der EURO 2024

AKTIVITÄTEN

- Aktive Kommunikation über die Nachhaltigkeitsaktivitäten bei der EURO 2024
- Medienbeobachtung der Nachhaltigkeitsaktivitäten

KPIS

- Medienstimmungsindikator zum Thema Nachhaltigkeit

WIRTSCHAFT

Auswirkung des Turniers

1

ZIEL

- Veröffentlichung einer Studie zu den Auswirkungen des Turniers

AKTIVITÄTEN

- Durchführung einer Studie zu den Auswirkungen des Turniers in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Inneres und Heimat (BMI)

KPIS

- Veröffentlichung der Studie zu den Auswirkungen des Turniers im vierten Quartal 2024



Aktive Kommunikation über die Nachhaltigkeitsaktivitäten der EURO 2024

Durchführung einer Studie zu den Auswirkungen des Turniers in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Inneres und Heimat (BMI)



UEFA
EURO2024
GERMANY

UNITED BY FOOTBALL.
VEREINT IM HERZEN EUROPAS.

sustainability@euro2024.com
de.uefa.com/euro2024