



# モールメディア プライスメニュー

## イオンモール鶴見緑地

Life Design Developer



イオンモール株式会社

## 買い場に最も近い 大規模コミュニケーションメディア

他の媒体と比べて購入意欲が高まっている場所で、広告、イベントなど、買い場と連携し、認知拡大から購買、効果測定まで連続性のあるプランが策定可能です。

### 好意形成・売場誘引

イベントスペースを利用したサンプリング活動で購買への意欲を喚起します。

- 7 : イベントスペース
- 8 : イベントスペース



### 認知拡大

商品特性などによって最適なロケーションを選択。お客様への商品ブランド認知のアップを図ります。

- 1 : 柱巻き
- 2 : エレベーター
- 3 : フードコート
- 4 : 大型バナー
- 5 : 吹き抜けガラス



### 売上拡大

イオン直営売場との連携により、実売へと繋がる単独フェアなどの実施も。

## モールメディアの魅力

### ブランドを認知してもらう場

- 年間10億人のお客さまが来店
- 平均滞在時間は2時間

ショッピング中、エレベーターの待ち時間、フードコートなど様々な場面でのアプローチが可能です。

\* 某ヘアケアブランドの事例では、約2週間の展開期間中、4店舗で合計約220万人の来店客があり、出口調査で8割を超える方が広告を見たと回答しています。

Q：イオンモールに来店して広告を見た人



- ① ガラス 55.0% (来店者ベース)
- ② 柱巻き 51.8% (来店者ベース)
- ③ EV全面屏 51.2% (訪問者ベース)
- ④ 女性トイレ鏡 47.2% (訪問者ベース)
- ⑤ EV内 31.9% (訪問者ベース)

2010年9月 N = 1200 9/19,20に名取エアリ・むさし村山ミュー・岡崎・伊丹テラスに来店した女性) クレオ出口調査

### 商品・サービスを体感してもらう場

イベントスペースの活用による商品・サービスの体験が可能です。



### 商品・サービスを購入してもらう場

イオンをはじめとした核テナントなど、**極めて売場に近い**場所での展開となるため、売りに繋がりがやすい仕掛けが可能です。

\* 某ヘアケアブランドの事例では、**目標の約2倍**の数量を売り上げています。

## MALL MEDIA MENU

01.エレベーター

02.フードコート

03.大型バナー

04.化粧室

05.ベビールーム

06.出入口横壁面

07.モールストリートビジョン



# 01.エレベーター

【媒体サイズ】1基 H2100×W728mm

【仕様・素材】塩ビシート ※マツラミネート加工・糊加工

※媒体サイズについては、目安のサイズを記載しています。  
施工にあたっては、正確なサイズを測定後、実施を行います。



※画像はイメージです。

1F



2F



3F



4F



エレベーターメディアは他層階や駐車場を利用されるお客さまが待ち時間の際に注目される媒体です。お客さまが立ち止まって見る媒体として高い視認率が期待できます。告知面サイズも大きい為、迫力のある展開が可能です。

※全店合同セール・プロモーション  
展開時には使用できない場合がございます。

掲出箇所

1F：8基  
2F：8基  
3F：8基  
4F：8基

掲出料（2週間）

1基 75,000円



# 03.大型バナー

【媒体サイズ】 W1500×H5000～H10000mm  
 【仕様・素材】 遮光ターポリン/メッシュターポリンなど

※媒体サイズについては、目安のサイズを記載しています。  
 施工にあたっては、正確なサイズを測定後、実施を行います。



※画像はイメージです。

イベントスペースの利用等と組み合わせた展開をすることで、  
 広告・イベント効果を高めます。広告内容によって、掲出場所を  
 ご相談させていただく場合がございます。

※全店合同セール・プロモーション  
 展開時には使用できない場合が  
 ございます。

1F



3F



掲出箇所

1F吹抜け（イオン側）  
 4F吹抜け（フードコート）  
 各箇所4本

掲出料（2週間）

1本 250,000円

## 04.化粧室

【媒体サイズ】H150mm×W150mm

【仕様・素材】ポリオレフィン系シート ※ラミネート加工・再剥離糊加工

※媒体サイズについては、目安のサイズを記載しています。  
施工にあたっては、正確なサイズを測定後、実施を行います。

※画像はイメージです。

立ち止まった状態で見る事ができる為、高い視認率を期待でき  
また、性別を分けたアプローチも可能なので内容によって  
使い分ける事でより高いPRが可能です。

※全店合同セール・プロモーション  
展開時には使用できない場合が  
ございます。

1 F



2 F



3 F



4 F



掲出箇所

- ①女性用トイレ 洗面台・パウダースペース 79枚
- ②女性用トイレ 個室 63枚
- ③男性用トイレ 洗面台 33枚
- ④男性用トイレ 個室・小便器上 60枚

掲出料 (2週間)  
※セット掲出で割引有

①120,000円 ②95,000円 ①+②=200,000円  
③50,000円 ④90,000円 ③+④=130,000円

# 05.ベビールーム

【媒体サイズ】①H150mm×W150mm ②B2  
 【仕様・素材】①ポリオレフィン系シート ※ラミネート加工・糊加工  
 ②コート紙orマット紙

※媒体サイズについては、目安のサイズを記載しています。  
 施工にあたっては、正確なサイズを測定後、実施を行います。



※画像はイメージです。

ターゲットの設定が容易であり、  
 お子さまをお連れのファミリー層への訴求が可能です。

※全店合同セール・プロモーション  
 展開時には使用できない場合が  
 ございます。

2F



3F



掲出箇所

- ①授乳室（個室）計6か所
- ②ベビーベッド上・シンク上ポスター計4か所

掲出料（2週間）

- ① 10,000円
- ② 10,000円/枚

# 06.出入口横壁面

【媒体サイズ】H1,970mm～2,150×W1,000mm  
 【仕様・素材】塩ビシート ※マツラミネート加工・糊加工

※媒体サイズについては、目安のサイズを記載しています。  
 施工にあたっては、正確なサイズを測定後、実施を行います。



※画像はイメージです。



イオン総合スーパー⇔モール専門店街の境界に位置する出入口  
 入ってすぐに位置。立体駐車場から（1Fは徒歩・自転車客含）の  
 入退館客に対して、また付近にお手洗があるため、お待ち合わせの  
 お客さまへもPRできます。幅広い層へアプローチでき、館内の  
 弊社プロモーションのポスターサイズよりも大型のためインパクトのある  
 訴求が可能です。

※全店合同セール・プロモーション  
 展開時には使用できない場合が  
 ございます。

1 F



3 F

4 F



掲出箇所

1F 11番風除室付近 入ってすぐガラス面1枚  
 3F 31番風除室付近 入ってすぐガラス面1枚  
 4F 41番風除室付近 引き戸左側ガラス面1枚  
 (1F・3F→H2,150mm/4F→1,970mm)

掲出料 (2週間)

100,000円/枚

【媒体サイズ】1,080×1,920pix

(動画の場合15秒~45秒)

【仕様・素材】WEB用静止画or動画 (音声あり可)

## 07.モールストリートビジョン (デジタルサイネージ)



● 箇所計6台  
それぞれ両面に画面があります。

※画像はイメージです。

1Fメイン通路に設置されております。1日70回程度ランダムで放映されております。静止画のみでなく、音声付きの動画でもお客さまへ訴求することが可能です。

※全店合同セール・プロモーション  
展開時には使用できない場合がございます。



掲出箇所	1F 6か所 15秒~
掲出料 (2週間)	15秒~ 100,000円~

# MALL MEDIA MENU 掲出事例

エレベーター



大型バナー



授乳室



化粧室



## 各メディアに関する注意事項

- 施設側の都合等で、掲出メディア、イベントスペースをご利用いただけない期間もあります。予めご了承ください。
- 記載の金額は広告掲出料でございます。製作・取付・撤去費・メンテナンス費は別途のご請求となります。  
(ソフト制作費・資材色校正費・施工警備立会い費なども別途請求となります。)
- プライスメニュー内記載の料金は消費税抜きの金額です。消費税は別途請求となります。
- 料金は予告無く改定することがございます。
- 各広告スペースのサイズ・使用・数量は変更となる場合があります。 ● 掲出お申し込みにあたっては事前審査が必要となる場合があります。
- 広告枠の空き状況は随時変化します。最新の空き状況は、次頁イオンモール鶴見緑地またはイオンモール(株)営業統括部 販売促進部 アセット活用グループへお問い合わせください。お申し込みにつきましては、「本確定」が第一優先となります。展開予定日より3週間以内に「本確定」を解除された場合には、キャンセル料が発生する場合がございます。ご了承願います。また、仮押さえは原則として不可とさせていただきます。

## イオンモール モールメディア広告掲出基準

イオンモール(株)の運営する各ショッピングモールは多くのお客さまが利用する施設である為、下記の広告基準を設定しています。

広告、イベント内容が下記に該当もしくはイオンモール(株)が不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

### ◆法律、規制について

- ・広告、イベント内容に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- ・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。 ・企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

### ◆ビジュアル・表現・イベント内容に関して

- ・内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。 ・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- ・根拠のない最大級の表現（誇大広告）であったり故意に誤認を誘う表現（不当表示）のあるもの。
- ・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。 ・醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。
- ・特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- ・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- ・児童、及び青少年の保護の観点から健全な育成を妨げるもの。 ・保護の対象となる特定個人の情報を記載したのもの。
- ・射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行った場合。
- ・建物、設備を、損傷、滅失させる恐れがある場合並びに危険物並びに安全性が確認できないものを使用、展示した場合。 ・可燃素材による造作展示。

- ◆その他
- ・来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。 ・関係省庁から中止命令が出たもの。
- ・広告掲載、イベントスペース使用に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。 ・使用規則、管理者の指示に従わない場合。
- ・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・広告、イベント内容の事前審査が指定スケジュールで行われない場合。
- ・その他、イオンモール(株)、イオンリテール(株)、イオン(株)が不適と判断するもの。

◆ 下記施工会社で製作・取付作業が可能です。

城北宣広株式会社

〒531-0076

TEL : 06-6457-9203

# お問い合わせ先

## イオンモール鶴見緑地への出稿をご検討の場合…

〒535-0022

大阪市鶴見区鶴見4-17-1

イオンモール鶴見緑地事務所 [TEL:06-6915-8630](tel:06-6915-8630)

FAX : 06-6915-8640

モールメディア担当まで

## 複数モールへの出稿をご検討の場合…

イオンモール株式会社 営業統括部 販売促進部 アセット活用グループ

〒261-7122

千葉県千葉市中瀬2-6-1 WBG マリブイースト22階

Tel : 043-388-8004

Email : [event-mallmedia@aeonmall.com](mailto:event-mallmedia@aeonmall.com)