

Guía de proyecto trnd

Prueba de
producto
trnd

Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3

Triple acción anti-edad en tus ojos



Blog del proyecto: www.trnd.es/revitalift-loreal
Contacto: marji@trnd.es

Damos a conocer el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3

¿Sabías que el 80% de las mujeres considera que el envejecimiento se concentra en los ojos*? De hecho, nuestras primeras arrugas siempre suelen aparecer en forma de líneas de expresión y, cómo no, las tan temidas patas de gallo.

Para darle solución, los laboratorios L'Oréal Paris han lanzado al mercado español el **Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3**. Con este nuevo tratamiento, se completa la revolucionaria gama para el cuidado del rostro que tiene una triple acción anti-edad.

La **gama Revitalift Laser X3** contiene una formulación de ingredientes activos que favorecen la creación del colágeno y la regeneración celular. Por eso, los resultados obtenidos son similares a los realizados con tratamientos estéticos más avanzados como el láser CO₂ fraccionado.

Juntas, con **2.000 trndianas**, vamos a descubrir la gama Revitalift Laser X3 de L'Oréal Paris. Además, durante cuatro semanas tendremos la **posibilidad de probar y dar a conocer el Corrector Contorno de ojos**.

Empieza la cuenta atrás para ganarle la batalla a las arrugas. ¿Preparadas? ;)

Nueva prueba de producto: Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3



En esta **prueba de producto trnd:**

- 1 Junto con 2.000 trndianas **probaremos** en exclusiva el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3 de L'Oréal Paris, el tratamiento que combate las arrugas de los ojos con precisión y una triple acción anti-edad.



... probar

- 2 **Daremos a conocer** este nuevo tratamiento que complementa la gama Revitalift Laser X3 y ayuda a combatir las arrugas de los ojos con una triple acción anti-edad. Y lo haremos a través del boca a boca con amigas, compañeras de trabajo, familiares y conocidas.



... difundir

- 3 **Compartiremos** nuestra opinión y veredicto sobre el producto a través de dos **encuestas online**. También recogeremos todas las opiniones y experiencias de boca a boca con amigas, conocidas, compañeras de trabajo y familiares en los comentarios del blog y a través de los cuestionarios del Manual de investigación de marketing.



... conocer nuestras opiniones

* Ómnibus. Estudio realizado por GFK a 512 mujeres en España.

La gama Revitalift Laser X3...



La actriz y modelo norteamericana Andie MacDowell es la imagen de la gama Revitalift Laser X3.

L'Oréal Paris es una de las más famosas marcas de cosméticos del mundo. Desde sus inicios, a principios del siglo pasado, la multinacional francesa siempre ha estado asociada a la innovación y la investigación.

Esta búsqueda incesante para satisfacer las necesidades en cosmética de hombres y mujeres ha tenido como resultado la elaboración de Revitalift Laser X3.

Los resultados son visibles desde la primera semana, y en dos meses son más que evidentes, especialmente en las "patas de gallo". De hecho, 1 de cada 2 mujeres que estaba interesada en un tratamiento láser dice que lo aplazaría tras utilizar Revitalift Laser X3.*

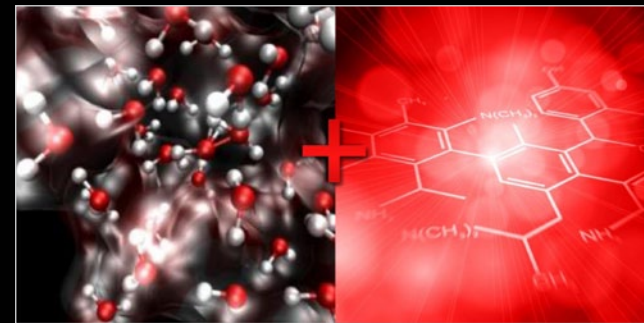


* Test consumidor 614 mujeres. Enero 2012.

... producto de la ciencia

Tras 14 años de investigación y 30 patentes, los Laboratorios L'Oréal Paris han descubierto el enorme potencial biológico del Pro-Xylane.

Se trata de un activo que ayuda a estimular la producción de los componentes naturales de la piel. El Pro-Xylane, sumado a la acción del Ácido Hialurónico y su efecto remodelador, convierte la gama Revitalift Laser X3 en un tratamiento con resultados similares a los de una sesión de láser CO₂ fraccionado.



Pro-Xylane y Ácido Hialurónico, dos de los componentes de la gama Revitalift Laser X3.

Con la nueva gama Revitalift Laser X3, L'Oréal proporciona un nuevo cuidado de la piel desarrollado para las mujeres más exigentes.

Tanto el Corrector Contorno de ojos como el resto de la gama son adecuados para todos los tipos de piel, especialmente a partir de los 35 años.

30 40 50 60 70

Edad

Los tres tratamientos de Revitalift Laser X3

El **Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3** ha llegado al mercado para complementar la gama de L'Oréal que combate las arrugas con precisión.

CORRECTOR CONTOÑO DE OJOS

Su textura se caracteriza por ser muy fluida, para que la piel pueda absorber bien el producto. Además, es fresca y con una agradable fragancia. Igual que el resto de la gama, incluye Ácido Hialurónico fragmentado y Pro-Xylane. También está enriquecida con cafeína, para estimular la microcirculación y su innovador aplicador metálico permite obtener la máxima precisión y un "efecto frío" que estimula y reconforta la piel.



CREMA INTENSIVA

Con Ácido Hialurónico y Pro-Xylane Fragmentado, la crema intensiva corrige las arrugas, redensifica la piel y remodela el contorno del rostro, proporcionando una sensación de confort inmediata y duradera.



SERUM

Una textura más fluida y una fórmula todavía más concentrada que permite una mejor penetración para potenciar la eficacia del cuidado cotidiano. El serum crea un velo de suavidad, reduciendo las arrugas, redensificando la piel y reduciendo los poros.



Tres acciones y resultados visibles desde la primera aplicación

La perfecta combinación de fórmulas del **Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3** ha dado como resultado una triple acción anti-edad:

1 Reduce las "patas de gallo"

El Ácido Hialurónico fragmentado ayuda a reducir las arrugas del contorno de ojos.

2 Deshincha las bolsas

La cafeína estimula la microcirculación y favorece la recuperación de las ojeras.

3 Retensa la piel de los párpados

El Pro-Xylane refuerza las fibras de sostén de la piel para tonificarla, rellenarla y reafirmarla.

La piel del contorno de ojos se vuelve más lisa, las bolsas se atenúan y la mirada se ilumina. En tres semanas, las arrugas se reducen significativamente (en un 17%)*. Día a día, el contorno de los ojos tiene un aspecto más joven.

Antes



Después



** Resultados clínicos de L'Oréal Paris sobre 39 mujeres.*

¿Y si mostramos los resultados con fotos que podemos compartir con el equipo de L'Oréal Paris y toda la comunidad en el blog de proyecto? www.trnd.es/revitalift-loreal

El ritual...

... para potenciar los resultados

La especialista Joëlle Ciocco ha diseñado un protocolo de aplicación de la gama Revitalift Laser X3.



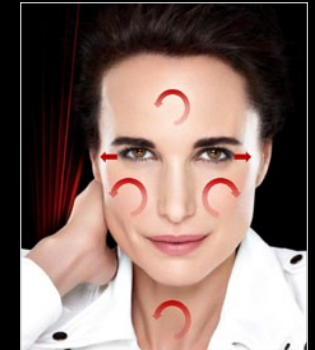
SERUM



CONTORNO DE OJOS



CREMA INTENSIVA



La bioquímica francesa Joëlle Ciocco ha dedicado 30 años a estudiar el ecosistema de la piel.

En 2012, Joëlle Ciocco se incorporó a los Laboratorios L'Oréal Paris como embajadora técnica y consultora del área de Cuidados faciales.

- 1** Lávate las manos, evitando utilizar jabones alcalinos. Limpia la piel del rostro con un desmaquillante y aplica un tónico.
- 2** Presiona 3 veces el dosificador del **Serum Revitalift Laser X3** y aplica en un lado de la cara. Repite el proceso en el otro lado y aplica también en el cuello. La aplicación debe ser en **movimientos circulares, de abajo para arriba**. Recuerda aplicar el serum también en la piel del contorno de los ojos, desde el lagrimal hasta el rabillo del ojo.
- 3** Espera un momento (un par de minutos) para que el serum penetre en la piel.

- 4** Aplica una pequeña cantidad del **Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3** en cada sien. Extiende generosamente el producto hacia la zona del ojo, yendo **desde la esquina exterior hacia la interior y moviendo los dedos hacia la parte alta del párpado** (debajo de las cejas). **Repite el movimiento 5 veces** en sentido de las agujas del reloj. Si tienes los ojos sensibles, evita aplicar el contorno demasiado cerca de las pestañas.
- 5** Aplica la **Crema intensiva Revitalift Laser X3** directamente en la cara o en el dorso de la mano, y extiéndela por rostro y cuello. Evita el contacto de la crema con la palma de la mano (es una superficie caliente y húmeda que degrada la eficacia de la fórmula). Usa los dedos para **masajear la crema en movimientos circulares, de abajo para arriba, así como en el contorno de los ojos** (del interior al exterior) **y en el cuello**. Para obtener mejores resultados, aplica la crema día y noche.

Tu pack de inicio en trnd

Para ti:

- 1 Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3 (15 ml).
- **Para compartir con amigas, conocidas, compañeras de trabajo y familiares:**
- 10 sachets de Crema Intensiva Revitalift Laser X3 (1,5 ml).
- 1 Manual de investigación de marketing.

Al comienzo del proyecto, todas las participantes reciben el pack de inicio.



Fases de la prueba de producto de trnd

1 Abrir el pack y tomar fotos

Abrir el pack

Primero de todo, tómate tu tiempo para abrir tu pack de inicio y descubrir su contenido: el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3, las muestras de la Crema Intensiva Revitalift Laser X3 y toda la información exclusiva.

Tomar fotos

Sería genial verte descubriendo el contenido de tu pack de inicio, así que ¡ánimate a tomarte unas fotos de este momento y también durante el resto del proyecto en tus acciones de boca a boca! Las puedes subir a la galería de fotos de **Revitalift Laser X3** en la web del proyecto.

2 Tus impresiones

Prueba

Ahora, por supuesto, se trata de probar el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3. Así que... ¡empieza la sesión de belleza! :)

Después de la fase de pruebas, queremos recoger todas nuestras experiencias. ¿Cuál es tu primera impresión sobre el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3? ¿Qué te parece su aplicador de metal? Puedes compartir tu opinión en las **dos encuestas online** que tendremos a lo largo del proyecto.

Comienzo de la prueba de producto: encuesta de inicio

Fin de la prueba de producto: encuesta final

Te avisaremos por e-mail cuando estén activas en tu área de miembro "mi trnd".

3 Dar a conocer el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3

Si te convence el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3, nos alegraremos de que nos ayudes, junto a otras participantes, a darlo a conocer. **Éstas son algunas ideas:**

- Compartir las muestras de Crema Intensiva Revitalift Laser X3 de tu pack de inicio entre amigas y familiares para que descubran esta nueva gama anti-arrugas.
- Mostrar tus conocimientos exclusivos sobre el cuidado de la piel y la aparición de arrugas con conocidas y compañeras de trabajo.
- Hablar de tu experiencia con el producto en tu blog (e incluso sortear algunas de las muestras entre tus seguidoras).

También puedes compartir las fotos de tus experiencias con el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3 en la **galería de fotos** del proyecto.

Encontrarás más ideas para tu boca a boca en las páginas siguientes.

4 Ayudar con la investigación de marketing

¡Te convertimos en una auténtica investigadora de marketing para L'Oréal! Con el Manual de investigación de marketing de tu pack de inicio puedes preguntar a varias personas sobre los tratamientos anti-arrugas, aprovechar la ocasión para contarles tus conocimientos exclusivos, así como para contestar a sus respectivas preguntas. De todos modos, puedes enviarnos tantos cuestionarios como personas hayas preguntado, incluso más de los 16 que incluye el Manual, a través de la web de tu área "mi trnd", en el apartado "Enviar cuestionario".

Encontrarás información más específica en tu **Manual de investigación de marketing**.

5 Compartir experiencias

Todas somos protagonistas

Seguramente tienes una historia particular sobre cómo has dado a conocer el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3. Tal vez creaste un evento especial con tus amigas o compartiste el producto: toma fotos, haz vídeos, escribe reseñas... Todas las formas de comunicación son bienvenidas ;). Si además tienes un blog o participas activamente en foros o redes sociales, puedes publicar tus reseñas allí.

Comparte todas estas formas de comunicación con el resto de la comunidad a través de tus comentarios en la fase del proyecto: **Damos a conocer el Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3**.

¿Tienes preguntas y sugerencias sobre la prueba de producto? Envíalas directamente a: **revitalift@trnd.es**

Puedes subir fotos de tus acciones y experiencias de boca a boca en la web de la prueba de producto: **www.trnd.es/revitalift-loreal**



Las reglas del juego en trnd



Para que se pueda generar un boca a boca sincero, transparente y con éxito, hemos definido una serie de pautas. Como miembro de trnd es importante que las respetes.

Ser transparente

La participación en proyectos de trnd debe ser algo transparente. Cada vez que se hable con amigos o conocidos sobre el proyecto, cuando se transmita el producto a alguien externo al mismo, etc., es muy importante comunicar que estamos colaborando en un proyecto de marketing participativo de trnd.

Se trata de ser claro con tus amigos, familiares y conocidos. No eres un comercial de la marca que va puerta por puerta vendiendo un producto. El boca a boca debe ser abierto, sincero y, en definitiva, reflejar tu opinión.



Ser sincero

Sólo un boca a boca honesto funciona y éste es el que utilizamos en trnd.

Deberías hablar con tus propias palabras, no hace falta que exageres ni que te inventes nada acerca del producto. Simplemente, tienes que expresar y compartir tu opinión.

Escuchar

Debes escuchar y respetar la opinión de tu entorno, sin intentar imponer la tuya.

Cada persona debe formarse su propia opinión acerca del producto del proyecto y expresar su punto de vista libremente.

La idea a comunicar

El Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3 tiene una triple acción anti-edad en tus ojos:

- Reduce las arrugas**
- Deshincha las bolsas**
- Retensa los párpados**



Ideas para el boca a boca

Existen muchas ocasiones para poder hablar sobre el **Corrector Contorno de ojos** y la gama **Revitalift Laser X3** con amigas, familiares, conocidas o compañeras de trabajo. Sabemos que a las mujeres nos encanta compartir trucos de belleza, pero por si acaso, encontrarás algunas ideas a continuación.



¿Qué te parece organizar una sesión de belleza en casa? Puedes invitar a amigas y familiares y compartir el **Corrector Contorno de ojos** y las muestras para poneros más guapas todavía. Además, podrás contarle a tus invitadas todo lo que has aprendido sobre las arrugas y cómo combatirlas.

Puedes **llevar las muestras de la Crema Intensiva en el bolso** y entregárselas a todas las mujeres que tú decidas. Hay muchísimas ocasiones: en el trabajo, en el gimnasio, entre las mamás del cole, en una reunión familiar, en una cena con amigas... Seguro que surge un nuevo tema de conversación ;).

Sabemos que hay **muchas formas de dar a conocer** el **Corrector Contorno de ojos** y el resto de la gama **Revitalift Laser X3**, pero seguro que tú tienes las mejores ideas. ¡Estamos deseando conocerlas!

¿Cuánto sabemos sobre las arrugas?

Sabemos qué apariencia tienen y que cuando surgen nos gusta ponerles remedio. Pero... ¿conocemos su origen? Hemos preparado un divertido test para averiguar nuestro nivel de conocimiento real sobre las arrugas.

1. ¿Las arrugas son...?

- a) La disminución progresiva de la espesura y elasticidad de la piel
- b) La disminución de la elasticidad de la piel y la adherencia a los tejidos
- c) Ambas opciones son correctas

2. ¿La aparición de arrugas y bolsas en los ojos está ligada a...?

- a) El paso del tiempo
- b) Malos hábitos (tabaco, exceso de sol, falta de hidratación...)
- c) La genética, el paso del tiempo y los malos hábitos

3. ¿En cuál de las siguientes zonas suelen aparecer las primeras arrugas?

- a) Nariz, frente y contorno de ojos
- b) Cuello y mentón
- c) Párpados y mejillas

4. ¿Cómo se denomina popularmente a las arrugas del contorno de los ojos?

- a) Expresionistas
- b) Ojos de buey
- c) Patas de gallo

5. ¿A qué edad se considera que empieza la formación de arrugas?

- a) 25 años
- b) 30 años
- c) 35 años

6. ¿Cuál de los siguientes aspectos puede acelerar la formación de arrugas?

- a) Una buena hidratación de la piel
- b) El consumo de tabaco y alcohol
- c) Los tratamientos específicos para combatir las arrugas

Trucos y consejos para cuidar nuestra piel

Las líneas de expresión son uno de los primeros síntomas de la edad en una mujer. Sabemos que podemos combatir las con productos específicos como la gama Revitalift Laser X3, pero también existen algunos trucos y consejos para cuidar nuestra piel y retrasar la aparición de nuevas arrugas.

- ✓ Tener cuidado de la piel e **hidratarla a diario**, no sólo con cremas, sino también bebiendo entre uno y dos litros de agua al día.
- ✓ Seguir una **dieta sana, equilibrada y rica** en frutas y verduras.
- ✓ **Eliminar el estrés, el tabaco y el alcohol** de nuestras vidas: son malos compañeros de las arrugas.
- ✓ **Evitar gesticular en exceso**. Eso no significa que debamos convertirnos en máscaras sin expresión, pero es importante no realzar excesivamente algunos gestos, como por ejemplo fruncir el ceño o levantar las cejas.
- ✓ **Dormir las horas necesarias** (idealmente 8 al día) y hacerlo boca arriba. Las personas que duermen de costado suelen despertarse con marcas en la cara. Con el paso del tiempo, estas marcas pueden acentuarse.
- ✓ **Protegerse** correctamente **del sol** (con cremas que incorporen FPS, gafas de sol, sombreros...) y evitar la exposición directa entre las 12:00 y las 16:00 horas.
- ✓ **Evitar la pérdida de peso muy rápida**, porque con la edad, la elasticidad de la piel se va perdiendo y cuesta más recuperar la tonicidad con los cambios de peso drásticos.

Datos del producto

Corrector Contorno de ojos Revitalift Laser X3: una triple acción anti-edad en tus ojos.

Reduce las arrugas, deshinchas las bolsas y retensa la piel de los párpados.

Fórmula con Ácido Hialurónico, Pro-Xylane y cafeína.

Con un innovador aplicador de metal que permite obtener la máxima precisión y un efecto frío que estimula la microcirculación y favorece la recuperación de la piel.

Textura fluida para una mejor absorción, fresca y con agradable fragancia.

Formatos y precios de venta al público* de la gama Revitalift Laser X3:

- **Crema Intensiva:** envase de 50 ml, 19,90 €.
- **Serum:** envase de 30 ml, 19,90 €.
- **Corrector Contorno de ojos:** tubo de 15 ml, 19,90 €.



* Susceptibles de modificación según el libre criterio del distribuidor.



trnd

www.trnd.es/revitalift-loreal – Persona de contacto: marji@trnd.es
© 2013 trnd – Morales, 21-27, 3º M – 08029 Barcelona – www.trnd.es