

 2021

Smilegate Investment Impact Report

스미legate이트 인베스트먼트 2021 임팩트 리포트



CONTENTS

01 Letter from the CEO	02 Company Overview	03 Finding Impact	04 Investment is Impact	05 Official Channel
선한 영향력에 대한 믿음	숫자로 본 현재 조직도 주요연혁	2021년 투자 하이라이트 투자에 임팩트 코드를 심다 2021년 임팩트 성적표	투자로 창출한 임팩트 성과 가치 성장하는 기업을 만나다 투자의 선순환, 오렌지플래닛	공식채널
4	8 - 11	14 - 23	25 - 40	41

01

Letter from the CEO

투자일을 한지 20여년이 되다 보니 어딘가 비슷한 제품, 전에도 들어본 것 같은 아이디어 속에서 특별한 에너지를 가진 스타트업을 만나게 되면 무척 설렙니다. 그 특별함은 창업팀의 화려한 이력이나 수려한 언변이 아니라, 비즈니스를 통해 더 나은 미래를 만들겠다는 뚜렷한 목적 의식에서 나오는 것이었습니다. 목적이 분명한 기업은 전체 임직원이 공유하는 가치가 확실하며, 실현하기 위해 무엇을 해야 하는지 명확히 알고 있었습니다.

우리는 이처럼 역량이 출중한 스타트업을 발굴해 위대한 기업으로 키워 큰 수익을 창출하고, 수익금으로 다시 투자하려는 선순환 목적을 갖고 투자합니다. 이제 이 투자 목적에 “나의 구매로 누군가에게 도움을 줄 수 있다면 행복하다”는 착한 소비의 가치를 더했습니다. 우리는 투자로 세상에 선한 영향력을 만드는 스타트업을 지원하고, 그런 스타트업의 성장이 선한 영향력의 확대로 이어지게 하려 합니다. 이를 통해 투자자로서의 성공과 더 나은 세상을 만드는 보람을 함께 성취할 수 있다고 믿기에, 2021년을 임팩트 투자의 원년으로 삼기로 했습니다. 이것이 이 리포트가 세상에 나오게 된 배경입니다.

리포트는 크게 2021년 투자 활동에 대한 분석과 5년 전에 투자했던 기업의 스케일업 현황 보고로 구성했습니다. 이는 현재 비즈니스 모델 자체가 임팩트를 추구하는 기업을 정리하는 한편, 투자 기업이 성장해 감에 따라 매출 증대, 고용 창출 등의 임팩트 크기가 얼마나 확산되는지 투트랙으로 살펴보기 위해서입니다.

더 나은 미래는 알아서 찾아오는 것이 아닙니다. 지금도 우리를 스쳐가고 있는 1분 1초를 어떻게 보내는지에 미래 모습이 달려있습니다. 그래서 이제부터는 연간의 투자 활동을 임팩트라는 렌즈를 통해 성찰하고 발전시켜가면서 우리의 미래를 보다 긍정적으로 만들어가고자 합니다.

2022년은 스마일게이트 그룹이 설립 20주년을 맞이하는 해입니다. 20년전 작은 스타트업으로 시작한 회사가 어느덧 전 세계인이 함께 즐길 수 있는 문화 콘텐츠를 생산하는 글로벌 IP 명가로, 연매출 1조원의 임직원 3천여명 규모가 됐습니다. 그리고 수많은 청년들이 창업에 도전하고 꿈을 실현할 수 있는 기회 제공도 자처합니다. 스마일게이트 그룹의 패밀리 창업투자회사로서 우리가 투자한 기업이 미래에 이처럼 위대한 기업으로 성장해 또 다른 스타트업의 성장을 도울 수 있기를 희망합니다. 내년 이 무렵에는 더 좋은 리포트로 여러분을 만나 뵙기를 기대합니다.

2022. 1.

대표이사 남기문



02

Company Overview



숫자로 본 현재	8
조직도	9
주요연혁	10



Company Overview

숫자로 본 현재

설립년도	누적 투자기업 수	임직원 수
1999년	541개사	31명
운용자산	운용중인 펀드	2021년 투자금액
11,014억원	34개	1,740억원

*2021년 12월말 기준, Co-GP 펀드 투자 포함

우리는 1999년 엠브이피창업투자라는 회사명으로 설립되어 20년 이상 수많은 출자자 및 기업과 함께 성장했습니다. 2000년 최초의 창업투자조합(현 벤처투자조합)을 결성한 이래 600개에 가까운 기업에 투자, 육성해오고 있습니다.

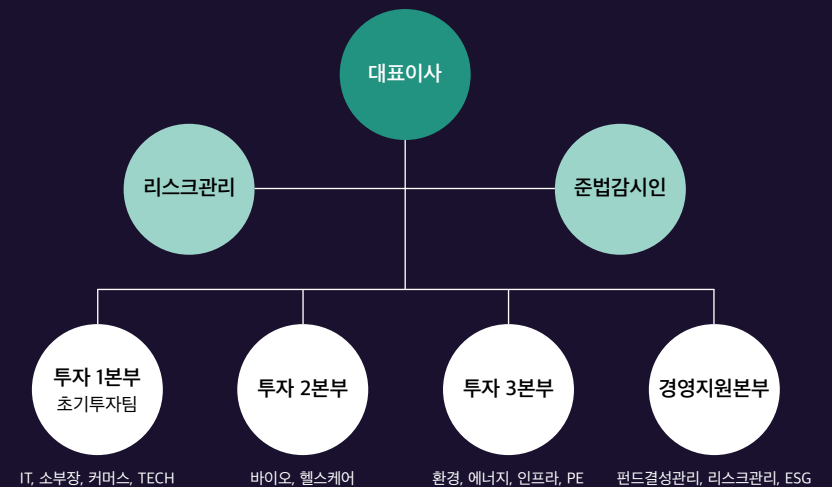
그간 투자한 기업들과 함께 많은 성과를 만들고 있지만 그 중에서도 가장 대표적인 투자 사례를 꼽자면 우리의 모그룹인 '스마일게이트'라고 할 수 있습니다. 스마일게이트 인베스트먼트는 현재 스마일게이트의 투자부문 자회사가 되었지만, 스마일게이트와의 인연의 시작은 2007년 스타트업과 투자자로 만난 순간입니다.

오늘날 중국의 국민 FPS 게임으로 성장한 크로스파이어를 출시하기 위해 스마일게이트 인베스트먼트의 전신인 엠브이피창업투자의 투자금을 유치했습니다. 그 때부터 본격적으로 성공 가도를 달리게 된 모그룹 스마일게이트는 연매출 1조원 실적의 대표적인 글로벌 게임 브랜드로 자리매김하고, 제2의 스마일게이트를 양성하기 위해 스마일게이트 인베스트먼트를 자회사로 편입, 오렌지플래닛 창업재단 설립 등 성공한 벤처 선배로서 큰 임팩트를 창출하고 있습니다.

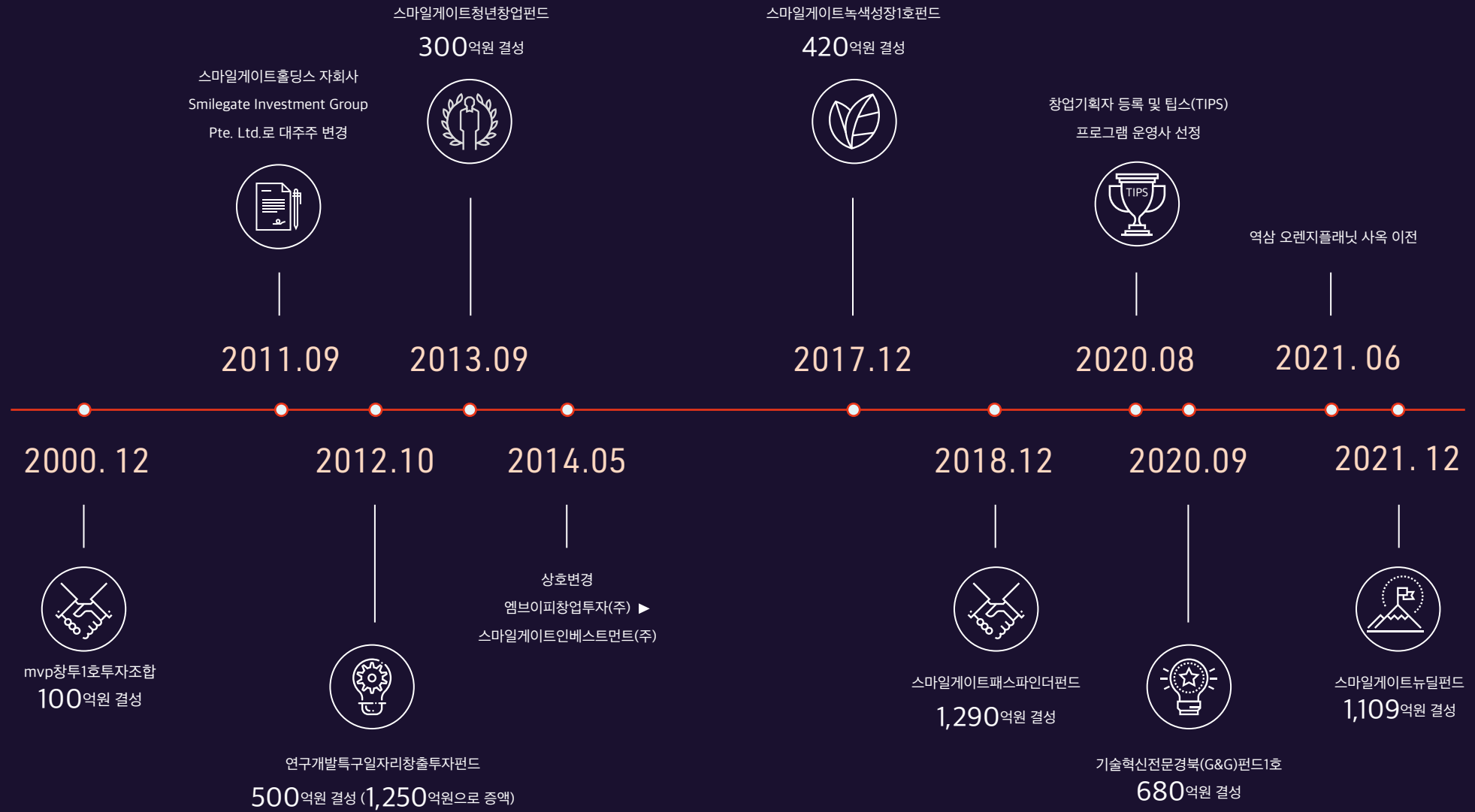
이처럼 창업-투자-재투자의 선순환 플랫폼을 바탕으로 스마일게이트 인베스트먼트는 더 나은 미래를 만들어 갈 숨은 가치를 찾아 활발하게 투자하고 있습니다. 게임산업뿐 아니라 바이오헬스케어부터 AI 및 로봇, 메타버스, 플랫폼, 소재부품장비 및 환경산업까지 폭넓은 분야에 창의적인 시각으로 접근하고 관련 기업을 육성하기 위해 고민합니다.

조직도

총31명 (남성 23명, 여성 8명)



주요 연혁

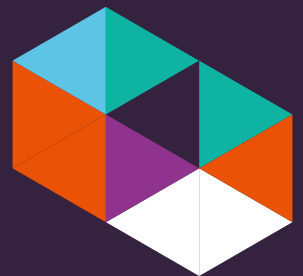


03

Finding Impact



2021년 투자 하이라이트	14
투자에 임팩트 코드를 심다	16
2021년 임팩트 성적표	19



2021년 투자 하이라이트

우리는 2021년 총 74개사를 대상으로 약 1,740억원에 달하는 투자를 진행했습니다.

이번 장에서는 지난해 투자 활동 속에 숨겨진 임팩트의 가치를 찾아봅니다. 분석 대상은 74개 기업 중 딜 소싱부터 투자 결정단계에서 임팩트 측면을 고려한 61개사이며, 공동운용(Co-GP) 중인 펀드로 투자한 일부 기업을 제외한 통계입니다.

먼저 산업별 투자 지형도를 살펴보자면, 전체의 45%(27개사)는 ICT/플랫폼 커머스 섹터가 차지했습니다. 최근 전 산업에 걸쳐 디지털 혁신이 빠르게 이루어지고 있는 가운데 AI기술, 빅데이터 등을 기반으로 한 ICT 서비스 기업들의 성장이 두드러지고 있습니다. 우리도 이러한 4차산업혁명 시대의 흐름을 읽고 유망 기술을 선제적으로 발굴하고 키우는데 크게 집중한 한 해였습니다.

다음으로는 바이오헬스케어 섹터에 약 28%(17개사)의 비중으로 투자했습니다. 우리는 지난해 투자 2분부를 바이오헬스케어 투자 부문으로서 기능을 겸할 수 있도록 독립성을 부여하고 바이오 투자의 전문성을 강화하겠다고 공표한 바 있습니다.

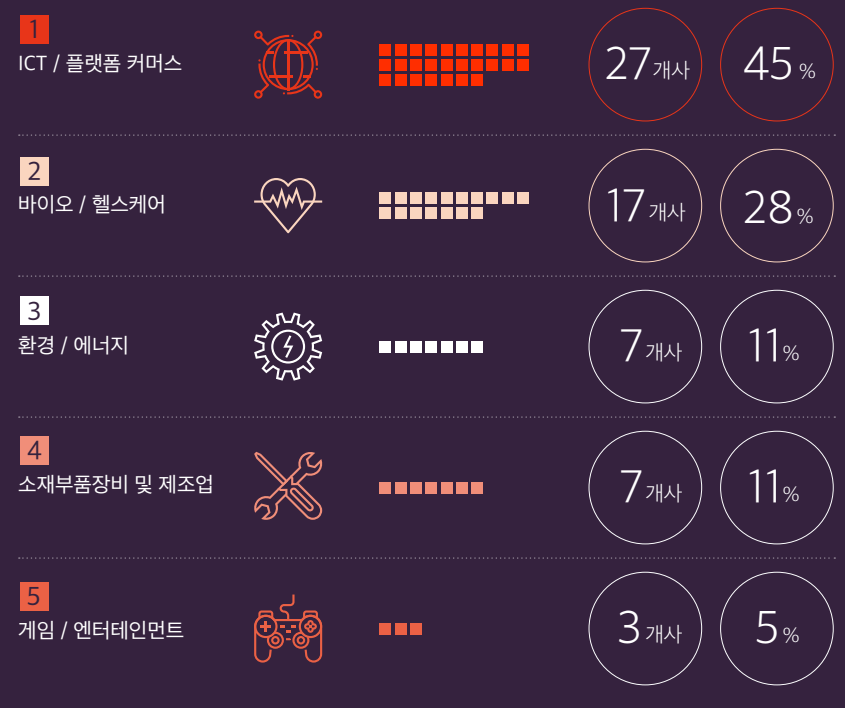
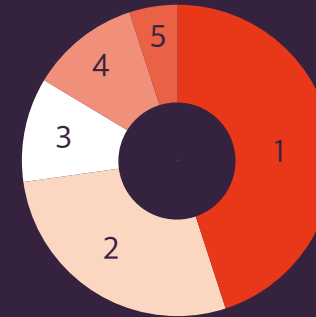
이는 저출산 및 고령화 사회에 진입함에 따라 질병에 대한 정확하고 빠른 진단 및 예방 기술이 발전하고 각종 질환의 정복을 위한 신약 물질들이 늘어날 것이라 믿기 때문입니다. 그래서 우리는 국내뿐 아니라 중국, 미국 등 글로벌 시장에서도 통하는 유망한 제약바이오, 디지털헬스케어 등 관련 부문에 적극적으로 투자하고 있습니다.

이러한 우리의 투자 지형도는 사실 국내 VC 시장의 흐름과 크게 다르지 않습니다. 한국벤처캐피탈협회에서 발표한 통계를 보면 ICT서비스 및 유통, 바이오/의료 부문이 최근 5년간 꾸준히 상위 3개 업종을 앞다퉈 차지하고 있음을 알 수 있습니다.

섹터별 투자 비중

2021년 12월 말, Co-GP 펀드 투자 일부 제외 기준

61 개사 | 1,577 억원



투자에 임팩트 코드를 심다

임팩트 철학과 투자 원칙

스마일게이트 인베스트먼트는 더 나은 미래를 위해 숨겨진 가치를 찾아내는 투자자입니다. 기존 시장을 혁신할 수 있는 창의적인 아이디어를 발굴하고 투자기업과 함께 매출과 고용 등의 성과를 만들며, 비즈니스 모델이 가진 긍정적인 가치를 사회 전반으로 확산시켜 갑니다.

수많은 기업가 모두 각자의 위치에서 서로 다른 비즈니스를 영위하지만, 그 속에는 오늘보다 나은 내일을 만들겠다는 의지가 담겨 있습니다. 우리는 이 창업 의지가 세상을 바꿀 수 있는 핵심 가치라 믿으며 기업에 필요한 성장자금과 멘토링을 적기에 제공하는 것이 임팩트 투자의 한 모습이라고 생각합니다. 20년 이상 축적해 온 운전자산과 투자의 경험으로 Accelerating 부터 Growth Capital 영역까지 기업의 생애주기를 단계별로 커버하며, 특히 다음의 3S Principle에 기반 해 임팩트 투자를 수행하고 있습니다

임팩트 투자를 위한 세 가지 원칙 3S Principle

Social Mobility

누구나 하고 싶은 일에 도전해서 성과를 낼 수 있도록 민주적이고 열린 기회를 제공해야 합니다.



Safe and Sound

몸과 마음 모두 안전하고 건강한 상태로 행복하게 생활할 수 있는 환경을 추구해야 합니다.



Sustainable Growth

미래에도 지속가능성이 있는 기술과 아이디어로 글로벌 시장을 지향하는 확장성이 있습니다.



임팩트 측정 프레임워크

우리는 투자심의위원회에 상정된 투자 대상 기업이 3S 원칙에 적합한 임팩트 투자인지 측정합니다. 측정 도구는 UNDP*, GIIN* 등 글로벌 기관과 임팩트 투자자들이 사회적 가치를 측정하는 지표인 IMP(Impact Management Project)의 5 Dimension 이론을 적용하고 있습니다. 창업가의 비전, 미션 및 전략에 담긴 사회적 문제의식이 무엇인지(what), 그리고 그에 대한 해결 의지가 있는지를 논의를 위해 제품 및 서비스의 주요 수혜 대상(who)에 대한 종합적 판단을 합니다. 기업의 현재 사회적 가치가 충분하지 않다고 측정되는 경우, 해당 비즈니스가 앞으로 어떤 임팩트를 확산해 나갈 수 있을지 가능성을 예측합니다. UN-SDG*의 17개의 목표 가운데 우리의 3S 원칙과 관련도가 높은 항목을 최대 3개까지 꼽은 뒤, 최종적으로 AA-A-N/A 3단계로 관리하고 있습니다.

현재 임팩트를 측정하는 IMP의 5 Dimension 이론

임팩트 차원	차원별 핵심 질문
What	비즈니스로 발생하는 Outcome(성과)는 무엇인가? 이해관계자에게 해당 Outcome(성과)가 얼마나 중요한가?
Who	Outcome(성과)를 경험하는 이해관계자는 누구인가? 이해관계자들은 사회적으로 얼마나 취약한가?
How Much	비즈니스의 사회적 Outcome(성과)가 얼마나 창출되는가?
Contribution	해당 비즈니스만이 순수하게 창출할 수 있는 Outcome(성과)는 무엇인가?
Risk	임팩트 창출을 방해하는 리스크는 무엇인가?

* UNDP(United Nations Development Program, 유엔개발계획)

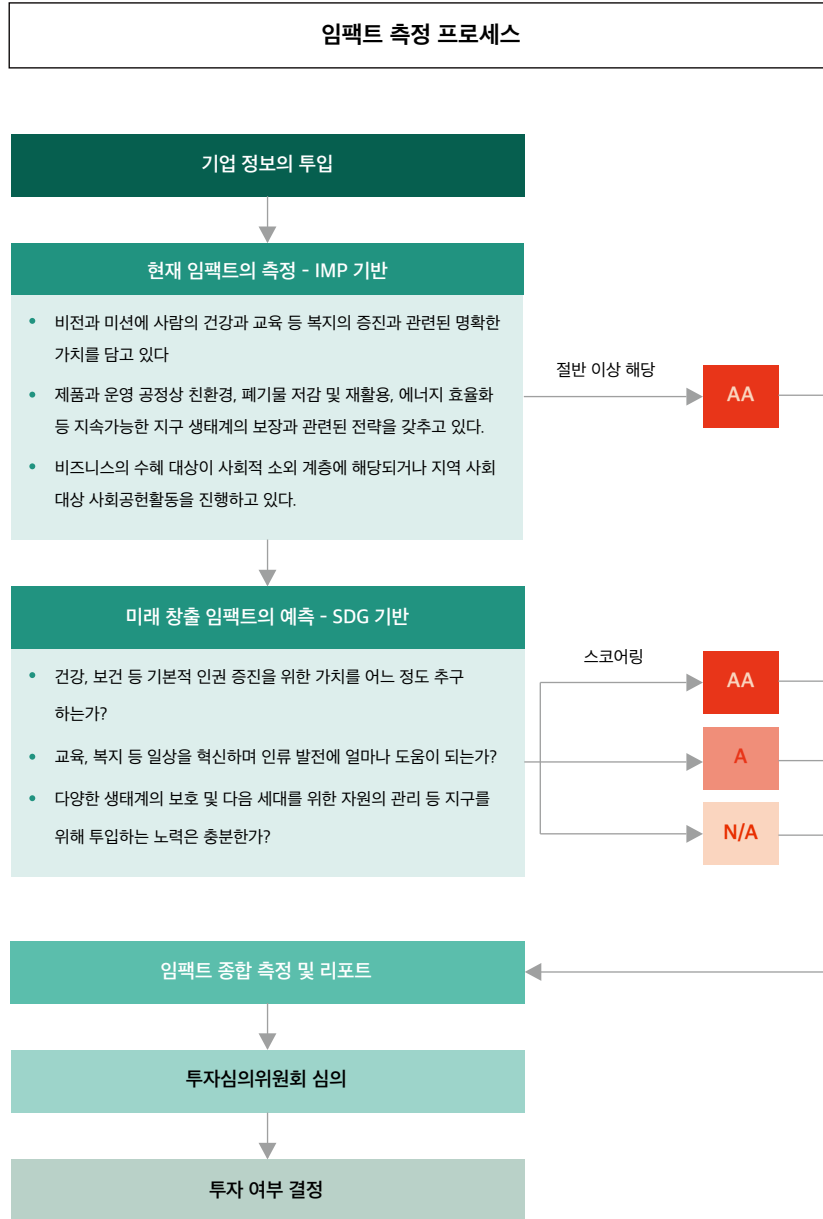
개발도상국에 대한 유엔의 개발 및 원조계획을 조정하는 기관

* GIIN(Global Impact Investing Network, 글로벌임팩트투자네트워크)

임팩트 투자 활성화를 위한 비영리 단체

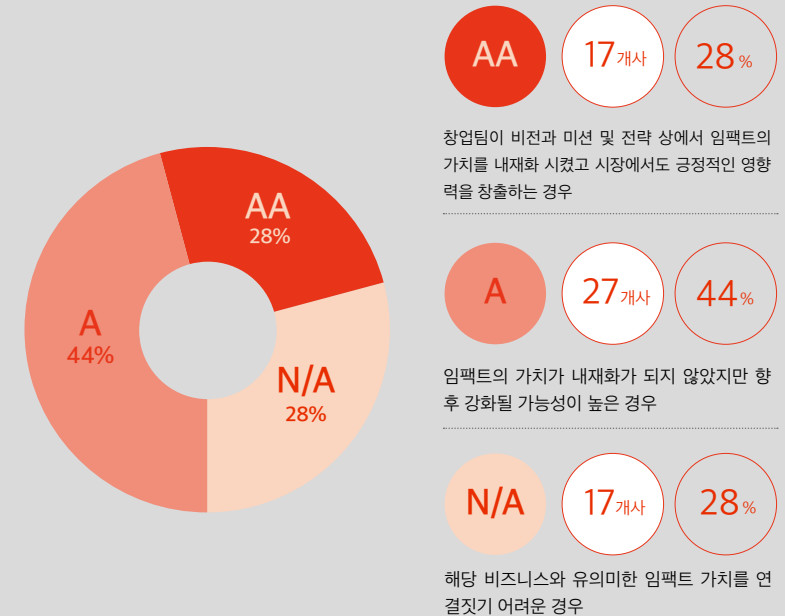
* UN SDG(United Nations Sustainable Development Goals)

전 세계의 지속가능한 발전을 위해 2030년까지 달성해야 하는 17개의 목표



2021년 임팩트 성적표

2021년은 스마일게이트 인베스트먼트가 임팩트 투자 영역으로 넓혀가기 위한 초석을 다진 시간이었습니다. 2021년을 임팩트 원년으로 삼겠다 발표했고 앞으로 투자한 기업들이 비즈니스를 발전시켜가는 동시에 사회적 가치도 함께 창출할 수 있도록 모니터링하고 또 곁에서 지원하겠다고 선언했습니다. 그래서 이번에는 임팩트를 측정된 투자기업 61개사에 대한 임팩트 성적표를 공개합니다.



61개사 가운데 가장 많은 비중 44% (27개사)를 차지한 것은 A그룹이었습니다. 그리고 AA그룹은 28% (17개사), N/A 그룹도 28% (17개사)를 각각 차지했습니다. 내년 리포트에는 A 및 N/A그룹에서 임팩트 등급이 상향 조정되는 기업들이 나올 수 있도록 해당 기업들과 함께 임팩트에 대한 가치를 발전시켜 나갈 계획입니다. 이것이 이번 스코어링의 취지이자 우리가 나아갈 방향입니다.

다음은 AA그룹의 17개사를 정리한 표입니다. 이들의 서로 다른 비즈니스 속에서도 건강하고 행복한 삶 보장(SDG 3), 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축(SDG 9), 모든 종류의 불평등 해소(SDG 10)라는 3가지의 핵심적인 가치를 확인할 수 있었습니다. 이는 앞서 설명한 임팩트 투자 원칙(3S Principle)과도 닮아 있는 모습입니다. 대표적인 기업 세 곳을 골라 담당 심사역의 투자 포인트를 물었습니다.

기업명	핵심 제품 및 서비스	SDG 지표
그린바이오	생분해성 플라스틱 생산	12 지속가능한 소비, 14 해양생태계 보전, 15 생물다양성 보전
넬리소프트	소상공인을 위한 간편 세금신고 서비스	1 지속가능한 경제, 9 산업혁신, 10 불평등 해소
노을	말라리아 등 감염병 신속 진단키트	3 건강과 웰빙, 9 산업혁신, 10 불평등 해소
디에이엘컴퍼니	AI 기반 여성질환/피임 관리 플랫폼	3 건강과 웰빙, 5 성평등, 10 불평등 해소
리코	음식물 등 폐기물 종합 관리 서비스 플랫폼	7 청정한 에너지, 12 책임 있는 소비와 생산, 13 기후행동
마이다스에이치엔티	신속성있는 압력 센서 활용한 신소재 매트	3 건강과 웰빙, 9 산업혁신, 10 불평등 해소
바이메드(베트남)	의약품 유통시장의 디지털 거래 플랫폼	3 건강과 웰빙, 9 산업혁신, 10 불평등 해소
아쿠라쿠(인도네시아)	대출, 전자지갑 등 모바일 금융서비스 플랫폼	1 지속가능한 경제, 9 산업혁신, 10 불평등 해소
엠비스메디신(미국)	간질환 치료를 위한 간세포 이식 및 생산	3 건강과 웰빙, 9 산업혁신, 10 불평등 해소
오늘의꽃	화훼시장의 생산-유통 원스톱 플랫폼	8 지속가능한 소비, 9 산업혁신, 12 책임 있는 소비와 생산
웰트	혈당 관리 벨트, 불면증 치료 플랫폼(DTx)	3 건강과 웰빙, 9 산업혁신, 10 불평등 해소
인벤티지랩	체내 약물전달 시스템(DDS) 플랫폼	3 건강과 웰빙, 5 성평등, 10 불평등 해소
클라썸	교육 소통 플랫폼, 여성 창업가 정신 확산	4 양질의 일자리, 5 성평등, 9 산업혁신
파운트	로보어드바이저 기반 개인 자산관리 서비스	1 지속가능한 경제, 9 산업혁신, 10 불평등 해소
파파야(베트남)	의료보험료 청구 등 인슈어테크 플랫폼	1 지속가능한 경제, 9 산업혁신, 10 불평등 해소
퍼스트바이오테라퓨틱스	뇌질환, 항암제 등 신약 개발, 여성 창업가 정신 확산	3 건강과 웰빙, 5 성평등, 9 산업혁신
퓨어만	오존층을 보호하는 친환경 냉매기술	7 청정한 에너지, 12 책임 있는 소비와 생산, 13 기후행동

VC Viewpoint

심사역은 이런 임팩트에 투자한다



장흥선 이사, 투자2본부

Q. 2021년 투자 기업 중 임팩트가 가장 기대되는 곳을 꼽자면?

장: 팔로우온 투자를 진행했던 노을입니다. 인공지능(AI)과 세계 최초로 개발된 고체형 혈액 염색 원천기술을 접목한 플랫폼을 간결한 칩(chip) 형태로 구현한 스타트업인데요. 개발도상국의 감염병(말라리아)을 효율적으로 조기 진단할 수 있는 솔루션으로 시작해, 하드웨어를 기반으로 시장성이 큰 선진국 대상 암 진단 영역으로도 확장 중입니다.

Q. 해당 기업이 지닌 가장 큰 사회적 가치는?

장: 창업자 및 임직원들 모두 'Sustainability'에 대한 집념이 강함. 감염병 발생 국가의 보건 증진을 비롯해, 진단 시약 사용 이후 발생할 수 있는 물부족 및 폐기물 문제까지 고려하고 있습니다. 진단기기 1 대당 연간 약 8.7기의 물 절약 효과와 오염물질 배출을 극도로 낮추는 것까지 지표로 관리하는 등 사람과 지구가 지속 가능한 공존을 이루는 방법을 경영 전반에서 고민하는 기업이죠.

Q. 2022년 임팩트를 더 확산할 수 있도록 지원할 계획은?

장: 작년 연말 노을이 코스닥 상장 심사를 통과했습니다. 코로나로 인해 그간 말라리아 환자에 대한 관심이 줄었는데요. 환자가 전년 동기 대비 약 2배 폭증해 연간 사망자 70만명에 달한다고 합니다. 노을의 진단 기기가 관련 국가들에 빠르게 보급돼야 할 것입니다. 그들이 정확한 진단 및 예방 혜택을 볼 수 있도록 내년에는 상장이라는 좋은 기회로 해외 수주 사업을 가속화할 계획이며, 필요한 경우 파트너링 등 업무를 지원하겠습니다.

noul

Beyond diagnostics

법인명	노을
대표자	임찬양
설립시기	2015.12
투자시기	2020.5 2021.7
홈페이지	www.noul.kr

VC Viewpoint

심사역은 이런 임팩트에 투자한다



김경환 이사, 투자 3본부

Q. 2021년 투자 기업 중 임팩트가 가장 기대되는 곳을 꼽자면?

김: '업박스'라는 SaaS Platform을 활용해 효율적이고 투명하게 폐기물을 수거해 재활용 처리업체에 운반하는 리코를 꼽고 싶습니다.

폐기물의 수거에서부터 처리까지 전 과정을 Platform을 통해 투명하게 관리하며, 서비스를 이용하는 고객은 해당 과정을 실시간으로 확인할 수 있습니다. 현재 가장 많은 불법 폐기물이 발생하는 단계인 수거와 운반 과정을 위생적으로 그리고 합법적으로 처리하고 있어요. 또한 자칫 매립되거나 소각될 수 있는 폐기물을 수거 과정에서 잘 선별해 100% 재활용될 수 있도록 하고 있습니다.

Q. 해당 기업이 지닌 가장 큰 사회적 가치는?

김: 폐기물을 투명하게 처리할 수 있어 불법 폐기물 문제 해결과 환경 보호에도 도움이 될 뿐 아니라, 쓰레기에 대한 100% 재활용을 통해 자원의 지속 가능한 소비와 생산 가치까지 도모합니다.

Q. 2022년 임팩트를 더 확산할 수 있도록 지원할 계획은?

김: 두 가지가 있습니다. 첫 번째는 Volume 확대를 지원하는 것이고 두 번째는 다양한 처리방법의 제시입니다. 리코는 아직 초기 기업이므로 현재 처리 중인 폐기물 물량이 사회에 중요한 영향을 미칠 수 있는 수준에 도달하지는 못했습니다. 따라서 저의 네트워크를 충분히 활용해 리코가 더 많은 물량을 수거/운반/처리할 수 있도록 지원할 예정입니다. 또한 현재는 음식물 폐기를 위주로 수거해 100% 퇴비로 재활용하고 있으나, 향후 다양한 폐기물을 다량 수거하게 되면 더 다양한 방식의 처리가 필요하게 됩니다. 이에 당사의 포트폴리오 기업 가운데 하수 슬러지, 버섯 배지, 플라스틱 등 다양한 폐기물을 재활용하는 기술을 보유한 업체들과 리코의 협업을 도와줄 수 있을 것 같습니다.



법인명	리코
대표자	김근호
설립시기	2018.10
투자시기	2021.12
홈페이지	www.recokr.com

VC Viewpoint

심사역은 이런 임팩트에 투자한다



남훈곤 수석팀장, 투자1본부

Q. 2021년 투자 기업 중 임팩트가 가장 기대되는 곳을 꼽자면?

남: 단연 클래스섬! 2021년은 코로나19가 길어지면서 비대면 온라인 수업이 주를 이뤘던 시기입니다. 온라인 환경은 교육 현장의 소통 문제와 교육 효과의 비대칭과 같은 사회적 불평등 문제를 더욱 가속화한다고 하죠. 클래스섬은 교수자와 학습자, 학습자들간 질문과 답변 등 의견을 자유롭게 나누는 소통 플랫폼을 개발. 사교육에 의존하지 않아도 공동체 안에서 질의응답에 대한 도움을 받고 적극적으로 학습할 수 있는 환경을 구축했습니다.

Q. 해당 기업이 지닌 가장 큰 사회적 가치는?

남: 클래스섬은 배우고 싶은 열정을 지닌 모든 사람들에게 학습의 공평한 기회를 제공하겠다는 명확한 창업 의지가 있어요. 또한 여성 창업가로서 조직 내부 그리고 벤처창업 업계 전반적으로 평등이라는 기업가 정신을 확산하는데 큰 이바지를 하고 있습니다.

Q. 2022년 임팩트를 더 확산할 수 있도록 지원할 계획은?

남: 2022년에는 회사가 개발한 솔루션(LMS)을 교육시장 아니라 다양한 산업으로 확대하는 원년이 될 것입니다. 담당 심사역으로서 회사가 비즈니스 측면에서도 사회적인 영향력인 측면에서도 성장할 수 있도록 영업 지원 및 파트너십 연결을 중심으로 지원할 계획입니다.



법인명	클라섬
대표자	이채린, 최유진 각자대표
설립시기	2018.8
투자시기	2019.9, 2021.4
홈페이지	www.classum.com

04

Investment is impact

투자로 창출한 임팩트 성과	25
가치 성장하는 기업을 만나다	28
투자의 선순환, 오렌지 플래닛	38

투자로 창출한 임팩트 성과

시간, 돈, 인력 등 자원의 한계를 날마다 맞닥뜨릴 수밖에 없는 스타트업 환경을 고려하면 창업 이후 사회적 책임 활동까지 집중하는 것이 무리일지도 모릅니다. 그래서 우리는 투자금 지원 이후 멘토링을 꾸준히 진행하며 투자 기업이 지속 성장할 수 있도록 각 단계마다 비즈니스 마일스톤을 성취해 나가는지 함께 살펴줍니다.

투자한 기업에서 창출하고 있는 혹은 창출 가능성이 있는 임팩트의 수준을 점검해본 것은 앞으로 기업이 사업을 진척해 감에 따라 사회적인 영향력도 같이 키워갈 수 있도록 지원하기 위한 준비운동이었습니다. 그리고 기업가는 더 나은 미래를 만들기 위한 의지로 창업을 선택했기에 그들이 비즈니스를 확장해 가는 길이 자연스럽게 임팩트를 창출 하는 길이라 믿습니다.

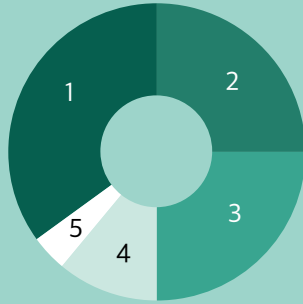
유관 기관에서 발표하는 연구보고서들은 벤처투자의 효력 발생 시기를 약 5년 정도로 봅니다. 즉 벤처투자를 유치한 창업기업이 투자금으로 기술개발, 인력 채용 등을 이어가면 약 5년 뒤부터는 본격적으로 매출 발생 등 성장 궤도에 오를 확률이 높아진다는 말입니다. 그래서 우리는 5년전인 2016년도 투자했던 기업이 현재 얼마나 성장했는지 매출과 고용의 지표를 살펴보고자 합니다.

먼저 2016년에는 총 32개의 기업에 투자했습니다. 섹터별 투자 비중을 살펴보면 비중이 큰 순서대로 소재/부품/장비 등의 제조업 분야에 34%(11개사), 다음으로 ICT/플랫폼 커머스 25%(8개사) 및 바이오/헬스케어 25%(8개사), 게임/엔터테인먼트 13%(4개사), 환경/에너지 3%(1개사) 순이었습니다.

2016년 섹터별 투자 비중

2016년말, 단독 GP 펀드 기준

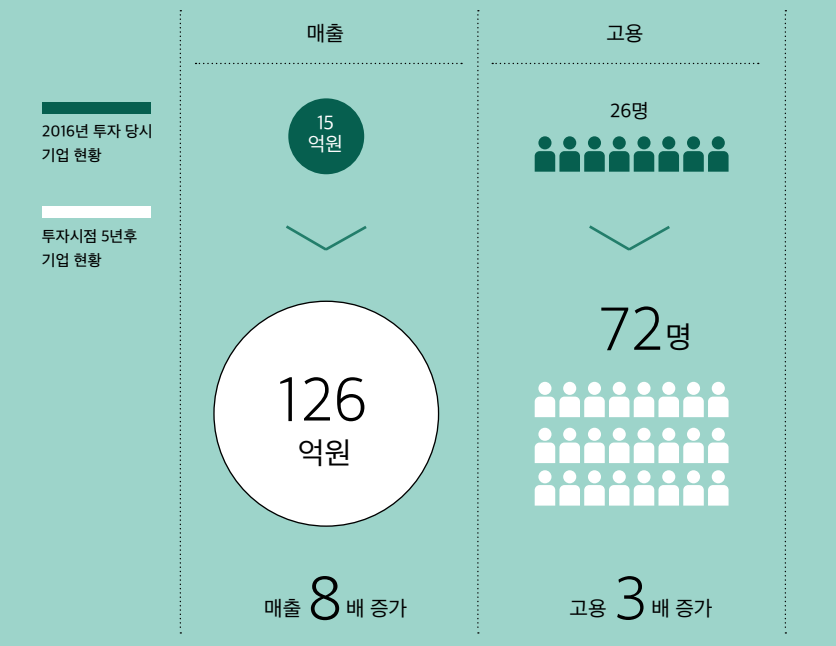
32 개사 | 585억원



투자시점 5년후 기업 현황

우리는 지난 5년간 팔로우온 투자를 진행하기도 하며 다양한 방면에서 기업들의 성장을 지원했습니다. 투자 당시의 기업들 규모는 중간값 기준 매출과 임직원 수는 15억원, 26명이었습니다. 평균이 아닌 중간값으로 보는 이유는 각 기업들의 업력이나 핵심 사업이 각기 천차만별이기 때문입니다. 20년말 기준 매출과 임직원 수는 각각 126억원, 72명으로 늘어났습니다. 이는 우리의 투자로 인해 기업이 매출 8배, 고용 3배*의 효과를 달성한 셈입니다.

*회수하지 않고 보유하고 있는 투자자산 기준 집계



창업 이후 데스밸리를 겪어낸 중소기업 현장에서 매출이 늘어나는 것은 결국 경기 부양의 원동력이 됩니다. 또한 양질의 일자리도 덩달아 늘어나게 되므로 한 기업의 성장으로 인한 이익은 시장의 파이를 키우고 모두에게 혜택이 돌아갈 수 있는 선순환으로 이어집니다. 우리는 이것이 투자로 얻어지는 임팩트 성과라고 생각합니다. 그간 매출, 고용 등 사업적으로도 괄목할 만한 성장을 이루고 훌륭한 기업이 정신으로 사회적 가치까지 잘 내재화하고 있는 기업을 만났습니다. 기업명 가나다 순으로 기재했습니다.



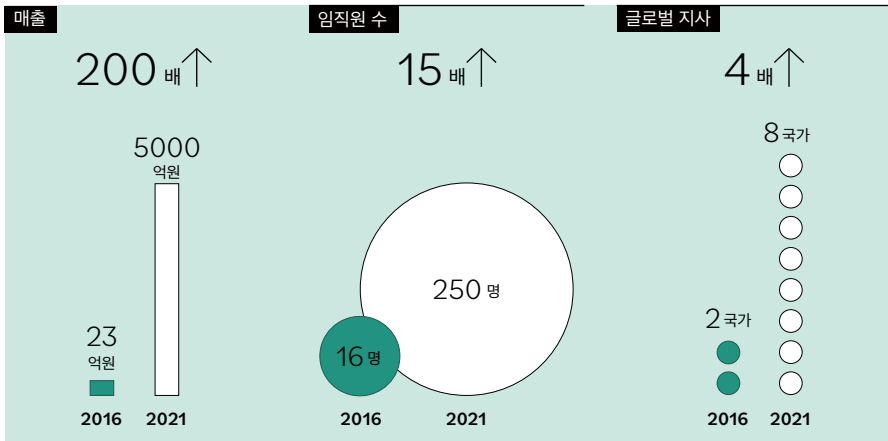
가치 성장하는 기업을 만나다

① 안익진, 몰로코 대표
2013년 창업



해결하고자 하는 문제	해결방안	임팩트 요소
대기업 주도의 데이터 활용 기술에서 소외된 중소기업의 디지털 시장 진입 어려움	머신러닝 엔진 기반 광고 자동화 솔루션을 기업에 제공해 효율적인 디지털 마케팅 및 중소기업 지속성장을 지원	<ul style="list-style-type: none"> 8 월은 일대일 데이터 마케팅 9 1년간 100억 원 이상 매출을 달성한 중소기업 지원 10 모든 동종업계 1위 플랫폼 제공

숫자로 보는 임팩트



*

대표님의 비전에 대해 알려주세요.

과거 구글의 유튜브 및 안드로이드 팀에서 일하며 많은 모바일 기업들이 초기 유튜브와 같은 수익화 문제를 겪는다는 것을 알게 되었습니다. 데이터를 전략적으로 활용해서 광고를 통해 수익화할 수 있는 광고 머신러닝 기술이 필요한데 거대 테크기업의 핵심 기술이라 공개되지 않죠.

그래서 몰로코는 시장내 기술의 독점 현상을 해결함으로써 다양한 모바일 비즈니스의 지속가능한 성장을 돕고자 합니다. 머신러닝 기반의 모바일 광고 자동화 플랫폼으로, 모든 기업이 적은 비용으로 마케팅을 시작할 수 있습니다. 규모가 작은 신생기업일지라도 회사 노출을 총 260만 개의 앱을 통해 매월 전 세계 100억 명 이상의 모바일 이용자에게 도달하게끔 하거든요. 이커머스 비즈니스에는 리테일 미디어 플랫폼을 제공해 부가적인 수익 창출도 돕고 있습니다.

기업이 창출하는 소셜임팩트는 어떤 것인가요?

몰로코가 창출할 수 있는 가장 큰 소셜 임팩트는 바로 이와 같은 '머신러닝 기술의 공유'라고 생각합니다. 자본력이 없는 기업, 중소기업 등 더 많은 기업이 경쟁력을 갖춰 지속가능한 성장을 이뤄낼 수 있도록 돕는 것이죠. 더불어 기업인으로서 사회공헌이 단순한 자선을 넘어 기업의 지속가능한 성장을 이끌어내는 활동이라 생각합니다. 건강한 지역사회가 있어야 건강한 기업이 배출될 수 있기 때문이죠.

지역사회와 상생하기 위한 다양한 프로젝트를 진행하고 있는데, 몰로코의 기술과 수익의 일부 자원으로 전세계에 기부하는 '몰로코 러브 (Moloco Love)' 프로젝트, 미국, 싱가포르, 국내 등 다양한 소외계층을 대상으로 식료품, 노트북 등의 기부 프로그램도 진행하고 있습니다.

VC가 주는 임팩트는 무엇일까요?




제가 후배 스타트업 대상으로 멘토링도 진행하며 이러한 기업이 정신을 확산할 수 있었던 배경에는 스마일게이트인베스트먼트가 있었기 때문입니다. 최근 스타트업 현장에서 눈에 띄는 스타트업들이 배출되고 있지만, 사실 수많은 아이디어들이 갑자기 성공해서 잘되는 경우는 극히 드물고요. 정말 오랫동안 고민하고 또 천천히 묵묵하게 성장하다 보면 어느 날 세상이 알아줄 때가 있어요. 우리와 같은 비전을 갖고 오래 기다려주는 투자자를 만나서 어려운 시절 초창기부터 함께하며 여기까지 오는 길을 잘 믿어주었습니다. 그래서 인내심이 강하고 회사를 잘 이해해주는 동반자가 있어 큰 힘이 되었고, 언젠가는 제가 창업기업에 그런 존재가 되었으면 합니다.



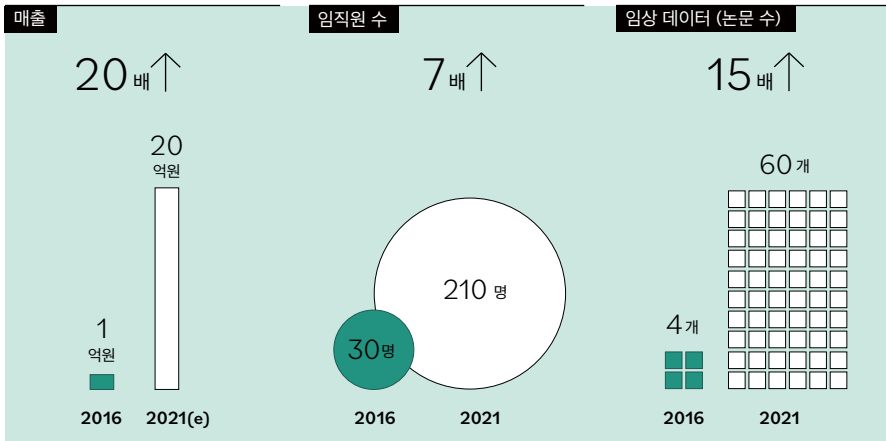
가치 성장하는 기업을 만나다

② 김현준, 뷰노 대표
2014년 창업
2020년 상장 (KOSDAQ)



해결하고자 하는 문제	해결방안	임팩트 요소
저출산과 고령화에 따른 환자 증가 대비 의료 현장의 리소스와 인프라 부족	글로벌 의료인프라 확충을 위한 의료진 진단업무보조 소프트웨어 개발	 3 의료진과 환자만  9 시간 동안 100명 환자 진단 가능  10 의료진과 환자

숫자로 보는 임팩트



*

대표님의 비전에 대해 알려주세요.

저는 2014년 창업할 당시부터 인간 수명이 길어짐에 따라 늘어나는 환자 수에 비해 의료 현장의 리소스가 부족하다는 문제 의식을 갖고 있었습니다. 특히나 전세계적으로 코로나19 사태를 겪으며 더욱 의료진 확보에 대한 필요성이 대두됐죠. 뷰노가 개발한 소프트웨어는 의료진의 진단 업무를 보조함으로써 궁극적으로 의료 시스템의 질적 개선을 돕고자 합니다. 기술혁신을 통해서 의료 인프라나 의료진 수준 등의 편차가 큰 환경에서도 표준화된 양질의 의료 서비스를 제공할 수 있겠다 믿었습니다.

소프트웨어의 핵심 기술인 AI엔진은 환자가 촬영한 CT 등의 영상이나 나아가 혈압, 맥박 등의 데이터를 사람보다 빠르고 정확하게 분석하고 예측, 대응책까지 마련해주는 역할을 합니다. 앞으로는 저희와 같은 기술을 통해 질병을 조기에 점검해서 치료 가능성을 높이는 진단예방 분야가 더욱 발전될 것입니다.

기업이 창출하는 소셜임팩트는 어떤 것인가요?

의료산업은 매우 전문적이고 조심스러운 영역이다 보니 타 산업보다 보수적인 측면이 있습니다. 그래서 기술력과 혁신적인 아이디어를 갖고 있음에도 의료기기 분야의 후배 스타트업이 진출하기가 쉽지 않고요.

우리는 의료시 분야의 1호 기업으로 식약처의 첫 허가를 받은 이후 매출도 나오고 있고, 또 코스닥 시장까지 입성했다는 사실 자체가 긍정적이라는 이야기를 주변에서 많이 들었습니다.

앞으로 더 많은 AI 의료기기 스타트업이 본격적으로 성장하고, 디지털헬스케어 산업의 토양을 일구는 모멘텀을 만들었기 때문이죠. 이처럼 벤처기업은 자기가 맡은 분야의 전문성을 발휘하는 것이 시장을 이롭게 하고 소셜 임팩트를 키워가는 길이라 생각합니다. 저는 관련 산업의 협회들에서 활동하며 AI의료분야를 더욱 활성화시킬 수 있는 제도 마련이나 규제 개선에 힘을 보태고 있는데요. 앞으로는 의료 인프라가 절대적으로 부족한 저소득 국가에도 임팩트를 넓혀가며 모든 인류의 건강한 삶에 기여하고자 합니다.

VC가 주는 임팩트는 무엇일까요?

VC가 왜 성장자본이라고 일컬어지는지 스마일 게이트인베스트먼트를 통해 처음으로 느꼈습니다. 투자에만 그치지 않고 회사의 사업에 대해 임직원만큼 관심을 갖고 이해를 하며, 다음 단계를 진척시키려면 어느 시기에 어느 정도 비용이 필요할지 한 걸음 먼저 앞을 내다봐 주었습니다. 처음에 진행했던 투자 라운드에서는 비중이 적은 VC였는데도, 다음 라운드에서는 리드투자자가 되어 서로가 더욱 가까워졌고 담당 심사역이 실제로 사무실에서 함께 근무하며 CFO역할도 맡아주어 큰 의지와 도움이 됐습니다. 회사가 불안정한 초기 시절부터 함께 달려가 주는 동반자이자 주주인 VC가 있어 스타트업은 좀 더 비즈니스에 더 집중할 수 있었습니다.



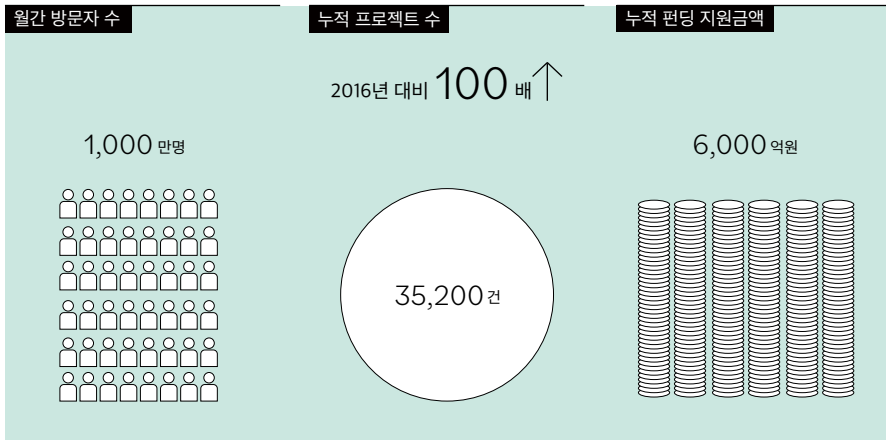
가치 성장하는 기업을 만나다

3 신혜성, 와디즈 대표
2012년 창업

wadiz

해결하고자 하는 문제	해결방안	임팩트 요소
유통, 금융 등 대기업 중심의 산업에서 중소기업이 갖는 진입장벽 및 비용적 제약	누구나 아이디어나 시제품만으로 비즈니스를 시작하고 성장할 수 있는 펀딩 플랫폼	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>8 주 5일 근무제 확대</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>9 1인 기업 창업 지원</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>10 1인 창업자 고용률 제고</p> </div> </div>

숫자로 보는 임팩트



*

대표님의 비전에 대해 알려주세요.

과거 산업화 시대에는 정해진 회사에 출근해서 열심히 일하고 집을 사면 중산층이 될 수 있는 환경이었으나 점점 소득 격차가 벌어지고, 기회에 대한 불평등이 심화되고 있습니다. 그래서 와디즈는 더 많은 사람들에게 시작의 기회를 제공하기 위해 탄생했습니다. 펀딩이라는 방식은 아이디어나 시제품만으로 시작할 수 있는데, 특히 생산자금이라는 막대한 비용을 소비자들로부터 직접 조달하는 방식인 것이죠. 크리에이터 이코노미의 성장세와 함께 창업벤처 생태계에 긍정적인 영향을 주고 있습니다.

VC가 주는 임팩트는 무엇일까요?

스마일게이트인베스트먼트는 와디즈의 성장과정에서 가장 큰 조력자였습니다. 시리즈 A, B, C 투자를 모두 참여해주었는데, 이는 회사의 자금 계획 수립 차원에서 부담을 크게 덜어줬을 뿐 아니라 창업자를 끝까지 믿어준다는 굳은 지지를 보여준 것이라 감동적이었습니다. 투자 이후에도 다양한 방면에서 협업을 하며 관계를 돈독히 이어갔고, 특히 창업가의 시각이 매몰되지 않도록 결에서 새로운 의견을 제시해 주는 것이 도움이 됐습니다. 그래서 투자자이지만 오랜 시간 알고 지낸, 가장 애정이 가는 파트너입니다.

기업이 창출하는 소셜임팩트는 어떤 것인가요?

기업인으로서 가장 중요하고 어렵다고 생각하는 가치는 돈을 버는 방식의 윤리성과 또 돈을 버는 결과에 대한 지속성입니다. 좋은 경영원칙을 갖춘 기업은 결국 좋은 이익을 만들어낸다는 것을 믿고 우리 또한 실천하기 위해 노력 중입니다. 2020년부터 Green Maker, 여성 메이커라는 펀딩 기획전을 운영하며, 친환경, 여성 스타트업들의 성장을 지원하는데 집중하는 등 다양한 사회 공헌 프로젝트를 수행하며 소셜 임팩트를 강화해가고 있습니다.



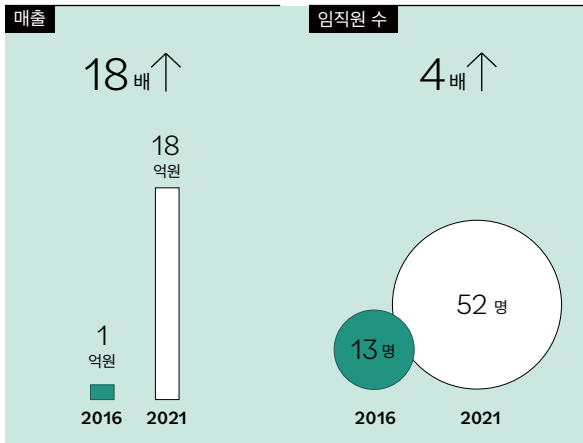
가치 성장하는 기업을 만나다

4 김주희, 인벤티지랩 대표
2015년 창업

Inventage Lab

해결하고자 하는 문제	해결방안	임팩트 요소
바이오헬스케어 시장이 성장하고 있지만 환자 치료에 실제 즉각적인 도움을 주지 못함	치료제를 인체에 바로 전달하는 플랫폼을 개발해 실질적인 치료를 돕도록 이어지게 함	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>3</p> <p>월간 매출액 100억 원 이상</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>9</p> <p>년간 100억 원 이상 매출액 달성</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>10</p> <p>억 원 이상의 매출액 달성</p> </div> </div>

숫자로 보는 임팩트



*

대표님의 비전에 대해 알려주세요.

경쟁력있는 바이오 벤처들이 신약 후보 물질 개발에 매진하고 있는데요. 기반 기술이 성공하면 사회적으로나 경제적인 파급력은 굉장히 크지만, 당장 질환으로 고생하는 환우나 환자들에게 실질적인 도움을 주지 못한다는 점이 가장 큰 한계입니다. 그래서 인벤티지랩은 Micro/Nano particle 을 이용한 DDS 플랫폼 개발로 본 플랫폼을 기반으로 장기지속형 주사제와 mRNA 백신/치료제에 필수 기술인 LNP(Lipid Nanoparticle) 기술을 개발하고 있습니다. 저희 플랫폼 기술을 통한 의약품 개발은 임상 성공에 대한 리스크는 낮추고, 개발 비용 및 시간을 단축할 수 있어 기존 신약 개발 대비 효율적이고 빠른 사업화가 가능하다는 장점이 있죠. 이를 통해 당뇨, 치매, 항암제 등 대표적인 만성 질환 및 난치성 질병의 정복에 한 걸음 더 가까이 가고자 하며 실제로 효과가 있는 치료제도 개발에 성공하고 있습니다. 국내외 대표적인 제약사 및 연구소와 함께 Joint Development 프로그램을 운영하면서 새로운 치료제의 연구, 개발 및 양산화에 더욱 가속화하고 있습니다

특히 여성창업가로서 국산 의료 제품화 혁신에 일조하려는 의지를 갖고 포럼, 학회 등을 통해 경영 철학과 경험을 공유하고 있습니다. 후배 스타트업들이 시행착오를 잘 극복하고 조금이나마 도움을 줄 수 있지 않을까 해서요. 그 밖에 비즈니스 파트너십 사업 부문에서도, 이해관계자의 건전성, 윤리의식을 재무적인 관점과 더불어 높게 판단하고 있습니다. 우리가 하루하루 성장시켜가는 비즈니스 자체가 전세계인의 건강과 행복이라는 가치 실현에 도움이 되었으면 합니다.

VC가 주는 임팩트는 무엇일까요?

스마일게이트인베스트먼트는 가장 처음 유치한 VC입니다. 회사의 초기 때부터 함께 해오며 그 후로 네 번의 후속 투자를 이어갔는데요. 이제는 재무적인 투자자를 넘어서 함께 성장해 가는 진정한 파트너라는 느낌을 받습니다. 좋은 임팩트를 창출하는 VC는 피투자기업의 입장을 고려할 줄 압니다. 스마일게이트인베스트먼트는 다소 불편하고 부담스러울 수 있는 IR자리에서도 언제나 저희 입장을 배려해주고 존중해주는 투자자였습니다. 앞으로 계속 성장해 나가면서 사회적 책임 활동 등 다양한 부문에 대해서 함께 의견을 나눌 수 있는 투자자가 옆에 있어 든든합니다.

기업이 창출하는 소셜임팩트는 어떤 것인가요?

회사의 규모가 커지면서 기업인으로서 책임감도 당연히 느끼고 있습니다. 물론 아직까지 가시적인 사회적 활동으로 보여드리고 있지는 못합니다. 다만, 저희가 개발한 약을 통해 환자분들의 삶의 질이 높아지고, 사회적 비용을 낮출 수 있는 것이 결국 우리의 소셜 임팩트라 믿습니다.



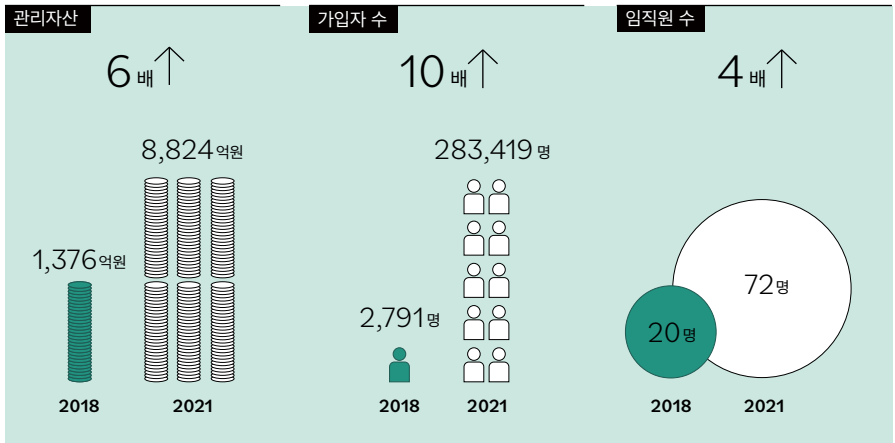
가치 성장하는 기업을 만나다

5 김영빈, 파운트 대표
2015년 창업



해결하고자 하는 문제	해결방안	임팩트 요소
노후빈곤 문제의 대두, 경제적 자유를 누리기 위한 투자 및 자산관리에 대한 접근성이 제한적임	남녀노소 누구나 금액 제한없이 제대로 된 금융서비스를 영위할 수 있도록 시가반 로보어드바이저 서비스를 개발	<ul style="list-style-type: none"> 1. 노후를 위한 저축·투자·연금·보험 강화 9. 100% ESG 투자 10. 모든 유형의 ESG 투자

숫자로 보는 임팩트



*

대표님의 비전에 대해 알려주세요.

파운트는 고령화 사회에 은퇴 시기는 빨라지고 생애소득이 줄어드는 가운데 '모든 사람들의 경제적 자유를 실현하기 위한 구체적인 해결책을 제시'하는 핀테크 스타트업입니다. 노후대책 마련을 위해 투자는 필수지만 은행의 금리는 너무 낮고 위험자산 투자는 예측하기 어렵습니다. 로보어드바이저를 활용해 전세계 국가 단위로 지수로 장기 투자하면 연평균 7~8% 수익률을 확실하게 가져갈 수 있지만 이는 대중들에게는 접근권이 없거나 엄청난 비용이 드는 제한적인 자산관리 서비스입니다.

파운트는 이러한 현실의 벽을 허물고 투자금액이 소액이어도, 남녀노소 누구나 제대로 된 금융서비스를 영위할 수 있도록 AI 기술을 기반으로 한 로보어드바이저 서비스를 개발 및 제공하고 있습니다.

기업이 창출하는 소셜임팩트는 어떤 것인가요?

저는 스타트업은 문제를 해결하기 위해 모인 집단이라는 정의가 우리의 본질을 가장 잘 설명하는 말이라고 생각합니다.

우리가 창업과정에서 정의했던 '노후빈곤 문제 해결과 모든 사람의 경제적 자유 실현'에 집중하고, 이러한 비전과 미션을 잘 달성할 수 있도록 초심을 잃지 않는 것이 소셜 임팩트를 키워가는 원동력이라고 봅니다.

VC가 주는 임팩트는 무엇일까요?

AI자산관리 시장은 무척 작았고 또 그 중에서도 파운트는 후발주자였습니다. 그렇지만 스마 일게이트인베스트먼트는 제한된 환경 속에서도 우리의 성장 가능성을 보고 투자를 결정해준 VC였습니다.

이후 지금까지 세 번째 투자를 이어가며 우리가 해결하고자 하는 문제에 공감하고, 어려운 길을 기꺼이 동행해주고 있습니다. 눈에 보이는 실적으로 추가 투자를 결정하기 보다는 기업을 함께 일구고 신산업을 키운다는 관점에서 시장내 큰 임팩트를 창출하는 것이라는 생각이 듭니다.

투자의 선순환, 오렌지 플래닛



오렌지플래닛은 스마일게이트 그룹의 비영리 독립 창업재단으로 2021년 9월 출범했습니다. 오렌지 플래닛 창업재단은 더 나은 세상에 기여할 차세대 창업가에 공간, 멘토링, 자금을 지원하며 적극적으로 청년 실업 문제, 사회적 양극화 등의 문제 해결에 동참합니다. 또한 다양한 파트너간의 소통과 협력이 이루어지는 생태계를 구축해 사회적 가치가 확산되고 재단을 통해 임팩트가 선순환될 수 있도록 책임을 다하고 있습니다.

독립 재단으로는 첫 출범했으나 지난 7여년 간 이미 운영되고 있었던 창업 보육 사업은 이미 국내 대표적인 청년 창업 지원 플랫폼으로서 인프라를 다져왔습니다. 오렌지플래닛을 거쳐간 수많은 졸업 사이자 선배 창업가는 새로운 입주팀들을 위해 멘토를 자청해 돕는 오렌지패밀리라는 가치를 만들어가고 있습니다.

오렌지플래닛 창업재단은 현재 서울강남, 부산, 전주 등 국내 총 3개 센터를 운영하고 있으며 이곳을 거쳐간 270개에 달하는 창업팀은 약 4,700억원 이상의 투자금을 유치하는 등 좋은 성공 사례를 창출해 가고 있습니다.

그 중에서도 서울강남센터는 사무실부터 IR 및 세미나 룸, 촬영 스튜디오에 이르기까지 복합 사무공간으로 구성돼 있을 뿐 아니라, 엔젤투자를 담당하는 액셀러레이터, VC, PE 및 자산운용사까지 입주해 있는 그야말로 하나의 큰 생태계(Planet)입니다.

스마일게이트 인베스트먼트 역시 오렌지플래닛을 구성하고 있는 일원으로서 창업재단과 함께 본격적으로 청년들의 다양한 꿈을 실현해 줄 수 있도록 힘을 보탬 것입니다.

우리는 더 나은 미래를 만들 위대한 기업을 키워내는 투자자로서 하나의 아이디어가 싹을 틔우고 열매를 맺은 뒤 다시 씨를 뿌리는 자연의 선순환이 미래의 창업 생태계에서도 이루어지기를 꿈꾸고 있습니다.





입주사 코멘트

“우리보다 먼저 앞서 간 서비스를 직접 만들어본 선배 창업자와의 1:1 멘토링을 통해 시행착오를 줄일 수 있었다는 점이 가장 좋았습니다. 저희는 월경과 피임 관리를 돕는 AI서비스를 개발하고 있어 임산부를 위한 종합 정보 플랫폼 빌리지베이비 이정윤 대표님, 다이어트 코칭 서비스 마이다노의 김은진 CPO님과 멘토링을 진행했는데요. 진심으로 감사드립니다. 그리고 스타트업은 모두 다 씨앗이라고 생각을 합니다. 오렌지플래닛은 씨앗에 비유한 땅과 자랄 길을 알려주는 햇빛, 더 성장할 기회를 안겨주는 존재입니다!”

DAL Company
김은하, 정주원, 김한나 공동 대표
F층 입주

“예비 창업자로서 오렌지플래닛만큼 전문적이고 체계적으로 도움받을 곳은 없다고 자신 있게 말씀드립니다. 먼저 안정적인 근무 환경에서 사업에 집중할 수 있습니다. 그리고 한정된 예산으로 시장 검증을 거치는 프로그램을 통해 비다면 명품 토탈케어 플랫폼이라는 우리의 사업 아이템을 많은 사람들이 원하고 있구나를 확인한 뒤, 팀원 모두가 한마음이 되어 어엿한 회사로 발전할 수 있었습니다. 그리고 오렌지플래닛의 가장 큰 자산은 패밀리 회사라고 말할 수 있습니다. 저 역시 짐싸 대표님의 멘토링을 통해 많은 가르침을 얻었고 보다 빠르게 성장할 수 있었습니다. 앞으로 이렇게 기업들 간의 네트워킹이 더욱 활발해졌으면 좋겠습니다.”

LRHR
김정민 대표
5층 입주



IMPACT

2021 Smilegate Investment

REPORT

Official Channel

홈페이지	스마일게이트 인베스트먼트	www.smilegateinvestment.com
	오렌지플래닛 창업재단	orangeplanet.smilegate.com
	스마일게이트그룹	www.smilegate.com

SNS	페이스북 
	링크드인 

발행일	2022년 1월
발행	스마일게이트 인베스트먼트
기획 및 편집	스마일게이트 인베스트먼트
디자인	(주) 미션잇
	디자인의 사회적가치를 실현하는 미션잇은 포용력 있는 사회를 만들어가기 위한 디자인과 콘텐츠를 만듭니다

Smilegate
Investment

