

CONDITIONS D'UTILISATION D'AMAZON AD SERVER

Traduction fournie à des fins de courtoisie

1 juillet 2023

EN CONCLUANT UN CONTRAT-CADRE OU UNE COMMANDE DE SERVICES PRINCIPAUX FAISANT RÉFÉRENCE AUX PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION, OU EN VOUS INSCRIVANT AUX SERVICES OU EN LES UTILISANT, VOUS ÊTES RÉPUTÉ AVOIR ACCEPTÉ TOUTES LES DISPOSITIONS DES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION. SI VOUS ACCEPTEZ LES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION AU NOM D'UNE SOCIÉTÉ OU D'UNE AUTRE ENTITÉ JURIDIQUE, VOUS DÉCLAREZ AVOIR LE POUVOIR DE LIER CETTE ENTITÉ ET SES AFFILIÉS AUX PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION, AUQUEL CAS LES TERMES « VOUS » OU « VOTRE » FERONT RÉFÉRENCE À CETTE ENTITÉ ET À SES AFFILIÉS CONCERNÉS.

TOUS LES UTILISATEURS INDIVIDUELS S'INSCRIVANT AUX SERVICES OU LES UTILISANT AU NOM D'UNE SOCIÉTÉ OU D'UNE AUTRE ENTITÉ JURIDIQUE : A) RECONNAISSENT ET ACCEPTENT QUE CETTE SOCIÉTÉ OU AUTRE ENTITÉ LÉGALE AURA UN ACCÈS COMPLET ET PLEINE AUTORITÉ SUR LES INFORMATIONS CONTENUES DANS LE COMPTE DE L'UTILISATEUR (Y COMPRIS ET SANS S'Y LIMITER : L'HISTORIQUE DES COMMANDES, LES JOURNAUX DES MODIFICATIONS, LES ADRESSES, LE DÉTAIL DES PAIEMENTS ET TOUTE AUTRE INFORMATION ASSOCIÉE AU COMPTE) ET B) ACCEPTENT PAR LA PRÉSENTE DE DÉGAGER AMAZON AD SERVER, (ANCIENNEMENT CONNU SOUS LE NOM DE SERVEUR PUBLICITAIRE SIZMEK) DE TOUTE RESPONSABILITÉ CONCERNANT LES INFORMATIONS RELATIVES AU COMPTE FOURNIES À OU UTILISÉES PAR L'ORGANISATION AU NOM DE LAQUELLE ILS UTILISENT LES SERVICES, LE OU LES ADMINISTRATEUR(S) DE CETTE ORGANISATION, OU TOUT AUTRE UTILISATEUR ASSOCIÉ À CETTE ORGANISATION.

1. Définitions Les termes et expressions qui ne sont pas autrement définis aux présentes Conditions d'utilisation auront les significations suivantes :

A. « Annonce » ou **« Publicité »** désigne un avis, une annonce ou un message commercial fait sur un support public à l'intention des clients ou des clients potentiels d'un annonceur pour promouvoir une personne, une entité, une marque, un produit, un service ou un événement.

B. « Conditions supplémentaires » désigne les conditions supplémentaires relatives aux produits ou services, les politiques et autres conditions pouvant être définies par Amazon Ad Server à tout moment pour certains Services, y compris celles pouvant être jointes à une Commande ou publiées dans le Système ou un autre site d'Amazon Ad Server.

C. « Technologies publicitaires » désigne, collectivement, les technologies publicitaires numériques qui comprennent les balises publicitaires (telles que les pixels, les GIF clairs et les méthodes similaires), les cookies, les identificateurs de dispositifs ou autres identifiants et les technologies similaires.

D. L'« Affilié » d'une partie désigne une entité qui, directement ou indirectement, par l'intermédiaire d'une ou de plusieurs entités, contrôle, est contrôlée par ou est sous contrôle commun avec cette partie ; aux fins de cette définition, « contrôle » signifie la possession, directe ou indirecte, du pouvoir de diriger l'administration et les politiques de cette partie.

E. « Accord » désigne, collectivement, les présentes Conditions d'utilisation, tout CCS, ordre ou toute commande, y compris toutes les annexes et pièces jointes afférentes, et tous les amendements visant l'un des précédents éléments.

F. « Client », « vous » et **« votre »** désignent la ou les organisation(s) identifiée(s) comme telle(s) dans l'Accord ou la Commande applicable.

G. « Données du Client » désigne, autres que les Données non exclusives, toutes les données de campagne collectées par Amazon Ad Server en vertu des présentes pour le compte du Client ou reçues par Amazon Ad Server de la part du Client, de ses annonceurs ou des agences le représentant, y compris toute donnée et tout renseignement ou matériel que le Client, ses Affiliés, ou tout vendeur ou partenaire tiers agissant au nom du Client peuvent divulguer ou soumettre à Amazon Ad Server, et tous les Rapports du Client, à condition que les Données du Client n'incluent pas les Données non exclusives ou d'autres données ou informations qu'Amazon Ad Server reçoit en dehors de son exécution des Services pour le Client, même si ces informations sont identiques à une partie des données composant les Données du Client. Les références aux Données du Client incluent les Données personnelles du Client (telles que définies dans l'article 6.2 [Données personnelles du Client]), sauf si les Données personnelles du Client sont spécifiquement exclues.

H. « Matériel du Client » désigne toute Publicité, création, contenu, données, informations, technologie publicitaire du Client ou d'un tiers, ou tout matériel de toute nature créé, géré ou livré par ou au nom du Client ou de ses Utilisateurs tiers en utilisant les Services, et comprend, sans s'y limiter, toute création, donnée, information et tout contenu, plan média ou matériel de toute nature évoqué par une Publicité ou consulté via celle-ci, comme par un URL ou une autre méthode.

I. « Rapport du Client » désigne tout rapport ou résumé préparé pour le Client dans le cadre des Services et contenant des informations — ce qui peut inclure des adresses IP et des données pseudonymes avec un identifiant de cookie, un identifiant de dispositif publicitaire ou d'autres identifiants persistants — concernant la diffusion des Annonces, l'activité ou l'engagement des utilisateurs avec les Publicités ou le Contenu du Site.

J. L'« ATD » (anciennement également appelé « **Accord RGPD** ») désigne (selon le cas) l'Addenda sur le traitement des données ou un accord de traitement des données conclu séparément entre Amazon Ad Server et le Client ou ses Affiliés qui se rapporte aux Services.

K. « Frais » désigne les frais ou tarifs applicables pour l'utilisation des Services tels que définis dans l'Accord ou la Commande applicable.

L. « RGPD » désigne le Règlement général sur la protection des données (Règlement [UE] 2016/679) et toute mise en œuvre ou tout successeur de celui-ci. Toute référence dans l'Accord à la loi ou réglementation applicable de l'Espace économique européen, y compris le RGPD, qui est directement applicable ou directement effective au Royaume-Uni à tout moment, est une référence à cette loi telle qu'elle s'applique en Angleterre et au Pays de Galles de temps à autre, y compris telle que conservée, amendée, étendue, remise en vigueur ou autrement mise en vigueur à partir de 23 heures le 31 janvier 2020.

M. « Droits de propriété intellectuelle » désigne tous les droits, y compris les droits futurs sur les inventions, les brevets, les dessins et modèles, les droits d'auteur, les marques de commerce, les marques de service, les bases de données et les droits de topographie (qu'ils soient enregistrés ou non, y compris les demandes d'enregistrement des éléments précités, les renouvellements, les extensions, les continuations, les divisions et les rééditions), ainsi que tous les secrets commerciaux, le savoir-faire et tous les droits ou formes de protection de nature similaire ou ayant un effet équivalent ou similaire à tout autre qui peuvent subsister partout dans le monde.

N. « Loi(s) » désigne toute loi fédérale, étatique, provinciale, de comté, municipale ou autre loi locale applicable, toute règle, tout règlement, toute ordonnance ou toute décision judiciaire promulguée ou émise par un tribunal ou une autre autorité gouvernementale de toute compétence juridictionnelle.

O. « LGPD » désigne la loi fédérale brésilienne n° 13 709/2018 (loi générale brésilienne sur la protection des données) et ses règlements.

P. « CCS » désigne tout contrat de services principal, contrat-cadre ou accord similaire conclu entre vous et Amazon Ad Server pour les Services, y compris toutes les annexes et pièces jointes, tel que modifié de temps à autre.

Q. « Données non exclusives » désigne toute donnée non exclusive et anonyme ou pseudonyme qui peut être générée ou obtenue par Amazon Ad Server en relation avec les Services, y compris les données incluses dans un en-tête HTTP(S) ou une réponse HTTP(S), telles que les chaînes d'agent utilisateur et les horodateurs, les adresses IP, les URL non fournis par ou au nom du Client, et les identifiants persistants et non persistants, tels que les identifiants de session, les identifiants de cookie, les identifiants basés sur le cache, les identifiants de publicité mobile et les identifiants de dispositif.

R. « Commande » désigne une commande de Services qui est signée par le Client ou soumise à Amazon Ad Server par le biais d'un clic en ligne Amazon Ad Server ou d'un moyen similaire similaire et qui est acceptée par Amazon Ad Server ; la Commande peut inclure, sans s'y limiter, une commande, un énoncé de travail, un calendrier, une pièce jointe, des détails de commande fournis dans une interface utilisateur ou un ordre d'insertion, tel que modifié de temps à autre.

S. « Règles de confidentialité » désigne, collectivement : i) toutes les Lois applicables, y compris les Lois sur la protection de la vie privée et des données ; ii) les règles suivantes du secteur de la publicité numérique, dans la mesure où elles sont applicables à la conduite des affaires d'une des parties dans les territoires où elles sont en vigueur : a) toutes les règles et directives de la Commission fédérale du commerce des États-Unis (« **FTC** ») concernant la collecte, l'utilisation et/ou la divulgation d'informations provenant de ou concernant un utilisateur unique d'un site Web, d'une application et/ou d'un site Web mobile et/ou de l'appareil associé à cet utilisateur ; b) la loi sur la protection de la vie privée des enfants en ligne (« **COPPA** ») et des règles et règlements afférents ; c) les lois et règlements promulgués en vertu 1) de la loi californienne sur la protection de la vie privée des consommateurs, article 1798.100 et suivantes du Code civil californien, telle que modifiée, y compris par la Loi californienne de 2020 sur les droits à la vie privée, et de ses règlements (« **CCPA** ») 2) de la loi de Virginie sur la protection des données des consommateurs (« **VCDPA** »), telle que modifiée, et de toutes les règles et règlements promulgués en vertu de celle-ci, (3) la Loi sur la protection des renseignements personnels du Colorado et toutes les règles et règlements promulgués en vertu de celle-ci, (4) la Loi sur la protection des renseignements personnels du Connecticut et toutes les règles et règlements promulgués en vertu de celle-ci, et (5) la Loi sur la protection des renseignements personnels des consommateurs de l'Utah et toutes les règles et règlements promulgués en vertu de celle-ci (collectivement les « **Lois américaines sur la protection de la vie privée** ») ; d) le RGPD et toute autre règle des États membres de l'Union européenne permettant la mise en œuvre des directives du Parlement européen et du Conseil relatives au traitement des données personnelles ou à leur stockage, ou à l'accès aux informations stockées sur l'équipement informatique individuel d'une personne ; e) la LGPD et ses règlements ; et f) les codes et principes d'autorégulation de l'industrie de la publicité promulgués par la Digital Advertising Alliance (« **DAA** »), l'European Interactive Digital Advertising Alliance (« **EDAA** ») et toute autre autorité d'autorégulation ou autorité similaire de tout territoire applicable au Client, tels que ces règles, directives, codes ou ensemble de principes peuvent être amendés de temps à autre par l'entité qui la promulgue ou toute entité qui lui succède ; et iii) tout amendement, supplément ou remplacement ou toute modification ou extension applicable à l'un des éléments précédents.

T. « Services » désigne, collectivement, les produits et services spécifiés dans le CCS ou la Commande applicable qui peuvent inclure, mais sans s'y limiter : i) la fourniture de solutions de publicité numérique (p. ex., la diffusion et la mesure des annonces, l'optimisation dynamique des créations) dans le Système permettant la création, la livraison, la gestion, la mesure et l'analyse de la publicité numérique, ou par le biais de ce dernier ; ii) les services professionnels, créatifs et similaires qui y sont liés ; et iii) d'autres données, produits et services qu'Amazon Ad Server peut de temps à autre mettre à la disposition du Client en lien avec ce qui précède.

U. « Site » désigne un ou plusieurs sites Web, applications ou autres supports ou contenus numériques sur lesquels les Publicités sont affichées ou mesurées ou sur lesquels les Technologies publicitaires sont utilisées, conformément au présent Accord.

V. « Contenu du Site » désigne l'ensemble du matériel et des données, images, textes, sons, informations ou autres contenus qui se trouvent dans, qui gravitent autour ou qui sont liés à tout Site.

W. « Amazon Ad Server », « nous » et « notre » désignent l'Entité contractante Amazon Ad Server, telle que décrite à l'article 15.4 (Entités contractantes), ainsi que tous ses Affiliés concernés.

X. « Système » désigne le produit Amazon Ad Server accessible via Internet pour la fourniture et l'utilisation des Services, y compris tout site Web par lequel Amazon Ad Server fournit l'accès à ce produit et tout logiciel (y compris le code source et le code objet), toute mise à jour, amélioration, documentation ou tout autre matériel (à l'exclusion du Matériel du Client et des Offres de tiers), contenu dans le produit ou lié à celui-ci, qu'Amazon Ad Server rend accessible dans le cadre de la fourniture des Services.

Y. « Terme » a le sens donné à ce terme dans le CCS ou la Commande applicable, sous réserve des droits de résiliation énoncés aux présentes. S'il n'y a aucune précision relativement à la durée dans le CCS ou la Commande ou encore à l'article 12 (Terme et résiliation), l'Accord se poursuit jusqu'à ce qu'il soit résilié par l'une des parties par voie de préavis écrit de trente (30) jours à l'autre partie.

Z. « Territoire de vente » désigne le territoire de vente du Client, tel que déterminé par Amazon Ad Server.

AA. « Offres de tiers » désigne les services, intégrations ou contenus mis à disposition par un tiers (et sélectionnés et/ou retenus par vous) par le biais du Système ou autrement en lien avec les Services.

BB. « Utilisateur tiers » désigne tout entrepreneur, client, annonceur, agence, éditeur ou Intégrateur d'API tiers, selon le cas, qui accède aux Services et les utilise par le biais du Compte du Client (tel que défini à l'article 3.1 [Accès au Compte]).

2. Vue d'ensemble

2.1 Commande Le Client peut demander des Services en soumettant à Amazon Ad Server une Commande pour les Services sélectionnés. Amazon Ad Server peut rejeter toute Commande à sa seule discrétion. Toute méthode de signature ou d'acceptation approuvée par Amazon Ad Server sera contraignante pour le Client, y compris les signatures électroniques ou autres indications d'assentiment aux conditions, telles que l'assentiment donné par l'utilisation d'un processus de commande en ligne ou de gestion de campagne.

2.2 Aperçu des conditions Sous réserve du paiement des Frais par le Client à Amazon Ad Server et du respect par le Client des autres conditions de l'Accord, Amazon Ad Server mettra les Services à la disposition du Client (et de ses Utilisateurs tiers, le cas échéant) conformément aux conditions du présent Accord. Nonobstant ce qui précède, le Client reconnaît et accepte que certains Services, y compris, mais sans s'y limiter, les services professionnels ou créatifs, peuvent être soumis à des Conditions supplémentaires. Les Offres de tiers peuvent être soumises aux conditions et licences des fournisseurs tiers et, d'Amazon Ad Server et du Client, le Client est seul responsable du respect de ces conditions relativement à toute Offre de tiers. Sans déroger à ce qui précède, si une telle offre de tiers exige qu'Amazon Ad Server conclue un accord ou d'autres conditions avec le fournisseur tiers au nom du Client, le Client autorise Amazon Ad Server à le faire.

3. Création du compte et accès au compte

3.1 Accès au compte Le Client peut accéder à certains Services par le biais d'un site Web administratif ou, sous réserve de l'article 3.2 (Utilisation de l'API) et dans la mesure où cela est applicable, d'une interface de programmation d'application (« API ») fournie par Amazon Ad Server. Pour l'accès au Système, Amazon Ad Server permettra au Client de mettre en place un ou plusieurs identifiants et mots de passe pour l'accès au compte du Client (« **Compte du Client** ») et les contrôles administratifs correspondants, le cas échéant, pour en permettre l'accès et l'utilisation par le personnel

autorisé du Client et/ou de ses Utilisateurs tiers (« **Représentants du Client** »). Aux fins d'utilisation du Système, le Client fournira et s'assurera que tout Représentant du Client fournira à Amazon Ad Server des informations d'enregistrement exactes, véridiques et complètes, et acceptera et respectera les conditions du présent Accord et toutes les autres Conditions supplémentaires qu'Amazon Ad Server pourrait autrement exiger. Le Client veillera à ce que chaque Représentant du Client ayant accès au Système s'assure de garder ses informations d'enregistrement exactes et à jour et ne partage pas ses informations de connexion avec un tiers ; le Client convient que tout manquement à cette obligation de la part d'un Représentant du Client constituera une violation des dispositions du présent Accord par le Client, ce qui pourra entraîner (en plus de tout autre recours disponible) la fermeture du Compte du Client. Le Client autorise Amazon Ad Server à vérifier les informations d'enregistrement du Client de temps à autre, y compris en obtenant des rapports de crédit et des références sur le Client. Le Client informera immédiatement Amazon Ad Server par écrit de tout changement d'autorisation, de toute utilisation non autorisée du Compte du Client, ou de tout autre problème de sécurité lié au compte dont il aurait eu connaissance. En cas de résiliation du présent Accord pour quelque raison que ce soit, Amazon Ad Server se réserve le droit de désactiver et de supprimer l'accès de chaque Représentant du Client au Compte du Client immédiatement et de supprimer toutes les Données du Client trente (30) jours après la résiliation ou l'expiration du présent Accord.

3.2 Utilisation de l'API Si le Client accède au Système ou aux Services par l'intermédiaire d'une API (accès qu'Amazon Ad Server peut accorder ou refuser à sa seule discrétion), l'utilisation de l'API par le Client (et par tout Intégrateur API) est considérée comme une utilisation du Système et est soumise aux conditions du présent Accord et à toutes les Conditions supplémentaires concernant l'utilisation de l'API. Si le Client demande à Amazon Ad Server d'activer l'accès à l'API au titre du Compte du Client pour un tiers (chacun, un « **Intégrateur d'API** ») (demande qu'Amazon Ad Server peut accorder ou refuser à sa seule discrétion), i) Amazon Ad Server fournira l'accès à l'API conformément aux instructions écrites du Client et à toutes les conditions supplémentaires énoncées dans la Commande applicable ; ii) le Client reconnaît et accepte qu'Amazon Ad Server n'a aucune responsabilité ou obligation relativement à la performance ou aux obligations du Client ou de tout Intégrateur d'API en vertu de tout accord qui peut avoir été conclu par ou entre le Client, tout client du Client et tout Intégrateur d'API ; et iii) le Client est responsable d'obtenir l'accord écrit de tout Intégrateur d'API pour toute Condition supplémentaire requise pour l'accès à l'API. Amazon Ad Server peut à tout moment suspendre ou mettre fin à l'accès à l'API sans pour autant être redevable envers le Client ou tout intégrateur d'API, ou l'un de leurs Affiliés ou clients respectifs.

3.3 Affiliés du Client Les Affiliés du Client peuvent adhérer à l'Accord du Client pour l'achat de Services, sous réserve dans chaque cas du consentement écrit d'Amazon Ad Server (consentement qu'Amazon Ad Server peut accorder, refuser ou retirer à sa seule discrétion à tout moment, et qui peut également être mentionné dans le CCS applicable) et de la réussite du processus d'enregistrement d'Amazon Ad Server par chacun de ces Affiliés du Client. Le Client sera a) responsable d'informer tout Affilié du Client autorisé à acheter des Services en vertu de l'Accord du Client des taux applicables à ce dernier, conformément au présent Accord, et b) conjointement et solidairement responsable envers Amazon Ad Server pour tout manquement de tout Affilié du Client à payer les frais dus en vertu de l'Accord, ou à se conformer autrement aux dispositions de celui-ci. À tout moment, tout Affilié du Client qui accède aux Services ou les utilise conformément à l'Accord du Client doit avoir le statut d'Affilié du Client. Si un Affilié du Client perd ce statut, cet ancien Affilié du Client en informera rapidement Amazon Ad Server. S'il continue d'accéder aux Services et de les utiliser lorsqu'il cesse d'être un Affilié du client, Amazon Ad Server se réserve le droit de résilier les Services ou de continuer à fournir des Services à cet ancien Affilié du Client conformément aux conditions générales d'Amazon Ad Server alors applicables.

4. Droits limités et propriété

4.1 Licence limitée Amazon Ad Server accorde par les présentes au Client, et le Client accepte par les présentes d'Amazon Ad Server, un droit non exclusif, non transférable (sauf si expressément prévu dans le présent Accord), limité et révoquant pour le Client d'accéder et d'utiliser le Système conformément aux dispositions du présent Accord, et ce, uniquement pour la durée du Terme et dans le seul but de faire usage des Services pour ses besoins commerciaux internes. Sauf dans les cas expressément autorisés en vertu du présent Accord, le Client ne peut, directement ou

indirectement, par lui-même ou par l'intermédiaire d'une autre personne ou d'une autre entité, utiliser, louer, céder, vendre, transférer (par sous-licence, cession, application de la loi, changement de contrôle ou autre), partager, modifier, reproduire, copier, créer des œuvres dérivées, distribuer, publier, utiliser pour fournir des services de bureau ou afficher publiquement le Système. En outre, le Client ne fera pas d'ingénierie inversée, de décompilation ou ne tentera pas de découvrir le code source du Système ou de l'un des Services, et veillera à ce qu'aucun Représentant du Client ne le fasse.

4.2 Propriété intellectuelle d'Amazon Ad Server. Sauf disposition expresse à cet effet dans l'Accord, Amazon Ad Server détient et détiendra la propriété unique et exclusive de tous les droits, titres et intérêts relatifs au Système et à tous les Services applicables, et tous les Droits de propriété intellectuelle relatifs au Système et aux Services applicables, à toute amélioration de ceux-ci, toute documentation ou tout autre matériel concernant l'utilisation de ceux-ci et qui y est lié, tout apprentissage automatique et tout résultat et extrait de cet apprentissage automatique qui se produit avant, pendant ou après l'utilisation des Services par le Client, et à toute donnée exclusive d'Amazon Ad Server fournie au Client par Amazon Ad Server sous quelque forme ou par quelque média que ce soit (collectivement, « **Propriété intellectuelle d'Amazon Ad Server** »). Ni cet Accord, ni aucun élément contenu dans le présent document, ne sera interprété comme une vente du Système ou de tout droit de propriété ou titre s'y rapportant, ou de toute autre propriété intellectuelle d'Amazon Ad Server. Tous les droits qui ne sont pas expressément cédés ou concédés en vertu du présent Accord sont intégralement réservés par Amazon Ad Server.

4.3 Livrables Si un produit livrable au Client produit par les Services d'Amazon Ad Server comprend la Propriété intellectuelle d'Amazon Ad Server, alors Amazon Ad Server restera le propriétaire unique et exclusif de la Propriété intellectuelle d'Amazon Ad Server que le produit contient ; Amazon Ad Server accorde seulement au Client une licence non exclusive, révocable, mondiale, libre de redevances pour utiliser cette Propriété intellectuelle d'Amazon Ad Server, et ce, uniquement comme étant incorporée ou intégrée dans ce ou ces produit(s) livrable(s) et non séparément de ceux-ci, uniquement pour une utilisation en lien avec le Système. En outre, toute utilisation d'un produit livrable contenant une marque de commerce d'Amazon Ad Server ou de ses Affiliées sera soumise à l'approbation écrite préalable d'Amazon Ad Server et aux directives d'utilisation des marques de commerce d'Amazon Ad Server (fournies séparément). Sous réserve des dispositions énoncées à la phrase précédente, le Client sera propriétaire de tous les droits, titres et intérêts relatifs auxdits produits livrables, y compris les Droits de propriété intellectuelle applicables.

4.4 Matériel du Client D'Amazon Ad Server et du Client, le Client détient et détiendra la propriété unique et exclusive de tous les droits, titres et intérêts relatifs au Matériel du Client, aux Données du Client et au Contenu du Site, le cas échéant, et tous les Droits de propriété intellectuelle relatifs à ceux-ci, à l'exception de toute Propriété intellectuelle d'Amazon Ad Server intégrée dans ceux-ci, ou d'une disposition autrement prévue dans l'Accord. Le Client accorde à Amazon Ad Server une licence non exclusive pour utiliser, copier, modifier, traiter, afficher publiquement et distribuer le Matériel du Client et les Données du Client dans le but de fournir les Services conformément au présent Accord.

4.5 Statistiques Le Client accepte qu'Amazon Ad Server puisse utiliser et divulguer certaines données, y compris les Données du Client et les Données non exclusives, dérivées de l'utilisation par le Client du Système et des Services pour créer des données et des statistiques agrégées sur les Services et ses caractéristiques, qu'Amazon Ad Server peut fournir à d'autres, y compris les clients d'Amazon Ad Server, les clients potentiels et le grand public, à condition que ces données et statistiques agrégées ne contiennent aucune Donnée personnelle du Client ou n'identifient aucun individu vivant, le Client, les clients du Client, ou aucun de leurs produits ou marques respectifs.

4.6 Publicité Le Client accorde à Amazon Ad Server une licence non exclusive pour utiliser son nom (et celui de ses Utilisateurs tiers, le cas échéant), ses Annonces publiées et ses marques de commerce dans des documents de marketing, y compris, sans s'y limiter, la zone de présentation des annonces des clients du Système et les listes de clients. Le Client peut choisir de fournir des suggestions, des idées, ou d'autres commentaires (« **Suggestions** ») à Amazon Ad Server relativement aux Services ou au Système (y compris toute technologie ou contenu associé). Amazon Ad Server sera libre d'utiliser, de divulguer, de reproduire, de modifier, d'accorder une sous-licence, de transférer, de distribuer et d'exploiter les Suggestions de quelque manière que ce soit et sans indemniser le Client.

5. Informations confidentielles « **Informations confidentielles** » désigne toutes les informations non publiques obtenues dans le cadre du présent Accord ou des Services par une partie, de la part ou au nom de l'autre partie, et qui sont désignées comme confidentielles ou qui, compte tenu de leur nature ou des circonstances entourant leur divulgation, devraient raisonnablement être considérées comme confidentielles. Les Informations confidentielles comprennent, sans s'y limiter, i) les informations non publiques relatives à la technologie, aux produits, aux services, aux processus, aux données, aux clients, aux plans et méthodes d'affaires, aux finances et autres affaires commerciales de la partie qui les divulgue, ii) les informations relatives à des tiers que la partie qui les divulgue est tenue de garder confidentielles, et iii) la nature, le contenu et l'existence de toute relation entre les parties, y compris les termes de l'Accord et les tarifs applicables. Les Informations confidentielles ne comprennent pas les informations qui a) sont ou deviennent généralement accessibles ou connues du public sans violation de l'Accord (à condition, toutefois, que les informations qui font l'objet de rumeurs ou de rapports ne deviennent pas publiques sur la seule base de ces rumeurs ou rapports), b) étaient connues de la partie destinataire avant leur réception de la part de la partie divulgateuse, c) est divulguée à la partie destinataire par un tiers, sauf si la partie destinataire sait, ou devrait raisonnablement savoir, que cette divulgation constitue un acte illicite ou délictueux, ou d) est développée de manière indépendante par la partie destinataire sans l'usage d'Informations confidentielles. Sauf autrement prévu par l'Accord, la partie destinataire ne divulguera pas d'Informations confidentielles sans le consentement de la partie divulgateuse. La partie destinataire prendra des mesures raisonnables pour éviter la divulgation, la diffusion ou l'utilisation non autorisée des Informations confidentielles. La partie destinataire peut divulguer les Informations confidentielles si cela est nécessaire pour se conformer aux ordres des entités gouvernementales ayant compétence et autorité sur elle, ou si cela est autrement requis par la Loi. La partie divulgateuse reconnaît que la partie destinataire peut maintenant avoir, ou pourrait développer ou recevoir dans le futur, des informations identiques ou similaires aux Informations Confidentielles sans avoir violé les dispositions du présent Accord. Rien dans le présent article (x) n'empêche Amazon Ad Server d'utiliser, à quelque fin que ce soit et sans dédommagement de la partie divulgateuse, les informations conservées dans la mémoire des membres du personnel d'Amazon Ad Server ayant eu accès aux Informations confidentielles ou (y) n'oblige Amazon Ad Server à restreindre la portée de l'emploi de son personnel ; à condition, toutefois, que cet article ne crée pas une licence en vertu d'un droit d'auteur ou d'un brevet appartenant à la partie divulgateuse.

6. Protection des données et confidentialité

6.1 Conformité Amazon Ad Server et le Client (en son nom et au nom de ses Utilisateurs tiers) déclarent et garantissent tous deux qu'ils se conformeront pleinement et en tout temps aux exigences de toutes les Lois applicables, y compris (dans le cas du Client) en informant Amazon Ad Server des demandes de retrait, de suppression, de correction et d'accès aux Données personnelles par les utilisateurs dont les Données personnelles (telles que définies ci-dessous) sont fournies à Amazon Ad Server en vertu du présent Accord. Le Client ne se livrera pas à un comportement qui rend ou est susceptible de conduire Amazon Ad Server ou ses Affiliés à enfreindre toute Loi ou règle de confidentialité applicable.

6.2 Données personnelles du client Dans la mesure où Amazon Ad Server traite des Données personnelles concernant toute personne physique (« **Données personnelles** », lesquelles peuvent également être appelées « renseignements permettant d'identifier une personne », « renseignements personnels », « informations personnelles d'identification », ou terme similaire selon les Lois applicables dans certains territoires) fournies ou collectées par ou pour le compte du Client (« **Données personnelles du Client** ») dans le cadre de la prestation des Services, Amazon Ad Server le fera en tant que processeur de données ou fournisseur de Services agissant pour le compte du Client (en tant que contrôleur de données, ou en tant qu'agent ou processeur agissant pour le compte d'un contrôleur de données tiers), sauf dans les circonstances prévues à l'article 6.11, et conformément aux exigences du présent Accord. Les termes « processeur de données », « fournisseur de services », « contrôleur de données », « traiter », « traitement » et leurs dérivés auront les significations qui leur sont attribuées en vertu des Lois applicables aux Données personnelles pertinentes ou, s'ils ne sont pas ainsi définis, ils auront leur signification en langage clair sur le territoire où le traitement des données a lieu. Dans la mesure où un ATD s'applique au traitement par Amazon Ad Server des Données personnelles du Client, ce traitement est également soumis aux dispositions de l'ATD applicable, qui est incorporé par référence au présent Accord.

6.3 Instructions du Client Amazon Ad Server traitera toute Donnée personnelle du Client conformément aux instructions légales du Client, en vertu des règles de confidentialité applicables et Amazon Ad Server : a) n'assumera aucune responsabilité quant à la détermination des fins auxquelles les Données personnelles du Client sont traitées, ou quant à la manière dont elles sont traitées ; ou b) à l'exception de certaines Données non exclusives qui peuvent constituer des Données personnelles en vertu des Lois applicables, ne traitera aucune Donnée personnelle du Client pour ses propres fins.

6.4 Politiques supplémentaires Le Client traitera et divulguera les Données personnelles du Client conformément aux dispositions de la politique de confidentialité du Client et des Règles de confidentialité applicables ; si Amazon Ad Server est chargé par le Client de collecter des Données personnelles du Client par le biais des Services, le Client utilisera ces Données personnelles du Client uniquement aux fins identifiées dans le Matériel du Client et la Politique de confidentialité du Client. Le Client exigera de ses clients et de tous les tiers avec lesquels il partage les Données personnelles du Client qu'ils s'abstiennent, et s'abstiendra lui-même : a) de fusionner ou de tenter de fusionner les Données personnelles du Client obtenues via les Services avec d'autres Données personnelles, ou b) de tenter d'identifier personnellement tout individu en faisant usage des Données personnelles du Client obtenues par le biais des Services, dans tous les cas sans avoir obtenu au préalable le consentement de l'individu ou des individus concernés, requis pour une telle action (p. ex., comme cela peut être requis en vertu de la Loi applicable ou de la politique de confidentialité). Le Client n'utilisera pas les Services pour de la publicité basée sur les intérêts des enfants de moins de 13 ans (ou tout autre seuil d'âge minimal applicable, tel que défini dans les Règles de confidentialité applicables), et le Client n'utilisera pas les Services pour collecter, utiliser ou divulguer (ou permettre à un tiers de collecter, utiliser ou divulguer) des Données personnelles d'enfants de moins de 13 ans (ou tout autre seuil d'âge minimal applicable, tel que défini dans les Règles de confidentialité applicables). Le Client n'utilisera pas les Services pour i) collecter ou traiter des informations à propos de certaines audiences ou pour les atteindre en se basant sur des renseignements confidentiels, personnels ou sensibles, telles que définies par les Règles de confidentialité applicables, comme certains statuts financiers ou des informations de nature médicale, ou ii) collecter ou traiter des informations qui peuvent être utilisées pour identifier directement une personne physique (p. ex., une adresse courriel).

6.5 Mesures techniques et organisationnelles Amazon Ad Server mettra en place et maintiendra pendant toute la durée du Terme des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour protéger les Données du Client contre la destruction, la perte, l'altération ou la divulgation accidentelles ou non autorisées. Le Client reconnaît qu'Amazon Ad Server aura le droit de supprimer les Données du Client conformément aux politiques de conservation des données d'Amazon Ad Server, et de divulguer, modifier ou supprimer les Données personnelles du Client conformément au présent Accord tel que requis en vertu des Règles de confidentialité.

6.6 Sous-traitants Le Client autorise Amazon Ad Server à confier le traitement des Données du Client en vertu du présent Accord à un ou plusieurs tiers, à condition qu'Amazon Ad Server : a) respecte les Lois applicables ; b) transmette ses obligations en matière de protection des Données du Client à tout sous-traitant qu'il désigne ; et c) demeure responsable de tout manquement aux Lois applicables par tout sous-traitant qu'il désigne pour traiter les Données du Client.

6.7 Technologies publicitaires Dans le cadre de l'exécution des Services, les Technologies publicitaires peuvent être utilisées par Amazon Ad Server en relation avec les sites Web ou les applications du Client, de ses Utilisateurs tiers, de leurs clients respectifs, et d'autres sites Web, applications et présences en ligne et mobiles pour améliorer, analyser et mesurer le succès des campagnes publicitaires fournies en utilisant les Services, et/ou pour rechercher, augmenter ou améliorer les propres Services d'Amazon Ad Server d'une manière qui ne permette pas d'identifier le Client, ses Utilisateurs tiers, ou leurs clients respectifs. Le Client s'assurera que lui-même (et ses Utilisateurs tiers, le cas échéant) obtient tous les consentements appropriés et nécessaires, et fournit toutes les informations et les choix d'exclusion nécessaires, pour permettre l'utilisation de ces Technologies publicitaires en conformité avec les Règles de confidentialité. Le Client veillera également à ce que les personnes soient informées de leur possibilité de refuser ou de se retirer des Technologies publicitaires d'Amazon Ad Server à tout moment, par exemple en visitant la page de désinscription d'Amazon Ad Server à l'adresse <http://www.sizmek.com/privacy-policy/>, ou à tout autre endroit spécifié

par Amazon Ad Server à tout moment. Le Client accepte qu'Amazon Ad Server n'a aucune responsabilité ou obligation relativement à toute Technologie publicitaire du Client, technologie publicitaire de tiers, Offre de tiers ou offre d'autres contractants tiers employés ou engagés par le Client par le biais des Services ou en lien avec ces derniers.

6.8 Exigences relatives au Site Sans limiter toute autre disposition de l'article 6 (Protection des données et confidentialité), le Client déclare, garantit et s'engage à ce que, pour chaque Site (ou, si un Site n'est pas détenu ou géré par le Client, à ce que chaque diffuseur, opérateur ou autre partie concernée), il se conforme aux Règles de confidentialité et aux autres normes et pratiques industrielles applicables, notamment en : a) maintenant une politique de confidentialité bien visible sur chaque Site, conforme aux Règles de confidentialité, laquelle comprend minimalement des informations sur les activités de publicité ciblée du Client, les types de données collectées auprès des utilisateurs du Site, l'utilisation par le Site de ces données et toute divulgation ou transfert de ces données à des tiers, les types de Technologies publicitaires utilisées par le Site pour collecter ces données et, lorsque les Règles de confidentialité l'exigent, l'obtention du consentement des individus ou le choix de se désinscrire de la collecte, ainsi que sur le traitement applicables des Données personnelles ; b) fournissant une brève explication dans la politique de confidentialité du Client et de chaque Site indiquant qu'il travaille avec des fournisseurs de publicité tiers et, le cas échéant, qu'il autorise ces fournisseurs de publicité tiers à s'engager dans des activités de publicité basée sur les intérêts, à diffuser le Matériel du Client et à utiliser des Technologies publicitaires sur le Site pour collecter des données sur les utilisateurs, en vue de les utiliser dans le cadre de la diffusion de publicités et de contenus ; et c) incluant dans la politique de confidentialité du Client et de chaque Site, le cas échéant, un lien bien visible vers une page de désinscription, qui permet aux utilisateurs de se retirer des activités de publicité basée sur les intérêts des fournisseurs de publicité tiers, à l'image des outils de désinscription mis à disposition par la DAA ou l'EDAA de temps à autre.

6.9 Technologies de tiers Le Client ne joindra aucune Technologie publicitaire du Client ou d'un tiers (collectivement « **Balises de tiers** ») aux technologies publicitaires d'Amazon Ad Server ou aux Annonces diffusées par Amazon Ad Server, et le Client n'autorisera aucun suivi ou marquage de tiers par le biais du Système, à moins que ces Balises de tiers et leur fournisseur ne soient en totale conformité avec l'article 6 (Protection des données et confidentialité) et les Règles de confidentialité, y compris, sans s'y limiter, en offrant aux utilisateurs un avis et le choix de (selon le cas) consentir à et/ou refuser la collecte et le traitement des données en lien avec ces Balises de tiers. Le Client avisera Amazon Ad Server et tout client qu'il représente, le cas échéant, à propos de toute Balise de tiers que le Client souhaite mettre en œuvre par le biais des Services. Amazon Ad Server se réserve le droit de contrôler toute Balise de tiers ou son fournisseur aux fins de conformité avec l'article 6 et les Règles de confidentialité, aux fins d'authenticité et autrement ; Amazon Ad Server n'a aucune obligation d'autoriser l'activation de Balises de tiers et peut interdire une telle mise en œuvre à tout moment. Amazon Ad Server peut créer des listes regroupant les Balises de tiers dont la mise en œuvre est autorisée par le biais des Services. Sans déroger à ce qui précède, le Client sera seul responsable des Balises de tiers mises en œuvre par le biais des Services ou tout fournisseur ou autre personne agissant ou autorisée à agir pour le compte du Client, y compris pour tout dommage, coût ou réclamation résultant de l'ajout de ces Balises de tiers.

6.10 Entités concernées Amazon Europe Core S.à.r.l. (« **AEC** ») (ou tout autre Affilié d'Amazon Ad Server dûment désigné) est le contrôleur de données indépendant en ce qui concerne toutes les « données personnelles » au sens des Lois applicables de l'Espace économique européen et du Royaume-Uni qui peuvent être traitées par Amazon Ad Server en tant que contrôleur de données. Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda. (« **ASVB** ») (ou tout autre Affilié d'Amazon Ad Server dûment désigné) est le contrôleur de données indépendant en ce qui concerne toutes les « données personnelles » au sens des Lois applicables du Brésil qui peuvent être traitées par Amazon Ad Server en tant que contrôleur de données. Le Client reconnaît et accepte que les Affiliés d'Amazon Ad Server puissent agir en tant que processeurs de données (ou sous-processeurs) pour AEC ou ASVB, selon le cas (ou leur(s) représentant(s) ou successeur(s) d'intérêt).

6.11 Dispositions concernant les Lois américaines sur la protection de la vie privée Amazon Ad Server agira en tant que votre fournisseur de services ou processeur (tel que défini par les Lois américaines sur la protection de la vie privée applicables) en ce qui concerne tout « Renseignement personnel » ou toute « Donnée personnelle » (tel que ce terme est défini dans les Lois américaines sur la protection de la vie privée) qu'Amazon Ad Server traite en votre nom

conformément à l'Accord, sauf lorsque la CCPA s'applique, pour la publicité comportementale intercontexte (telle que définie dans la CCPA). Amazon Ad Server n'utilisera pas ou ne divulguera pas ces Renseignements personnels ou Données personnelles à des fins autres que a) de fins commerciales pour fournir les Services, dans la mesure où Amazon Ad Server agit en tant que votre fournisseur de services, ou b) tel que cela peut être autorisé par les Lois américaines sur la protection de la vie privée. Ces objectifs comprennent la diffusion d'annonces, le plafonnement de la fréquence, la sécurité et la détection des fraudes, le débogage, les prévisions, les rapports et les mesures, ainsi que l'amélioration et le développement des fonctionnalités du service, mais excluent la publicité comportementale intercontexte. Amazon Ad Server mettra à votre disposition toutes les informations en sa possession nécessaires pour démontrer son respect des Lois applicables, et vous informera advenant un défaut de pouvoir respecter ses obligations en vertu des Lois applicables. Vous avez le droit, après notification, dans la mesure requise par les Lois applicables et en utilisant le matériel généralement rendu accessible par Amazon Ad Server à ces fins, de i) vous assurer qu'Amazon Ad Server utilise les Renseignements personnels ou les Données personnelles, selon le cas, fournies en vertu du présent Accord, d'une manière compatible avec vos obligations en vertu des Lois américaines sur la protection de la vie privée et ii) demander à Amazon Ad Server de suspendre ou d'interrompre le traitement applicable des Renseignements personnels ou des Données personnelles, selon le cas, dans la mesure nécessaire pour stopper ou remédier à l'utilisation non autorisée des Renseignements personnels ou des Données personnelles. Vous êtes seul responsable de veiller à ce que les Utilisateurs tiers et les Balises de tiers traitent les Renseignements personnels ou les Données personnelles en conformité avec les Lois américaines sur la protection de la vie privée. Cet article s'applique uniquement dans la mesure où les Lois américaines sur la protection de la vie privée s'appliquent.

7. Responsabilités du Client

7.1 Généralités Entre les parties, le Client est seul responsable de : a) tous les aspects relatifs à tout Matériel du Client créé, fourni, géré, traité par l'intermédiaire des Services ou lié à ceux-ci ; b) tous les paramètres de campagne, y compris les paramètres du Système désignés comme « Arrêt de service », tels que déterminés et insérés par le Client ou en son nom dans le système ; et c) tous les aspects de la gestion d'une campagne, y compris la saisie de données, les annonces, la tarification, le budget, le nombre maximal d'impressions, les paramètres de vol, le rythme, la mise en place et le traitement de la campagne, les contraintes de ciblage, le suivi du statut des annonces, les exigences et les objectifs des annonceurs et les performances de la campagne. Le Client est seul responsable de toutes les conditions, déclarations ou garanties qu'il fait à ses annonceurs concernant les performances réelles ou attendues de la campagne, et de toutes les marchandises qu'il peut livrer aux annonceurs. Le Client déclare, garantit et s'engage à mener toutes ses activités de marketing, activités commerciales et autres liées au Matériel du Client, à son utilisation des Services, et à l'exécution de ses obligations et à l'exercice de ses droits en vertu de l'Accord en conformité avec toutes les Lois et Règles de confidentialité applicables, et à veiller à ce que ses Utilisateurs tiers le fassent aussi.

7.2 Utilisation acceptable Le Client déclare, garantit et s'engage lui-même, et s'engage à s'assurer que ses Utilisateurs tiers le fassent également, à ne pas utiliser les Services d'une manière qui exécute, soit en lien, ou promeuve des campagnes, des Publicités, ou tout autre Matériel du Client ou Contenu du Site (y compris tout code ou lien) présentant du contenu : a) qui porte atteinte à la vie privée, est dégradant, diffamatoire, illégal, blasphématoire, obscène, pornographique, harcelant, abusif, haineux ou discriminatoire ; b) qui promet toute activité illégale ou frauduleuse, y compris, sans s'y limiter, la promotion de jeux d'argent là où ils sont interdits, de substances illégales, de piratage ou de piratage de logiciels, ou de trafic publicitaire non conforme ; c) qui enfreint les droits personnels, les droits de propriété intellectuelle ou autres droits de tout tiers ; d) qui encourage ou fait référence au piratage de logiciels et/ou à des activités généralement considérées comme des abus sur Internet, y compris l'envoi de messages non sollicités en masse ou la distribution ou l'utilisation de logiciels espions, de logiciels malveillants, de vers, de chevaux de Troie, de bombes à retardement, de robots d'annulation, de robots ou d'autres codes qui génèrent un trafic publicitaire frauduleux ou non conforme, des fichiers corrompus ou des logiciels similaires ; e) dont on sait ou devrait raisonnablement savoir qu'il est faux, frauduleux ou trompeur, y compris le texte, les liens ou les codes qui facilitent la création ou l'utilisation d'un trafic publicitaire frauduleux ou non conforme ; ou f) qui viole de toute autre manière les dispositions du présent Accord ou des Conditions supplémentaires. « **Logiciel malveillant** » désigne un logiciel ou une application, ou un site Web associé à un logiciel ou une application, qui peut être utilisé pour i) perturber, endommager, prendre le contrôle, abuser ou

autrement utiliser ou désactiver un ordinateur ou un système ou une fonction informatique ; ii) visualiser ou collecter des informations de manière non autorisée ; iii) accéder à des systèmes informatiques pour afficher ou distribuer des publicités, des contenus ou des logiciels non désirés ou illicites ; iv) violer les politiques applicables de tout échange publicitaire ou diffuseur ; ou v) être autrement nuisible ou inapproprié, comme déterminé par Amazon Ad Server à sa seule discrétion. Sans déroger à sa responsabilité concernant ce qui précède, le Client doit utiliser des moyens commercialement raisonnables pour empêcher le téléchargement ou la transmission de Logiciels malveillants au Système Amazon Ad Server, ou en lien avec toute autre utilisation des Services par le Client.

7.3 Statut du Client Le Client déclare et garantit qu'il est une entreprise, pas un consommateur, et qu'il a les droits, l'autorité, et toute permission et consentement requis pour conclure le présent Accord et, le cas échéant, qu'il agit en tant qu'agent pour un mandant divulgué, son annonceur, et qu'en tant que tel, le Client a l'autorité de l'agent pour engager les Frais facturés par Amazon Ad Server et effectuer toute autre action relativement aux Services, et ce, au nom de cet annonceur. Dans la mesure où le Client agit pour le compte d'un client annonceur en vertu du présent Accord, i) Amazon Ad Server se réserve le droit d'envoyer des factures pour les Frais et de mettre à la disposition du client annonceur les Rapports auxquels ces frais se rapportent, et ii) le Client et ledit client annonceur seront conjointement et solidairement responsables du paiement des Frais. À notre demande, le Client fournira à Amazon Ad Server les coordonnées du client annonceur pour le compte duquel le Client agit. Le Client déclare et garantit que a) ni lui ni ses Utilisateurs tiers ne font actuellement l'objet d'une enquête ou d'une poursuite par une autorité de réglementation relativement à une question qui pourrait avoir un effet préjudiciable important sur les utilisateurs des produits, services ou publicités applicables du Client, ou sur Amazon Ad Server, l'un de ses Affiliés ou l'un de leurs clients respectifs ; ou b) si lui ou l'un de ses Utilisateurs tiers est impliqué ou est nommé dans une enquête ou une poursuite menée par une autorité réglementaire relativement à une question qui peut avoir un effet préjudiciable important sur Amazon Ad Server ou les utilisateurs des produits, services ou publicités d'Amazon Ad Server, alors le Client avisera immédiatement Amazon Ad Server d'une telle action, enquête, plainte ou autre procédure, suite à quoi Amazon Ad Server pourra résilier le présent Accord immédiatement, à sa seule discrétion.

7.4 Comportement du Client Le Client déclare, garantit et s'engage à : a) ce que lui et ses Utilisateurs tiers aient ou obtiennent tous les droits, licences, consentements, renonciations et autorisations nécessaires, y compris, sans s'y limiter, de la part des annonceurs, éditeurs, utilisateurs et autres tiers, permettant à Amazon Ad Server : i) de stocker et de livrer le Matériel du Client et de fournir les Services et d'exploiter le Système au nom du Client ; ii) d'apporter toute modification technique ou autre qu'il peut juger nécessaire pour faciliter la livraison des Publicités et du Matériel du Client, sous réserve qu'Amazon Ad Server n'apporte aucune modification au contenu créatif des Publicités ou du Matériel du Client, sauf si une telle action est demandée ou autorisée par le Client ; iii) d'utiliser toutes les Données du Client fournies à ou collectées par Amazon Ad Server dans le cadre de la prestation des Services au Client, selon les instructions du Client ou de ses Utilisateurs tiers et tel qu'autrement permis en vertu du présent Accord ; iv) de recevoir, transférer et traiter toute Donnée du Client en provenance ou vers un tiers, selon les instructions du Client ou de ses Utilisateurs tiers, que ce soit par API, FTP, ou toute autre méthode de transfert de données ; b) aviser Amazon Ad Server de toute erreur dans tout Matériel du Client et de toute plainte ou réclamation concernant tout Matériel du Client dès que la chose est connue du Client ; c) modifier ou retirer le Matériel du Client en cause du Système, advenant qu'Amazon Ad Server considère, à sa seule discrétion, que tout Matériel du Client enfreint l'une des exigences énoncées à l'article 7 (Responsabilités du Client), ou peut soumettre Amazon Ad Server à des risques de répercussions négatives importants, et qu'Amazon Ad Server demande à ce Matériel du Client soit retiré ou modifié, et ce, à la satisfaction d'Amazon Ad Server.

7.5 Contrôle de la conformité Le Client veillera à ce que lui-même et tout Utilisateur tiers se conforment au présent Accord. Amazon Ad Server peut contrôler l'utilisation des Services par le Client (y compris, pour éviter toute ambiguïté, par le biais de clics sur les Annonces ou les pages de destination) et observer toute l'activité du Client en lien avec les Services. Le Client avisera rapidement Amazon Ad Server de toute violation suspectée ou alléguée du présent Accord et coopérera avec Amazon Ad Server en ce qui concerne : a) toute enquête par Amazon Ad Server relativement à une violation suspectée ou présumée du présent Accord ; et b) toute action lancée par Amazon Ad Server pour faire

respecter les conditions du présent Accord. Sans aucune responsabilité envers le Client et sans préjudice des autres droits d'Amazon Ad Server en vertu de l'Accord, Amazon Ad Server peut à tout moment, avec ou sans préavis, limiter, suspendre ou mettre fin à l'accès du Client ou de tout Utilisateur tiers aux Services et/ou au Système, ou résilier toute Commande ou l'Accord, si Amazon Ad Server considère, à sa seule discrétion, que le Client ou l'Utilisateur tiers a violé les dispositions du présent Accord ou utilise le Système ou les Services d'une manière qui peut être préjudiciable à Amazon Ad Server, à ses autres clients ou à d'autres tiers.

7.6 Conformité au droit commercial Dans le cadre du présent Accord, le Client se conformera à toutes les Lois applicables en matière d'importation, de réimportation, de sanctions, d'anti-boycott, d'exportation et de contrôle de la réexportation, telles que les Export Administration Regulations, les International Traffic in Arms Regulations et les programmes de sanctions économiques mis en œuvre par l'Office of Foreign Assets Control. Le Client comprend que certains logiciels, technologies ou informations connexes auxquels le Client et ses employés ou contractants peuvent avoir accès peuvent être soumis à des Lois et réglementations sur le contrôle des exportations (le « **Matériel contrôlé pour l'exportation** »). Le Client ne permettra à aucun de ses employés ou contractants d'avoir accès à tout Matériel contrôlé pour l'exportation ou de l'utiliser sans l'approbation écrite préalable d'Amazon Ad Server, si cet accès ou cette utilisation nécessite une licence d'exportation.

7.7 Indemnisation par le Client Le Client accepte d'indemniser, de défendre et de dégager de toute responsabilité Amazon Ad Server, ses Affiliés, et leurs dirigeants, administrateurs, employés et agents respectifs contre toutes les pertes, coûts, dommages ou responsabilités, y compris, sans s'y limiter, les frais juridiques, les coûts et les dépenses (collectivement, « **Pertes** »), découlant de toute réclamation ou action d'un tiers liée à la violation, par le Client ou tout Utilisateur tiers, de l'une des obligations et garanties énoncées à l'article 7 (Responsabilités du Client), de toute autre déclaration, garantie, modalité, condition ou obligation du Client telle que prévue dans le présent Accord, ou du Matériel du Client. Les obligations qui précèdent sont applicables sous réserve qu'Amazon Ad Server : a) informe rapidement le Client par écrit de l'existence de cette action (à condition que le défaut de fournir une notification rapide ne libère le Client de son obligation que dans la mesure où il a subi un préjudice important du fait de ce défaut, et qu'il peut démontrer ce préjudice) ; b) permette au Client de contrôler la défense de cette action et toute négociation de règlement s'y rattachant sur réception par Amazon Ad Server d'un avis écrit de la part du Client l'informant de l'intention du Client d'indemniser et c) collabore et assiste, à la demande et aux frais du Client, à cette défense. Le Client n'acceptera en aucun cas un règlement pour toute réclamation qui implique un engagement, autre que le paiement d'argent par le Client, sans un consentement écrit préalable d'Amazon Ad Server. Amazon Ad Server est par la présente autorisé (mais non contraint) à déposer toute motion, réponse ou autre plaidoirie avant, pendant et après la période de préavis, et à entreprendre toute autre mesure qu'Amazon Ad Server jugera nécessaire ou appropriée pour protéger ses intérêts.

8. Responsabilités d'Amazon Ad Server

8.1 Déclarations d'Amazon Ad Server Amazon Ad Server déclare et garantit : a) être dûment autorisé à conclure le présent Accord et à fournir les Services en vertu des présentes ; et b) la prestation et l'exécution des Services conformément à toutes les lois applicables.

8.2 Indemnisation par Amazon Ad Server Amazon Ad Server accepte d'indemniser, de défendre et de dégager de toute responsabilité le Client, ses Affiliés et leurs dirigeants, directeurs, employés et agents respectifs relativement à toute Perte découlant de toute action engagée par un tiers ou liée à une telle action, dans la mesure où celle-ci est basée sur une allégation que le Système ou les Services enfreignent tout Droit de propriété intellectuelle d'un tiers. Les obligations qui précèdent sont applicables sous réserve que le Client : a) informe Amazon Ad Server rapidement et par écrit de l'existence d'une telle action (à condition que le défaut de fournir une notification rapide ne libère Amazon Ad Server de son obligation que dans la mesure où il a subi un préjudice important du fait de ce défaut, et qu'il peut démontrer ce préjudice) ; b) permette à Amazon Ad Server de contrôler la défense de cette action et toute négociation de règlement s'y rattachant ; et c) collabore et assiste, à la demande et aux frais d'Amazon Ad Server, à cette défense. Nonobstant ce qui précède, si le Système ou les Services deviennent ou, selon l'avis exclusif d'Amazon Ad Server, sont susceptibles de

devenir l'objet d'une plainte pour contrefaçon, Amazon Ad Server peut, à sa discrétion et à ses frais : i) donner au Client le droit de continuer à utiliser le Système ou les Services ; ii) remplacer ou modifier le Système ou les Services de manière à ce qu'ils ne soient plus sujets à la contrefaçon ; iii) accepter le retour de tous les produits livrables fournis à la suite des Services, et/ou iv) résilier le présent Accord ou la Commande applicable, en totalité ou en partie, selon le cas, sur présentation d'un avis écrit au Client, et rembourser au Client tous les Frais prépayés pour les Services lors de cette résiliation. Nonobstant ce qui précède, Amazon Ad Server sera libéré de son obligation en vertu du présent article 8.2 dans la mesure où toute action de tiers est fondée sur : A) tout Matériel du Client ; B) toute utilisation du Système ou des Services non conforme aux dispositions du présent Accord ; C) toute utilisation des Services en combinaison avec des produits, équipements, logiciels, données ou autre matériel non fournis par Amazon Ad Server ; D) toute utilisation d'une version du Système ou des Services autre que la version la plus récente mise à la disposition du Client ; E) toute modification du Système ou des Services par le Client, ses agents ou sous-traitants ; ou F) toute utilisation des Services ou du Système après qu'Amazon Ad Server ait avisé le Client de cesser cette utilisation. LE PRÉSENT ARTICLE 8.2 DÉCRIT L'ENTIÈRE RESPONSABILITÉ D'AMAZON AD SERVER ET LE RECOURS EXCLUSIF DU CLIENT POUR TOUTE ALLÉGATION DE TIERS EN MATIÈRE DE CONTREFAÇON.

9. Frais et paiement

9.1 Généralités Tous les paiements de Frais par le Client en vertu du présent Accord seront effectués conformément aux conditions de paiement énoncées à l'article 9 (Frais et paiement). Toute utilisation des Services sera déterminée selon les données de comptage d'Amazon Ad Server. Le Client renonce à toute réclamation relative aux Frais, sauf si elle est faite dans les soixante (60) jours suivant la date de facturation. Tous les montants payables par le Client en vertu du présent Accord seront payés à Amazon Ad Server sans compensation ou demande reconventionnelle, et sans aucune déduction ou retenue. Le Client autorise Amazon Ad Server à vérifier les informations d'enregistrement du Client de temps à autre, y compris en obtenant des rapports de crédit et des références sur le Client.

9.2 Facturation et paiement Sauf accord contraire entre Amazon Ad Server et le Client dans un CCS ou une Commande, ou tel que prévu à l'article 15.3 (Partenaires commerciaux), Amazon Ad Server facturera le Client sur une base mensuelle, et le paiement des factures sera dû à Amazon Ad Server dans les trente (30) jours nets suivant la date de facturation ; les paiements devront être effectués par virement bancaire ou toute autre méthode approuvée par Amazon Ad Server. Le Client accepte de payer à Amazon Ad Server les montants des frais dans la devise locale applicable facturée par Amazon Ad Server, ou dans d'autres devises selon ce dont le Client et Amazon Ad Server peuvent convenir mutuellement à tout moment. Le Client accepte de fournir à Amazon Ad Server une adresse électronique autorisée afin qu'Amazon Ad Server puisse transmettre les factures par courrier électronique. Amazon Ad Server ne sera pas tenu d'utiliser un portail en ligne ou un système électronique fourni par le Client pour émettre des factures au Client ou de recevoir le paiement du Client.

9.3 Tarifs Sauf accord contraire dans une Commande ou un CCS, ou tel que prévu à l'article 15.3 (Partenaires commerciaux), les Frais pour les Services refléteront les tarifs réguliers d'Amazon Ad Server alors applicables. Si le Client utilise des Services pour lesquels les Frais ne sont pas spécifiés dans un CCS ou une Commande, ni prévus comme décrit à l'article 15.3, alors les Frais pour ces Services refléteront les tarifs standards d'Amazon Ad Server alors applicables.

9.4 Taxes Chaque partie sera responsable, tel qu'exigé en vertu de la Loi applicable, de la détermination et du paiement de toutes les taxes et tous les autres frais et charges gouvernementales (ainsi que de toutes les pénalités, intérêts et autres ajouts à ceux-ci) qui sont imposés à cette partie sur ou en ce qui concerne les transactions et les paiements soumis au présent Accord. Tous les frais payables par le Client ne comprennent pas les taxes et droits applicables, y compris, mais sans s'y limiter, la TVA, les taxes d'accise, les taxes sur les ventes et les transactions, et les taxes sur les recettes brutes (« Taxes indirectes »). Le Client fournira à Amazon Ad Server les informations raisonnablement requises pour déterminer si Amazon Ad Server est dans l'obligation de collecter des Taxes indirectes auprès du Client. Amazon Ad Server ne percevra pas, et le Client ne paiera pas, toute Taxe indirecte pour laquelle le Client fournit à Amazon Ad Server un certificat d'exemption dûment rempli ou un certificat d'autorisation de paiement direct, ou pour lequel Amazon Ad Server peut revendiquer une exemption potentielle des Taxes indirectes. Tous les paiements effectués par le Client à

Amazon Ad Server dans le cadre du présent Accord seront effectués libres et exonérés de toute retenue ou déduction pour les taxes. Si de telles taxes (p. ex., retenues fiscales internationales) doivent être retenues sur tout paiement, le Client paiera les montants supplémentaires nécessaires pour que le montant net reçu par Amazon Ad Server soit égal au montant alors dû et payable en vertu du présent Accord. Amazon Ad Server fournira au Client les formulaires fiscaux s'ils sont légitimement demandés, afin de réduire ou d'éliminer le montant de toute retenue ou déduction pour les taxes et impôts concernant les paiements effectués en vertu du présent Accord.

9.5 « Arrêt de service » et paramètres similaires En ce qui concerne les services de diffusion d'annonces, le Client sera facturé selon les scénarios suivants en fonction des paramètres du Système : Le format publicitaire désigné (p. ex., la vidéo) continuera d'être diffusé jusqu'à l'arrêt prédéfini (le cas échéant) ; après quoi, des images par défaut continueront d'être diffusées à la place, dans chaque cas conformément à ce qui est indiqué dans le système. Les impressions fournies jusqu'à l'arrêt prévu (le cas échéant) seront facturées au tarif applicable, et toute impression fournie par la suite sera facturée au tarif image par défaut. Nonobstant toute configuration d'« arrêt de service » ou de résiliation d'une Commande par le Client, le Client paiera Amazon Ad Server selon les taux applicables pour les services professionnels, créatifs et autres services connexes rendus jusqu'à la date de résiliation, d'annulation ou de configuration d'arrêt de service, quel que soit le nombre d'impressions fournies.

9.6 Défaut de paiement Si le Client omet de payer tout montant exigible en vertu du présent Accord, conformément à l'article 9 (Frais et paiement), Amazon Ad Server peut facturer au Client des intérêts sur le montant en souffrance (payable par le Client immédiatement, sur demande) à partir de la date d'échéance et jusqu'à la date du paiement effectif, au taux de 1,5 % par mois ou au taux le plus élevé autorisé par la Loi, le plus bas étant retenu. Ces intérêts courent sur une base quotidienne et sont composés sur une base mensuelle. Le Client sera également responsable du paiement de toutes les dépenses raisonnables (y compris les honoraires d'avocats et les coûts) encourues par Amazon Ad Server pour le recouvrement de tous les montants en souffrance auprès du Client.

10. CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ SAUF INDICATION EXPRESSE DANS LE PRÉSENT ACCORD, LE SYSTÈME ET LES SERVICES SONT FOURNIS « TELS QUELS » ET « TELS QUE DISPONIBLES », ET AMAZON AD SERVER NE FAIT OU NE DONNE AUCUNE DÉCLARATION, GARANTIE, CONDITION OU AUTRE TERME (COLLECTIVEMENT, « PROMESSES ») DE QUELQUE SORTE, QU'ELLE SOIT EXPRESSE, IMPLICITE, STATUTAIRE OU AUTRE EN CE QUI CONCERNE LE SYSTÈME OU LES SERVICES ET, SAUF DANS LA MESURE OÙ LA LOI APPLICABLE L'INTERDIT, AMAZON AD SERVER DÉSAVOUE TOUTE PROMESSE IMPLICITE CONCERNANT LE SYSTÈME ET LES SERVICES, Y COMPRIS, MAIS SANS S'Y LIMITER, TOUTE PROMESSE IMPLICITE DE QUALITÉ MARCHANDE, DE QUALITÉ SATISFAISANTE, D'ADÉQUATION À UN USAGE PARTICULIER, D'ABSENCE DE CONTREFAÇON OU DE JOUISSANCE PAISIBLE, ET TOUTE PROMESSE DÉCOULANT DE TOUTE TRANSACTION, PERFORMANCE OU USAGE COMMERCIAL. AMAZON AD SERVER NE SERA PAS TENU RESPONSABLE : A) DE TOUTE ERREUR OU INEXACTITUDE DANS LE MATÉRIEL DU CLIENT OU LE CONTENU DU SITE ; B) DES INTERRUPTIONS DE SERVICE DUES À DES FACTEURS REPRÉSENTANT DES RISQUES INHÉRENTS ASSOCIÉS À L'UTILISATION DES COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES, Y COMPRIS LES INTERRUPTIONS DE RÉSEAU, LES PANNES DE COMMUNICATION, LES TEMPS D'ARRÊT DES SERVEURS DE TIERS, LES PANNES DE COURANT OU LES PANNES DE SYSTÈME ; OU C) DE TOUT ACCÈS NON AUTORISÉ, TOUTE UTILISATION, TOUTE MODIFICATION, TOUTE SUPPRESSION, TOUTE DESTRUCTION, TOUT DOMMAGE OU TOUTE PERTE DU MATÉRIEL DU CLIENT OU DE TOUT UTILISATEUR TIERS, DU CONTENU DU SITE OU D'AUTRES DOCUMENTS, DONNÉES, IMAGES, SONS, INFORMATIONS TEXTUELLES OU CONTENU. AMAZON AD SERVER PEUT INTERROMPRE TOUT ASPECT DU SYSTÈME OU DES SERVICES, OU PEUT MODIFIER LA NATURE, LES CARACTÉRISTIQUES, LES FONCTIONS, LA PORTÉE OU LE FONCTIONNEMENT DU SYSTÈME OU DES SERVICES, ET CE, À TOUT MOMENT. PAR AILLEURS, AMAZON AD SERVER NE FAIT EN AUCUN CAS LA PROMESSE QUE LE SYSTÈME OU LES SERVICES SERONT FOURNIS DE MANIÈRE ININTERROMPUE, SANS ERREUR OU SANS COMPOSANTS NUISIBLES. EN OUTRE, AMAZON AD SERVER NE PROMET PAS QUE LE SYSTÈME OU LES SERVICES RÉPONDRONT AUX EXIGENCES OU AUX ATTENTES DU CLIENT OU QUE LE CLIENT OBTIENDRA UN RÉSULTAT PARTICULIER EN UTILISANT LE SYSTÈME OU LES SERVICES.

11. Limitation de la responsabilité EN AUCUN CAS (DANS LA MESURE MAXIMALE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE)
A) AMAZON AD SERVER NE SERA TENU RESPONSABLE DE TOUTE PERTE DE DONNÉES, PERTE DE PROFITS, COÛT DE

COUVERTURE OU AUTRES DOMMAGES SPÉCIAUX, ACCESSOIRES, CONSÉCUTIFS, INDIRECTS, PUNITIFS, EXEMPLAIRES OU DE CONFIANCE DÉCOULANT DE OU EN RELATION AVEC CET ACCORD, QUELLE QU'EN SOIT LA CAUSE ET QUELLE QUE SOIT LA THÉORIE DE RESPONSABILITÉ ET B) LA RESPONSABILITÉ D'AMAZON AD SERVER POUR LES DOMMAGES ÉVALUÉS EN VERTU DE CET ACCORD EXCÈDE LE MONTANT DES FRAIS PAYÉS PAR LE CLIENT À AMAZON AD SERVER EN VERTU DU PRÉSENT ACCORD POUR LA PÉRIODE DE SIX MOIS PRÉCÉDANT LA DATE À LAQUELLE LA PREMIÈRE DE TOUTES LES RÉCLAMATIONS EST FAITE RELATIVEMENT AU PRÉSENT ACCORD.

12. Terme et résiliation La durée du Terme du présent Accord et de toute Commande sera telle que définie dans le CCS ou la Commande applicable, sauf si : a) le Terme est résilié plus tôt conformément au présent article 12 ; ou b) les Services continuent d'être utilisés par le Client après l'expiration du Terme fixée dans le CCS ou la Commande applicable (à condition qu'Amazon Ad Server ne soit pas dans l'obligation de permettre une telle utilisation continue). L'une ou l'autre des parties peut résilier le présent Accord immédiatement si : i) l'autre partie est en violation substantielle des présentes et ne parvient pas à remédier à cette violation dans les dix (10) jours civils suivant l'envoi d'un avis écrit par la partie cherchant à résilier l'Accord ; ou ii) l'autre partie devient insolvable ou cherche à se protéger dans le cadre d'une faillite, d'une mise sous séquestre, d'un acte de fiducie, d'un arrangement avec les créanciers, d'un concordat ou d'une procédure comparable, ou si une telle procédure est engagée contre l'autre partie (et non rejetée dans les quatre-vingt-dix [90] jours). Amazon Ad Server peut également résilier le présent Accord et/ou toute Commande, avec ou sans motif, avec l'envoi d'un préavis écrit de trente (30) jours au Client. L'obligation d'effectuer tout paiement devenu exigible, en plus des dispositions des articles 4 (Publicité) à 8 (Responsabilités d'Amazon Ad Server) et 10 (Exclusion de responsabilité) à 15 (Entités contractantes, Lois applicables, Compétence et juridiction) des présentes Conditions d'utilisation, survivra à l'achèvement, à l'expiration, à la résiliation ou à l'annulation du présent Accord pour quelque raison que ce soit. Nonobstant ce qui précède, Amazon Ad Server se réserve également le droit de suspendre et/ou de résilier tous les Comptes du Client après quatre-vingt-dix (90) jours d'inactivité.

13. Force majeure Amazon Ad Server ne sera pas responsable d'un retard ou d'un manquement dans l'exécution de ses obligations en vertu du présent Accord, retard ou manquement résultant de toute cause indépendante de sa volonté. Les événements de force majeure peuvent inclure des bouleversements naturels, tempêtes ou autres éléments, des incendies, des épidémies, des guerres, des actes de terrorisme, des émeutes, des grèves, des lock-out ou d'autres conflits du travail, des décisions ou des omissions des autorités et de nouvelles législations.

14. Généralités

14.1 Accord intégral et amendement Le présent Accord représente l'intégralité de l'accord entre les parties et remplace tous les accords écrits et oraux antérieurs et courants relatifs à l'objet des présentes. Les parties ne peuvent pas modifier les Conditions d'utilisation, le CCS, ou toute Commande sauf grâce à un accord écrit des parties identifié comme un amendement aux Conditions d'utilisation, au CCS, ou à telle Commande, selon le cas ; à condition qu'Amazon Ad Server puisse modifier les Conditions d'utilisation à tout moment en affichant cette modification sur le Système ou le site Web d'Amazon Ad Server approprié, ou en avisant le Client par courriel, et les Conditions d'utilisation révisées remplaceront toutes les versions antérieures. Ces modifications seront effectives dès leur publication, et le Client est tenu de s'informer de toutes les modifications applicables ou avis à ce sujet. Si le Client n'est pas d'accord avec une modification, son seul recours est de résilier le présent Accord par l'envoi d'une notification écrite à Amazon Ad Server. L'UTILISATION CONTINUE PAR LE CLIENT ET SES UTILISATEURS TIERS DU SYSTÈME OU DE TOUTE PARTIE DES SERVICES SERA CONSIDÉRÉE COMME UNE ACCEPTATION PAR LE CLIENT ET SES UTILISATEURS TIERS DE TOUTE VERSION MODIFIÉE DES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION. Les présentes Conditions d'utilisation s'appliqueront à toutes les CCS et Commandes soumises dans le cadre du présent Accord. Toute clause préimprimée, additionnelle ou supplémentaire dans, sur ou associée à tout document de commande soumis par le Client, y compris les commandes d'achat ou ordre d'insertion, ou tout portail électronique de facturation, de paiement ou autre du Client, ne s'appliquera pas et ne sera pas contraignante pour Amazon Ad Server.

14.2 Avis Amazon Ad Server peut, à son choix, envoyer des avis au Client par courriel à l'adresse électronique fournie par le Client à Amazon Ad Server, par courrier à l'adresse postale fournie par le Client à Amazon Ad Server, ou par

affichage sur le Système ou tout site Web d'Amazon Ad Server auquel le Client a accès dans le cadre du présent Accord. Il est de la responsabilité du Client de s'assurer que l'adresse courriel et toute autre information de contact et d'inscription qu'il fournit à Amazon Ad Server est à jour et exacte à tout moment pendant la durée du Terme. Les modifications apportées aux coordonnées du Client doivent être envoyées au représentant du service Amazon Ad Server désigné par le Client, avec une copie par courriel à Sizmek-Collectors@amazon.com.

14.3 Relations entre les parties Le Client et Amazon Ad Server sont des entrepreneurs indépendants et rien dans cet Accord ne donnera au Client le droit, le pouvoir ou l'autorité de créer toute obligation ou responsabilité au nom d'Amazon Ad Server. Sauf indication expresse dans le présent Accord, ni le Client ni Amazon Ad Server n'auront le droit, le pouvoir ou l'autorité de créer une obligation ou une responsabilité au nom de l'autre, et le présent Accord n'est pas destiné à bénéficier à une tierce partie, et ne sera pas réputée comme donnant des droits à une tierce partie. Nonobstant ce qui précède, le Client reconnaît et convient que a) Amazon Ad Server peut exécuter l'une de ses obligations ou exercer l'un de ses droits en vertu du présent Accord par l'intermédiaire d'un ou plusieurs de ses Affiliés et b) AEC et ASVB sont des tiers bénéficiaires du présent Accord, et rien dans le présent Accord ne doit être interprété comme empêchant les entités contractantes d'Amazon Ad Server, agissant au nom d'AEC ou d'ASVB, ou AEC ou ASVB agissant en leur propre nom, d'exercer les droits ou les recours accordés aux entités contractantes d'Amazon Ad Server en vertu du présent Accord ou de la Loi applicable.

14.4 Cession Le Client ne peut pas céder ses obligations en vertu du présent Accord sans le consentement écrit préalable d'Amazon Ad Server. Toute tentative de cession en violation du présent article est nulle dans chaque cas. Amazon Ad Server peut céder le présent Accord (ou n'importe quel de ses droits ou de ses obligations en vertu du présent Accord) i) à l'un de ses Affiliés ; ou ii) dans le cadre d'une fusion, d'une consolidation, d'une réorganisation, de la vente de la totalité ou de la quasi-totalité de ses actifs ou de toute autre transaction similaire.

14.5 Renonciation, divisibilité. Aucun manquement ou retard de la part d'Amazon Ad Server dans l'exercice d'un droit, d'un pouvoir, d'une condition ou d'un recours en vertu du présent Accord ne constituera une renonciation de la part d'Amazon Ad Server, et aucun exercice unique ou partiel d'un tel droit, pouvoir, condition ou recours n'empêchera tout autre exercice ou l'exercice de tout autre droit, pouvoir, condition ou recours par Amazon Ad Server. Toute disposition du présent Accord qui est interdite ou inapplicable en vertu de la Loi applicable dans un territoire donné sera, en ce qui concerne ledit territoire, réputée sans effet uniquement dans la mesure minimale nécessaire et sans invalider les autres dispositions du présent Accord ni affecter la validité ou l'applicabilité de toute disposition dans tout autre territoire. Nonobstant toute disposition contraire aux présentes, aucune disposition de l'Accord ne doit, ou ne sera interprétée ou considéré comme incitant ou obligeant l'une ou l'autre des parties à agir de quelque manière (y compris en prenant ou en omettant de prendre des mesures dans le cadre d'une transaction) qui soit incompatible avec les Lois, règlements, règles ou exigences des États-Unis applicables à l'une ou l'autre des parties ayant signé l'Accord, ou qui soit pénalisée par celles-ci.

14.6 Interprétation Dans le présent Accord, les mots « y compris » ou « incluant » sont des termes sous-tendant un élargissement et signifiant « y compris mais sans s'y limiter » et ne dénotent aucune exclusivité. Les termes définis dans le présent document s'appliquent de même aux formes singulières et plurielles des termes définis. Chaque fois que le contexte l'exige, tout pronom comprendra les formes masculine, féminine et neutre correspondantes. Toutes les références aux « articles » dans les présentes Conditions d'utilisation seront considérées comme des références aux articles correspondants des présentes Conditions d'utilisation, à moins que le contexte n'exige autre chose. Les titres et sous-titres d'articles contenus dans les présentes Conditions d'utilisation sont inclus à des fins de commodité uniquement, et ne limiteront ni n'affecteront en rien l'interprétation des présentes Conditions d'utilisation. It is the express wish of the parties that this Agreement be drafted in English. (The following is a French translation of the preceding sentence: C'est à la demande expresse des parties que la présente convention est rédigée en anglais.) Le présent Accord et toutes les parties sont régis par la langue anglaise et si les termes du présent Accord ou toute partie de celui-ci sont traduits dans une autre langue, pour des raisons de commodité ou pour toute autre raison, la version anglaise prévaudra et l'interprétation en langue anglaise prévaudra en cas de conflit d'interprétation.

15. Entités contractantes, Lois applicables, Compétence et juridiction

15.1 Arbitrage de la CIETAC En ce qui concerne tout Client d'Amazon (China) Holding Company situé à Taïwan ou à Hong Kong, tout litige découlant du présent Accord ou s'y rapportant sera résolu par arbitrage à Pékin, conformément aux règles de la Commission d'arbitrage du commerce économique international de Chine.

15.2 Autres types de comptes Certains types de comptes dans le Système sont principalement destinés à des fins limitées, telles que i) le développement, la production et la gestion d'actifs créatifs à incorporer dans les Annonces (chacun, un « **Compte créatif** ») ou ii) la déclaration et/ou le paiement des Frais (p. ex., pour les Annonces diffusées sur les Sites applicables) (chacun, un « **Compte payant** »). Ces comptes à usage particulier sont appelés collectivement « **Compte d'un autre type** ». Le Client reconnaît et accepte que ces Comptes d'un autre type peuvent bénéficier d'un accès, de privilèges et de fonctionnalités limités. Le Client sera responsable de tout Compte d'un autre type dans la mesure où il est lié au Compte du Client, et de tout Matériel du Client dans ces Comptes d'un autre type, et de tout matériel fourni par tout Compte d'un autre type au Compte du Client. Même si un Compte d'un autre type est (sous réserve dans chaque cas du consentement écrit d'Amazon Ad Server) mis en place pour la déclaration et le paiement des Frais encourus au nom du Client, par exemple, par une agence au nom du Client en tant que son Client annonceur, le Client reste responsable devant Amazon Ad Server du paiement de tous les Frais, dans la mesure où ils ne sont pas payés par Compte d'un autre type en question.

15.3 Partenaires de vente Dans certaines régions, les Services peuvent être fournis par des revendeurs tiers (chacun, un « **Revendeur** »), conformément à un ou plusieurs accords distincts entre le Client et ce(s) tiers (chacun, un « **Accord de revendeur** »), qui définissent les frais à payer par le Client au revendeur pour les services fournis par le revendeur, ainsi que toutes les autres conditions qui peuvent s'appliquer entre le Client et le revendeur. Le Client reconnaît que tout Accord de Revendeur n'est pas contraignant pour Amazon Ad Server, et qu'Amazon Ad Server ne sera pas responsable i) de toute obligation découlant d'un Accord de Revendeur, ii) des actes ou omissions du Revendeur, ou iii) de tout produit ou service fourni au Client par le Revendeur. Le Client doit collaborer directement avec le Revendeur en cas de demande de remboursement ou de demande de crédit, ou de tout autre litige concernant les services achetés auprès du Revendeur. Le Client doit se conformer aux Conditions d'utilisation en faisant usage du Système et des Services, même ces derniers sont achetés par l'intermédiaire d'un Revendeur. Si le Client achète des Services auprès d'un Revendeur, le Client reconnaît et accepte que le Revendeur aura accès au Compte du Client et aux Données du Client, ainsi qu'à d'autres informations en lien avec les Services.

15.4 Entités contractantes L'entité juridique Amazon Ad Server fournissant les Services, les lois régissant l'interprétation du présent Accord, ainsi que la compétence et la juridiction appropriées pour tous les litiges liés aux présentes seront établis comme suit : Cet Accord est conclu entre vous et l'entité contractante Amazon Ad Server qui correspond à votre Territoire de vente, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. Le présent Accord sera régi par les Lois applicables qui correspondent au Territoire de vente tel que précisé dans le tableau ci-dessous, sans tenir compte des règles ou principes régissant les conflits de lois. Le Client et Amazon Ad Server consentent au choix de la compétence personnelle et du lieu correspondant au Territoire de vente, tel que spécifié dans le tableau ci-dessous, et chaque partie renonce expressément à toute objection ou défense à cet égard. **Le Client et Amazon Ad Server conviennent que toute procédure de résolution des litiges sera menée uniquement sur une base individuelle et non dans le cadre d'une action collective, consolidée ou représentative. En ce qui concerne toute procédure ou action découlant du présent Accord ou s'y rapportant de quelque manière que ce soit, les parties renoncent sciemment, intentionnellement et irrévocablement à tout droit à un procès devant un jury.** Toutes les notifications et tous les avis à Amazon Ad Server seront envoyés par écrit à l'entité contractante Amazon Ad Server concernée, à l'adresse correspondante indiquée dans le tableau ci-dessous, avec une copie à : Amazon, Attn : General Counsel, 410 Terry Avenue North, Seattle WA 98109, avec une copie obligatoire par courriel à sizmek-legal@amazon.com. Les avis doivent être envoyés par courrier certifié de première classe, avec accusé de réception, ou par un service de livraison reconnu au niveau national. Les avis seront considérés comme reçus en fonction de la date de livraison indiquée sur l'avis écrit de confirmation de livraison.

Entité contractante Amazon Ad Server	Adresse	Territoire de vente	Lois applicables	Compétence et juridiction
Amazon Advertising LLC	410 Terry Avenue North, Seattle, WA 98109 USA	États-Unis, Brésil, Argentine	Les lois de l'État de Washington	Tribunaux d'État ou fédéraux de King County, Washington
Amazon Advertising Canada, Inc.	120 Bremner Blvd, 26th Floor, Toronto, ON, M5J 0A8, Canada	Canada	Les lois de l'État de Washington	Tribunaux d'État ou fédéraux de King County, Washington
Amazon Online UK Limited	1 Principal Place, Worship Street, EC2A 2FA, London, United Kingdom	L'Europe	Les lois du Grand-Duché de Luxembourg	Les tribunaux de l'arrondissement de Luxembourg-Ville
Amazon (China) Holding Company Limited	5F, Tour A, Ocean International Center No. 56 Dongshihuanzhonglu, Chaoyang District, Beijing	Chine	Lois de la République populaire de Chine (RPC)	Les tribunaux de la RPC à Pékin, sauf pour les Clients situés à Hong Kong et à Taiwan (se référer plutôt à l'article 15.1)
Servicios Comerciales Amazon Mexico S. de R.L. de C.V.	Juan Salvador Agraz No. 73, Piso 7, Colonia Santa Fe, Delegacion Cuajimalpa de Morelos, Mexico City	Mexique	Les lois de l'État de Washington	Tribunaux d'État ou fédéraux de King County, Washington
Amazon Commercial	Level 20, 2 Park Street, Sydney, NSW, 2000, Australia	Australie	Lois de Nouvelle-	Tribunaux de Nouvelle-Galles

Services Pty Ltd			Galles du Sud	du Sud, Australie
Amazon Japan G.K.	8-1, Shimomeguro 1-chome, Meguro-ku, Tokyo, 153-0064, Japan	Japon	Lois du Japon	Tribunal de district de Tokyo
Amazon Asia-Pacific Holdings Private Limited	8 Marina View, #23-01, Asia Square Tower 1, 018960 Singapore	Singapour	Lois de Singapour	Arbitrage administré par le Centre international d'arbitrage de Singapour (« SIAC ») conformément aux règles d'arbitrage du SIAC.
Amazon Online UK Limited	1 Principal Place, Worship Street, EC2A 2FA, London, United Kingdom	Tout autre endroit ne figurant pas dans ce tableau	Lois d'Angleterre et du Pays de Galles	Les tribunaux d'Angleterre et du Pays de Galles situés à Londres, en Angleterre