

# 삼성전자

경영설명회: 2024년 2분기

SAMSUNG

# 유의사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2024년 2분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# 목차

'24년 2분기  
실적발표 발표자

'24년 2분기 경영실적 및  
재무현황

사업부문별 매출 및  
영업이익

사업부문별 실적 및  
향후 전망

별첨

# '24년 2분기 실적발표

사업부문별 발표자



**다니엘 오 부사장**  
Investor Relations

**김재준 부사장**  
메모리

**권형석 상무**  
System LSI

**송태중 상무**  
파운드리

**허철 부사장**  
삼성디스플레이

**다니엘아라우호 상무**  
Mobile eXperience

**노경래 상무**  
Visual Display

Device Solutions

Device eXperience

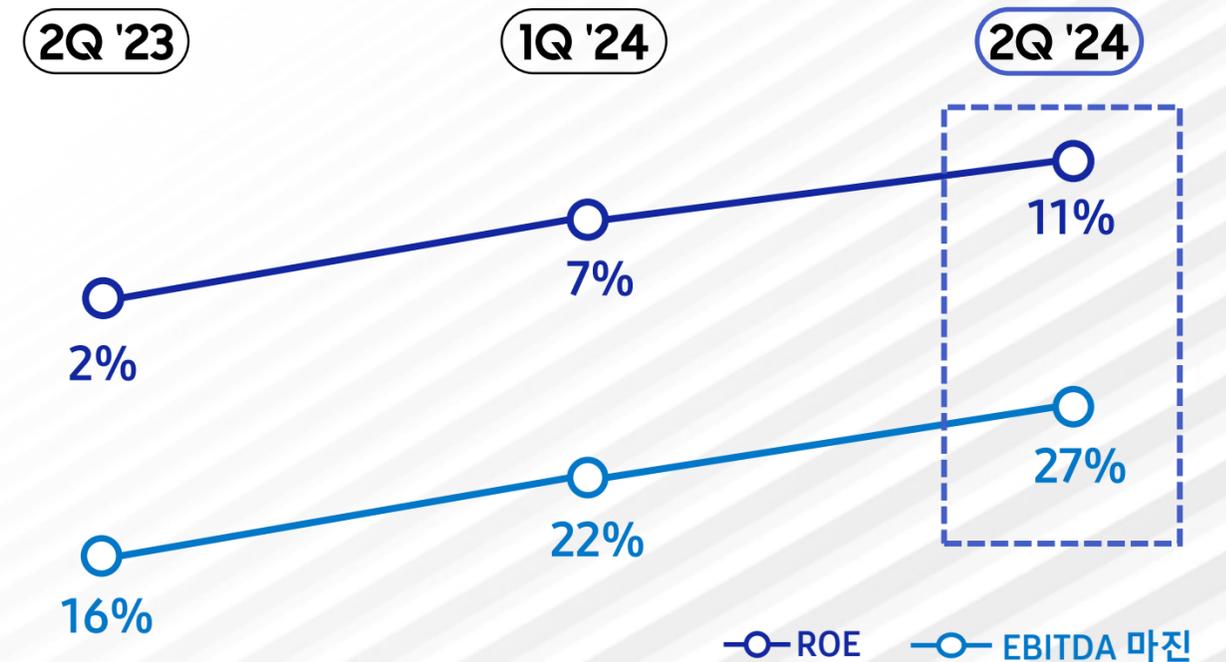
# '24년 2분기 경영실적 및 재무현황

연결기준 전사 손익 분석

(단위: 조원)	2Q '23	1Q '24	매출비중	2Q '24	매출비중
<b>매출액</b>	<b>60.01</b>	<b>71.92</b>	<b>100.0%</b>	<b>74.07</b>	<b>100.0%</b>
매출원가	41.65	45.89	63.8%	44.31	59.8%
<b>매출총이익</b>	<b>18.36</b>	<b>26.03</b>	<b>36.2%</b>	<b>29.76</b>	<b>40.2%</b>
판관비	17.69	19.42	27.0%	19.31	26.1%
연구개발비	7.20	7.82	10.9%	8.05	10.9%
<b>영업이익</b>	<b>0.67</b>	<b>6.61</b>	<b>9.2%</b>	<b>10.44</b>	<b>14.1%</b>
기타영업외수익/비용	0.03	0.06	-	0.07	-
지분법손익	0.20	0.21	-	0.20	-
금융손익	0.81	0.82	-	0.88	-
<b>법인세차감전이익</b>	<b>1.71</b>	<b>7.71</b>	<b>10.7%</b>	<b>11.60</b>	<b>15.7%</b>
법인세비용	(0.01)	0.95	-	1.75	-
<b>순이익</b>	<b>1.72</b>	<b>6.75</b>	<b>9.4%</b>	<b>9.84</b>	<b>13.3%</b>
지배기업 소유주지분 순이익	1.55	6.62	9.2%	9.64	13.0%
<b>주당순이익 (원)</b>	<b>228</b>	<b>975</b>		<b>1,419</b>	

## 주요 수익성 지표

	2Q '23	1Q '24	2Q '24
<b>ROE</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.03	0.09	0.13
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.54	0.62	0.63
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.26	1.26	1.26
<b>EBITDA 마진</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>



# 사업부문별 매출 및 영업이익

## 매출

(단위: 조원)

	2Q '23	1Q '24	2Q '24	QoQ	YoY
<b>총액</b>	<u>60.01</u>	<u>71.92</u>	<u>74.07</u>	<u>3%↑</u>	<u>23%↑</u>
<b>DX 부문</b>	<u>40.21</u>	<u>47.29</u>	<u>42.07</u>	<u>11%↓</u>	<u>5%↑</u>
MX / NW	25.55	33.53	27.38	18%↓	7%↑
MX	24.61	32.79	26.64	19%↓	8%↑
VD / DA 등	14.39	13.48	14.42	7%↑	0.2%↑
VD	7.25	7.23	7.54	4%↑	4%↑
<b>DS 부문</b>	<u>14.73</u>	<u>23.14</u>	<u>28.56</u>	<u>23%↑</u>	<u>94%↑</u>
메모리	8.97	17.49	21.74	24%↑	142%↑
<b>SDC</b>	<u>6.48</u>	<u>5.39</u>	<u>7.65</u>	<u>42%↑</u>	<u>18%↑</u>
<b>하만</b>	<u>3.50</u>	<u>3.20</u>	<u>3.62</u>	<u>13%↑</u>	<u>4%↑</u>

## 영업이익

(단위: 조원)

	2Q '23	1Q '24	2Q '24	QoQ	YoY
<b>총액</b>	<u>0.67</u>	<u>6.61</u>	<u>10.44</u>	<u>3.84</u>	<u>9.78</u>
<b>DX 부문</b>	<u>3.83</u>	<u>4.07</u>	<u>2.72</u>	<u>(1.35)</u>	<u>(1.11)</u>
MX / NW	3.04	3.51	2.23	(1.28)	(0.81)
VD/DA 등	0.74	0.53	0.49	(0.04)	(0.25)
<b>DS 부문</b>	<u>(4.36)</u>	<u>1.91</u>	<u>6.45</u>	<u>4.54</u>	<u>10.81</u>
<b>SDC</b>	<u>0.84</u>	<u>0.34</u>	<u>1.01</u>	<u>0.67</u>	<u>0.17</u>
<b>하만</b>	<u>0.25</u>	<u>0.24</u>	<u>0.32</u>	<u>0.08</u>	<u>0.07</u>

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.  
 ※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공  
 ※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions  
 ※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

# 메모리

## '24 2분기

### 메모리

(시장) Hyperscaler 고객사의 AI向 투자 확대로  
HBM 뿐만 아니라 Conventional DRAM 및  
SSD 수요 강세

(당사) HBM, DDR5 등 AI向 고부가가치 제품 판매 확대 및  
전반적인 가격 개선 영향으로 전분기比 실적 대폭 성장

업계 최초 개발한 1b나노 32Gb DDR5 128GB 제품  
판매를 확대하여 DDR5 시장 리더십 제고

## '24 하반기

### 메모리

(시장) 업계내 AI向 투자 확대 기조 속에서  
HBM, DDR5, 서버 SSD 등 서버 관련 제품 전반의  
수요 지속 강세 예상

HBM, 서버向 DRAM의 생산 및 판매 증가로  
Conventional DRAM/NAND 제품의 Bit 공급제약 예상

(당사) HBM3E 및 1b나노 32Gb DDR5 고용량 서버 모듈 등  
AI向 고부가가치 제품 판매 확대 추진

QLC 라인업을 서버/PC/모바일 등 쏘 응용처에 최적화하고  
AI 서버向 SSD 판매 확대하여 시장 리더십 지속 제고

# S.LSI/파운드리

## '24 2분기

### S.LSI

(당사) 주요 고객사 Flagship向 SoC, 이미지센서, DDI 등 판매 증가에 따른 실적 개선으로, 상반기 기준 역대 최대 매출 달성 (YoY 50%)

### 파운드리

(당사) 주요 응용처 전반적인 수요 회복으로 실적 개선  
5나노 이하 선단공정 수주 확대로 전년비 AI/HPC 고객수 2배 증가  
'25년 2나노 양산 준비 및 GAA 2나노 PDK 개발/배포로 고객사들 본격 제품 설계 진행

## '24 하반기

### S.LSI

(당사) SOC는 Exynos 2500 안정적 공급 준비, 이미지센서는 2억 화소 응용처 확대 (Wide Camera → Tele Camera)  
미주 고객사向 DDI 공급 및 서버向 신규 PMIC 4분기 양산 예정

### 파운드리

(시장) 모바일向 부품 수요회복 및 AI/HPC向 수요 고성장으로 선단 노드 중심으로 성장 전망  
(당사) 5나노 이하 GAA 3나노 2세대 선단공정 본격 양산으로 '24년 매출은 시장 성장률 상회 전망  
'28년까지 23년比 AI/HPC 고객수 4배, 매출 9배 확대 목표

# SDC (Samsung Display Corporation)

## '24 2분기

### 중소형

(당사) 주요 고객의 견조한 Flagship 수요 및 신제품 적기 대응,  
Rigid 패널 판매 확대로 전분기 대비 실적 개선  
IT 제품의 안정적 공급 체계 구축으로 고객 요청 적기 대응

### 대형

(당사) 게이밍 모니터 시장 중심으로 고해상도, 고주사율 신제품 패널  
판매 확대  
프리미엄 TV 시장 내 자발광 패널 수요 확대로 안정적 판매

## '24 하반기

### 중소형

(시장) 주요 고객 신제품 출시 및 AI 스마트폰 교체 수요로 판매 확대 기대되나,  
패널 업체간 경쟁 심화 예상  
(당사) 소비전력, 휘도, 두께, 내구성 등 향상된 신제품의 안정적 공급  
품질 관리 및 생산성 향상으로 판매 확대와 수익성 제고 추진

### 대형

(당사) 고수익 제품 중심 QD-OLED 생산 라인 운영과  
모니터 라인업 다양화로 판매 확대 추진

## MX/NW

## '24 2분기

## MX

(시장) 비수기 영향 프리미엄 중심 전분기比 스마트폰 수요 감소

(당사) 1분기 신모델 출시로 2분기 매출은 전분기比 감소했으나, S24 시리즈는 판매 호조 지속으로 2분기/상반기 기준 출하량/매출 전년대비 두 자릿수 성장.

단, 주요 원자재가 상승으로 2분기 수익성 다소 하락했으나 상반기 두자리 수익성 유지

## NW

(당사) 매출은 전분기比 동등 수준

## '24 하반기

## MX

(시장) 프리미엄 시장은 성장하나, 중저가 시장은 둔화 예상, 태블릿/워치/ TWS 등 에코시스템 제품 시장은 성장 전망

(당사) 플래그십 및 에코 제품 판매 확대 통한 매출 성장 추진

폴더블은 내구성/배터리/카메라 강화 및 Galaxy AI 경험 소구로 글로벌 리더십 공고화, S24는 Sustain 마케팅 강화로 성장세 유지  
태블릿, Tab S9 시리즈에 Galaxy AI 제공 및 프리미엄 판매 지속

Watch Ultra 출시로 Super premium 세그 공략하고  
TWS 혁신 지속 및 갤럭시 링으로 진화된 헬스 경험 제공  
운영 프로세스 효율화로 견조한 수익성 확보 노력

## NW

(당사) 국내외 주요 시장 판매 확대 등으로 상반기比 실적 개선 전망  
5G 핵심칩 고도화로 H/W 제품 경쟁력 제고,  
vRAN/ORAN 등 S/W기반 통신기술 리더십 지속 강화

# VD/DA/하만

## '24 2분기

### VD

- (시장) 글로벌 대형 스포츠 이벤트 영향으로 선진시장 중심  
전년비 수요 성장, 전분기 대비로도 소폭 성장
- (당사) 패널가 상승 및 경쟁 심화 영향 비용 증가로 수익성 다소 둔화,  
차별화된 신모델 런칭 통한 Neo QLED/ OLED/ Lifestyle 등  
전략 제품군 판매 확대로 프리미엄 TV 리더십 제고

### DA

- (당사) BESPOKE AI 신제품 성공적 도입 및  
성수기 진입 에어컨 판매 확대로 실적 회복세 유지

### 하만

- (당사) 포터블/TWS 중심 소비자 오디오 확판 및  
제반 원가 효율화 등으로 실적 개선

## '24 하반기

### VD

- (시장) QLED/ OLED TV 수요 성장 및 대형화 트렌드 지속되며  
전체 TV 시장 소폭 회복 예상
- (당사) 프리미엄/ 대형 TV 중심으로 성수기 수요 선점,  
AI/보안/디자인/SmartThings 등 차별화된 경쟁력 소구로 시장 성장 주도  
사업 성장 동력으로서 서비스 플랫폼 경쟁력 지속 제고

### DA

- (당사) BESPOKE AI 신제품 글로벌 확산, 강화된 보안 및 음성 제어 등  
사용 경험 제공을 통해 AI 가전 시장 선점하고 프리미엄 제품 판매 확대 추진  
시스템에어컨 등 B2B 매출 확대 가속화로 사업 구조개선 지속

### 하만

- (당사) 전장은 디스플레이 등 신규 분야 수주 확대 추진,  
소비자 오디오는 라인업 강화 및 상품성 차별화로 시장 리더십 확대

# 별첨 1

## 요약재무상태

(단위 : 억원)	2Q말 '23	1Q말 '24	2Q말 '24
<b>자 산</b>	<b>4,480,006</b>	<b>4,708,998</b>	<b>4,857,577</b>
현금 등 *	971,252	973,928	1,007,955
매출채권	361,041	411,454	436,609
재고자산	555,048	533,477	555,666
투자자산	304,608	281,840	286,143
유형자산	1,778,699	1,911,556	1,944,498
무형자산	234,302	232,466	236,233
기타자산	275,056	364,277	390,473
<b>자산계</b>	<b>4,480,006</b>	<b>4,708,998</b>	<b>4,857,577</b>
<b>부 채</b>	<b>890,249</b>	<b>989,837</b>	<b>1,022,310</b>
차입금	91,391	155,042	164,814
매입채무	117,440	124,191	131,133
미지급금·비용	404,224	418,860	416,121
당기법인세부채	26,016	41,728	51,032
선(예)수금	19,225	26,298	23,625
기타부채	231,953	223,718	235,585
<b>자 본</b>	<b>3,589,756</b>	<b>3,719,161</b>	<b>3,835,267</b>
자본금	8,975	8,975	8,975
<b>부채와 자본계</b>	<b>4,480,006</b>	<b>4,708,998</b>	<b>4,857,577</b>

	2Q말 '23	1Q말 '24	2Q말 '24
유동비율 (유동자산/유동부채)	288%	255%	258%
부채비율 (총부채/총자본)	25%	27%	27%
차입금비율 (총차입금/총자본)	3%	4%	4%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	(25%)	(22%)	(22%)

\* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

# 별첨 2

## 요약현금흐름

(단위 : 조원)	2Q '23	1Q '24	2Q '24
<b>기초현금 *</b>	<b>108.18</b>	<b>92.41</b>	<b>97.39</b>
<b>영업활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>8.17</b>	<b>11.87</b>	<b>16.90</b>
순이익	1.72	6.75	9.84
감가상각비	8.77	9.23	9.38
<b>투자활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>(13.14)</b>	<b>(10.68)</b>	<b>(11.51)</b>
유형자산의 증가	(16.13)	(13.42)	(11.94)
<b>재무활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>(5.78)</b>	<b>1.26</b>	<b>(4.10)</b>
차입금 증감	(0.88)	2.27	0.87
자기주식 취득	-	-	-
배당금 증감	(4.91)	(1.01)	(4.96)
<b>현금증감</b>	<b>(11.06)</b>	<b>4.99</b>	<b>3.40</b>
<b>기말현금 *</b>	<b>97.13</b>	<b>97.39</b>	<b>100.80</b>

\* 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

## 순현금 현황 (순현금 = 현금 등 \* - 차입금)

(단위 : 조원)	2Q말 '23	1Q말 '24	2Q말 '24
<b>순현금</b>	<b>87.99</b>	<b>81.89</b>	<b>84.31</b>

\* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산 등

감사합니다

SAMSUNG