

삼성전자

경영설명회: 2023년 2분기

SAMSUNG

DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2023년 2분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목차

'23년 2분기
실적발표 발표자

'23년 2분기 경영실적 및
재무현황

사업부문별 매출 및
영업이익

사업부문별 실적 및
향후 전망

APPENDIX

'23년 2분기 실적발표

사업부문별 발표자



서병훈 부사장
Investor Relations



김재준 부사장
Memory



권혁만 상무
System LSI



정기봉 부사장
Foundry



최권영 부사장
삼성디스플레이



다니엘아라우조 상무
Mobile eXperience



노경래 상무
Visual Display

Device Solutions

Device eXperience

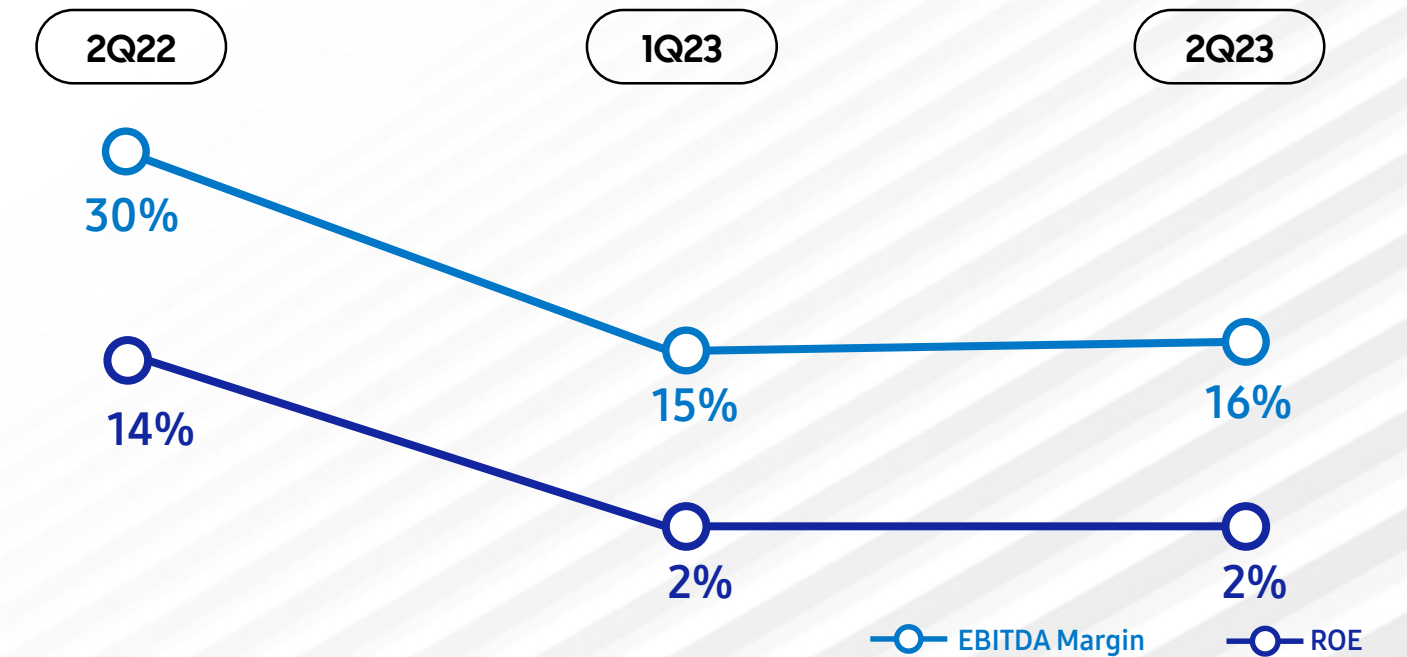
'23년 2분기 경영실적 및 재무현황

연결기준 전사 손익 분석

(단위: 조원)	2Q23	매출비중	1Q23	매출비중	2Q22
매출액	60.01	100.0%	63.75	100.0%	77.20
매출원가	41.65	69.4%	46.01	72.2%	46.27
매출총이익	18.36	30.6%	17.74	27.8%	30.93
판관비	17.69	29.5%	17.10	26.8%	16.84
- 연구개발비	7.20	12.0%	6.58	10.3%	6.25
영업이익	0.67	1.1%	0.64	1.0%	14.10
기타영업외수익/비용	0.03	-	0.30	-	(0.14)
지분법손익	0.20	-	0.21	-	0.26
금융손익	0.81	-	0.67	-	0.24
법인세차감전이익	1.71	2.9%	1.83	2.9%	14.46
법인세비용	(0.01)	-	0.25	-	3.36
순이익	1.72	2.9%	1.57	2.5%	11.10
지배기업 소유주지분 순이익	1.55	2.6%	1.40	2.2%	10.95
주당순이익 (원)	228		206		1,613

주요 수익성 지표

	2Q23	1Q23	2Q22
ROE	2%	2%	14%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.03	0.02	0.14
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.54	0.57	0.71
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.26	1.26	1.38
EBITDA 마진	16%	15%	30%



사업부문별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)

	2Q23	1Q23	2Q22	QoQ	YoY
총 액	60.01	63.75	77.20	6%↓	22%↓
DX 부문	40.21	46.22	44.46	13%↓	10%↓
VD / 가전 등	14.39	14.08	14.83	2%↑	3%↓
VD	7.25	7.43	7.54	3%↓	4%↓
MX / 네트워크	25.55	31.82	29.34	20%↓	13%↓
MX	24.61	30.74	28.00	20%↓	12%↓
DS 부문	14.73	13.73	28.50	7%↑	48%↓
Memory	8.97	8.92	21.08	1%↑	57%↓
SDC	6.48	6.61	7.71	2%↓	16%↓
Harman	3.50	3.17	2.98	10%↑	17%↑

영업이익

(단위: 조원)

	2Q23	1Q23	2Q22	QoQ	YoY
총 액	0.67	0.64	14.10	0.03	(13.43)
DX 부문	3.83	4.21	3.02	(0.38)	0.81
VD / 가전 등	0.74	0.19	0.36	0.54	0.38
MX / 네트워크	3.04	3.94	2.62	(0.90)	0.42
DS 부문	(4.36)	(4.58)	9.98	0.22	(14.34)
SDC	0.84	0.78	1.06	0.07	(0.21)
Harman	0.25	0.13	0.10	0.12	0.15

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.
 ※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공
 ※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions
 ※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

Memory

'23 2분기

메모리 고객사 재고 조정 지속 따른 서버 수요 약세 지속되었으나, 주요 데이터센터의 AI向 투자 확대 따른 고용량/고사양 제품 수요는 강세

가격 하락 지속 등으로 적자 지속되었으나, 전분기 대비 실적 개선

- **DRAM** DDR5 및 AI向 HBM 수요 증가에 적극 대응한 가운데, 서버向 판매 확대 통해 Bit Growth 가이드선 상회
- **NAND** 선단공정 비중 확대 통한 원가 경쟁력 강화 지속 추진 속, 전분기 대비 ASP (Average Sales Price) 하락폭 상당히 완화. 또한, UFS 4.0 경쟁력과 함께 Flagship 모바일向 수요 적극 대응

'23 하반기

메모리 업계 내 감산 기조 지속 전망 가운데, 고객사 재고 조정 일단락되며 점진적 구매 수요 회복 예상

모바일/PC는 스마트폰 신제품 출시 및 프로모션 등으로 상반기 대비 Set Build 수요 개선 기대. 서버는 하반기 중 재고 소진 상당 부분 진행 속, DDR5 등 신규 Interface 뿐만 아니라 DDR4 수요도 점진적 개선 예상

시황과 연계된 유연한 공급 기조 아래, 고부가/고용량 중심 포트폴리오 최적화 지속 예정. 특히, 고성능 서버 및 모바일 Flagship 제품군 리더십 강화를 위해 DDR5, LPDDR5x, HBM3 등 선단제품 비중 확대 가속화 진행

S.LSI/Foundry

'23 2분기

S.LSI 경기침체 및 인플레이션에 따른 스마트폰 수요 부진으로 반도체 수요 회복 지연 및 고객사 재고 조정 지속되며 실적 부진

어려운 여건 속에서도 차량용 SoC는 국내 OEM社 '25년 프리미엄 모델 Design Award 받았으며, 유럽 고객社와도 중장기 협력 위한 논의 활발히 하는 등 SoC 응용처 확대 및 사업 경쟁력 강화 노력 지속

파운드리 모바일 등 주요 응용처 수요가 약세를 보인 가운데, 하반기 불확실성에 따른 Wafer 투입 감소로 인한 가동률 하락으로 이익은 대폭 감소.

GAA 3나노 공정 안정화로 세번째 제품도 순조롭게 양산중이며, 이를 바탕으로 개선된 3나노 공정도 계획대로 개발 진행. 첨단 패키징 기술의 확산과 원스탑 솔루션 제공 위해 협력업체들과 Multi-Die Integration Alliance 출범.

'23 하반기

S.LSI 고객사 재고 조정 마무리 단계에 있으며, IT 성수기 진입 따른 SoC/DDI 등 부품 수요 회복으로 실적 개선 기대

모바일 SoC는 주요 고객사 Flagship 모델向 제품 성능 확보로 재진입 추진 중이며, 차량용 SoC는 유럽 OEM '26년 과제 수주 통해 응용처 다변화 지속 추진

파운드리 시황 회복 강도에 대한 불확실성 높은 상황이나, 인플레이션 완화에 따른 소비 심리 회복 및 고객사 재고 조정 마무리에 따라 점진적 수요 회복 기대

PPA 개선된 GAA 3나노 공정 개발 완성도 향상 및 대형 고객사 수주 확대 통한 미래 성장 기반 마련

'23 2분기

중소형

고물가, 경기침체 영향으로 전체 스마트폰 수요 감소 불구
당사의 전략 거래선들이 프리미엄 제품에서 안정적 실적을
거두었고, 당사 또한 차별화된 OLED 제공을 통해 안정적
시장 점유율을 유지하며 전분기 수준 실적 달성

대형

지속적인 수율 개선과 생산성 향상으로 사업 체질을
개선하는 동시에, 초대형 77" 중심 제품 믹스 고도화로
QD-OLED 제품 프리미엄 입지 강화

'23 하반기

중소형

다수 스마트폰 업체들의 신제품 출시가 예정되어 있어
상반기 대비 실적 개선 전망
당사는 폴더블 뿐 아니라 HIAA, HOP 등 주요 신기술에서도
경쟁사 대비 축적된 기술력으로 높은 수준의 완성도를 확보했으며,
이를 기반으로 경쟁사와 격차를 유지하고 고객 신제품 양산 일정에
적기 대응할 계획

대형

프리미엄 시장 수요 불확실성 존재 가운데,
상대적으로 수요가 양호한 초대형 패널 증량 등
고객사 협의 통한 판매 확대 추진

MX/네트워크

'23 2분기

MX 시장, 지속되는 금리 인상/인플레이션 등 매크로 영향으로 전분기比 스마트폰 시장 수요 감소

당사, 플래그십 신제품 출시 효과 감소 및 중저가 시장 회복 지연 영향으로 전분기比 매출 감소.

단, 상반기 S23 시리즈의 견조한 판매, A 시리즈 內 Up-selling하 신제품 중심 판매 강화 통한 믹스 개선

주요 원자재 가격 안정화 기반 개발/제조/물류 프로세스 전반 최적화/ 효율화로 두 자리 수익성 유지

네트워크 북미/일본 등 주요 해외시장 매출 감소

'23 하반기

MX 시장, 스마트폰 시장은 프리미엄 중심 수요 확대로 전년比 성장 전환 전망되나, 글로벌 경기침체 지속 Risk 반영時 축소 가능성 有.

태블릿 수요는 전년 수준, 위치는 逆성장 전망되며, TWS 수요는 신형시장 중심으로 소폭 성장 전망

당사, 완성도 제고된 폴더블 신제품 성공적인 출시 및 S23 Sustain 마케팅 등 플래그십 중심 확판 가운데, A시리즈 Up-selling 및 태블릿/웨어러블 프리미엄 신제품 판매 강화 등으로 매출 성장 추진

시장 변화에 대응하는 운영 효율화 추진을 통해 연간 두 자리수 수익성 확보 노력

네트워크 신규 수주 노력 지속하는 가운데 매출 성장 추진하고 5G 칩, S/W 기반 가상화 기지국 기술 리더십 강화

VD/가전

'23 2분기

VD 시장, 계절적 비수기 영향 속 전분기 대비 수요 감소했으나, 전년 동기 러-우 지정학적 이슈 등 기저효과로 전년비 수요 감소세 완화

당사, 신모델 출시 기반 Neo QLED/OLED/초대형 등 고부가 제품군 위주 판매 Mix 개선에 따른 프리미엄 시장 리더십 제고 가운데, 제반 비용 관리 강화로 견조한 실적 달성

가전 성수기 진입한 에어컨 확판 및 BESPOKE 등 프리미엄 제품 중심 판매 구조 개선에 따른 매출 증가 가운데, 물류비 등 비용 부담 감소로 전분기비 수익성 개선

'23 하반기

VD 시장, 프리미엄/초대형 TV 수요 견조세 가운데 전체 TV 수요 약세는 성수기 중심 완화 전망되나, 대외환경 불확실성 상존 및 업체간 경쟁 심화 예상

당사, Neo QLED/OLED/Lifestyle 중심 판매 프로그램 강화로 성수기 수요 선점 추진 가운데, 98" 초대형 및 Micro LED, 세계 최초 대형 OLED 게이밍 모니터 등 혁신 제품 출시와 환경/보안/컨텐츠 등 당사의 차별화된 가치 제공 통해 시장 지속 선도

가전 SmartThings 기반 AI Energy Saving 등 친환경/고효율 에너지 제품 판매 확대 가운데, BESPOKE 글로벌 확산 통한 프리미엄 리더십 강화 속 운영 효율화로 수익성 개선 주력

APPENDIX 1

요약재무상태

(단위 : 억원)	'23년 2분기말	'23년 1분기말	'22년 2분기말
자 산	4,480,005	4,540,918	4,480,407
현금 등 *	971,252	1,081,829	1,253,523
매출채권	361,041	366,322	440,262
재고자산	555,048	544,196	520,922
투자자산	304,608	332,317	275,921
유형자산	1,778,699	1,718,575	1,542,546
무형자산	234,302	236,177	200,969
기타자산	275,055	261,502	246,264
자산계	4,480,005	4,540,918	4,480,407
부 채	890,249	942,924	1,201,340
차입금	91,391	99,420	174,390
매입채무	117,440	123,435	125,607
미지급금·비용	404,224	437,097	409,029
당기법인세부채	26,016	33,579	60,677
선(예)수금	19,225	20,986	20,338
기타부채	231,953	228,407	411,299
자 본	3,589,756	3,597,994	3,279,067
자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	4,480,005	4,540,918	4,480,407

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

	'23년 2분기말	'23년 1분기말	'22년 2분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	288%	282%	283%
부채비율 (총부채/총자본)	25%	26%	37%
차입금비율 (총차입금/총자본)	3%	3%	5%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	(25%)	(27%)	(33%)

APPENDIX 2

요약현금흐름

(단위 : 조원)	'23년 2분기	'23년 1분기	'22년 2분기
기초현금 *	108.18	115.23	125.89
영업활동으로 인한 현금흐름	8.17	6.29	14.14
순이익	1.72	1.57	11.10
감가상각비	8.77	8.80	9.07
투자활동으로 인한 현금흐름	(13.14)	(14.73)	(12.53)
유형자산의 증가	(16.13)	(13.24)	(11.45)
재무활동으로 인한 현금흐름	(5.78)	(0.98)	(5.96)
차입금 증감	(0.88)	(0.98)	(1.06)
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	(4.91)	(0.00)	(4.91)
현금증감	(11.06)	(7.05)	(0.54)
기말현금 *	97.13	108.18	125.35

* 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

순현금 현황 (순현금 = 현금 등 * - 차입금)

(단위 : 조원)	'23년 2분기말	'23년 1분기말	'22년 2분기말
순현금	87.99	98.24	107.91

* 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

감사합니다

SAMSUNG