

2022년 2분기

삼성전자 경영설명회

2022년 7월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2022년 2분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

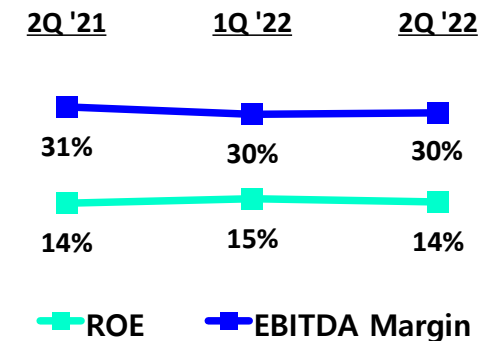
전사 손익 분석

(단위: 조원)

	2Q '22	(매출비중)	1Q '22	(매출비중)	2Q '21
매출액	77.20	100.0%	77.78	100.0%	63.67
매출원가	46.27	59.9%	47.07	60.5%	37.07
매출총이익	30.93	40.1%	30.71	39.5%	26.61
판관비	16.84	21.8%	16.59	21.3%	14.04
- 연구개발비	6.25	8.1%	5.92	7.6%	5.38
영업이익	14.10	18.3%	14.12	18.2%	12.57
기타영업외수익/비용	△0.14	-	0.25	-	△0.14
지분법손익	0.26	-	0.23	-	0.19
금융손익	0.24	-	0.47	-	0.26
법인세차감전이익	14.46	18.7%	15.07	19.4%	12.88
법인세비용	3.36	-	3.75	-	3.25
순이익	11.10	14.4%	11.32	14.6%	9.63
지배기업 소유주지분 순이익	10.95	14.2%	11.13	14.3%	9.45
기본 주당순이익 (원)	1,613		1,638		1,391

주요 수익성 지표

	2Q '22	1Q '22	2Q '21
ROE	14%	15%	14%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.14	0.15	0.15
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.71	0.72	0.67
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.38	1.40	1.37
EBITDA 마진	30%	30%	31%



사업군별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)

		2Q '22	1Q '22	2Q '21	QoQ	YoY
총 액		77.20	77.78	63.67	1% ↓	21% ↑
DX 부문		44.46	48.07	36.40	8% ↓	22% ↑
	VD / 가전 등	14.83	15.47	13.40	4% ↓	11% ↑
	- VD	7.54	8.72	7.17	14% ↓	5% ↑
	MX / 네트워크	29.34	32.37	22.67	9% ↓	29% ↑
	- MX	28.00	31.23	21.43	10% ↓	31% ↑
DS 부문		28.50	26.87	23.05	6% ↑	24% ↑
	- 메모리	21.08	20.09	17.88	5% ↑	18% ↑
SDC		7.71	7.97	6.87	3% ↓	12% ↑
Harman		2.98	2.67	2.42	12% ↑	23% ↑

영업이익

(단위: 조원)

		2Q '22	1Q '22	2Q '21	QoQ	YoY
총 액		14.10	14.12	12.57	△0.02	1.53
DX 부문		3.02	4.56	4.34	△1.53	△1.32
	VD / 가전 등	0.36	0.80	1.06	△0.45	△0.71
	MX / 네트워크	2.62	3.82	3.23	△1.20	△0.61
DS 부문		9.98	8.45	6.93	1.53	3.05
SDC		1.06	1.09	1.28	△0.04	△0.22
Harman		0.10	0.10	0.11	0.00	△0.01

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공

※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

사업군별 2Q 실적 및 향후 전망

DS

【2분기】

- 메모리 : 서버 수요 견조세 지속 불구 매크로 이슈 영향 확대 따른 소비자향 제품군 수요 약세로 Bit Growth 가이던스 하회. 단, 시장 실수요 대응을 위한 판매 전략으로 예상 대비 양호한 판가 유지 및 달러 강세 영향 등으로 전분기 대비 실적 개선
 - DRAM : Bit Growth 가이던스 하회했으나, 서버 중심 수요 견조세에 적극 대응하여 업계 서버향 분기 최대 판매 달성
 - NAND : 서버 SSD향 고용량 제품 비중 지속 확대 불구, 예상 대비 큰 모바일 수요 약세 영향으로 Bit Growth 가이던스 하회
- S.LSI : SoC/DDI 등 주요 부품 공급 확대로 실적 개선
2억 화소 세계 최초 공급 통해 센서 기술 리더십 제고
- 파운드리 : 선단 공정 수율 정상궤도 진입 및 글로벌 고객 공급 확대로 실적 증가. GAA 공정 세계 최초 양산 통해 기술 경쟁력 강화

【하반기】

- 메모리 : 신성장 분야 및 핵심 인프라 투자 지속으로 서버 펀더멘탈 수요 유지 전망되나, 매크로 이슈 따른 소비심리 위축으로 PC/모바일 수요 약세 예상. 단, 성수기 효과 및 경기 침체 리스크 등 상존으로 인한 수요 영향성 지속 확인 필요
 - 고부가/고용량 솔루션 중심 포트폴리오 최적화 기조 유지 속, DRAM은 수요에 맞춘 수익성 중심의 탄력적 DRAM 공급 운용 계획이며, NAND는 고용량 제품 중심 수요 창출에 주력하는 한편 당사의 원가 경쟁력을 활용한 적극적인 수요 대응을 통해 시장리더십 지속 확대 추진
- S.LSI : 불륨존 SoC 사업 지속 확대하고, 2억 화소 고객 확대 통해 이미지센서 리더십 공고화
- 파운드리 : GAA 2세대 개발 집중 및 성숙 공정 지속 진화 통해 기술 경쟁력 강화하고, 신규 글로벌 고객 확대로 시장 초과 성장 목표

SDC

【2분기】

- 중소형 : 스마트폰 비수기 불구, 주요 고객 플래그십 모델 수요 지속 및 긍정적 환율 효과 등으로 견조한 실적 달성
- 대형 : QD 디스플레이 수율 빠른 향상 가운데, QD 디스플레이 초기 비용 및 LCD 판가 하락세 지속 영향으로 실적 감소

【하반기】

- 중소형 : 스마트폰 주요 고객 신제품 출시 및 Foldable 고객 확대, IT/Auto/Gaming 등 신규 응용처 진입 확대로 실적 성장기대
- 대형 : TV, 모니터 세트 업체들의 QD 디스플레이 채용 신제품 출시 본격화로 실적 개선 기대. LCD 생산 종료도 실적에 긍정적 영향

사업군별 2Q 실적 및 향후 전망

MX / 네트워크

【2분기】

- MX : 시장, 비수기 지속下 지정학적 이슈/인플레이션 우려 등으로 전분기비 시장 수요 감소
당사, 원가 상승 및 부정적 환영향 등으로 전분기비 실적 하락했으나, 개선된 공급下 S22 / Tab S8 시리즈 등 프리미엄 신모델 판매 증가 및 전년비 매출 성장
- 네트워크: 안정적인 수주사업 진행으로 매출 소폭 성장.
미국 DISH社 벤더 선정 등 신규 수주 활동 지속

【하반기】

- MX : 시장, 국제 정세 불안정 및 경기 하락 리스크로 인해 하반기에는 전년 수준 유지 또는 소폭 성장 전망
당사, 폴더블은 글로벌 파트너십 기반 차별화된 소비자 경험 제공 통해 갤럭시 노트 이상 판매 창출하여 진정한 대중화 진행;
웨어러블 신제품 성공적 출시 통한 갤럭시 에코 시스템 확대;
운영 효율화 등을 통해 견조한 수익 확보.
- 네트워크 : 주요 해외사업 확대 적극 추진하고 국내 5G망 증설에 적기 대응하여 성장세 유지 목표.
5G 핵심칩, vRAN(가상화 기지국) 기술 리더십도 지속 강화

VD / 가전

【2분기】

- VD : 시장, 비수기 진입으로 전분기비 수요 감소, 펜트업 수요 기저효과와 고금리/고물가 등으로 인한 소비 심리 위축으로 전년 동기비 수요 감소
당사, 시장 수요 위축 따른 매출 감소와 비용 증가 영향 등으로 실적 둔화. 단, Neo QLED/Lifestyle 등 고부가 제품 중심 판매 확대로 믹스를 개선하고 프리미엄 시장 내 확고한 리더십 유지 중
- 가전 : BESPOKE 글로벌 확산 및 에어컨 성수기 진입으로 최대 분기 매출 연속 달성

【하반기】

- VD : 시장, 성수기 스포츠 이벤트 개최 등 TV 수요 확대 요인과 더불어 매크로 리스크로 인한 수요 하락 요인이 공존하며 시장 불확실성 지속
당사, 주요 유통과의 전략적 협업 기반 전략 제품 확판으로 성수기 수요 선점 및 수익성 확보 추진.
동시에 최근 활성화 중인 B2B 사이니지 수요를 적극 공략하고 Micro LED/Odyssey Ark 등 혁신 제품으로 업계 리더십 공고화
- 가전 : 프리미엄 중심 매출 확대, B2B/온라인 판매 강화, 원가 절감 노력 지속 등 통해 수익성 확보 주력

[별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

구 분	'22년 2분기말	'22년 1분기말	'21년 2분기말
자 산	4,480,407	4,393,270	3,847,777
- 현금 등 ※	1,253,523	1,258,896	1,111,022
- 매출채권	440,262	444,650	356,249
- 재고자산	520,922	475,907	335,924
- 투자자산	275,921	280,904	252,735
- 유형자산	1,542,546	1,496,180	1,393,899
- 무형자산	200,969	200,107	207,470
- 기타자산	246,264	236,626	190,478
자산계	4,480,407	4,393,270	3,847,777
부 채	1,201,340	1,240,360	1,024,534
- 차입금	174,390	180,504	167,349
- 매입채무	125,607	151,339	110,526
- 미지급금·비용	409,029	434,019	352,930
- 당기법인세부채	60,677	71,938	42,310
- 선(예)수금	20,338	23,931	19,529
- 기타부채	411,299	378,629	331,890
자 본	3,279,067	3,152,909	2,823,243
- 자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	4,480,407	4,393,270	3,847,777

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

	'22년 2분기말	'22년 1분기말	'21년 2분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	283%	257%	264%
부채비율 (총부채/총자본)	37%	39%	36%
차입금비율 (총차입금/총자본)	5%	6%	6%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	△33%	△34%	△33%

[별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

구분	'22년 2분기	'22년 1분기	'21년 2분기
기초현금[※]	125.89	124.21	131.87
영업활동으로 인한 현금흐름	14.14	10.45	12.09
순이익	11.10	11.32	9.63
감가상각비	9.07	9.01	7.21
투자활동으로 인한 현금흐름	△12.53	△9.65	△14.36
유형자산의 증가	△11.45	△8.71	△13.53
재무활동으로 인한 현금흐름	△5.96	△0.50	△19.05
차입금 증감	△1.06	△0.49	△3.47
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	△4.91	△0.00	△15.58
현금증감	△0.54	1.68	△20.76
기말현금[※]	125.35	125.89	111.10

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

□ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등[※] - 차입금)

(단위 : 조원)

구분	'22년 2분기말	'22년 1분기말	'21년 2분기말
순현금	107.91	107.84	94.37

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등