

2020년 1분기

삼성전자 경영설명회

2020년 4월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2020년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions) 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

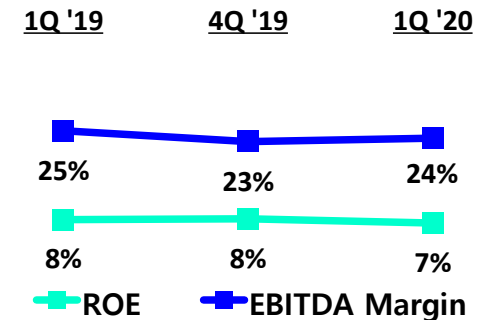
이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

전사 손익 분석

(단위: 조원)	1Q '20	(매출비중)	4Q '19	(매출비중)	1Q '19
매출액	55.33	100.0%	59.88	100.0%	52.39
매출원가	34.81	62.9%	38.55	64.4%	32.75
매출총이익	20.52	37.1%	21.33	35.6%	19.64
판관비	14.07	25.4%	14.17	23.7%	13.41
- 연구개발비	5.36	9.7%	4.92	8.2%	4.90
영업이익	6.45	11.7%	7.16	12.0%	6.23
기타영업외수익/비용	△0.05	-	0.06	0.1%	0.06
지분법손익	0.06	0.1%	0.16	0.3%	0.08
금융손익	0.30	0.5%	0.34	0.6%	0.54
법인세차감전이익	6.76	12.2%	7.72	12.9%	6.91
법인세비용	1.87	3.4%	2.49	4.2%	1.87
순이익	4.88	8.8%	5.23	8.7%	5.04
지배기업 소유주지분 순이익	4.89	8.8%	5.23	8.7%	5.11
기본 주당순이익 (원)	720		769		752

주요 수익성 지표

	1Q '20	4Q '19	1Q '19
ROE	7%	8%	8%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.09	0.09	0.10
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.62	0.69	0.61
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.34	1.36	1.37
EBITDA 마진	24%	23%	25%



사업군별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)

		1Q '20	4Q '19	1Q '19	QoQ	YoY
총 액		55.33	59.88	52.39	8% ↓	6% ↑
CE 부문		10.30	12.87	10.17	20% ↓	1% ↑
	VD	5.65	8.09	5.84	30% ↓	3% ↓
IM 부문		26.00	24.95	27.20	4% ↑	4% ↓
	무선	24.95	24.05	25.92	4% ↑	4% ↓
DS 부문		24.13	24.74	20.62	2% ↓	17% ↑
	반도체	17.64	16.79	14.47	5% ↑	22% ↑
	- 메모리	13.14	13.18	11.47	0.3% ↓	15% ↑
	DP	6.59	8.05	6.12	18% ↓	8% ↑
Harman		2.10	2.73	2.19	23% ↓	4% ↓

영업이익

(단위: 조원)

		1Q '20	4Q '19	1Q '19	QoQ	YoY
총 액		6.45	7.16	6.23	△0.71	0.21
CE 부문		0.45	0.79	0.51	△0.34	△0.06
IM 부문		2.65	2.52	2.27	0.13	0.38
DS 부문		3.72	3.66	3.54	0.06	0.18
	반도체	3.99	3.45	4.12	0.55	△0.13
	DP	△0.29	0.22	△0.56	△0.51	0.27
Harman		△0.19	0.12	0.01	△0.31	△0.20

※ CE : Consumer Electronics, IM : IT & Mobile communications, DS : Device Solutions, DP : Display Panel

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2020년 조직 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ CE 부문은 '20년부터 의료기기 사업부가 포함되어, 해당 부분 정보를 재작성 하였습니다.

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

사업군별 1Q 실적 및 향후 전망

반도체

【 1분기 】

- 메모리 : 서버/PC 중심 수요 견조세 및 모바일 수요 지속
 - DRAM : 탄력적 제품 믹스 통한 서버/PC 등 주요 고객사 수요 대응
 - NAND : SSD 위주 고부가 제품 수요 대응 및 5세대 V-NAND 전환 확대 통한 원가 경쟁력 제고
- S.LSI : 주요 고객사 모바일 5G SoC, 이미지센서 등 공급 확대
- 파운드리 : 모바일 주문 확대 불구, 중국 HPC 주문 감소로 실적 소폭 하락

【 2분기 】

- 메모리 : 재택근무 증가 등으로 서버/PC 수요 견조 지속 단, 모바일 수요 둔화 리스크 상존
 - DRAM : 탄력적 제품 믹스 기조 下, 1Y나노 전환 확대 통한 기술 경쟁력 제고
 - NAND : 서버 SSD 등 5세대 V-NAND 고부가 제품 공급 주력
- S.LSI : 모바일 AP/이미지센서/DDI 등 부품 수요 약세 예상
- 파운드리 : AP/GPU 주문 증가 예상되나, 모바일 수요 약세 리스크도 상존

【 하반기 】

- 메모리 : 'Stay at Home' 관련 서버/PC 수요 강세로 우호적 업황 전망 단, 코로나19 장기화시 전반적 수요 감소 리스크 有
 - 1Z 나노 DRAM 및 6세대 V-NAND 등 선단공정 전환 가속화 통해 기술 리더십 및 원가 경쟁력 강화
- S.LSI : 5G SoC 및 프리미엄 이미지센서 중심 공급 최대화
- 파운드리 : 컨슈머/컴퓨팅 등 응용처 다변화 및 미래 선단 공정 투자 지속

D P

【 1분기 】

- 중소형 : 비수기 및 중국 지역 코로나 영향 등으로 판매 감소, 실적 하락
- 대 형 : 패널 판가 하락 폭 둔화되며 적자 소폭 축소

【 2분기 】

- 중소형 : 코로나19 글로벌 확산에 따른 미국/유럽 등 선진국 중심 수요 감소로 실적 악화 전망
- 대 형 : 도쿄 올림픽 등 스포츠 이벤트 차질로 시장 침체 가속화, 실적 약세 지속 예상

【 하반기 】

- 중소형 : 수요 회복 불확실성 상존하는 가운데, 시장 변화에 신속하게 대응할 수 있는 체제를 구축, 다양한 시나리오 대응에 주력 특히 Post 코로나19 시대에 요구되는 다양한 스마트 기기 니즈에 대응하기 위해, 폴더블/IT용 OLED 등 신규 시장 개척을 통해 시장 주도권 확보 추진
- 대 형 : LCD 라인 축소가 진행되나, 고객사 요구 물량에 차질없이 대응, QD 디스플레이 등 신기술 기반의 제품 개발 가속화 추진

사업군별 1Q 실적 및 향후 전망

I M

【 1분기 】

- 무선 : 분기末 코로나19 글로벌 확산 영향으로 前分期比 판매량 감소
S20/Z Flip 등 플래그십 출시에 따른 제품믹스 개선 및
효율적 마케팅비 집행 등으로 양호한 수익성 유지
- N/W : 국내/외 5G 상용화 확대에 따라 실적 개선

【 2분기 】

- 무선 : 수요 위축 및 매장 폐쇄 등 영향으로 실적 하락 불가피,
온라인/B2B 강화, 비용 효율화를 추진하고
생산거점 제약 시 다변화된 글로벌 제조 역량을 적극 활용
- N/W : 국내/외 5G 투자 지연/축소 가능성 有

【 하반기 】

- 무선 : 폴더블/노트 신모델 출시로 프리미엄 차별화 지속
중저가 5G 도입 확대로 고객 선택 폭을 넓히고
가격대별 경쟁력 강화,
생산/공급/채널/마케팅 등 전반적인 오퍼레이션 효율 제고
- N/W : 국내/외 사업자 5G 투자 계획 변경 등 불확실성이 있으나
중장기 5G 사업기반 강화를 위한 기술 및 글로벌 역량 제고

C E

【 1분기 】

- TV : 시장수요 둔화로 실적 감소하였으나, QLED/초대형/라이프스타일
TV 확판 및 8K 출시 확대 등 프리미엄 제품 전년 比 증가
- DA : 그랑데AI 세탁기/건조기 등 신제품 판매 호조 힘입어
프리미엄 매출 성장, 전년 比 실적 개선

【 2분기 】

- 글로벌 시장수요 큰 폭 감소 불가피 전망 속,
온라인 판매 강화, 국가별/상황별 맞춤형 마케팅 및 판매전략 등
Risk Management에 집중하여 실적 하락 방어 주력

【 하반기 】

- 국가별 시장 상황 고려한 효율적인 마케팅/프로모션 집행,
재고 미세 관리 등 물류 오퍼레이션 최적화 통해 비용관리 및
판매 차질 영향 최소화 주력

[별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

구 분	'20년 1분기말	'19년말	'19년 1분기말
자 산	3,574,575	3,525,645	3,450,679
- 현금 등 ※	1,131,964	1,121,527	1,020,352
- 매출채권	363,886	351,313	367,093
- 재고자산	284,549	267,665	314,560
- 투자자산	186,502	201,969	183,711
- 유형자산	1,216,780	1,198,255	1,163,924
- 무형자산	209,124	207,035	148,680
- 기타자산	181,770	177,881	252,359
자산계	3,574,575	3,525,645	3,450,679
부 채	910,698	896,841	918,527
- 차입금	156,652	184,120	132,045
- 매입채무	107,225	87,182	98,028
- 미지급금·비용	314,314	313,621	292,973
- 당기법인세부채	26,084	13,878	97,548
- 선(예)수금	18,257	19,694	15,964
- 기타부채	288,166	278,346	281,969
자 본	2,663,877	2,628,804	2,532,152
- 자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	3,574,575	3,525,645	3,450,679

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

	'20년 1분기말	'19년말	'19년 1분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	288%	284%	263%
부채비율 (총부채/총자본)	34%	34%	36%
차입금비율 (총차입금/총자본)	6%	7%	5%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	△37%	△36%	△35%

[별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

구 분	'20년 1분기	'19년 4분기	'19년 1분기
기초현금[※]	112.15	104.99	104.21
영업활동으로 인한 현금흐름	11.83	19.72	5.24
순이익	4.88	5.23	5.04
감가상각비	6.59	6.55	6.84
투자활동으로 인한 현금흐름	△9.36	△10.65	△4.46
유형자산의 증가	△8.56	△7.88	△4.20
재무활동으로 인한 현금흐름	△2.97	△0.41	△4.10
차입금 증감	△2.97	2.01	△4.10
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	△0.01	△2.41	△0.001
현금증감	1.05	7.16	△2.18
기말현금[※]	113.20	112.15	102.04

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

□ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등[※] - 차입금)

(단위 : 조원)

구 분	'20년 1분기말	'19년말	'19년 1분기말
순현금	97.53	93.74	88.83

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등