

2012년 2분기

**삼성전자 경영설명회**

2012년 7월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2012년 2분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), 반도체, DP (Display Panel) 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# 사업군별 매출 및 영업이익

## 매출

(단위: 조원)	2Q '12	Y-on-Y	2Q '11	1Q '12
<b>총 액</b>	<b>47.60</b>	<b>21% ↑</b>	<b>39.44</b>	<b>45.27</b>
<b>DMC 부문</b>	<b>36.57</b>	<b>37% ↑</b>	<b>26.77</b>	<b>34.25</b>
CE	12.15	7% ↑	11.32	10.75
- VD	8.58	9% ↑	7.86	7.71
IM	24.04	60% ↑	15.03	23.22
- 무선	20.52	75% ↑	11.69	18.90
<b>DS 부문</b>	<b>17.03</b>	<b>6% ↑</b>	<b>16.12</b>	<b>16.33</b>
반도체	8.60	6% ↓	9.16	7.98
- 메모리	5.42	8% ↓	5.89	4.89
DP	8.25	16% ↑	7.09	8.54
- LCD	5.63	2% ↓	5.76	6.18
기타	△6.00	-	△3.45	△5.31

※ 각 부문별 매출액은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

## 영업이익

(단위: 조원)	2Q '12	Y-on-Y	2Q '11	1Q '12
<b>총 액</b>	<b>6.72</b>	<b>79% ↑</b>	<b>3.75</b>	<b>5.85</b>
<b>DMC 부문</b>	<b>4.90</b>	<b>124% ↑</b>	<b>2.19</b>	<b>4.77</b>
CE	0.76	66% ↑	0.46	0.48
IM	4.19	145% ↑	1.71	4.27
<b>DS 부문</b>	<b>1.88</b>	<b>18% ↑</b>	<b>1.59</b>	<b>1.06</b>
반도체	1.11	38% ↓	1.79	0.76
DP	0.75	흑자전환	△0.21	0.28
기타	△0.06	-	△0.03	0.02

주) DMC (Digital Media & Communications), CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions), DP (Display Panel)

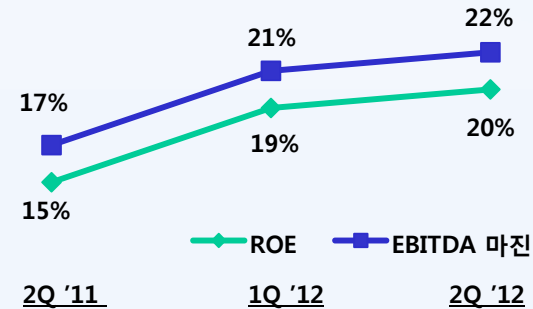
※ 현재 조직 기준으로 전분기 및 전년동기 사업군별 정보는 재작성되었습니다.

# 전사 손익 분석

(단위: 조원)	2Q '12	(매출비중)	Y-on-Y	2Q '11	(매출비중)	1Q '12	(매출비중)
<b>매출액</b>	<b>47.60</b>	<b>100%</b>	<b>21% ↑</b>	<b>39.44</b>	<b>100%</b>	<b>45.27</b>	<b>100%</b>
매출 원가	29.97	63.0%	12% ↑	26.83	68.0%	30.14	66.6%
<b>매출총이익</b>	<b>17.63</b>	<b>37.0%</b>	<b>40% ↑</b>	<b>12.61</b>	<b>32.0%</b>	<b>15.13</b>	<b>33.4%</b>
연구개발비	2.87	6.0%	17% ↑	2.46	6.2%	2.73	6.0%
판관비	8.36	17.6%	31% ↑	6.37	16.2%	6.77	14.9%
기타영업손익	0.33	0.7%	-	△0.02	△0.1%	0.21	0.5%
<b>영업이익</b>	<b>6.72</b>	<b>14.1%</b>	<b>79% ↑</b>	<b>3.75</b>	<b>9.5%</b>	<b>5.85</b>	<b>12.9%</b>
지분법 손익	0.27	0.6%	35% ↓	0.41	1.0%	0.37	0.8%
금융손익	△0.26	△0.6%	-	0.002	0.01%	0.13	0.3%
<b>법인세 차감전 이익</b>	<b>6.73</b>	<b>14.1%</b>	<b>62% ↑</b>	<b>4.16</b>	<b>10.6%</b>	<b>6.35</b>	<b>14.0%</b>
법인세 비용	1.54	3.2%	133% ↑	0.66	1.7%	1.30	2.9%
<b>순이익</b>	<b>5.19</b>	<b>10.9%</b>	<b>48% ↑</b>	<b>3.51</b>	<b>8.9%</b>	<b>5.05</b>	<b>11.2%</b>

## 주요 수익성 지표

	2Q '12	2Q '11	1Q '12
<b>ROE</b>	<b>20%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>
순이익률 (순이익/매출)	0.11	0.09	0.11
총자산 회전율 (매출/총자산)	1.18	1.16	1.15
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.52	1.48	1.52
<b>EBITDA 마진</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>

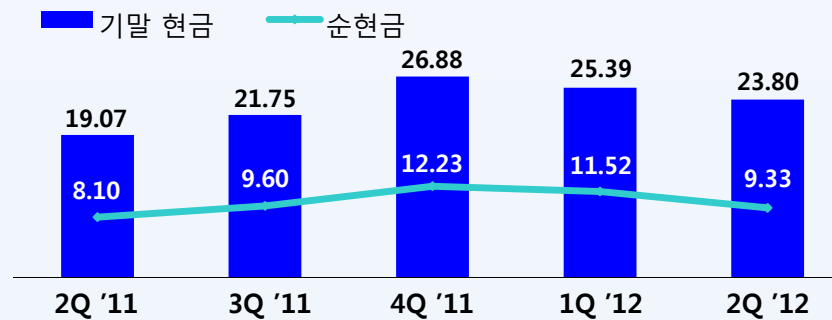


# 현금 흐름표

(단위: 조원)	2Q '12	1Q '12
<b>기초 현금*</b>	<b>25.39</b>	<b>26.88</b>
<b>영업활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>5.93</b>	<b>8.43</b>
순이익	5.19	5.05
감가상각	3.74	3.49
기타	△3.00	△0.11
<b>투자활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>△6.48</b>	<b>△8.02</b>
유형자산의 증가	△6.18	△7.69
<b>재무활동으로 인한 현금흐름</b>	<b>△0.78</b>	<b>△1.99</b>
차입금 증감	0.27	△0.74
<b>현금 증감</b>	<b>△1.59</b>	<b>△1.49</b>
<b>기말 현금*</b>	<b>23.80</b>	<b>25.39</b>

\* 현금 = 현금 + 현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

## 기말 현금 및 순현금 현황



# 재무상태표

(단위: 조원)	<u>2Q '12</u>	<u>1Q '12</u>	<u>2Q '11</u>
<b>유동자산</b>	<b>73.46</b>	<b>71.29</b>	<b>59.44</b>
현금*	23.80	25.39	19.07
매출채권	24.12	21.90	19.90
재고자산	17.44	16.36	14.06
<b>비유동자산</b>	<b>92.84</b>	<b>88.86</b>	<b>78.53</b>
투자자산	13.66	13.49	12.35
유형자산	68.84	66.00	57.38
<b>자산 총계</b>	<b>166.30</b>	<b>160.16</b>	<b>137.97</b>
차입금	14.47	13.87	10.97
<b>부채 총계</b>	<b>56.04</b>	<b>54.65</b>	<b>43.36</b>
<b>자본 총계</b>	<b>110.26</b>	<b>105.51</b>	<b>94.61</b>

\* 현금 = 현금 + 현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

## 주요 재무 지표

	<u>2Q '12</u>	<u>1Q '12</u>	<u>2Q '11</u>
유동 비율 (유동자산/유동부채)	165%	158%	163%
부채 비율 (총부채/총자본)	51%	52%	46%
차입금 비율 (총차입금/총자본)	13%	13%	12%
순차입금 비율 ((차입금-현금)/총자본)	△8%	△11%	△9%

# 사업군별 실적 분석 [2분기]

## 반도체

### [메모리]

- 시장 : 비수기下 PC 수요 약세 지속,  
모바일/서버향 수요는 상대적으로 견조
  - DRAM : PC DRAM 가격 개선되었으나 수요 약세 지속  
스마트폰 신제품 출시 등으로 모바일향 수요 견조
  - NAND : 모바일 신제품 출시로 전분기비 수요 개선되었으나,  
가격 하락 압박 지속
- 당사 : 고부가 제품 중심으로 수익성 확보 주력
  - DRAM : PC DRAM 가격 상승 효과外 모바일/서버향 판매 증가  
30nm급 이하 공정 전환 확대
  - NAND : eMMC/SSD 등 솔루션 제품 확대  
20nm급 공정 비중 확대

### [시스템LSI]

- 모바일 신제품향 Mobile AP 및 CIS 등 수요 증가
  - Mobile AP, 32nm 쿼드코어 제품 포함 매출 증가
  - CIS, 스마트폰향 강세 지속 및 응용처 다변화로 성장 지속

## D P

### [ LCD ]

- 시장 : 비수기 및 경기 둔화에 따른 세트 수요 약세로  
예상 대비 패널 수요 부진
  - TV 패널 : 유럽 경기 침체 지속과 중국의 보조금 정책  
발표에 따른 대기 수요 증가로 수요 증가세 둔화
  - 일부 제품 공급 제약으로 가격 소폭 상승 (TV 32", 40" 중심)
  - IT 패널 : 태블릿 수요 강세 지속으로 시장 견인  
(노트북, 모니터 수요 약세 지속)
- 당사 : 고부가 제품 등 수익성 중심 제품 믹스  
운영으로 실적 개선
  - TV 패널 판매량 : 한자리수% 중반 증가 (QoQ)  
10% 초반 증가 (YoY)
  - 3D/LED TV, 태블릿 등 고부가 패널 판매 증가 지속
- ※ OLED : 신제품 출시에 따른 스마트폰향 OLED 패널 판매 확대로  
실적 성장 지속

# 사업군별 실적 분석 [2분기]

## IM

### [휴대폰]

#### □ 시장 : 비수기 영향 등으로 전분기 대비 소폭 성장

- 스마트폰 : 전분기 대비 낮은 한자리수 성장
- 피쳐폰 : 전분기 대비 소폭 감소

#### □ 당사 : High-end 스마트폰 판매 확대 등 믹스 개선으로 전분기 대비 매출 / 이익 증가

- 스마트폰 : Galaxy Note의 판매 유지 속에 GalaxySIII의 성공적인 런칭으로 판매량 지속 증가
- 피쳐폰 : 비수기 및 수요 위축으로 전분기비 판매 감소
- ASP : 제품 믹스 개선으로 전분기비 상승

### [네트워크/IT]

#### □ 네트워크 : 주력 LTE 장비 판매 감소로 실적 감소

#### □ IT : 계절적 비수기 및 경기침체 영향으로 PC 및 프린터 판매 감소

## CE

### [TV]

#### □ 시장 : 선진 시장 수요 둔화 및 비수기 영향 속, 전체 수요 전분기 대비 소폭 성장

- 수요는 전분기 대비 한자리 중반 성장 (전년비 동등 수준)
- LED TV 비중 증가 : '12년 1Q 50% 중반 → 2Q 60% 초반

#### □ 당사 : 신제품 확판 및 지역별 전략 LED TV 판매 강화로 실적 개선

- ※ 전년 대비 판매 및 실적 큰폭 개선
- 선진 시장 : ES 7/8000 등 고부가 프리미엄급 확판
- 신흥 시장 : 지역 특화/보급형 LED TV 모델 라인업 확대
- LED TV 비중 : '12년 1Q 60% 중반 → 2Q 80% 중반

### [생활가전]

#### □ 시장 : 선진 시장 수요 성장 둔화 속, 신흥 시장 성장

#### □ 당사 : 에어컨 성수기 확판 속, 프리미엄급 중심 제품 믹스 개선



# 사업군별 시장 전망 (3분기)

## 반도체

### □ 메모리

- DRAM : 성수기 진입 불구 PC향 수요 약세 지속, 모바일향 수요는 증가하나 공급 증가로 경쟁 심화
- NAND : 모바일 신제품 출시 및 공급 증가 둔화로 수급 개선 기대되나, 솔루션 제품 시장內 경쟁 심화 예상

### □ 시스템LSI

- High-end 모바일 기기 출시로 32nm Mobile AP 및 CIS의 성장세 지속 전망

## DP

### □ TV

- 연말 성수기 및 중국 국경절 대비 등으로 수요 증가 예상
- 특히, 중국 보조금 정책 시행에 따른 TV 수요 진작 기대

### □ IT

- 태블릿 : 신규 업체들의 지속 진입으로 수요 증가 전망
- 노트북, 모니터 : 경기 침체로 수요 약세 지속 예상

※ 선진 시장 경기 회복 지연 등 리스크 요인 상존

## IM

### □ 휴대폰

- 성수기 진입과 함께 스마트폰 및 신형시장 중심으로 수요 전분기 대비 증가 기대
- 가격대별 다양한 스마트폰 신제품 출시 확대
- 피쳐폰도 성수기 효과로 전분기비 소폭 성장
- 태블릿 : 신제품 출시 확대 등 경쟁 확대

### □ 네트워크/IT

- 네트워크 : 미국, 일본 등 해외사업자 LTE 망 확대 전망
- IT : 경기 영향으로 PC/ 프린터 수요 증가 제한적 전망

## CE

### □ TV

- 신형 시장 및 LED TV 성장세가 전체 시장 수요 성장 견인
- LED 비중 지속 증가 : 2분기 60% 초반 → 3분기 70% 초반
- ※ 유럽시장 경기 침체로 선진 시장 수요 역성장 가능성 有

- 생활가전 : 선진 시장 低성장, 신형시장 성장 기조 지속 下 전체 시장 소폭 성장 전망

[별첨 1] 요약재무상태표 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'12년 2/4 (A)	'12년 1/4 (B)	'11년 2/4 (C)	전분기 대비 (A - B)	전년대비 (A - C)
<b>유동자산</b>	<b>734,602</b>	<b>712,928</b>	<b>594,445</b>	<b>21,674</b>	<b>140,157</b>
- 현금 등 *	238,042	253,902	190,714	-15,860	47,328
- 매출채권	241,173	219,003	199,020	22,170	42,153
- 재고자산	174,430	163,565	140,604	10,865	33,826
- 기타유동자산	80,957	76,458	64,107	4,499	16,850
<b>비유동자산</b>	<b>928,398</b>	<b>888,638</b>	<b>785,252</b>	<b>39,760</b>	<b>143,146</b>
- 투자자산	136,603	134,874	123,534	1,729	13,069
- 유형자산	688,396	659,984	573,806	28,412	114,590
- 무형자산	36,729	33,291	33,274	3,438	3,455
- 기타비유동자산	66,670	60,489	54,638	6,181	12,032
<b>자산계</b>	<b>1,663,000</b>	<b>1,601,566</b>	<b>1,379,697</b>	<b>61,434</b>	<b>283,303</b>
<b>부 채</b>	<b>560,359</b>	<b>546,499</b>	<b>433,615</b>	<b>13,860</b>	<b>126,744</b>
- 차입금	144,716	138,688	109,696	6,028	35,020
- 매입채무	105,163	116,714	89,556	-11,551	15,607
- 미지급금·비용	142,669	138,687	114,157	3,982	28,512
- 미지급법인세	23,274	23,843	10,906	-569	12,368
- 선(예)수금	27,685	30,884	24,883	-3,199	2,802
- 기타부채	116,852	97,683	84,417	19,169	32,435
<b>자 본</b>	<b>1,102,641</b>	<b>1,055,067</b>	<b>946,082</b>	<b>47,574</b>	<b>156,559</b>
- 자본금	8,975	8,975	8,975	0	0
<b>부채와 자본계</b>	<b>1,663,000</b>	<b>1,601,566</b>	<b>1,379,697</b>	<b>61,434</b>	<b>283,303</b>

\* 현금 등 = 현금 및 등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

## [별첨 2] 요약손익계산서 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'12년 2/4		'12년 1/4		'11년 2/4		전분기대비 (A - B)	전년대비 (A - C)
	(A)	%	(B)	%	(C)	%		
매출액	475,970	100%	452,705	100%	394,389	100%	23,265	81,581
매출원가	299,712	63.0%	301,384	66.6%	268,272	68.0%	-1,672	31,440
매출이익	176,258	37.0%	151,321	33.4%	126,117	32.0%	24,937	50,141
연구개발비	28,729	6.0%	27,284	6.0%	24,641	6.2%	1,445	4,088
판관비	83,594	17.6%	67,671	14.9%	63,740	16.2%	15,923	19,854
- 인건비 및 지급수수료	19,962	4.2%	18,159	4.0%	15,977	4.1%	1,803	3,985
- 마케팅 비용	31,257	6.6%	21,536	4.8%	21,877	5.5%	9,721	9,380
기타영업손익	3,307	0.7%	2,138	0.5%	-217	-0.1%	1,169	3,524
영업이익	67,241	14.1%	58,504	12.9%	37,519	9.5%	8,737	29,722
지분법손익	2,688	0.6%	3,673	0.8%	4,107	1.0%	-985	-1,419
금융손익	-2,628	-0.6%	1,326	0.3%	20	0.0%	-3,954	-2,648
- 이자손익	362	0.1%	303	0.1%	170	0.0%	59	192
- 외환관련손익	-3,688	-0.8%	2,288	0.5%	238	0.1%	-5,976	-3,926
법인세비용 차감전 이익	67,301	14.1%	63,503	14.0%	41,646	10.6%	3,798	25,655
- 법인세비용	15,366	3.2%	13,018	2.9%	6,582	1.7%	2,348	8,784
당기순이익	51,934	10.9%	50,485	11.2%	35,064	8.9%	1,449	16,870