

2008년 4분기

삼성전자 경영설명회

2009년 1월

본 자료에 포함된 “2008년 4분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

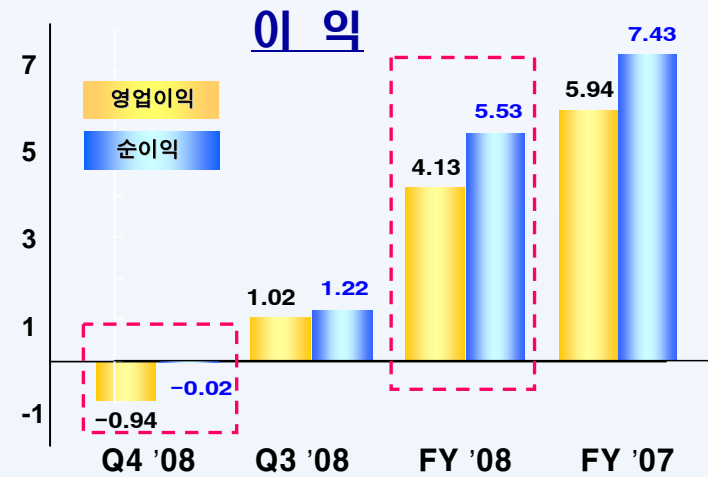
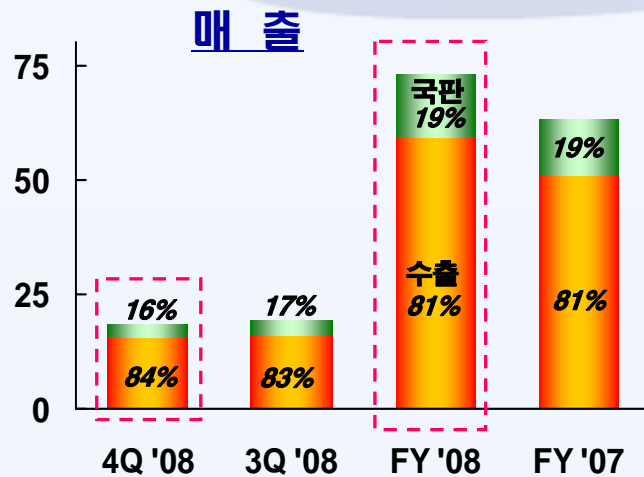
- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융 시장의 동향
- 사업의 처분, 매수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 반도체, LCD, 정보통신, 디지털미디어 등
회사가 영위하는 주요사업 분야의 예상치 못한 급격한 여건변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

매출 및 이익

(단위 : 조원)

	4Q '08	Q-on-Q	3Q '08	FY '08	Y-on-Y	FY '07
매출액	18.45	-4%	19.26	72.95	15%	63.18
매출총이익	3.49	-19%	4.29	17.57	8%	16.33
(이익률)	(19%)		(22%)	(24%)		(26%)
판매관리비	4.42	35%	3.27	13.44	29%	10.39
영업이익	-0.94	-	1.02	4.13	-30%	5.94
(이익률)	(-5%)		(5%)	(6%)		(9%)
영업외손익	0.25	-33%	0.38	1.77	-34%	2.69
세전이익	-0.68	-	1.40	5.91	-32%	8.63
(이익률)	(-4%)		(7%)	(8%)		(14%)
법인세비용	-0.66		0.18	0.38	-68%	1.20
순이익	-0.02	-	1.22	5.53	-26%	7.43
(이익률)	(-0.1%)		(6%)	(8%)		(12%)



부문별 매출

('08.5월 조직변경 내역 반영 기준, 조직 변경 전 매출은 별첨 참조)

(단위 : 조원)

	4Q '08	Q-on-Q	3Q '08	FY '08	Y-on-Y	FY '07
반도체	3.92	-18%	4.78	17.66	-5%	18.66
Memory	2.39	-21%	3.03	11.58	-12%	13.20
System LSI	0.92	-10%	1.02	3.42	20%	2.85
LCD	4.21	-12%	4.81	18.07	23%	14.66
통신	7.73	13%	6.85	26.72	27%	21.06
휴대폰	6.94	14%	6.09	23.58	28%	18.37
디지털 미디어	2.41	-10%	2.67	9.87	20%	8.21
생활 가전	0.98	-23%	1.27	4.19	19%	3.52
총 액	18.45	-4%	19.26	72.95	15%	63.18

【연결기준 매출*】	4Q '08	3Q '08	FY '08	FY '07
반 도 체	4.81	5.29	20.21	20.36
L C D	3.55	3.75	14.88	13.00
통 신	10.32	8.87	34.54	26.67
디지털 미디어	12.62	10.77	42.17	30.50

* 각 총괄별 매출은 부문간 내부매출을 소거한 순수외부 매출임. (부문간 매출 포함시 4Q '08 반도체 연결매출은 5.35조원, LCD 연결매출은 5.24조원임)

부문별 영업이익

(* '08.5월 조직변경 내역 반영 기준, 조직 변경 전 영업이익은 별첨 참조)

(단위 : 조원)

	4Q '08	Q-on-Q	3Q '08	FY '08	Y-on-Y	FY '07
반도체 (이익률)	-0.56 (-14%)	-	0.24 (5%)	0.13 (1%)	-94%	2.21 (12%)
LCD (이익률)	-0.35 (-8%)	-	0.38 (8%)	2.04 (11%)	5%	1.95 (13%)
통신 (이익률)	0.16 (2%)	-69%	0.50 (7%)	2.37 (9%)	10%	2.16 (10%)
디지털 미디어 (이익률)	-0.17 (-7%)	-	-0.10 (-4%)	-0.39 (-4%)	-	-0.41 (-5%)
총액 (이익률)	-0.94 (-5%)	-	1.02 (5%)	4.13 (6%)	-30%	5.94 (9%)

【연결기준 영업이익*】	4Q '08	3Q '08	FY '08	FY '07
반도체	-0.69	0.19	0.00	2.35
LCD	-0.23	0.45	2.35	2.11
통신	0.17	0.84	3.00	2.90
디지털 미디어	0.11	-0.05	0.41	1.10

* 투자자 이해도 제고 차원에서 연결기준 총괄별 영업이익을 병행 제공

재무분석 및 현금 흐름

요약 대차대조표

(단위 : 조원)

	FY '08	3Q '08	FY '07
자산	72.5	75.0	65.2
유동자산	17.8	20.6	16.6
현금*	6.6	8.1	7.8
매출채권 및 재고	6.9	8.3	5.1
비유동자산	54.7	54.5	48.6
유형자산	31.2	31.9	29.8
부채	14.4	17.0	13.7
차입금	0.1	0.1	0.1
자본	58.1	58.1	51.6
자본금	0.9	0.9	0.9
이익잉여금	55.4	55.4	51.0
ROE	10.1%	8.5%	15.3%

현금 흐름

(단위 : 조원)

	4Q '08	FY '08	FY '07
기초 현금*	8.10	7.81	6.37
영업활동으로 인한 현금흐름	0.88	10.86	13.40
순이익	-0.02	5.53	7.43
감가상각	1.97	7.62	7.06
투자활동으로 인한 현금흐름	-2.34	-11.01	-9.43
유형자산의 증가	-1.65	-9.49	-8.47
재무활동으로 인한 현금흐름	0.01	-1.01	-2.53
배당금 지급	-	-1.17	-0.82
자사주 매입	-	-	-1.83
스톡옵션 행사	0.01	0.17	0.12
현금증가	-1.45	-1.16	1.44
기말 현금*	6.65	6.65	7.81

* 현금 = 현금 + 현금 등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

반도체

4분기 실적 분석

'08년 PC 출하 실적

(단위 : 백만대)

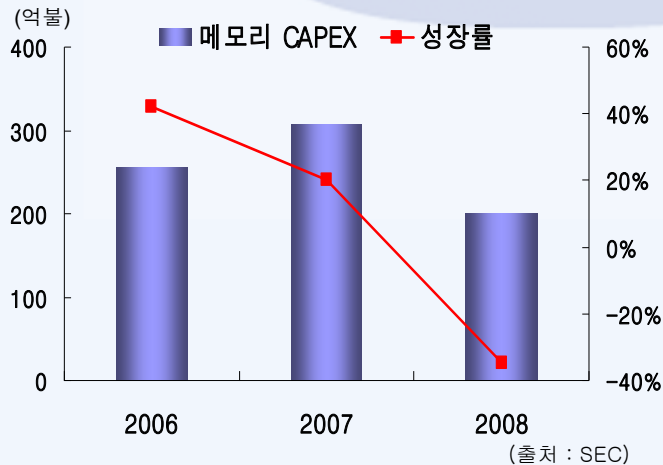
	Q1'08	Q2	Q3	Q4	계
PC출하	70	70	79	77	297
성장률	-10%	0%	12%	-2%	10%
GB/sys	1.8	2.1	2.2	2.2	2.1
성장률	17%	18%	3%	0%	51%

(출처 : SEC)

메모리

- DRAM : 공급 감소에도 불구하고 수요 부진으로 공급 과잉 지속
 - 가격 급락 : Spot 가격 48% 하락 (QoQ, 1G DDR2 기준)
 - PC 출하량 2% 감소 (통상 4Q PC 출하량 15% 증가), 低 사양 PC 비중 증가로 MB/Sys "0"(QoQ)
 - 업체 대부분 재무 상황 악화로 공정전환 지연 및 가동률 축소
- ☞ 당사 : 2G DDR2, 1G DDR3 등 차세대 제품 리더십 확보 및 Product Mix 강화로 경기하락 적극 대응

메모리 시장 CAPEX 실적

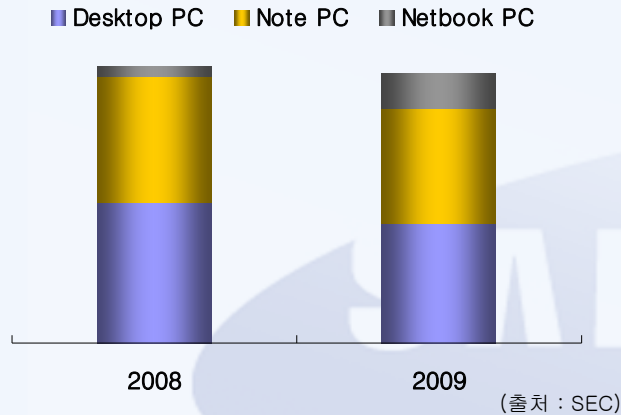


- NAND : 성수기에도 불구하고 수요 약세로 가격 하락세 지속
 - 주 응용처인 Mobile, Consumer 소비 위축
 - Card 업체 및 채널 재고 과잉 지속
 - 업계 8" Shut-down 및 감산으로 공급 증가세 둔화
- ☞ 당사 : SSD 제품 라인업 및 고용량 moviNAND(8GB/16GB) 강화

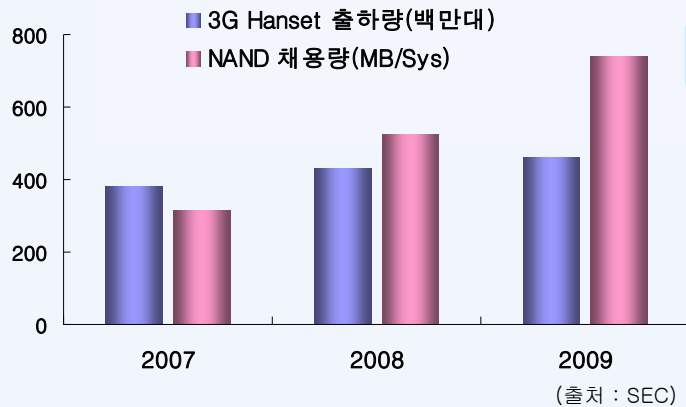
시스템 LSI

- 시황 악화로 인한 Set 수요 약세불구 수익성 지속 확보

'09년 PC 출하 전망



3G Handset NAND 채용



시장

- 주요 Application 逆성장 전망되는 등 '09년 수요 불투명
→ 상반기 DRAM/NAND 공급 과잉 지속, 하반기 수급 개선 기대
- DRAM
 - '09년 연간 PC 출하량 한 자릿수 감소 전망
 - 1분기 : PC 출하량 예년 대비 추가 감소 예상 (통상 10% 감소)
 - 대다수 업체 투자 축소에 따라 공급 증가도 낮아질 전망
- NAND
 - '09년 Handset 등 주요 수요처 출하량 감소 전망
 - 1분기 : 계절적 요인으로 Consumer 제품 수요 약세 심화 전망
 - 업체 손익 악화에 따른 12" 투자 지연으로 인한 공급 감소 예상

당사

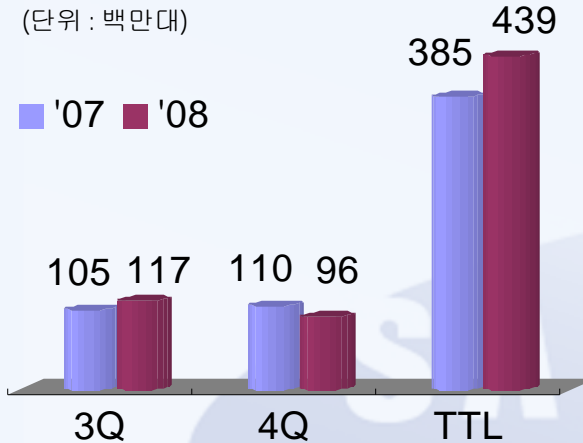
- 경기 침체 어려움下 업계 리더십 강화 기회로 활용
→ 경쟁력 격차 확대 및 수익성 제고에 주력
- DRAM : 원가 경쟁력 및 차세대 제품 지속 강화
- NAND : 42nm이하 생산 확대 및 고성능 SSD/ 고용량(32GB) moviNAND 강화
- S.LSI : 5대 일류화 사업 응용분야 및 거래선 확대

TFT-LCD

4분기 실적 분석

대형 패널 판매량 (시장)

(단위 : 백만대)



(출처 : DisplaySearch, 4Q)

패널 판가 (시장)

ASP	'08.3Q	'08.4Q	변동폭
Note PC	\$79	\$59	26% ↓
Monitor	\$95	\$77	19% ↓
TV	\$336	\$268	20% ↓

(출처 : DisplaySearch, 4Q)

대형 패널

- 경기 둔화에 의한 수요 감소 및 SET 업체들의 재고 조정으로 패널 판매량 감소

☞ 판매량 10% 초반 QoQ 하락했으나 시장(-18% QoQ) 대비 낙폭 하회

- IT : 수요 부진에 따른 패널 판매 감소

· 노트북 : 16:9 및 17"+ 패널 비중 증대

· 모니터 : 20"+ 및 16:9 판매 확대 추세 지속

- TV : 주요 고객사 向 판매 견조로 판매 증가 지속

☞ TV 분기 판매량 6백만대 돌파

- 시장 ASP 하락(-19% QoQ) 대비 당사 ASP 소폭 하락으로 당사 연결기준 매출 5% 감소

- 연결기준 연간 매출 전년 대비 14% 증가

중소형 패널

- 휴대폰 向 패널 수요 감소에 따른 판매량 감소

- Q3 대비 40% 수준 감소로

전년 대비 '08년 연간 판매량 한자리수대 후반% 감소

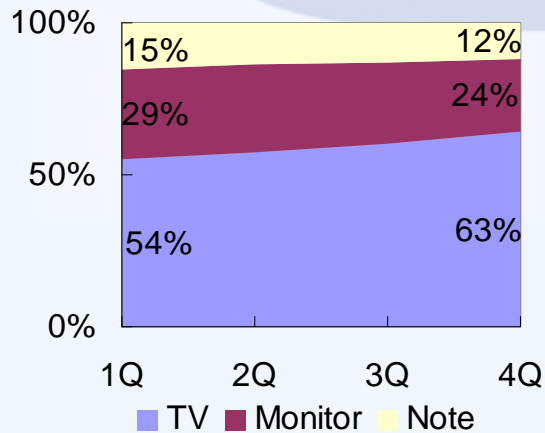
'09년 대형 패널시장 전망

(단위 : 백만대, 백만m²)

	'08년	G/R	'09년	G/R
노트	135	18%	150	11%
Mini NB	(18)	N/A	(27)	49%
모니터	172	-3%	175	2%
TV	114	24%	134	18%
합계	439	14%	486	11%
면적	63.7	19%	73.3	15%

(출처 : DisplaySearch, 4Q)

'09년 면적별 판매비중 (시장)



(출처 : DisplaySearch, 4Q)

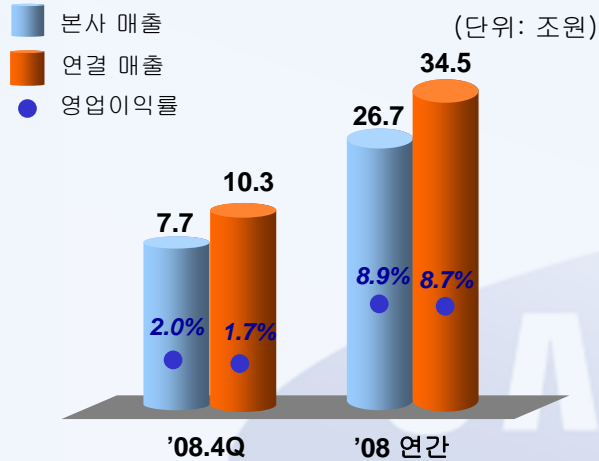
시장

- 경기 악화에 따른 소비 침체로 성장세 둔화
 - 하반기 수요 회복 및 성수기 진입에 따른 시장 회복 기대
 - NB : Mini NB 증가 및 데스크탑 PC 대체로 인한 시장 성장 예상
 - 모니터 : 데스크탑 PC 역성장에 따른 모니터 수요 감소 우려 되나 20"+ 및 16:9 등 멀티미디어향 수요는 지속 성장 기대
 - TV : 디지털 방송 및 SET 가격 하락으로 수요 지속 성장 전망
- 1Q : 비수기 진입에 따른 수요 감소 예상

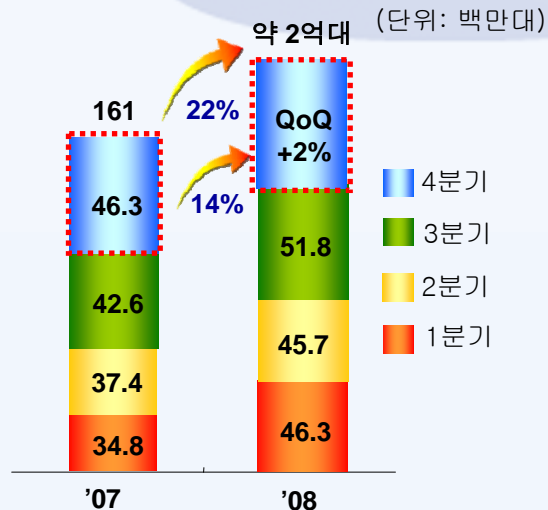
당사

- ☞ 제품 차별화 및 원가절감 노력을 통한 시장 지배력 강화 및 수익성 제고로 시장 성장 상회하는 실적 달성 목표
- IT : 차별화 제품 비중 확대
 - 노트북 (16:9, LED, 저전력, 고해상도), 모니터 (20"+, 16:9 등)
- TV : 제품 차별화 및 시장 지배력 강화
 - 주요 고객사 별 M/S 확대 및 신형 시장 내 전략거래선 강화로 시장 주도권 지속 강화
 - 52"+, 240Hz, Slim & Edge LED 제품 등

매출 및 영업이익률



판매량 추이



휴대폰

- 판매량 : 전분기 대비 소폭 증가 (QoQ 2% 수준)
 - 글로벌 수요 둔화로 당초 예상 대비 판매 부진
 - 선진시장: 크리스마스 등 성수기 특수 부재
 - 신흥시장: 채널 내 Credit 이슈 확산 등
 - 터치폰/스마트폰 및 신흥시장向 카메라폰 판매 증가
 - 터치폰 (F480), 스마트폰 (Omnia), 신흥시장向: J700, E250
- ☞ 연간판매량 : 전년 대비 22% 성장 (시장 성장 대비 2배 이상)
 - '08년 M/S 16%수준으로 전년 대비 2%p 성장 예상

평가 하락 : 전분기 대비 10% 수준 하락

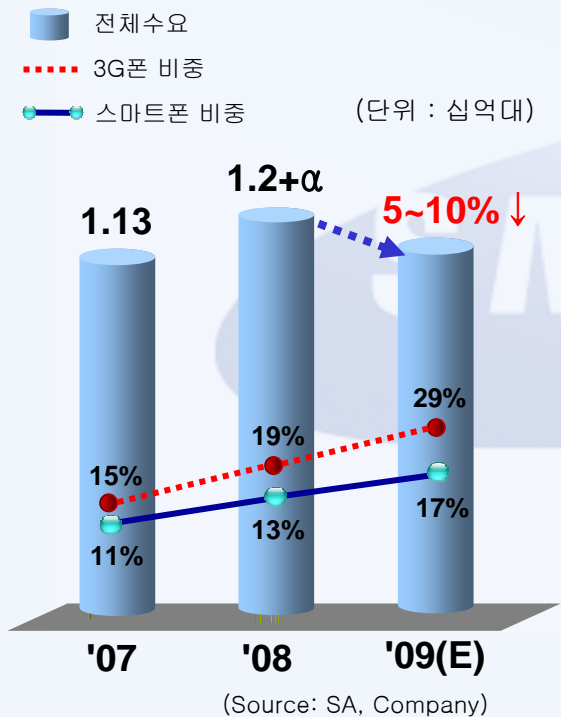
- 수출 : 가격경쟁 심화 및 유로약세
- 국판 : 판매량 감소 및 원화 약세
- ☞ 수요감소 속 경쟁심화에 따른 평가하락 및 마케팅 비용 증가로 분기 이익률 감소

네트워크

- M-WiMAX 해외 상용 서비스 공급 확대로 매출 견조세 유지 (美 Sprint, 日 UQ 등)

시장

단말 시장



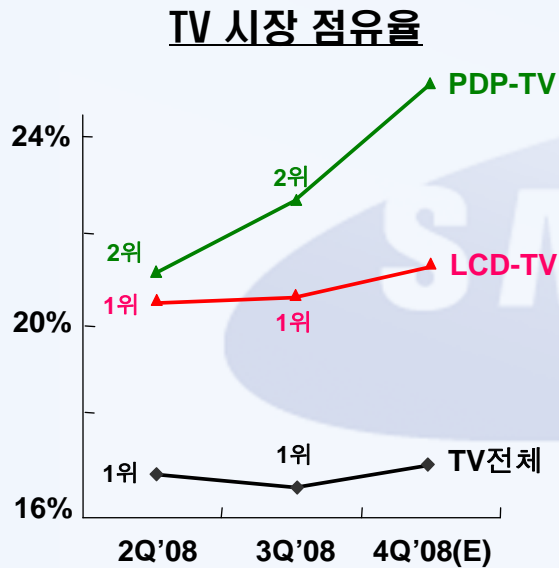
- '09년 시장규모 : 전년 대비 5~10% 역성장 전망
 - 경기침체, 교체수요 감소로 인한 글로벌 수요 감소
 - 선진시장 및 신흥시장 모두 역성장 전망
 - Mid-end 수요 감소에 따른 수요 양극화 심화
 - 터치스크린/ 스마트폰/3G 시장은 성장 지속될 전망
 - 터치/스마트폰 : 가격하락, 사용성 증대, 사업자 보조금 지원 증가
 - 3G : 중국 등 신흥시장 내 서비스 확대
- ※ '09년 1분기는 계절적 비수기 및 경기침체 영향으로 전년 대비 10~15% 수준 역성장 전망

당사

- 연간 판매량 : 2억대 이상 (M/S 지속 증대 → 글로벌 포지션 강화)
 - 선진 : 터치/스마트폰 등 High-end 라인업 강화, 사업자 협력 강화
 - 신흥 : 저가 라인업 개선 및 유통 기반 강화 지속
 - 슬림 디자인 및 기능차별화 (컬러 스크린, 카메라)
- ※ 글로벌 원가 절감 등 비용 효율화 집중 추진
- M-WiMAX, 주요국 서비스 확대로 사업 호조 (美, 日 등)

디지털 미디어

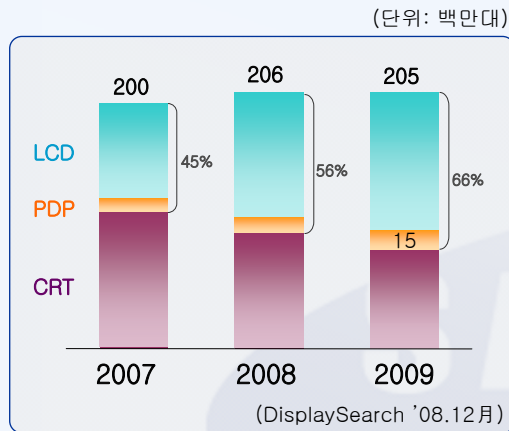
※ 판매량 : 해외부문 포함



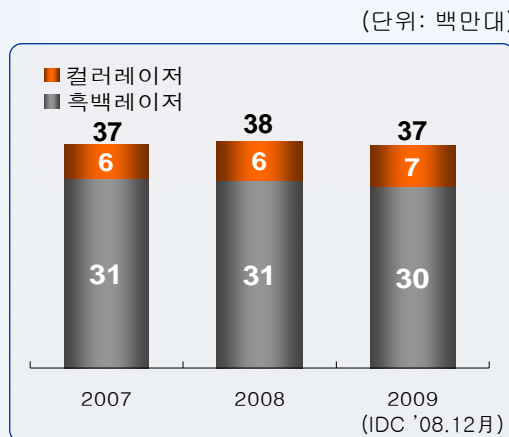
※ DisplaySearch ('08.12월)

- DM 연결 매출 : 가격 경쟁 심화에도 불구하고 평판TV 판매 증가로 전분기 대비 10%대 성장
 - 평판TV: 시장 수요는 전분기비 10%대 증가 (3Q 예상시 30%대 증가)
 - 当社 판매량은 전분기비 20%대 증가로 M/S 확대 기대
 - . 3Q末 출시 신제품 판매 증대로 선진 시장 M/S 20%중반대 전망
 - . 40"+ LCD-TV 판매 비중 30%대 차지 (vs. 시장 20%대)
 - 모니터는 前분기에 이어 M/S 1위 지속 유지
 - 특히, 성장을 견인하는 20"+ 대형 모니터 시장에서 리더쉽 강화
 - . '08.4Q 20"+ 판매 비중 : 当社 38% vs 시장 24%
 - 생활가전 매출은 경기 침체 여파로 전분기 비 한 자리 수 감소했으나, 전년 동기 대비 20%대 성장

【 TV 시장 전망 】



【 레이저 프린터 시장 전망 】



시 장

- 전체 TV 시장 수요는 전년 대비 소폭 역성장 전망하나, 평판 TV 수요는 전년 대비 10%대 성장 전망
 - ☞ LCD-TV 전년 대비 10%대, PDP-TV는 한 자리 수 성장 전망
 - 디지털 방송 시작, 가격 하락 심화, 낮은 평판 TV 보급률 등으로 인해 시장 수요는 지속 성장할 것으로 전망
 - 신형 시장 성장이 전체 시장 성장 견인 (신형 시장 50%대 성장 기대)
- 기업들의 IT 비용 축소로 '09년 레이저 프린터/복합기 시장은 전년 대비 소폭 역성장 전망
 - 반면, 1,000\$ 이하 A4용 컬러 레이저 프린터 시장은 지속 성장 전망

당 사

- 평판TV 판매 : 시장 성장 대비 고성장으로 시장 지배력 강화
 - ☞ 제품 디자인 및 화질 부문에서 시장 선도 → 수익성 및 M/S 제고
 - 프리미엄 제품군 (LED, 120Hz, Slim 등) 판매 확대
 - 2회/年 신제품 Global 런칭 및 중소 유통까지 판매 채널 확대
 - SCM 강화로 원가경쟁력 제고 : Lead-time 축소, 시장 변화 신속 대응
- '09년 기업용 프린터/복합기 제품군 확대 → B2B 판매 비중 확대 12

[별첨 1] 요약대차대조표 (본사 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'08年 4/4 (A)	'08年 3/4 (B)	'07年 4/4 (C)	전분기 대비 (A - B)	전년대비 (A - C)
유동자산	177,908	205,681	166,211	-27,773	11,697
- 현금, 예금 등	56,665	70,692	68,897	-14,027	-12,232
- 유가증권	9,821	10,273	9,228	-452	593
- 매출채권	30,898	39,740	17,805	-8,842	13,093
- 재고자산	38,178	42,769	33,379	-4,591	4,799
- 기타유동자산	42,346	42,207	36,902	139	5,444
비유동자산	547,284	544,510	486,042	2,774	61,242
- 투자자산	216,530	209,912	171,215	6,618	45,315
- 유형자산	312,498	318,520	297,774	-6,022	14,724
- 무형자산	6,531	6,260	5,683	271	848
- 기타비유동자산	11,725	9,818	11,369	1,907	356
자산계	725,192	750,191	652,253	-24,999	72,939
부채	144,057	169,612	136,646	-25,555	7,411
- 차입금	1,142	1,137	883	5	259
- 매입채무	23,881	39,596	19,357	-15,715	4,524
- 미지급금	37,874	36,259	29,585	1,615	8,289
- 미지급비용	41,695	41,783	40,711	-88	984
- 미지급법인세	4,124	9,026	11,140	-4,902	-7,016
- 기타부채	35,341	41,811	34,970	-6,470	371
자본	581,135	580,579	515,606	556	65,529
- 자본금	8,975	8,975	8,975	0	0
- 자본잉여금	65,896	65,930	65,750	-34	146
- 자본조정	-85,970	-86,003	-87,474	33	1,504
- 기타포괄손익누계액	38,074	37,294	18,728	780	19,346
- 이익잉여금	554,160	554,383	509,627	-223	44,533
부채와 자본계	725,192	750,191	652,253	-24,999	72,939

※ 기업회계기준서 제15호 '지분법'의 개정예에 따라 기타포괄손익누계액으로 계상되었던 투자차액 등을 자본잉여금 및 자본조정으로 분류하였고, 비교표시된 전기 재무제표는 기업회계기준서 제1호에 따라 재작성됨.

[별첨 2] 요약손익계산서 (본사기준)

(단위 : 억원)

구 분	'08년 (A)		'08년 4/4 (B)		'08년 3/4 (C)		'07년 (D)		전년대비 (A - D)	전분기대비 (B - C)
		%		%		%		%		
매출액	729,530	100%	184,504	100%	192,562	100%	631,760	100%	97,770	-8,058
- 국내	135,567	18.6%	29,637	16.1%	33,238	17.3%	121,341	19.2%	14,226	-3,601
- 수출	593,963	81.4%	154,867	83.9%	159,324	82.7%	510,419	80.8%	83,544	-4,457
매출원가	553,806	75.9%	149,650	81.1%	149,615	77.7%	468,465	74.2%	85,341	35
매출총이익	175,724	24.1%	34,853	18.9%	42,947	22.3%	163,294	25.8%	12,430	-8,094
판관비	134,383	18.4%	44,225	24.0%	32,713	17.0%	103,866	16.4%	30,517	11,512
- 인건비 및 지급수수료	18,526	2.5%	5,488	3.0%	4,637	2.4%	16,084	2.5%	2,442	851
- 마케팅 비용	47,106	6.5%	19,481	10.6%	10,407	5.4%	25,765	4.1%	21,341	9,074
- R&D 비용 및 기술사용료	43,083	5.9%	12,135	6.6%	10,465	5.4%	39,867	6.3%	3,216	1,670
영업이익	41,341	5.7%	-9,371	-5.1%	10,234	5.3%	59,429	9.4%	-18,088	-19,605
영업외손익	17,742	2.4%	2,545	1.4%	3,775	2.0%	26,871	4.3%	-9,129	-1,230
- 환차손익	-1,523	-0.2%	-1,134	-0.6%	1,301	0.7%	-1,100	-0.2%	-423	-2,435
- 환산손익	-3,537	-0.5%	-26	0.0%	-2,347	-1.2%	25	0.0%	-3,562	2,321
- 지분법 평가손익	17,922	2.5%	3,015	1.6%	3,649	1.9%	23,649	3.7%	-5,727	-634
법인세비용 차감전 순이익	59,082	8.1%	-6,826	-3.7%	14,009	7.3%	86,300	13.7%	-27,218	-20,835
- 법인세비용	3,823	0.5%	-6,604	-3.6%	1,822	0.9%	12,050	1.9%	-8,227	-8,426
당기순이익	55,259	7.6%	-222	-0.1%	12,187	6.3%	74,250	11.8%	-18,991	-12,409

[별첨 3] 부문별 매출 및 영업이익 (조직변경 전후 비교)

□ 본사기준

[단위: 兆 원]

구 분	舊 조직 기준 (A)				新 조직 기준 (B)				차이 (B - A)				
	'08년	4분기	'07년	4분기	'08년	4분기	'07년	4분기	'08년	4분기	'07년	4분기	
매출	통신	25.22	7.35	19.55	5.37	26.72	7.73	21.06	5.72	1.50	0.38	1.51	0.35
	디지털 미디어	7.08	1.78	6.12	1.64	9.87	2.41	8.21	2.17	2.78	0.63	2.09	0.53
	생활 가전	4.19	0.98	3.52	0.86	-	-	-	-	-	-	-	-
영업이익	통신	2.50	0.25	2.12	0.58	2.37	0.16	2.16	0.57	-0.13	-0.10	0.04	-0.01
	디지털 미디어	-0.62	-0.25	-0.34	-0.13	-0.39	-0.17	-0.41	-0.15	0.23	0.08	-0.07	-0.02
	생활 가전	0.10	-0.02	-0.04	-0.03	-	-	-	-	-	-	-	-
영업이익률	통신	9.9%	3.4%	10.8%	10.8%	8.9%	2.0%	10.3%	10.0%	-1.0%p	-1.4%p	-0.6%p	-0.8%p
	디지털 미디어	-8.8%	-13.9%	-5.5%	-7.9%	-3.9%	-6.9%	-4.9%	-6.9%	4.8%p	7.0%p	0.6%p	1.0%p
	생활 가전	2.3%	-1.5%	-1.1%	-4.0%	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 연결기준

[단위: 兆 원]

구 분	舊 조직 기준 (A)				新 조직 기준 (B)				차이 (B - A)				
	'08년	4분기	'07년	4분기	'08년	4분기	'07년	4분기	'08년	4분기	'07년	4분기	
매출	통신	31.42	9.57	23.77	6.62	34.54	10.32	26.67	7.45	3.12	0.75	2.90	0.83
	디지털 미디어	36.60	11.34	26.51	8.65	42.17	12.62	30.50	9.53	5.57	1.28	3.99	0.88
	생활 가전	8.60	2.08	6.85	1.69	-	-	-	-	-	-	-	-
영업이익	통신	3.06	0.23	2.76	0.63	3.00	0.17	2.90	0.66	-0.06	-0.06	0.14	0.03
	디지털 미디어	0.26	0.08	1.06	0.39	0.41	0.11	1.10	0.38	0.15	0.03	0.04	-0.01
	생활 가전	0.07	-0.05	0.16	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-
영업이익률	통신	9.7%	2.4%	11.6%	9.5%	8.7%	1.6%	10.9%	8.9%	-1.1%p	-0.8%p	-0.7%p	-0.7%p
	디지털 미디어	0.7%	0.7%	4.0%	4.5%	1.0%	0.9%	3.6%	4.0%	0.3%p	0.2%p	-0.4%p	-0.5%p
	생활 가전	0.8%	-2.4%	2.3%	0.6%	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 조직변경 내역 ('08.5.22 단행)

생활가전사업부	:	디지털미디어총괄 내 생활가전사업부
컴퓨터시스템사업부	:	디지털미디어총괄 → 정보통신총괄
MP3P, STB 사업	:	디지털미디어총괄 → 정보통신총괄