

Sustainability Report
2013

Global Harmony

with people,
society
& environment

CONTENTS

Sustainability Overview

- 02 CEO Message
- 06 기업지배구조
- 08 경영성과
- 10 시장점유율
- 12 글로벌 네트워크
- 14 지속성장하는 삼성전자
- 16 사업부문 조직
- 17 미래성장동력 확보
- 20 Stakeholder Engagement
- 23 중요 이슈 선정

Material Issue

- 26 제품을 통한 사회 기여
- 34 사회공헌 : 나눔을 통한 사회기여
- 42 동반성장을 통한 상생 생태계 구축
- 46 인력 채용 및 유지
- 48 친환경 제품 스토리
- 52 수자원 관리
- 54 협력사 CSR
- 56 Health & Safety

Facts & Figures

- 62 경제적 가치 창출
- 68 정도경영
- 70 인재경영
- 75 사회공헌
- 76 협력사 상생
- 78 녹색경영

Environmental Report

- ENV02 녹색경영 체계
- ENV12 기후변화 대응
- ENV24 친환경제품
- ENV38 녹색 사업장
- ENV49 그린 커뮤니케이션

Appendices

- 90 외부검증인의 검증보고서
- 92 GRI 대조표

Inspire the World Create the Future!

삼성전자는 인류사회의 번영을 가져오는
새로운 미래를 창조합니다.



About This Report

삼성전자는 경제적 가치 창출과 더불어 환경을 보호하고, 사회적 발전을 추구하는 지속가능경영이 세상에 긍정적인 가치를 제공할 수 있다고 믿고 있습니다. 이러한 지속가능경영 활동성적을 투명하게 공개하고, 이를 바탕으로 다양한 이해관계자들과 공유하고 소통하기 위해 2013년 6번째 지속가능경영보고서를 발간합니다.

* 환경 성과에 대한 상세한 내용은 삼성전자 지속가능경영 홈페이지에 첨부된 web용 PDF를 통해 확인할 수 있습니다.

보고기간

보고기간은 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지이며, 정량적 정보의 경우 과거 성과와의 비교 및 추이에 대한 정보 제공을 위해 원칙적으로 2010년부터 2012년까지 3년간의 정보를 보고하였습니다. 주요 이슈의 경우 2013년 3월까지의 정보를 반영하였습니다.

보고범위

보고범위는 재무정보의 경우 K-IFRS를 적용한 연결기준으로 작성되었으며, 환경, 사회 정보의 경우 국내 및 해외 성과를 기반으로 보고하였습니다. 본사 성과만을 보고한 경우 이에 대한 설명을 별도 표시하였습니다.

검증

삼성전자는 지속가능경영 성과 정보의 신뢰를 높이고 지속가능경영보고서 작성 프로세스에 대한 적절성을 검토하기 위해 독립적인 검증기관인 PwC로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준은 ISAE3000과 AA1000AS Type II를 적용하였습니다.

보고기준

2013년 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G3.1 가이드라인과 지속가능발전을 위한 설명의무표준인 AA1000APS 2008 3대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성)을 기준으로 작성하였습니다. 과거 보고서에 적용되었던 산출 기준이 변경된 경우 해당 내용에 대한 설명을 기술했습니다.

추가 정보 및 관련 홈페이지

삼성전자 대표 홈페이지	http://www.samsung.com/sec
지속가능경영보고서	http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/Sustainability/sustainabilityreports.html
IR 홈페이지	http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/ir/newsMain.do
삼성 녹색경영	http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/Sustainability/environment.html
삼성 반도체	http://www.samsung.com/sec/business/semiconductor/
프린터 재활용 프로그램	http://www.samsung.com/printer/star
삼성 공식 블로그	http://www.samsungtomorrow.com
삼성 페이스북	http://www.facebook.com/samsungtomorrow
삼성 트위터	http://www.twitter.com/@samsungtomorrow

지속가능경영보고서 담당

경영지원실 글로벌협력팀
서울시 서초구 서초대로 74길 11
Tel • 82-2-2255-7337
Email • csr.partner@samsung.com

삼성전자는 도전과 혁신을 멈추지 않는 지속가능경영 추구와

더불어 신뢰받는 글로벌 IT기업의 소명을 다하고

더 새로운 미래를 향한 창조와 도약의 장을 열어갑니다.

Inspire the World Create the Future!

삼성전자는 인류사회의 번영을 가져오는
새로운 미래를 창조합니다.



삼성전자는 미래사회에 영감을 불어넣는 기업, 신시장을 창출하고 전자산업을 선도하는 창조적 기업이 될 것입니다.

존경하는 이해관계자 여러분,
변하지 않으면 영원히 2류에 머물 것이라는 절박함 속에 신경영을 실천해온 지 올해로 20년을 맞이하였습니다. 신경영 실천을 통해 삼성전자는 경제적 성과뿐 아니라 사회, 환경성과에서도 초일류 기업으로 성장하고 있으며, 2013년 지속가능경영보고서를 통해 그 의미를 공유하고자 합니다.

2012년 세계 경제는 유럽발 금융위기 여파가 지속된 가운데, 미국 및 중국의 경기회복 지연으로 장기 침체국면으로 접어들고, 기업간 경쟁은 더욱 심화되는 등 어려운 경영 환경이 지속되었습니다. 이와 같은 어려운 상황에서도 삼성전자는 창립 이래 최대의 매출과 이익을 기록하며, 글로벌 전자업계 선두 위상을 확고히 하였습니다. 또한 포춘지 선정 글로벌 기업순위 20위, 인터브랜드사 선정 브랜드 가치 9위 등 기업 가치도 비약적인 성장을 이루었습니다. 이는 전 임직원이 위기를 기회로 삼는 능동적 자세로 지속적인 경쟁력 강화와 혁신을 추진한 결과이며, 이해관계자 여러분의 관심과 성원이 있었기에 가능한 일이었습니다. 이에 깊은 감사의 인사를 드립니다. 삼성전자는 이러한 성과에 안주하지 않고 '비전 2020' 달성과 초일류 기업으로의 도약을 위해 더욱 노력할 것입니다.

2012년 지속가능경영 성과에 대해 좀 더 말씀 드리면, 먼저, 우수한 글로벌 인재 채용을 확대하여 지역사회 고용창출에 기여하고 있으며, '인재제일'이라는 핵심가치를 바탕으로 임직원들을 위해 안전하고 건강한 일터, 삶의 가치를 높이는 행복한 일터를 만들어 나가고 있습니다. 특히, 건강연구소, 라이프 코칭센터, 휘트니스 센터, 병원과 연계한 금연 클리닉 등을 운영하여 임직원의 건강 관리를 강화해 나가고 있습니다.

또한 기업시민으로서의 역할을 다하기 위해 글로벌 사회공헌 프로그램인 'Samsung Hope for Children'을 운영하고 있으며, 이 프로그램을 통해 전세계 아동과 청소년에게 교육과 의료 등의 혜택을 지원하였습니다. 앞으로 삼성전자는 미래의 주인공인 어린이 및 청소년들이 자신의 꿈을 펼칠 수 있도록 지원을 아끼지 않겠습니다.

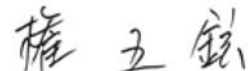
친환경은 삼성전자에게 의무이자 또 다른 기회입니다. 2009년 '온실가스 저감', '친환경 제품 출시 확대'를 핵심목표로 하는 중기목표(Eco-Management 2013)를 수립하고, 친환경 사업장, 친환경 제품, 그린 커뮤니케이션의 세 영역에서 추진과제와 목표를 설정하여, 미래 세대에 청정한 지구를 물려주기 위한 활동도 게을리 하지 않았습니다. 더불어 공급망에서의 정도 구매를 실현하기 위해 협력사의 노동, 인권, 안전 보건 상태를 점검하고, 미흡한 부분은 개선될 수 있도록 제도적 장치도 마련하였습니다.

특히, 중국지역의 아동노동, 근로시간, 작업장 안전 등에 관련된 문제점을 방지하기 위해, 중국지역 주요 협력사에 대한 법규 준수 여부를 점검하였으며, 협력사 준법지원 그룹을 신설하여 협력사의 준법경영 지원을 강화해 나가고 있습니다. 한편으로 협력사와의 동반성장을 추구하기 위해 '글로벌 강소기업', '신기술 공모제' 등의 프로그램을 운영해 오고 있으며, 동반성장 수혜가 2, 3차 협력사까지 확대될 수 있도록 다양한 지원활동을 전개해 나가고 있습니다.

본 보고서를 통해 경제, 환경, 사회 발전에 기여하고 발전해 가는 삼성전자의 모습을 되돌아 보며, 부족한 부분은 반성하고 개선 방안을 공유함으로써 이해관계자들과 소통하고자 합니다. 기업은 이해관계자와의 협력과 신뢰를 기반으로 성장하고 도약할 수 있습니다.

삼성전자는 고객과 사회로부터 사랑받는 기업이 되기 위해 고객, 주주, 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자에 대한 사회적 책임 경영을 실천해 나가고 있습니다.

앞으로도 삼성전자는 이해관계자와의 상호 신뢰를 바탕으로 기업의 사회적 책임을 더욱 발전시켜 사회적 공유가치를 창출해 나갈 것입니다. 이해관계자 여러분의 아낌없는 사랑과 격려 부탁드립니다.

삼성전자 대표이사 부회장 권오현 





세상을 스마트하게 만드는
글로벌 IT 기업

1969년에 설립된 삼성전자는 대한민국 경기도 수원에 있는 본사를 중심으로 해외 15개 총괄 및 생산, 판매 법인을 운영하고 있는 글로벌 IT기업입니다. 설립 이후 TV, 모니터, 프린터, 냉장고, 세탁기 등 각종 전자제품을 비롯해 스마트폰 등의 통신기기, 그리고 반도체 등을 생산, 판매하는 사업을 영위하고 있습니다. 삼성전자는 사용자들 이보다 편리하고 스마트한 생활을 즐길 수 있도록 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하고, 더욱 혁신적인 변화와 새로운 가치를 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다.

Making the Smart World

Sec. 01
Sustainability Overview

- 06 기업지배구조
- 08 경영성과
- 10 시장점유율
- 12 글로벌 네트워크
- 14 지속성장하는 삼성전자
- 16 사업부문 조직
- 17 미래성장동력 확보
- 20 Stakeholder Engagement
- 23 중요 이슈 선정

기업지배구조

가치를 선도하는 책임경영과 투명경영

삼성전자는 지속가능한 성장과 기업지배구조 개선 및 발전을 위해 부단한 노력을 하고 있습니다. 이를 위해 의사결정 및 감독 체계는 법과 윤리를 준수하고, 이사회 중심의 선진 기업 지배구조를 기반으로 투명경영과 책임경영을 실천하고 있습니다. 삼성전자 이사회는 기업가치의 극대화를 위해 경영자의 창조적인 기업 경영을 적극 지원하고, 투명하고 철저한 주주중시 경영을 통해 주주가치 제고와 권익 증진을 위해 노력하고 있습니다. 또한 이사회는 법령 또는 정관에 정해진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침과 업무 집행에 관한 주요 사항을 의결하고 이사의 직무 집행을 감독합니다.

이사회 구성

삼성전자는 이사회 독립성을 제고하고, 다각적인 논의를 통해 투명한 의사결정체계가 이루어지도록 사내이사 4명, 사외이사 5명으로 이사회를 구성하고 있습니다. 사외이사는 정관에 따라 경영·경제·회계·법률 또는 관련 기술 분야에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 외부전문가 중 사외이사후보 추천위원회가 추천한 이를 주주총회에서 선임하고 있습니다. 경영 전반에 대한 자유롭고 공정한 의견 교류와 수렴을 할 수 있도록 경영진이 배제된 사외이사들만의 회의가 구성되어 개최되고 있습니다. 또한 회사와 이사 상호간 이해관계에 따른 충돌을 방지하기 위해 상법과 회사 정관상 겸임금지 조항에 따라 모든 이사는 이사회 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업 행위를 할 수 없습니다.

이사회 및 위원회

삼성전자는 2012년 총 11회의 이사회를 열어 47건의 안건을 상정, 처리하였습니다. 최근 3년간(2010년~2012년) 이사의 이사회 평균 참석률은 94%입니다. 삼성전자는 신속하고 효율적인 의사결정을 위해 관련 법규에 따라 이사회 내에 위원회를 설치했으며, 이사회 권한사항 중 일부를 위임하여 경험과 전문적 지식을 필요로 하는 주요 안건에 대해서 해당 위원회가 집중 검토·처리하도록 하고 있습니다. 현재 이사회 산하에는 경영위원회,

감사위원회, 사외이사후보 추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, CSR위원회 등 6개 위원회가 운영되고 있습니다. 특히 내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제의 구축을 통해 경영의 투명성을 제고하는 역할과 함께 지배구조 개선 활동도 병행하고 있습니다. 사외이사 3인으로 구성된 감사위원회에서는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업 가치를 극대화할 수 있도록 감독하며 지원하고 있습니다.

* 의안내용 등 위원회별 세부내용은 금융감독원전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)을 참고하시기 바랍니다.

평가와 보상

이사회와 각 위원회는 매년 참석률을 비롯해 연간 활동 내역을 자체적으로 평가하고 있습니다. 사외이사의 독립성을 보장하기 위하여 기본 급여와 회사 업무로 인한 국내외 출장비 지급 외 성과 평가에 따른 보수는 별도로 지급하지 않습니다.

CSR 위원회 소개

삼성전자는 고객과 사회로부터 신뢰와 사랑받는 기업이 되고자 하며, 초일류 기업의 경쟁력은 고객과 주주, 사회의 신뢰와 사랑에서 비롯된다는 점을 명심하고 있습니다. 법을 준수함은 물론이며 공익을 위한 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고, 이를 감독 및 조언하기 위해 이

사회 산하에 CSR위원회를 신설하였습니다. CSR위원회는 전원 사외이사로 위원을 구성하며, 산하에 연구회를 만들어 각계각층의 전문가도 참여할 수 있도록 운영하고 있습니다. 필요한 경우 외부단체와의 공동 프로젝트를 통

해 사회전반에 도움이 되는 방향으로 활동을 더욱 강화할 예정이며, 협력사들이 글로벌 경쟁력을 갖추도록 지식과 노하우를 나누어 함께 성장하는 상생의 문화를 지속 확산시켜 나가겠습니다.

2012년 이사회 주요 활동 내역

개최일자	의안내용	가결여부	사외이사 참석
2012.01.27	제43기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 외 3건	가결	4/4
2012.02.20	LCD사업부 분할계획서 승인의 건 외 6건	가결	4/4
2012.03.16	대표이사 선임 및 이사 업무위촉의 건 외 3건	가결	3/4
2012.04.02	LCD사업부 분할 종료 보고 및 공고 결의의 건 외 4건	가결	4/4
2012.04.27	제44기 1/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 5건	가결	4/4
2012.06.08	대표이사 선임 및 이사 위촉업무 변경의 건	가결	4/4
2012.06.25	삼성디스플레이(주) 이사 겸직 승인의 건 외 3건	가결	4/4
2012.07.27	2012년(제44기) 상반기 재무제표, 반기보고서 및 중간배당 승인의 건 외 2건	가결	4/4
2012.09.13	에스이에이치에프코리아(구미광통신)와의 합병의 건 외 2건	가결	4/4
2012.10.26	2012년(제44기) 3/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 5건	가결	3/4
2012.12.03	에스이에이치에프코리아(주)(구미광통신)와의 합병종료 보고 및 공고 결의의 건 외 3건	가결	3/4

위원회 현황

위원회	설치목적	위원
경영위원회	업무수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 정관 또는 이사회규정 및 결의에 따라 이사회가 위임한 사항을 심의·결의하고 그 결과를 이사회에 보고	권오현(위원장), 윤부근, 신종균, 이상훈
감사위원회	관련 법령, 정관 및 감사위원회 규정에 의거한 감사 업무 수행	이인호(위원장), 김한중, 송광수
사외이사후보 추천위원회	관련 법령, 정관 및 이사회규정에 따라 회사의 사외이사 후보 추천	김한중(위원장), 이병기, 김은미, 권오현
내부거래위원회	공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 회사 경영의 투명성 제고	이인호(위원장), 김한중, 송광수
보상위원회	이사보수 결정 과정의 객관성과 투명성 제고	송광수, 이인호, 이병기
CSR위원회	기업의 사회적 책임을 다하고 공익에 이바지	이병기(위원장), 이인호, 김한중, 송광수, 김은미

이사회 구성

총 9명

사내이사

4명



대표이사 부회장 권오현
삼성전자 대표이사 부회장, DS부문장



대표이사 사장 윤부근
삼성전자 CS부문장



대표이사 사장 신종균
삼성전자 IM부문장



사장 이상훈
삼성전자 경영지원실장

사외이사

5명



사외이사 이인호
前 신한은행 은행장



사외이사 김한중
차병원그룹 미래전략위원회 위원장



사외이사 송광수
김 장 법률사무소 고문



사외이사 이병기
서울대학교 전기공학부 교수



사외이사 김은미
이화여자대학교 국제대학원 원장

경영성과

국내 최초 연매출 200조 시대를 열다

2012년 세계 글로벌 IT 기업 중 No.1에 올라 글로벌 초일류 기업의 위상을 증명한 삼성전자는 경영 성과 면에서도 획기적인 기록을 남겼습니다. 세계적 경제 위기 속에서도 지속적인 매출 성장가도를 달리고 있는 삼성전자가 국내 최초로 연 매출 200조 원 시대를 여는 대기록을 세운 것입니다. 앞으로도 삼성전자는 현실에 안주하지 않고 더욱 높은 경제적 가치 창출을 통한 지속가능경영으로 글로벌 시장을 선도해 나가겠습니다.

삼성전자 2012년 매출총액

201조 원

세계 전자 업계 유일의 기록 달성

2012년은 유럽발 경제위기로 세계 경제지표와 소비심리가 크게 움츠러들고 업체간 치열한 경쟁과 환율 변동으로 경영환경이 어려운 한 해였습니다. 그러나 이 같은 환경에서도 창립 43년 만인 2012년, 삼성전자는 연매출 201조 원, 영업이익 29조 원을 기록하였습니다. 이는 우리 산업사에서 최초일 뿐만 아니라 전세계 전자 기업 가운데서도 유일한 대기록입니다. 더욱이 이러한 매출 실적은 85% 정도가 해외에서 발생한 결과이기에 그 의미가 더 높습니다.

매년 지속적인 성장률을 기록하고 있는 삼성전자의 이번 성과는 매출 100조 원 시대를 연 지 불과 4년 만에 두 배가 된 것이며, 2011년 연간 실적(매출 165조 원, 영업이익 15.64조 원)과 비교했을 때도 매출은 21.8%, 영업이익은 85.4%가 증가한 것입니다. 또한 이러한 실적은 지난해 하루에만 5,500억 원어치 물건을 팔아 794억 원의 이익을 남긴 수치입니다.

글로벌 IT 업계 선도

삼성전자의 2012년 영업이익률은 14.4%대로 글로벌 IT업계에서도 높은 수준으로 선도기업의 위상을 당당히 보여주

었습니다. 특히 휴대폰이 글로벌 시장 점유율 1위를 달성하는 높은 성과에 힘입어 IM부문은 2011년보다 139.4%나 증가한 19조4,400억 원의 영업이익(영업이익률 18%)을 기록하였습니다. 소비자가전(CE) 또한 크게 침체된 유럽 시장의 높은 벽을 뚫고 '7년 연속 세계 1위'를 달성한 TV와 디스플레이를 기반으로 2조3,000억 원의 영업이익을 기록하였습니다. 부품 사업도 메모리 업황 회복의 지연 등의 힘든 상황에도 불구하고, 지속적 성장세로 4조1,700억 원의 영업이익을 기록하였습니다. 또한 디스플레이패널(DP) 사업도 선진시장 수요가 어려움을 겪고 있는데도 중국 등 신흥시장 판매로 지난해 DP 부분의 영업이익 3조 2,100억 원을 기록하며 흑자전환에 성공하였습니다.

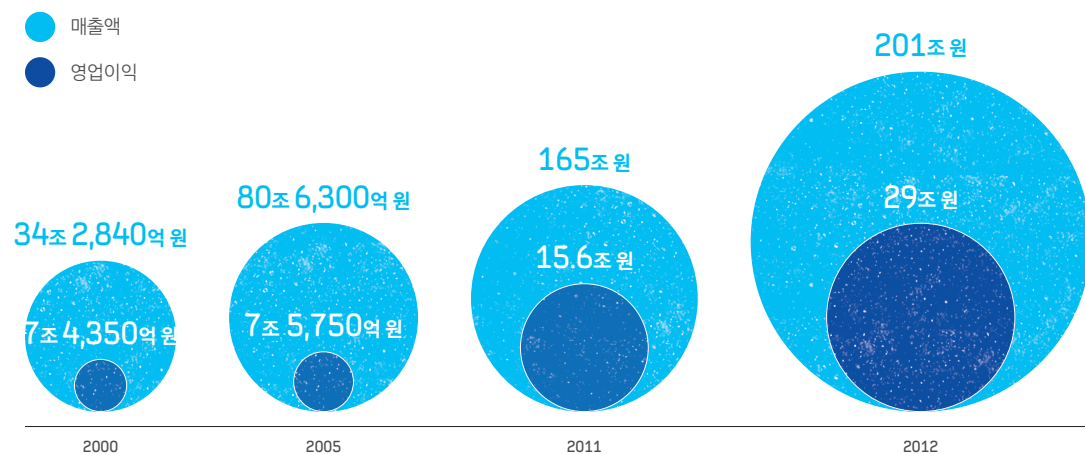
세계인들이 근무하는 글로벌 사업장

글로벌 시장을 선도하는 삼성전자는 해외 임직원도 지속적으로 증가하여, 현재 24만 명의 삼성인들이 각각 생산법인 37곳, 판매법인 51곳, 글로벌 연구소 33곳 등 약 217개 국가 글로벌 사업 거점에서 근무하고 있습니다.

삼성전자 2012년 영업이익

29조 원

삼성전자 매출액, 영업이익 추이



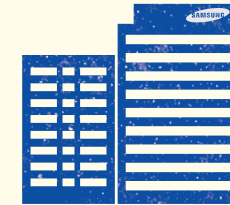
이해관계자 가치 배분

삼성전자 이해관계자 가치 배분 총액

187.2조 원

2011년 대비

22% 상승



삼성전자는 2012년 총 187.2조 원의 경제적 가치를 이해관계자에게 분배하였으며 이는 2011년 대비 22% 상승한 수치입니다.

주주, 채권자

1.8조 원

주주를 위한 배당금과 채권자 이자비용을 합한 수치입니다.

정부

7조 원

법인세 비용과 세금과 공과 총액을 합한 결과입니다.

협력사

138.7조 원

회사가 영업을 위해 구매한 모든 제품 및 서비스의 총비용입니다.

임직원

16.9조 원

급여, 퇴직급여 및 복리후생을 합한 금액입니다.

지역사회

2,454억 원

지역사회 발전을 위한 기부금, 사회공헌 활동 비용 등을 합한 결과입니다.

재투자(잉여금)

22.6조 원

미래 성장 동력 투자를 위한 유보 이익입니다.

시장점유율

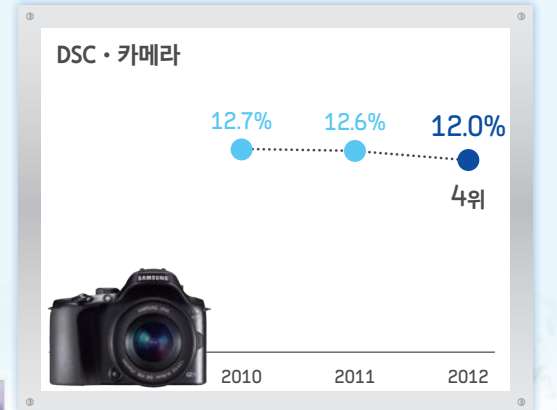
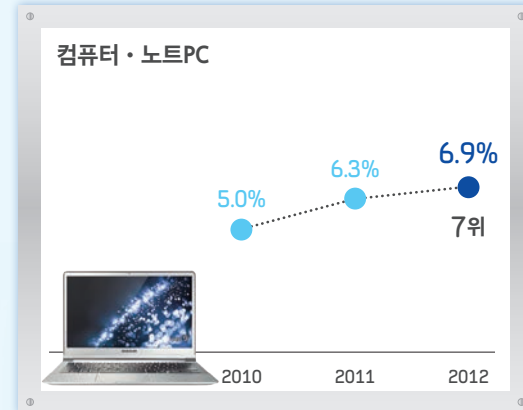
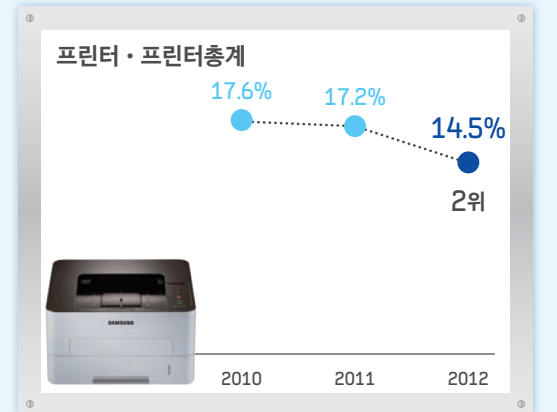
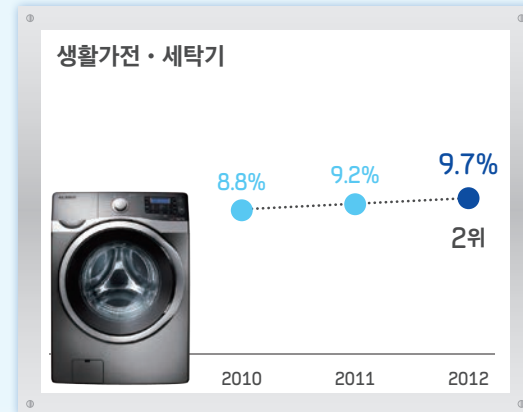
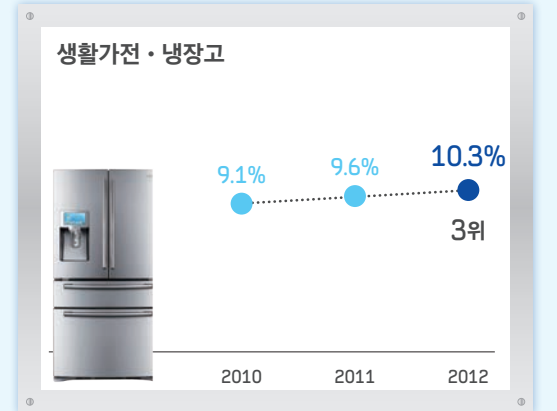
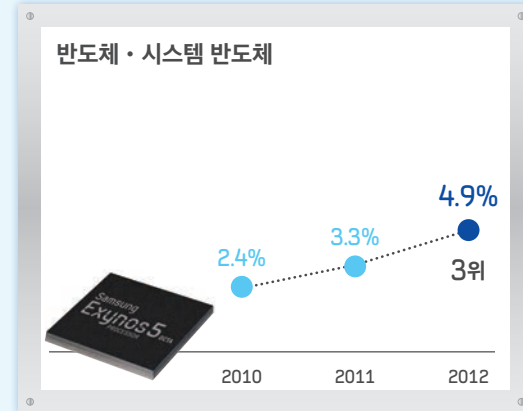
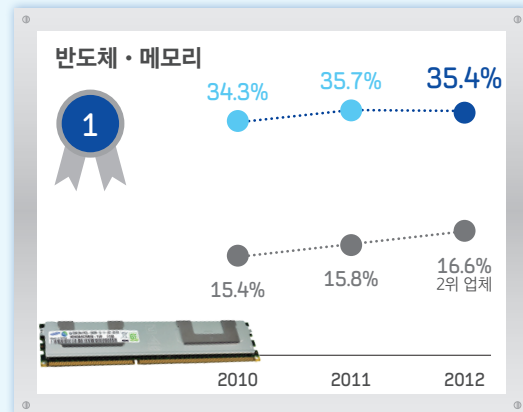
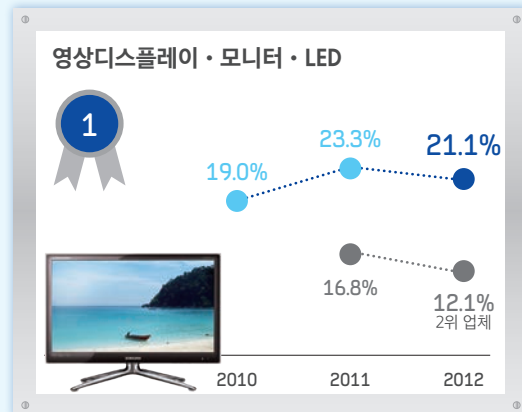
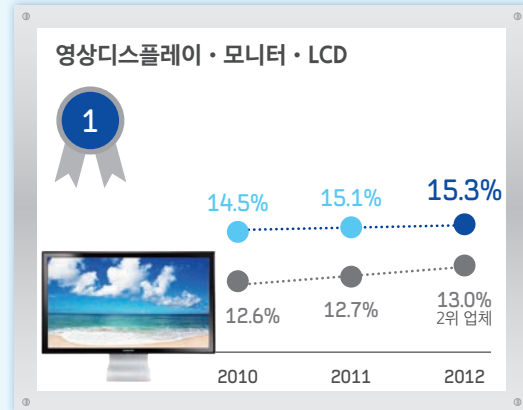
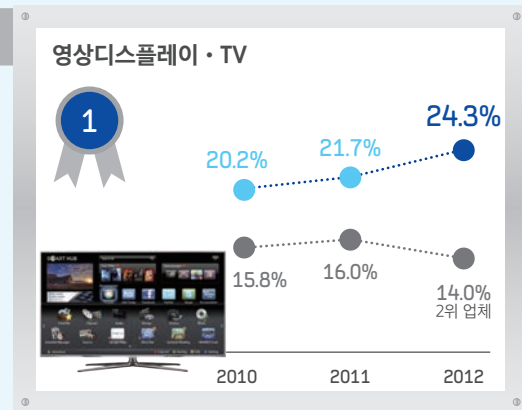
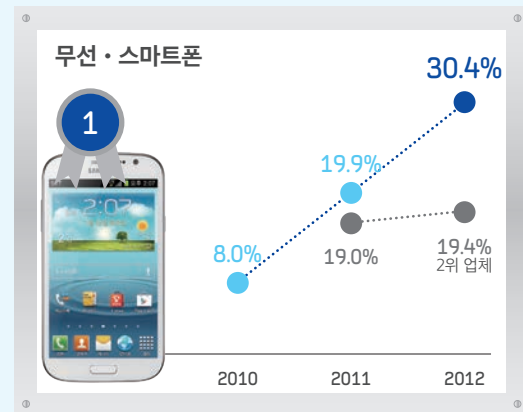
첨단 기술과 최고의 제품으로 글로벌 시장 선도

삼성전자의 영상디스플레이, 반도체, 휴대폰 등의 다양한 제품들은 글로벌 시장에서의 리더십을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 반도체 메모리 부문은 독보적인 1위를 기록하고 있으며 휴대폰은 2012년도에 세계 1위로 발돋움하는 성과를 이루었습니다. 앞으로도 삼성전자는 최고의 제품으로 글로벌 시장을 선도해나가고 고객들에게 새로운 가치를 제공할 것입니다.

시장점유율

No. 1

● 삼성전자 ● 2위 업체



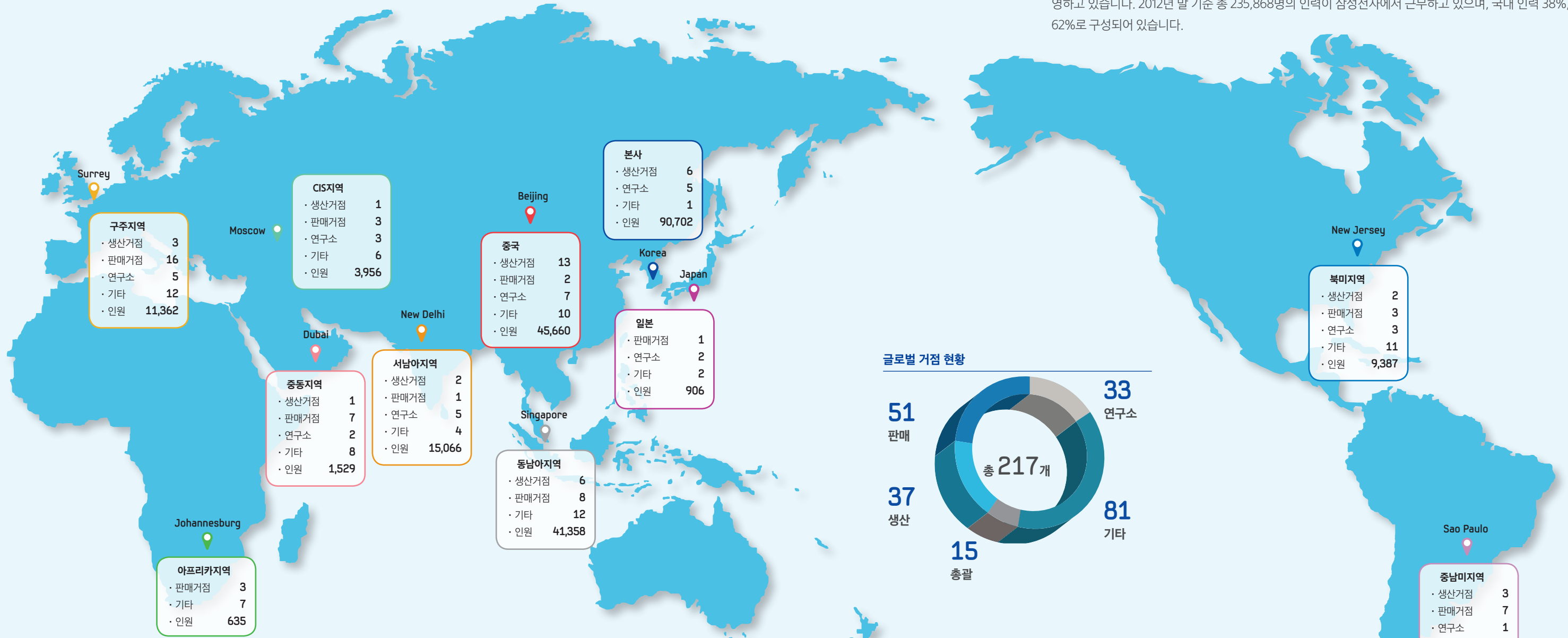
글로벌 네트워크

세계인과 함께 호흡하는 글로벌 일류 기업

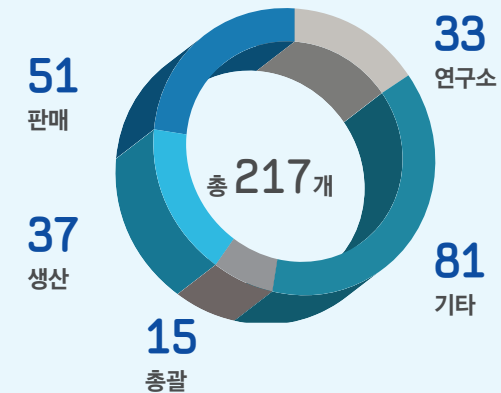
한국에서 시작한 도전은 아시아를 넘어, 미국과 유럽, 남미까지 전세계에 글로벌 삼성전자의 명성을 드높였습니다. 삼성전자가 이처럼 글로벌 기업으로 빠르게 성장한 배경에는 해외 현지 거점을 자율적이고 창의적으로 운영한 글로벌 네트워크가 큰 역할을 하고 있습니다.

효율적인 자원분배 및 현지화 전략

삼성전자는 전세계에 생산법인, 판매법인, 디자인센터, 연구소 등 총 217개의 거점을 보유하고 있는 글로벌 기업입니다. 이 같은 거대 조직을 효율적으로 운영하고 글로벌 시장에서 선도적인 위치를 점유하기 위해 삼성전자는 효율적인 자원분배 및 현지화 전략으로 한국을 비롯해 북미, 구주, 동남아, 유럽, 아프리카 등 모두 15개의 지역별 총괄체제를 운영하고 있습니다. 2012년 말 기준 총 235,868명의 인력이 삼성전자에서 근무하고 있으며, 국내 인력 38%, 해외인력 62%로 구성되어 있습니다.

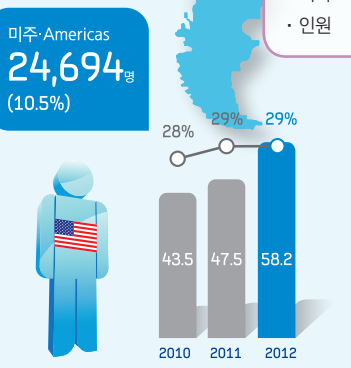
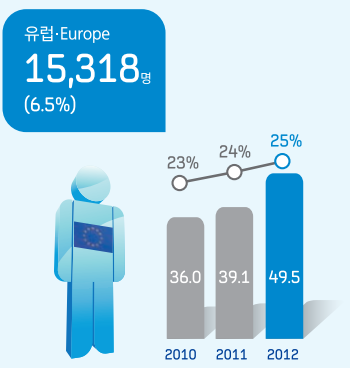
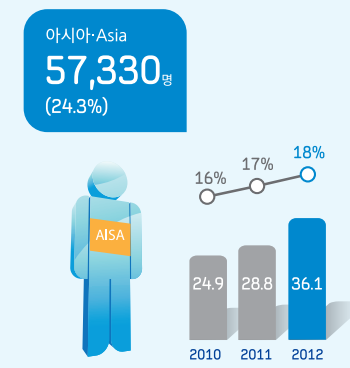
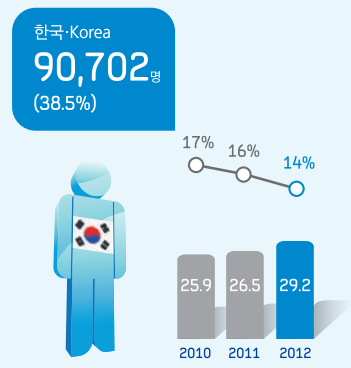


글로벌 거점 현황



인원(명) 매출액(조 원) 매출액 비중

- 괄호 안의 수치는 해당 지역 인력 비중
- 아프리카 매출/인력은 아시아로 통합하여 산정
- CIS 매출/인력은 유럽으로 통합하여 산정
- 중남미 매출/인력은 미주로 통합하여 산정



지속성장하는 삼성전자

인류사회의 번영을 꽃피우는 새로운 미래 창조

삼성전자는 비전 'Inspire the World, Create the Future'를 실현하기 위해 원천기술 확보 및 신성장 동력 개발과 지속가능경영을 통한 새로운 가치창출을 위해 더욱 노력할 것입니다. 또한 사회의 다양한 이해관계자들의 하모니를 이끌어 내어 보다 밝은 미래를 선도해 나갈 것입니다.

2012년 글로벌 브랜드 가치 순위

No.9

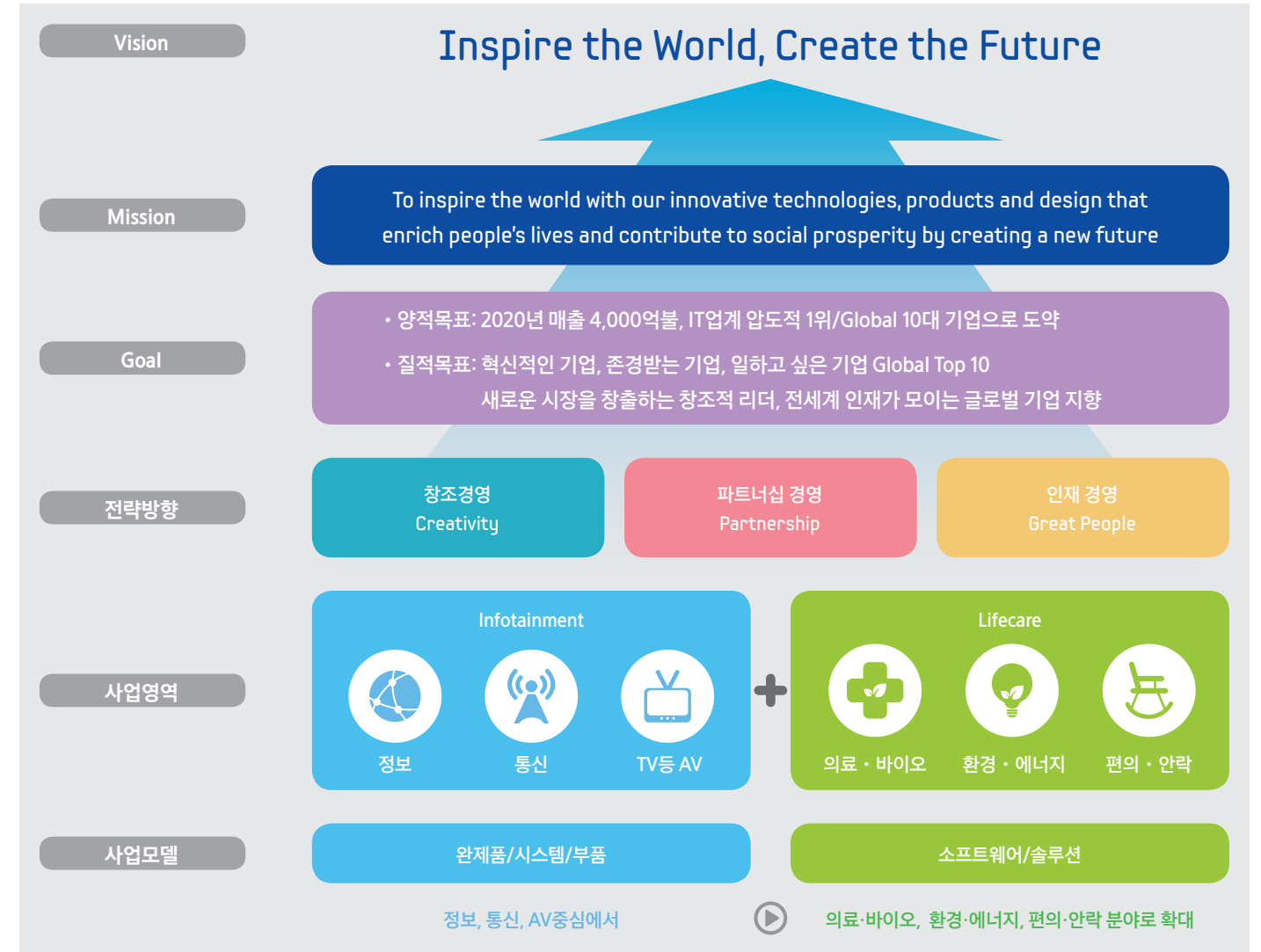
인터브랜드사가 발표한 글로벌 100대 브랜드 중 9위

VISION 2020

2020년을 향한 삼성전자의 비전은 'Inspire the World, Create the Future'입니다. 이는 우리가 가지고 있는 New Technology, Innovative Products, Creative Solutions를 통하여 미래 사회에 영감을 불어 넣고, 고객, 사회, 임직원의 새로운 가치를 도모함으로써, 궁극적으로 인류사회의 번영을 가져오는 새로운 미래를 창조하기 위한 삼성전자의 의지입니다.

삼성전자의 목표는 2020년 매출 \$4,000억, 브랜드 가치 Top 5를 달성하는 것이며, 이를 위해 창조 경영, 파트너십 경영, 인재 경영을 3대 전략방향으로 설정하였습니다. VISION 2020을 구현하기 위해 삼성전자는 기존 사업의 성과를 더욱 극대화하고 있습니다. 더불어 건강, 의료, 바이오 등을 포함한 새로운 사업 영역을 적극 개척하여 시장을 창출하는 창조적인 리더로서, 인류사회의 번영에 기여하고 고객으로부터 사랑받는 진정한 글로벌 No.1 기업이 되기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다.

신규사업 분야에서 특히 주목하고 있는 의료기기 분야는 2012년말 기존 사업팀을 사업부로 승격시키는 등 사업을 집중 육성하고 있으며, 이를 토대로 글로벌 시장 확대를 준비해나가고 있습니다. 또한 기존 및 신규 사업 분야에서 경쟁력 확보와 VISION 2020 달성을 위해 R&D에 적극적으로 투자를 진행하고 있습니다. 이러한 성과에 힘입어 2012년 매출 201조 원, 영업이익 29조 원을 기록하는 등 최고의 재무적인 성과를 기록하였습니다. 뿐만 아니라 비재무 목표 부문에서도 2012년 글로벌 브랜드 가치 9위, 존경받는 기업 34위에 선정되는 등 획기적인 성과를 이루었습니다.

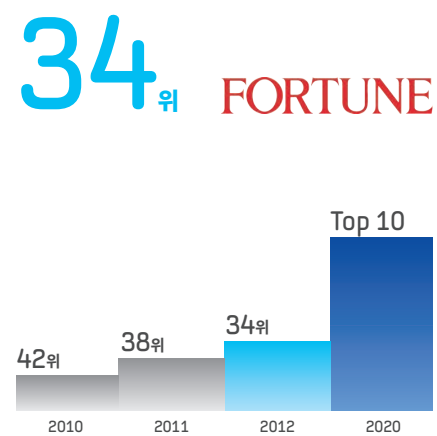


목표 대비 성과

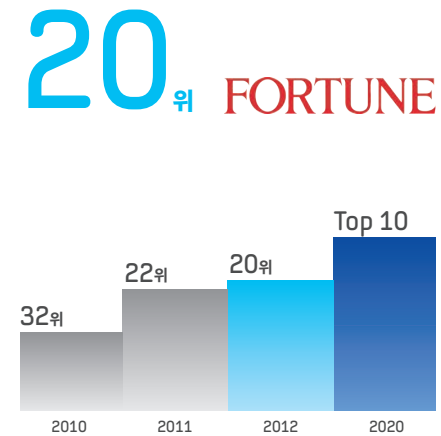
삼성전자 '브랜드 가치' 세계 첫 톱10 진입



삼성전자 '존경받는 기업'



글로벌 500대 기업 순위



글로벌 주요 성과

BCG 선정 2012 혁신기업



Thomson Reuters 선정



booz&co. 선정



다우존스 지속가능경영지수



사업부문 조직

책임경영 강화로 조직 역량 극대화

멈추지 않고 도전하는 기업 삼성전자는 세계 IT 시장의 변화에 적극적인 대응을 위하여 2012년 조직개편을 단행했습니다. 무엇보다도 각 부문별 책임경영을 강화해 조직 역량의 극대화를 이룰 수 있도록 조정하였습니다. 대표적으로 CE·IM·DS 3대 부문으로 조직개편을 단행한 것은 미래 성장동력 발굴과 글로벌 초일류 기업으로 굳건히 자리매김하기 위한 초석입니다. 앞으로도 삼성전자는 효율적인 조직 운용 및 관리를 통해 보다 앞선 혁신을 단행하고 미래를 준비해 나갈 것입니다.

CE·IM·DS 3대 부문으로 조직개편

삼성전자는 2012년에 완제품(DMC) 부문을 폐지하고 소비자가전(CE)과 IM(IT·모바일)을 부문으로 격상시키는 조직개편을 단행하였습니다. 따라서 2013년부터는 CE·IM·부품(DS) 등 3대 부문 체제로 확대 운영됩니다.

이는 각 부문의 책임경영을 강화해 각 부문의 경쟁이 격화되고 있는 글로벌 환경변화에 신속하게 대응할 수 있도록 조직 체제를 튼튼히 다지기 위함입니다. 따라서 확대 운영되는 조직을 통해 이미 세계 1위를 선도하고 있는 주력 사업부의 경쟁력을 더욱 강화하는 한편, 1등 사업인 TV와 휴대폰의 성공 DNA를 산하조직에 전파해 생활가전, 프린터, 카메라, 네트워크, 의료기기 등 육성·신규 사업의 글로벌 초일류화를 가속화하고자 합니다.

또한 DS부문은 기존과 동일하게 독립적으로 운영하고 완제품-부품 사업의 방화벽을 견고히하여, 고객과의 신뢰 관계가 흔들림 없이 유지될 수 있도록 할 예정입니다.

사업 통합·분리로 조직 역량과 위상 강화

사업단위 조직개편에서는 'IT솔루션사업부'를 폐지하고 PC사업을 IM 부문으로 통합하였습니다. 이는 기술우위를 확고히 유지하고 PC와 스마트폰의 경계가 모호해지

는 IT 시장의 환경변화에 적극적이고 선제적으로 대응하기 위함입니다. 또한 이를 통해 IM 부문의 소프트웨어 역량과 하드웨어 경쟁력을 PC제품에 이식, 태블릿 PC와 노트북 PC 개발 부문간의 시너지를 높일 수 있도록 하였습니다. 이외에 글로벌 1등인 휴대폰의 브랜드·마케팅 역량을 PC사업에도 전파해 관련 사업을 확대하고 시장을 주도할 수 있도록 하였습니다.

아울러 프린터사업은 '프린팅솔루션사업부'로 분리하여 기능을 최적화하고 조직 역량을 강화했습니다. 또한 의료기기사업팀은 '의료기기사업부'로 격상시켜 신수종사업인 의료기기사업을 집중적으로 육성할 수 있는 토대를 마련했습니다.

소프트웨어 경쟁력 강화

DS부문은 급변하는 사업 환경 변화에 대응하고 기술우위를 확고히 유지하기 위해 선행 연구조직을 강화하였습니다. 이에 따라 DS부문 직속으로 부품부문 소프트웨어 컨트롤타워인 '소프트웨어연구소'를 설립하였습니다. 소프트웨어연구소는 차세대 소프트웨어 플랫폼과 임베디드 소프트웨어 선행개발, 소프트웨어 인력양성을 총괄하여 차별화된 경쟁력을 제공하게 됩니다.

삼성전자 조직도



- CE Consumer Electronics
- IM IT&Mobile Communications
- DS Device Solutions

미래성장동력 확보

끊임없는 도전과 창조적 혁신으로 새로운 미래창조

삼성전자는 기업의 미래를 위해 신사업·신제품·신기술 창출에 최선을 다하고 있습니다. 실패는 성공을 위한 최고의 자양분이고, 도전하고 또 도전해야 세계 시장에서 살아남을 수 있다는 위기의식과 도전의식이 더 큰 미래로 뻗어나가는 성장 동력임을 깊이 새기고 노력하고 있습니다. 삼성전자는 끊임없는 도전과 창조적 기술 혁신으로 보다 찬란한 미래를 창조해 나갈 것입니다.

매출액 대비 연구개발비

6%

삼성전자는 12조 원 가량을 연구개발에 투자하였습니다. 이는 매출액 대비 6%에 해당하는 수치입니다.

전체 임직원 대비 R&D 인력

26%

삼성전자의 전체 R&D 인력은 2003년 2만1,000명에서 지난해 6만여 명으로 증가하였으며 전체 임직원 중 26%를 차지하고 있습니다.

과감한 R&D 투자를 통한 기술혁신으로 지속적인 성장

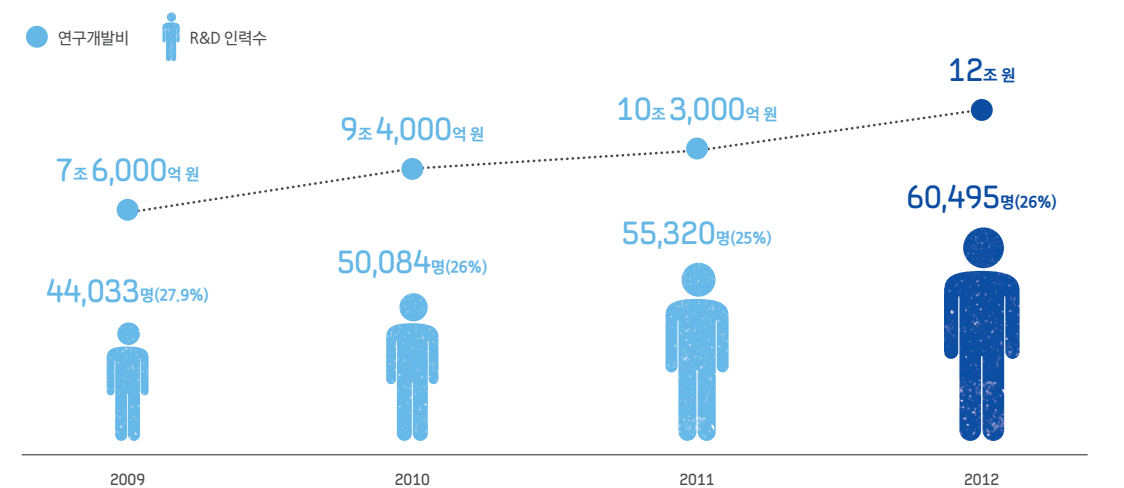
지금 세계 경제는 저성장 기조, 업종간 경계가 허물어지는 등의 격변기를 맞이하면서 이제까지 경험하지 못했던 급격한 변화의 소용돌이를 겪고 있습니다. 이처럼 열악한 시장 상황에서도 삼성전자는 지속적인 성장을 해오고 있습니다.

하지만 삼성전자는 현재의 성과에 자만하거나 현재에 안주하여 미래 경쟁력을 갖추지 못한다면, 한순간에 몰락할 수 있다는 위기의식을 가지고 부단없는 도전을 계속해 나가고 있습니다. 특히 삼성전자는 업황이 어렵고 위기에 처할수록 미래를 대비한 과감한 R&D투자를 통한 기술혁신으로 이를 돌파해나가고 있습니다. 그 일환으로 삼성전자는 2012년 매출액의 6%인 12조 원 가량을 연구개발에 투자했습니다. 지난해 10조 3,000억 원 규모에서 20% 증가한 수치로 한 달에 약 1조 원 가량을 R&D에 투자한 셈입니다. 2007년의 경우 6조 원 규모였던 R&D 투자액을 5년 사이에 2배 이상으로 확대한 것입니다.

또한 삼성전자의 전체 R&D 인력은 2003년 2만 1,000

명에서 지난해 6만여 명으로 증가하였으며 전체 임직원 중 26%를 차지하고 있습니다. 특히 최근 소프트웨어, 디자인 서비스 등 소프트 기술의 중요성이 높아짐에 따라 2011년 소프트웨어 직군을 신설하고, 채용인원도 지속적으로 확대하고 있습니다. 아울러 미국 실리콘밸리에 MSCA(MSC America)를 설립하는 등 소프트 드리븐 컴퍼니로의 변신을 시도하고 있습니다. 삼성전자는 이 같은 혁신과 변화를 원천 동력으로 삼아 앞으로도 우수한 R&D, SW 인력 채용을 지속적으로 늘릴 계획입니다. 뿐만 아니라 삼성전자는 2012년 스마트폰과 비메모리 반도체, OLED 등에도 약 22.8조 원의 시설투자를 단행하였습니다. 삼성전자가 이렇게 공격적 투자를 단행하는 것은 한발 앞선 투자로 경쟁자와 초격차를 벌이기 위함입니다. 2013년에도 삼성전자는 경영 불확실성이 높은 환경을 고려해 상황에 따라 탄력적으로 투자규모를 운영할 예정이지만, 시설 및 R&D 투자를 적극적으로 진행할 계획입니다.

삼성전자 연구개발비, R&D 인력



미국 특허등록

2위

미국 내에서는 디자인특허 378건을 취득하는 등 총 30,461여 건의 특허를 등록하여 6년 연속 두번째로 많은 특허취득 건수를 기록 중입니다.

R&D센터 조성으로 미래 신성장동력 기반 확대

삼성전자는 미래 신성장동력 기반을 확대하기 위해 현재 수원과 서울 우면동, 화성, 평택 등지에 대규모 R&D센터와 단지를 조성하고 있습니다. 수원연구소 R5는 2013년 6월에 본격 가동되었으며, R5 인근에는 삼성전자 등 5개 삼성 계열사가 참여하는 수원 전자소재 연구단지도 2013년 완공 예정이므로 높은 시너지 효과를 기대하고 있습니다. R&D 시너지 창출을 목표로 2013년 말 경기도 화성에 건립되는 부품연구동은 핵심 소재의 국산화율을 높이는 방법과 미래 반도체 소재로 주목받는 그리핀과 태양광, 전기차 배터리용 소재, 유기발광다이오드(OLED) 개발에 주력할 계획입니다. 그리고 2015년까지 디자인·소프트웨어 핵심 연구거점으로 키울 우면동 R&D 센터를 모두 완공하면 서울·수원·화성 일대에 소재·부품·세트·디자인·SW까지 이어지는 신기술의 새로운 요람, R&D네트워크가 완성됩니다. 더불어 삼성전자의 미래 기술 확보를 위한 중요한 기반 거점이 될 것입니다.

미국 IT 특허 2위, 특허 출원 장려 환경 조성

삼성전자는 적극적인 R&D, 시설투자 등을 통해 세계 특허 분야에서도 리더십을 발휘하고 있습니다. 현재 삼성전

자는 국내 특허 36,078건, 해외특허 36,276건을 출원했으며, 특히 미국 내에서는 디자인특허 378건을 취득하는 등 총 30,461여 건의 특허를 등록하였습니다. 이로써 미국에서 6년 연속 현지 IBM에 이어 두 번째로 많은 특허 취득 건수를 기록 중입니다. 또한 제품 기획 단계부터 전문 인력을 참여시켜 삼성전자를 둘러싼 관련 소송에 적극적으로 대응하고 리스크를 사전에 차단하고 있습니다. 전문 인력은 제품 기획 단계부터 함께 일하며 관련 기술의 특허 현황, 기존 특허를 피해 개발하는 방법 등을 조언하는 등, 기존 특허 출원 관련 업무를 주관하던 인력의 역할을 확대하였습니다. 이처럼 역할 확대와 특허 관련 인력을 지속 보강하면서, 2005년 250명이던 특허 전문 인력이 2012년도에는 450여 명으로 늘어났습니다. 아울러 삼성전자는 임직원들의 발명활동과 특허 출원을 장려하는 '직무발명 보상금제도'를 운영하고 있습니다. 업무과정에서 직원이 발명한 기술 특허를 최초 출원할 때는 보상금을 지급하고 있으며, 출원된 특허를 제품에 적용했을 때는 별도의 보상금을 추가로 지급하고 있습니다. 또 삼성전자는 혁신적 발명으로 회사경영에 기여한 직원에게 부여하는 특허 대상을 추가로 실행하여 임직원들이 지속적인 연구 개발을 할 수 있도록 독려하고 있습니다.

R&D 3대 거점 :

- 수원(종합연구단지)
- 화성(부품연구소)
- 우면동(SW, 디자인)

삼성전자가 만들고 있는 R&D 단지 ① 상주인원, ② 완공일



경기 수원 연구소 R5
① 1만 명 ② 2013년 6월



경기 화성 부품연구동
① 1만 명 ② 2013년 12월



경기 평택 고덕단지
① 3만 명 ② 2016년 이후

서울 우면동 R&D센터

10,000

여명
인력상주



소프트 파워 시대를 선도할 서울 우면동 R&D센터

삼성전자는 서울에 입성하는 첫 R&D센터를 서초구 우면동에 건립예정입니다. 우면동 R&D센터는 서울 지역의 이점을 살려 회사가 필요로 하는 핵심 인재들을 확보하기 용이하며, 글로벌 인재들이 혁신 제품을 개발하는 핵심 기지로 자리매김해 기업 경쟁력을 더욱 강화할 수 있습니다. 연면적 10만 평 지상 10층 규모 6개동이 들어서는 이곳은 2015년 완공 예정이며, 1만 명의 인력들이 근무할 수 있는 규모의 핵심 연구시설을 통해 소프트 파워 시대를 선도할 R&D 거점으로 육성할 계획입니다.



소프트파워 강화, 미국 실리콘밸리 SW 연구소 설립

삼성전자가 소프트웨어(SW) 역량을 세계 최고 수준으로 키우기 위해 미국 실리콘밸리에 설립한 소프트웨어 전문연구소를 1,000여 명 규모로 확대 개편합니다. 콘텐츠와 서비스 발굴, 개발 연구를 위해 설립한 제2의 미디어솔루션 센터인 'MSC 아메리카(MSCA)'를 전면 개편하여, 기존 규모의 10배가 넘는 소프트웨어 전문 연구소로 확대할 계획입니다. MSCA는 수원 MSC 본사와 연계, 실리콘밸리의 혁신 DNA를 활용해 삼성전자의 기기에 들어갈 다양한 콘텐츠 서비스를 창출하는 역할을 할 것입니다.

Stakeholder Engagement

이해관계자와 소통하며 함께 성장하는 동반자

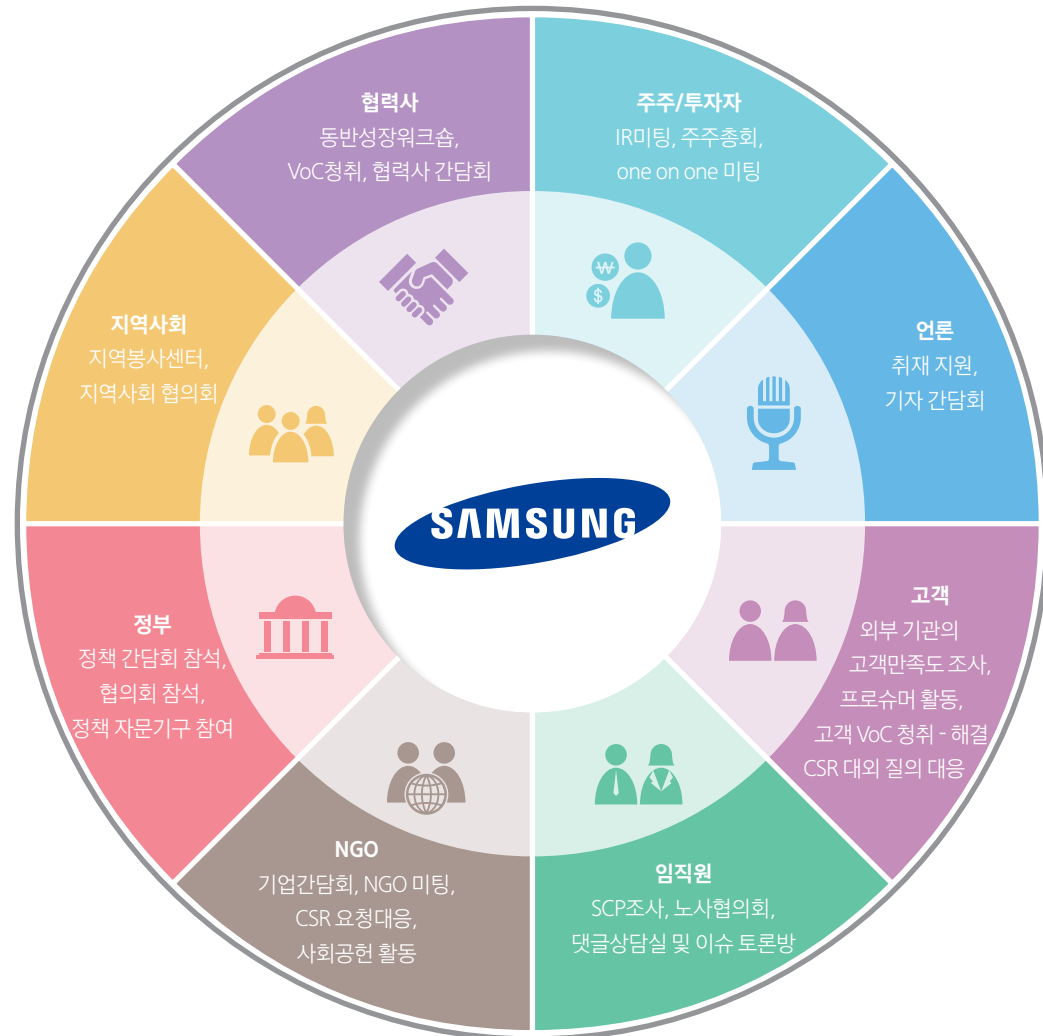
삼성전자는 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용하여 이해관계자와 적극 소통하고 공감하는 장을 만들어가고 있습니다. 이해관계자 포럼, 온라인 블로그 등을 통해 이해관계자들과 상호 공감하고 투명하게 의견을 개진할 수 있는 열린 문화를 함께 만들어가기 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자들 의견 수렴, 피드백 반영

삼성전자에게 이해관계자는 함께 소통하며 성장해가는 동반자입니다. 삼성전자와 더불어 발전하는 중요한 이해관계자는 고객, 주주/투자자, NGO, 지역사회, 협력사, 언론, 임직원, 정부 등의 그룹으로 형성되어 있습니다. 이처럼 다양한 이해관계자들과 각각의 커뮤니케이션 채널을 통해 수렴된 내용은 회사 정책 수립, 실행 등에 중

요한 피드백으로 반영되고 있습니다. 삼성전자는 원활한 커뮤니케이션을 위해 각 이해관계자별 소통 채널 담당부서를 선정하여 이해관계자포럼, 질의 접수 후 대응, 고객 서베이, 자문단 운영 등의 다양한 방식으로 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 2012년 이해관계자별 커뮤니케이션 현황에 대해서 소개합니다.

이해관계자별 소통채널



CSR 포럼 참여 학생 수

100여명

삼성전자가 '제1회 대학생 CSR' 포럼을 개최하여 국내대학 CSR 동아리 회원 100여 명이 참석하였습니다.

대학생 대상 CSR 포럼 & 나눔콘서트 개최

삼성전자는 이해관계자들과의 다양한 소통 창구를 마련하여 의견에 귀기울이고 있습니다. 그 일환으로 2012년에는 대학생 대상의 CSR포럼을 추진하였습니다. 이번 포럼을 통해 CSR에 관심있는 대학생들을 대상으로 삼성전자

CSR 정책을 설명하고 발전 방향을 상호 모색하였습니다. 또한 사회공헌 활동에 대해 수혜자, 봉사자들이 함께 모여 사회공헌 활동에 대한 성과를 나누고, 추진 방향성과 프로그램 발전 방향을 공유하는 나눔콘서트를 개최하기도 하였습니다.

대학생 CSR 포럼

	삼성전자 활동	외부 이해관계자 활동
계획	<ul style="list-style-type: none"> Thinking : 대학생들의 CSR 관심이 높아짐 Analyse & Plan : 대학생 CSR 동호회와의 회의를 통해 대학생이 실제 기업 CSR 사례를 접할 수 있는 기회가 제한적, 대학생 참여 이해관계자 포럼 운영 결정 	<ul style="list-style-type: none"> 대학생들의 CSR 문의 접수 대학 내 CSR 연구 동호회들이 현재 대학생들의 Needs 전달
준비	<ul style="list-style-type: none"> CSR 포럼 이슈 선정 대학생 참여가 가능한 시기 결정 인사, 사회공헌, 제품개발, 환경 등 각 분야별 전문가 배치 	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 CSR 활동 중 궁금한 내용 사전 질의 학사 일정 고려 포럼 시기 제언
포럼운영	<ul style="list-style-type: none"> 각 분야별 전문 인력을 활용 삼성전자 실제 사례 전달, 질의 답변 	<ul style="list-style-type: none"> 토론 참여 현장 질의
개선	<ul style="list-style-type: none"> 대학생들이 삼성전자 CSR 활동 개선에 참여할 수 있는 제도 수립 보다 많은 대학생들의 참여 확대를 유도하기 위한 홍보 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 CSR 개선 방안 제언 대학생 CSR 포럼 운영 개선 방안 제언

나눔콘서트

	삼성전자 활동	외부 이해관계자 활동
계획	<ul style="list-style-type: none"> Thinking : 사회공헌 수혜자와 봉사자간 만남이 봉사 이후에도 필요 Analyse & Plan : 사회공헌사업의 준비과정과 감동사례를 수혜자와 임직원·자원 봉사자가 공유, 참여자간 나눔 문화 공감 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 및 자원봉사 후 수혜자, 봉사자간 지속적 교류 요청
준비	<ul style="list-style-type: none"> 나눔 스토리 개발 수혜자, 봉사자 	<ul style="list-style-type: none"> 수혜자, NGO 등 자신만의 Story 개발
포럼운영	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 사회공헌 연말 결산 임직원·자원 봉사자 스토리 공유 사회봉사 연극 등 	<ul style="list-style-type: none"> 수혜자 : 감동스토리 공유 NGO : 파트너십 강화 방안 발표 등
개선	<ul style="list-style-type: none"> 고급 기술 활용, 프로보노 활동 확대 사회공헌 프로그램 내 관련 의견 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 삼성전자 기술, 인력을 활용한 프로보노 활동 확대 등 개선 의견 제시

삼성전자는 2007년 EICC 회원사에 가입한 이후 전자 업계 시민연합체의 회원으로 활동하고 있습니다. 전자업계에 제기되는 사회적 이슈에 대해 공동으로 해결책을 모색하는 등의 활동을 진행해왔으며, 특히 2012년 EICC 겨울 총회를 삼성전자 후원으로 한국에서 처음으로 개최하여 한국 기업들의 CSR 성과와 한국정부의 동반성장 정책 등 CSR 주요 활동을 각국 회원사들에게 소개하였고, 한국에 전자업계의 사회적 책임 노력을 널리 알리는 계기를 만드는 등의 가교 역할을 수행하였습니다.

* 삼성전자는 이해관계자 포럼 등에 AA1000SES(Stakeholder Engagement Standard)를 준용하여 진행하였습니다.



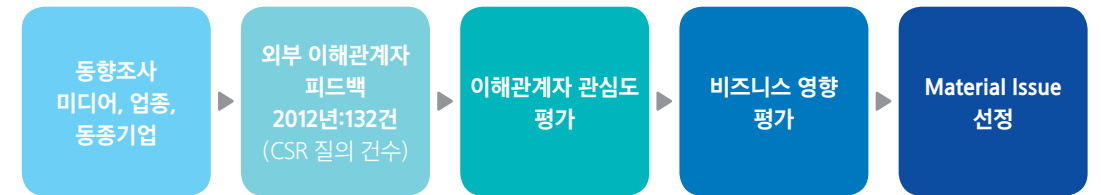
이해관계자 의견 회사경영 내 반영 현황 - 기업의 사회적책임 관련

이해관계자	주요 이슈	경영 내 반영 현황
주주, 투자자 	협력사 준법 관리 강화	협력사 준법 전담 조직 신설, 협력사 실사 확대, 협력사 대상 준법 교육 실시 등
	수자원, 기후변화 등 환경 정책	수자원 관리정책 수립, 사업장 수자원 리스크 파악, 공정 내 수자원 사용 절감 기술 도입 등
고객 	근로시간 단축 등 근로환경 개선	근로시간 모니터링 강화 (주단위), 명절 연휴, 하계휴가 등 특별 시즌 중 7일 중 1일 최소 휴무 보장을 위한 임직원 간담회 등
	생산법인 CSR 관리 강화	생산법인 실사 후 이슈 사항별 개선 진행 (기본급에서의 감급 금지), 환경안전 관리 조직 강화 등
	분쟁지역광물 사용금지	협력사 사용 현황 분석, 제련소 Mapping, EICC Extractives Work Group 참여 등
NGO 	이슈 광물 사용 현황	이슈광물 원산지 파악 후 대외 공개, 협력사 사용 현황 분석, 제련소 Mapping, EICC Tin Initiative 참여 등
	협력사 근로조건 개선	아동공 채용 금지 프로세스 수립/배포, 개선 성과 정기 모니터링 등
	친환경 정책 및 주요 성과	생물다양성 정책 수립, 수자원 관련 리스크 평가 및 대응체계 수립, 온실가스 배출 저감 목표 및 달성 성과 모니터링제품 내 유해물질 사용 금지/제한 등
정부 	동반 성장	1차 협력사 및 2차 협력사에 동반성장 정책 확대 시행, 협력사 인력난 해소를 위한 채용 지원, 글로벌 강소기업 육성 등
	사업장 안전 관리 강화	사업장 안전 관리 전담 조직 강화, 업무 제도, 프로세스 개선, 진단 강화 등
지역사회 	사업장 안전 관리 강화	지역사회 협의체 설립, 유해물질 배출 모니터링 강화 등
	글로벌 지역사회 기여	Hope for Children 확대 시행, 사회공헌 투자 확대 등
협력사 	협력사 비즈니스 기회 확대	글로벌 강소기업, 혁기회 운영, Open Sourcing 제도 도입 등
	합리적인 가격 결정	부품단가 상승분 반영을 위한 사급제 도입 등
	협력사 인력난	인력 확보를 위한 채용 박람회 개최 등

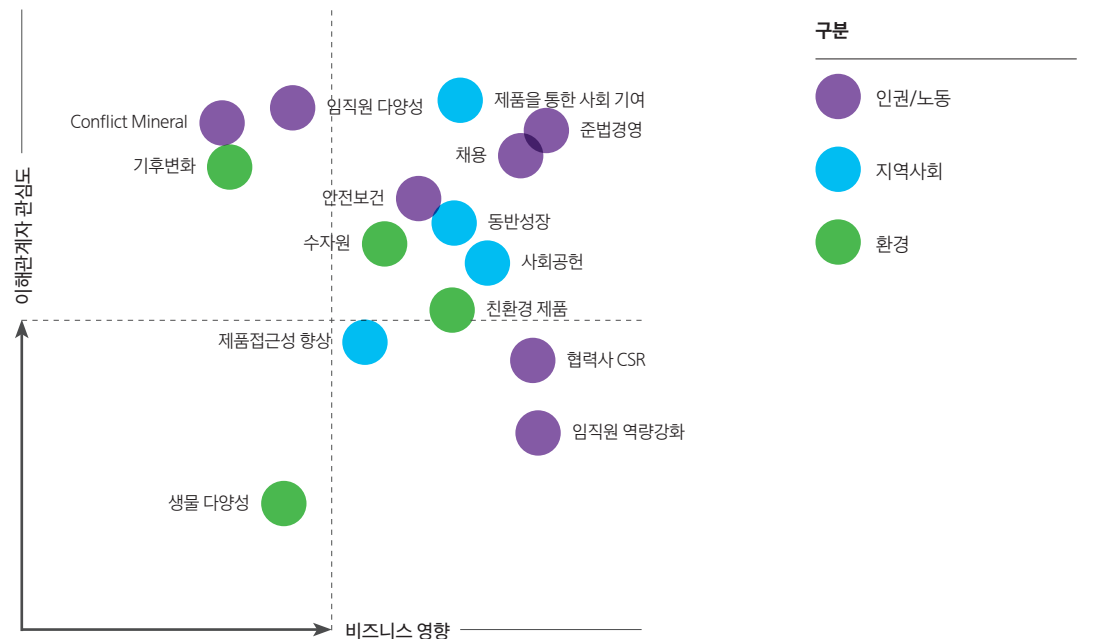
중요 이슈 선정 Materiality Matrix

삼성전자는 2012년의 회사 및 사회에서 중요한 이슈를 선정하기 위해 제3자 기관인 PwC의 자문을 받아 Material Issue를 선정하였습니다. 이를 통해 삼성전자 내부적으로는 물론 외부 이해관계자들까지 중요하게 생각하는 이슈들을 균형있게 선정하여 보고서에 수록하였습니다.

이슈개선과 준법경영으로 투명한 기업문화 구축



Materiality Matrix



Material Issue

이슈	주요 내용	페이지
준법경영	준법경영, Compliance 준수 등	68, 69
채용	고용 확대, 소외계층 채용	46, 47
임직원 다양성	장애인, 여성, 외국인 등 다양성 공존 문화 구축	46, 47
안전 보건	임직원 건강 관리, 안전하고 쾌적한 사업장 조성	56~59
Conflict Mineral*	분쟁지역에서 채굴되는 광물 사용금지를 위한 공급망 상 투명성 제고	홈페이지
협력사CSR	협력사 인권, 노동, 환경안전 관련 법규 준수	54, 55
사회공헌	지역사회 발전 지원, 빈곤층 지원 등	34~41
제품을 통한 사회 기여	제품 개발 등의 기업 경영을 통한 기업 가치 창출과 더불어 사회/환경 이슈 해결에 기여하는 가치 창출	26~33
동반 성장	협력사 경쟁력 강화 및 공정거래 문화 정착	42~45
제품접근성 향상	장애인, 노인 등 IT 소외계층 접근성 확대	32, 33
친환경 제품	환경영향 저감을 위한 고효율에너지 제품 개발, 자원 절감을 위한 친환경 포장 등	48~51
기후변화	기업 활동 상 온실가스 배출 저감	78~81
수자원	수자원 사용 저감 및 폐수 배출량 감소	52, 53

* 상세내역은 삼성전자 지속가능경영 홈페이지에 공개하였습니다. (www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/suppliers/conflictminerals/)



지속적인 성장을 위한 소통과 공존,
비전과 가치 공유

삼성전자는 끊임없는 변화와 혁신을 통해 지속적인 성장을 해오고 있습니다. 2013년 삼성전자의 지속가능경영 보고서를 통해 다양한 이슈 속에서도 공존하는 사회를 위한 나눔과 준법경영, 친환경혁신을 통한 새로운 가치 창출, 상생경영과 동반성장을 위한 지원 정책과 성과 등을 비롯해 기업 경영활동에 중대한 리스크가 될 수 있는 현안 문제점을 적극 개선하며 더욱 발전하는 비전과 가치를 공유하고자 합니다.

Communication and Co-existence for Continued Growth

Sec. 02
Material Issue

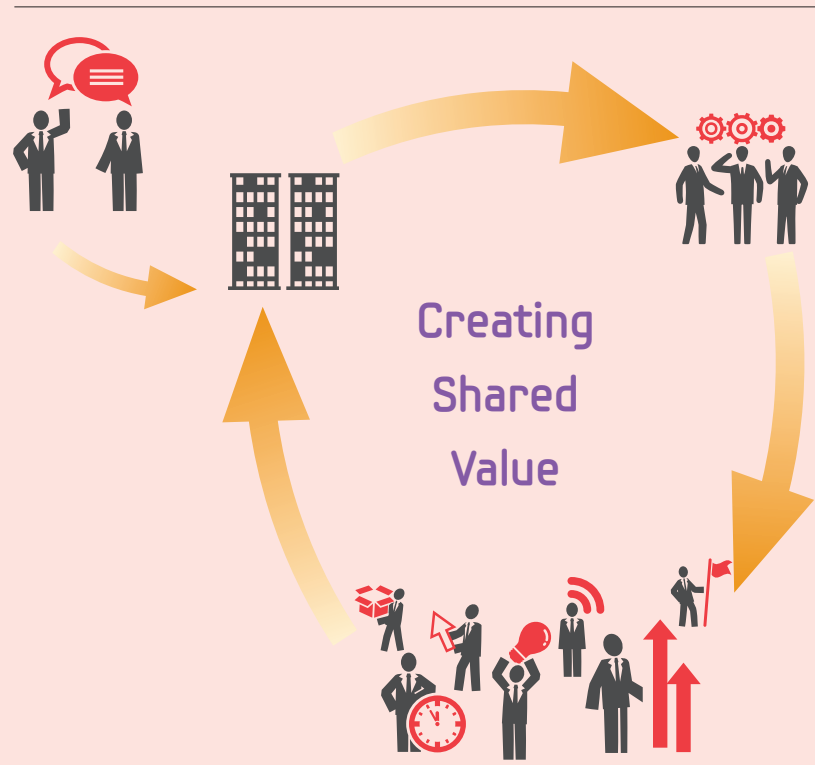
- 26 제품을 통한 사회 기여
- 34 사회공헌 : 나눔을 통한 사회기여
- 42 동반성장을 통한 상생 생태계 구축
- 46 인력 채용 및 유지
- 48 친환경 제품 스토리
- 52 수자원 관리
- 54 협력사 CSR
- 56 Health & Safety

제품을 통한 사회 기여

제품을 통한 공유가치 창출과 사회 공헌

최근 기업과 사회의 가치를 동시에 창출하는 전략인 CSV(Creating Shared Value)가 중요해지고 있습니다. 기업의 역량을 활용해 빈곤, 건강, 환경오염, 에너지 수급 불균형 등 다양한 글로벌 이슈들을 해결하고, 이를 통해 사회적 가치를 창출하는 동시에 기업의 가치 역시 창출하는 활동입니다.

CSV 차원에서 삼성전자는 제품 개발과정에서 환경 및 사회적 영향을 필수적으로 반영토록 하고 있습니다. 이는 소비자들이 더욱 즐겁고 편리하게 제품을 사용할 수 있도록 하는 동시에 인류의 삶의 터전인 지구와 지역사회를 더욱 건강하게 하기 위한 기업의 가치를 반영해 나가고자 하는 것입니다. 그 일환으로 삼성전자는 제품이 팔리는 지역의 에너지 수급, 기후변화, 수자원 부족 등 현지의 다양한 문제들을 해결하기 위한 제품 출시 확대 노력을 기반으로 제품의 에너지 효율 개선, 수자원 절감 제품 등을 출시하고 있습니다. 또한 앞으로도 소비자들이 만족하고 전 지구적인 문제를 해결하는 데 기여할 수 있는 제품을 지속적으로 확대할 계획이며, 더불어 회사의 비즈니스에 기여할 수 있는 공동가치 창출형 사업 모델을 지속 강화해 나갈 것입니다.



제품을 통한 사회 기여 (CSV)

글로벌 미래연구 싱크탱크인 밀레니엄 프로젝트가 발표한 '2011 유엔 미래보고서'에 따르면 물 부족과 기후변화 등 환경 관련 이슈들을 15개 전 지구적인 미래 주요 도전과제에 포함하였습니다. 1970년대 이후 지구는 지속적인 온난화를 겪고 있으며 2005년과 2010년의 평균기온은 기록상 최고치를 기록하기도 하였습니다.

Do you Know? SwissRe 에 따르면 2010년에 발생한 950건의 자연재해로 인해 약 30만 명이 목숨을 잃고 1천 3백억 달러의 재산 피해가 발생했는데, 발생 재해 중 90%가 기후변화와 관련 있는 것으로 조사되고 있습니다. 지구온난화로 전세계적으로 마실 물이 고갈되고 있으며 미래보고서에 따르면 세계적으로 진행 중인 지하수면의 하강과 수자원 고갈 문제가 심각해질 것으로 예상하고 있습니다.

현재 전세계 8억 8천 4백만 명이 깨끗한 물을 이용하지 못하고 있으며, 26억 명이 안전한 공중위생을 보장받지 못하고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 최근 회사가 가진 핵심 역량을 활용하여 빈곤, 건강, 환경오염, 에너지 수급 불균형 등 다양한 글로벌 이슈들을 해결하여 사회적 가치를 창출하는 동시에 기업의 가치를 창출하는 CSV라는 개념이 중요해지고 있습니다.

삼성전자는 제품 개발과정에서 환경 및 사회적 영향을 필수적으로 반영토록 하여 소비자들이 더욱 즐겁고 편리하게 제품을 사용할 수 있도록 하는 동시에 우리 모두의 삶의 터전인 지구와 지역사회를 더욱 건강하게 하기 위한 기업의 가치를 반영해 나가고 있습니다. 이러한 노력을 토대로 삼성전자 제품이 팔리는 지역의 에너지 수급, 기후변화, 수자원 부족 등 현지 문제들을 해결하기 위한 제품 출시 확대 노력과 제품의 에너지 효율 개선, 수자원 절감 제품 등을 출시하는 등의 노력을 소개하고자 합니다. 삼성전자는 앞으로도 소비자들이 만족할 수 있고 전 지구적인 문제를 해결하는 데 기여할 수 있는 제품을 지속적으로 확대할 계획이며 이와 동시에 회사의 비즈니스에 기여할 수 있는 공동가치 창출형 사업 모델을 지속 강화해 나갈 것입니다.

TV



삼성전자는 아프리카 등 저개발 국가의 사회적 이슈를 해결할 수 있는 특화 제품을 생산하여 현지인들의 삶에 기여하는 동시에 기업 가치를 창출하고 있습니다. 아프리카는 전력 설비 부족 및 급증하는 전력 사용량 때문에 급격한 전압 변화가 잦아, 가전제품 고장이 자주 일어나는 지역입니다. 삼성전자는 이런 시청 환경의 고질적인 문제인 '순간적인 전압 변화', '고온다습 문제' 등을 해결할 수 있는 '트리플 프로텍션 TV'를 개발·보급하여 아프리카에서도 안정적으로 TV를 시청할 수 있도록 기여하였습니다.

Do you know?

아프리카 지역 TV 4대 중 1대는 전력 불안정으로 고장

- 순간적인 전압 변화
- 높은 습도
- 방송 콘텐츠 부족



Solution

Triple Protection TV 개발



- 순간적인 전압변화에도 TV 부품 보호로 고장 방지
- 높은 습도에도 주요 제품 부식 방지
- 무료 위성 TV 채널 제공 (SES 협력)

Social Benefit

고장수리, 제품교환 비용 절감
안정적 사용 가능, 고장 수리, 제품 교환 등 불필요한 소비 지출 절약 가능

즐거움 삶에 기여
양질의 방송 콘텐츠 제공

Benefit to Company

39.9% 아프리카 TV시장 1위
184% LED TV 매출 184% 향상

에어컨



아프리카 국가들에서는 무더운 기후와 넓은 면적에 비해 에너지, 전력 공급 등의 사회 인프라가 발달하지 않아 전기 제품을 사용할 수 있는 환경이 매우 열악합니다. 특히 불안정한 전력 사정 때문에 제품에 갑자기 높은 전류가 흐르는 등의 이상 현상이 발생할 경우 제품 모터 등에 큰 손상을 미치게 됩니다. 이러한 문제는 제품 고장의 주요 원인이 되어 2~3년에 한 번씩 큰 고장이 발생하는 것으로 조사되었습니다. 그러나 삼성전자 '트리플 프로텍터 에어컨'은 불안정한 전압과 전력 상황에서도 원활하게 기능을 발휘해 아프리카 지역에 쾌적한 삶을 선사하였습니다. 그 결과 삼성전자는 '아프리카에서 가장 존경받는 전자 브랜드 1위'로 손꼽히고 있습니다.

Do you know?
아프리카 지역 전력 불안정으로 2년에 1회 고장

- 순간적인 전압 변화
- 열악한 기후 환경

Solution

트리플 프로텍터 에어컨 개발

- 저전압 상태에서 실외기 핵심부품인 컴프레서 보호
- 불안정한 전압으로부터 실내기 회로 부품 보호
- 먼지, 염분 등으로 인한 실외기 부식 방지

Social Benefit

쾌적한 삶에 기여

- 무더운 기후에서 에어컨 가동 안정성 강화
- 급격한 습도 변화 등 외부 환경변화에도 고장 방지

글로벌 이슈 해결 동참

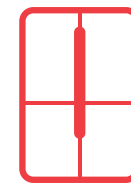
- 고효율 에너지 제품 전기로 절감
- 기후변화 등 글로벌 이슈 해결 동참

Benefit to Company

No.1
'아프리카에서 가장 존경받는 전자 브랜드' 1위

남아공 최고의 소비자 전자제품 브랜드 선정

냉장고



삼성전자는 무더위와 이로 인한 질병에 노출된 현지의 기후조건에서 필수적인 제품인 에어컨과 냉장고 개발 시, 불안정한 전력의 영향을 받지 않고 안정적으로 제품을 사용할 수 있도록 내구성을 높였습니다. 주요 부품의 내구성을 강화하고 회로 등을 변경하는 작업으로 인해 개발에만 1년이 넘는 시간이 걸렸습니다. 하지만 '듀라클 냉장고' 개발에 성공하여 현지인들의 삶의 질 향상에 기여했을 뿐만 아니라 아프리카 지역 내 시장 리더십을 더욱 공고히 할 수 있었습니다.

Do you know?
정전으로 냉장고 안 음식 보관 상태 불량

- 순간적인 전압 변화
- 열악한 기후 환경

Solution

삼성전자 듀라클 냉장고

- 불안정한 전압에도 냉장고 주요부품 보호 기능 탑재
- 정전 발생에도 3시간 냉장 기능 가동
- LED 모니터 적용으로 에너지 효율 향상

Social Benefit

- 정전 시에도 냉장 기능을 유지
- 안전하고 신선한 식품 섭취 가능
- 식중독 등의 질병 예방 가능

Benefit to Company

23.5%
2012년 아프리카 냉장고 시장에서 매출 점유율을 23.5%로 높이며 2년 연속 1위 달성

세탁기



생활 속에서 의외로 많은 물을 사용하는 것이 세탁기입니다. 물론 세탁을 위한 물 사용은 당연하지만, 뜻밖에도 건조 과정에서도 많은 물이 사용됩니다. 그 이유는 젖은 옷감에 열풍을 가해 건조를 하는 기존의 건조방식에서 찾을 수 있습니다. 이 건조 과정에서 열풍을 가하면 습한 공기가 발생하는데, 이 습기를 제거하기 위해 찬물을 사용하기 때문입니다. 이는 더운 여름날 습한 공기가 차가운 물컵 표면에 맺히는 '이슬 맺힘'과 유사한 현상으로, 빨랫감을 가열하면서 생긴 습기를 빼내는 데 찬물을 사용하게 되는 것입니다. 그런데 이런 방식으로 건조할 경우 3kg급 세탁기에서 최대 물 52ℓ를 사용하고, 6kg급이면 100ℓ까지도 필요합니다. 이는 세면대에 수돗물을 2~3시간 틀어놓는 양과 비슷합니다.

하지만 삼성전자는 '건조할 때 왜 물이 필요할까?'라는 생각의 전환을 통해 물 없이 건조할 수 있는 세탁기를 개발하였습니다. 바로 2013년 형으로 새롭게 선보인 '버블샷3 W9000'에는 물을 사용하지 않는 건조 방식인 '에어 스피드 드라이(Air Speed Dry)' 기능을 적용하였습니다. 이로써 물이 부족한 지역뿐 아니라 글로벌 이슈이기도 한 수자원 절감에 기여할 수 있게 되었습니다.

Do you know? 100리터 세탁물 건조 시 필요한 물사용량

Solution 물을 사용하지 않는 건조 방식 채택 - 버블샷3

기존 건조방식(수랭식)		버블샷3
52리터	건조 시 물소비	0리터
510원	전기요금	420원
176분	건조시간	78분
Stress 상승	의류 손상	걱정 Free

Social Benefit

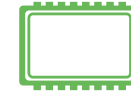
- ① 수자원 사용 절감으로 글로벌 물 부족 이슈 해결 동참
- ② 소비자 물 사용 비용 절감
- ③ 건조시간 단축 + 고효율 에너지 제품 사용으로 전기료 절감과 동시에 기후변화 등 글로벌 이슈 해결 동참

Benefit to Company

No.1
미국 내 소비자 추천 제품 1위

프리미엄 가전 시장에서의 리더십 강화

그린메모리



정보기술(IT) 산업과 온라인 정보망을 뒷받침하는 데이터센터는 '전기 먹는 하마'로 불릴 만큼 전력 소모가 많습니다. 전세계 데이터센터의 전력소비량은 세계 전력 소비량의 1.5% 이상을 차지하고 있으며 100만kW짜리 발전소 50기의 발전량이 필요합니다. 다양한 모바일 기기의 폭발적인 사용 증가세를 뒷받침하기 위해서 데이터센터뿐만 아니라 현재의 IT 산업 자체가 점점 더 많은 전력을 필요로 하고, 그만큼 에너지 소비와 이산화탄소 배출량이 늘어날 수 밖에 없는 구조입니다. 삼성전자의 '그린메모리'는 IT 산업의 지속 가능한 발전을 위한 고수의 창출에 기여하면서 환경까지 보호할 수 있는 그린메모리 제품군을 지속적으로 늘려 나가고 있습니다. 더 빠른 속도를 내면서도 전체 소비 전력을 낮추는 메모리 제품으로 시장의 니즈에 부응하여 지속적으로 인류 사회발전에 기여하는 솔루션을 선도적으로 제공하는 것이 그린메모리 전략의 핵심입니다.

Do you know?

전세계 데이터센터 저장공간 5배 증가 (2011년 24EB, 2015년 112EB)

전세계 데이터 전송량 12배 증가 (2011년 7EB, 2015년 82EB)

메모리 소비전력 비중은 데이터센터의 전체전력사용량 32%를 차지

Solution 그린 메모리 3S로 고객가치 창출 (System, Solution, Software)

SSD 20나노급 SATA 6Gb/s

DRAM 20나노급 4Gb DDR3

Effect 전세계 서버내 SSD 및 DDR3를 각각 10%, 20% 교체시 3.5 TWh 절감

262 Million Dollars, 61 Million Trees, 2.4 Mega Tons, 473,000 Cars

장애인 IT 접근성 확대

전세계 인구 중 장애인 비율

15.3%

전세계 인구의 약 15.3%는 장애인으로 분류되고 있습니다. 특히 급속한 고령화 진행에 따라 노인의 비율이 확대되고 있으며, 노인들 중 46%가 장애인으로 분류되고 있습니다. 때문에 이들이 빠르게 변화하는 IT 기술을 활용하는 것 또한 중요한 사안이 되고 있습니다. 이러한 환경 변화에 따라 장애인 및 사회적 약자에 대한 관심과 배려를 요구하는 인식이 확대되고, 한국, 미국, 유럽 등지에서는 장애인 접근성 지원에 관한 법과 규제가 점차 강화되고 있습니다. IT 선도기업인 삼성전자는 이러한 변화에 앞서,

전담 연구·개발 조직을 통해 장애인 및 사회적 약자들이 자유롭고 편리하게 IT 제품을 사용하고 그 혜택을 누릴 수 있도록 스마트 기기들에 대한 접근성 향상을 연구하고 있습니다. 또한 장애인들의 스마트 기기 사용에 대한 불편 사항을 직접 모니터링하고 개발 제품에 적용하여 보다 실질적인 도움 제공에 기여하고 있습니다. 사람을 위한 혁신을 중요 가치로 생각하는 삼성전자는 앞으로도 IT 기술을 활용하여 인간의 삶을 더욱 즐겁고, 편안하고, 건강하게 할 수 있도록 노력할 것입니다.

접근성 향상 로드맵 구축



사용자의 Needs 반영

실질적인 사용 편의를 제고하기 위해 장애인 고객의 소리(VoC)를 직접 청취하여 제품 및 기술 로드맵에 반영하였습니다.

구분	주요 불편 및 요구사항
통신기기 사용	<ul style="list-style-type: none"> 정확하게 원하는 곳을 누르거나 터치하기 어려움 상지장애가 심한 경우, 파지를 잘 못하거나 손에 힘이 없어 휴대폰을 자주 떨어트림 촉각에 의지하므로 옆 버튼이 조금 더 튀어나오면 좋겠음
의사소통	<ul style="list-style-type: none"> 움직이는 도중 또는 전화수신 시, 발신자 및 수신문자 내용을 읽어 주는 기능 음성인식을 통해 문자로 전환하여 보내는 기능 외부나 시끄러운 곳에서 소리의 인지가 어려우므로, 강한 진동이나 LED화면 깜빡임 등의 대체 알림수단
취미활동	<ul style="list-style-type: none"> 장시간 동영상 감상이거나, 휴대폰을 들고 있기가 힘든 점을 고려하여 거치대 기능이 가능한 케이스나 단말기 필요 사진촬영시, 손떨림 방지와 HOLD기능 강화 보청기 사용 중 음악 감상이 가능하도록 개선 전자책의 다양한 글자 크기 지원
인터넷 기반 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 지도 확대 시, 지역명과 도로명 그리고 건물명 등의 글자 확대 정도 개선 모바일용 웹 화면의 PC용 웹 화면과 같이 확대 기능 필요 이미지 파일로 이메일이 온 경우, 음성 지원 기능 개선을 통한 내용 확인
외부 활동	<ul style="list-style-type: none"> 영상통화 시 화면이 흔들려 입모양 구분이 어려움 햇빛이 반사되면 기기 화면 인식이 어려움 / 네비게이션 안내를 듣지 못함

전담 조직 구성

삼성전자 DMC연구소는 장애를 가진 사용자들에게 보다 나은 편의를 제공하기 위해 접근성 UX 연구와 개발을 진행하고 있습니다. 또한 제품에 이러한 기능들이 실제적으로 접목될 수 있도록 무선, 영상디스플레이, 생활가전 등 사업부 개발팀이 함께 참여하고 있습니다. 또한 제품 외에도 회사 홈페이지 접근성 개선을 주도하는 마케팅 부서와 장애인 고객 대상 서비스 접근성 향상을 위한 CS부서 등과의 협업체계를 유지하여 제품-서비스 분야의 전반적인 접근성을 개선해나가고 있습니다.

갤럭시 S4 접근성 개선 사례

삶에 새로운 가치와 의미를 주는 동반자

갤럭시 S4는 삼성전자 스마트폰 시장 리더십을 더욱 강화할 제품입니다. 소비자의 삶의 동반자가 될 수 있도록 인간 중심의 스마트폰을 최우선 가치로 하고 장애인 및 노인들을 위한 기능들을 탑재하여 이들도 스마트 기기를 활용하여 삶의 가치를 제고할 수 있도록 하였습니다.

청각
보청기 지원 · 보청기 호환성(HAC Test: RF-Emission)
소리 균형 · 이어폰 사용 시 좌/우 출력음량 조절하는 기능으로 좌우 청각이 다른 사용자를 위하여 제공되는 기능
모노 오디오 · 스테레오 음향을 모노로 출력하는 기능으로 한쪽의 청각이 없는 사용자를 위하여 제공되는 기능
모든 소리 끄기 · 기기의 모든 소리를 끄는 기능으로 사용자에게 불필요한 소리가 출력되어 주변인에게 피해를 주는 것을 방지하는 기능
블빛으로 알림 · 알림이 오면 카메라 플래시로 알려주는 기능으로 폰을 뒤집어 놓은 상황에서도 폰에서 발생한 이벤트를 확인할 수 있도록 해주는 기능
Adapt Sound · 사용자 청각상태에 맞춰 통화/음악 음질을 조절하는 기능으로 이어폰 사용 시 테스트를 통하여 사용자의 청각에 가능한 최적화된 소리를 제공
진동 패턴 만들기 · 벨소리 및 알림음으로 사용될 진동을 사용자가 제작하는 기능으로, 소리를 듣지 못하는 사용자가 전화번호부에 사용자별로 다른 진동패턴을 만들어 할당함으로써 진동만으로도 구분이 가능하도록 하는 기능

시각
Talkback · 화면의 내용을 읽어주는 모바일용 Screen Reader
글자크기 · Google에서 기본 4단계를 지원하고 당사에서 추가로 5단계를 지원함. 5단계의 크기는 시각 장애인 협회의 권고 크기를 준수하는 수준 (메시지, 이메일, 전화번호부의 권고 크기를 준수하는 수준 (메시지, 이메일, 전화번호부, S-planner 내의 일부 화면 적용)
확대 · 화면 자체를 확대/축소하여 저시력자들이 핸드폰의 내용을 볼 수 있도록 해주는 기능
색상 반전 · 색상을 반전시켜 대비값을 높임
색상 조절 · 사용자의 색인지 정도에 따라 화면의 색을 보정하여 재구성해주는 기능으로 구분하지 못하는 색을 구분 할 수 있게 됨
접근성 바로가기 · Talkback기능을 제스처로 실행하는 기능
웹 접근성 향상 · 웹에서 동작하는 Screen Reader
보조등 · 카메라 플래시를 랜턴처럼 활용

지체
보조 메뉴 · H/W 키 또는 제스처 동작으로 실행되는 기능을 터치 동작으로 실행할 수 있도록 해주는 S/W기능으로 힘이 없어 H/W Button을 누르지 못하는 사용자나 핀치증과 같은 동작이 어려운 사용자를 위하여 간단한 Touch로 해당 동작을 할 수 있도록 해주는 기능
화면 누름 시간 · 롭프레스 인식 시간을 설정

인식 및 기타
입력 제어 · H/W 키와 화면 일부 영역의 입력을 제어
전화 수신/종료 · H/W 키, 음성제어, 터치 동작으로 전화를 수신/종료
바로가기 보이기 · 접근성 설정 화면으로 바로가기 제공

사회공헌 : 나눔을 통한 사회기여

희망찬 미래,
건강한 사회를
일구는
글로벌 사회 공헌

삼성전자는 사회가 건강해야 기업도 발전할 수 있다는 공존의 철학을 바탕으로 더 밝고 희망적인 세상을 만들기 위해 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 특히 IT 기술을 통해 세계 어린이에게 더 나은 건강과 교육 기회를 제공하기 위해 2011년부터 'Hope for Children: 어린이에게 희망을' 캠페인을 전세계 각지에서 진행하고 있습니다. 이 캠페인은 2012년 현재 50개 국가에서 진행되어 다양한 교육 지원 활동을 펼치고 있습니다. 앞으로도 삼성전자는 세계 어린이들에게 희망을 주는 글로벌 사회공헌 활동을 꾸준히 펼칠 것이며, 임직원과 고객, 지역사회 등 다양한 사회구성원이 함께 나눔 활동을 할 수 있는 기회를 확대해 나갈 것입니다.

2012년 사회공헌 금액

2,454 억 원



기술과 감성의 조화로 희망을 꿈꾸다

삼성전자는 미래를 이끌어 갈 다음 세대에 희망과 꿈을 꿀 수 있는 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2012년에도 IT 기술을 통해 전세계 어린이들에게 보다 나은 교육의 기회를 제공할 수 있도록 지역별 환경을 고려한 특화 교육 지원 활동을 전개하였습니다. 특히 단순한 인프라 구축 및 기기 지원을 넘어 양질의 교육이 지속적으로 수행될 수 있도록 교사, 사서 등에 대한 교육, 도서 지원, 임직원 자원봉사 등을 연계하고 있습니다. 앞으로도 삼성전자는 회사의 기술과 임직원들의 재능을 활용한 사회공헌으로 전세계 어린이에게 꿈과 희망을 전달하고자 합니다.

아프리카



엔지니어링 아카데미 육성 목표 (2015년)

10,000명

태양광 인터넷 스쿨 목표 수혜 인원 (2013년)

35,000명

엔지니어링 아카데미

삼성전자는 아프리카의 기술교육 수준을 향상시키고 청소년들의 취업을 지원하기 위해 IT기술을 전파하는 엔지니어링 아카데미를 아프리카 지역에 설립하고 있습니다. 2011년 3월 남아프리카 공화국에 설립한 첫 번째 엔지니어링 아카데미는 기술고등학교 우수학생 대상으로 전자 제품에 대한 실무와 이론을 교육하였으며, 2012년에 졸업한 1회 졸업생 중 취업 희망자 24명 전원이 취업을 하는 큰 성과를 거뒀습니다. 삼성전자 아프리카총괄은 2015년까지 1만 명의 엔지니어를 배출한다는 계획을 세우고, 2012년 2월에는 케냐에서 두 번째 엔지니어링 아카데미, 2012년 7월에 나이지리아에 세 번째 아카데미를 개소하여 운영하고 있습니다. 한편, 삼성전자는 아프리카에만 머물지 않고, 2012년 9월에 인도네시아, 10월에는 터키에도 엔지니어링 아카데미를 설립하여 각국의 기술교육 및 취업문제 해결에 기여하고 있습니다.

남아프리카 공화국의 Engineering Academy



이집트의 IT lab



아프리카 태양광 인터넷 스쿨



Egypt Hope for Children Lab

상이집트 지역은 이집트에서 가장 열악한 지역입니다. 때문에 삼성전자 이집트 지점에서는 상이집트 지역 학생들이 삼성전자의 IT 제품을 활용하고 세상과 소통할 수 있는 IT lab을 설립해주는 프로그램을 기획했습니다. 이에 따라 2011년에 총 9개의 lab을 설치하고 교사 교육을 실시했으며, 2012년에는 이를 더욱 확대하여 10개의 lab을 설치하였습니다. 뿐만 아니라 프로그램 봉사자, 교사, 지역사회를 위한 ICT 교육 프로그램도 운영하고 있습니다. 앞으로 5년에 걸쳐 총 50,000명의 어린이와 청소년들에게 이 프로그램의 수혜를 받을 수 있도록 할 계획입니다.

아프리카 태양광 인터넷 스쿨

아프리카의 고질적인 전력 불안정 문제에 대응해 태양광 패널로 자가 전기공급 시설을 갖춘 교육 컨테이너를 제공하고 있습니다. 2012년에는 이미 3만 명의 남아공 학생들이 태양광 인터넷 스쿨*을 체험했으며 2013년에는 3만 5,000명이 체험할 예정입니다. 추후 2015년까지 아프리카 전역에서 6개의 태양광 인터넷 스쿨을 오픈할 계획입니다.

*태양광 인터넷 스쿨

12m 컨테이너 지붕에 설치된 태양광 패널이 하루 9시간 이상 사용전력을 공급해 햇빛이 없어도 교실 내 전자제품을 이용할 수 있으며, 교실 내부에는 50인치 전자 칠판, 3G 인터넷 접속이 가능한 태양광 노트북, 갤럭시탭, 와이파이 카메라, 통풍장치 등이 구비되어 있습니다.

중동



이란 Digital Audio Library

삼성전자는 이란의 5~18세의 청소년 시각장애우들에게 읽을거리와 각종 정보에 대한 접근성을 높여주고자 5



개 지역에 Digital Audio Library를 세웠습니다. 각 Digital Audio Library에는 150개의 Audio book을 만들어 비치하였으며, 이를 효율적으로 활용할 수 있도록 당시의 LED TV, Home theater system, laptop 등을 설치하였습니다. 특히 Audio book 제작에는 'Call for Volunteers' 캠페인에 동참한 일반인 봉사자, 유명인 등이 참여하였으며, 이를 통해 150개의 Audio book title이 만들어졌습니다. 이 캠페인을 통해 소비자들이 봉사자로 참여할 수 있는 기회를 제공했을 뿐 아니라, 사회적으로도 시각장애인들의 교육에 대한 중요성을 고취시키는 중요한 역할을 하였습니다.

미주



Samsung Solve for Tomorrow

Solve for Tomorrow 공모전은 STEM(과학, 기술, 공학, 수학)을 적용해 지역환경을 어떻게 발전시킬 수 있을지



를 주제로 2010년부터 미국에서 시작된 동영상 콘테스트입니다. 2012년에는 미국 내 1,500개 학교가 본 콘테스트에 참여해 STEM 융합학습 프로젝트를 제안했으며, 우수학교에 IT 제품을 제공했습니다. 학생과 시민단체들이 폭넓게 참여하는 사회문제 해결방안 공모전을 실시했습니다. 사회적 기업 및 창업까지 연계하여 지원했으며 온오프라인 문제해결 워크숍 운영, 전문가 멘토 연결, 프로토타입 제작 등을 지원했습니다. 창의적 문제해결 능력을 배양하고 미래 리더를 육성하기 위한 활동으로, 각계의 참여를 유도할 수 있는 혁신적 아이디어가 발굴될 것으로 기대됩니다.

유럽



Samsung Tech Institute

구주지역의 청년실업문제를 해결하기 위해 '삼성 테크 인스티튜트(Samsung Tech Institute)'를 개설, 전문인력으로서의 성장을 지원하며, 현지 대학과 정부, 인증기관과 협력해 수료 시 취업에 유리한 IT와 엔지니어링, 비즈니스 스킬 등의 국제 공인자격증을 발급합니다. 2012년 영국을 시작으로 2013년 독일, 프랑스 등 6개국으로 확산할 계획이며, 2020년까지 구주에서만 100개 시설, 20만 명 대상으로 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다.



러시아



Education for Everyone

러시아에서는 10~17세 장애청소년들을 대상으로 홈스쿨링을 이용해 수준 높은 온라인 교육을 받을 수 있도록 하드웨어 기부와 멘토·자원 봉사자들이 외부와의 커뮤니케이션을 지원하고 있습니다. 2012~2013년까지 러시아 5개 지역 총 1,000명의 청소년이 이 혜택을 받게 됩니다.



중남미



Samsung Complex in Amazona

아마존강 중심부는 세계 최대의 열대 산림 보호구역으로 이 지역 학생들은 바깥 세상과 동떨어져 교육과 최신 기술로부터 소외되어 있습니다. 삼성전자는 이들에게 세상으로의 창을 열어주고자 아마존의 비영리 단체인 Amazonas Sustainable Foundation(FAS)과의 협력 하에 브라질 북부 히우 네그루(Rio Negro) 지역에 교육 단지를 조성하였습니다. 2011년 11월에 학교, 도서관, 기숙사, 식당을 건립하여 2012년 5월부터 본격적인 교육 서비스를 제공하기 시작하였고, 의료센터를 세워 지역 주민들의 건강 개선에도 기여하고 있습니다. 또한 Laptop 등 당사 전자 제품을 비치한 디지털센터도 개설하여 IT 및 최신 기술에 대한 격차를 해소하는 데에 이바지하고 있습

니다. 삼성 Complex는 해당 지역 100가구, 350명 학생에게 교육, 의료, 복지 등의 혜택을 지원하고 있으며 앞으로도 삼성전자는 당사의 기술과 역량을 활용하여 교육의 혜택을 받지 못하는 학생들에게 희망의 메시지를 전해주고자 합니다.



중국



중국 '삼성희망소학교'

삼성전자는 2005년부터 중국 농촌/오지 지역 교육을 위한 학교를 건립해 오고 있습니다. 2005~2007년 1단계에서 45개 학교 설립, 2008~2010년 2단계에서 55개 학교 추가 설립하였습니다. 2012년 현재 120개인 희망소학교를 2015년까지 200개 학교로 확대할 계획입니다.



삼성희망소학교 건립 목표(2015년)

200개

한국 및 아시아



한국 '삼성 스마트 스쿨'

삼성전자는 도서·산간 학생들이 도시의 학생들과 대등한 교육 기회를 가질 수 있도록 미래형 교육환경인 '스마트 스쿨' 구축을 지원하고 있습니다. '스마트 스쿨'이 설치된 학교의 학생들은 IT기기를 통해 수업에 보다 다양한 정보를 활용할 수 있고, 개인 수준별 맞춤 학습이 가능합니다. '12년에는 전라남도에 위치한 여덟 개 학교 27개 교실, 학생 599명을 대상으로 갤럭시 노트 10.1, 전자필관 등 총 13억 원 상당의 기자재를 무상 지원했습니다. 특히 스마트 기기 지원에만 그치지 않고 지역 교대와 연계하여 교사를 대상으로 스마트 기기를 활용한 교수법 연구를 제공할 뿐만 아니라 고려대학교 사범대와 협력하여 학생들의 자신감 및 IT기기활용 능력 등 발달상황 연구도 함께 지원하고 있습니다. 또 삼성전자 임직원들의 재능기부를 통해 교사와 학생이 직접 기획하는 교육용 응용프로그램을 개발하여 실제 교실에 첨단 스마트 기기들이 잘 접목할 수 있도록 돕고 있습니다.

지원 학교 신안 비금동초등학교, 신안 도초초등학교, 장흥 명덕초등학교, 담양 고서초등학교, 완도 노화초등학교, 목포 석현초등학교, 목포 청호중학교, 나주 봉황중학교



삼성 스마트 도서관 (Smart Library)

낙후된 학교 도서관 개선 프로젝트로 2012년 8월부터 시작해 베트남 4개 지역 18개 학교 1만 6,000명 학생들이 4만 4,000여 권의 도서를 활용해 새로운 학습 기회를 누릴 수 있도록 지원하고 있습니다.



베트남 삼성전자 Smart Library

배움이 필요한 베트남 4개 지역 18개 학교의 16,500명의 학생이 43,738권의 책을 통해 학습의 기회를 누릴 수 있게 되었습니다.



regions 4 지역

schools 18개

students 16,500명

books 43,738권



삼성전자 임직원들이 펼치는 아프리카 자원봉사활동

아프리카에 보내는 희망의 메시지

2012년 여름, 삼성전자 임직원들은 휴가를 반납하고 대신 아프리카로 떠나 자원봉사활동을 펼쳤습니다. 잠비아, 카메룬, 세네갈, 콩고, 탄자니아 등 5개 국가에서 총 150명이 봉사활동에 참여하여 IT센터건축과 컴퓨터 교육, 문화교류, 의료봉사 등의 활동을 진행하였습니다.

청소년에게 꿈과 희망을: 중고생 꿈멘토링

삼성전자 임직원들은 전국의 중고등학교 학생들에게 꿈과 희망을 전파하는 꿈멘토링을 진행하였습니다. 2012년 5월부터 전국의 학교, 한국잡월드에서 꿈멘토링에 참여해 재능을 기부한 임직원 멘토 1,918명은 본인의 진로경험과 직무의 전문성을 통해 10,936명의 학생들에게 진로 상담과 인생 조언 등을 하며 꿈과 희망을 선사하였습니다.



나눔 발런티어 멤버십, 대학생 봉사단 창설

삼성전자는 건강한 나눔문화를 확산하고자 2012년에 삼성전자 대학생 봉사단 '나눔 발런티어 멤버십(Nanum Volunteer Membership)'을 창설하였습니다. 나눔 발런티어 멤버십은 전국 총 77개 대학에서 선발된 300명의 대학생으로 구성되었으며, 이들은 1년 동안 삼성전자 임직원 60여 명과 함께 지역의 어려운 이웃돕기, 중학생 진로 멘토링 등 다양한 봉사활동에 참여합니다. 또한 대학생 봉사단이 제안하는 창의적인 봉사 아이디어가 실행될 수 있도록 아낌없이 지원할 계획입니다.

특허기부로 소외계층 삶의 질 제고

삼성전자는 2012년 안구 및 눈꺼풀 인식을 기반으로 한 휴대폰에서의 문자입력 시스템 등 총 26건의 장애인 관련 특허를 개방하였습니다. 따라서 해당 특허를 활용해 사업을 하기 원하는 중소기업 또는 단체들은 관련 기술에 대한 추가 투자 없이 장애인 보조 장비 개발 등에 활용할 수 있게 된 것입니다. 이를 통해 장애인들의 편리성이 제고될 수 있을 것으로 기대되며, 삼성전자는 앞으로 개발되는 장애인 관련 특허도 이런 정책을 확대해 나갈 계획입니다.



'인사이트전' 스마트TV 애플리케이션 앱 기부

고객과 함께하는 스마트한 나눔

삼성전자는 한빛 맹학교 학생들을 후원할 수 있는 '인사이트전' 스마트TV 애플리케이션을 출시하여 스마트한 기부 문화를 확대하고자 합니다. 인사이트전은 '마음의 눈으로 담은 세상을 함께 느껴요'라는 주제로 시각 장애를 가진 한빛 맹학교 학생들이 촬영한 사진작품을 전시했던 사진전입니다.

삼성전자는 전시회가 끝난 뒤에도 많은 사람들이 작품을 감상하면서 따뜻한 감동을 느끼고, 한빛 맹학교 학생들이 지속적으로 재능을 발휘할 수 있도록 후원하기 위해 '인사이트전' 앱을 개발하였습니다. 삼성전자 스마트TV 사용자들은 앱을 내려받아 한빛 맹학교 열한 명 작가들의 주요 작품을 감상하고, 앱을 통한 모바일 결제로 한빛 맹학교 학생들을 후원할 수도 있습니다.

2012년, 세상을 따뜻하게 만든 211,285명!

삼성전자는 빈곤, 질병, 가난, 인권, 환경 등 전세계의 사회문제에 대해 늘 관심을 기울이고, 임직원들의 재능과 창의적인 아이디어 나눔을 통해 사회문제 해결에 적극 기여하고 있습니다. 2012년에도 총 211,285명의 삼성전자 임직원들이 아프리카 자원봉사, 청소년 멘토링 등 다양한 자원봉사 프로그램에 참여하여 지식, 기술 등을 지역 사회에 나누었으며, 이는 임직원당 평균 10시간 이상을 봉사한 수치입니다. 이처럼 삼성전자는 모든 임직원들의 관심과 재능을 통해 세상을 보다 따뜻하게 만들기 위해 의지와 마음을 더하고 있습니다.

자원봉사 프로그램에 참여하여 재능을 기부한 임직원 수

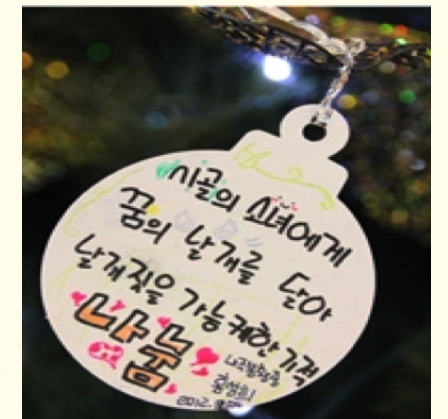
211,285명



마음을 더하고 사랑을 나누는 축제, 나눔콘서트

2012년 12월 4일, 따뜻하고 훈훈한 삼성전자 나눔콘서트가 열렸습니다. 이번 나눔콘서트에서는 사회공헌활동에 참여한 삼성전자 임직원 재능 봉사자, 수혜 학생과 교사, 일반인 등이 모두 함께 해 감사의 마음과 '13년 사회공헌사업을 위한 아이디어를 나누었습니다.

콘서트에 참여한 초등학교 학생은 '스마트스쿨'을 통해 지원받은 '갤럭시 노트 10.1'로 공부하면서 느낀 신기하고 놀라운 자신의 변화를 얘기하였고, 중·고생 대상 '진로 멘토링' 프로그램에 참여했던 학생은 "언젠가 제가 받은 멘토링을 나누고 싶다" 등의 소감을 소개하였습니다. 마음을 더하고 사랑을 나누는 나눔콘서트는 앞으로도 꿈과 희망의 축제로 계속될 것입니다.



동반성장을 통한 상생 생태계 구축

협력사와 함께하는 공존과 상생의 동반성장

아프리카 속담에 '빨리 가려면 혼자서 가고, 멀리 가려면 함께 가라'는 말이 있습니다. 최근 우리 산업의 생태계 역시 '함께 하는 문화'가 중요한 화두이며, 대기업과 중소기업간 협력과 발전을 독려하는 동반성장 문화는 이제 선택이 아니라 필수가 되었습니다. 더욱이 글로벌 ICT 시장은 기업군간 경쟁체제로 변화되고 있는 실정 이기에 기업 네트워크를 바탕으로 한 산업생태계 전체의 경쟁이 점점 더 중요해지고 있습니다. 중소기업의 전문 기술력과 경쟁력이 곧 완제품을 만드는 대기업의 경쟁력으로 이어지고 있는 것입니다. 이에 삼성전자는 협력사의 경쟁력을 통한 생태계 강화를 목표로 중소기업과의 동반성장에 많은 공을 들이고 있습니다. 앞으로 도 사회 전체의 기대에 부응하여 건전한 산업생태계의 구축과 확대를 위해 다양한 노력을 기울이며, 협력사와의 동반성장을 더욱 강화해 나갈 것입니다.



Growth Together

삼성 11개 계열사 협약

5,392개사

동반성장의 기반을 마련하다

삼성전자는 협력사의 발전이 곧 삼성전자의 경쟁력 향상을 이끈다는 원칙으로 동반성장할 수 있는 상생 전략을 강화하고 있습니다. 이를 위해 2011년 8월 1, 2차 협력사에 대한 자금지원, 2차 협력사 경쟁력 지원, 거래문호 확대, 글로벌 강소기업 육성, 신기술 공모제, 동반성장 성실 이행 1차 협력사 인센티브 제공 등을 골자로 한 '상생 경영 실천방안'을 발표하였습니다. 아울러 협력사 경쟁력 향상을 위해 핵심부품 공동연구개발, 기술특허 무료 사용, 협력사 개발 기술에 대한 특허출원 지원 등도 함께 실시하며, 동반성장의 지속적 실천을 위해 임원 평가에 동반성장 실적을 반영하고 있습니다.

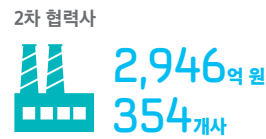
2012년 3월에는 삼성전자를 포함한 삼성 계열사들이 1·2차 협력사와 동반성장 협약을 맺었습니다. 삼성의 11개 계열사는 1차 협력사 3,281개와 협약을 맺고, 1차 협력사가 다시 2차 협력사 2,111개와 협약을 체결하는 등 삼성 관련 협력사 총 5,392개사가 협약을 맺는 성과를 보였습니다.

이번 협약식에서 삼성그룹은 협력사와의 동반성장을 위해 7,700억 원의 자금 지원을 선언하였으며, 1차 협력사는 다시 삼성의 상생협력 프로그램을 2차 협력사까지 확대할 것을 약속하는 '5대 실천사항'을 선언하였습니다. 이를 통해 삼성그룹은 모든 협력사가 더 큰 목표를 향해 동반성장할 수 있는 기반을 마련했습니다.

상생경영 7대 실천방안과 1차 협력사 5대 실천사항



상생펀드 운영 현황



2015년까지 강소기업 육성 목표



- 2013년 현재 14개사 선정
글로벌 강소기업 지원내용
- 기술 : 공동 개발, 신공법, 양산화 지원 등
 - 자금 : 총 366억 원
 - 인력 : 경영·기술·제조 등 분야별 컨설팅 무상 지원

상생펀드 지원

삼성전자는 기업, 우리, 산업은행과 공동으로 협력사 지원 펀드를 조성, 2010년 10월부터 협력사의 설비투자·기술개발·운영자금 등 기업경영 전반에 걸쳐 필요한 자금을 대출해 주는 '상생펀드' 제도를 시행하고 있습니다. 상생펀드는 삼성전자가 은행에 예치한 4,000억 원의 이자로 협력사의 대출금리를 감면해 주는 제도로, 2012년 총 646개사에 7,195억 원을 지원하고 있습니다.

강소기업 육성

삼성전자는 협력사가 글로벌 일류 수준의 품질과 가격경쟁력을 확보하면 이는 곧 자사의 일류 제품 생산으로 이어진다는 동반성장 신조를 실천하고 있습니다. 그 일환으로 삼성전자는 2011년 8월 협력사가 글로벌 경쟁력을 가진 기업으로 도약할 수 있도록 지원하는 '강소기업 추진 발대식'을 개최하였습니다. '강소기업' 제도는 협력사가 해당 분야에서 세계시장 점유율 'Top 5'에 들 수 있도록 자금, 인력, 제조기술 등을 종합적으로 지원하는 제도이며, 선정된 협력사는 기술개발 및 투자 지원, 삼성전자 연구개발 및 제조인력과의 협업, 현장지도 컨설팅 등 다양한 활동을 지원받게 됩니다. 기존의 협력사 동반성장 지원제도가 기술개발이나 단발성 현안 해결에 머물렀다면, 강소기업 프로그램은 중장기 로드맵을 토대로 실사

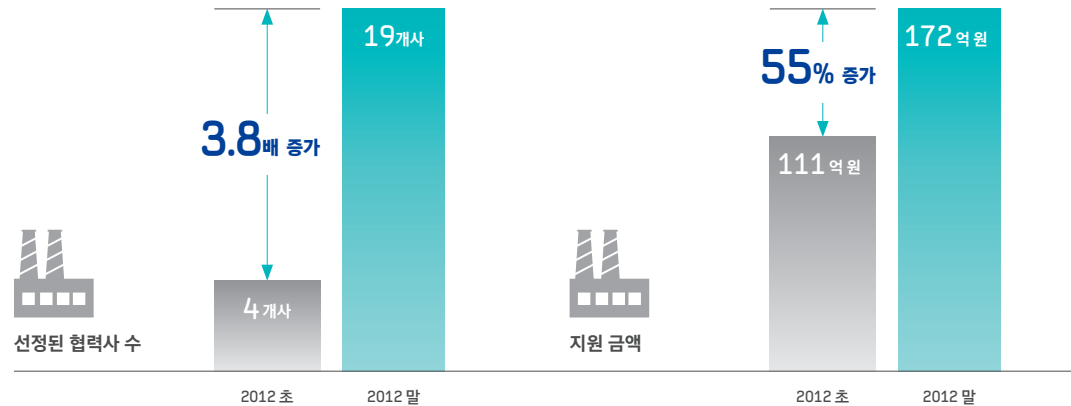
를 통해 협력사 현황을 파악하고 기술, 자금, 물류, 인사, 경영인프라 등 총체적으로 지원해 실제적으로 글로벌 시장에서 성장할 수 있도록 돕는 '협력사 맞춤형 종합지원 방식'입니다. 삼성전자는 39개 강소기업 후보 협력사 중 심사를 통해 14개사를 '13년 올해의 강소기업'으로 선정하였으며, 매년 강소기업 육성 후보사 중 선정기준을 만족하는 기업을 추가 선정할 계획입니다.

신기술 개발 공모제

삼성전자는 2011년 9월부터 중소기업이 어렵게 개발한 기술이 사장되는 것을 막기 위해 신기술 개발 공모제를 실시하고 있습니다. 이는 아이디어와 기술은 있으나 자금이 부족한 국내 중소기업의 기술개발 활성화를 위해 1,000억 원을 대중소협력재단에 출연하여 개발자금을 무상으로 제공하고, 개발에 성공하면 성과를 공유하는 동반성장 지원제도입니다.

이를 통해 삼성전자 협력사는 물론 삼성전자와 거래하지 않더라도 핵심기술에 대한 아이디어가 있는 중소기업은 누구나 공모를 거쳐 개발비의 70% 내에서 10억 원까지 지원받을 수 있습니다. 2012년 1월 4개사 선정을 시작으로 2012년 말 19개사 19건의 134.5억 원을 지원하고 있으며, 현재 추가로 43건 342억 원에 대한 심사가 진행되고 있습니다.

신기술 개발 공모제 현황



case study 01

부품업체인 자화전자(이미징사업부)에 5.3억 원을 지원. '카메라 손떨림 보정 장치와 셔터 일체화 개발'을 완료하여 2012년 10월부터 적용하여 양산 중



case study 02

설비업체인 케이엔케이(반도체연구소)에 4.3억 원을 지원. '반도체 초정밀 패키지 연마설비 개발'을 완료하여 특허 9건을 공동 출원

혁기회를 통한 신규 매출 향상



혁신기술기업협의회(혁기회)

2010년 처음 출범한 삼성전자의 혁신기술기업협의회는 뛰어난 기술력과 역량을 보유한 벤처 및 중소기업을 발굴하고 비즈니스 파트너로 육성하기 위한 삼성전자 고유의 상생협력 제도입니다. 삼성전자는 혁기회 회원사에 기술개발 자금 지원, 공동개발 과제 추진, 신제품 개발 참여 등 여러 가지 지원을 하고 있습니다. 또한 삼성전자와 함께 '공동개발 과제 수행', '신제품 개발참여' 등으로 신규 비즈니스를 창출할 수 있는 기회도 제공하고 있습니다. 혁기회는 출범 이후 총 47개사가 참여하고 기술개발 및 제

품적용을 통해 5,300억 원의 신규 매출을 창출했으며, 지금까지 10개사가 삼성전자와 신규 거래를 계약하는 성과도 거두었습니다.

협력사 자문단

삼성전자는 10명의 각 분야 전문임원으로 구성된 '협력사 경영 자문단'을 운영하고 있습니다. 자문단은 삼성전자의 현장경험, 전문지식, 노하우 등을 전파해 협력사의 경영역량을 향상시키고 개선 방안을 컨설팅 해주고 있습니다.

협력사 자문단 활동 내역

전문 영역별 효율적인 활동을 위해 5개 분야로 운영('09년~)	전담자문제 : 신청 협력사 대상 분야별 집중자문(1, 2차 협력사)	전략분야 : 삼성전자 우수사례 전파 및 공유, 관심분야 세미나 등	혁신기법 전수 및 혁신과제 추진 지도 (협성회 회원사)
인사/교육, 경영혁신, 구매/관리, 기술/개발, 제조/품질 등	'12년 32개사 701회 자문 (인사제도, 혁신, 생산성 향상 등 경영전반)	1차 협력사 분야별 담당 임원 대상 5개 분과, 연간 40회 운영 인사전략, 경영혁신, 경영관리, 개발 혁신, 제조혁신	'12년 160개사 혁신 과제 지도 (예산 재우성과 205억 원)

협력사 채용 박람회 참여
삼성계열사



협력사 채용 박람회
참여 협력사



협력사 채용 박람회



삼성전자는 우수 인력확보에 어려움을 겪고 있는 협력사를 돕기 위해 2012년 5월 '동반성장을 위한 협력사 채용 박람회'를 개최했습니다. 이 행사에는 삼성 11개 계열사의 158개 협력사가 참여하여 우수인력과 협력사를 연결하는 인재채용의 장이 되었습니다. 뿐만 아니라 채용된 협력사 신규인력에게 삼성 신입사원 교육에 준하는 입문 교육까지 지원해 "협력사 인재채용에서 입문까지 책임지는 새로운 동반성장의 모델"이라는 평가를 받았습니다.

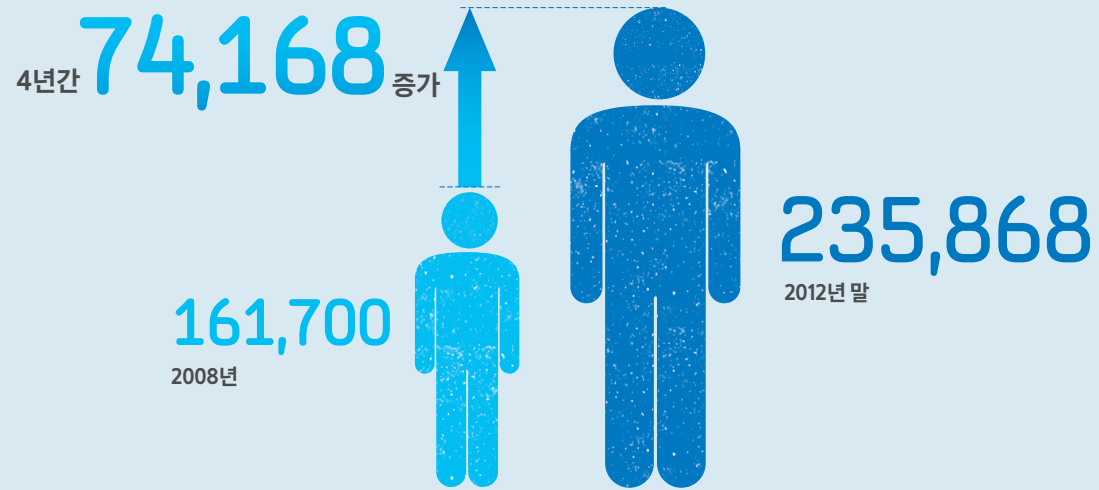
인력 채용 및 유지

지속가능한 미래를 향한 인재육성과 열린 문화

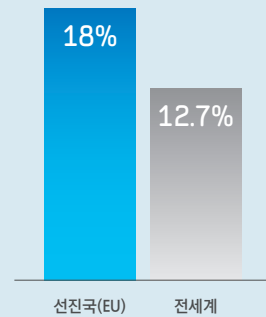
최근 세계 경기의 어려움이 예상되고, 고용에 대한 불안 역시 사회적 이슈가 되고 있습니다. 글로벌 기업으로서 인류의 발전적인 삶을 위해 노력해온 삼성전자는 더불어 함께 하는 기업을 지향합니다. 특히 미래를 위한 확실한 투자는 인재 육성이라는 철학을 기반으로 '함께가는 열린채용' 제도를 도입해 세계의 다양한 인재들을 채용·육성하고, 그 인재들이 회사 내에서 열린 사고를 기반으로 원활하게 소통할 수 있도록 다양한 인사 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 앞으로도 삼성전자는 지속가능한 미래를 향한 사회적 가치 창출을 위한 다양한 인재 채용과 육성에 아낌없는 지원과 기회를 제공할 것입니다.

삼성전자 인력 현황

(단위: 명)



전세계 평균 청년 실업률



함께가는 열린채용

삼성전자는 삼성그룹과 함께 2012년 사회 양극화 심화에 따른 불평등을 적극적으로 개선하고자 상대적 취약계층에 별도의 취업기회를 제공하는 '함께가는 열린채용' 제도를 도입하였습니다. 창의성과 경험, 도전정신 등을 가진 인재 채용을 위한 이 제도를 통해, 신입공채시 지방대 출신을 35%까지 확대하고 저소득층 가정의 대학생에게 채용규모의 5%를 할당하였습니다. 또한 전국 주요 지방대학을 방문해 채용설명회를 개최하는 등 지방의 채용정보 불균형 해소를 위해 노력하였습니다. 또한 기초생활수급 대상자와 차상위 계층 대학생을 대상으로 저소득층 특별채용을 실시하여 경제적 어려움 속에서도 실력을 키워온 역량 있는 인재에게 꿈을 향해 도전할 기회를 제공하였습니다. 아울러, 학력보다 능력을 중시하는 사회분위기 조성을 위해 2011년부터 마이스터고 채용을 신설하여 우수 기능인력을 선발하고 있으며, 2012년에는 고졸공채를 도입하여 사회에 팽배해 있는 학력 편중현상 극복을 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 2011년부터 장애인 공채를 실시하고, 한국장애인고용공단과 연계해 우수인력을 발굴하는 등 장애인의 사회 진출 기회 확대에 적극적인 노력을 하고 있습니다.

소통과 공유, 배려의 조직문화

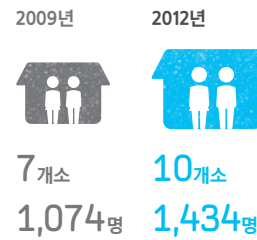
기업의 지속적인 발전을 위해서는 우수한 인재들이 지속적으로 근무하며 기업과 함께 발전해 나가는 인재육성과 조직의 유지가 중요합니다. 특히 삼성전자는 여성과 외국인, 장애인, 고졸사원 등 의사결정 과정에서 소외받을 수 있는 '마이너리티 직원'들이 존중받으며 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 다양한 가치관과 사고방식이 공존하고 창의적 아이디어를 공유하며, 이런 소통과 공유의 문화가 곧 기업경쟁력으로 연결되는 조직문화를 구축해 나가고 있습니다.

고졸사원 직급승진 기회 확대 • 모든 직급에 발탁제도를 실시, 고등학교 졸업 사원들에게도 보다 적극적인 역량 발휘의 기회를 제공합니다. 현재 신입사원은 학력 수준에 따라 3급~5급으로 부여하며, 통상 고졸 사원이 대졸 신입 사원과 같은 직급이 되는 데는 6년이 걸립니다. 하지만 앞으로 발탁 인사를 통해 불과 3~5년 만에 3급으로 승진, 우수한 성과를 낸 고졸 사원은 대졸 사원과 동등한 직급이 될 수 있도록 할 계획입니다.



삼성전자 어린이집 전경

어린이집 운영 현황



여성인력의 근무환경 개선 • 삼성은 전체의 40%에 달하는 여성 임직원들을 위해 서울 서초사옥을 비롯해 수원(2개), 기흥(2개), 화성, 온양, 구미, 탕정, 광주까지 전국 8개 사업장에 총 10개의 어린이집을 운영하고 있습니다. 또한 출퇴근 시간을 절약해 어린 자녀와 더 많은 시간을 보낼 수 있도록 2011년부터 삼성동에 '원격근무센터'를 운영하고 있으며 2013년에는 자녀를 갖는데 어려움을 겪는 여성 임직원이 가장 1년까지 쉴 수 있는 '난임휴직제'를 도입했습니다.

장애인 편의 문화 조성 • 증가하고 있는 장애인 직원을 위한 편의시설을 강화하고, 이들과 함께하는 조직문화를 가꾸어 나가고 있습니다. 먼저 1,213명('13.4월말 기준)여 명의 장애 임직원들의 불편을 최소화하기 위해 SBF(Samsung Barrier Free)라는 자체 인증제도를 도입해 현재까지 10개 건물에 1등급을 인증하고 있습니다. 장애 임직원의 출장 시 비즈니스 항공권 지급을 늘리고, 장애인 채용, 불편 해소를 위해 장애인 고용 전문가를 채용하여 채용과 직무 배치, 편의 문화 조성 등의 업무를 수행하고 있습니다. 더불어 회사 차원에서 장애인과 함께 일하는 '배려의 조직문화' 조성을 위해 임직원 인식개선 교육을 강화하고 있습니다.

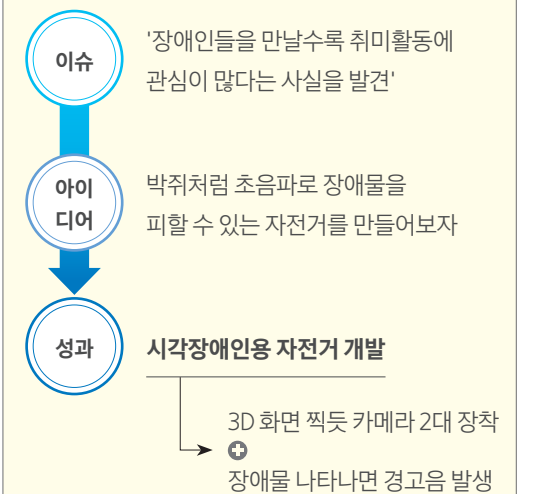
외국 임직원 정착 지원 • 한국에서 근무하는 외국 임직원을 위한 관심과 배려도 소홀히 하지 않고 있습니다. 2002년 200여 명이었던 외국인 임직원은 2012년말 1,200여 명으로 10년 사이에 6배 가까이 급증하였습니다. 이에 삼성전자는 외국인 직원들이 빠르게 정착하고 성과를 낼 수 있도록 다양한 지원책을 운영하고 있습니다. 글로벌 헬프 데스크를 운영해 한국에 들어오기 전 비자신청부터 교육, 은행 업무, 관광 등 생활에 필요한 통역 지원과 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 외국인 임직원 가족들의

안정적인 정착을 위해 삼성전자는 2012년 외국인 직원 부인회를 결성, 외국인 임직원 부인들을 네트워크로 묶어 또 다른 삼성가족으로 만들고 한국생활도 돕고 있습니다.

창조적 조직문화 구축

삼성전자는 2012년 말, 임직원의 창의성과 역동성이 유지될 수 있도록 조직 변화를 시도하였습니다. 우선 DS부문 직속으로 부품부문 소프트웨어 컨트롤타워인 '소프트웨어연구소'를 설립하였습니다. 소프트웨어연구소는 차세대 소프트웨어 플랫폼과 임베디드 소프트웨어 선형개발, 소프트웨어 인력양성을 총괄하며 부품사업에 차별화된 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다. 또한 창조적 조직문화 구축을 위해 실험적으로 운영했던 창의개발연구소 등 소규모 혁신조직을 2013년에는 상설조직으로 격상시켰습니다. 더불어 장애인용 안구마우스, 시각장애이용 자전거 등 지난 1년간 '창의개발연구소'의 성과를 토대로 창조역량을 보다 체계적으로 관리하고 지원하기 위해 '창의개발센터'를 설립하였습니다. 그리고 사업부별로 틀을 깨는 창조적 시도를 장려하기 위해 독립된 근무공간, 자율적 근태관리, 성과에 대한 파격적 보상 등 사내벤처 방식을 접목한 'C-Lab(Creative Lab)'을 신설하였습니다. 스마트혁명의 진원지인 실리콘밸리와 미디어·광고의 중심지인 뉴욕 등에 스타트업 인큐베이팅센터인 'Accelerator팀'을 신설해 스타트업 기업의 기술, 인재 및 벤처문화가 기존 조직에 수혈될 수 있도록 하였습니다. 전자차원의 M&A와는 별개로 주요사업부, 'Open Innovation 센터'가 실리콘밸리 등 현지에서 소규모 M&A를 직접 주도할 수 있도록 하였습니다.

시각 장애인용 자전거 개발 스토리



친환경 제품 스토리

친환경
혁신제품으로
PlanetFirst
추구

인류의 미래와 환경을 생각하는 삼성전자는 지구를 먼저 생각하는 'PlanetFirst' 정신으로 업계를 선도하는 친환경 혁신제품과 그린 기술을 통해 기업의 사회적 책임을 다하는 녹색경영을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 삼성전자는 온실가스 감축과 에너지절감, 저탄소 친환경 제품 개발 등 친환경 리더십을 혁신과 창조의 토대로 삼아 지구 환경보전에 이바지하고, 자연과 사람을 존중하는 녹색경영을 적극 시행하고 있습니다.

Eco Friendly

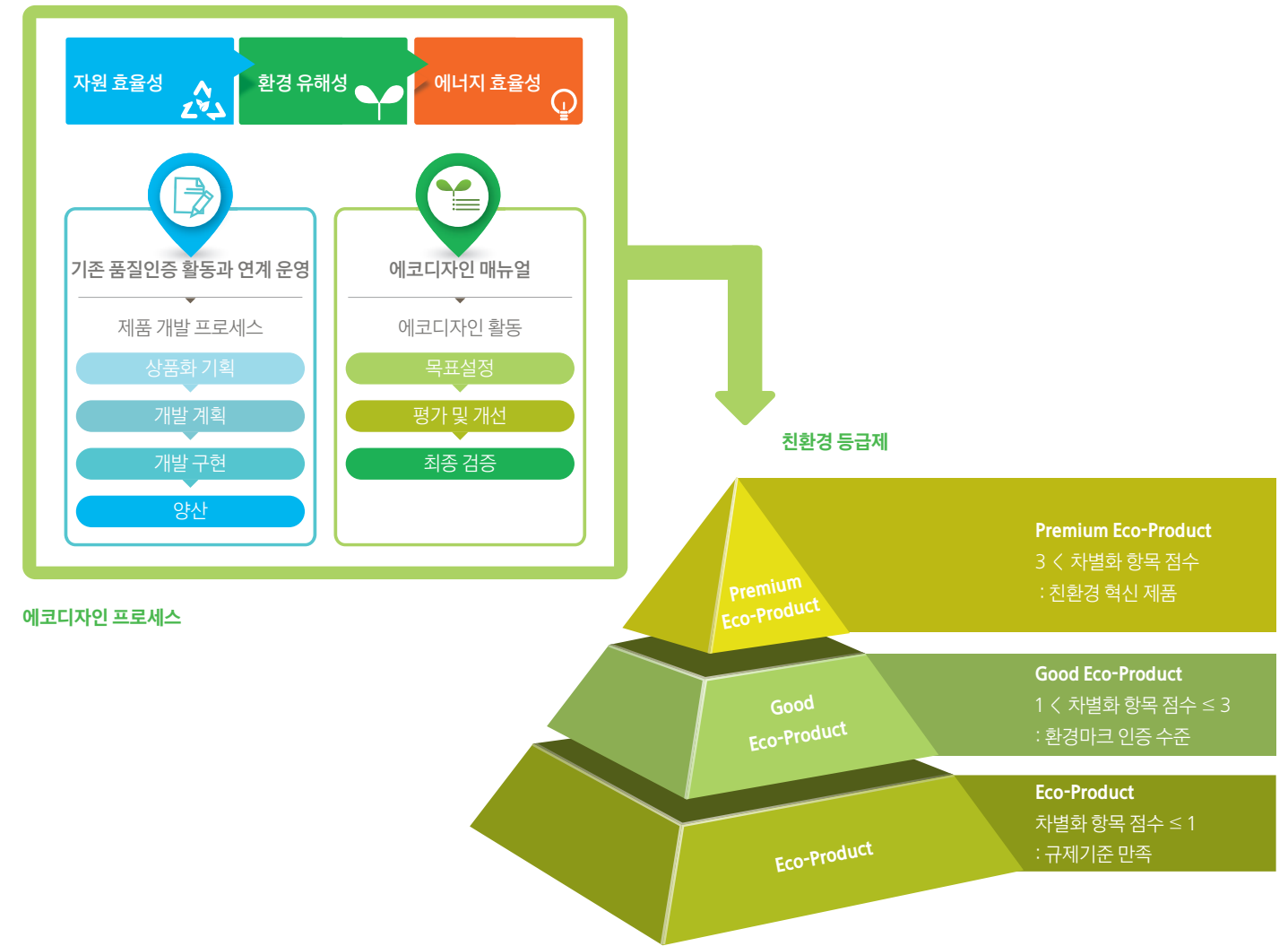


친환경 혁신을 통한 새로운 가치 창출

삼성전자는 제품 개발단계부터 친환경성을 평가하는 '에코디자인 프로세스' 및 '친환경 제품 등급제'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 제품의 에너지 효율 개선, 재활용성 향상, 유해물질 사용제한 등 제품의 친환경성을 꾸준히

개선하고 있으며 포장재 및 친환경 소재 등에서도 대내외로부터 인정받는 다양한 제품을 소비자에게 선보이고 있습니다. 앞으로도 삼성전자는 환경영향을 저감하고 고객에게 사랑받는 다양한 친환경 제품을 출시하여 Planet First를 실현하는 녹색경영을 실천하겠습니다.

친환경 제품 개발 프로세스 및 등급제 운영



제품 전과정 책임주의 실천



친환경 제품 개발 및 출시

삼성전자는 설계 단계부터 자원 및 에너지 절약, 유해물질 저감과 다양한 친환경 특화 기술을 적용한 제품을 소비자에게 선보이고 있습니다. 2012년에 출시한 주요 친환경 제품 및 친환경 특징은 다음과 같습니다.

친환경 제품 하이라이트

LED TV · E56500

- 한국 Energy Frontier
- 호주 Super efficiency
- 미국 TV ENERGY STAR 6.0 만족
- EU 에너지 효율등급 A+

스마트폰 · Exhilarate

- 외장 PCM(80%) 적용
- BFR/PVC/베릴륨/프탈레이트 미함유
- UL 환경 플래티넘 인증

모니터 · S27B750

- 소비전력 전년 모델 대비 17% 저감
- 미국 Monitor ENERGY STAR 6.0 만족

모노프린터 · Polaris

- 녹색기술 인증
- 전력저감 소프트웨어 적용
- 소비전력 효율 30% 절감

블루레이 플레이어 · BD-E5300

- 소비전력 전년 모델 대비 24% 저감
- 미국 AV ENERGY STAR 3.0 만족

노트북 · NP900X3B

- 초박형/초경량
- BFR/PVC 미함유
- EPEAT, TCO 인증

냉장고 · RF263TEAESP

- 미국 ENERGY STAR MOST EFFICIENT 만족 (DOE-30%)
- 인버터적용, 진공단열재

스탠드 에어컨 · AF-HD253

- 국내 에너지 효율 1등급
- 고효율 인버터

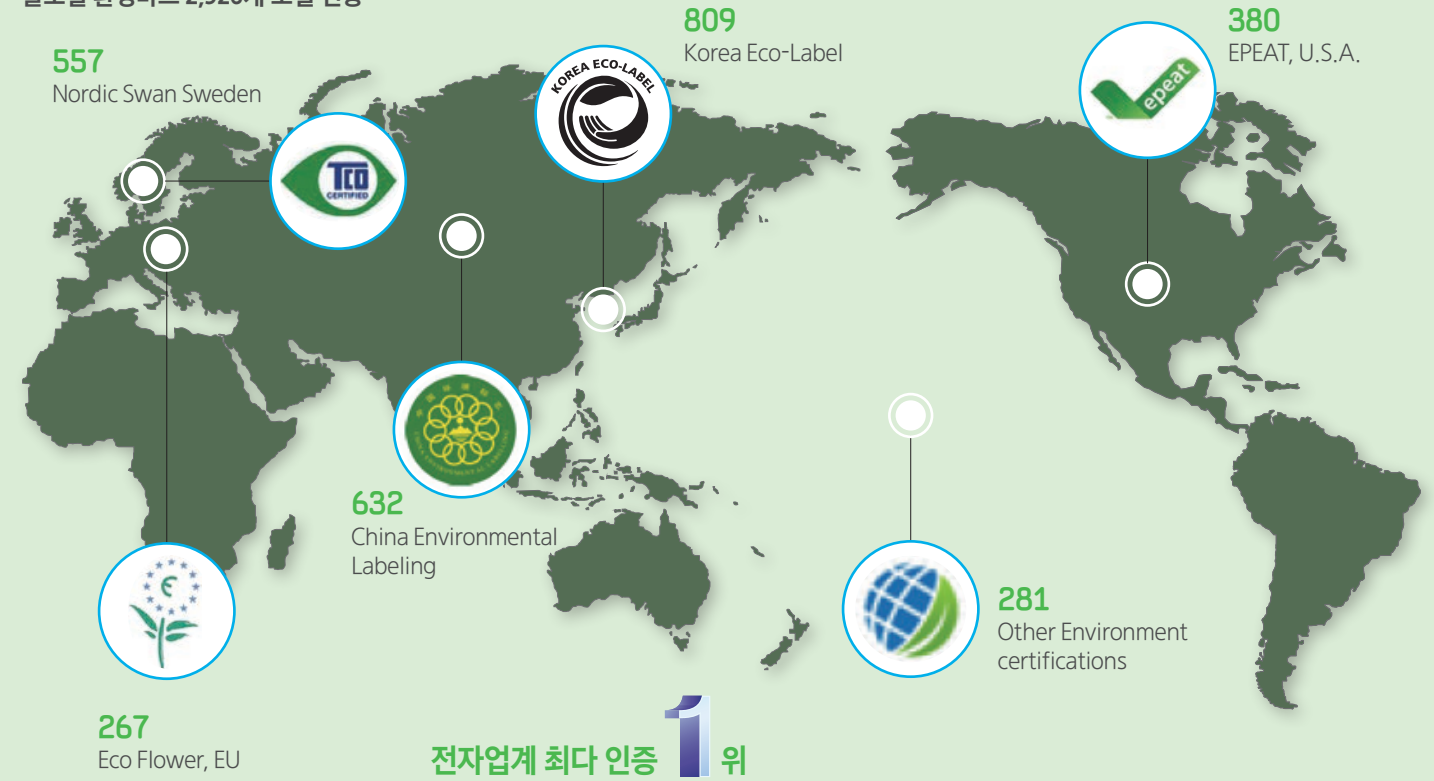
세탁기 · WF455A

- 복미 최저에너지 달성 (90kWh/y)
- 저온 세탁기술

캠코더 · HMX-Q20

- 식물성 잉크 인쇄 매뉴얼
- 고효율 어댑터

글로벌 환경마크 2,926개 모델 인증



글로벌 탄소라벨링 56개 모델 인증

2012년 누적 기준

삼성전자 갤럭시S2 스마트폰 중 세계 최초 카본 트러스트 인증



녹색기술 19개 인증

스마트폰용 35nm 저전력 대용량 모바일 DRAM 설계 기술 등 19개 기술 인증



친환경 제품 어워드 11건 수상

2012년말 기준

구주 4건, 미국 3건, 한국 3건, 중국 1건

SEAD Global Efficiency Medal Award

LED TV 2개 모델 (UE26EH4000, UE40EH5000)
세계 4대 지역 (미국, 유럽, 호주, 인도)
고효율 TV제품으로 선정



수자원 관리

목마른 지구를 살리기 위한 수자원 절감 활동

최근 전세계에서 수자원 부족현상이 중요한 환경 이슈로 대두되고 있습니다. 현재 지구 곳곳에서 약 11억 명이 물 부족으로 고통받고 있고, 2050년에는 세계 인구의 40%가 심한 물 부족으로 인한 어려움을 겪을 것으로 예상(OECD 환경전망 2050, 2012년 8월)됩니다. 삼성전자는 세계 IT업계 선도 기업으로서의 책임을 다하기 위해 수자원관리 정책 및 저감 목표, 전략을 수립·실행함으로써 수자원 고갈 문제 해결을 위해 동참하고, 더불어 기업 경영상 발생 가능한 리스크를 최소화하고 있습니다. 한편 삼성전자는 2012년에 수자원 정책을 수립한 이후, 회사의 수자원 관련 리스크를 분석하는 등 수자원 절감을 위한 활동을 보다 확대해나가고 있으며, 향후에도 수자원 효율성을 지속적으로 높여나갈 계획입니다.

삼성전자 수자원 정책

기본이념

“ 삼성전자는 지속가능한 사회 유지와 기업경영에 있어 수자원이 중요한 자원임을 인식하고, 이를 보호하기 위해 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다한다. ”

행동방침

사업운영상 수자원 리스크를 최소화하도록 노력한다.

1 제품 생산 등의 활동으로 발생하는 수자원 영향을 평가하여 리스크를 최소화하고 신기술 발굴 및 도입을 지속적으로 추진한다.

수자원의 중요성을 우리의 기업문화로 인식한다.

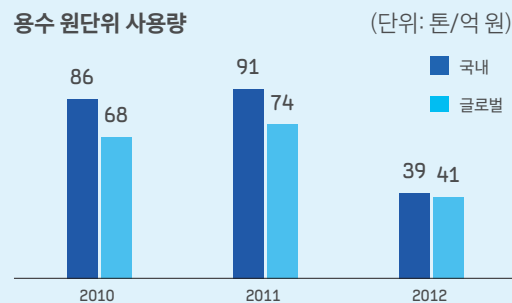
2 수자원 보존 및 지속가능성을 기업문화로 구축하여 임직원들이 수자원에 대한 관리 책임을 인식하고, 지역사회 및 환경에 미치는 영향을 최우선적으로 고려한다.

대외 수자원 정책에 적극 협조한다.

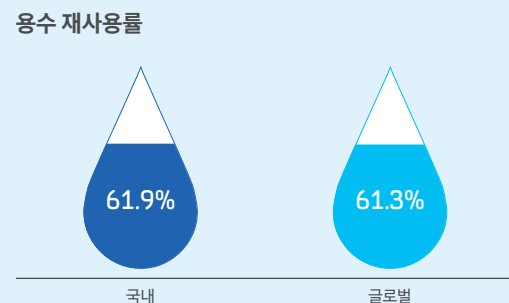
3 국내외 수자원 가이드라인을 바탕으로 사업을 운영하는 지역의 자치단체, 중앙정부 및 국제기구와의 수자원 정책 수립, 실행에 적극 협조한다.

우리의 수자원 방침 및 활동을 공개한다.

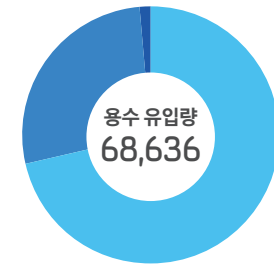
4 수자원 사용과 관련된 회사 방침 및 활동을 지역 사회 등 이해관계자에 투명하게 공개한다.



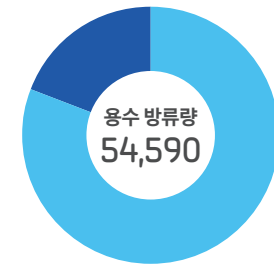
* 2012년 LCD사업부 분사 및 LED 합병 적용



수자원 흐름 (단위: 천톤)



공업용수	49,003
시수	18,806
지하수	827



사내처리시설	44,220
사외처리시설	10,370

용수 재사용 (2012년 기준)



수자원 리스크 현황

삼성전자는 세계식량농업기구(FAO), 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)에서 배포하는 수자원 관리기법을 사용하여 삼성전자 34개 제조사업장에 대한 수자원 리스크를 확인하였으며, CDP Water Disclosure 가이드라인을 이용하여 물 스트레스 국가에 위치한 사업장이 직면할 수 있는 수자원 리스크를 세분화하고 리스크별 위기 대응 전략을 수립하였습니다.

권역별 물 취수현황 (글로벌 34개 사업장)

지역	법인(개)	취수량(천톤)	방류량(천톤)	물 스트레스 국가(사업장 수)
아시아	25	61,604	49,601	대한민국(6개), 인도(2개)
미주	5	6,721	4,850	
유럽	4	311	139	폴란드(1개)

* 세계식량기구 (FAO) 수자원 관리 기법 사용

리스크 대응전략

구분	위험	위기 대응 전략
물리적 리스크	수질 악화	• 취수 전처리 과정을 거쳐서 수질 확보
	홍수	• 사업장 주변 하천 범람에 대비하여 습지 조성 및 제방설치 • 재해보상 보험 가입
	단수	• 생산지연 방지를 위해 취수 공급경로 이중화 시설 및 저장소 설치
규제적 리스크	물 사용 및 배출에 관한 규제 변화	• 국가별 법적 배출 기준보다 엄격한 사내 기준 준수 • 용수 재사용량을 향상시켜 배출량 저감
	효율성 기준의 법제화	• 시설 신축시 물 효율성 검토 및 기존시설의 물 효율성 향상을 위한 설비투자
	새로운 규제의 불확실성	• 지속적인 글로벌 환경 법규 모니터링
평판 리스크	폐수로 인한 법적 소송	• 방류수에 대한 지속적인 모니터링 • 신규 제조사업장의 경우 환경경영시스템 조기구축
	폐수 누출 등의 이미지 실추	• 사고대비 비상대응체계 운영 • 수자원 관련 대내외 커뮤니케이션 강화

수자원 절감활동

삼성전자의 수자원 절감활동은 제조공정에서 사용되는 용수를 줄여 용수유입을 최소화하는 활동과 공정에서 사용된 용수를 정화 처리 후 재사용하여 용수활용을 최대화 하는 활동으로 구분할 수 있습니다. 삼성전자는 다음과 같은 수자원 절감활동을 통하여 2012년에 용수 42,104천 톤을 재사용하였습니다.

삼성전자 수자원 절감활동

유틸리티 시스템 및 반도체공정의 용수관리 프로세스 최적화

폐수 재처리 시스템을 설치하여 처리된 용수의 재사용

공정에서 사용된 용수를 2차 용수로 재사용

협력사 CSR

협력사 준법경영 강화

삼성전자는 각국의 법률 및 규정을 준수하고 글로벌 스탠더드에 부합하는 근로환경을 제공해오고 있으며, 협력사에게도 각 국가의 인권노동 및 환경안전 관련 법과 규정을 철저히 준수하도록 권고해왔습니다. 삼성전자는 2009년 협력사 준법경영체계 구축을 지원해 온 이래 준법경영 이행을 종합평가에 반영하여 협력사가 준법경영의 중요성을 인식하고 문제점을 개선하도록 조치해 왔습니다. 2012년에는 협력사 준법경영 전담 조직을 신설하여 협력사 근로환경 실태를 상시 점검하고 미진사항에 대한 지속적인 개선을 추진해 오고 있으며, 2013년부터는 대외 신뢰도 제고를 위해 외부전문 검증기관을 활용한 제3자 현장점검을 실시할 계획에 있습니다.



협력사 준법경영 교육



협력사 준법경영 전담 조직 신설

삼성전자는 협력사 준법경영의 중요성을 인식하고 이를 효율적으로 관리하고자 협력사 준법경영을 전담하는 부서를 신설하였습니다. 전담부서에서는 협력사의 준법경

영 여부를 지속적으로 모니터링하고 협력사의 근로자들이 인권을 보호받고 안전한 근로환경 하에서 근무할 수 있도록 지원 및 관리하는 역할을 수행하고 있습니다.

협력사 행동강령 및 아동공 특별강령 제정



2012년 11월 글로벌 스탠더드에 입각한 '삼성전자 협력사 행동규범'을 제정·배포함으로써 삼성전자의 협력사 준법경영 관리 강화 추진 의지를 대외에 피력한 바 있습니다. 동 행동규범에 따라 사업장 소재 국가의 인권노동 및 환경안전 관련 법률 및 규정을 철저히 준수하겠다는 준수동의를 전 협력사로부터 징구 받았습니다. 또한 삼성전자의 아동공 무관용 정책에 기반하여 아동근로근절 특별강령을 제정하고, 협력사 내 신분증 판독기 구비 및 면접 절차 강화 등 표준 채용 프로세스를 도입하여 아동공 유입의 가능성을 원천적으로 차단하고 있습니다.

협력사 인권보호 신고센터 설치

협력사 근로자 인권보호를 위해 2012년 12월 중국지역 본부(China HQ)에 24시간 운영되는 "인권보호 신고센터 핫라인"(전화,이메일)을 설치 하여 가동하고 있습니다. 근로자가 핫라인을 통해 고충을 제기하면 삼성전자 핫라인 프로세스에 따라 사실관계를 확인한 후, 개선 대책 수립 및 이행 여부를 모니터링하게 됩니다. 고충처리 결과는 제보 근로자에 전달되며, 핫라인 이용과 관련해 어떠한 불이익도 받지 않도록 제도적으로 보장하고 있습니다.



아동공 특별 준수 동의서

아동 근로 근절 강령을 제정 및 배포하고 협력사로부터 이를 성실히 이행하겠다는 준수 동의서 징구.



아동공 근절 현판식



협력사 현장점검 강화



삼성전자는 2012년 9월부터 중국 내 주요협력사를 대상으로 인권노동 및 환경안전 등 근로환경 실태조사를 실시하였습니다. 변호사, 공인노무사, 환경안전 및 인사노무 전문가, 구매 전문가, EICC 심사원(Auditor) 자격보유자 등 사내 전문 인력이 참여하였으며, 현장점검 외 현지 법규 설명, 개선

대책 수립 지원 등의 준법경영 컨설팅을 병행하였습니다. 점검 결과, 16세 미만의 아동공 고용 사례는 발견되지 않았습니다. 다만 일부 협력사에서 법정 잔업시간 초과근무, 벌금제 등 불합리한 인사관행을 발견하여, 단기간 내 개선이 가능한 부분은 즉시 개선조치 하였습니다. 그러나 법정잔업시간 준수 등 개선에 시간과 비용이 수반되는 사항에 대해서는 단계적으로 개선을 추진토록 할 계획입니다.

향후 삼성전자는 대외신뢰도 제고 차원에서 제3자 검증기관에 의뢰하여 협력사 근무환경 실태에 대한 감시 감독을 강화하고 이와 병행하여 내부 자체 현장점검도 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다. 또한 협력사가 개선

노력을 하지 않거나 삼성전자의 준법경영 활동에 동참하지 않는 경우에는 무관용 원칙에 의거, 엄격히 처리할 방침입니다.

Health & Safety 사업장 안전관리

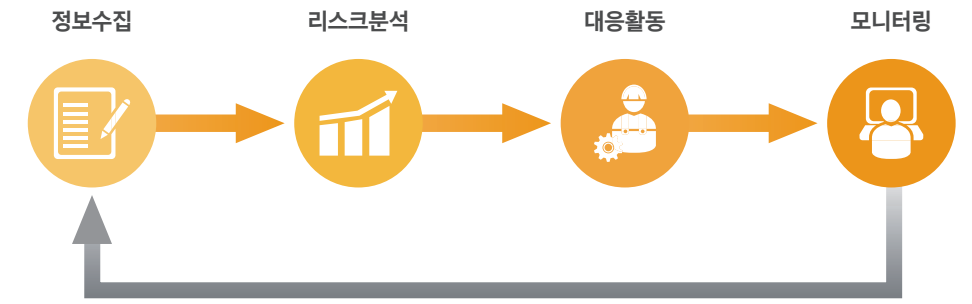
임직원의
건강과 안전을
지키는 건강 증진
프로그램과
대응 시스템

삼성전자는 임직원의 안전과 건강을 최우선으로 생각합니다. 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 지속적인 문제 개선과 모니터링을 수행하고 있으며, 잠재 위험요인을 사전에 파악하고 대책을 수립하는 예방 활동에도 만전의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 임직원들이 몸과 마음 모두 건강한 회사 생활을 영위할 수 있도록 맞춤형 건강 증진 프로그램을 운영할 계획이며 앞으로도 삼성전자는 임직원들의 안전한 환경과 건강한 생활을 위한 노력을 아끼지 않을 것입니다.



사업장 안전관리 체계

삼성전자는 지구 환경보존을 위하여 오염물질 배출 저감을 지속적으로 추진하고 있습니다. UN 등 국제기구 및 민간단체들이 제시하는 가이드라인 및 글로벌 환경규제를 준수하고 있으며 또한 지속적으로 강화되고 있는 환경, 안전, 보건 규제 현황을 지속적으로 모니터링 하여 이를 기업경영에 적극 반영하고 있습니다.



사업장 비상사태 대응

삼성전자는 환경오염, 유해화학물질 누출, 화재폭발 및 자연재해 등의 사고에 대비한 비상사태 시나리오를 수립하여 사전 리스크 대응 체계를 구축하여 대응하고 있습니다. 비상사태 시나리오를 토대로 위기대응 조직을 구성하고 긴급 조치를 수행하여 추가적인 피해가 발생하지 않도록 합니다. 또한 임직원의 안전이 최우선적으로 고려되어 해당 지역에서 근무하는 임직원들이 신속하고 안전하게 대피할 수 있도록 비상대피훈련 및 응급조치 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 사고 대응이 완료된 후에는 사고원인을 분석하여 차후 유사 사고가 발생하지 않도록 재발 방지활동을 수행합니다.

비상사태 대응 프로세스



임직원 안전 관리

삼성전자의 전 제조사업장에서는 국제 안전보건경영시스템(OHSAS18001)에 의거한 위험성평가를 실시하고, 이를 토대로 지속적인 개선활동을 추진하고 있습니다. 또한 임직원의 안전보건 의식 향상을 위한 정기교육 실시와 사고발생 시 피해를 최소화하기 위한 응급조치 교육, 자체 구급체계를 구축 운영하고 있습니다. 한편 전년대비 작업 중에 발생한 재해는 큰 변동이 없는 반면, 체육활동 등의 작업 외 시간에 발생한 재해가 전체 재해의 71%를 차지하고 있습니다. 이에 따라 체육활동 등의 행사 시 적용되는 안전지침을 수립하여 교육하고 있으며, 지침사항을 적극 홍보하고 있습니다.

작업 외 재해비율 (단위 : %)



국내 발생한 산업재해 : 65건

삼성전자는 안전한 사업장 구축을 위해 최선의 노력을 다해왔으나, 2013년 초 화성사업장에서 불산이 누출되는 불미스러운 사고가 발생하였습니다. 현재 이에 대한 정확한 원인 분석을 위한 조사가 진행 중이며, 향후 이같은 사고가 재발하지 않도록 재발방지대책을 철저히 수립하고 지역사회와의 소통도 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

사고 경위 및 진행 상황

2013년 1월, 삼성전자 반도체 화성사업장에서 불산 저장탱크 밸브 교체작업과 관련하여 불산 누출 사고가 발생하였습니다. 이에 대하여 현재 정부기관의 조사가 진행 중이며, 향후 조사 결과를 경히 받아들이어 보다 빠르고 안전하게 개선하겠습니다. 한편 사고가 발생한 화성사업장 주변의 대기, 수질, 토양, 식생, 불소배출원 등 5개 분야를 국립환경과학원과 한강유역환경청에서 정밀조사한 결과 주변 환경에는 영향이 없는 것으로 확인되었습니다. 하지만 삼성전자는 이번 사고를 계기로 사업장 환경안전 관리를 더욱 강화하고 지속적으로 개선해 나가겠습니다.

개선 대책



1 조직 강화

삼성전자는 화성 사업장 불산 누출과 같은 사고를 사전 차단하기 위해 환경 및 안전 분야의 대응 역량을 대폭 강화하였습니다. 그 일환으로 2013년 3월, 기후화성단지총괄을 신설하였습니다. 이는 기후와 화성에 흠여져 있던 제조 인프라 및 환경·안전 인력을 하나로 통합하여 보다 안전한 작업환경을 구축하기 위함입니다. 신규 조직은 부사장급 부서로 격상시키고, 단지총괄 직책은 반도체 제조, 생산관리 분야 전문가가 맡아 환경안전 경영을 강력하게 실행할 계획입니다.

다. 또한 해당 조직은 사업장 환경안전에 대한 권한과 책임을 가지고 제조, 환경안전 및 인프라를 통합 관장하며, 향후 임직원들이 환경안전 관련 법규를 철저히 준수할 수 있도록 내규를 마련하고 다양한 교육 프로그램 기획, 실시 등의 업무를 진행할 계획입니다.

2 제도, 업무표준 재정비

삼성전자는 2013년 6월까지 미국기계학회, 미국 규격협회 및 독일 공업규격 등 글로벌 표준에 근거하여 사업장 설계부터 시공 감리 및 유지/관리 표준을 재정립해나갈 계획입니다. 위험물 관리의 전문성 제고를 위해 사내 실무 교육과정을 개설하여 관련 임직원의 역량 강화, 내부 자격 인증체계 구축을 통한 전문가 양성과 사업장 안전관리를 체계적으로 진행할 것입니다. 또한 비상 상황시 협업체계를 구축하고 민관합동 정기 방재훈련을 년 2회 실시할 예정입니다. 더불어 올해부터 이 같은 환경안전에 관한 임직원의 인식을 더욱 높여 업무일상에서 환경안전 중요성이 반영될 수 있도록 할 계획입니다.

3 내부 점검 강화

내부 점검 또한 강화하고 있습니다. 특히 이번 사건 발생의 원인인 배관을 특별 점검하여 동일 사건 재발 예방에 힘쓰고 있습니다. 또한 상반기 내에 배관관리 전문조직을 운영하여, 배관 안전상태 정기 점검 및 정밀관리, 안전성 제고를 위한 기술 개발 등의 업무를 수행할 예정입니다. 이외에도 공신력 있는 정부기관을 통한 수시/정기 점검도 병행해 나갈 계획입니다. 한편, 가스와 화학물질 누출 여부를 24시간 실시간 감시하는 시스템 구축과 순찰인원도 증원하여 작업 현장과 통제실에서 2중으로 위험물질 누출을 감시하고 있습니다.

4 지역사회 소통 강화

삼성전자는 이번 사건을 계기로 지역사회와의 소통의 중요성을 다시 한 번 깨닫게 되었습니다. 따라서 지역사회의 소통 강화를 위해 사업장 인접 주민대표 10여 명으로 구성된 지역사회 소통협의체를 상시 운영하여 사업장과 지역주민 안전에 대한 주요 사항들을 긴밀하게 협의하고 있습니다.

진료관리시스템 (THC)

삼성전자는 진료관리시스템을 구축하여 임직원에게 맞춤형 건강증진 프로그램을 제공할 계획입니다.

Total Health Care



- 건강검진 실시
- 뇌·심혈관계질환 발병위험도 평가
- 근골격계질환 유해요인 조사
- 직무스트레스 평가

- 부속병원
- 비만, 금연 클리닉 등
- 근골격계질환 예방운동센터
- 마음건강 프로그램

건강증진 프로그램

부속병원

전문의료진(직업환경의학과, 내과, 가정의학과)으로 구성

- 상시진료
감기, 소화기계 질환 등 진료 및 치료
- 예방접종
B형 간염, 파상풍, 독감 등 유행성질환 예방
- 응급조치 및 구급 체계 구축
- 치과진료 & 한방 진료 서비스

비만클리닉

뇌, 심혈관계 질환의 예방활동으로 구성

- 비만클리닉
비만도, 체성분 분석, 유산소 지구력 평가를 바탕으로 운동프로그램 시행
- 사내외 건강산책로 조성
체중조절 및 심신 안정 도모
- 저칼로리 식단 추가
자율적인 식습관 관리 지원

근골격계 질환 예방

잘못된 자세로 인한 근골격계 질환 예방

- 근골격계 질환 예방 센터
스포츠 과학을 접목한 운동 프로그램 시행
- 스트레칭 활성화
업무 중 1일 2회 스트레칭 체조 방송
- 인체공학 적 제조 공정 구축
신체에 영향을 주는 공정 분석 및 개선

마음건강 프로그램

임직원의 행복한 삶을 위해 전문상담사가 상주하여 임직원 힐링 프로그램 운영

- 스트레스 평가
자율신경계 검사(HRV), 바이오 피드백 검사
- 심신 안정 프로그램
광, 치료(수면문제, 우울), 명상프로그램
- 가족 관계 개선
부부 상담, 자녀와의 대화 프로그램

2012년에 6개 해외 제조사업장 (브라질 2개소, 중국 2개소, 인도, 베트남)을 대상으로 실시한 근골격계 진단을 바탕으로 인체공학 글로벌 가이드 라인(Global Guideline)을 정립하고, 향후 모든 제조사업장을 대상으로 진단을 실시할 계획입니다.

인체공학 관리 프로세스

기초현황	유해성 분석	근로환경 분석	의학적 분석	예방관리
사업장 안전보건 현황	신체 부담 공정 분석	근로환경 개선 실적 및 활동	근골격계 질환 치료	예방활동 만족도



삼성전자는 지속가능경영 활동에 대한 KPI를 설정해 체계적으로 관리하고 있습니다. 성과를 측정하고 부족한 부분을 파악하는 과정을 통해 개선의 수준을 높이고, 개선은 넘는 혁신을 이끌어낼 수 있다고 믿기 때문입니다. 이어지는 Facts & Figures 섹션에는 2012년 삼성전자가 이룬 진전과 앞으로의 계획이 보고되어 있습니다. 또한 투명하고 성실하게 정보를 공개하고 성과에 대한 균형 잡힌 시각을 견지하기 위해, 국제 가이드라인에 견주어 노력을 점검한 결과와 독립적인 외부기관의 검증 의견을 수록했습니다. 삼성전자는 지속가능경영보고서를 통해 세계가 직면한 도전과제를 바라보는 관점을 공유하고, 해결을 위해 삼성전자가 설정한 목표와 목표에 가까워지는 과정을 명확하게 공개하고자 합니다. 이 보고서가 인류의 지속가능성이라는 공동의 목표를 향하기 위한 소통의 도구가 되기를 희망합니다.

Global corporate leadership and Value Enhancement

Sec. 03 Facts & Figures

- 62 경제적 가치 창출
- 68 정도경영
- 70 인재경영
- 75 사회공헌
- 76 협력사 상생
- 78 녹색경영

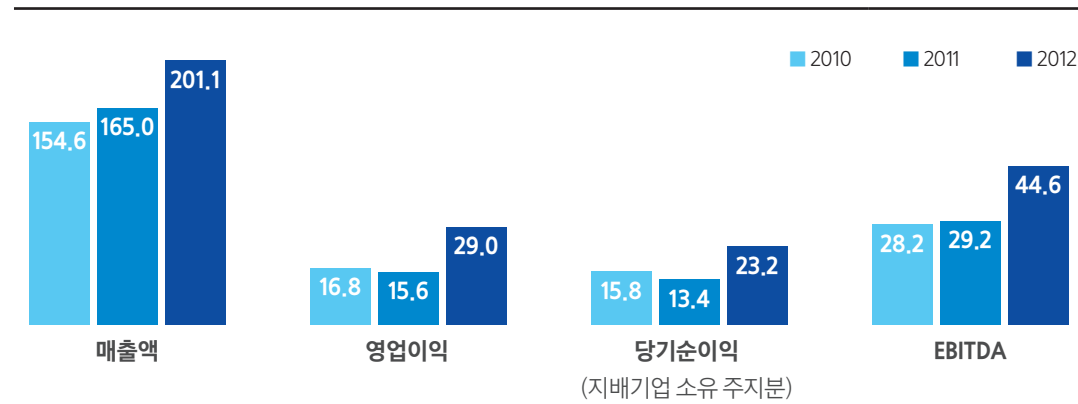
경제적 가치 창출

주요 재무실적

삼성전자는 2012년 연결기준 201.1조 원의 매출로 사상 최대 실적을 달성하였으며, 이는 전년도 매출액 165.0조 원에 비해 21.9% 증가한 것입니다. 또한 영업이익은 29.0조 원, 당기순이익은 23.2조 원(지배기업 소유주지분 기준), EBITDA 44.6조 원을 각각 달성하였습니다. 2012년 당사는 글로벌 경기 부진 및 시장 경쟁의 심화 등 어려운 여건에서도 사상 최대 매출을 기록하였습니다. 특히 TV, HHP 등 주력사업에서 시장지배력을 확대하는 한편, 제품차별화를 통하여 시장 경쟁의 심화에도 불구하고 견고한 이익을 달성하였습니다.

연결기준 매출액, 영업이익, 당기순이익, EBITDA 개선율

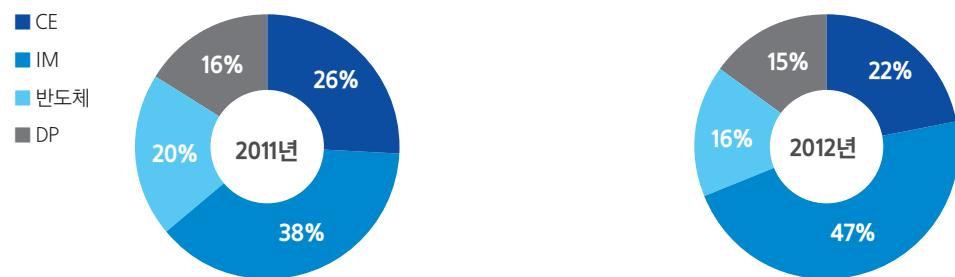
단위: 조 원



사업부문별 실적

삼성전자는 크게 디지털TV를 비롯하여 모니터, 프린터, 에어컨, 냉장고 등의 제품을 생산/판매하는 CE 부문, 스마트폰 등 휴대폰과 정보통신 시스템, 카메라 등을 생산/판매하는 IM 부문, 메모리 반도체, 시스템LSI 등의 부품을 생산/판매하고 있는 반도체 부문, TV, 모니터, 노트북PC, 스마트폰의 디스플레이 패널을 생산/판매하고 있는 DP 부문으로 구성되어 있는 종합 IT 기업입니다.

부문별 매출비중



CE 부문은 기존 LCD, PDP TV 포트폴리오 외에 고부가 LED TV의 판매증가로 TV 부문에서 7년 연속 세계 시장점유율 1위를 고수하였으며, IM 부문은 프리미엄 휴대폰인 스마트폰 등 신제품 연속 출시 및 판매호조로 전년대비 매출이 41.0조 원 급증했습니다. 반도체 부문은 글로벌 경기 불황의 영향으로 전년 대비 매출이 2.1조 원 감소하였으나, DP 부문은 사업경쟁력의 우위를 바탕으로 전년 대비 매출이 3.8조 원 증가하였습니다.

삼성전자의 연결기준 주요 부문별 매출 및 영업이익의 추이는 다음과 같습니다.



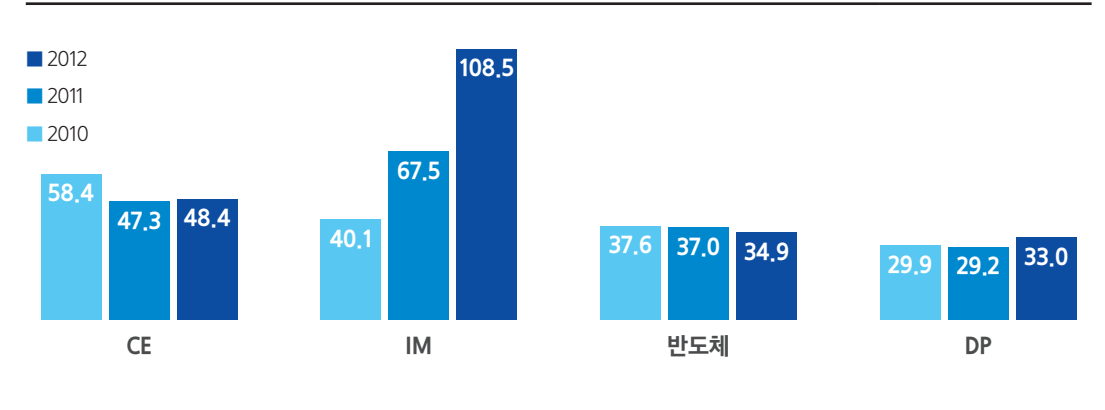
201조 원

IM 부문 매출액 증가율 (2011년 대비)



삼성전자 부문별(CE, IM, 반도체, DP) 순매출액

단위: 조 원



지역별 실적

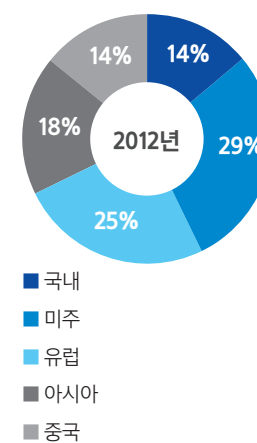
지역별 실적을 보면 미주, 유럽 및 아시아 지역에서 휴대폰과 TV 판매가 크게 증가하며 매출증가를 주도했습니다.

지역별 실적

단위: 조 원

	2010년	2011년	2012년
국내	25.9	26.5	29.2
미주	43.5	47.5	58.2
유럽	36.0	39.0	49.5
아시아	24.9	28.8	36.1
중국	24.3	23.1	28.2

지역별 매출 비중



부문별 주요 제품 및 시장점유율

주요 제품별 시장 점유율(*)

단위: %

부 문	제 품	2010년	2011년	2012년	출 처
CE	TV	18.2	19.3	21.1	세계시장 점유율(Display Search, 수량기준)
IM	휴대폰	20.6	21.2	25.1	세계시장 점유율(Strategy Analytics, 수량기준)
반도체	DRAM	37.4	42.2	41.0	세계시장 점유율(iSuppli, 금액기준)
DP	TFT-LCD	25.7	26.1	25.4	세계시장 점유율(Display Search, 대형 금액기준)

* 당사의 시장점유율은 객관성 제고를 위해 외부조사기관(Display Search, Strategy Analytics, iSuppli)의 자료를 활용하였습니다. 주요 경쟁사의 시장점유율은 시장조사기관들마다 점유율이 상이하여 객관적인 점유율 기제가 어려우므로 해당 회사들의 사업보고서를 활용해 주시기 바랍니다.

경제적 가치의 창출

삼성전자가 창출한 경제적 가치의 규모는 다음과 같이 요약됩니다.

경제적 가치 창출 요약

단위: 십억 원

	2010년	2011년	2012년
매출액	154,630	165,002	201,104
기타수익*	9,732	8,803	8,823
기타비용**	(6,900)	(6,977)	(7,100)
감가상각비***	(11,394)	(13,592)	(15,622)
창출된 경제적 가치	34,311	32,730	48,547

* 기타수익은 금융상품 투자로 인한 이자/배당금 수익, 지분법적용대상피투자회사의 실적으로 인한 지분법이익, 외환차익 등을 포함하고 있습니다.

** 기타비용은 금융비용에서 이자비용 등을 제외하였습니다.

*** 매출원가, 판매관리비에 포함된 총 감가상각비와 무형자산상각비입니다.

R&D와 설비투자

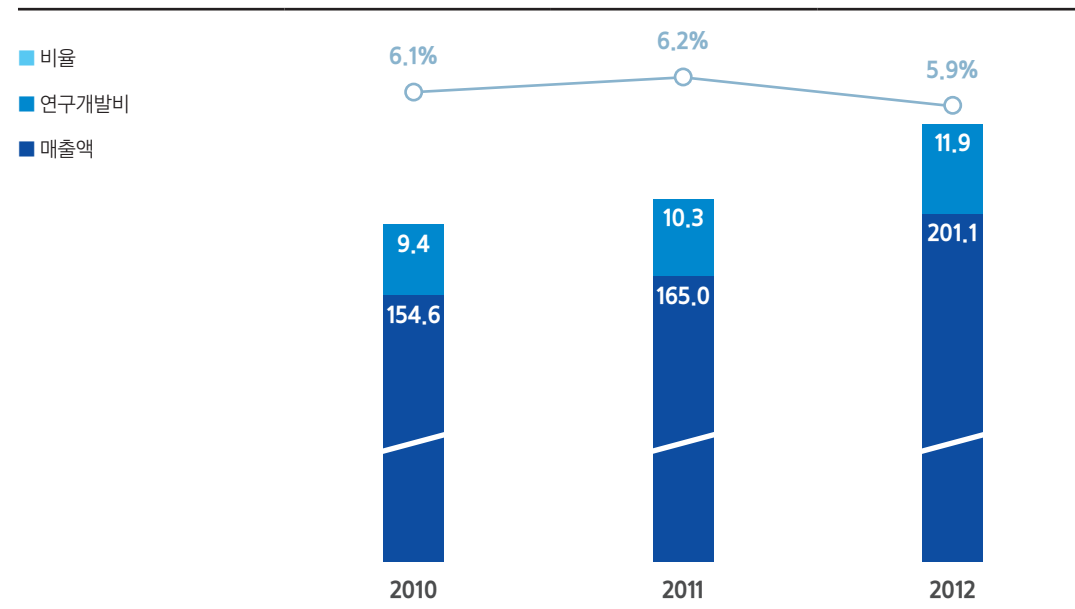
삼성전자가 이러한 경제적 가치를 창출하는 데 있어 중요한 원동력이 바로 과감한 R&D와 적시에 신중하게 집행되는 설비투자라고 할 수 있습니다.

삼성전자는 2012년 연결매출액 대비 6%에 달하는 12조 원을 연구개발에 투자하는 등 주력사업 경쟁력 향상과 미래 기술확보를 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다.

이러한 연구개발에 대한 과감한 투자로 인해 삼성전자는 각 사업부문별로 매년 혁신적인 제품을 선보이고 있습니다.

연구개발비

단위: 조 원



연구개발비

12조 원

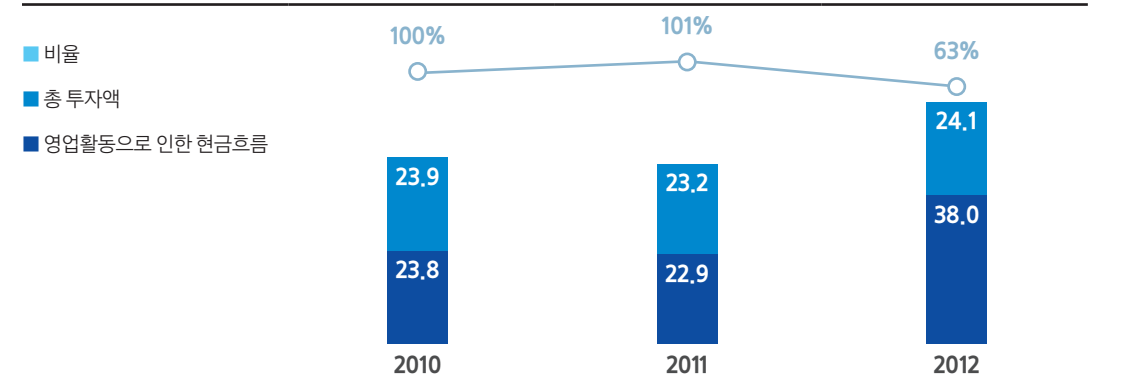
이해관계자에게
분배된 가치

187.2조 원

반도체, DP 등 삼성전자의 부품사업은 자본집약적 산업으로서, 대량의 설비투자를 적시에 집행하지 않으면 시장을 선도해 나갈 수 없게 됩니다. 또한 수요예측 등이 잘못되어 과잉투자가 일어날 경우에는 회사의 생존자체가 위협을 받게 됩니다. 이러한 시설투자에 관한 사항은 경영위원회에서 이사회의 위임을 받아 최종 승인하게 되며, 경영위원회는 안전을 심의함에 있어 경영진, 임원 또는 외부인사를 출석시켜 안전에 대한 설명이나 의견을 신중하게 청취하고 있습니다. 삼성전자는 2012년 반도체와 Display 설비투자 등 연결기준 유무형자산에 대하여 24.1조 원의 투자를 집행하였습니다.

설비투자

단위: 조 원



경제적 가치 분배

삼성전자는 각 이해관계자들에게 다음과 같이 경제적 가치를 분배하고 있습니다.

경제적 가치 분배 요약

단위: 조 원

이해관계자	항목	2010년	2011년	2012년
임직원	인건비*	13.6	14.5	16.9
정부	조세공과금**	3.8	4.2	7.0
협력사	구매비용***	111.7	120.5	138.7
지역사회	사회공헌비용****	0.2	0.3	0.2
채권자	이자비용	0.6	0.6	0.6
주주	배당/자사주순매입	1.5	0.8	1.2
재투자	유보이익	14.7	12.9	22.6
분배된 경제적 가치		146.1	153.8	187.2

*매출원가, 연구개발비, 판매관리비에 포함된 급여, 퇴직급여, 복리후생비의 합계입니다.

** 발생주의 기준 연결법인세비용과 세금과공과의 합계입니다.

*** 구매비용은 회사가 영업을 위해 구매한 모든 제품 및 서비스비용입니다.

**** 기부금과 기타 계정으로 지출된 사회공헌 금액의 합계입니다.

임직원에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 지출한 임직원에게 대한 인건비는 급여, 퇴직급여, 복리후생비로 구성됩니다.

2012년 인건비는 전년대비 16.5% 증가를 기록하였습니다.

임직원/인건비
16.9조원

연결기준 인건비

단위:조원

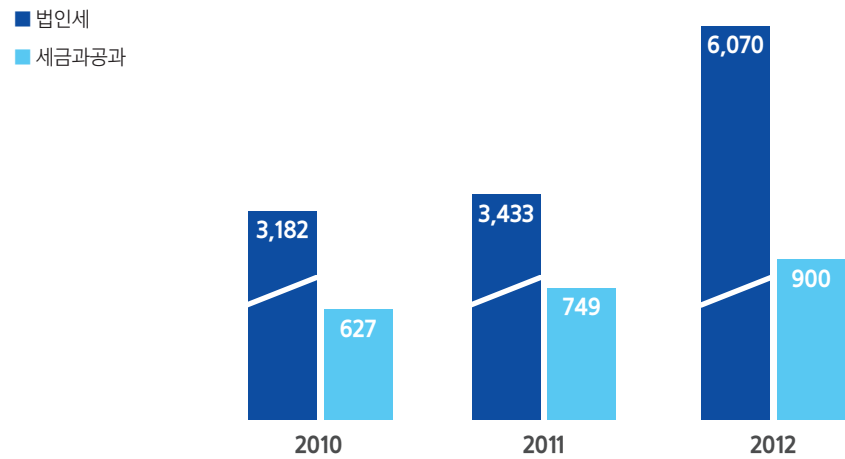


정부에 대한 분배

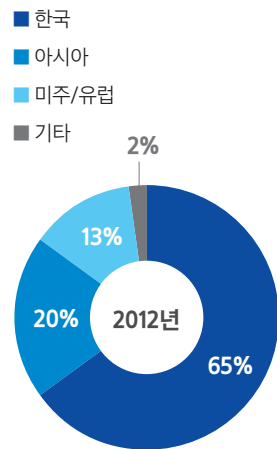
2012년 삼성전자와 그 종속회사의 조세공과금은 전년대비 67.0% 증가했습니다. 2012년 삼성전자의 지역별 조세공과금 발생내역을 살펴보면 본사가 위치한 한국에서 65%의 조세공과금이 발생하였고, 생산공장이 주로 위치한 아시아 지역 및 판매법인이 다수 위치한 미주, 구주지역에서 주로 조세공과금이 발생하고 있습니다. 또한 삼성전자는 본사뿐만 아니라 해외 생산법인의 투자세액 공제 등 대한민국 정부 및 타국정부로부터 연구개발과 시설투자에 대하여 법인세액 공제, 해외공장 설립에 따른 법인세 및 지방세 감면 등의 보조를 받아왔으며, 공장 배후도로 건설 등 인프라 지원의 형태로 간접적인 지원을 받았습니다.

연결기준 지역별(국내, 아시아, 미주, 유럽) 조세공과금

단위:십억 원



2012년 지역별 조세공과금



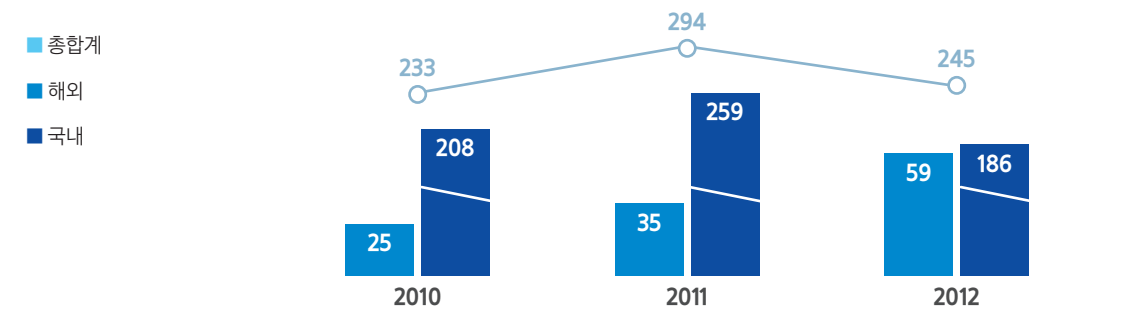
해외사회공헌금액
 증가율
69% (2011년 대비)

지역사회에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 지역사회를 위해 지출한 사회공헌금액은 2,454억을 기록하였습니다. 국내의 경우 문화예술, 인재양성, 사회복지 부문에 각각 513억 원, 538억 원, 774억이 지출되었고, 1,200여 개 봉사팀이 사회복지시설을 방문하고 환경봉사활동을 추진하는 등 지역사회 공헌활동에 36억 원이 사용되었습니다. 또한 개발도상국에 교육용 멀티미디어 콘텐츠 제작을 지원하고 교육 및 의료 봉사단을 파견하는 등 해외지역에서의 지역사회공헌활동을 실시하였습니다.

지역사회 공헌비용

단위:십억 원



채권자에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 부담한 이자비용은 전년 대비 소폭 증가하였으나, 이자수익은 전년대비 1,397억 증가하였습니다.

연결기준 이자수익, 이자비용, 순이자비용

단위:십억 원

	2010년	2011년	2012년
이자수익	558	706	845
이자비용	581	644	599
순이자비용	23	(62)	(246)

주주/투자자에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사의 주주배당금은 순이익 증가 등의 영향으로 전년대비 증가하였습니다. 2012년 자사주 매입은 없었습니다.

연결기준 배당, 배당성향, 자사주매입액

단위:십억 원

	2010년	2011년	2012년
배당금	1,497	827	1,207
총배당성향*	9.5%	6.2%	5.2%

* 총배당성향은 당기순이익(지배기업 소유주지분) 중 배당 및 자사주매입의 형태로 주주/투자자가 회수한 현금의 비율을 의미합니다.

배당금
1,207십억 원

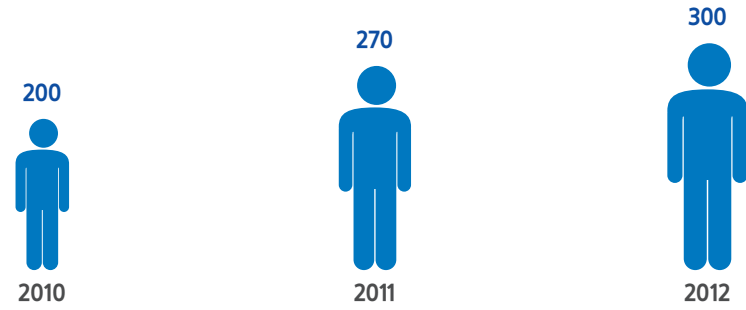
정도경영

준법경영 관리체계 강화

글로벌 시장 진출 및 사업 확대에 따라 관련 법률 및 윤리 준수의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 삼성전자는 2010년 컴플라이언스 조직 신설 이후 전문 인력을 확대하여 준법경영 관리를 더욱더 강화해가고 있습니다.

컴플라이언스 전문인력 수

단위: 명



준법경영 인식 제고

2012년도에는 임직원들의 준법인식 제고를 위해 교육 내용의 질적 향상 및 교육 형태를 다변화하여 교육의 실질적 성과를 높였습니다.

교육 과정 및 대상 확대

단위: 명

	2010년	2011년	2012년
Compliance 교육 인원 [명]	-	186,391	220,713

부정예방교육

삼성전자는 국내외 임직원을 대상으로 임원세미나, 간부리더십 교육, 신입/경력 입문교육 및 주재원 양성과정 등을 통해 연 1회 이상 직급, 직책 및 직무별 부정예방 집합교육을 실시하고 있으며 온라인 교육도 병행하고 있습니다.

임직원 집합교육 현황

단위: 명



또한「임직원가이드라인」을 사내 인트라넷에 게시하여 임직원이 부정판단기준을 자체 학습하도록 하고 있으며 거래업체 대상 주요 Portal Site에는「거래선가이드라인」을 게시하여 당사의 정책을 거래업체와 공유하고 있습니다.

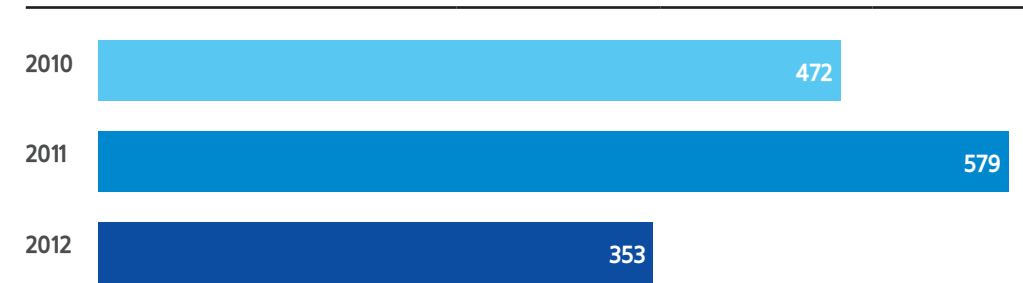


윤리경영 창구 운영

삼성전자는 전화, 팩스 및 윤리경영 웹사이트 등을 통해 윤리경영 위반사례 접수 창구를 운영하고 있으며 윤리경영 웹사이트는 영어, 일어, 중국어, 스페인어 등 13개 현지어로도 제공되고 있습니다. 다양한 경로로 접수된 제보는 유형별로 분류하여 처리하고 있습니다.

제보입수 현황

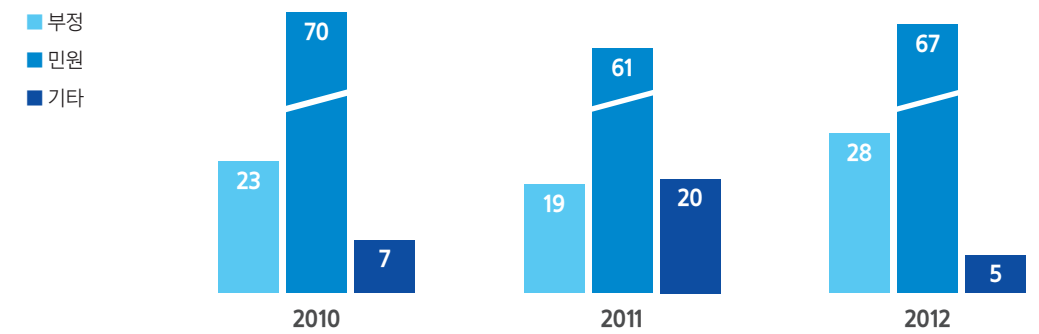
단위: 건



최근 3년간 접수된 제보 1,404건 중 내용이 미흡하여 사실을 확인할 수 없거나 삼성전자와 무관한 내용, 사실과 다른 것으로 확인된 제보를 제외하고 부정이나 소비자민원에 관련된 내용은 조치 완료하였습니다. 조치된 제보 중 소비자 민원이 66%를 차지하고 있으며 부정에 관련된 사항은 23%정도입니다. 부정에 관련된 사항은 조사 후 사실이 확인된 경우 사안의 경중을 가려 징계조치하고 있습니다.

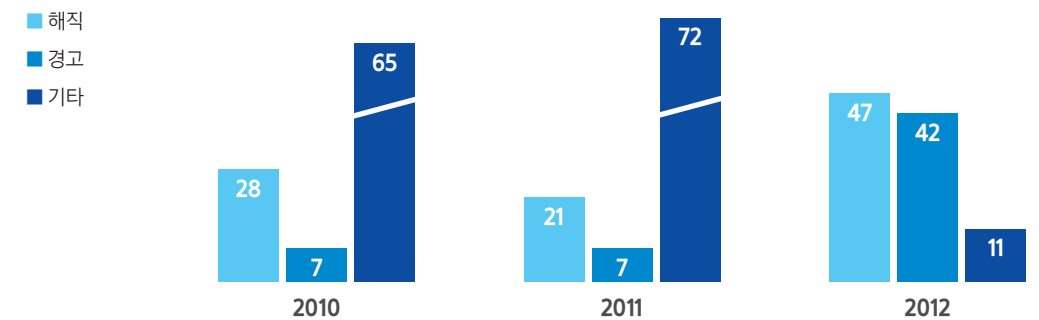
유형별 제보 현황

단위: %



부정제보 조치 현황

단위: %



인재경영

국내외
임직원 합계



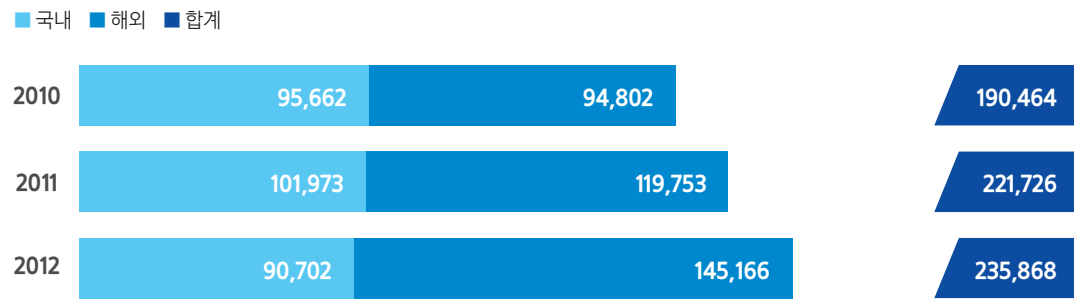
235,868명

인력 현황

삼성전자는 해외 생산 물량의 증가로 아시아 지역 생산법인의 채용이 크게 증가하여 2012년 총 71,419명을 해외 현지에서 채용하였습니다. 특히 무선사업의 확대로 생산법인의 인력 채용이 큰 폭으로 증가하였습니다.

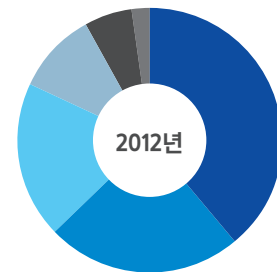
국내외 임직원

단위: 명



* LCD 분사로 인한 국내인력감소

2012년 지역별 임직원 현황



- 국내 38%
- 아시아 24%
- 중국 19%
- 미주 11%
- 유럽 7%
- 중동/아프리카 1%

지역별

단위: 명

	2010년	2011년	2012년
국내	95,662	101,973	90,702
아시아	26,355	41,481	57,330
중국	37,599	41,203	45,660
미주	16,151	21,531	24,694
유럽	13,334	13,850	15,318
중동	969	1,154	1,529
아프리카	394	534	635

계약유형별

단위: 명

	2010년	2011년	2012년
정규직	178,732	210,070	223,408
계약직	11,732	11,656	12,460

연령별

단위: 명

	2010년	2011년	2012년
20대 이하	17,457	22,009	23,027
20대	89,182	102,632	106,371
30대	61,806	70,531	76,494
40대 이상	22,019	26,554	29,976

직급별

단위: 명

	2010년	2011년	2012년
사원	155,319	181,793	192,188
간부	34,171	38,766	42,351
임원	974	1,167	1,329

R&D 인력 중
박사급 인력 수



5,009명

R&D 인력

삼성전자는 미래성장력 확보 차원에서 R&D, 특히 등의 역량을 지속 강화해나가고 있습니다. 그 일환으로 R&D 인력을 지속적으로 발굴하여 육성시키고 있으며 이러한 노력으로 삼성전자에서 근무하는 연구개발 인력은 급격히 증가하고 있는 추세입니다. 특히 R&D 인력 중 박사급 인력은 5,000여 명에 달하고 있습니다. R&D 인력은 삼성전자의 성장에 든든한 밑거름이 되고 있습니다.

R&D 인력

단위: 명

	2010년	2011년	2012년
R&D 인력	50,084	55,320	60,495

해외채용 수

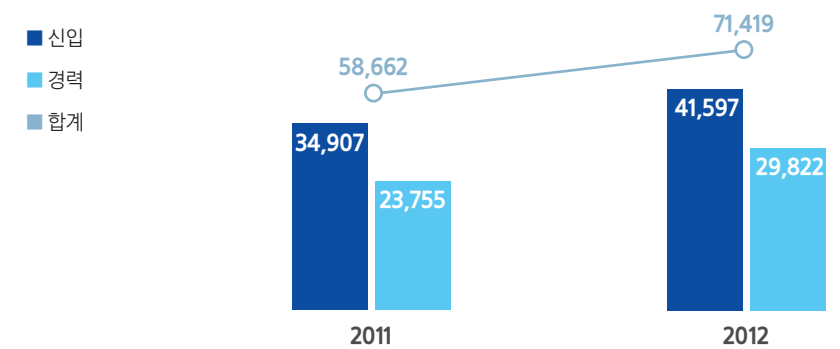
지역별 채용현황

단위: 명

	2010년	2011년	2012년
동남아시아	12,046	21,165	27,328
중국	16,240	15,948	21,329
서남아시아	3,586	6,124	7,001
중남미	3,567	5,454	7,793
북미	5,313	5,177	1,920
유럽	3,633	2,486	3,167
CIS	1,509	1,456	1,811
중동	468	407	615
아프리카	215	299	264
일본	138	146	191
합계	46,715	58,662	71,419

해외 고용 유형별 채용 현황

단위: 명

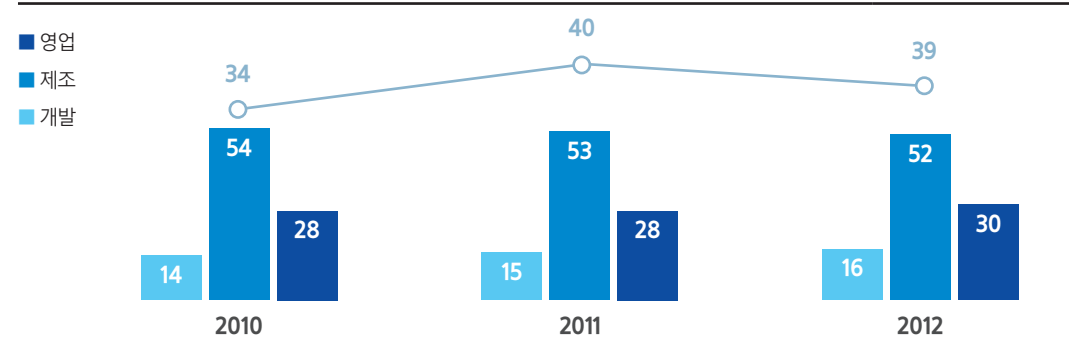


전체 인력 비
여성인력 비중
39%

여성인력 비중

직무별 여성인력 비중

단위: %



지역별 여성인력 비중

단위: %

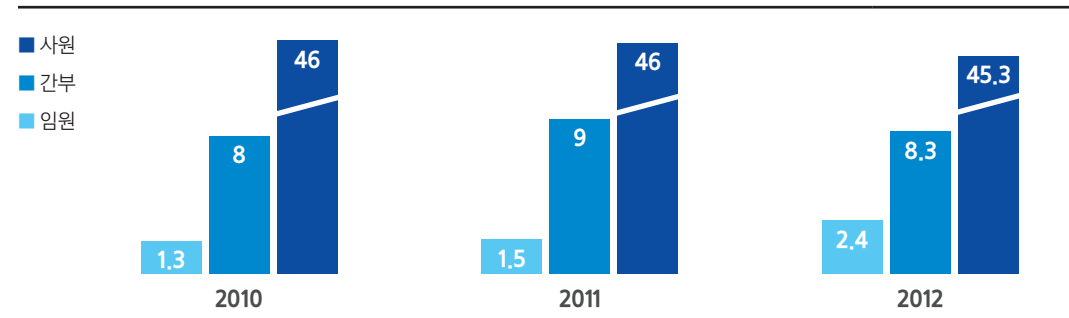
	2010년	2011년	2012년
동남아시아	51.5	36.9	66.2
중국	57.3	55	49.2
중남미	43	42.9	43.8
유럽	38.6	36.2	32.7
CIS	38.5	35.8	34.2
아프리카	35.3	34.5	32.0
한국	33	31.2	27.1
북미	30.6	30.3	27.5
중동	23.3	24.6	24.1
일본	15.7	15.2	15.3
서남아시아	12	11.5	14.1

직급별 여성인력 비중

삼성전자는 여성 인력의 역량을 높이 평가하고 경력 단절을 예방하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 이러한 노력이 실질적 성과로 나타날 수 있도록 삼성전자는 2011년도에 2020년까지 여성임원 10% 달성이라는 목표를 수립 하였습니다. 현재 전체 임원 중 여성 비율은 2.4%로 지난해 대비 약 1% 포인트 가량 상승하였으며 향후에도 여성임원 은 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

직급별 여성인력 비중

단위: %



여성임원 비율
2.4%

대졸 신입 인력 중
여성 인력 비중



29%

여성인력 채용

2012년 실시한 대졸채용 인력 중 29%를 여성으로 채용하였습니다. 삼성전자는 여성인력의 채용을 더욱 확대해 나갈 계획이며 여성인력 채용 비중을 30% 이상 달성한다는 목표를 달성하기 위해 노력할 계획입니다.

여성인력 채용

단위: 명

	2010년	2011년	2012년
국내 대졸여성 채용 비중	22	27	29
해외 여성인력 채용 수	23,244	31,864	33,380

여성인력 지원

삼성전자는 여성 임직원들이 임신, 출산으로 경력이 단절되지 않도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 대표적으로 여성 임직원들을 위해 원격근무, 재택근무 등을 운영하고 있으며, 뛰어난 역량을 가진 여성 임직원을 롤모델로 선정하여 여성임직원들이 회사에서 자신의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 동기부여하고 있습니다. 이러한 노력으로 출산 후 퇴직하는 임직원들이 전년 대비 30.5% 감소하는 등의 성과로 이어지고 있습니다.

여성인력 지원

단위: 명, %

	2010년	2011년	2012년
육아휴직자 수	1,484	1,979	2,089
육아휴직 복귀 후 1년 내 퇴직자 수	233	380	264
육아휴직 후 복귀율	84.3	80.8	87.3
어린이집 운영 현황	-	1,239(7개)	1,434(10개)

육아휴직 복귀율



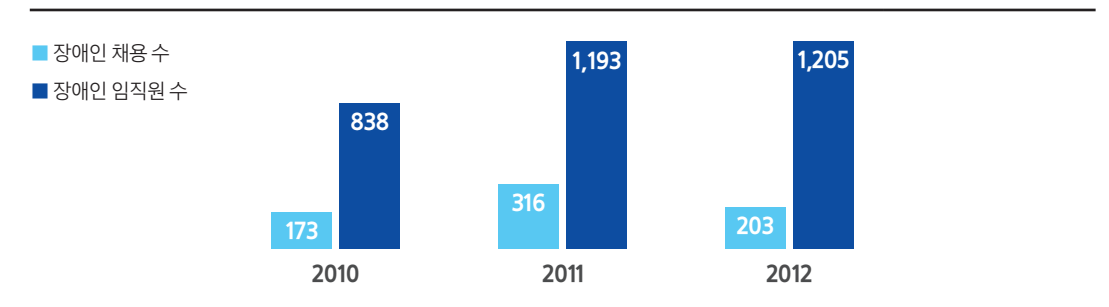
87.3%

장애인 현황

삼성전자는 장애인들의 사회 진출의 벽을 낮출 수 있도록 2011년에 장애인 공채제도를 최초 도입하였습니다. 해당 프로그램을 2012년도에도 진행하여 총 203명의 장애인을 채용하였습니다. 2013년에도 장애인 공채를 실시할 계획입니다.

장애인 임직원

단위: 명



장애인 임직원 수



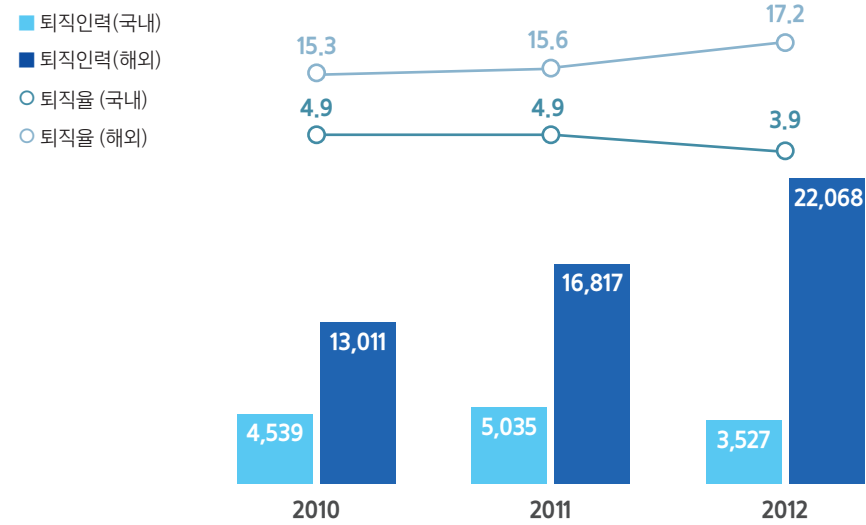
1,205 명

삼성전자 장애인 채용을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이는 장애인이 근무하는데 불편함을 느끼지 않도록 근무환경을 조성하고 장애인 채용을 지속적으로 확대한 성과입니다. 현재 장애인 고용률은 1.46%이며 2013년도에는 1.6%까지 더욱 상승시킬 계획입니다.

퇴직 관리

임직원 퇴직

단위: 명, %



역량 개발

교육비(국내 기준)

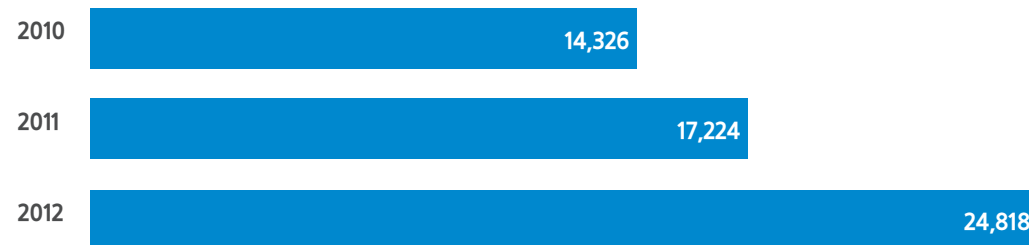
	2010년	2011년	2012년
총교육비(억 원)	1,045	1,144	1,174
인당 교육비(원)	1,099,297	1,123,595	1,294,349
매출액 비 교육비 비율*	0.07%	0.07%	0.06%
인건비 비 교육비 비율	0.8%	0.8%	0.7%
인당 교육일수	10.9	14.1	15.0

* 국내 개별기준

복리후생비

복리후생비

단위: 억 원



사회공헌

사회공헌 비용

삼성전자가 지역사회를 위해 지출한 2012년 사회공헌 금액은 2,454억 원을 집행하였습니다. 문화예술, 국제교류, 사회복지 부문에 각각 514억 원, 592억 원, 861억 원이 사용되었습니다. 지난해 상생협력 기금 조성을 위해 사용된 금액이 1,000억 원이었으나 한번 조성된 기금이 지속적으로 사용되는 기금 특성상 2012년도에는 관련 금액이 줄어들었지만 다른 항목별 사회공헌 금액은 증가하였습니다.

사회공헌 비용

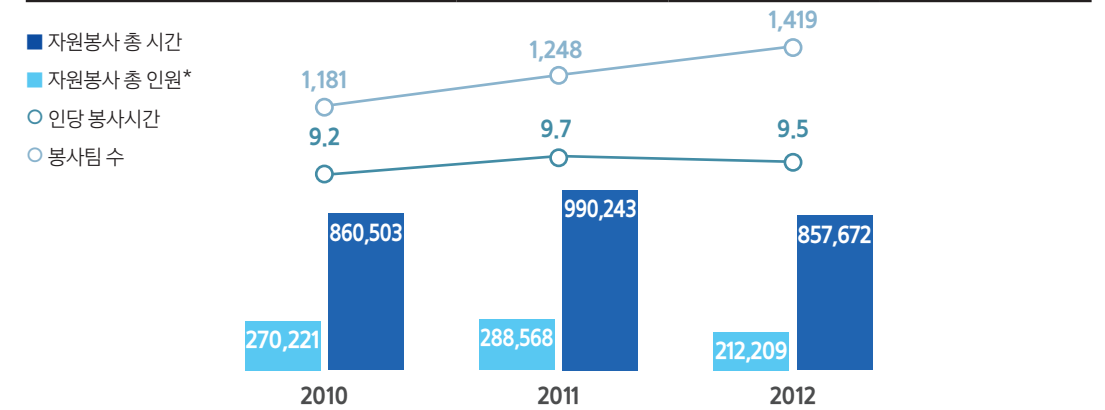
단위: 백만 원

	2010년	2011년	2012년
상생협력	-	100,600	600
사회복지	111,690	95,775	86,108
국제교류	31,955	34,889	59,214
문화예술	36,368	30,139	51,443
학술교류	56,947	27,812	45,002
환경보전	146	3,344	653
체육진흥	2,795	1,135	2,334
사회공헌 비용	239,900	293,694	245,354

임직원 참여 현황

총 212,209명의 임직원이 자원봉사활동에 참여하여 인당 9.5시간 봉사 활동을 실시하였습니다. 특히 아프리카 지역 자원봉사 프로그램에 자신의 휴가를 반납하고 많은 임직원들이 지원, 참여하는 등 회사 전반에 나눔 문화가 확산되고 있습니다.

자원봉사(국내)



* LCD사업부 분사로 자원봉사 인력이 전년대비 감소하였습니다.

Hope for Children 실행국가

삼성전자는 글로벌 사회공헌프로그램인 Samsung Hope for Children을 2011년 30개 국가에서 2012년 50개 국가로 적용 국가를 대폭 확대하였습니다. 목표로 한 2013년 55개국 도입은 달성 가능할 것으로 예상되며 향후 수혜인원 등의 지표를 더욱 확대하여 공개할 계획입니다.

협력사 상생

협력사 교육 지원

삼성전자는 협력사 임직원의 역량 강화를 위해 다양한 교육을 개설하여 지원해오고 있습니다. 특히 2012년도에는 청결한 거래문화(부정예방) 교육을 신설하여 공정거래 등 준법 관련 교육을 진행하였습니다. 2011년 비 교육 수강생이 하락한 이유는 2012년 LCD사업부 분사로 인한 것입니다.

협력사 교육 현황

단위: 명

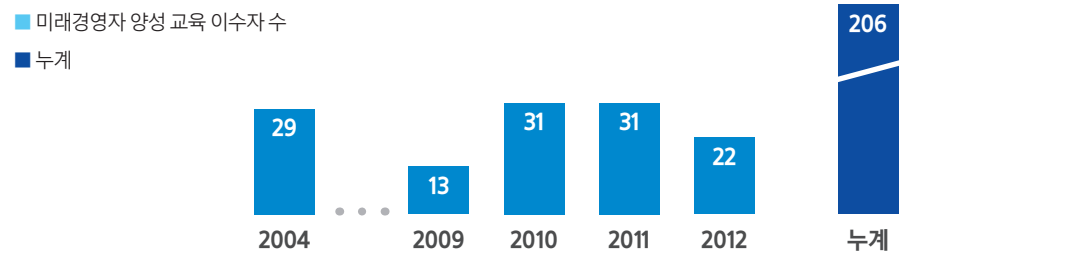
		2010년	2011년	2012년
국내	경영일반	2,922	3,963	4,380
	전문기술	285	161	99
국외	현장관리	368	597	377
	혁신기법	847	330	196
	전문기술	935	228	209
협력사 교육 인원 합계		5,357	5,279	5,261

미래경영자 양성

미래경영자 양성 교육은 협력사 대표의 자녀를 대상으로 2004년부터 지속적으로 추진해오고 있는 삼성전자의 주요 협력사 교육 프로그램입니다. 다양한 부서에서의 근무, 해외 법인 견학 등 실질적인 업무와 관련된 교육 프로그램으로 구성되어 있어 향후 차세대 경영자로서의 경영능력 및 역량 향상의 기회로 좋은 밑거름을 제공하고 있습니다.

미래경영자 양성교육

단위: 명



협력사 VOC

VOC 접수 처리율

단위: 건

		2010년	2011년	2012년
VOC 접수 건수	국내	699	596	606
	해외	3	117	6
VOC 접수 처리율(%)		100	100	100

협력사 교육 인원
합계

5,261명

미래경영자
양성교육 누계

206명

협력사 VOC
접수 처리율

100%

오픈 이노베이션

기술과 아이디어만 있다면 어느 기업이든지 삼성전자와 거래할 수 있도록 기회를 제공하는 오픈 이노베이션은 2011년 최초 시행 이래 잠재 협력사들에게 거래 기회를 확대하는 데 크게 기여해 오고 있습니다. 2012년도에는 955건의 제안 검토 및 기술상담을 통해 19건의 과제 채택이 이루어졌습니다. 삼성전자는 앞으로도 많은 잠재 협력사들에게 기회를 제공하기 위해 노력할 것입니다.

오픈 이노베이션 접수 현황

단위: 건

	2011년	2012년
오픈 이노베이션 제안접수	651	955
과제채택 수	23	19

협력사 CSR 지원

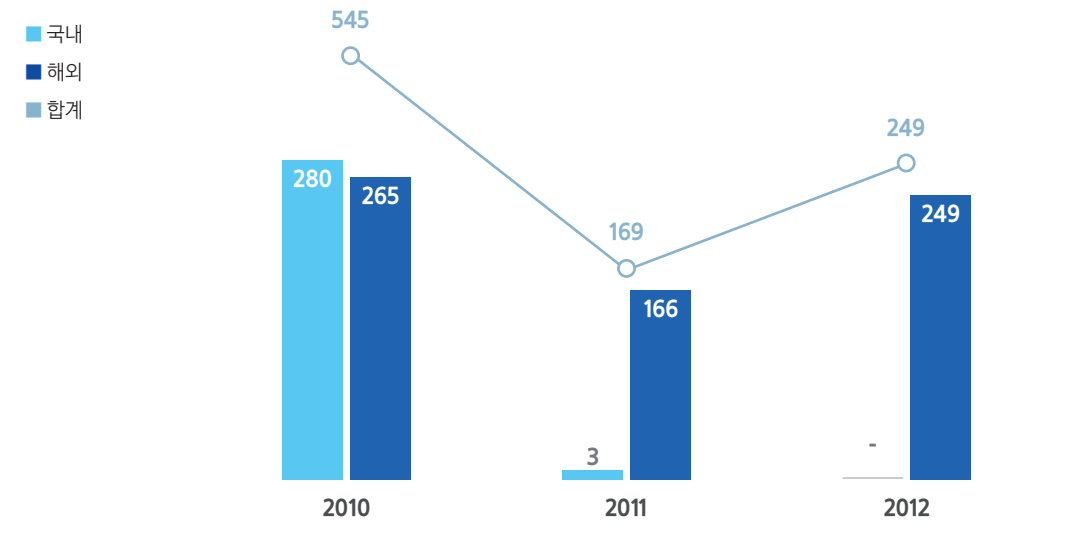
협력사 CSR 자가평가

단위: 협력사 수

	2010년	2011년	2012년
국내	28	793	647
해외	216	1,154	1,144
합계	244	1,947	1,791

협력사 CSR Audit 수

단위: 협력사 수



협력사
CSR 자가평가

1,791건

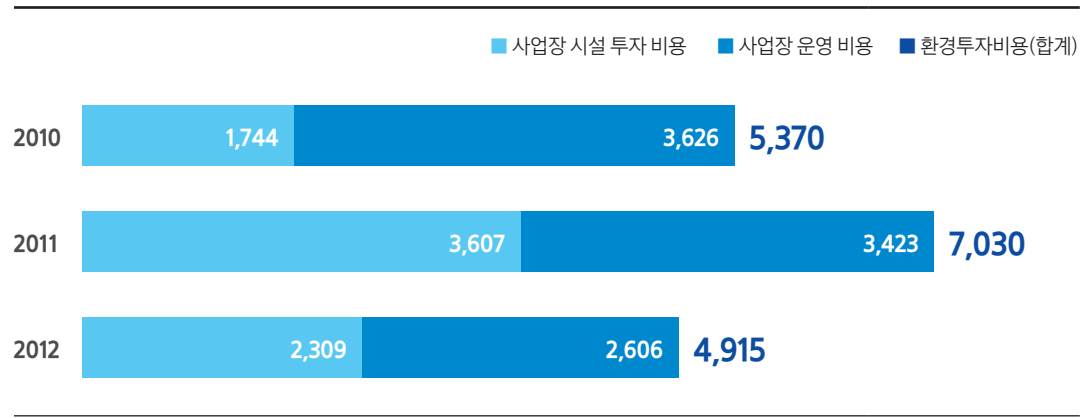
녹색경영

녹색경영 투자

녹색경영을 통한 경제적 수익성과 환경적 지속성을 통합적으로 고려하기 위해 삼성전자는 녹색경영 투자비용을 정기적으로 관리, 집계하고 있습니다. 이를 경영활동에 따른 환경영향을 감소시키고 환경성적을 개선하기 위한 계획 수립 시 활용하고 있습니다. 삼성전자가 관리 중인 녹색경영 투자내용은 아래와 같습니다.

녹색경영 투자

단위: 억 원



* 2010년, 2011년 수치는 LCD사업부 포함, 2012년 수치는 LCD사업부가 삼성디스플레이로 분사됨에 따라 LCD사업부를 제외한 값입니다.



4,915 억 원



국내
2.54 톤CO₂/억 원

글로벌
2.34 톤CO₂/억 원

온실가스

삼성전자는 2012년 4월 LCD사업부 분리와 삼성LED와의 합병 등 조직변경으로 인해 온실가스 절대 배출량이 감소했습니다. 조직변경을 고려한 2011년 온실가스 원단위 배출량은 3.13톤CO₂/억 원이며, 2012년 온실가스 원단위 배출량은 2011년 대비 21% 감소된 2.54톤CO₂/억 원입니다.

삼성전자 각 사업장에서는 원단위 배출 목표 달성을 위해 공정가스 저감설비 도입, 생산설비 에너지 사용 효율화, 고효율설비 도입 등 다양한 감축활동을 추진하고 있습니다.

온실가스 원단위 배출량

단위: 톤CO₂/억 원

구분	구분	2010년	2011년	2012년
국내*	목표	5.65	4.62	2.87
	실적	5.11	4.46 (3.13***)	2.54
글로벌**	실적	4.15	3.70	2.34

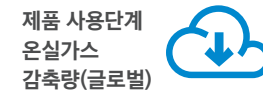
* 국내 원단위 배출량 산출식: CO₂ 총배출량(1) ÷ (분사기준 매출액 / 물가지수(2))

(1) 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂ 환산) 총 배출량

(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)

** 글로벌 원단위 배출량 산출식: 글로벌 CO₂ 총배출량 ÷ (글로벌 연계 매출액 / 물가지수(2))

*** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 조직경계 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임



25,430 천톤

온실가스 배출 현황

단위: 천톤CO₂

지역	Scope	2010년	2011년	2012년**
국내	Scope 1	4,057	3,924	1,943
	Scope 2	5,552	6,031	4,061
	합계	9,609	9,955	6,004
글로벌	Scope 1	4,155	4,045	2,098
	Scope 2	6,500	7,259	5,388
	합계	10,655	11,304	7,486

* 2009년 이후 국내 온실가스 배출량은 국가 온실가스 목표관리제 지침에 따라 '11년 6월 제3차 검증 후 변경된 값으로 과거 지속가능성 보고서의 수치와 상이함

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

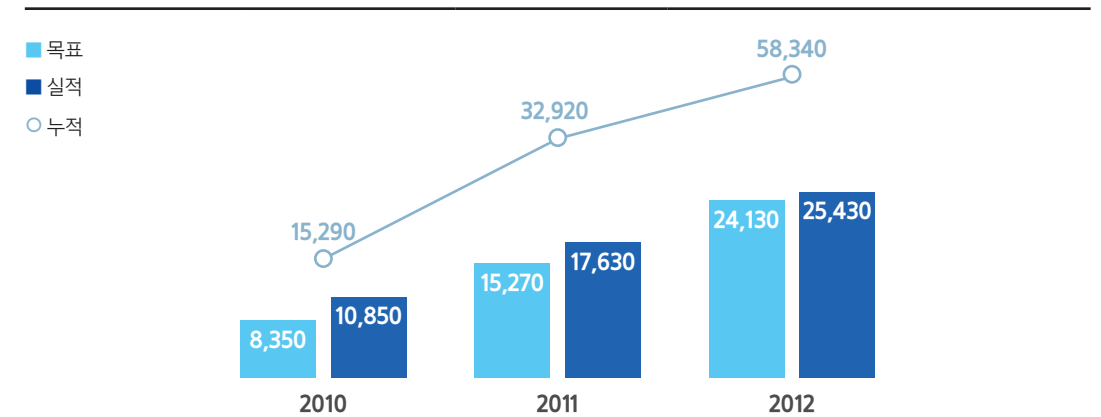
6대 온실가스별 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

	2010년	2011년	2012년
CO ₂	7,012	8,378	5,943
CH ₄	2	2	2
N ₂ O	212	220	278
HFCs	117	108	134
PFCs	915	859	1,015
SF ₆	2,397	1,738	115
소계	10,655	11,304	7,486

제품 사용단계 온실가스 감축량(글로벌)

단위: 천톤CO₂



* 탄소감축량 목표는 2008년 판매량 기준 매년 10% 증가율을 가정하여 산출

* 산출범위: 글로벌 판매 전체 완제품(부품 제외)

Scope 3 배출량

운송수단별 물류 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

지역	2010년	2011년	2012년**
글로벌	항공 1,250 (17%)	2,017 (24%)	2,952 (29%)
	해운 6,071 (82%)	6,320 (75%)	7,086 (70%)
국내	철도/도로 111 (1%)	104 (1%)	87 (1%)
총배출량	7,432	8,441	10,125

지역별 물류 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

지역	2010년	2011년	2012년**
중남미	784	1,980	3,942
유럽	2,078	1,646	1,626
북미	2,055	1,345	1,386
아시아	648	1,698	1,245
CIS	929	717	760
중동	485	533	564
아프리카	343	406	468
오세아니아	110	116	134
총배출량	7,432	8,441	10,125

* 도착지 기준

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

이동수단별 임직원 출장 배출량(국내)

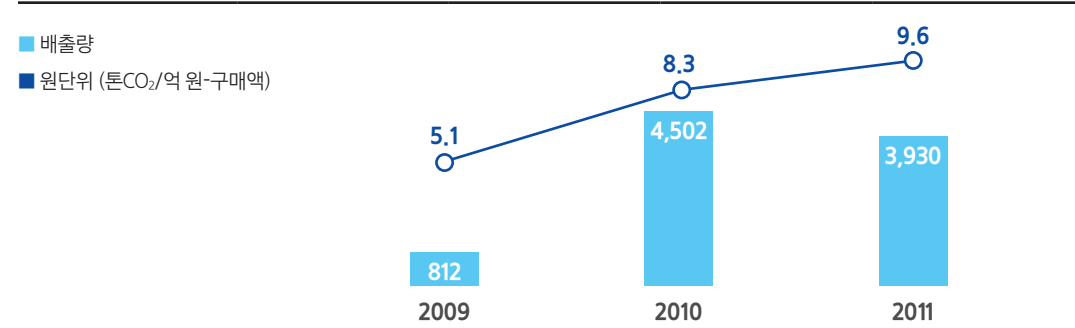
단위: 톤CO₂

구분	2010년	2011년	2012년*
항공	94,220	105,520	120,621
승용차	5,621	5,849	6,219
택시	521	529	513
기차	384	411	415
버스	239	288	274
총배출량	100,985	112,597	128,042

* 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

협력사 배출량

단위: 천톤CO₂



* 2012년 협력사 배출량은 2013년 하반기에 집계 예정

** 협력사 조사 범위는 2009년 글로벌 구매액 기준 40%, 2010년 글로벌 구매액 기준 63%, 2011년 글로벌 구매액 기준 65%입니다.

사업장 에너지 관리

삼성전자는 2013년 에너지 비용률 0.77% 목표 달성을 위해 2009년부터 매년 2.5%를 감축하기 위해 노력하고 있으며, 2012년에도 목표를 초과 달성했습니다. 이를 위해 제조 및 유틸리티 설비 운영을 최적화하고 에너지 고효율 설비를 도입했으며 폐열을 회수하여 재활용하는 등의 에너지 저감활동을 시행하고 있습니다.

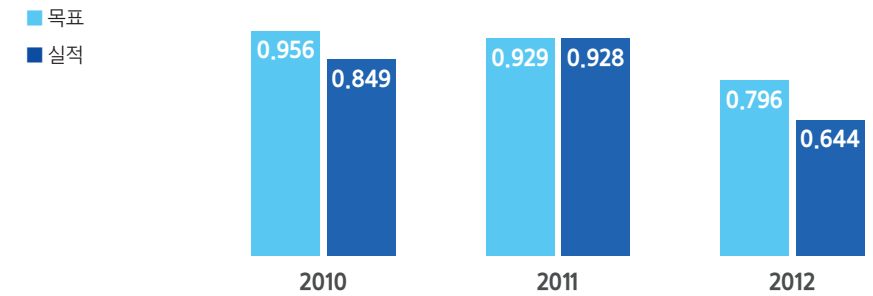
에너지 비용률 (국내)



0.644%

에너지 비용률(국내)

단위: %

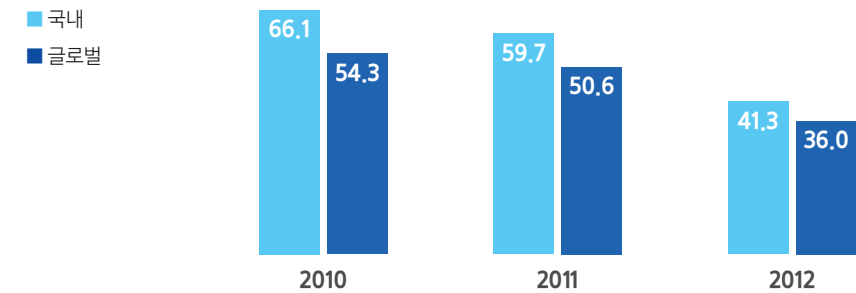


* 에너지비용률(%) = 국내사업장 에너지 비용/국내분사 매출액*100

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병 등 조직경계 변경사항을 반영한 값임

에너지 원단위 사용량

단위: GJ/억 원



* 국내 에너지 원단위 환산식: 국내 에너지 사용량(1) ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수(2))

(1) 국내의 에너지(GJ) 총 사용량

(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)

** 글로벌 에너지 원단위 환산식: 글로벌 에너지 총사용량 ÷ (글로벌 연계 매출액 / 물가지수(2))

*** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 조직경계 변경사항 반영한 수치임

전력 및 LNG 사용량

	항목	2010년	2011년	2012년
국내	전력(Gwh)	11,894	12,925	8,697
	LNG(백만Nm3)	170	197	172
글로벌	전력(Gwh)	13,435	15,047	10,926
	LNG(백만Nm3)	197	237	217

친환경 제품 개발률 

Good Eco Product율
99%

Good Eco Device율
88%

친환경 제품 개발

2009년부터 친환경 제품 등급제를 시행하고 제품의 에너지효율을 체계적으로 관리하여 저탄소 제품개발을 촉진하는 내부 개발체제를 구축한 결과 2012년 말 기준 친환경 제품 개발률을 99%로 달성하였고, 제품 평균 에너지효율은 2008년 대비 31% 절감하였습니다.

더불어 이러한 저탄소 친환경 제품의 개발성과를 국내외 환경마크 및 탄소라벨링 인증으로 연계하여 정부조달시장에서 경쟁우위를 선점하고 민간시장 부문에서도 친환경 리더십을 통해 친환경 기업이미지를 지속적으로 제고해 나가고 있습니다.

친환경 제품 개발률

단위: %

KPI	항목	2010년	2011년	2012년	2013년
Good Eco Product율	목표	90	96	97	100
	실적	91	97	99	-
Good Eco Device율	목표	70	80	85	100
	실적	72	85	88	-

제품 에너지 효율 개선율

단위: %

KPI	항목	2010년	2011년	2012년	2013년
에너지효율 개선율	목표	15	23	31	40
	실적	16	26	31	-

* 제품 에너지효율 개선율은 주요 8대 제품의 2008년 평균 에너지효율 대비 개선율을 의미합니다.

녹색구매


2005년부터 환경부의 산업계 녹색구매 자발적 협약에 1차 협약기업으로 가입한 삼성전자는 녹색생산자로서 제품 책임주의(Product Stewardship) 구현을 위해 노력하고 있습니다.

또한 삼성전자 제품에 사용되는 부품과 원재료에 대해서도 유해물질 관리체계를 구축하였으며 삼성전자의 친환경 인증을 받은 부품과 원재료를 협력사로부터 구매하고 있습니다.

국내 녹색구매 실적

단위: 백만 원

	2010년		2011년		2012년	
	품목수	금액	품목수	금액	품목수	금액
유해물질 저감부품	다수	68,216,339	다수	75,115,246	다수	77,671,452
친환경 제품 (환경마크, GR마크 인증제품 등)	409	86,538	445	38,590	362	55,733
합계	다수	68,302,877	다수	75,153,836	다수	77,727,185

폐제품 재활용량(글로벌) 

325,545톤

글로벌 회수·재활용 성과

2012년 약 32만톤의 폐전자제품을 회수하여 재활용하였습니다. 구주의 경우 2011년 글로벌 판매량이 약 4% 감소함에 따라 폐전자제품 회수량도 약 4% 감소하였습니다. 2012년 7월부터 호주, 인도에서 신규 재활용규제가 도입되었으므로 향후 폐전자제품 수거량은 지속적으로 증가할 전망입니다.

글로벌 회수·재활용량

단위: 톤

구분	2010년	2011년	2012년
유럽	219,948	245,838	230,492
아시아	60,923	54,233	53,089
북미	22,773	39,347	41,964
합계	303,644	339,418	325,545

재활용 현황(국내)

단위: 톤

구분	2010년	2011년	2012년
제품	57,218	51,940	49,677
포장재	4,787	5,045	4,993

제품별 재활용 현황(국내)

단위: 톤

구분	냉장고	세탁기	Display	기타	합계
재활용량	21,791	9,336	14,734	3,816	49,677

재자원화 현황(국내)

단위: 톤

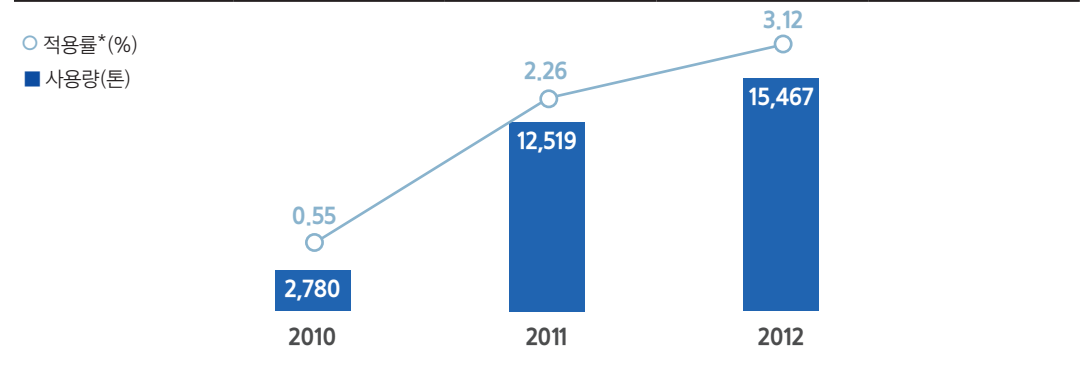
구분	고철	비철	합성수지	유리	폐기물	기타	합계
재자원화량	15,879	5,744	10,836	8,730	4,860	3,628	49,677

재생활라스틱 적용 확대

삼성전자는 자원순환 및 자원효율성 향상을 위해 재활용플라스틱 사용률을 2013년까지 전체 레진 사용량 대비 3.4%로 올리는 것을 목표로 하고 있으며 향후 2015년까지 5%로 확대할 장기계획을 가지고 있습니다.

재생활라스틱은 대부분 냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기에 적용하고 있으며, 국내에만 적용하던 재활용플라스틱을 해외 생산법인으로 점차 확대하고 휴대폰 및 모니터에도 일부 적용하고 있습니다. 2013년에는 냉장고, 세탁기, 에어컨 등의 생활가전 제품에서 휴대폰 충전기, 프린터 등 IT 제품까지 재활용플라스틱 적용을 확대할 예정입니다.

재생활라스틱 사용량



* 적용률(%) : 총 레진 사용량 대비 재활용플라스틱 사용량(%)

글로벌 환경마크 인증 전자업계 최다
2,926 모델

글로벌 친환경 제품인증

삼성전자는 국내를 포함해 미국, 스웨덴, 중국 등 전세계 10대 친환경 제품 인증기관으로부터 2012년말 누적 기준 글로벌 전자업계 최다인 총 2,926개 모델의 환경마크 인증을 취득하여 친환경 제품 개발 및 출시를 선도하고 있습니다.

글로벌 환경마크 인증 현황

2012년말 누적 기준

구분	한국	중국	미국	EU	독일	소계
2012	 809	 632	 380	 267	 99	2,926
	 557	 101	 59	 17		

ISO 14001 인증
100%

글로벌 탄소 라벨링 인증

국내 인증 현황

삼성전자는 한국환경산업기술원 주관 탄소성적표지인증에 적극적으로 참여하고 있습니다. 2009년부터 휴대폰, 모니터, PC, 에어컨 등 제품군뿐만 아니라 LED 및 반도체 메모리 부품까지 인증을 취득하여 2012년말 기준 12개 제품 47개 모델이 탄소성적표지인증을 취득했습니다. 더불어 기존 모델 대비 탄소 배출량을 감축한 모델에 대해 인증을 부여하는 저탄소 인증은 4개 제품 7개 모델이 취득했습니다.

해외 인증 현황

2011년 갤럭시S2의 영국 Carbon Trust 인증을 시작으로 갤럭시노트, 갤럭시S3 등 삼성전자의 대표 플래그십 스마트폰에 대해 인증을 취득했으며, 2012년에는 갤럭시 노트2에 대해 일본 탄소발자국 인증을 업계 최초로 취득하여 삼성전자의 온실가스 감축 노력을 인정받고 있습니다.

국내 녹색인증

녹색기술인증은 정부의 저탄소 녹색성장 정책의 일환으로 지경부 산하 한국산업기술진흥원이 주관하여 에너지, 자원 절약 및 온실가스 감축 등에 기여한 친환경 기술 및 사업에 부여되는 인증입니다.

삼성전자는 2012년말 기준 총 19건의 녹색기술 인증 및 반도체 공정배출 PFC의 대용량 분해처리 설비구축을 통해 녹색사업 인증을 취득했습니다.



환경안전 인증

삼성전자의 전 제조사업장은 국제 환경안전 경영시스템인 ISO 14001, OHSAS 18001 인증을 취득하였으며, 사후심사 및 재인증심사를 통하여 환경경영을 지속적으로 유지하고 있습니다.

또한 2012년도에 국내 6개 사업장과 해외 4개 사업장이 국제 에너지 경영시스템인 ISO 50001을 취득하였으며, 2015년까지 글로벌 전 사업장이 100% 인증 획득을 목표로 하고 있습니다.

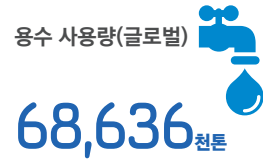
환경안전 인증 현황

구분	항목	인증사업장(개수)	인증률(%)
국내	ISO 14001	6	100
	OSHAS 18001	6	100
	ISO 50001	6	100
글로벌	ISO 14001	34	100
	OSHAS 18001	34	100
	ISO 50001	10	29

삼성전자는 e-CIMS(공급망 부품 유해물질 관리시스템)를 통해 구매단계에서 협력사의 환경경영시스템(EMS) 인증여부 및 부품의 유해물질 함유 여부를 파악하고 있으며 이를 통해 협력사에 체계적인 환경경영 프로세스를 적용하고 제품 내 유해물질이 포함되지 않도록 사전관리를 철저히 하고 있습니다. 2013년 4월 현재 삼성전자가 거래하는 약 3,500여 개의 협력사 중 587개의 협력사가 ISO 14001 인증을 취득하여 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다.

수자원 관리

전체 용수사용량의 48%*를 차지하는 LCD사업부가 2012년도에 계열사로 분리되어 용수사용량의 산정에서 제외되었으며, LED사업부가 합병되어 산정에 추가되었습니다. 특히, LCD 제조 공정에서 사용되는 공업용수가 제외되면서 삼성 전자의 공업용수 사용량이 크게 감소되었으며 그 외 시수(상수)와 지하수 사용량은 임직원 수, 식당, 위생시설 등의 부대시설 증설로 인하여 증가되었습니다.



취수량

단위: 천톤

구분	항목	2010년	2011년	2012년**
국내	공업용수	91,225	103,562	49,003
	시수	5,145	5,834	6,014
	지하수	180	205	235
	계	96,550	109,601	55,252
글로벌	공업용수	91,225	103,562	49,003
	시수	13,457	17,325	18,806
	지하수	607	780	827
	계	105,289	121,667	68,636
원단위 (톤/억 원)	국내	86	91	39
	글로벌	68	74	41

폐수 발생량

구분	항목	2010년	2011년	2012년**
발생량 (천톤)	국내	87,639	97,370	43,291
	글로벌	91,183	102,906	49,289
원단위 (톤/억 원)	국내	78	81	31
	글로벌	59	62	29

재사용량

구분		용수 재사용		초순수 재활용		
		용수 재사용량(천톤)	용수 재사용률(%)	공급량(천톤)	회수량(천톤)	회수율(%)
국내	2012**	34,225	61.9	29,226	13,917	47.6
	2011	81,863	74.7	117,321	59,289	50.5
	2010	72,832	75.4	121,170	67,693	55.9
글로벌	2012**	42,104	61.3	40,988	21,510	52.5
	2011	90,068	74.0	128,554	66,676	51.9
	2010	79,012	75.0	127,636	72,812	57.0

* 2011년 기준으로 LCD사업부가 차지하는 물 사용량 비율
** LCD사업부 분사 및 LED사업부 합병 적용

폐기물 재활용률(글로벌)



폐기물 관리

2012년 LCD사업부가 분사되어 산정에서 제외되었으며 그로 인해 폐기물 발생량은 전년 대비 19% 감소하였습니다. 또한 지속적인 폐기물 재활용 활동을 전개하여 글로벌 사업장 기준으로 94%의 재활용률을 달성하였습니다. 특히, 폐수처리 후에 발생하는 슬러지 및 폐기물 소각처리 후에 발생하는 재를 재활용하여 매립폐기물 발생량을 전년 대비 43%* 절감하였습니다.

발생량

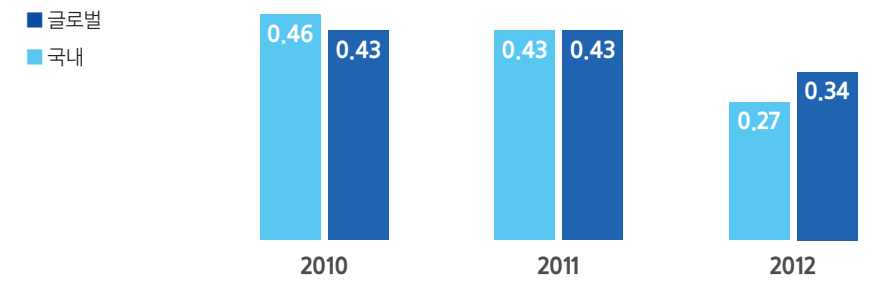
단위: 톤

구분	항목	2010년	2011년	2012년**
국내	재자원화	489,492	490,123	364,588
	소각	17,173	12,255	9,277
	매립	14,252	22,009	5,899
	계	520,917	524,387	379,764
글로벌	재자원화	604,266	645,942	543,233
	소각	22,742	16,786	16,627
	매립	36,144	49,143	19,614
	계	663,152	711,871	579,474

* 2011년 LCD사업부 실적을 제외하고 산정한 수치임
** LCD사업부 분사 및 LED사업부 합병 적용

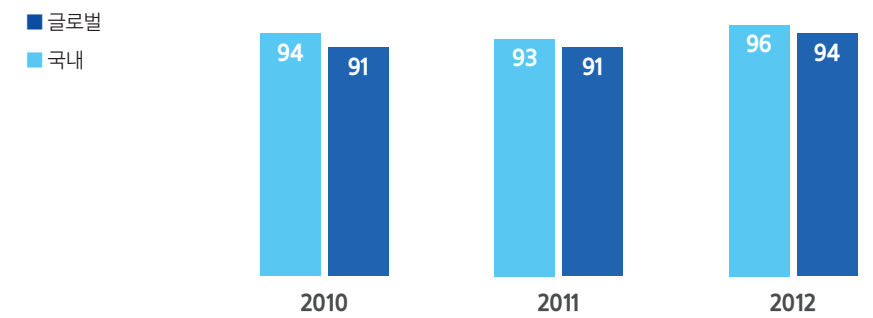
원단위

단위: 톤/억 원



재자원화율

단위: %



대기오염물질 배출량
SOx(국내)

0,008톤

오염물질 관리

대기 오염물질 발생량을 감소시키기 위해 저녹스 버너 보일러로의 교체, 신규 라인증설 시 최적방지시설 설치, 방지시설의 효율 향상활동을 지속적으로 추진하였습니다. 반도체사업장은 2008년부터 무기폐수 재이용시스템을 적용하고 있으며, 2011년에는 산·알카리 폐수 재이용기술을 개발, 2012년에 폐수처리시설을 신설, 2단 처리시스템을 구축하여 배출량을 저감시켰습니다.

대기오염물질 배출량(국내)

단위:톤

	2010년	2011년	2012년**
No _x *	468	409	275
So _x	0.059	0.006	0.008
Dust	40	44	21
NH ₃	10	6	1
HF	12	14	8

수질오염물질 배출량

단위:톤

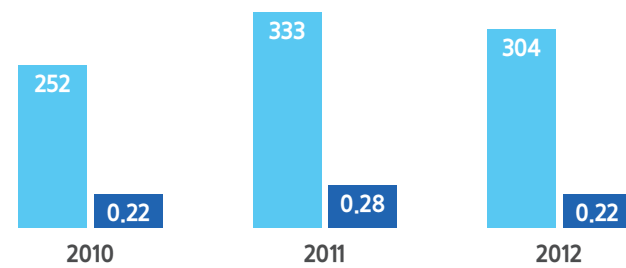
구분	항목	2010년	2011년	2012년**
국내	COD	584	755	149
	BOD	110	210	92
	SS	56	91	21
	F	244	345	175
	중금속	1.6	21.6	20.2
글로벌	COD	685	876	306
	BOD	110	210	92
	SS	130	184	84
	F	274	430	241
	중금속	2.2	25.3	20.6

* 수도권 대기환경 개선 특별법 적용하여 산정(보일러 배출량 추가)

** LCD사업부 분사 및 LED사업부 합병 적용

유해화학물질 사용량(국내)

■ 사용량 (천톤)
■ 원단위 (톤/억원)



삼성전자 녹색경영 세부내용은 환경보고서(Environmental Report)를 참조하시기 바랍니다.
환경보고서는 아래에서 다운받으실 수 있습니다.
<http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/sustainabilityreports/sustainabilityreports.html>



Environmental Report

Contents

- ENV02 녹색경영 체계
- ENV12 기후변화 대응
- ENV24 친환경제품
- ENV38 녹색 사업장
- ENV49 그린 커뮤니케이션

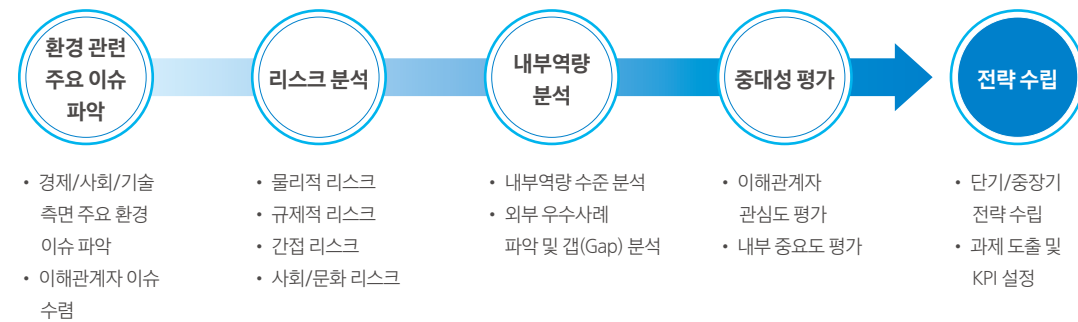
녹색경영 체계

녹색경영 전략

전략 수립

녹색경영을 통한 지속가능성을 추구하는 삼성전자는 내부 및 외부 환경분석을 통해 녹색경영과 관련된 주요 이슈를 도출하였습니다. 그리고 다양한 리스크 요인을 분석하여 내부역량을 강화하고 이를 바탕으로 녹색경영 전략을 수립, 운영하고 있습니다.

전략 수립 프로세스



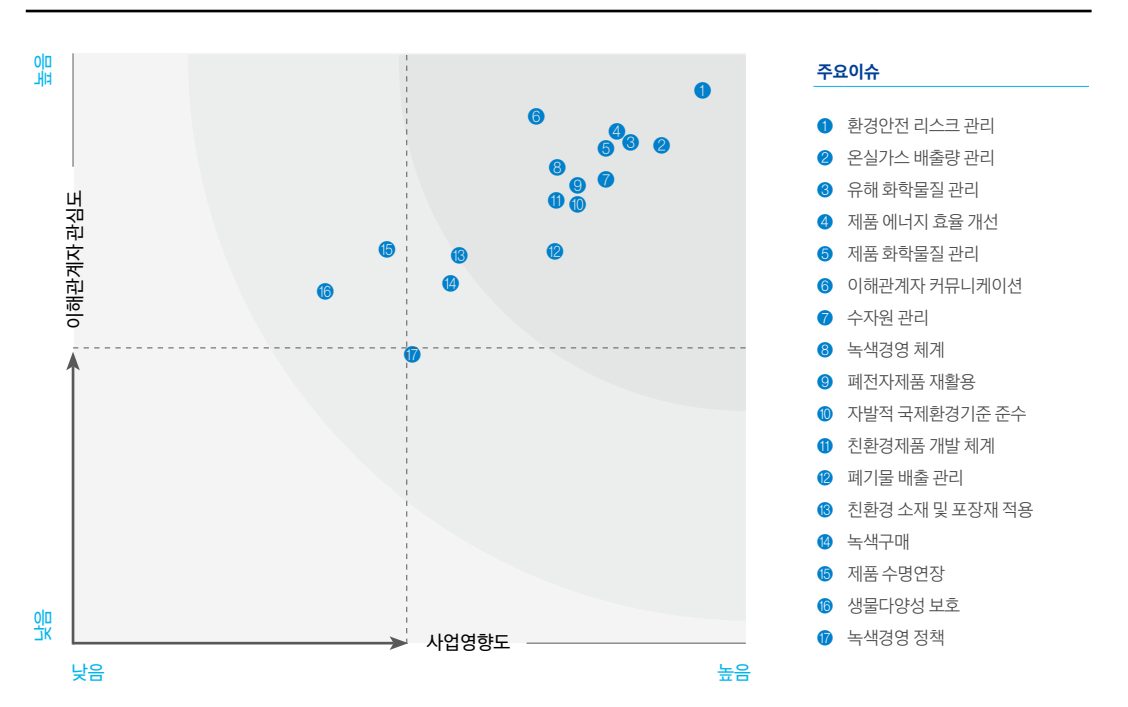
주요 리스크 및 대응활동

구분	주요 내용	리스크 대응활동
물리적 리스크	원자재/유류 가격 상승	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 고효율 설비 도입 에너지 저감 정책 수립
	물 부족 심화	<ul style="list-style-type: none"> 수자원 관리 전략 및 수자원 리스크 관리체계 수립
규제적 리스크	정부의 온실가스, 에너지 감축정책	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 온실가스, 에너지 저감활동 에너지 고효율 제품 개발
	제품 관련 법적 규제	<ul style="list-style-type: none"> 에너지/유해물질/재활용 관련 규제 정기 모니터링 및 규제 준수 활동
간접 리스크	시장, 산업구조 변화	<ul style="list-style-type: none"> 친환경제품 개발 및 그린마케팅 강화
	친환경 기술 경쟁 심화	<ul style="list-style-type: none"> 친환경소재 발굴 및 적용 확대 차별화된 친환경 혁신제품 출시
사회/문화 리스크	소비자 인식 변화	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 대상 그린마케팅 확대 지역주민과의 그린 커뮤니케이션
	이해관계자 요구사항 증가	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자와의 커뮤니케이션 확대 및 요구사항 반영 정보공개 요구 대응

중대성 평가(Materiality Test)

기업 경영활동에 영향을 미치는 주요이슈의 체계적 관리를 위해 중대성 평가를 시행했습니다. 사업 및 경영에 미치는 영향도와 이해관계자의 관심도를 고려한 평가를 통해 도출된 주요이슈는 환경안전 리스크 관리, 온실가스 배출량 관리, 유해 화학물질 관리 및 제품 에너지 효율 개선입니다. 또한 이해관계자 커뮤니케이션과 제품화학물질 관리 등도 중요도가 높은 것으로 분석되었습니다. 삼성전자는 향후 녹색경영 장기목표 수립 시 이를 참고하여 환경 전 부문에 걸친 개선과제를 발굴할 예정입니다.

녹색경영 중대성 Matrix



녹색경영 비전 및 중기목표

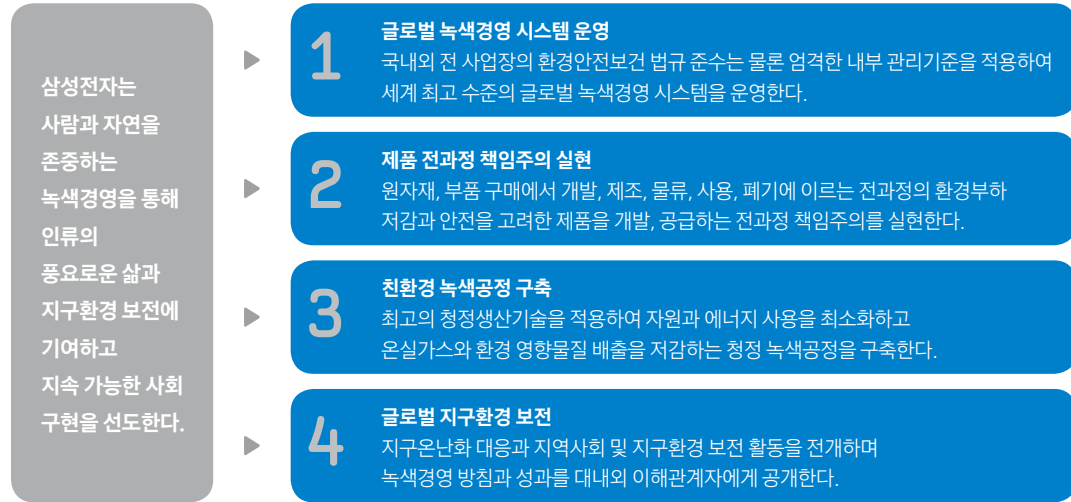
비전 및 슬로건

녹색경영은 삼성전자의 지속가능한 성장을 위한 핵심요소이며 자연과 미래를 위한 가치있는 투자입니다. 이에 삼성전자는 사람과 자연을 존중하는 경영 활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다는 녹색경영 이념을 바탕으로 녹색경영 비전을 선포하고 PlanetFirst라는 슬로건을 내세워 녹색경영을 시행하고 있습니다.

녹색경영 기본이념, 비전, 슬로건

- 기본이념** ▶ 생명외경 사상을 바탕으로 사람과 자연을 존중하는 기업 활동을 통하여 인류의 풍요로운 삶과 지구 환경 보전에 이바지한다.
- 비전** ▶ Creating New Value through Eco-innovation (친환경 혁신 활동을 통한 새로운 가치 창출)
- 슬로건** ▶ 지구를 최우선으로 하는 경영활동을 통해 기업의 사회적 책임 및 지속가능경영을 추구한다.

녹색경영 방침



중기 목표 (Eco-Management 2013)

2009년 삼성전자는 녹색경영 선포식을 통해 녹색경영 중기목표인 EM 2013(Eco-Management 2013)을 발표했습니다. 2013년까지 매출 원단위 기준 온실가스 배출량 50% 저감 및 글로벌 환경마크 인증 수준의 친환경 제품 100% 출시라는 2개의 핵심목표를 설정하고 Green Product(제품), Green Operation(사업장), Green Communication(커뮤니케이션)의 3개 영역에서 19개의 세부과제를 추진하고 있습니다.

EM2013 핵심 KPI 및 성과

부문	항목	2012년		2013년 목표
		목표	실적	
온실가스 저감 (국내)	원단위 (톤CO ₂ /억 원)	2.87*	2.54*	2.38*
친환경제품	Good Eco Product율 (%)	97	99	100
	Good Eco Device율 (%)	87	88	100

* 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 조직경계 변경되어 재산정한 수치입니다.

녹색경영 투자

녹색경영을 통한 경제적 수익성과 환경적 지속성을 통합적으로 고려하기 위해 삼성전자는 녹색경영 투자비용을 정기적으로 관리, 집계하고 있습니다. 이를 경영활동에 따른 환경영향을 감소시키고 환경성능을 개선하기 위한 계획 수립 시 활용하고 있습니다. 삼성전자가 관리 중인 녹색경영 투자내용은 아래와 같습니다.

녹색경영 투자

단위: 억 원

항목	내용	2010년	2011년	2012년
사업장 시설 투자 비용	사업장 대기, 수질, 폐기물 오염 방지설비 투자 비용 (수원사업장 오폐수처리 지하화 및 구미사업장 변압기, LED조명 교체 등)	1,744	3,607	2,309
사업장 운영 비용	환경오염 방지설비 운영에 소요되는 비용과 기타 경비 (전력비, 유지보수비, 인건비, 약품비, 오염복구비, 위탁처리비, 분석측정비, 교육비, 인증비용, 보험료, 대외활동비 등)	3,626	3,423	2,606
합계		5,370	7,030	4,915

* 2010년, 2011년 수치는 LCD사업부 포함, 2012년 수치는 LCD사업부가 삼성디스플레이로 분사됨에 따라 LCD사업부를 제외한 값입니다.

대외 인정

지속적인 친환경제품 출시, 온실가스 감축 노력 등 삼성전자의 다양한 녹색경영 활동 및 제품은 국제무대에서 인정받고 있습니다. 2009년 DJSI(다우존스지속가능성지수)에 처음 편입된 이후 2012년도 평가에서도 글로벌 3,000대 기업 중 반도체 섹터 환경 부문 1위로 선정되었으며, 온실가스 관리 및 데이터 공개에 대한 투명성을 인정받아 국내 기업 최초로 CDP 탄소정보공개 우수기업(CDLI)에 4년 연속 편입되었습니다.

또한 친환경 어워드 부문에서는 2012년 한 해 동안 세계 각지에서 친환경 제품 및 기업에 부여하는 29종의 다양한 상을 수상하여 삼성전자의 녹색경영 성과와 노력을 인정받았습니다.

2012년 친환경 대외평가 실적

명칭	시기	내용
경향신문 지속가능지수 평가	5월	국내 100대 기업 중 환경부문 3위 선정
인터브랜드 Best Global Green Brands 랭킹	7월	글로벌 50대 친환경 브랜드 중 25위 선정
한국기업지배구조원 ESG 평가	8월	국내 상장기업 대상 환경부문 A등급 취득
다우존스 지속가능지수(DJSI) 평가	9월	다우존스 3,000대 기업 중 반도체섹터 환경 부문 1위 선정
탄소정보공개프로젝트(CDP) 평가	9월	국내 기업 최초 탄소정보공개 우수기업(CDLI) 4년 연속 편입
뉴스위크誌 Green Ranking 평가	10월	글로벌 500대 기업 대상 기술 섹터 7위 선정
중앙일보 Green Ranking 평가	10월	국내 100대 기업 대상 정보통신(IT) 업종 2년 연속 1위 선정

2012년 친환경 어워드 수상 실적

지역	대외평가	주관	시기	내용	
글로벌	SEAD Global Energy Efficiency Award	미국 에너지부	10월	미주, 유럽, 호주, 인도에서 초고효율 TV 선정 (UE26EH4000, UE40EH5000)	
한국	환경마크 우수기업 포상	환경산업기술원	4월	환경마크 우수기업 공로 환경부 장관상 수상	
	미래 패키징 신기술 정부포상	지식경제부	5월	냉장고 재사용 가능 포장재 기술 지식경제부 장관상 수상	
	그린스타 인증상	한국능률협회	6월	친환경 제품 브랜드 4개 제품 수상 (세탁기, 냉장고, 김치냉장고, 에어컨)	
	에너지 워너상	소비자시민모임	6월	에너지 고효율 제품 10개 제품 수상 (TV, 냉장고, 에어컨, 노트북, 모니터 등)	
	한국소비자웰빙지수 인증상	한국표준협회	8월	스마트폰 웰빙 브랜드 부문 갤럭시 1위 수상	
	올해의 녹색상품 선정	녹색구매 네트워크	10월	3년 연속 제품수상 공로 우수기업상 수상	
	국가 녹색기술 대상	지식경제부	12월	20nm 초절전 낸드 플래시 기술 국무총리상 수상	
	미국	CES Eco-design Award	미국 가전협회(CEA)	1월	Eco-design 부문 친환경 제품 4개 수상 (노트북, 프린터, 메모리, LED램프)
		BLI Outstanding Achievement Award	BLI	1월	친환경 모노 프린터 기술 공로 올해의 모노프린터 선정
		Energy Star Award	환경보호청(EPA)	3월	올해의 파트너상 2년 연속 수상
TreeHugger's Best of Green상		TreeHugger	4월	최고 친환경 휴대폰으로 Evergreen 선정	
Industry Pioneer Award		IERCE	5월	폐가전제품 재활용 활동 우수 공로 수상	
Environmental Leadership Award		City of Fresno	5월	에너지스타 인증홍보 및 재활용 활동 공로 수상	
BGCA Partnership Award		BGCA	10월	BGCA단체 공동 친환경 제품효율 교육 공로 수상	
State Electronics Challenge Award		NERC	10월	지역 내 재활용단체 활동 후원 공로 수상	
영국		Which Energy Saver Award	Which	9월	LED TV(55ES8000)제품 고효율 TV 1위로 선정
		UK Green Apple Award	Green Organization	11월	태양광 넷북 친환경 제품상 수상
	Sustainability Leaders Award	Sustainable Business	12월	갤럭시 노트 및 S2 제품 탄소인증 공로 수상	
독일	iF Material Award	iF	2월	천연소재 자가 적용한 휴대폰 외부케이스 수상	
이탈리아	Friends of the Earth Award	FOE	5월	LED TV, LED램프 에너지 효율성 향상 기여 공로상 수상	
	Italy Lumen Award	Assodel	10월	LED TV(UE55ES8000) 에너지 고효율 부문 수상	
프랑스	The Communication of fair biz Award	프랑스 환경부	4월	프린터 토너 카트리지 재활용 참여 및 활동 공로 수상	
중국	녹색기업상	Daonong 연구소	4월	친환경 경영활동 인정받아 외자기업 중 7위 수상	
	중국 선진기업상	중국 절전협회	5월	친환경 절전제품 출시 공로 3년 연속 수상	
	에너지 효율스타상	MIT	9월	TV 2개 제품 에너지 고효율 제품으로 선정 (UA55ES6100J, PS60E530A6R)	
	지속가능발전 우수사례상	The Economic Observer	10월	친환경제품 출시 및 녹색경영활동 공로 수상	
	녹색훈장상	중국 재경일보	11월	친환경제품 출시 및 녹색경영활동 공로 수상	
아시아	Asia STAR Award	아시아 포장재협회	10월	냉장고 재사용 가능 포장재 ECO 부문 수상	

CES 에코디자인 혁신상 수상

친환경 혁신제품 개발을 통해 2013년 1월 열린 북미 최대 가전쇼 CES 2013에서 노트북, 프린터, 메모리, LED램프 총 4개 제품이 에코디자인 혁신상을 수상했습니다.

제품	모델명	친환경 특징
	노트북 (Series 9)	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 에코모드 기능 절전부품 및 고용량 배터리 적용
	프린터 (CLP-365W)	<ul style="list-style-type: none"> 저온프린팅 토너 적용 에코버튼 프린팅 모드 지원
	메모리 (DDR3 64GB LRDIMM)	<ul style="list-style-type: none"> 저전력 서버용 메모리 모듈 50nm DDR3 RDIMM 대비 에너지 사용량 저감
	LED 램프	<ul style="list-style-type: none"> 원격조정 가능 절전형 LED 라이팅 60W급 백열전구 대비 75% 에너지 사용량 저감

에너지스타 '지속가능 최우수상' 수상



삼성전자는 미국 환경보호청(EPA, Environmental Protection Agency)과 에너지부(DoE, Department of Energy)가 주관하는 '2013 에너지스타 어워드'에서 소비자가전(CE, Consumer Electronics) 기업 최초로 최고 등급인 지속가능 최우수상(Sustained Excellence)을 수상했습니다. 지속가능 최우수상은 올해의 파트너상을 2회 이상 수상한 기업을 대상으로 선정하는 것으로 이는 최고 수준의 에너지 고효율 제품 출시와 에너지 저감 활동을 시행해온 삼성전자의 지속적인 노력을 공식적으로 인정받은 결과입니다.

녹색경영 추진체계

조직 운영체계 및 협의체

삼성전자는 녹색경영과 관련된 역할, 책임, 권한을 명확히 하고 체계적인 녹색경영을 시행하기 위해 녹색경영 협의체를 운영하고 있습니다. CEO 직속의 CS환경센터는 녹색경영 전략을 수립하고 중점 추진과제 실적을 관리하며, 각 사업장의 기후변화 대응 정책 수립 및 전과정 온실가스 관리와 협력사 지원을 시행하고 있습니다. 또한 친환경제품 개발을 위한 에코디자인, 제품 유해물질 관리, 제품 에너지 규제 대응 및 글로벌 폐전자제품 재활용 등 녹색경영 활동을 총괄하고 있습니다.

한편 친환경 녹색사업장 운영을 주관하는 환경안전센터는 전세계 생산법인의 환경안전보건을 총괄하며 각 사업장 환경안전 부서와 긴밀한 협조체계를 유지하고 있습니다. 또한 사업장 환경안전 리스크를 분석하고 글로벌 환경규제 변화 및 국가정책을 모니터링하고 있습니다. 특히 글로벌 전 법인 및 사업장에는 환경 담당 책임자 및 실무자를 지정하여 지역 환경규제 준수 및 친환경 활동을 전개하고 있습니다.

녹색경영 전사 협의체

위원회	내용	주관	시행주기
환경안전위원회	국내외 환경안전 정책 협의 및 의사결정	CFO	연 2회
에코협의회	에너지 고효율 및 저전력 친환경 제품 개발목표 및 실천전략 수립	CS환경센터장	연 2회
환경안전전략협의회	전사 환경안전보건 전략 협의	인사팀장	연 4회
기후변화실무회의	기후변화대응 실천과제 결정 및 이행관리	환경전략팀장	연 5회

임직원 교육

임직원의 녹색경영에 대한 관심 제고 및 역량 강화를 위해 삼성전자는 기본, 법정, 직무, 해외 등 4개 분야, 32개의 교육을 시행하고 있습니다.

삼성전자의 녹색경영 성과는 전 임직원의 적극적인 참여를 통해서 가능하므로 임직원들이 환경에 관한 기업의 산업적 특성 및 상황을 이해하고 녹색경영의 의미와 활동의 중요성을 인식할 수 있도록 지속적인 임직원 교육을 운영하고 있습니다.

기본 과정에서는 전 임직원을 대상으로 삼성전자의 녹색경영 정책 및 이념을 교육하며, 법정 과정에서는 사업장의 환경안전 담당자 및 전 임직원을 대상으로 법규에서 요구하는 사고 및 위험 예방을 위한 교육을 시행하고 있습니다.

한편 직무 과정에서는 제품환경 및 사업장의 환경안전 담당자를 대상으로 관련 지식에 대한 전문성을 확보하도록 하며, 해외사업장에서는 생산, 판매법인의 주재원과 현지 채용 임직원들이 필수적으로 준수해야 할 환경안전 요구사항에 관한 교육을 시행하고 있습니다.

기본교육



법정교육



직무교육



환경성과 관리

성과 관리 및 임직원 보상



G-EHS 시스템

삼성전자는 온실가스 감축, 제품환경 규제 대응, 환경안전 사고예방목표 및 성과관리등 환경안전정보를 통합적으로 관리하기 위해 글로벌 녹색경영시스템(G-EHS, Global Environment Health Safety System)을 운영하고 있습니다. G-EHS를 통해 녹색경영 관련 내용을 유관부서와 공유하고 실적과 성과를 관리함으로써 업무 역량을 강화하고 있습니다.

한편 녹색경영 성과에 대한 적절한 보상을 통한 녹색경영을 활성화하고, 임직원의 능동적인 참여를 위해 전사 조직 및 개인에게 다양한 인센티브를 제공하고 있습니다.

매년 시행 중인 '삼성그룹 녹색경영상'은 국내외 사업장 및 협력사의 우수한 녹색경영 사례를 대상으로 시상하는 제도이며, '삼성전자 애뉴얼 어워드'를 통해 녹색경영 우수 조직 및 개인에 대해 상금과 인사 가점을 수여하여 임직원들의 녹색경영에 대한 참여와 성과에 대한 보상을 확대하고 있습니다.

환경비용 관리

삼성전자는 환경영향과 환경개선 활동 및 성과를 비용으로 환산해 내외부 이해관계자에게 제공하고 있습니다. G-EHS 를 통해 녹색경영의 경제적, 환경적 측면의 비용 효율성을 통합적으로 고려하며 객관적인 비용 정보를 제공해 기업 내부의 합리적인 의사결정에 활용하고 있습니다.

각 사업장의 환경부서는 환경 설비투자 및 운영비를 관리하며, CS환경센터 환경전략팀은 사업장별 비용을 매년 집계, 취합하여 전사 비용을 산정합니다. 사업장별 환경비용은 환경부 가이드라인을 기준으로 집계하며, 이해관계자가 요청할 시 공개하고 있습니다. 또한 각 사업장의 환경비용은 전사 경영계획 수립 프로세스를 기준으로 편성 및 집행됩니다.

환경감사

녹색경영 운영 실태와 성과의 효율성을 파악하고 문제점을 개선하기 위해 내외부 환경감사를 시행하고 있습니다. 매년 국내외 전 사업장을 대상으로 제품의 유해물질 및 에너지 관리 현황을 점검하고 있으며, 에코파트너 인증 제도를 통해 공급망의 환경경영 현황 및 성과를 정기적으로 평가하여 개선하고 있습니다.

특히 해외사업장 신규 설립 및 증축 시 환경안전 및 시설 인프라를 점검하고 기준에 따라 승인하고 있으며, 매년 정기적으로 글로벌 사업장 환경경영시스템 인증(ISO 14001) 및 안전보건경영시스템 인증(OHSAS 18001) 유지를 위해 제3자 검증기관으로부터 사후 검증을 받고 있습니다.

**협력회사
녹색경영 지원**

정보 공시



삼성전자 대표 웹사이트
<http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/environment/environment.html>

삼성전자는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 녹색경영 추진 전략과 목표를 공개하고 온실가스 배출량, 친환경제품 정보, 친환경 사업장 및 이해관계자 소통 프로그램 등 녹색경영의 각 부문별 성과를 대외 이해관계자에게 알리고 있습니다. 또한 웹사이트를 통해 이해관계자가 공개된 정보에 쉽게 접근, 이용할 수 있도록 하고 있습니다. 특히 탄소정보공개프로젝트(CDP : Carbon Disclosure Project)에 참여하여 기후변화와 관련된 삼성전자의 세부 활동 현황을 대외에 공개하고 있습니다. CDP는 2000년 설립된 비영리단체로서, 2003년부터 매년 FTSE(파이낸셜타임스 주식거래지수)에 편입된 기업들을 상대로 기후변화 대응활동 및 추진성과를 평가·분석하여 투자기관 및 대외에 공개하고 있습니다. 2012년 기준 USD 78조를 운영하는 655개 글로벌 투자기관이 CDP를 통해 기업의 기후변화 대응 및 추진성과 관련 정보를 제공받고 있는 만큼 삼성전자의 CDP 참여는 기후변화 대응 현황의 적극적 공시를 의미합니다.

환경경영시스템(EMS) 구축 지원

삼성전자는 녹색경영의 범위를 협력회사까지 확대하고 상생하는 녹색 파트너십을 강화하고 있습니다. 1981년 발족한 협성회(협력회사 협의회)에서는 각 분기별로 임원단 회의와 업종 분과 회의를 통해 업계 정보를 교환하고 협력회사의 녹색경영 등 혁신적 경영활동을 독려하고 있습니다. 한편 삼성전자는 e-CIMS(환경유해물질 통합 관리시스템)를 통해 구매단계에서 협력회사의 환경경영시스템(EMS) 인증여부 및 부품의 유해물질 함유 여부를 파악하고 있으며 이를 통해 협력회사에 체계적인 환경경영 프로세스를 적용하고 제품 내 유해물질이 포함되지 않도록 사전관리를 철저히 하고 있습니다. 2013년 4월 현재 삼성전자가 거래하는 약 3,500여 개의 협력회사 중 587개의 협력회사가 ISO 14001 인증을 취득하여 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다.

협력회사 EMS(ISO 14001) 인증 현황

지역	국내	중국	아시아	기타	합계
인증업체수	207	174	141	65	587

녹색구매

녹색생산 및 소비문화 확산의 중요함을 인식하고 협력사의 친환경상품을 구매하기 위해 삼성전자는 2007년 친환경상품 우선구매 지침 및 녹색구매 규정을 제정하였습니다. 사내 상품 구매 프로세스에 친환경상품 우선구매 시스템을 구축해 업무 및 제조 과정에서 사용되는 사무용품 및 소모품 등에 친환경상품 구매를 권장하고 있으며, 녹색경영 교육을 통해 일상생활에서도 친환경상품 구매를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 녹색구매 세부내용은 환경보고서 26, 27페이지, '녹색구매'에 기재되어 있습니다.

유해물질 관리 (에코파트너 인증)

삼성전자는 부품 및 원료물질의 유해성을 감축, 관리하기 위해 에코파트너(Eco-Partner) 인증제도를 운영하며 전 협력사가 '에코파트너'로서 자격을 갖추 수 있도록 진단과 동시에 지도 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한 국내외 협력사의 원재료에 대한 검사를 지속적으로 실시하고 있습니다. 에코파트너의 세부내용은 환경보고서 29 페이지, '공급망 제품 화학물질 관리'에 기재되어 있습니다.

온실가스 감축 지원

협력회사의 온실가스 감축 지원을 위한 다양한 활동도 시행하고 있습니다. 2012년에는 지식경제부에서 지원하는 대중소 에너지 동행사업에 참여했으며, 5개의 협력회사를 대상으로 에너지 진단을 시행한 후 에너지 감축과제 30 여건을 제안하였습니다. 향후에도 매년 협력회사의 에너지 절감을 지원하는 활동에 참여할 계획입니다. 삼성전자의 협력회사 대상 온실가스 감축 지원 세부내용은 환경보고서 20페이지, '협력회사 배출량'에 기재되어 있습니다.

분쟁광물 사용 금지

삼성전자는 EICC 회원사로 분쟁광물 사용 금지 활동에 동참하고 있습니다. 분쟁광물 조사방법 개발 및 제련소 인증 등 주요 프로그램에 참여하고 있으며, 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등 4대 분쟁광물을 사용하는 국내 산업계 및 협력회사를 대상으로 분쟁광물 사용을 금지할 것을 촉구하고 있습니다. 협력회사 분쟁광물 사용 금지 관련 세부내용은 아래 링크에 기재되어 있습니다.

<http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/suppliers/conflictminerals/>

기후변화 대응

기후변화 대응전략

위기 및 기회

위기 및 기회 대응 프로세스

삼성전자는 기후변화와 관련된 위기 및 기회에 대해 주요이슈 파악에서 전략 재수립까지 6단계의 대응 프로세스를 운영하고 있습니다.



위기 및 기회 분석

삼성전자는 기후변화와 관련된 위기 및 기회에 대해 5가지 내부기준에 따라 사내외 다방면 평가를 진행하여 각 이슈사항의 중요도와 우선순위를 결정하고 있습니다. 5가지 기준은 다음과 같습니다.

기후변화 위기 및 기회 분석 기준

기준	내용
이해관계자 중요성	내외부 고객, 투자자, 평가자 등 이해관계자의 관심사(우려)
산업계 동향	해당이슈에 대한 경쟁사 및 동종업계의 관심도 · 반응
삼성전자에의 영향도	회사 전반적 전략 · 목표에 영향을 미치는 정도 (재무적 영향 포함)
삼성전자의 내부역량	해당 이슈에 대응할 수 있는 인적 · 물적 자원의 유무
발생 가능성	해당 이슈의 발생 가능성 및 관련규제의 시행까지 남은 시간

위기(리스크) 관리

위기 분석 프로세스에 의해 도출된 기후변화 관련 주요 위기와 그에 대한 삼성전자의 대응활동은 다음과 같습니다.

기후변화로 인한 위기 및 대응활동

구분	위기(리스크) 구분	위기(리스크) 대응 활동						
규제적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 배출량 목표관리 및 공개 의무 온실가스 배출권거래제 제품 에너지효율 규제 및 라벨링 새로운 규제에 대한 불확실성 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축관리시스템 운영 및 제3자 검증 사내 배출권거래제 운영 및 시스템 구축 에너지 효율제고 R&D 강화 및 에너지마크 취득 확대 글로벌 환경법규 모니터링 체계 강화 						
			물리적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 태풍, 황사 홍수, 가뭄 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 시설에 대한 정기점검 · 특별점검 · 전문기관 점검을 통한 리스크 파악 및 매뉴얼 업데이트 			
						기타 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 명성 소비자 행동 변화 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경제품 전시회, 평가 등에 전략적 대응 주기적 소비성향 조사 및 제품 개발 시 반영

기회 활용

기회분석 프로세스에 의해 도출된 기후변화 관련 주요 기회와 그에 대한 삼성전자의 기회 창출 활동은 다음과 같습니다.

기후변화로 인한 기회 및 기회 창출 활동

구분	기회 구분	기회 창출 활동
규제적 기회	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출권거래제 실시 제품 에너지효율 기준 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 및 제품 CDM사업 추진, 배출권 확보 에너지 고효율 제품 출시 강화
기타 기회	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 기업 및 제품의 브랜드가치 제고 에너지 비용저감 필요성 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 인증 및 라벨링 취득 확대 건물 에너지관리시스템 (BEMS, Building Energy Management System) 사업 강화

관리체계

삼성전자의 기후변화 대응 체계는 다음과 같습니다.

기후변화 대응 체계

위원회	내용	주관	시행주기
환경안전위원회	기후변화대응 전략수립 및 의사결정	CFO	연 2회
에코협의회	에너지 고효율 및 저전력 신제품 개발목표와 실천전략 수립	CS환경센터장	연 2회
환경안전전략협의회	기후변화대응 주요 이슈 및 전략 협의	인사팀장	연 4회
기후변화실무회의	기후변화대응 실천과제 결정 및 이행관리	환경전략팀장	연 5회

추진목표 및 전략

기후변화 대응 전략

삼성전자는 사업장 원단위 온실가스 감축과 제품 사용단계 온실가스 저감을 핵심목표로 설정하고 실행 전략을 수립하여 이행하고 있습니다. 또한 임직원 출장, 물류 및 협력회사 등 간접부문(Scope 3) 온실가스 인벤토리를 관리하며 협력회사의 에너지 절감활동을 지원하고 있습니다.

기후변화 대응 전략

구분	내용
사업장 온실가스 저감	<ul style="list-style-type: none"> 반도체 제조 라인에 F가스 처리설비 도입
사업장 에너지경영	<ul style="list-style-type: none"> 반도체 신규설비 도입 시 에너지 인증제 적용(2011년 이후) 2013년 글로벌 전 사업장 에너지경영시스템(ISO 50001) 도입 2008년 기준 2013년 에너지비용율 13% 저감(1.01% → 0.88%)
제품사용단계 온실가스 저감	<ul style="list-style-type: none"> 2008년 기준 2013년 제품 평균 소비전력 40% 저감 2013년까지 전제품 대기전력 0.5W 이하 달성
온실가스 Scope 3 인벤토리 관리	<ul style="list-style-type: none"> 물류, 임직원출장, 협력회사 온실가스 인벤토리 관리(2009년 이후)
협력회사 지원	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 에너지 진단 및 에너지 절감방안 컨설팅(2012년 이후)

온실가스 감축 KPI 선정

삼성전자는 매년 매출액이 10% 이상 증가함에 따라 온실가스 절대량을 줄이는 데 한계가 있으므로 단위 매출액 대비 발생하는 온실가스량을 줄이는 것을 첫번째 온실가스 감축 KPI로 선정하였습니다. 절대량이 일부 증가하더라도 동일한 부가가치 창출에 대해 온실가스 발생량을 2008년 대비 2013년까지 50% 이상 줄임으로써 글로벌 온실가스 발생 증가를 완화하는 데 기여하고 있습니다.

한편 전자제품 사용시 전기 소비로 인한 간접 온실가스 발생량이 제조단계에서 발생하는 온실가스보다 더 많기 때문에 제품의 에너지효율을 높여 제품 사용단계의 온실가스 발생량을 줄이는 것을 두번째 KPI로 선정하였습니다.

온실가스 감축 성과

2012년 사업장 온실가스 원단위 배출량은 2.54톤CO₂/억 원으로 목표 2.87톤CO₂/억 원 대비 15%를 초과 달성했으며, 제품사용단계 온실가스 누적 감축량은 5,834만톤으로 목표 5,108만톤 대비 14%를 초과 달성하여 2009년에 설정한 EM2013 목표 달성에 근접하고 있습니다.

온실가스 KPI 및 성과

KPI	항목	2010년	2011년	2012년**	2013년**
국내 온실가스 원단위* (톤 CO ₂ /억 원)	목표	5.65	4.62	2.87	2.38
	실적	5.11	4.46	2.54	-
	저감률 (%, 2008년 대비)	31	40	47	50
글로벌 제품 사용단계 온실가스 누적 감축량(만톤)	목표	1,169	2,695	5,108	8,468
	실적	1,529	3,292	5,834	-

* 국내 원단위 배출량 환산식 : CO₂ 총배출량(1) ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수(2))

(1) 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂환산) 총 배출량

(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

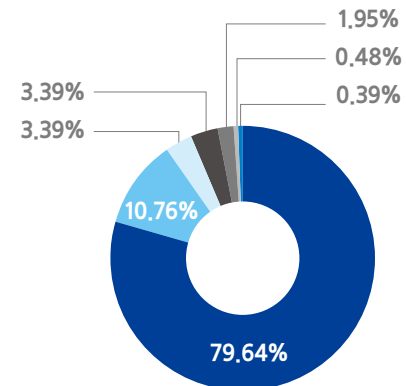
※ 2008년(기준) 원단위 : 조직경계 변경 전 7.44톤CO₂/억 원, 변경후 4.75톤CO₂/억 원

2013년 온실가스 감축 계획

2013년까지의 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 삼성전자는 F-가스 처리 설비 운영, 에너지 고효율 설비와 고효율 조명기기 도입 등 다양한 감축활동을 계획하고 있습니다.

2013년 온실가스 감축활동 계획

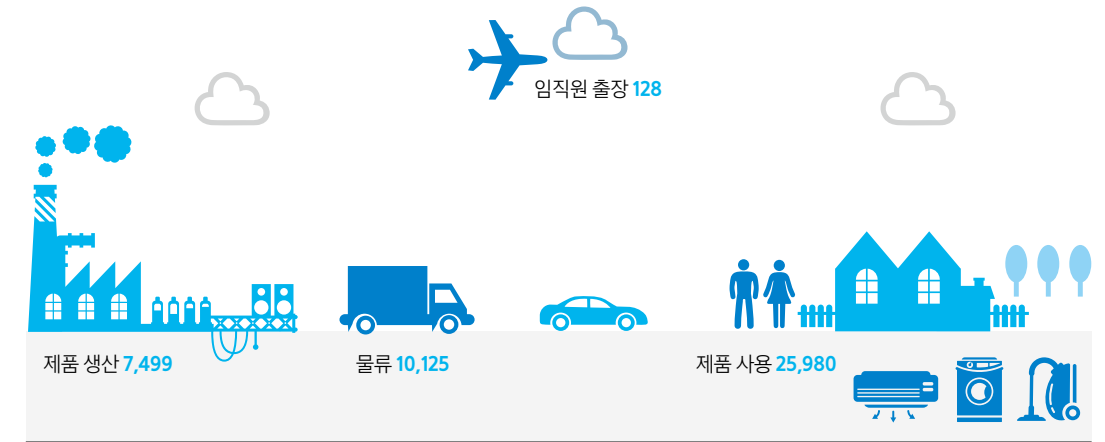
- F-Gas 처리설비 운영
- 에너지 고효율설비 도입
- 설비운영 최적화
- 폐열회수
- LED조명등 교체
- 공기 압축기 운영방법 개선
- 기타



글로벌 온실가스 배출 현황

2012년 글로벌 온실가스 배출 흐름도

단위: 천톤CO₂



Scope 1, 2 관리

Scope 1, 2 관리 프로세스

배출량 관리 체계

삼성전자는 운영통제적 관리가 가능한 글로벌 사업장 및 건물을 온실가스 관리 대상으로 설정했습니다. 국내 6개 제조사업장, 연구시설 및 건물 54개, 해외 28개 사업장, 76개 비제조법인(판매, 물류, 연구소 등)을 포함하며, 대상 사업장에서 발생하는 온실가스 배출량을 매월 환경관리시스템인 G-EHS를 통해 집계하고 있습니다.

전사 관리부서는 사업장별 목표와 실적을 모니터링하고 목표 미달성 시 관련 사업장과 함께 대책을 수립하고 개선활동을 시행합니다. 온실가스 감축 목표와 실적은 매월 G-EHS 시스템을 통해 각 사업장의 담당자 및 책임자, 전사 관리부서 및 경영진까지 공유되고 있습니다.

배출량 산정 기준

온실가스 배출량은 국가별 온실가스 관리 지침에서 제공하는 방법에 따라 산출되며, 지침에 기재되어 있지 않은 불명확한 내용에 대해서는 IPCC Guide Line, ISO 14064 등 국제기준에 따라 각각의 활동자료를 근거로 배출량을 산출합니다.

Scope 1, 2 배출량

삼성전자는 2012년 4월 LCD사업부 분리와 삼성LED와의 합병 등 조직변경으로 인해 온실가스 절대 배출량이 감소했습니다. 조직변경을 고려한 2011년 온실가스 원단위 배출량은 3.13톤CO₂/억 원이며, 2012년 온실가스 원단위 배출량은 2011년 대비 19% 감소된 2.54톤CO₂/억 원입니다.

삼성전자 각 사업장에서는 원단위 배출 목표 달성을 위해 공정가스 저감설비 도입, 생산설비 에너지 사용 효율화, 고효율설비 도입 등 다양한 감축활동을 추진하고 있습니다.

온실가스 원단위 배출량

단위: 톤CO₂/억 원

구분	구분	2010년	2011년	2012년***
국내*	목표	5.65	4.62	2.87
	실적	5.11	4.46 (3.13***)	2.54
글로벌**	실적	4.15	3.70	2.34

* 국내 원단위 배출량 산출식 : CO₂ 총배출량(1) ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수(2))

(1) 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂ 환산) 총 배출량

(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)

** 글로벌 원단위 배출량 산출식 : 글로벌 CO₂ 총배출량 ÷ (글로벌 연계 매출액 / 물가지수(2))

*** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 조직경계 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

온실가스 배출 현황

단위: 천톤CO₂

지역	Scope	2010년	2011년	2012년**
국내	Scope 1	4,057	3,924	1,943
	Scope 2	5,552	6,031	4,061
	합계	9,609	9,955	6,004
글로벌	Scope 1	4,155	4,045	2,098
	Scope 2	6,500	7,259	5,388
	합계	10,655	11,304	7,486

* 2009년 이후 국내 온실가스 배출량은 국가 온실가스 목표관리제 지침에 따라 '11년 6월 제3차 검증 후 변경된 값으로

과거 지속가능성 보고서의 수치와 상이함

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

6대 온실가스별 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

	2010년	2011년	2012년
CO ₂	7,012	8,378	5,943
CH ₄	2	2	2
N ₂ O	212	220	278
HFCs	117	108	134
PFCs	915	859	1,015
SF ₆	2,397	1,738	115
소계	10,655	11,304	7,486

온실가스 제3자 검증서

삼성전자의 온실가스 제3자 검증기관은 한국품질재단이며 검증 대상은 2007년부터 2012년까지의 국내 및 해외 온실가스 배출량입니다.

2012년 온실가스 배출량 제3자 검증서



Scope 3 관리

온실가스 감축활동

삼성전자는 한국 정부가 할당한 2012년 온실가스 배출 목표와 자사의 내부 목표를 달성하기 위해 전사적으로 약 700건의 에너지 및 공정 온실가스 저감활동을 추진하여 BAU(Business as Usual) 대비 98만톤의 온실가스를 감축하였습니다.

이중 반도체 공정가스 처리설비 운영에 의한 감축량이 약 87%이고, 에너지 고효율 설비 도입, 폐열 재이용 및 재활용, 운전방법 개선 등에 의한 전력, LNG 등 에너지 사용 절감에 따른 감축량이 13%를 차지합니다.

Air Dryer 설비 효율화 통한 온실가스 감축

설비 운영상 필요한 압축공기를 생산하는 과정에서 일반적으로 4%의 압축공기가 버려집니다. 이를 해결하기 위해 Non Purge 타입 건조기 도입 등 공압시스템을 개선하여 총 6,132Mwh의 전력을 저감하고 2,859톤의 온실가스를 감축하였습니다.

F-가스 처리 설비 도입 통한 온실가스 감축

6대 온실가스의 하나인 반도체 식각 및 증착공정에 사용되는 F-Gas 처리를 위해 2007년부터 각 생산라인에 처리설비를 도입하여 운영하고 있습니다. 특히 최근에는 신증설되는 생산라인에 통합설비를 구축하여 F-Gas를 제거하고 있습니다. 이 설비를 통하여 2012년에 감소한 온실가스량은 약 85만톤 입니다.

LED조명 교체 통한 온실가스 감축

삼성전자는 2012년 국내 사업장을 대상으로 기존 조명을 고효율 LED 조명으로 교체하는 사업을 진행했습니다. 국내 사업장 및 주요 오피스 건물을 대상으로 사무실 조명과 외부 가로등 등 조명을 교체했으며, 이를 통해 연간 약 5,160 MWh의 전력 및 연간 약 2,406톤의 온실가스를 감축하였습니다.

Scope 3 관리 프로세스

배출량 관리 체계

삼성전자는 공급망 가치 사슬과 관련된 잠재적 기후변화 영향을 파악하고 이와 관련된 리스크를 관리하기 위해 노력하고 있으며, 한편 사업의 기회 요인을 발굴하기 위해 노력하고 있습니다.

삼성전자는 온실가스 Scope 3의 관리 범위를 글로벌 협력회사 사업장, 판매제품 사용단계, 제품 및 부품의 판매 물류, 국내 임직원 국내외 출장 시 배출량으로 설정하였으며, 향후 관리범위를 확대할 계획입니다.

협력회사 온실가스 배출량은 협력회사에서 제공하는 활동 데이터를 기반으로 산정하며, 물류와 국내외 출장 관련 배출량은 활동 데이터를 사내 관련 시스템으로부터 받아 녹색경영포털시스템(G-EHS)에서 자동 산출하고 있습니다. 제품 사용단계에서 발생하는 온실가스 배출량은 제품별 에너지 사용량 정보와 사용 시나리오를 반영하여 산정하며 매년 에너지효율 개선에 따른 온실가스 감축목표를 관리하고 있습니다.

Scope 3 관리범위



제품 사용단계 배출량

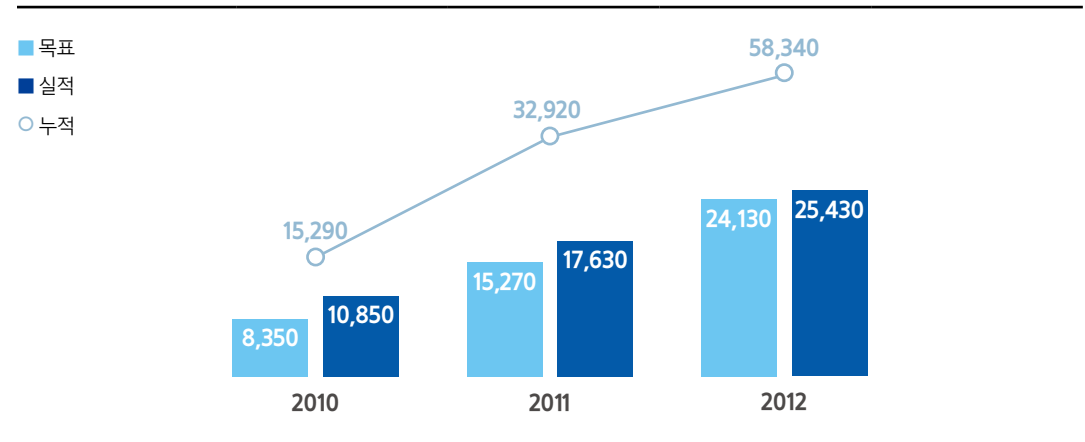
삼성전자가 판매한 제품이 사용되는 동안 소모되는 전력에 의한 간접 온실가스 배출량을 '제품 사용단계 배출량'이라 정의하고 제품별 에너지효율의 연간 개선 효과를 온실가스로 환산하여 감축 성과를 관리하고 있습니다.

삼성전자는 제품 판매량이 매년 증가함에도 불구하고 에너지 효율 개선으로 제품 사용단계 온실가스 배출량은 감소하고 있습니다. 2008년 BAU 대비 제품의 평균 에너지효율을 2012년에 30% 개선하여 총 25,430천톤의 온실가스 감축효과를 거두었으며, 2009년부터 누적으로 총 58,340천톤의 온실가스를 간접적으로 감축하였습니다.

배출량 산정기준: World Resources Institute(WRI) Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard

제품 사용단계 온실가스 감축량(글로벌)

단위: 천톤CO₂



* 탄소감축량 목표는 2008년 판매량 기준 매년 10% 증가율을 가정하여 산출
 ** 산출범위: 글로벌 판매 전체 완제품(부품 제외)

제품 사용단계 온실가스 감축사례

2013년 1월 삼성전자는 유엔기후변화협약(UNFCCC) 사무국으로부터 인도에서 에너지 고효율 냉장고 부문의 UN 청정개발체제(CDM, Clean Development Mechanism)사업을 승인받았습니다. CDM은 국가나 기업이 온실가스 감축 사업이나 시설에 투자하고, UN으로부터 사업 승인을 획득한 뒤, 온실가스를 감축하게 될 경우 이를 UN이 탄소배출권으로 인정하는 제도입니다.

삼성전자의 자발적 투자로 에너지 고효율 제품을 시장에 지속적으로 출시하여 소비자들의 에너지비용을 줄이고, 지역 내 온실가스 발생량을 저감하는데 기여했다는 평을 받고 있습니다.

향후 삼성전자는 2010년 이후 인도에서 판매된 업계 전체 2도어 냉장고와 삼성전자 냉장고의 에너지 효율을 비교해, 절감되는 전기사용량을 온실가스 감축량으로 환산해 향후 10년간 약 263만톤의 탄소배출권을 확보할 전망입니다.

물류 배출량

삼성전자는 판매 제품, 자재, 부품 운송의 국내외 물류 운송 시 발생하는 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다. 물류 배출량은 글로벌 비즈니스 확대에 따른 현지 생산법인의 확장 및 생산량 증가, 그리고 글로벌 제품 판매량 증가에 따라 매년 증가하는 추세입니다.

2012년 물류 배출량은 10,125,998톤으로 작년과 비교하여 20% 증가하였으나, 매출액 대비 물류배출량을 비교할 경우 (매출액 원단위 배출량)은 2011년 대비 2012년은 2% 감소하였습니다.

삼성전자는 물류 배출량을 줄이기 위해 제품의 경량화·슬림화를 통해 화물적재 효율을 향상시키고 있으며, 저탄소 운송수단 확대와 최적 운송경로 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다.

배출량 산정기준: World Resources Institute(WRI) Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard

운송수단별 물류 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

지역	2010년	2011년	2012년**	
글로벌	항공	1,250 (17%)	2,017 (24%)	2,952 (29%)
	해운	6,071 (82%)	6,320 (75%)	7,086 (70%)
국내	철도/도로	111 (1%)	104 (1%)	87 (1%)
총 배출량	7,432	8,441	10,125	

지역별 물류 배출량(글로벌)

단위: 천톤CO₂

지역	2010년	2011년	2012년**
중남미	784	1,980	3,942
유럽	2,078	1,646	1,626
북미	2,055	1,345	1,386
아시아	648	1,698	1,245
CIS	929	717	760
중동	485	533	564
아프리카	343	406	468
오세아니아	110	116	134
총배출량	7,432	8,441	10,125

* 도착지 기준

** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

임직원 출장 배출량

임직원 출장으로 인한 온실가스 배출량은 비즈니스 확대 및 신규 시장 발굴 등의 활동 증가로 증가하는 추세입니다. 하지만 불필요한 해외출장을 억제하고 화상회의 이용 확대를 위한 전사 화상회의 관리 시스템(WyzManager)을 구축하고, 대중교통 이용을 장려하는 등의 노력으로 임직원 출장으로 인한 온실가스 배출량 증가를 최소화하고 있습니다.

2012년 국내 임직원은 국내 출장 및 해외출장을 통해 온실가스 총 128,042톤을 배출하였습니다.

배출량 산정기준: World Resources Institute(WRI) Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard, 환경부 탄소발자국 가이드라인, 임직원 출장 산정틀

이동수단별 임직원 출장 배출량(국내)

단위: 톤CO₂

구분	2010년	2011년	2012년*
항공	94,220	105,520	120,621
승용차	5,621	5,849	6,219
택시	521	529	513
기차	384	411	415
버스	239	288	274
총배출량	100,985	112,597	128,042

* 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 변경된 조직경계를 기준으로 산정한 수치임

협력회사 배출량

삼성전자는 협력회사 사업장의 온실가스 배출량을 전체 매출액 대비 삼성전자와의 거래액 비중으로 할당하여 산정하고 있습니다. 배출량 산정 대상은 삼성전자에 부품을 공급하는 약 2,000여 개의 글로벌 협력회사이며, 삼성전자의 요청에 따라 협력회사가 삼성전자 온실가스 관리 시스템에 활동 데이터를 입력하면 배출량이 자동 산정됩니다. 2011년 배출량 조사에 응답한 협력회사는 삼성전자와의 거래액 기준으로 65.4%에 해당합니다.

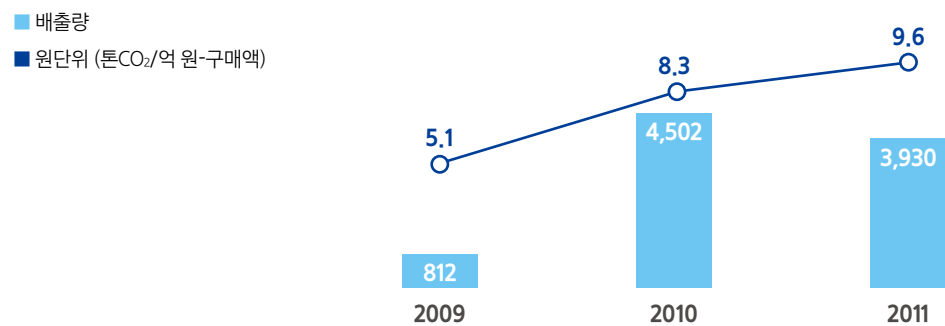
협력회사 온실가스 배출량은 2009년부터 조사하고 있으며, 단위 구매액당 배출량은 증가하는 경향을 보이고 있으나 향후 추가로 배출량 데이터를 집계한 후 정확한 원인 분석과 대책을 수립할 계획입니다.

한편 삼성전자는 협력회사의 온실가스 감축 지원을 위한 다양한 활동을 시행하고 있습니다. 2012년에는 지식경제부에서 지원하는 대중소 에너지 동행사업에 참여했습니다. 대중소 에너지 동행사업이란 대기업과 중소기업이 멘토·멘티가 되어 지식경제부 지원으로 에너지 경영 멘토십을 통한 협력회사의 에너지 진단 및 감축과제 발굴 컨설팅을 수행하는 사업입니다.

삼성전자는 5개의 협력회사를 대상으로 에너지 진단을 시행한 후 냉수펌프 인버터 제어, 폐열회수 등 에너지 감축과제 30여 건을 발굴하여 제안하였으며, 향후에도 매년 협력회사의 에너지 절감을 지원하는 활동에 참여할 계획입니다.

협력회사 배출량

단위: 천톤CO₂



* 2012년 협력회사 배출량은 2013년 하반기에 집계 예정
* 협력회사 조사 범위는 2009년 글로벌 구매액 기준 40%, 2010년 글로벌 구매액 기준 63%, 2011년 글로벌 구매액 기준 65%입니다.

사업장 에너지 관리

사업장 에너지 관리체계

삼성전자의 사업장 에너지 공급 및 수요관리, 효율화는 사업장별 전문 부서가 시행하고 있으며, 전사적으로는 CS 환경센터 환경전략팀에서 매월 목표 대비 사용실적을 집계하고 증감 요인을 분석하는 등 분기별 실적을 관리하고 있습니다.

또한 격월 온실가스-에너지 실무협의회를 통해 사업장별 성과를 평가하고 에너지 절감 우수사례와 관련된 내용을 공유하는 등 사업장 에너지 절감활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

에너지 KPI 및 성과

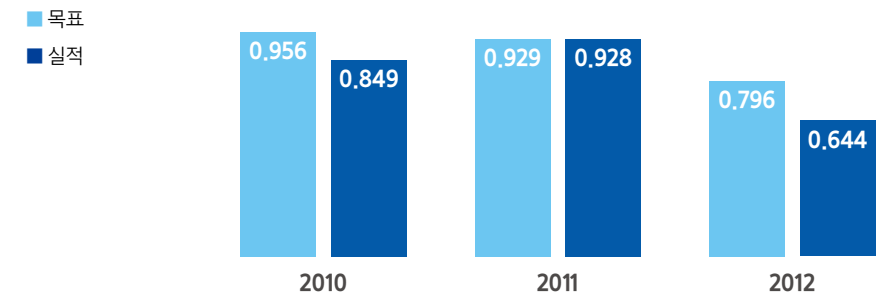
삼성전자는 에너지사용 저감을 위해 에너지 비용률과 에너지 사용량을 KPI로 관리하고 있습니다.

매년 제품 생산량 증가로 절대 에너지 사용량이 늘어날 수 밖에 없는 상황에서 에너지 비용률은 매출액 대비 에너지 비용을 나타내는 지표로서, 동일한 부가가치 창출에 대해 투입된 에너지 사용 효율을 측정할 수 있습니다.

삼성전자는 2013년 에너지 비용률 0.77% 목표 달성을 위해 2009년부터 매년 2.5%를 감축하기 위해 노력하고 있으며, 2012년에도 목표를 초과 달성했습니다. 이를 위해 제조 및 유틸리티 설비 운영을 최적화하고 에너지 고효율 설비를 도입했으며 폐열을 회수하여 재활용하는 등의 에너지 저감활동을 시행하고 있습니다.

에너지 비용률(국내)

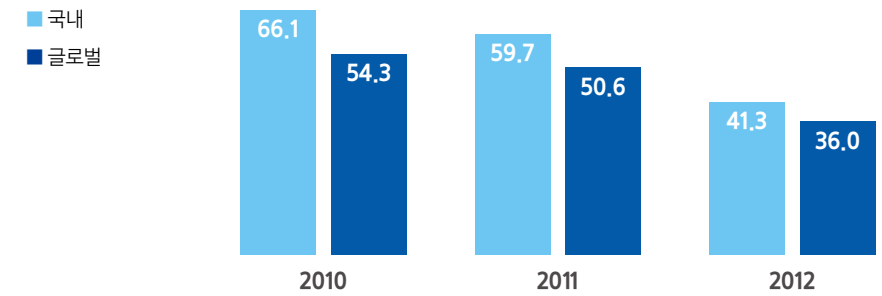
단위: %



* 에너지비용률(%) = 국내사업장 에너지 비용/국내본사 매출액*100
** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병 등 조직경계 변경사항을 반영한 값임

에너지 원단위 사용량

단위: GJ/억 원



* 국내 에너지 원단위 환산식 : 국내 에너지 사용량(1) ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수(2))
(1) 국내의 에너지(GJ) 총 사용량
(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)
** 글로벌 에너지 원단위 환산식 : 글로벌 에너지 총사용량 ÷ (글로벌 연계 매출액 / 물가지수(2))
*** 2012년 4월 LCD사업부 분사 및 삼성LED 합병으로 조직경계 변경사항 반영한 수치임

전력 및 LNG 사용량

	항목	2010년	2011년	2012년
국내	전력(Gwh)	11,894	12,925	8,697
	LNG(백만Nm3)	170	197	172
글로벌	전력(Gwh)	13,435	15,047	10,926
	LNG(백만Nm3)	197	237	217

에너지 저감활동 및 성과

삼성전자는 제조 및 유틸리티 설비 운영 최적화, 고효율 설비 도입, 폐열회수 등의 에너지 절감활동을 통해 2012년 한해 동안 140천TOE의 에너지 사용량을 저감했습니다. 이를 통해 627억 원의 비용을 절감하고 총 30만톤의 온실가스를 감축하였습니다.

삼성전자는 체계적인 사업장 에너지 사용 관리를 위해 정기적으로 에너지 사용량을 분석하고 목표 수립 후 저감활동을 추진하는 에너지경영시스템(EnMS)을 구축하였으며, 글로벌 전 사업장에 대해 에너지경영시스템 부문 국제규격인 ISO 50001 인증 취득을 추진하고 있습니다.

국내 전사업장은 2011년 7월부터 2012년 6월까지 ISO 50001 인증 취득을 완료했으며 사업장에서 사용하는 에너지 사용 기기 및 설비에 대해 '에너지 소비효율 사전인증제'를 실시하여 설비 공급업체의 에너지 고효율 설비 생산을 유도하고 있습니다.

신재생에너지 확대계획 및 활동

삼성전자는 국내외 사업장 및 건물의 화석연료 사용량 및 온실가스 배출량을 줄이기 위해 사업장 내 신재생에너지 발전설비를 설치하고 녹색 전력 및 신재생에너지 인증서를 구매하는 등 신재생에너지 사용을 확대하고 있습니다.

2015년까지 국내 주요 사업장을 대상으로 전체 1MW 규모의 소수력 발전 설비와 1.4MW 규모의 태양광 발전설비를 도입할 계획이며, 북미, 유럽 지역 중심으로 건물에서의 신재생에너지 사용을 지속적으로 확대할 계획입니다.

삼성전자 청정에너지 정책 지지 [G20 G2A2 (Green Growth Action Alliance 녹색성장실천동맹)]



G20 비즈니스 서밋

2012년 6월 멕시코 G20 비즈니스 서밋(Business Summit)에서 발족한 G2A2에는 삼성전자를 포함한 G20 국가의 기업, 금융기관, 국제기구 등 50여 개 기관들이 참여하고 있으며, 글로벌 녹색성장을 촉진하기 위한 정책을 G20 정부에 제안하고 있습니다. 이 정책에는 신재생에너지 사용확대, 친환경 제품 무역촉진, 에너지효율 향상, 녹색성장 분야 민간기업의 투자촉진 등을 포함하고 있습니다. 삼성전자는 이번 G20 비즈니스 서밋에서 글로벌 기업들과 녹색경영에 대해 논의하고 저탄소 녹색 성장이 기업 경쟁력 강화 및 21세기의 유망한 신성장 동력 수단임을 강조했습니다.

신재생에너지 현황

삼성전자 미국 법인은 기존의 오스틴 반도체 생산공장과 캘리포니아 Rancho Dominguez 자재창고를 대상으로 참여해 오던 EPA 그린파워 파트너십(Green Power Partnership)을 2012년에는 미국 전체 건물 및 생산사업장을 포함하는 기업 단위로 확대하였습니다. 이를 위해 태양광 발전 시스템 운영, 녹색 전력 구매, 신재생에너지 인증서 구매 등을 통해 미국에서 삼성전자가 사용하는 전력 사용량의 3.3% (28.5GWh)를 신재생에너지로 대체하였습니다. 미국 이외 삼성전자 제조사업장이 있는 기타 지역에서도 신재생에너지 사용을 점진적으로 확대하고 있어 삼성전자 전체 신재생에너지 사용량은 2011년 25.6GWh에서 2012년 28.7GWh로 증가하였습니다.

한편 삼성전자는 신재생에너지를 지속가능한 성장 동력으로 여기고 태양전지, 스마트 가전, 지열 냉난방 시스템 개발 부문에 투자하고 있으며, 스마트그리드 확산에 기여하기 위해 한국 정부에서 주도하는 제주도 스마트그리드 실증단지 구축 사업에 참여하고 있습니다.

스마트그리드란 기존 전력망에 정보기술을 접목하여 전력공급자와 소비자가 양방향으로 실시간 정보를 교환하고 에너지효율을 최적화하는 차세대 전력망을 뜻합니다. 특히 제주도 스마트그리드 실증단지는 2008년 12월부터 한국 정부가 제주도 구좌읍 지역 약 6천 가구를 대상으로 전력, 통신, 자동차, 가전 등 분야별 스마트그리드 인프라를 구축하여 스마트그리드 실증을 추진하고 있습니다.

그린빌딩

삼성전자는 국내외 건물의 에너지 사용 절감을 위해 에너지 설비 및 관리 프로세스의 낭비 요인을 찾아 내고, 에너지 설비를 통합 제어하는 빌딩에너지관리시스템(BEMS) 도입을 확대하고 있습니다. BEMS는 빌딩 내 에너지 관리 설비의 다양한 정보를 실시간 수집·분석해 에너지 사용 효율을 개선하는 시스템이며, 이 시스템을 사용하면 평균 5~15%가량의 에너지를 절감할 수 있습니다.

특히 국내외에서 신축하는 주요 R&D 센터 건물을 대상으로 미국 LEED 인증 등 각국의 친환경건물 인증 획득을 위해 계획 단계부터 에너지저감 및 신재생에너지원 활용 등 친환경 요소를 도입하고 있습니다.

2012년 삼성 중국 쑤저우 법인(SSEC)은 사업장에 통합 에너지관리시스템(BEMS)을 구축하여 연간 전력 사용량의 32.3%를 저감하는 성과를 거뒀으며, 이같은 성과를 인정 받아 2012년 7월 중국 정부로부터 친환경 그린에너지기업 인증을 획득하였습니다.

앞으로도 국내, 중국, 미국, 유럽, 동남아 사업장 및 건물을 대상으로 빌딩 에너지 관리 시스템을 확대 보급하여 에너지 절감 및 온실가스 감축에 기여할 계획입니다.

친환경제품

친환경제품 전략

추진목표 및 전략

국제적으로 환경문제 해결 및 온실가스 감축을 촉진하기 위한 국가별 정책들이 강화되고 있습니다. 에너지(ErP), 유해물질(RoHS, REACH), 재활용 규제(WEEE) 등 제품 환경규제가 확대되고 있고 소비자의 친환경제품에 대한 관심 및 요구 또한 높아지고 있습니다. 삼성전자는 다양한 제품환경 규제에 선제 대응하고 시장의 요구를 반영하기 위해 친환경 제품 개발 목표 및 전략을 수립하였습니다.

녹색경영 중기목표인 EM 2013의 제품 부문 주요 KPI는 친환경제품 개발률과 에너지효율 개선율입니다. 2013년까지 친환경제품 개발률을 100%로 높이고 제품 사용시 소비되는 에너지를 지속적으로 개선하여 2008년 대비 2013년까지 에너지효율을 40% 개선할 예정입니다.

친환경제품 개발 성과

2009년부터 친환경 제품 등급제를 시행하고 제품의 에너지효율을 체계적으로 관리하여 저탄소 제품개발을 촉진하는 내부 개발체제를 구축한 결과 2012년말 기준 친환경제품 개발률을 99%로 달성하였고, 제품 평균 에너지효율은 2008년 대비 31% 절감하였습니다.

더불어 이러한 저탄소 친환경 제품의 개발성과를 국내외 환경마크 및 탄소라벨링 인증으로 연계하여 정부조달시장에서 경쟁우위를 선점하고 민간시장 부문에서도 친환경 리더십을 통해 친환경 기업이미지를 지속적으로 제고해 나가고 있습니다.

친환경제품 개발률

단위: %

KPI	항목	2010년	2011년	2012년	2013년
Good Eco Product율	목표	90	96	97	100
	실적	91	97	99	-
Good Eco Device율	목표	70	80	85	100
	실적	72	85	88	-

제품 에너지 효율 개선율

단위: %

KPI	항목	2010년	2011년	2012년	2013년
에너지효율 개선율	목표	15	23	31	40
	실적	16	26	31	-

※ 제품 에너지효율 개선율은 주요 8대 제품의 2008년 평균 에너지효율 대비 개선율을 의미합니다.

친환경제품 개발 프로세스

LCA(Life-Cycle Assessment) 및 에코디자인 프로세스

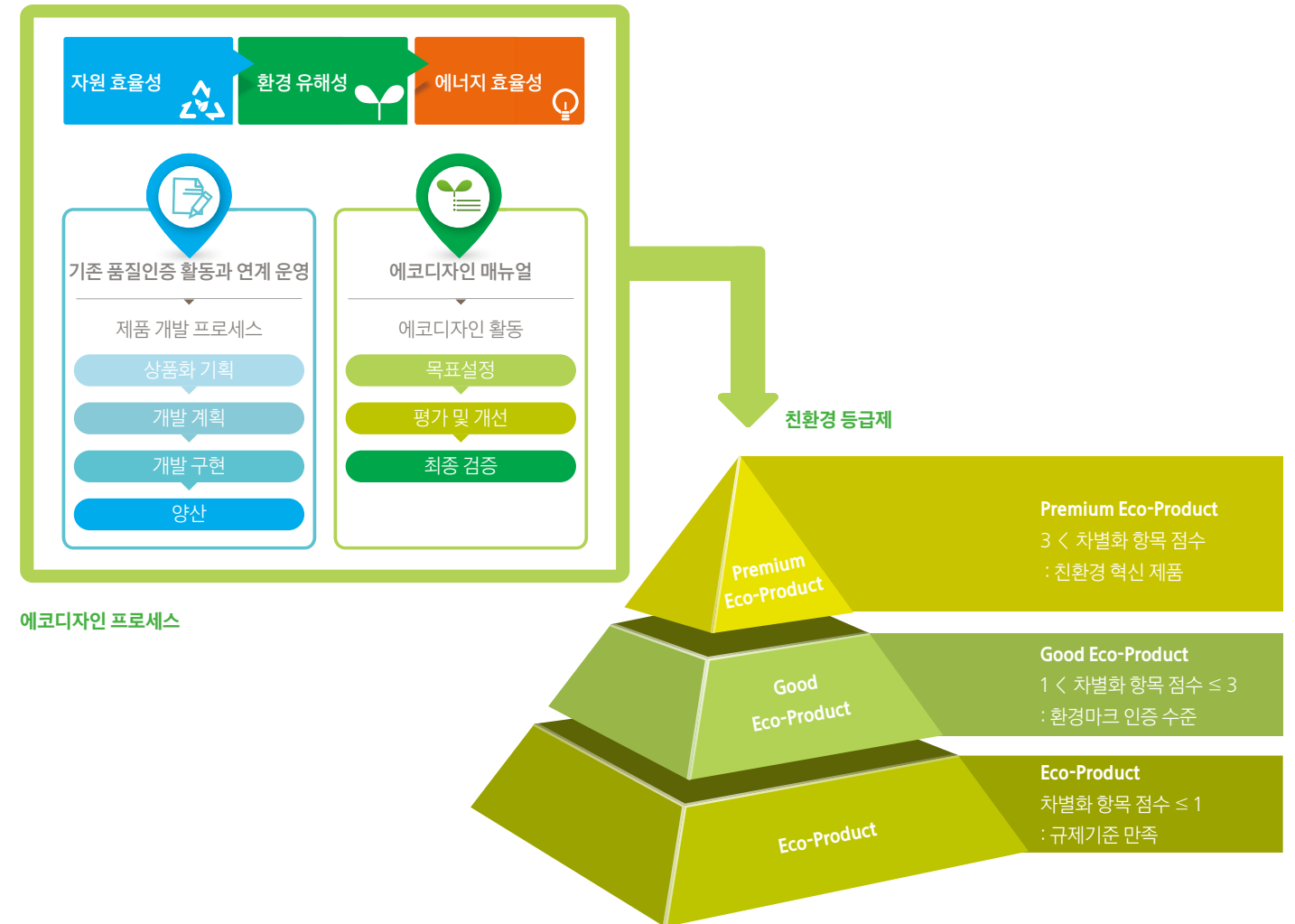
삼성전자는 제품 전과정 책임주의에 입각하여 1995년 제품 전과정 평가(Life Cycle Assessment) 기법을 도입한 이래 개발 단계에서 제품의 전과정 환경영향을 고려하여 제품을 개발하고 있습니다. 2004년에는 '에코디자인 평가 프로세스'를 도입하여 개발단계에서 친환경성 평가를 의무화하였으며, 2008년에는 '에코디자인시스템(EDS, Eco Design System)'을 구축하여 개발 과제별로 친환경성을 평가하는 '친환경 등급제'를 시행하고 있습니다.

친환경제품 등급제

삼성전자는 모든 제품의 기본 개발 과제에 대해 제품 친환경성을 평가하고 있으며, 차별화 항목 점수에 따라 Premium Eco, Good Eco, Eco 3단계의 등급으로 구분하는 친환경 등급제도를 운영하고 있습니다.

제품 친환경성 평가는 크게 자원효율성, 에너지효율성, 환경유해성 범주로 구성되며 재활용 가능성, 단일 재질 사용, 염소 미표백 종이 사용, 유해물질 미사용, 소비·대기 전력 등 세부 친환경 기준 40여 개 항목을 평가하여 제품 환경특성 개선을 추진하고 있습니다. 이를 통해 친환경 혁신 제품인 Premium Eco-Product 비율을 지속적으로 확대하고 있습니다.

친환경제품 개발 프로세스 및 친환경 등급제



에코디자인 프로세스

제품 전과정 책임주의



녹색구매

녹색생산 및 소비문화 확산을 통한 녹색성장 달성에 기업의 역할이 중요함을 인식하고 삼성전자는 친환경상품 구매 촉진을 위해 2007년 친환경상품 우선구매 지침을 제정하였으며 환경매뉴얼과 녹색구매 규정을 제정하였습니다.

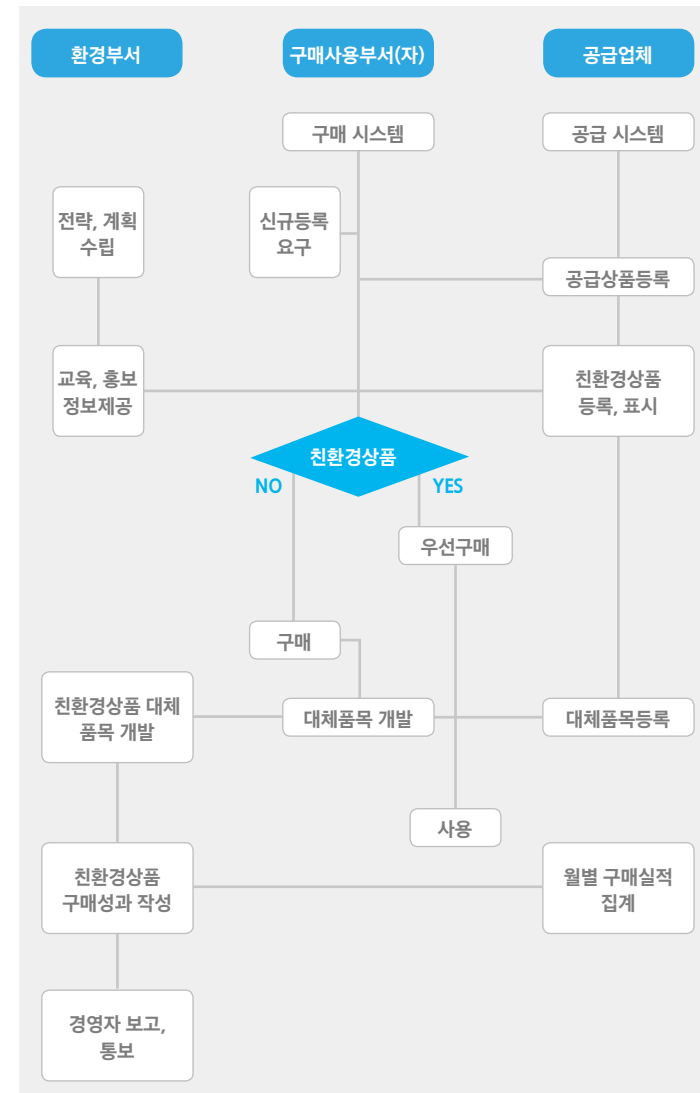
사내 상품구매 프로세스에 친환경상품 우선구매 시스템을 구축해 업무 및 제조 과정에서 사용되는 사무용품 및 소모품 등에 친환경상품 구매를 권장하고 있으며, 녹색경영 교육을 통해 일상생활에서도 친환경상품 구매를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2005년부터 환경부의 산업계 녹색구매 자발적 협약에 1차 협약기업으로 가입한 삼성전자는 녹색생산자로서 제품 책임주의(Product Stewardship) 구현을 위해 노력하고 있습니다.

또한 삼성전자 제품에 사용되는 부품과 원재료에 대해서도 유해물질 관리체계를 구축하였으며 삼성전자의 친환경 인증을 받은 부품과 원재료를 협력사로부터 구매하고 있습니다.

녹색구매 비전

녹색구매 프로세스



국내 녹색구매 실적

단위: 백만원

	2010년		2011년		2012년	
	품목수	금액	품목수	금액	품목수	금액
유해물질 저감부품	다수	68,216,339	다수	75,115,246	다수	77,671,452
친환경 제품 (환경마크, GR마크 인증제품 등)	409	86,538	445	38,590	362	55,733
합계	다수	68,302,877	다수	75,153,836	다수	77,727,185

제품 에너지효율 개선

제품 소비전력 및 대기전력을 제한하는 에너지 규제가 강화되는 국제 추세에 따라 삼성전자는 각 국가별 에너지 규제 동향을 모니터링하고 제품의 에너지 효율을 지속적으로 높이고 있습니다. 특히 규제치보다 높은 기준의 에너지 고효율 제품을 개발, 출시하기 위해 노력하고 있습니다.

녹색경영 중기목표인 EM 2013에 따라 2013년까지 제품의 연간 소비전력량을 2008년 대비 평균 40% 이상 개선하여 제품 사용단계에서의 온실가스 발생량을 5년 누적 8,400만톤 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다.

제품 에너지 효율 개선 성과

삼성전자는 8대 제품 기준 2008년 대비 2012년의 연간 소비전력량을 평균 31% 절감하여 제품 사용단계 온실가스 발생량을 2,543만톤 줄였습니다. 2008년부터의 누적 온실가스 감축량은 2012년말 기준 5,108만톤으로 2013년 목표인 8,468만톤에 근접하고 있습니다.

2012년에는 조도센서를 적용한 LED TV, 에코모드를 적용한 PC, 진공 단열재와 고효율 압축기를 적용한 냉장고 및 고효율 모터를 도입한 드럼 세탁기 등 에너지 효율을 대폭 개선한 친환경제품을 출시했습니다.

앞으로도 삼성전자는 다양한 에너지 고효율 제품을 출시하기 위해 선행기술 개발 로드맵을 수립하여 제품개선을 추진할 예정입니다.

에코 조도센서 절전기술

에코 조도센서 기술은 주변의 밝기에 따라 제품 후면 백라이트의 밝기를 조절해 주변이 밝으면 제품 화면의 밝기를 최대로 하고 주변이 어두우면 밝기를 최대한 낮추는 기술입니다. LED TV에 적용된 에코 조도센서 절전기술을 통해 에너지를 최대 53%까지 저감할 수 있습니다.



에너지 저감 에코모드(Eco Mode)

에코모드 기술은 시스템에 내장된 전력계를 이용해 소비자가 PC를 사용할 때 전력 사용 현황을 파악하고 절전할 수 있는 기능입니다. 에코모드를 통해 일반모드 대비 최대 41%까지 연간 소비전력량을 절감할 수 있습니다. 평균 제품수명을 4년으로, 국내 컴퓨터 시장 규모를 550만대로 가정할 때, 에코모드 사용으로 18만톤의 제품사용단계 온실가스를 감축하는 효과를 얻을 수 있으며, 이는 1백6십여만 그루의 나무를 심는 것과 같은 효과입니다.



제품 수명 연장

삼성전자는 제품 성능의 개선뿐 아니라 내구성 향상을 통한 제품의 수명을 연장하기 위한 노력도 지속하고 있습니다. 제품의 수명이 연장되면 제품 추가 생산 시 발생하는 온실가스 및 불필요한 자원 낭비를 막을 수 있습니다. 삼성전자의 대표적인 수명연장 사례는 VDE로부터 20년 내구성 인증을 받은 드럼세탁기 모터와 스마트TV의 에볼루션 키트 (Evolution kit)가 있습니다.

20년 수명 인증 드럼세탁기 모터

삼성전자 드럼세탁기의 모터는 독일전기전자기술자협회(VDE: Verband Deutsche Elektrotrchniker)로부터 20년 수명 인증을 받았습니다. 1893년에 설립된 VDE는 전기기기의 기능, 성능시험, 규격적합성 등을 담당하는 120년의 역사와 전문성을 자랑하는 독일 최고의 전기·전자 인증 전문 기관으로 유럽 내에서도 가장 까다롭게 품질시험을 진행하는 기관으로 유명합니다. VDE는 독일 본사에서 1년 4개월간 세탁조에 물을 넣어 세탁하고 탈수시켜 세탁조의 회전 속도 변화와 진동을 더 많이 하는 등 실제 소비자들이 사용하는 것과 동일한 조건으로 실험한 후 삼성전자 드럼세탁기 모터가 주 4.2회, 연 220회 기준으로 20년간 총 4,400회 세탁해도 문제없다는 '공식 신뢰성 기간 20년'을 인증했습니다.



제품 화학물질 관리정책

삼성전자는 제품에 사용되는 화학물질을 엄격히 규제하는 화학물질 공급망 관리체계를 갖추고 있습니다. 또한 RoHS, REACH 등 법적 규제뿐 아니라 비규제 환경영향 가능물질에 대해서도 자발적으로 관리하는 사전예방원칙 (Precautionary Principle)을 적용하고 있습니다. 제품에 사용이 제한되는 법정 규제물질과 자발적 제한물질은 제품환경 관리물질 운영규칙(OQA-2049)에 의해 관리되며, 제품에 관리 대상물질이 포함되는 것을 근본적으로 방지하기 위해 모든 생산 현장에서 사용되는 부품과 완제품에 대해 대상물질 함유 여부를 엄격하게 검사, 관리하고 있습니다.

스마트TV 에볼루션 키트(Evolution kit)

기존 TV 수명은 5~6년입니다. 매년 동영상과 게임 등 멀티미디어 콘텐츠가 폭발적으로 증가하기 때문에 소비자들은 업그레이드된 콘텐츠를 즐기기 위해 비용을 감수하면서도 새로운 제품으로 교체하고 있습니다. 하지만 짧은 제품 수명은 불필요한 제품 생산을 초래하고 환경에 악영향을 미치기도 합니다. 삼성전자는 스마트 TV의 수명을 연장하기 위해 CES 2013에서 에볼루션 키트를 세계 최초로 공개했습니다. 에볼루션 키트는 2012년형 스마트TV 뒷면에 장착하면 TV 핵심 기능들이 최신 기능으로 진화해 2013년형 신제품과 같은 성능으로 즐길 수 있도록 합니다. 즉 간단한 키트 장착만으로 구형 스마트TV를 신형 스마트 TV로 업그레이드할 수 있어 제품 수명 연장 효과가 있습니다.

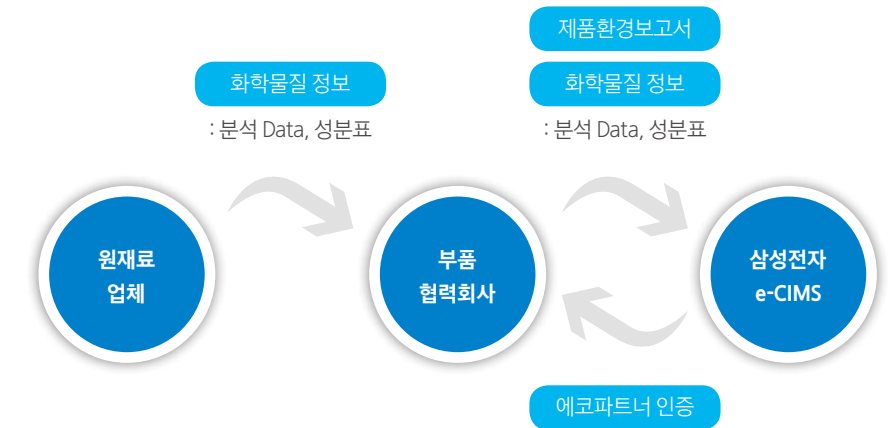


제품 화학물질 관리

공급망 제품 화학물질 관리

공급망 유해물질 관리를 위해 거래하는 모든 협력회사를 대상으로 친환경 관리 체계 구축 여부와 부품 및 원료의 유해성을 평가해 기준에 적합한 협력회사만 인증하여 거래하는 에코파트너 인증제도를 운영하고 있습니다. 삼성전자가 에코파트너(Eco-Partner) 인증은 전 협력사의 부품, 원료의 유해물질 검증뿐만 아니라 생산공정에서의 환경품질 관리체계를 함께 평가하여 인증을 부여하는 제도입니다. 유해물질 검증과 환경품질 관리체계를 구축한 협력사는 에코파트너 인증을 통해 삼성전자와 거래가 가능하며, 협력사 공급부품 위험도에 따라 현장평가 또는 자가평가를 통해 재인증을 실시하고 있습니다. 공급망 에코파트너 인증을 효율적으로 운영하기 위해 글로벌 전 협력사의 부품 및 원재료 내 환경규제 물질 관리를 위한 e-CIMS(Environmental-Chemicals Intergrated Management System)를 2009년 구축했으며, 이를 통해 입고부품에 대한 재질 및 관리 화학 물질 정보를 협력사로부터 입수하여 관리 중이며, 이를 바탕으로 완제품의 구성 재질 및 화학물질 함유량을 산출해 관리하고 있습니다.

삼성전자 공급망 화학물질 관리 프로세스



제품 화학물질 관리 성과

삼성전자는 2005년부터 유해물질 및 VOC(휘발성 유기화합물) 등을 분석할 수 있는 세계 최고 수준의 환경 분석 Lab을 운영하고 있으며, 미국 UL, 한국 KOLAS, 독일 BAM 등으로부터 국제적 공인 분석Lab 인증을 취득하여 분석 데이터에 대한 공신력을 확보하였습니다. 삼성전자 분석Lab은 프탈레이트, VOC 물질 등 규제 및 신규 예상물질에 대한 분석프로세스를 표준화하여 현재 누적 80종의 분석법을 보유하고 있습니다. 특히 유해물질규제(RoHS) 준수를 위해 삼성전자 전제품에 6대 규제물질(Hg,Pb,Cd,Cr6+,PBB,PBDE)이 사용되지 않도록 사용을 제한하고 있습니다. 한편 2012년 12월까지 EU REACH SVHC(고위험성 우려물질) 후보물질 138종에 대해 전제품 내 함유량 조사를 완료하고 제품 무게 기준 0.1% 이상 함유된 SVHC 후보물질에 대한 정보를 삼성전자 홈페이지에 공개하고 있습니다. 삼성전자가 자발적으로 저감 중인 폴리염화비닐(PVC), 브롬계난연제(BFRs)는 2010년 4월부터 전 세계 시장에 판매 중인 휴대폰 및 MP3 플레이어에서 제거하였습니다. 노트북은 2011년 1월부터 개발되는 모든 모델에서 PVC, BFRs를 제거하였으며, TV, 모니터, 홈시어터 제품은 2011년 1월부터 PVC를 대체하고 있습니다.

중국 정부 인증 친환경 휴대폰 1호

2012년 7월 삼성전자의 대표 스마트폰 갤럭시S3는 휴대폰으로는 최초로 중국 공업신식사업부 주관의 자발적인 '전기전자제품 유해물질 사용제한(RoHS)' 인증을 획득했습니다.

RoHS는 생태 환경 보존을 위해 유럽연합(EU)에서 최초로 도입한 사용제한 지침으로, 납, 수은, 카드뮴, 크롬 등 중금속 4종과 브롬계 난연제(PBB,PBDE) 2종 등 6가지 유해물질을 전기·전자 제품 내 사용하지 못하도록 한 지침입니다. 이번 인증을 통해 갤럭시S3는 중국 정부가 인증한 친환경 휴대폰 1호 타이틀을 획득했습니다.



회수 및 재활용

회수 및 재활용 정책

개별생산자책임원칙(Individual Producer Responsibility)에 따른 제품 책임을 다하기 위해 삼성전자는 제품의 설계 및 생산단계부터 폐기물 발생을 줄이고 폐제품의 회수·재활용을 촉진하기 위해 노력하고 있습니다.

삼성전자는 국내 전자업계 최초로 폐전자제품 재활용 체계를 구축했습니다. 1998년 폐전자제품 종합 재활용센터인 아산리사이클링센터를 설립했으며 현재 전국에 7개의 리사이클링센터가 가동되고 있습니다. 특히 전국 1,500여 개 판매 대리점과 20개 지역물류센터로 구성된 회수시스템을 구축하여 폐전자제품을 재활용 처리시설까지 운반해 재자원화하고 있습니다.

한편 2010년 4월에는 미국의 비영리단체인 BAN (Basel Action Network)의 e-Steward Enterprise(전자제품 책임재활용 서명 기업)에 최초로 가입했습니다. BAN은 환경 및 인권 보호를 위한 비영리 단체로 폐전자제품 책임재활용 검증을 위한 프로그램으로 e-Steward 를 개발하였으며 삼성전자는 BAN과 함께 유해 폐기물의 저개발 국가로의 수출 및 불법 매립을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 2012년 8월 미국 EPA 주관으로 자원의 효율적 사용 및 전자폐기물의 안전한 처리를 위한 자발적 재활용 프로그램 SMM Electronics Challenge (Sustainable Materials Management) Gold Level에 참여하고 있습니다.

친환경제품 개발 성과

친환경제품 개발 및 출시

삼성전자는 설계 단계부터 자원 및 에너지 절약, 유해물질 저감과 다양한 친환경 특화 기술을 적용한 제품을 소비자에게 선보이고 있습니다. 2012년에 출시한 주요 친환경제품 및 친환경 특징은 다음과 같습니다.

제품	모델명	친환경 특징	제품	모델명	친환경 특징
	LED TV (ES6500)	<ul style="list-style-type: none"> 한국 Energy Frontier 호주 Super efficiency 미국 TV ENERGY STAR 6.0 만족 EU 에너지 효율등급 A+ 		스마트폰 (Exhilarate)	<ul style="list-style-type: none"> 외장 PCM(80%) 적용 BFR, PVC, 베릴륨, 프탈레이트 미함유 UL 환경 플래티넘 인증
	모니터 (S27B750)	<ul style="list-style-type: none"> 소비전력 전년 모델 대비 17% 저감 미국 Monitor ENERGY STAR 6.0 만족 		모노프린터 (Polaris)	<ul style="list-style-type: none"> 녹색기술 인증 전력저감 소프트웨어 적용 소비전력 효율 30% 절감
	블루레이 플레이어 (BD-E5300)	<ul style="list-style-type: none"> 소비전력 전년 모델 대비 24% 저감 미국 AV ENERGY STAR 3.0 만족 		노트북 (NP900X3B)	<ul style="list-style-type: none"> 초박형, 초경량 BFR, PVC 미함유 EPEAT, TCO 인증
	냉장고 (RF263TEAESP)	<ul style="list-style-type: none"> 미국 ENERGY STAR MOST EFFICIENT 만족 (DOE-30%) 인버터적용, 진공단열재 		스탠드 에어컨 (AF-HD253)	<ul style="list-style-type: none"> 국내 에너지 효율 1등급 고효율 인버터
	세탁기 (WF455A)	<ul style="list-style-type: none"> 복미 최저에너지 달성 (90kWh/y) 저온세탁기술 		캠코더 (HMX-Q20)	<ul style="list-style-type: none"> 식물성 잉크 인쇄 매뉴얼 고효율 어댑터

글로벌 회수·재활용 프로그램

삼성전자는 미주, 캐나다, 유럽, 인도 등 전세계 60여 개국에서 폐전자제품의 회수 프로그램을 운영하고 있습니다. 2008년부터 시행한 미국의 자발적 재활용 프로그램인 SRD(Samsung Recycling Direct)는 50개 주에 812개 회수거점을 운영 중이며, 캐나다에서는 1,476개 회수거점을 구축하고 활발한 회수활동을 시행하고 있습니다. 인도는 2010년부터 자발적 재활용 프로그램을 도입하여 소형 모바일 제품 회수 거점 235개를 구축하고 대형가전을 콜센터에 요청하면 직접 방문하여 수거하고 있으며 웹사이트를 통해 소비자에게 재활용 정보를 제공하고 있습니다. 한편 2012년 5월부터 호주에서도 휴대폰, TV, PC, 프린터 등의 회수 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 국가별 자세한 재활용 방법은 삼성전자 홈페이지에 안내되어 있습니다. (<http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/environment/takebackrecycling/howtorecyclesamsungproducts.html>)



EUROPE 유럽 29개국 회수·재활용 운영	ASIA 한국 회수네트워크 구축 (대리점 물류센터) 아산 리사이클링센터 운영(1998~) 중국 2012년부터 회수·재활용 운영 예정 일본 회수·재활용 컨소시엄 참여 인도 2009년 12월부터 자발적 회수 프로그램 운영	OCEANIA 호주 TV, PC, 프린터 회수·재활용 운영, 휴대폰 자발적 회수 프로그램 참여	THE AMERICA 캐나다 16개 수거거점 구축 자발적 회수 프로그램 운영 미국 미국 50개주 지역 자발적 회수 프로그램 운영	콜롬비아 서비스 센터 자발적 수거함 운영 브라질 서비스 센터 자발적 수거함 운영
---	--	--	--	---

글로벌 회수·재활용 성과

2012년 약 32만톤의 폐전자제품을 회수하여 재활용하였습니다. 구주의 경우 2011년 글로벌 판매량이 약 4% 감소함에 따라 폐전자제품 회수량도 약 4% 감소하였습니다. 2012년 7월부터 호주, 인도에서 신규 재활용규제가 도입되었으므로 향후 폐전자제품 수거량은 지속적으로 증가할 전망입니다.

글로벌 회수·재활용량

단위: 톤

구분	2010년	2011년	2012년
유럽	219,948	245,838	230,492
아시아	60,923	54,233	53,089
북미	22,773	39,347	41,964
합계	303,644	339,418	325,545

재활용 현황(국내)

단위: 톤

구분	2010년	2011년	2012년
제품	57,218	51,940	49,677
포장재	4,787	5,045	4,993

제품별 재활용 현황(국내)

단위: 톤

구분	냉장고	세탁기	Display	기타	계
재활용량	21,791	9,336	14,734	3,816	49,677

재자원화 현황(국내)

단위: 톤

구분	고철	비철	합성수지	유리	기타	폐기물	계
재자원화량	15,879	5,744	10,836	8,730	3,628	4,860	49,677

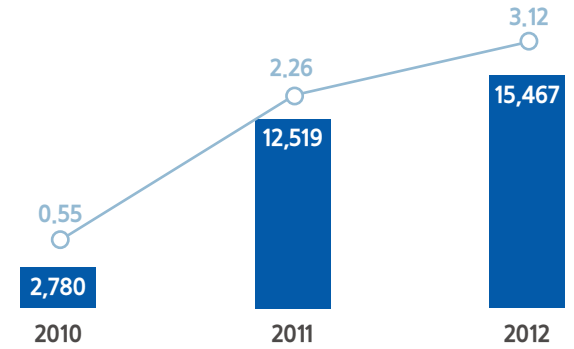
재생플라스틱 적용 확대

삼성전자는 자원순환 및 자원효율성 향상을 위해 재생플라스틱 사용률을 2013년까지 전체 레진 사용량 대비 3.4%로 올리는 것을 목표로 하고 있으며 향후 2015년까지 5%로 확대할 장기계획을 가지고 있습니다.

재생플라스틱은 대부분 냉장고, 세탁기, 에어컨, 청소기에 적용하고 있으며, 국내에만 적용하던 재생플라스틱을 해외 생산법인으로 점차 확대하고 있습니다. 2013년에는 냉장고, 세탁기, 에어컨 등의 생활가전 제품에서 휴대폰 충전기, 프린터 등 IT 제품까지 재생플라스틱 적용을 확대할 예정입니다.

재생플라스틱 사용량

○ 적용률*(%)
■ 사용량(톤)



* 적용률(%) : 총 레진 사용량 대비 재생플라스틱 사용량(%)

친환경 소재 및 친환경 포장재 적용

수축포장 (Shrinking Package)

2010년 5월 드럼세탁기를 시작으로 냉장고, 오븐, 식기세척기 등에 수축 포장재를 적용하고 있습니다. 수축포장은 상하 완충재 2개와 측면 완충재 4개를 이용해 제품을 감싸고 LDPE 수축필름을 씌워 고온의 열원을 가함으로써 제품과 포장재를 수축 압착하는 포장 방식입니다. 이를 통해 종이 박스 포장 대비 포장재 총중량을 44% 절감하여 운송비용 및 운송 시 발생하는 온실가스 저감 효과를 얻을 수 있습니다. 또한 대기오염 유발 물질인 포름알데히드(Formaldehyde)와 총휘발성유기화합물(TVOC)의 방출량을 각각 77%와 21% 줄일 수 있습니다.

수축포장 적용 제품



냉장고



세탁기



오븐



식기세척기

친환경 재사용 포장재

2012년 11월부터 냉장고에 발포 폴리프로필렌 재질을 사용한 40회 이상 재사용이 가능한 친환경 포장재를 적용하고 있습니다. 기존 일회성 포장에 사용하던 테이프 및 스티로폼 등을 사용하지 않아 휘발성 유기화합물(TVOC)를 99.7% 이상 줄였으며, 연간 7천톤의 CO₂ 방출량 절감과 약 6만 3천 그루의 식수효과를 낼 수 있습니다.



친환경 재사용 포장

친환경 제품 인증

친환경 비닐포장재



로봇청소기 배터리 비닐 포장재










비닐포장재는 제품 판매 후 폐기될 때 예상치 못하게 하천이나 토양으로 유출되어 환경오염을 일으킬 가능성이 있습니다. 이 같은 문제를 예방하기 위해 2012년 12월부터 비닐포장재에 산화생분해 첨가제를 혼합하여 생분해 기능을 부여한 친환경 비닐 포장재를 적용하고 있습니다. 로봇청소기 배터리 비닐 포장재에 적용을 시작으로 향후 지속적으로 적용 범위를 확대할 계획입니다.

글로벌 환경마크 인증

삼성전자는 국내를 포함해 미국, 스웨덴, 중국 등 전세계 10대 친환경제품 인증기관으로부터 2012년말 누적 기준 글로벌 전자업계 최다인 총 2,926개 모델의 환경마크 인증을 취득하여 친환경제품 개발 및 출시를 선도하고 있습니다.

글로벌 환경마크 인증 현황

2012년말 누적 기준

구분	한국	중국	미국	EU	독일	소계
2012	 809	 632	 380	 267	 99	2,926
	 557	 101	 59	 17		

글로벌 탄소 라벨링 인증

삼성전자는 제품의 전과정 탄소 배출량을 산정하여 주요 탄소배출 이슈를 규명하고, 이를 저감하는 노력을 지속하고 있습니다. 일반적으로 전자제품은 제품 사용단계에서 소모되는 전력에서 발생하는 온실가스 배출량이 가장 큰 비중을 차지합니다. 따라서 삼성전자는 제품 설계단계부터 전력 소모를 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 또한 제품의 탄소배출량인증 및 저탄소인증을 취득하여 정부 조달시장에서 경쟁우위를 선점하고 민간시장 부문에서도 친환경 리더십을 확고히 해나가고 있습니다.

한편 저탄소 친환경제품의 개발뿐 아니라 탄소성적표지인증 제도의 활성화를 위해서도 지속적으로 노력하고 있습니다. 2009년 한국 탄소성적표지 제도 제정 과정부터 적극 참여하여 실효성이 있는 제도가 되도록 했으며, 2012년말에는 탄소배출량 인증 심사 역량을 공인해주는 제품군 검증체계 인증을 받았습니다.

탄소배출량 사전검증체계 인증 취득



2012년 12월 삼성전자는 한국환경산업기술원으로부터 탄소배출량 제품군검증체계 인증을 취득했습니다. 휴대폰 및 태블릿PC 등 모바일 기기의 탄소 배출량을 삼성전자가 직접 산정한 후 공인기관에서 해당 배출량을 인증받을 수 있으며, 사전검증체계 인증으로 탄소성적표지 인증을 위한 시간과 비용을 절감하게 되었습니다.

국내 인증 현황

삼성전자는 한국환경산업기술원 주관 탄소성적표지인증에 적극적으로 참여하고 있습니다. 2009년부터 휴대폰 모니터, PC, 에어컨 등 제품군뿐만 아니라 LED 및 반도체 메모리 부품까지 인증을 취득하여 2012년말 기준 12개 제품 47개 모델이 탄소성적표지인증을 취득했습니다. 더불어 기존 모델 대비 탄소 배출량을 감축한 모델에 대해 인증을 부여하는 저탄소 인증은 4개 제품 7개 모델을 취득했습니다.

저탄소인증 제품

단위: 톤CO₂/억 원

TV	노트북	에어컨	반도체
			
UN55D8000YF	NT202B5B, NT200B5B	ADX200VSHXA1	2G DDR3 (35nm), 4Gb DDR3 SDRAM, 64Gb NAND Flash MLC

LED TV 전과정 탄소배출량 (모델명: UN55D8000YF)

단위: %



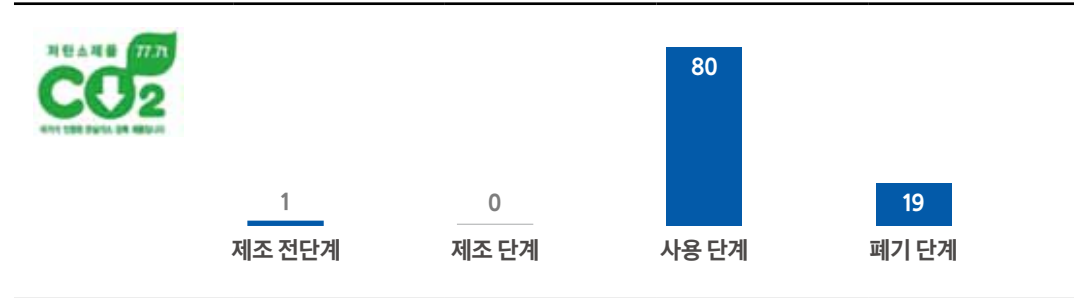
노트북 전과정 탄소배출량 (모델명: NT202B5B)

단위: %



에어컨 전과정 탄소배출량 (모델명: ADX200VSHHXA1)

단위: %



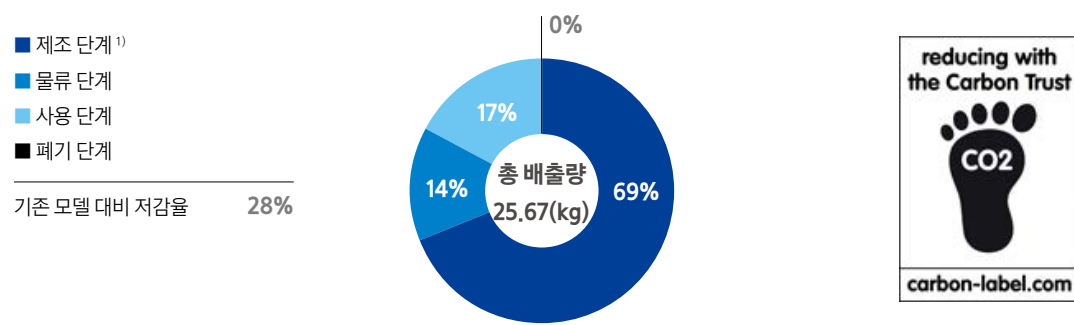
해외 인증 현황

2011년 갤럭시S2의 영국 Carbon Trust 인증을 시작으로 갤럭시노트, 갤럭시S3 등 삼성전자의 대표 플래그십 스마트폰에 대해 인증을 취득했으며, 2012년에는 갤럭시 노트2에 대해 일본 탄소발자국 인증을 업계 최초로 취득하여 삼성전자의 온실가스 감축 노력을 인정받고 있습니다.

해외 탄소라벨링 인증 제품

구분	인증제품	취득일자	인증 내용
영국 카본트러스트 (Carbon Trust)	갤럭시 노트2	2013.1.28	기존 모델(갤럭시 노트) 대비 탄소 배출량 저감
	갤럭시 S3	2012.7.30	기존 모델(갤럭시 S2) 대비 탄소 배출량 저감
	갤럭시 Ace Duos	2012.7.30	탄소 배출량 인증
	갤럭시 노트	2012.3.2	휴대폰 업계 최초 인증 (동시)
	갤럭시 S2	2012.3.2	휴대폰 업계 최초 인증 (동시)
일본 카본풋프린트 (Carbon Footprint)	갤럭시 노트2	2012.11.30	휴대폰 업계 최초 인증

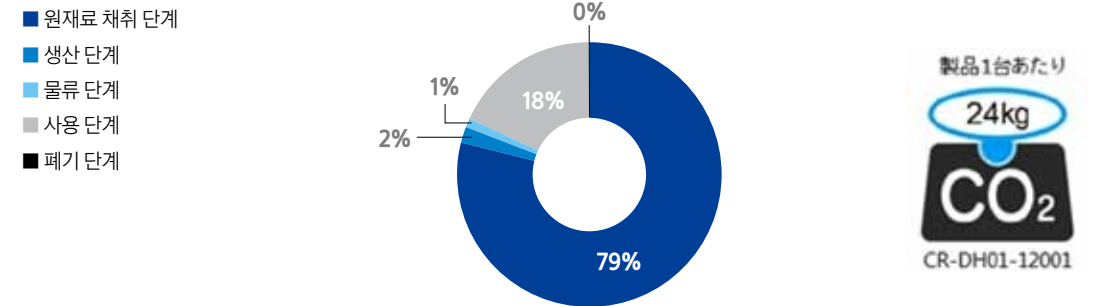
갤럭시 노트2 영국 카본트러스트 배출 정보(영국 기준)



주1) 제조단계 : 주요 부품의 제조 공정 배출량까지 포함함

주2) 순수 제품에 대한 배출량 저감 확인 위해 주요 부품 제조 시 탄소 발생량 제외

갤럭시 노트2 일본 카본풋프린트 배출 정보(일본 기준)



국내 녹색인증

녹색기술인증은 정부의 저탄소 녹색성장 정책의 일환으로 지경부 산하 한국산업기술진흥원이 주관하여 에너지, 자원 절약 및 온실가스 감축 등에 기여한 친환경 기술 및 사업에 부여되는 인증입니다.

삼성전자는 2012년말 기준 총 19건의 녹색기술 인증 및 반도체 공정배출 PFC의 대용량 분해처리 설비구축을 통해 녹색사업 인증을 취득했습니다.



녹색 사업장

사업장 환경경영체계

정책 및 방침

지구환경보존을 위하여 삼성전자는 녹색경영시스템 운영, 온실가스 배출 저감, 수자원 사용량 절감, 폐기물 발생량 감축 및 재자원화 확대 등의 활동을 지속적으로 수행하고 있으며 오염물질 관리체계를 구축하고 다양한 환경리스크에 대한 대응방안을 수립하고 있습니다. 이를 토대로 환경 영향을 최소화하고, 환경사고 발생을 근원적으로 예방하고 있습니다.

추진목표 및 성과 검토

삼성전자는 환경사고 예방, 환경안전 리스크 분석 및 전사 정책을 수립하고자 환경안전 전략협의회를 정기적으로 운영하고 있습니다. 전략협의회에서는 글로벌 환경경영 가이드라인을 검토하고, 국가 정책 및 규제 현황을 분석해서 전사 정책을 결정합니다. 또한 글로벌 사업장의 녹색경영 환경지표를 분석하고, 추진성과 및 우수사례를 공유하여 환경안전 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

녹색경영 환경지표 중 다음의 4개 핵심지표를 선정하여 그 성과를 중점관리하고 있습니다.

첫째, 경영시스템 인증 취득률은 사업장의 세부목표 수립 및 활동, 검토과정이 체계적으로 운영되고 있는지를 나타내는 지표로서, 신규사업장의 경우 설립 1년 이내에 환경안전 경영시스템을 구축하여 인증취득을 목표로 하고 있습니다.

둘째, 온실가스 지표*는 글로벌 기후변화 대응을 위한 대표적인 지표로서, 삼성전자는 Scope 1~3에 해당 되는 범위를 관리하고 있습니다.

셋째, 수자원 사용량 지표는 사업장의 수자원 절감성과를 나타내는 지표로서, 안정적인 수자원 확보를 목표로 하고 있습니다.

넷째, 폐기물 발생량 지표는 자원의 순환효율을 나타내는 지표로서, 사업장에서 발생하는 모든 폐기물을 재자원화 하는 것을 궁극적인 목표로 하고 있습니다.

KPI 목표 및 성과

구분	경영시스템 인증 취득률**			수자원		폐기물	
	ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 50001	원단위 사용량	재자원화율	원단위 배출량	
2012년 달성 수준	100%	100%	29%	41톤/억 원	94%	0.34톤/억 원	
2015년 목표	100%	100%	100%	50톤/억 원 2009년 수준	95%	0.38톤/억 원*** 2009년 수준	
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> 경영시스템 운영 표준화 신규법인 1년 이내 인증취득 			<ul style="list-style-type: none"> 안정적 수자원 확보 용수 재사용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 자원순환형시스템 구축 재활용 품목 확대 폐기물 발생 억제 		

* 온실가스 목표는 기후변화 대응 부문 참조
 ** 총 34개 제조사업장 기준(국내 6개, 해외 28개)
 *** LCD 사업부 분사 및 LED 사업부 합병으로 목표 재산정

삼성전자는 수자원 확보, 생태계 보존, 자원고갈 방지 및 자원순환 확대를 위하여 지속적인 활동과 투자를 진행하고 있습니다. 또한 오염물질 및 화학물질 관리체계를 구축하여 법적 기준을 충족시키고 있으며, 그에 따라 2012년 법규위반 사항은 없습니다.

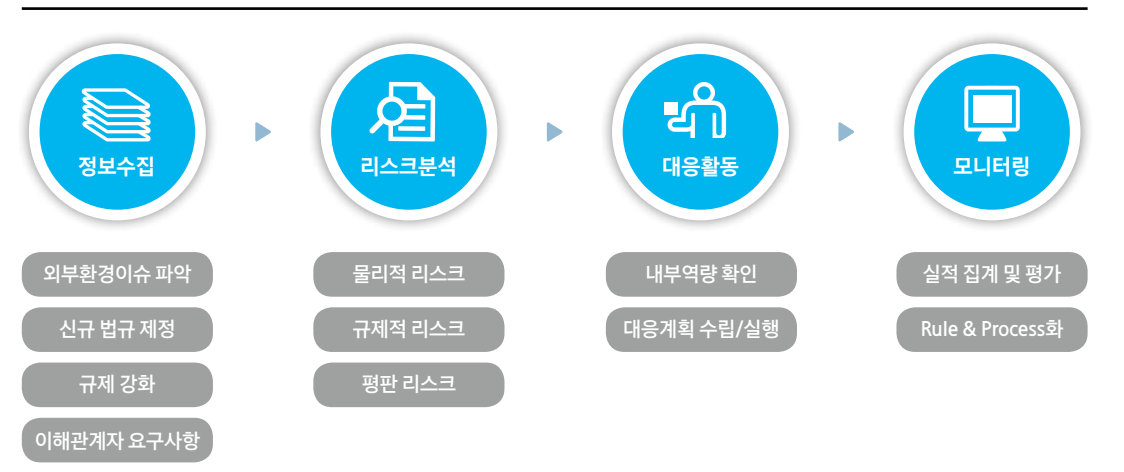
환경안전경영 관련 대내외 커뮤니케이션

매년 지속가능 보고서를 발간하여 임직원, 지역사회 등 주요 이해관계자를 대상으로 환경안전경영 정보를 공개하고 있습니다. 또한 임직원 이슈사항, 지역사회 요구사항을 해결하기 위하여 사업대표, 회사대표 및 환경안전 전문인력이 참여하는 환경안전위원회를 운영합니다. 위원회에서 결정된 사항 및 추진성과는 지역주민 설명회, 웹사이트 등 다양한 커뮤니케이션 방법을 이용하여 투명하게 공개하고 있습니다.

환경안전 리스크 관리

UN 등 국제기구 및 민간단체들이 제시하는 가이드라인 및 글로벌 환경규제를 준수하고 있으며 또한 지속적으로 강화되고 있는 환경, 안전, 보건 규제상황을 모니터링하여 이를 기업경영에 적극 반영하고 있습니다.

리스크 분석 및 대응 프로세스



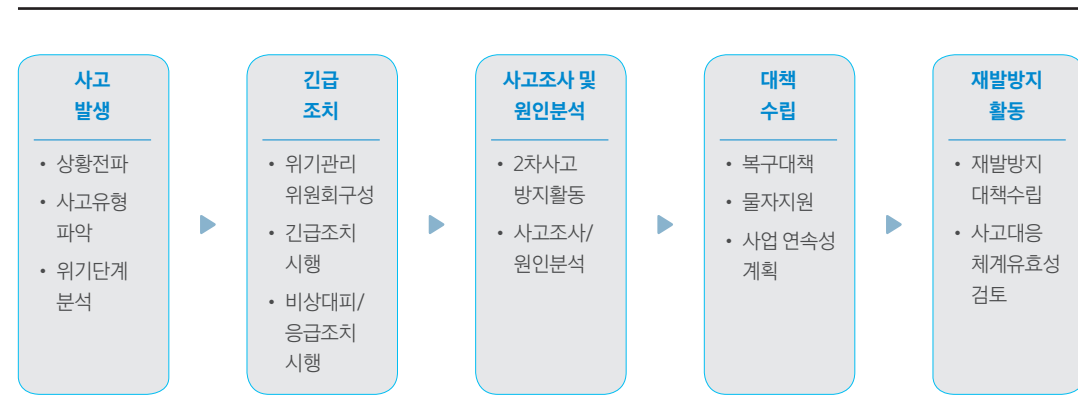
사업장 신·증설시 리스크 분석 및 대응 프로세스



환경안전사고대응 체계

삼성전자는 환경오염, 유해화학물질 누출, 화재폭발 및 자연재해 등의 사고에 대비한 비상사태 시나리오를 수립하여 사전 Risk 대응 체제를 구축하여 대응하고 있습니다. 비상사태 시나리오를 토대로 위기대응 조직을 구성하고 긴급조치를 수행하여 추가적인 피해가 발생하지 않도록 합니다. 또한 임직원의 안전이 최우선적으로 고려되어 해당 지역에서 근무하는 임직원들이 신속하고 안전하게 대피할 수 있도록 비상대피훈련 및 응급조치 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 사고 대응이 완료된 후에는 사고원인을 분석하여 차후 유사 사고가 발생하지 않도록 재발 방지활동을 수행합니다.

비상사태 대응 프로세스



임직원 재해관리

전 제조사업장에서는 국제 안전보건경영시스템(OHSAS18001)에 의거한 위험성평가를 실시하고, 이를 토대로 지속적인 개선활동을 추진하고 있습니다. 또한 임직원 의 안전보건 의식 향상을 위한 정기교육 실시와 사고발생 시 피해를 최소화하기 위한 응급조치 교육, 자체 구급체계를 구축·운영하고 있습니다. 한편 전년대비 작업 중에 발생한 재해는 큰 변동이 없는 반면, 체육활동 등의 작업 외 시간에 발생한 재해가 전체 재해의 71%*를 차지하고 있습니다. 이에 따라 체육활동 등의 행사 시 적용되는 안전지침을 수립하여 교육하고 있으며, 지침사항을 적극 홍보하고 있습니다.

재해관리

구분	연도	재해현황			
		도수율**	재해율***	국가재해율	제조업재해율
국내	2012년****	0.452	0.072	0.59	
	2011년	0.336	0.067	0.65	0.97
	2010년	0.165	0.035	0.69	1.07
글로벌	2012년	0.347	0.063		
	2011년	0.262	0.052		
	2010년	0.393	0.082		

* 2012년도 국내 산업재해 총 65건 중 작업 외 재해 46건(71%)

** 도수율 = (재해건수/연 근로시간)*1,000,000

*** 재해율 = (재해자 수/ 근로자 수)*100

**** LCD 사업부 분사 및 LED 사업부 합병 적용

환경안전 경영시스템 인증

전 제조사업장은 국제 환경안전 경영시스템인 ISO 14001, OHSAS 18001 인증을 취득하였으며, 사후심사 및 재인증심사를 통하여 환경경영을 지속적으로 유지하고 있습니다.

또한 2012년도에 국내 6개 사업장과 해외 4개 사업장이 국제 에너지 경영시스템인 ISO 50001을 취득하였으며, 2015년까지 글로벌 전 사업장이 100% 인증 획득을 목표로 하고 있습니다.

환경안전 인증현황

구분	취득율 (사업장수)		
	ISO 14001	OHSAS 18001	ISO 50001
국내	100% (6개)	100% (6개)	100% (6개)
글로벌	100% (34개)	100% (34개)	29% (10개)

인증취득현황

구분	사업장 (법인)	ISO 14001		OSHAS 18001		ISO 50001	
		인증취득일	인증기관	OSHAS 18001	인증기관	인증취득일	인증기관
글로벌 (34)	수원	1996-10	UL DQS	2000-11	UL DQS	2012-06	UL DQS
	구미	1996-11	UL DQS	2001-10	UL DQS	2011-07	UL DQS
	광주	1996-10	UL DQS	2002-10	UL DQS	2012-05	UL DQS
	기흥	1996-09	BV	1999-12	BV	2011-11	BV
	화성	2001-11	BV	2001-11	BV	2011-11	BV
	온양	1996-09	BV	1999-12	BV	2011-11	BV
	SAMEX	2000-12	UL DQS	2003-12	UL DQS		
	SAS	2001-01	PRJ	2007-10	PRJ		
	SEM-P	2004-11	UL DQS	2006-06	UL DQS		
	SEDA-P(C)	2009-11	UL DQS	2009-11	UL DQS		
	SEDA-P(M)	2001-02	BV	2006-03	BV		
	SERK	2009-04	UL DQS	2009-04	UL DQS		
	SEH-P	2005-05	BV	2005-11	BV		
	SESK	2003-09	UL DQS	2003-09	UL DQS		
	SEPM	2010-12	UL DQS	2010-12	UL DQS	2012-11	UL DQS
	SEIN-P	2003-04	SUCOFINDO	2003-10	SUCOFINDO	2012-10	UL DQS
	SAVINA	2001-12	UL DQS	2002-12	UL DQS		
	SDMA	1999-08	DNV	2002-08	DNV		
	SEV	2009-09	BSI	2009-09	BSI	2012-12	BSI
	TSE	2001-12	UL DQS	2003-11	UL DQS	2012-11	UL DQS
	SEMA	2005-12	DNV	2005-12	DNV		
	SEPHIL	2002-09	SGS	2003-10	SGS		
	SIEL-P(C)	2008-09	BV	2008-09	BV		
	SIEL-P(N)	2000-06	AFNOR	2003-08	AFNOR		
	TSEC	2000-02	BV	2004-10	BV		
	TSOE	2008-02	CQC	2010-02	CQC		
	TSLED	2010-04	BSI	2010-04	BSI		
	SEHZ	2005-05	CQC	2006-03	CQC		
	TSTC	2005-05	UL DQS	2005-05	UL DQS		
	SSKMT	2005-04	SSCC	2005-04	SSCC		
	SSDP	2004-09	UL DQS	2004-11	UL DQS		
	SESC	2004-02	CQC	2004-02	CQC		
	SESS	2004-05	SGS	2004-05	SGS		
	SSEC	2003-11	CQC	2005-06	CQC		

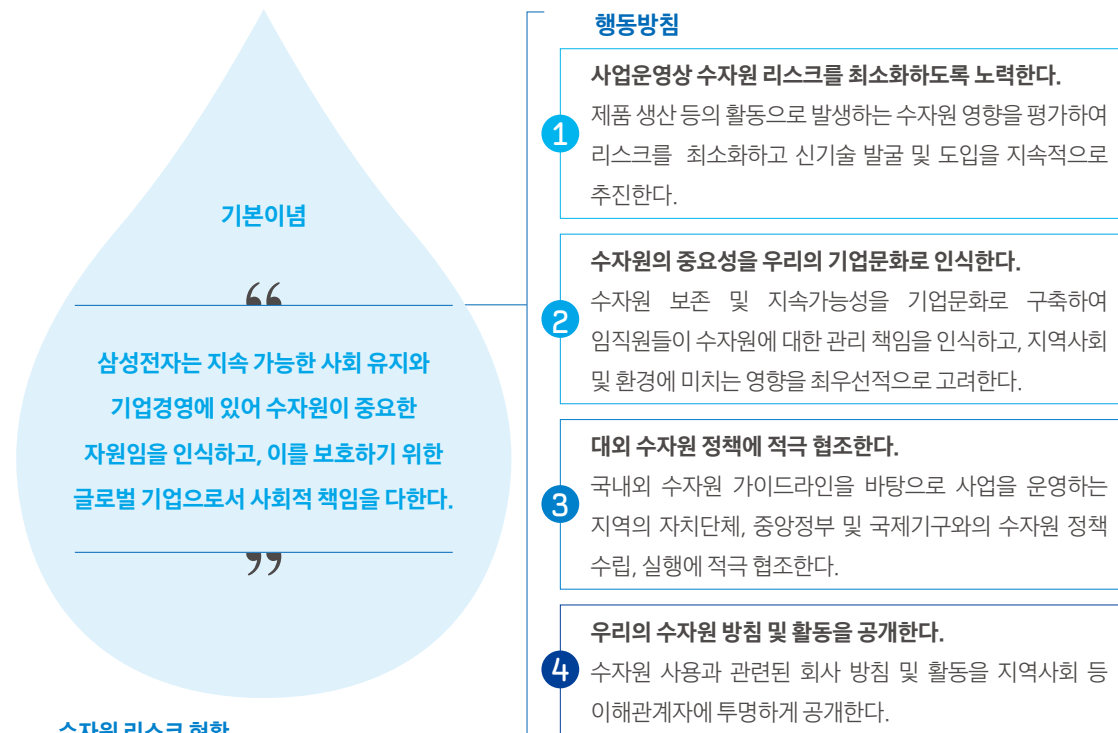
사업장 환경관리 현황

수자원 관리

수자원 부족현상이 글로벌 이슈로 부각되고 있는 현 시점에서 삼성전자는 세계 IT업계의 선도 기업으로서의 책임을 인식하고, 전사적인 수자원관리 정책 및 저감목표를 수립하고, 대응전략을 마련하여 이를 실행함으로써 경영상의 중대한 리스크를 저감시키고 있습니다. 뿐만 아니라, 수년간에 걸쳐서 전사 수자원 사용현황을 파악하였으며 그 결과를 토대로 수자원 절감활동을 수행하여 안정적인 수자원 공급처를 확보하고 이를 유지하기 위하여 노력하고 있습니다.

수자원 방침

삼성전자는 글로벌 수자원 이슈의 중요성을 인식하고 수자원 부족으로 인한 경영상의 리스크를 최소화하는 동시에 다양한 이해관계자들과의 커뮤니케이션 확대를 주 내용으로 하는 수자원 관리 방침을 수립했습니다.



수자원 리스크 현황

세계 식량기구(FAO), 세계 지속가능발전 기업협의회(WBCSD)에서 배포하는 수자원 관리기법을 사용하여 전 제조사업장의 수자원 리스크를 검토하였으며, CDP Water Disclosure 가이드라인을 이용하여 물 스트레스 국가에 위치한 사업장이 직면할 수 있는 수자원 리스크를 면밀히 분석하고 리스크별 위기 대응 전략을 수립하였습니다.

리스크 대응전략

구분	위험 대응 전략	
물리적 리스크	수질 악화	• 취수 전처리 과정을 거쳐서 수질 확보
	홍수	• 사업장 주변 하천 범람을 대비하여 습지 조성 및 제방설치 • 재해보상 보험 가입
	단수	• 생산지연 방지를 위해 취수 이중화 시설 및 저장소 설치
규제적 리스크	물 사용 및 배출에 관한 규제 변화	• 국가별 법적 배출 기준보다 엄격한 사내 기준 준수 • 용수 재사용량을 향상시켜 배출량 저감
	효율성 기준의 법제화	• 시설 신속시 물 효율성 검토 및 기존시설의 물 효율성 향상을 위한 설비투자
	새로운 규제의 불확실성	• 지속적인 글로벌 환경 법규 모니터링
평판 리스크	폐수로 인한 법적 소송	• 방류수에 대한 지속적인 모니터링 • 신규 제조사업장의 경우 환경경영시스템 조기구축
	폐수 누출 등의 이미지 실추	• 사고대비 비상대응체계 운영 • 수자원 관련 대내외 커뮤니케이션 강화

수자원 현황

전체 용수사용량의 48%*를 차지하는 LCD사업부가 2012년도에 계열사 분리되어 용수사용량의 산정에서 제외되었으며, LED사업부가 합병되어 산정에 추가되었습니다. 특히, LCD 제조 공정에서 사용되는 공업용수가 제외되면서 삼성전자의 공업용수 사용량이 크게 감소되었으며 그 외 시수(상수)와 지하수 사용량은 임직원 수, 식당, 위생시설 등의 부대시설 증설로 인하여 증가되었습니다. 삼성전자는 2015년까지 매출 원단위 기준으로 용수사용량 50톤/억 원 목표를 달성하기 위하여 수자원 절감활동을 강력하게 추진할 계획입니다.

취수량

구분	취수원별 용수량(천톤)				원단위(톤/억 원)	
	공업용수	시수(상수)	지하수	계		
국내	2012년**	49,003	6,014	235	55,252	39
	2011년	103,562	5,834	205	109,601	91
	2010년	91,225	5,145	180	96,550	86
글로벌	2012년**	49,003	18,806	827	68,636	41
	2011년	103,562	17,325	780	121,667	74
	2010년	91,225	13,457	607	105,289	68

폐수발생량

구분	발생량(천톤)	원단위(톤/억 원)	
국내	2012년**	43,291	31
	2011년	97,370	81
	2010년	87,639	78
글로벌	2012년**	49,289	29
	2011년	102,906	62
	2010년	91,183	59

* 2011년 기준으로 LCD사업부가 차지하는 물 사용량 비율

** LCD 사업부 분사 및 LED 사업부 합병 적용

수자원 재사용

삼성전자의 수자원 절감활동은 제조공정을 개선하여 용수사용량을 최적화하고, 공정에서 사용된 용수를 정화 처리 후 재사용하여 용수활용을 최대화하는 것입니다. 그 결과 다음과 같은 수자원 절감활동을 통하여 2012년에 42,104천톤 용수를 재사용하였습니다.

수자원 절감활동

유틸리티 시스템 및 반도체공정의 용수관리 프로세스 최적화	폐수 재처리 시스템을 설치하여 처리된 용수의 재사용	공정에서 사용된 용수를 2차 용수로 재사용
<ul style="list-style-type: none"> • 초순수 생산, Wet scrubber, 냉각탑, 폐수처리 시설 등에 사용되는 용수 최적화 	<ul style="list-style-type: none"> • 산/알칼리, 유기물폐수를 재처리하여 초순수 생산 시스템에 사용 • 오수를 재처리하여 소방용수 및 조경용수로 사용 	<ul style="list-style-type: none"> • 초순수를 사용한 후 다른 공정에서 재사용 • 외조기에서 발생한 응축수, 냉각탑에서 배출된 농축수를 Wet scrubber에서 재사용

재사용량

구분		용수 재사용		초순수 재활용		
		재사용량(천톤)	재사용율(%)	공급량(천톤)	회수량(천톤)	회수율(%)
국내	2012년*	34,225	61.9	29,226	13,917	47.6
	2011년	81,863	74.7	117,321	59,289	50.5
	2010년	72,832	75.4	121,170	67,693	55.9
글로벌	2012년*	42,104	61.3	40,988	21,510	52.5
	2011년	90,068	74.0	128,554	66,676	51.9
	2010년	79,012	75.0	127,636	72,812	57.0

* LCD 사업부 분사 및 LED 사업부 합병 적용

수자원 관련 대내외 커뮤니케이션

삼성전자는 임직원, 지역사회 등 주요 이해관계자를 대상으로 사업장 수자원 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 수자원 관리현황을 임직원이 직접 확인할 수 있으며, 회사는 수자원 절약방안을 제공하고 생활에서 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 지역 NGO 및 지역 학교 학생들과 함께 하천 생태계 보존 활동을 추진하고 있습니다.

폐수배출로 인한 공공수역의 영향

사업장에서 발생하는 모든 폐수를 사내 처리시설에서 처리 후 하천에 방류합니다. 방류수는 법적 기준치보다 엄격한 사내기준치를 준수하고 있으며 방류수에 대해서 모니터링을 수행하고 있습니다. 공단지역 내에 위치한 국내 일부사업장 및 해외 사업장의 경우 사업장에서 발생된 폐수를 1차 처리 후 사외 중립처리시설에서 재처리 한 후 방류하고 있습니다. 한편 제조사업장의 인근 하천에서 NGO 및 지역학교 학생들과 함께 환경보전 활동을 시행하여 생물다양성 확대 및 환경보존을 위해 노력하고 있습니다.

사업장	폐수처리수 최종 방류하천
수원	원천천
화성	-
구미	-
광주	-
기흥	오산천
은양	곡교천



하천 정화활동(구미사업장)

수생태계 보전 및 수질 개선활동

반도체 사업장에서는 지역 대학과 공동으로 방류 하천의 수질 및 수 생태계의 영향을 파악하고 개선활동을 지속적으로 진행하고 있습니다.

동절기에 사업장에서 배출되는 방류수는 주변지역과의 온도차로 인하여 수증기가 발생하였는데 하천의 수생태계 보전을 위하여 방류수온 강하시설을 설치하였습니다. 동절기 방류수온을 10℃ 이하로 배출하여, 하천의 생태계 교란 우려가 있었던 외래어종인 나일틸라피아를 퇴치하였으며, 방류구 주변 수증기 발생으로 인한 2차 피해를 사전에 예방하는 등 하천 환경을 적극적으로 개선하였습니다. 앞으로도 삼성전자는 최종 방류하천의 수질 및 수 생태계 모니터링을 지속적으로 실시하며, 생태계 보전을 위한 연구 및 투자를 지속할 계획입니다.

폐기물 관리

자원의 소비를 최소화하여 자원이갈 방지 및 자원순환을 향상시키고자 노력하는 삼성전자는 사업장에서 발생하는 모든 폐기물의 재자원화를 최종 목표로 하고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위하여 폐기물 재자원화 품목을 지속적으로 확대하고 있습니다. 한편, 폐기물 처리업체를 정기적으로 방문하여 법규 및 삼성전자의 기준을 준수하는지 여부를 확인함으로써 불법 처리 나 국가간의 이동을 방지하고 있습니다. 2012년 LCD사업부가 분사되어 산정에서 제외되었으며 그로 인해 폐기물 발생량은 전년대비 19% 감소하였습니다. 또한 지속적인 폐기물 재자원화 활동을 전개하여 글로벌 사업장 기준으로 94%의 재자원화율을 달성하였습니다. 특히, 폐수처리 후에 발생하는 슬러지 및 폐기물 소각처리 후에 발생하는 재를 재자원화하여 매립폐기물 발생량을 전년대비 43%* 절감하였습니다. 삼성전자는 2015년까지 매출 원단위 기준 폐기물발생량 0.38톤/억 원**, 재자원화율 95% 목표를 달성하기 위하여 폐기물 재자원화 활동을 강력하게 추진하겠습니다.

발생량

단위 : 톤

구분		폐기물 발생량 (톤)		
		일반폐기물	유해폐기물***	계
국내	2012년	317,905	61,859	379,764
글로벌	2012년	493,349	86,125	579,474

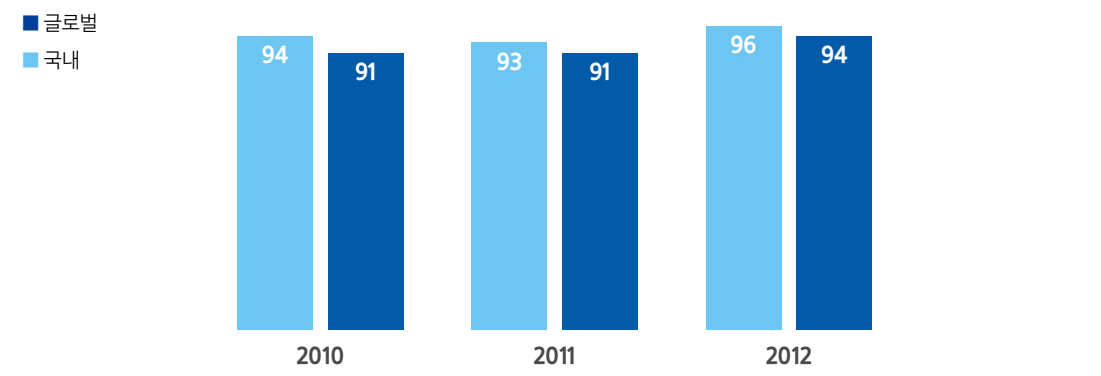
처리량

구분		폐기물 처리량 (톤)			원단위(톤/억 원)	재자원화율 (%)	
		재자원화	소각(사외)	매립(사외)			
국내	2012년****	364,588	9,277	5,899	379,764	0.27	96
	2011년	490,123	12,255	22,009	524,387	0.43	93
	2010년	489,492	17,173	14,252	520,917	0.46	94
글로벌	2012년****	543,233	16,627	19,614	579,474	0.34	94
	2011년	645,942	16,786	49,143	711,871	0.43	91
	2010년	604,266	22,742	36,144	663,152	0.43	91

* 2011년 LCD 사업부 실적을 제외하고 산정한 수치임
 ** LCD 사업부 분사 및 LED 사업부 합병으로 목표 재산정
 *** 국가별 산정기준이 상이하여 사업장 기준으로 산정
 **** LCD 사업부 분사 및 LED 사업부 합병 적용

재자원화율

단위 : %



오염물질 관리

삼성전자는 환경오염물질 저감을 위한 연구 및 시설투자를 지속적으로 진행하고 있습니다. 또한 환경 오염물질 배출관련 법규 준수는 물론 법적 기준보다 엄격한 회사기준을 적용하여 오염물질을 관리하고 있습니다. 국내 사업장의 경우 TMS(Tele Monitoring System)을 활용하여 24시간 배출농도를 모니터링하고 문제 발생시 즉시 조치 가능하도록 비상대응 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

대기오염 물질 관리

대기오염물질 발생량을 감소시키기 위하여 저녹스 버너 보일러로의 교체, 신규 라인증설 시 최적방지시설 설치, 방지시설의 효율 향상활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

대기오염물질 배출량(국내)

단위: 톤

구분	대기오염물질 배출량					
	NOx*	SO ₂	Dust	NH ₃	HF	
국내	2012년**	275	0.008	21	1	8
	2011년	409	0.006	44	6	14
	2010년	468	0.059	40	10	12

* 수도권 대기환경 개선 특별법 적용하여 재산정(보일러 배출량 추가)

** LCD 사업부 분사 및 LED 사업부 합병 적용

오존층 파괴물질 관리

삼성전자는 몬트리올의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질 중 오존층 파괴지수가 높은CFC계열 물질을 사용하고 있지 않으며, 오존층 파괴지수가 상대적으로 낮은 HCFC계열 물질을 사업장 내 냉동기, 냉방기기 냉매 및 세정제로 사용하고 있습니다. 향후, 새로운 기술을 도입하여 HCFC계열 물질사용을 저감할 예정이며 또한 오존층 파괴가 없는 HFC계열 물질로 대체해서 오존층 파괴물질 사용을 저감할 계획입니다.

수질오염 물질 관리

반도체사업장은 2008년부터 무기폐수 재이용시스템을 적용하고 있으며, 2011년에는 산.알카리 폐수 재이용기술을 개발, 2012년에 폐수처리시설을 신설, 2단 처리시스템을 구축하여 배출량을 저감시켰습니다.

수질오염물질 배출량

단위: 톤

구분	수질오염물질 배출량					
	COD	BOD	SS	F	중금속	
국내	2012년*	149	92	21	175	20.2
	2011년	755	210	91	345	21.6
	2010년	584	110	56	244	1.6
글로벌	2012년*	306	92	84	241	20.6
	2011년	876	210	184	430	25.3
	2010년	685	110	130	274	2.2

* LCD 사업부 분사 및 LED 사업부 합병 적용

토양오염 물질 관리

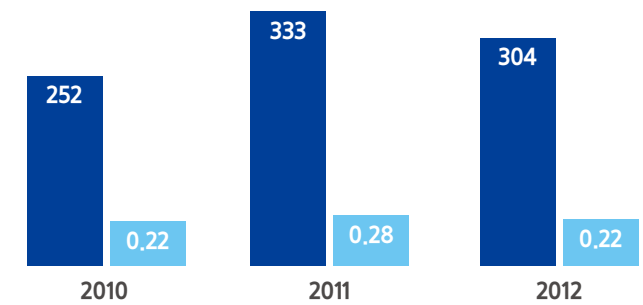
생산공정에서 사용하는 화학물질을 불투과 처리된 저장시설 내에 분리 보관하여 화학물질로 인한 토양오염을 원천적으로 차단하고 있습니다. 또한 사업장에서 발생하는 매립용 폐기물의 성분을 분석하고, 법적으로 지정된 처리업체를 이용하여 적법하게 처리하고 있습니다. 더불어 폐기물 처리업체를 정기적으로 방문하여 법규 및 삼성전자 기준을 준수하고 있는지 여부를 확인하고 있습니다.

유해화학물질 관리

구매 단계에서 MSDS(Material Safety Data Sheet) 및 화학물질보증서, 확인명세서 등의 자료를 토대로 사전평가를 실시합니다. 사용이 허가된 화학물질에 대해서 사용방법, 사용처 및 사고발생 시 대처방법을 관리하고 있으며 취급근로자를 대상으로 정기교육을 실시하는 한편 저장·취급시설에 대한 점검을 지속적으로 수행하고 있습니다. 또한 안전장비 및 적절한 보호구가 비치된 장소에서 화학물질을 사용하며, 불투과 처리된 저장시설 내에 분리 보관하고 있습니다.

유해화학물질 사용량(국내)

■ 총량(천톤)
■ 원단위(톤/억 원)



생물다양성

생물다양성 보존 기본이념 및 행동방침

1992년 생물다양성 국제협약이 채택된 이후 생물다양성을 보존하고 그 구성요소의 지속가능한 이용에 기업의 동참을 촉구하는 사회적 목소리가 높아지고 있습니다. 이에 삼성전자는 생물다양성 보존의 중요성을 임직원에게 알리고 사업계획에 반영하는 등 생물다양성 가치를 지키기 위한 기본이념 및 행동방침을 수립하였습니다.

생물다양성 보존 기본이념

“
삼성전자는 생태계와 생물다양성으로
인한 혜택과 영향을 인식하고
생물다양성에 미치는 부정적인 영향을
최소화하며 생태계 보전 활동을
적극 추진한다.”

생물다양성 보존 행동방침

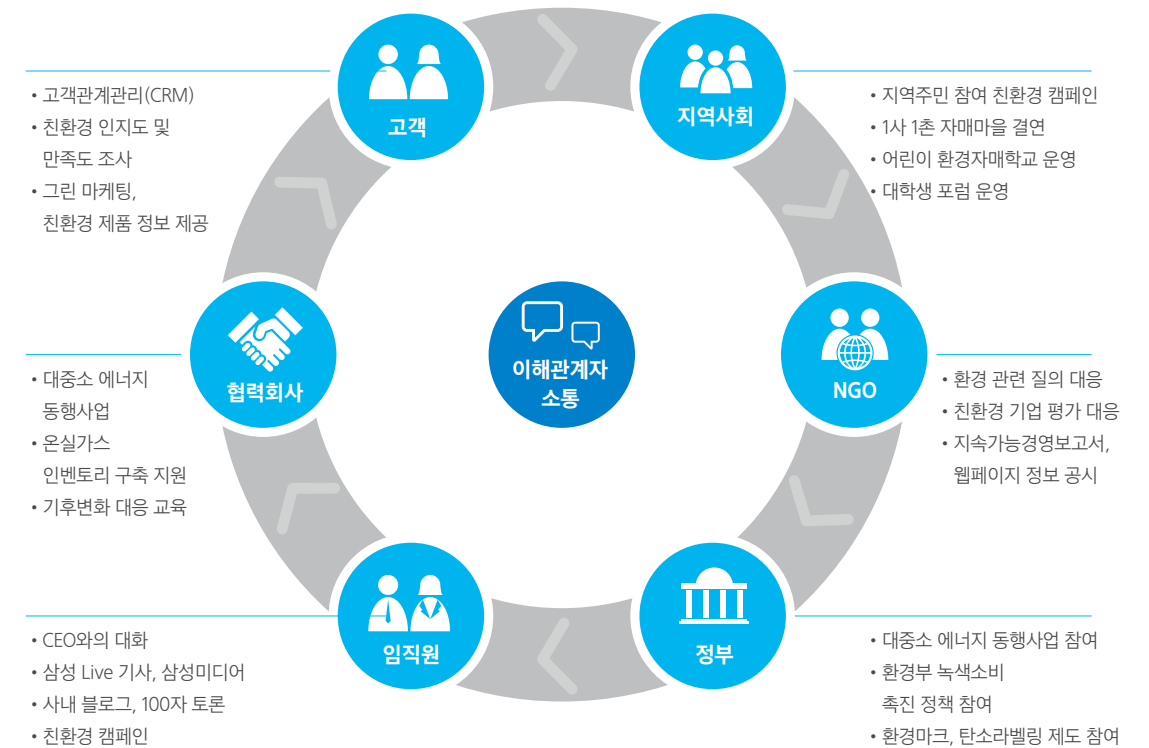
- 1 가치 인식**
 전 임직원은 생물다양성 보존 활동을 녹색경영의 중요한 가치로 인식한다.
- 2 영향 평가 및 저감**
 제품 수명주기에 걸쳐 생태계 및 생물다양성에 미치는 영향을 평가, 분석하고 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력한다.
- 3 생물다양성 보존활동 실천**
 국내외 수산업장에서 생물다양성 가치가 높은 지역에 우선순위를 부여하고, 지역별 특성에 맞는 생물다양성 보존활동을 시행한다.
- 4 커뮤니케이션**
 임직원, 지역사회, NGO, 이해관계자와 지속적으로 소통하고 지역사회의 생물다양성 보전 활동 향상에 공헌한다.

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 의사소통 프로그램

이해관계자와의 소통은 삼성전자가 추진하는 모든 녹색경영 활동의 기본입니다. 삼성전자는 고객, 협력회사, 지역사회, 정부, NGO, 임직원을 6대 이해관계자로 규정하고 다양한 이해관계자의 목소리를 반영하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 중요성 평가를 통해 내외부 이해관계자별 관심도와 사업에 미치는 영향도를 파악하였으며 이를 경영 활동에 반영하고 지속가능경영 성과를 투명하게 공개함으로써 이해관계자와의 긍정적 관계를 구축하고자 합니다.

주요 이해관계자 및 커뮤니케이션 채널



대학생 에코포럼 시행



2012년 5월 기업의 사회적 책임 및 녹색경영에 관심이 많은 대학생 100여 명을 초청해 삼성전자의 녹색경영 활동과 친환경제품을 소개하고 대학생 입장에서 삼성전자에 바라는 점을 논의하는 '대학생 에코포럼'을 시행했습니다. 포럼에 참여한 대학생들은 환경보호 및 기후변화 대응 활동에 대한 의견을 제시하고 삼성전자의 기업활동 및 친환경제품 출시와 관련된 생각을 제안하기도 했습니다. 앞으로도 삼성전자는 대학생 및 각계각층의 목소리를 듣기 위한 열린 커뮤니케이션을 확대할 예정입니다.

초등학생 PlanetFirst Summer School

2012년 7월 초등학생을 초청해 이들에 걸쳐 야외 체험학습 및 친환경교육을 하는 PlanetFirst Summer School을 운영했습니다. 참여한 40여 명의 초등학생들은 경기 용인에 위치한 삼성물산 그린투모로우를 방문해 친환경적인 에코홈을 체험한 후 에너지관리공단 녹색에너지체험관을 견학했습니다. 둘째날에는 삼성 서초사옥의 딜라이트 에코존을 견학하고 '생활 속 친환경 소프트웨어'라는 주제의 강의를 들었습니다. 자라나는 어린이들의 친환경에 대한 관심을 높이고 녹색생활에 대한 의식을 고취하기 위해 삼성전자는 앞으로도 어린이 대상의 다양한 교육, 체험 프로그램을 시행할 예정입니다.



딜라이트 PlanetFirst Talk 시행



2012년 8월 대학생과 고등학생 60여 명을 초대해 자연과 공존할 수 있는 착한 기술에 대한 PlanetFirst 토크를 시행했습니다. 에너지, 온실가스 등 환경 관련 이슈가 사회적으로 중요하게 논의되는 이유와 기업의 녹색경영 활동의 중요성을 소개하고 자연을 기반으로 한 착한기술에 대한 학생들의 의견을 자유롭게 논의했습니다

대외 협회 활동

WSC (World Semiconductor Council: 세계반도체협회)

삼성전자는 WSC의 ESH TF에 참여하여 반도체 공정가스(PFC)와 에너지 저감을 위한 업계의 공동 노력에 앞장서고 있습니다. 1999년 WSC 회원사들과 함께 자발적으로 1997년 대비 2010년까지 반도체 분야의 대표적 온실가스인 PFC를 10% 저감할 것을 선언하고 이 목표를 달성하였습니다. 현재 WSC 회원사들은 연 2회 ESH Conference를 통해 PFC 감축 사례를 공유하고 효과적인 감축기술 개발을 위한 공동의 노력을 하고 있습니다.

KBCSD (Korea Business Council for Sustainable Development: 지속가능발전기업협의회)

삼성전자는 WBCSD(World Business Council for Sustainable Development)의 한국 네트워크인 KBCSD의 부회장으로 참여하여 온실가스 저감을 포함한 한국 사회의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다. 온실가스 저감 관련해서는 한국 정부에 효율적인 온실가스 감축을 위한 정책을 제언하고, 대중소기업 온실가스 감축 협력사업을 위한 인프라 확대 방안을 연구하고 있습니다.

G20 G2A2 (Green Growth Action Alliance: 녹색성장실천동맹)

2012년 6월 멕시코 G20 Business Summit 회의에서 발족한 G2A2에는 삼성전자를 포함한 G20 국가의 기업, 금융기관, 국제기구 등 50여 개 기관들이 참여하고 있으며, 글로벌 녹색성장을 촉진하기 위한 정책을 G20 정부에 제안하고 있습니다. 이 정책에는 신재생에너지 사용확대, 친환경 제품 무역촉진, 에너지효율 향상, 녹색성장 분야 민간기업의 투자촉진 등을 포함하고 있습니다.

EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition: 전자산업시민연대)

EICC는 전자업계 글로벌 기업들이 녹색경영을 포함한 CSR 이슈에 대해 논의하고 대응 방안을 논의하고자 2004년 설립한 협의체로, 2012년 2월 서울에서 EICC 총회가 열렸습니다. 삼성전자의 후원으로 한국에서 처음 개최된 정례 미팅인 이번 총회에서는 국내 기업들의 녹색경영 및 상생협력 성과와 한국정부의 동반성장 정책 등 CSR 주요 활동을 소개했습니다.

임직원 친환경 커뮤니케이션

임직원의 환경에 대한 관심 및 참여를 유도하고 임직원과의 적극적인 커뮤니케이션을 위해 다양한 친환경 행사 및 교육, 봉사활동 및 캠페인을 시행하고 있습니다. 특히 2012년 7월 유네스코(UNESCO)가 생태보전지역으로 지정한 광릉숲에서 '생물다양성 보존 기본이념 선포식'을 갖고 삼성전자의 생태계 보호 의지를 선언하였습니다.

생물다양성 보존 기본이념 선포식

유네스코(UNESCO)가 생태보전지역으로 지정한 광릉숲에서 삼성전자의 생물다양성 보존 기본이념을 선포하는 행사를 시행했습니다. 임직원 및 가족 100여 명이 참석한 이 행사에서 어린이들은 생태교육을 통해 토종 식물과 자생 곤충을 배우는 시간을 가졌습니다. 그 후 생태교란식물을 제거하고 수목원 주변 하천을 정화하는 봉사활동도 실시했습니다.



생물다양성 보존 기본이념 선언



생태보존 봉사활동

명사 초청 친환경 강연



친환경 강연회

6월 5일 환경의 날을 맞아 환경에 대한 임직원들의 관심을 높이기 위해 MBC 환경 다큐멘터리 '지구의 눈물'의 제작자를 초청해 친환경 강연회를 시행했습니다. 강연회에 참석한 임직원 250여 명은 인간의 욕심으로 지구 생태의 보고인 아마존, 아프리카, 남극의 환경파괴가 가속화됨을 깨달았고, 자연과 조화를 이루고 사는 원시부족, 펠링 등의 생활방식을 통해 인간도 결국 자연의 일부로서 자연과 함께 공생하며 살아가야함을 체험했습니다.

사랑가득 봄나들이 행사

2012년 5월 임직원 가족 초청 행사인 사랑가득 봄나들이 행사를 시행했습니다. 5,000여 명의 임직원 및 가족들은 기후변화 및 온실가스 관련 가상체험을 하고 친환경 어린이 교실에 참여하여 삼성전자 PlanetFirst의 의미를 이해하고 친환경 생활습관을 체험했습니다.



온실가스 가상체험



친환경 어린이 교실

삼성전자 Live 커뮤니케이션



삼성전자 Live 칼럼

사내 온라인 커뮤니케이션 채널인 삼성전자 Live를 통해 임직원들이 환경에 관심을 갖고 친환경생활을 실천할 수 있도록 하고 있습니다. 2012년에는 물의 소중함, PlanetFirst 어린이 녹색교실, 지구온난화와 생물다양성 등 다양한 주제에 대한 기사를 게재했습니다. 임직원들은 기사를 통해 환경 관련 정보를 얻고 이에 대한 의견을 자유롭게 온라인 상에 논의하고 있습니다.

UNIDO 파트너십을 통한 캄보디아 녹색일자리 창출

2012년 7월부터 삼성전자는 KOICA(한국국제협력단), UNIDO(유엔공업개발기구)와 함께 캄보디아에서 135만 달러를 지원해 전자제품 수리 및 폐전자제품 처리 관련 인력을 양성하는 파트너십 과제를 시행하고 있습니다.

2015년 6월까지 시행되는 이 과제를 통해 폐전자제품의 불법매립으로 인한 환경오염을 예방하고, 캄보디아 청년들에게 일자리를 제공할 예정입니다. 삼성전자는 사내 전문 인력을 파견해 캄보디아 노동부, 환경부, 국립기술훈련원과 함께 전자제품 수리 서비스와 폐전자제품 재활용 기술 교육을 실시해 전문 인력 총 200여 명을 양성할 계획입니다. 또한 캄보디아 프놈펜을 포함한 5개 지역에서 폐전자제품 처리 시범업체를 발굴·육성해 양성된 인력의 취업과 창업을 지원할 계획입니다.

캄보디아에서는 매년 전자제품 사용량이 증가하고 있으나, 제품 수리 기술과 인력이 부족하여 제품이 고장 나면 상당량이 재활용되지 못한 채 폐기되어 환경오염이 가중되고 있습니다. 삼성전자는 그동안 축적해온 폐전자제품 회수와 재활용 노하우를 이번 프로젝트에 적극 활용하여 캄보디아 정부에 폐전자제품 처리 방안을 제안하고 한국 내 처리시설 견학을 추진하고 있습니다.



삼성전자, UNIDO 파트너십 체결



폐전자제품 수리 인력 양성교육

글로벌 환경보전 활동

지구환경 보호에 대한 강한 책임감으로 삼성전자는 전세계 각지에서 다양한 환경보전 활동을 시행하고 있습니다. 특히 개발도상국의 환경정화 프로그램 및 지역주민 교육, 소외계층 어린이 대상의 환경교실 운영 등 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다.

한국

조류 보호활동

1991년부터 야생동물과 천연기념물을 보호하기 위해 '조류 보호협회'의 겨울 철새 모이주기, 조류 자매학교, 낙도어린이 서울 초청 등의 프로그램을 지원하고 있습니다.

2002년부터는 낙동강 철새도래지에 환경자매학교 및 환경청, 구미시, 생태계 보호 NGO 등이 동참하여 정화활동 및 철새 먹이주기 행사를 시행하고 있습니다. 이같은 행사를 통해 환경자매학교 학생들에게 환경의 소중함을 일깨워주고 있습니다.

'세계 물의 날' 수생태계 보존활동

매년 3월 22일 '세계 물의 날'에 삼성전자는 수원, 기흥, 화성, 온양, 구미, 광주 등 국내 사업장 및 중국, 태국 등 해외법인에서 지역자치단체, NGO와 함께 다양한 물 절약 및 수생태계 보존활동을 펼치고 있습니다. 2013년 '세계 물의 날'에는 걷고 싶은 원천천을 위한 벽화 그리기, 생태하천 조성을 위한 원천천변 버드나무 심기, 사업장 주변 하천의 수질 개선을 위한 하천 정화활동 등을 시행하고 멸종위기종인 수원청개구리 보호를 위한 홍보활동도 진행했습니다.

환경사랑 가족사랑 그린캠프

2012년 10월 구미사업장에서는 임직원 가족 및 자매학교 학생 120명을 모집해 경상북도 금오산 환경연수원에서 환경사랑 가족사랑 그린캠프를 시행했습니다. 지역사회 주민 및 어린이들에게 기후변화의 심각성 및 저탄소 녹색생활 실천의 중요성을 알리기 위해 기획된 이 행사에서 기후변화의 이해 및 녹색생활 실천방법 교육 및 숲 체험, 생태계 먹이사슬 만들기 등 다양한 프로그램을 제공하였습니다.



철새 모이주기



원천천 정화활동



원천천 벽화 그리기



환경사랑 가족사랑 그린캠프



에코백 만들기



녹색수업

중국

일사일천 및 일사일촌 활동

중국 심천법인은 일사일천(一社一川) 활동을 지속 운영하고 있습니다. 심천법인이 보호하천으로 지정한 대사하 강변 및 대사하공원, 중산공원 및 홍수림 등지에서 매월 100여 명의 임직원이 정화활동을 하고 있습니다.

또한 일사일촌(一社一村) 활동을 통해 인근 지역 초등학교와 자매결연을 맺고 학생들을 대상으로 친환경 교육도 시행하고 있습니다.

한편 중국 소주법인은 2012년 법인 창사 17주년 기념 환경보호 봉사활동을 통해 시민들의 환경보호 의식을 높이기 위한 대대적인 친환경 홍보활동을 펼쳤으며, 식목일, 세계 물의 날, 환경의 날 등 주요 환경 관련 기념일에 식목행사 및 환경정화 활동을 시행했습니다.



심천법인 환경정화 활동



일사일촌 어린이 친환경 행사



소주법인 환경정화 활동

중남미

아마존 녹색교실

브라질 마나우스 법인은 2012년 10월 아마존 원주민 부족 마을에서 녹색교실을 열었습니다. 지역사회 학생 75명이 참여한 녹색교실에서 기후변화와 아마존에 대한 에세이 컨테스트를 시행하고 기후변화 관련 교육을 시행했습니다. 또한 아마존 밀림을 보전하기 위한 방법 및 일상에서 실천할 수 있는 친환경 활동 등을 소개하는 시간도 가졌습니다.

'Global Action' 행사

2012년 5월 5일 브라질 마나우스법인 임직원 50여 명은 지역주민 3,500여 명과 함께 Global Action이라는 환경행사에 참여했습니다. 어린이 환경교실을 통해 환경오염과 생태 보전의 중요성을 알리고 폐기물로 장난감을 만드는 행사도 시행했습니다.



아마존스쿨 녹색교실



아마존스쿨 녹색교실



Global Action

동남아

말레이시아 해변 정화활동

말레이시아 법인은 느그리 쉰빌란(Negeri Sembilan) 해변에서 임직원 100여 명이 참석한 가운데 해변 정화활동을 시행했습니다. 특히 해변을 찾는 관광객을 대상으로 해양생태계의 소중함과 친환경 생활실천을 홍보하기도 했습니다.

태국 나무심기 행사

태국 법인은 람차방(Laemcha bang) 지역의 홍수 우려지에서 나무심기 활동을 하고 있습니다. 나무심기를 통해 홍수에 의한 범람을 예방하고 지역주민에게 산림생태의 중요성을 교육, 홍보하고 있습니다.



말레이시아 해변 정화



말레이시아 해변 정화



태국 나무심기 행사

Appendices

유럽

헝가리 녹색교실

헝가리에서는 2012년 총 8회에 걸쳐 지역사회 주민과 어린이들을 대상으로 재활용의 중요성과 재활용 방법을 교육하는 녹색교실을 열었습니다. 총 300명이 참석한 녹색교실에서 폐자원의 종류별 재활용 방법과 재활용의 의미, 삼성전자의 폐전자제품 재활용 노력 등을 알리고 많은 이들의 실천을 촉구했습니다.

슬로바키아 새집 달아주기

슬로바키아에서는 사업장 주변 희귀조류를 보호하기 위해 새집 달아주기 행사를 시행하고 있습니다. 임직원들은 지역주민 어린이들과 함께 새집을 만들어 사업장 지붕에 설치했으며 행사에 참여한 어린이들을 대상으로 생태계 및 환경보호의 중요성에 대해 교육했습니다.



헝가리 녹색교실



슬로바키아 어린이 생태교육



슬로바키아 새집 달아주기

아프리카

올해의 태양광 프로젝트

삼성전자는 2011년부터 아프리카에서 태양광 패널을 이용해 교실 내 모든 시설의 전기를 공급하는 친환경 이동식 학교인 '태양광 인터넷 스쿨'을 운영하고 있습니다. 아프리카 농촌 지역을 주로 찾아다니며 청소년 교육을 하는 태양광 인터넷 스쿨은 2012년 4월 아프리카 에너지상 대회에서 '올해의 태양광 프로젝트'로 선정되었습니다.



태양광 인터넷 스쿨



태양광 인터넷 스쿨



아프리카 에너지상 시상식

Sec. 04 Contents

- 90 외부검증인의 검증보고서
- 92 GRI 대조표

외부검증인의 검증보고서

삼성전자주식회사 경영자 귀중

본 검증인은 삼성전자 주식회사(이하 "회사")의 2013 지속가능경영보고서 (이하 "보고서")에서 다음에 해당하는 내용에 대한 확신을 제공하기 위해 독립적 검증절차를 수행하였습니다.

검증범위 및 검증대상

2012년 12월 31일로 종료되는 기간의 정보에 대해 제한적 확신을 제공하는 대상은 다음과 같습니다.

- AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008(이하 "AA1000APS")의 3가지 원칙, 즉 포괄성·중대성·대응성 적용 여부
- 보고서 'Facts & Figures'(62에서 88페이지)에 수록된 비재무정보(온실가스배출량 Scope 1, Scope 2와 에너지사용량 정보 제외, 이하 "지속가능경영 데이터")가 'About This Report'에 있는 보고기준에 의거하여 작성되었는지 여부

본 검증인은 보고서에 수록된 재무자료(62에서 63페이지)가 회사의 감사 받은 연결재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다.

본 검증인은 보고서에 포함된 다른 정보들이, 검증대상 정보와 일관성을 유지하는지 평가하였으며, 평가결과 보고서에서 명백한 오류나 중대한 불일치 사항이 발견된 경우에는 동 사항이 검증보고서에 미치는 영향을 고려하였습니다. 그러나 우리의 책임은 검증 대상 이외의 다른 정보로 확대되지 않습니다.

수행한 검증 업무

본 검증인은 ISAE 3000(1)과 AA1000AS(2)에 근거하여 검증을 수행하였습니다. ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다. 본 검증인의 검증업무는 AA1000AS(2008)에서 Type2로 정의된 검증업무입니다.

(1) International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) - 'Assurance Engagements

other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by International Auditing and Assurance Standards Board
(2) AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

본 검증인의 업무는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

1. AA1000APS의 3가지 원칙, 즉 포괄성, 중대성, 대응성에 대한 접근방법을 파악하기 위해 회사의 지속가능경영 데이터 내부보고 및 데이터 집계에 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
2. 본사와 국내사업장 2곳을 직접 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 시스템과 프로세스의 이해
3. 위험평가 프로세스의 결과, 지속가능경영 관련 정책 및 기준, 지속가능경영 중대성 평가 매트릭스, 이해관계자 참여활동 등과 관련된 문서 검토
4. 보고기간의 지속가능경영 데이터 관리 및 보고를 위한 주요 프로세스와 통제활동의 설계 및 운영의 적합성 평가
5. 질문과 분석적 검토를 기본으로 검증대상 데이터에 대한 제한된 검증 수행

경영진과 검증인의 책임

지속가능경영 데이터 산출 및 AA1000APS 3가지 원칙의 준수를 위한 평가기준의 설정, 동 평가기준에 따른 성과측정 및 이를 보고서에 보고하는 책임은 경영진에게 있습니다.

본 검증인의 책임은 수행한 검증절차에 따라 경영진에게 결론을 제공하는 것입니다.

이 검증보고서는 회사의 지속가능경영성과 및 활동에 대한 경영진의 보고를 위해 작성되었습니다. 법에서 정하

는 최대한의 한도 안에서, 본 검증인은 수행한 업무 또는 검증보고서에 대해 경영진 이외에 대해서는 사전에 서면으로 협의되지 않는 한 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증의 고유한계

비재무적 성과 정보는 재무적 정보 보다 검증 대상의 성격과 정보의 결정에 대한 산출 방법에서 기인하는 더 많은 고유 한계가 있습니다. 데이터에 대한 관련성, 중대성 그리고 정확성에 대한 질적인 해석은 경영진이 적용한 추정과 판단에 따라 달라질 수 있습니다.

ISAE 3000에 따르면 제한적 확신의 업무는 합리적 확신을 제공하는 검증업무와 비교하여 검증범위가 제한되어 있습니다. 따라서, 적절한 증거를 수집하기 위한 검증절차의 성격, 시기 및 범위가 합리적 확신의 검증업무보다 낮은 확신을 제공하도록 계획되었습니다.

- 본 검증인은 이해관계자 참여활동에 참여하지 않았습니다. 그러므로 우리의 결론은 회사의 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다.
- 검증업무의 범위는 2012년 성과에 한정되어 있습니다. 그 이전 데이터는 본 검증인의 검증대상에서 제외됩니다.

검증인의 의견

이 검증보고서에 기술된 본 검증인의 수행업무와 제시된 평가기준에 따라, 본 검증인의 검증의견은 다음과 같습니다.

- AA1000APS 원칙 적용에 대한 검증의견은 아래와 같습니다.
 - 포괄성:**
 - 회사는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 고객, 임직원, 정부, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자, 언론과 NGO의 주요 관심 사항과 의견을 수렴하였습니다.
 - 본 검증인은 회사의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통한 이슈를 수렴하는 절차에서 누락된 중대한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
 - 중대성**
 - 회사는 이슈 도출 프로세스를 통해 지속가능경영

- 주요 이슈를 확정하였습니다.
- 본 검증인은 회사의 이슈 도출 프로세스에서 누락된 중대한 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- 대응성**
 - 회사는 이슈 도출 프로세스를 통해 파악된 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응활동 및 지속가능경영 성과를 보고서에 포함시켰습니다.
 - 본 검증인은 중대성의 관점에서 보고서상 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응활동 및 지속가능경영 성과가 대응성의 원칙을 위반하였다는 부분을 발견하지 못하였습니다.
 - 본 검증인은 2012년 검증대상 데이터가 중대성의 관점에서 회사의 보고기준에 위배되어 작성되었다는 부분을 발견하지 못하였습니다.

검증인의 권고사항

동 검증보고서에서 명시하고 있는 검증절차를 수행한 결과, 본 검증인은 하기 사항을 권고하였습니다.

- 보고서상의 경제적 성과는 회사와 국내의 자회사의 성과를 모두 포함하고 있으나 지속가능경영 성과는 회사와 주로 생산법인을 대상으로 보고하고 있습니다. 지속가능경영 성과를 경제 성과와 동일한 범위에서 보고할 수 있도록 국내의 주요 자회사의 지속가능경영 현황을 파악하고 보고 범위 확대에 대해 고려할 것을 권고하였습니다.
- 추진 영역별로 지속가능경영 핵심 지표에 대해 성과 관리 기준을 수립하고 목표 설정을 통해 지속적으로 성과를 개선할 것을 권고하였습니다. 그리고 이러한 활동을 공개함으로써 대내외 이해관계자와 의사소통하고 이를 반영한 목표관리가 필요합니다.
- 또한, 기업활동과정에 발생한 다양한 환경적, 사회적 영향에 대한 책임을 넘어 환경적, 사회적 가치창출과 동시에 회사의 경제적 이익을 창출하는 장기적인 성장기반을 발굴하고 그 과정을 이해관계자들에게 공개하는 것이 필요합니다.

삼일회계법인
대표이사 **안경태**

2013년 6월

G3.1	지표명	ISO 26000	삼성전자 반영현황	페이지
프로필 공시				
전략과 분석	1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직, 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	6.2	CEO message 2, 3
	1.2	조직과 지속가능성: 주요 영향, 위험 요인과 기회	6.2	Sustainability Overview Fact&Figures 보고서 전반
조직 프로필	2.1	조직 명칭	-	삼성전자 -
	2.2	대표 브랜드, 제품과 서비스	-	Overview_경영성과, 시장점유율 8~11
	2.3	주요 사업부서, 종속회사, 합작회사 등 조직구조	6.2	Overview_사업부문조직 16
	2.4	본사/본부 소재지	-	Overview_글로벌 네트워크 12, 13
	2.5	해외 사업장 위치 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가 명	-	Overview_글로벌 네트워크 12, 13
	2.6	소유 구조 특성과 법적 형태	-	Overview_사업부문조직 16
	2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)	-	Overview_글로벌 네트워크 12, 13
	2.8	조직의 규모 (직원수, 순매출/순이익 등)	-	Overview_경영성과 8, 9, 12, 13
	2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	-	Overview_사업부문조직 16
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	-	친환경 제품 스토리 51
보고 매개변수	3.1	보고 대상 기간	-	About this report
	3.2	최근 보고서 일자	-	About this report
	3.3	보고 주기	-	About this report
	3.4	보고서 관련 내용에 대한 문의처	-	About this report
	3.5	보고 내용 정의 프로세스 (중요성/우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	-	About this report
	3.6	보고 경계 (국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	-	About this report
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	-	About this report
	3.8	조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준 (합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주업무 등)	-	About this report
	3.9	정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법과 계산 기준	-	Materiality Matrix 23
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과와 그 사유	-	Facts & Figures 62~88
	3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	-	Facts & Figures 62~88
	3.12	GRI 대조표	-	GRI 대조표
	3.13	외부검증 관련 정책과 활동, 검증 범위와 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	7.5.3	About this report
지배구조, 책임, 참여	4.1	조직 지배구조 (전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	6.2	기업지배구조 6, 7
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	6.2	기업지배구조 6, 7
	4.3	일원화된 이사회의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	6.2	기업지배구조 6, 7
	4.4	이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	6.2	기업지배구조 6, 7
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과간의 관계	6.2	기업지배구조 6, 7
	4.6	이사회 내의 이해관계 상의 충돌 방지를 위한 프로세스	6.2	기업지배구조 6, 7
	4.7	경제/사회/환경 전략을 보조하기 위한 이사 자격과 전문성 기준, 결정 프로세스	6.2	기업지배구조 6, 7
	4.8	경제/환경/사회 성과, 활동과 관련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령, 원칙	6.2	Overview_지속성장하는 삼성전자 14, 15
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악과 관리를 관장하는 절차	6.2	기업지배구조 6, 7
	4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스 (특히, 경제/사회/환경 관련)	6.2	기업지배구조 6, 7
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부, 채택 방식	6.2	Materiality Matrix 23
	4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	6.2	기업지배구조 6~8
	4.13	산업협회 등 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득	6.2	WBCSD, KBCSD, EICC
	4.14	참여할 이해관계자 그룹 목록	6.2	Stakeholder Engagement 20~22
	4.15	참여할 이해관계자 식별, 선정 기준	6.2	Stakeholder Engagement 20~22
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	6.2	Stakeholder Engagement 20~22
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	6.2	Stakeholder Engagement, Materiality Matrix 20~23

G3.1	지표명	ISO 26000	페이지	적용수준	
경제부문 경영방식에 대한 공시				14~19	
경제성과	EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분	6.8/6.8.3/6.8.7/6.8.9	8~11, 14, 15, 62~67	●
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	6.5.5	48~51, 78~85	●
	EC3	연금지원 범위 등 직원들을 위한 퇴직 프로그램	6.5.5	9, 65, 74	●
	EC4	정부의 재정 보조 수혜 실적	-	66	●
	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	6.4.4/6.8	-	○
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행과 그 비율	6.6.6/6.8.6/6.8.5/6.8.7	76, 77	●
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차, 현지출신 고위관리자 비율	6.8/6.8.5/6.8.7	46, 47, 70, 71	●
	EC8	공익을 우선한 인프라 투자, 서비스 지원 활동과 효과	6.3.9/6.8.6/6.8.3/6.8.4/6.8.5/6.8.6/6.8.7/6.8.9	34~41, 75~77	●
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해와 설명	6.3.9/6.6.6/6.6.7/6.7.8/6.8.8/6.8.5/6.8.6/6.8.7/6.8.9	34~41, 75~77	●
환경부문 경영방식에 대한 공시				49~52	
원료	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	6.5/6.5.4	ENV 21~23, 33 / 81, 82, 84	●
	EN2	재생원료 사용 비율	6.5/6.5.4	ENV 23, 33 / 84	●
에너지	EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	6.5/6.5.4	ENV 21~23 / 81	●
	EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	6.5/6.5.4	ENV 21~23 / 81	●
	EN5	절약과 효율성 개선으로 절감한 에너지량	6.5/6.5.4	ENV 22, 23 / 81	●
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력과 해당 사업을 통한 에너지 감축량	6.5/6.5.4	ENV 24 / 81	●
	EN7	간접에너지 절약사업과 그 성과	6.5/6.5.4	ENV 22, 23 / 79, 82	●
	용수	EN8	공급원별 총취수량	6.5/6.5.4	ENV 43 / 52, 53, 86
EN9		취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	6.5/6.5.4	ENV 43 / 52, 53, 86	●
EN10		재사용/ 재활용된 용수 총량과 그 비율	6.5/6.5.4	ENV 43 / 52, 53, 86	●
EN11		생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리 토지 위치와 크기	6.5/6.5.6	ENV 48 / 12, 13	●
생물 다양성	EN12	생태계 보호지역/주변지역에서의 사업활동으로 인한 영향	6.5/6.5.6	ENV 44, 48	●
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	6.5/6.5.6	ENV 44, 48	●
	EN14	생물다양성 관리 전략, 이행 조치와 향후 계획	6.5/6.5.6	ENV 48, 51	●
	EN15	사업영향지역내에 서식하고 있는 멸종위기종수, 멸종위험도	6.5/6.5.6	파악되지 않음	●
	EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	6.5/6.5.5	ENV 14~20 / 79, 80	●
대기 배출물, 폐수, 폐기물	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	6.5/6.5.5	ENV 14~20 / 79, 80	●
	EN18	온실가스 감축사업과 그 성과	6.5/6.5.5	ENV 14~20 / 79	●
	EN19	오존층파괴물질 배출량	6.5/6.5.3	ENV 46	●
	EN20	NOx, SOx 등 기타 주요 대기 배출물	6.5/6.5.3	ENV 46 / 88	●
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량/ 수질	6.5/6.5.3	ENV 43 / 86, 88	●
	EN22	형태/ 처리방법별 폐기물 배출량	6.5/6.5.3	ENV 45 / 87	●
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수/ 유출량	6.5/6.5.3	ENV 47 / 88	●
	EN24	비점염원 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량, 해외	6.5/6.5.3	폐기물 해외 반출 없음	●
	EN25	보고조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역과 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태, 생물 다양성 가치	6.5/6.5.4/6.5.6	ENV 44	○
	EN26	제품/서비스의 환경영향저감활동과 성과	6.5/6.5.4/6.6.6/6.7.5	ENV 24~37 / 48~51	●
EN27	판매된 제품/ 관련 포장재의 재생 비율	6.5/6.5.4/6.7.5	ENV 33, 34 / 84	○	
법규 준수	EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	6.5	58	○
운송	EN29	제품/ 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	6.5/6.5.4/6.6.6	ENV 19, 20 / 80	●
전체	EN30	환경보호 지출액과 투자 총액	6.5	ENV 5 / 78	●

Appendices

G3.1	지표명	ISO 26000	페이지	적용수준
노동 부문 경영방식에 대한 공시				46, 47, 57~59
고용	LA1	고용유형 고용계약, 지역별 인력 현황	6.4/6.4.3	46, 47, 70~74 ●
	LA2	직원 이직 건수와 그 비율 (연령, 성, 지역별)	6.4/6.4.3	74 ●
	LA3	상근직에게만 제공되는 복지 혜택	6.4/6.4.3/6.4.4	46, 47 ●
노사관계	LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	6.4/6.4.3/6.4.4/6.4.5/6.3.10	- ○
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시여부 포함)	6.4/6.4.3/6.4.4/6.4.5	- ○
직장 보건 안전	LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	6.4/6.4.6	56-59 ●
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근, 업무 관련 재해건수	6.4/6.4.6	56-59 ●
	LA8	심각한 질병에 대해 직원과 그 가족, 지역사회 구성원 지원을 위한 교육, 훈련, 상담, 예방, 위험관리 프로그램	6.4/6.4.6/6.8/6.8.3/6.8.4/6.8.8	56-59 ●
	LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 안전사항	6.4/6.4.6	56-59 ●
교육과 훈련	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	6.4/6.4.7	74 ●
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육, 평생 학습 프로그램	6.4/6.4.7/6.8.5	46, 47, 74 ●
	LA12	정기 성과평가, 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	6.4/6.4.7	46, 47, 70 ●
다양성과 평등한 기회	LA13	이사회와 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수계층 등)	6.3/7/6.3.10/6.4/6.4.3	6-7 ●
	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	6.3/7/6.3.10/6.4/6.4.3/6.4.4	남녀직원간 차별을 두지 않으며, 기본급은 동일함 ●
	LA15	출산 휴가 인원과 복귀 인원	6.3/7/6.3.10/6.4.4	73 ●

G3.1	지표명	ISO 26000	페이지	적용수준
인권 부문 경영방식에 대한 공시				46, 47, 54, 55
투자자와 조달 관행	HR1	인권보호조항이 포함되거나 인권심사를 통과한 주요투자협약 건수와 그 비율	6.3/6.3.3/6.3.5/6.6.6	54, 55 ①
	HR2	주요 공급/ 계약업체의 인권심사 비율	6.3/6.3.3/6.3.5/6.4.3/6.6.6	54, 55 ●
	HR3	업무와 관련한 인권 정책과 절차에 대한 직원교육일수	6.3/6.3.5	임직원 교육과정 내 인권관련 내용 포함 ①
차별금지	HR4	총 차별 건수와 관련 조치	6.3/6.3.6/6.3.7/6.3.10/6.4.3	차별관련 법적 위반사항 발생하지 않음 ①
결과와 단체교섭의 자유	HR5	결과 / 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야와 해당 권리를 보장하기 위한 조치	6.2/6.3.3/6.3.4/6.3.5/6.3.8/6.3.10/6.4.3/6.4.5	20 ●
아동 노동	HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업분야와 아동노동 근절을 위한 조치	6.3/6.3.3/6.3.4/6.3.5/6.3.7/6.3.10	22, 54, 55 ●
강제 노동	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야와 강제노동 근절을 위한 조치	6.3/6.3.3/6.3.4/6.3.5/6.3.7/6.3.10	54, 55 ●
보안 관행	HR8	인권관련정책과 절차에 대해 훈련받은 보안인력의 비율	6.3/6.3.5/6.4.3/6.6.6	54, 77 ①
원주민 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수와 관련 조치	6.3/6.3.6/6.3.7/6.3.8/6.6.7	원주민 권리침해관련 사건발생 없음 ●
평가	HR10	인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장 비율 건수	6.3/6/6.3.9/6.3.10	2, 54, 55 ①
개선	HR11	공식적인 불만 전달 메커니즘을 통해 해결되는 인권 관련 불만 해결 수	6.3/6/6.3.9/6.3.10	54, 55 ●

G3.1	지표명	ISO 26000	페이지	적용수준
사회 부문 경영방식에 대한 공시				34-41
지역사회	SO1	업무활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위와 실효성	6.3.9/6.8/6.8.5/6.8.7/6.6.7	34~41 ●
부패	SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수와 그 비율	6.6/6.6.3	68, 69 ①
	SO3	반부패 정책/ 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	6.6/6.6.3	68, 69 ①
	SO4	부패 사건에 대한 조치	6.6/6.6.3	68, 69 ①
공공정책	SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립/ 로비활동 참여	6.6/6.6.4/6.8.3	22, 23 ●
	SO6	정당, 정치인과 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	6.6/6.6.4/6.8.3	임직원 행동강령 내 정치기부를 금지하고 있음 ●
경제 저해행위	SO7	부당 경쟁 행위와 독점 행위에 대한 법적 조치 건수와 그 결과	6.6/6.6.5/6.6.7	- ○
법규 준수	SO8	비금전적 제재 건수	6.6/6.6.7/6.8.7	- ○
지역사회	SO9	지역사회에 중대한/ 실질적 악영향을 미치는 사업장	6.3.9/6.8/6.8.5/6.8.7	악영향을 미치는 사업장 존재하지 않음 ●
	SO10	지역사회에 중대한 잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장에서 시행되는 예방 및 완화수단	6.3.8	34~41 ●

G3.1	지표명	ISO 26000	페이지	적용수준
제품 책임 부문 경영방식에 대한 공시				26-33
고객 건강과 안전	PR1	제품/ 서비스의 건강과 안전 영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요 제품 / 서비스의 해당평가 실시 비율	6.3.9/6.6.6/6.7/6.7.4/6.7.5	48-51 ●
	PR2	제품/ 서비스의 라이프사이클 상에서 고객 건강과 안전 관련 규제와 자발적 규칙 위반 건수	6.3.9/6.6.6/6.7/6.7.4/6.7.5	관련 위반 사건 발생하지 않음 ●
제품/ 서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품/ 서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품/ 서비스의 비율	6.7/6.7.3/6.7.4/6.7.5/6.7.6/6.7.9	48-51 ●
	PR4	제품/ 서비스 정보와 라벨링 관련 규제와 자발적 규칙 위반 건수	6.7/6.7.3/6.7.4/6.7.5/6.7.6/6.7.9	관련 위반 사건 발생하지 않음 ●
마케팅 커뮤니케이션	PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	6.7/6.7.4/6.7.5/6.7.6/6.7.8/6.7.9	20, 32 ●
	PR6	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 자발적 규칙 준수 프로그램	6.7/6.7.3/6.7.6/6.7.9	20 ●
고객 개인 정보보호	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준, 자발적 규칙 위반 건수	6.7/6.7.3/6.7.6/6.7.9	20 ●
	PR8	고객 개인 정보 보호 위반과 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	6.7/6.7.7	20 ●
법규 준수	PR9	제품/ 서비스 공급에 관한 법률과 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	6.7/6.7.6	20 ●

● 보고 ① 부분보고 ○ 미보고

발행일 2013년 6월 28일
발행인 권오현
발행처 삼성전자
디자인 Eda Communications

보고서 참여자 정보

제작 총괄 글로벌협력팀 송성수, 정의현, 박대순

인사 문복기

총무 조우일

홍보 민지은

감사 권경희

CS환경센터 양인희

재경 장홍석

환경안전센터 박동희

사회봉사단 고병욱

상생협력 황운성, 김인덕

여러분의 소중한 의견을 환영합니다.

삼성전자 CSR Email / csr.partner@samsung.com