



2008-2009
지속가능성 보고서
삼성전자

Harmony with
People,
Society &
Environment



About This Report

삼성전자의 두 번째 지속가능성 보고서를 발간합니다.

삼성전자는 창립 40주년을 맞아 세계경제 위기를 슬기롭게 극복하고 글로벌 초일류기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 2008년 한 해의 지속가능경영활동을 담아 다양한 이해관계자들에게 소개하고 소중한 의견을 듣고자 합니다.

보고기준

2009년 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G3 가이드 라인과 AA1000APS를 적용하여 다양한 부문에서 정보 공개가 이루어질 수 있도록 프로필 공시와 경제·환경·사회 부문의 성과 지표를 충실히 반영하고자 노력하였습니다. 전년도 보고서와 달리 본 보고서는 삼성전자 CSR 비전, 추진 방향을 추가하여 제시하였습니다.

본 보고서에 담긴 재무정보는 기본적으로 종속회사의 성과를 포함한 연결 기준으로 작성하였고, 환경·사회 성과의 경우 대부분 국내 정보위주로 작성되었으며, 글로벌 성과를 보고하는 경우 해당 사실을 명시하였습니다. 향후 삼성전자는 정보수집 프로세스를 더욱 보완하여 보고 범위를 넓혀 나가겠습니다.

보고기간

보고기간은 2008년 1월 1일 부터 2008년 12월 31일까지이며 정량적 정보의 경우, 과거 성과와의 비교와 추이에 대한 정보 제공을 위해 3년간(2006년~2008년)정보를 보고하는 것으로 원칙을 세웠습니다. 그리고 정성적 정보는 2008년을 기준으로 하되, 필요한 경우 2009년 3월까지의 정보를 담았습니다.

보고서 작성 프로세스

본 보고서 작성을 위해 각 부문별 담당자로 T/F를 구성하여 삼성전자와 관련된 다양한 이해관계자들의 의견을 분석하였으며, 이를 기반으로 삼성전자의 지속가능경영 주요 이슈를 선정하여 보고서에 기술하였습니다. 또한 보고서 작성 프로세스 및 기술된 제반 정보의 신뢰성을 확보하고자 독립적인 전문기관의 검증을 받았으며, 검증 결과는 78~79페이지에 수록하였습니다.

보고서의 추가적인 정보는 삼성전자의 홈페이지(www.samsung.com/sec/aboutsamsung/environmentsocialreport/EnvironmentSocialReport.html)에서 열람이 가능합니다.

추가정보 및 관련홈페이지

추가정보	웹사이트
IR 홈페이지	www.samsung.com/sec/aboutsamsung/ir/newsMain.do
애니콜 드림머즈	www.anycalldreamers.com
자이제니아	http://cafe.naver.com/zaigenia
삼성프린터 패널	www.prinity.com
에너지스타	www.energystar.gov
중국 절전마크 제도	www.cecp.org.cn
반도체 사이트	www.samsung.com/sec/business/semiconductor/index.html
휴대폰 사이트	Uk.samsungmobile.com
Star Programme (폐 토너카트리지 회수)	www.samsung.com/printer/star
폐 휴대폰 회수, 재활용	www.samsungmobile.com

삼성전자 주식회사
상생협력실 CSR 사무국
경기도 수원시 영통구 매탄 3동 416번지
Tel : 82-31-200-0622
Fax : 82-31-200-0700
Email : csr.partner@samsung.com

Contents

고객	임직원	주주	지역사회	정부	협력회사	NGO	언론	
●	●	●	●	●	●	●	●	04 _ CEO Message
●	●	●	●	●	●	●	●	06 _ 삼성전자 소개
●	●	●	●	●	●	●	●	09 _ 삼성전자의 지속가능경영 체제
●	●	●	●	●	●	●	●	10 _ 이해관계자 커뮤니케이션
●		●				●	●	11 _ 기업 지배구조
●	●		●		●	●		13 _ 기업 윤리
●	●	●	●	●	●	●	●	15 _ 보고서 작성 포인트
								16 _ 삼성전자의 지속가능경영 주요 이슈
								1/5 정도경영 부문
	●	●					●	1.1 창조적 조직문화 실현
	●	●	●	●				1.2 글로벌 다양성 존중
								2/5 녹색경영 부문
●	●	●		●			●	2.1 기후변화 대응 선도
	●		●	●		●	●	2.2 그린 컨버전스 구현
								3/5 사회공헌 부문
	●		●			●	●	3.1 더불어 행복한 사회 추구
								4/5 제품 서비스 부문
●	●							4.1 제품 경쟁력 강화
●	●					●		4.2 고객감동 서비스 혁신
								5/5 협력사 상생 부문
	●				●			5.1 Win ³ 파트너십 강화
	●			●	●			5.2 협력회사 혁신활동 지원
●	●	●				●	●	68 _ 주요경제성과
								75 _ 부가정보
●			●	●		●	●	76 _ 환경·사회 주요 성과지표
		●		●		●		78 _ 검증 보고서
●			●			●	●	80 _ 기업 온실가스 인벤토리 검증서
	●					●	●	81 _ GRI 대조표
●	●		●		●	●	●	85 _ 글로벌 네트워크

기업의 경영활동과 지속가능발전(Sustainable Development)을 접목시키기 위한 노력이 활발한 가운데, 기업 운영으로 인한 사회적, 환경적 영향에 대해 보다 책임 있는 행동을 기대하는 다양한 이해관계자들의 요구가 증대되고 있습니다. 이에 삼성전자는 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위한 내부 프로세스를 개선하고, 전사 차원의 비전과 전략을 수립하기 위하여 노력하고 있습니다.



위의 2009 지속가능경영 5대 핵심영역(정도경영, 녹색경영, 사회공헌, 제품 서비스, 협력사상생)은 사회적 관심도, 삼성전자의 경영활동에 미치는 영향을 고려하여 구분한 것입니다. 본 보고서에서는 위 5대 영역을 다시 9가지 중요한 이슈(창조적 조직문화 구축, 글로벌 다양성 존중, 기후변화 대응 선도, 그린 컨버전스 구현, 더불어 행복한 사회 추구, 제품 경쟁력 강화, 고객감동 서비스 혁신, Win³ 파트너십 강화, 협력회사 혁신활동 지원)로 확대 선정하여 소개하고 있습니다.

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,
항상 삼성전자를 아껴 주시고 성원해 주셔서
감사합니다.

삼성전자는 이해관계자와의 원활한 소통에서부터 기업의 지속가능경영이 시작된다는 신념으로 경제·환경·사회 분야의 경영 활동과 그 성과 정보를 여러분과 함께 공유하고자 2009년 지속가능성 보고서를 발간하게 되었습니다.

최근 기업 경영에 있어 '지속가능경영'에 대한 관심이 증가되고 있으며, 그 어느 때보다 지구 환경, 사회 문제에 대한 기업의 역할이 강조되고 있습니다. 삼성전자는 이러한 시대적 요구에 발맞추어, 그 동안 "인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다"는 경영이념을 바탕으로 다양한 이해관계자들과 동반 발전하기 위해 노력해 왔습니다.

2008년 삼성전자는 소비자에게 새로운 가치를 제공하는 혁신적 제품 출시와 글로벌 공급망의 효율 개선에 노력함으로써 반도체, 휴대폰, LCD, TV 등 주요 전략 사업에서 지속적인 발전을 이루었습니다.

이와 더불어 녹색경영의 실천을 위해 주요 제품군 8개 1,900여 모델에 대해 유럽, 미국 등에서 환경마크 인증을 취득하였으며, 사업장 환경안전, 에너지 절감, 온실가스 배출 감축을 위한 다양한 활동을 활발히 전개하여 녹색성장의 기반을 확고히 하였습니다.

사회부문에서는 협력회사와의 상호신뢰를 통한 파트너십을 강화하고, 더불어 사는 행복한 사회를 위해 소외된 이웃에 대한 지원 프로그램과 지역사회를 위한 자원봉사 활동을 지속적으로 추진하였습니다. 특히, 국내뿐 아니라 해외에서도 청소년들을 대상으로 기술교육과 컨설팅을 실시하여 젊은이들이 미래를 성공적으로 설계할 수 있도록 지원하였습니다. 삼성전자는 이와 같은 다양한 사회공헌 활동을 위해 총 1,910억원을 후원하였습니다.

또한, 2008년에는 삼성전자의 지속가능경영 활동을 구체적으로 실천할 수 있는 조직 체제를 정비함으로써, 디지털 컨버전스 혁명을 주도하고 고객감동을 추구하는 것은 물론, 기업시민으로서의 역할을 더욱 충실히 수행하는 기틀을 마련하였습니다.

“삼성전자는 모든 이해관계자에게 새로운 가치를 제공하고, 보다 풍요롭고 행복한 미래를 만드는데 기여하고자 합니다”

이 같은 경제·환경·사회 분야에서의 다양한 노력의 결과, 2009년 5월 삼성전자는 포춘지가 선정한 세계에서 존경받는 기업 50위에 진입하였으며, 앞으로도 글로벌 위상에 맞는 기업이 되도록 더욱 매진할 것입니다.

금회에 발간되는 지속가능성 보고서의 내용과 삼성전자의 지속가능경영에 대한 여러분의 관심과 애정에 다시 한번 감사드리며, 다양한 이해 관계자의 목소리를 적극적으로 경청하고 수렴하여 전 세계 고객들과 시민들로부터 존경받고 사랑받는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

새로운 미래를 창조하기 위한 삼성전자의 끊임없는 도전에 여러분의 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.
감사합니다.

삼성전자 대표이사 부회장

이윤우

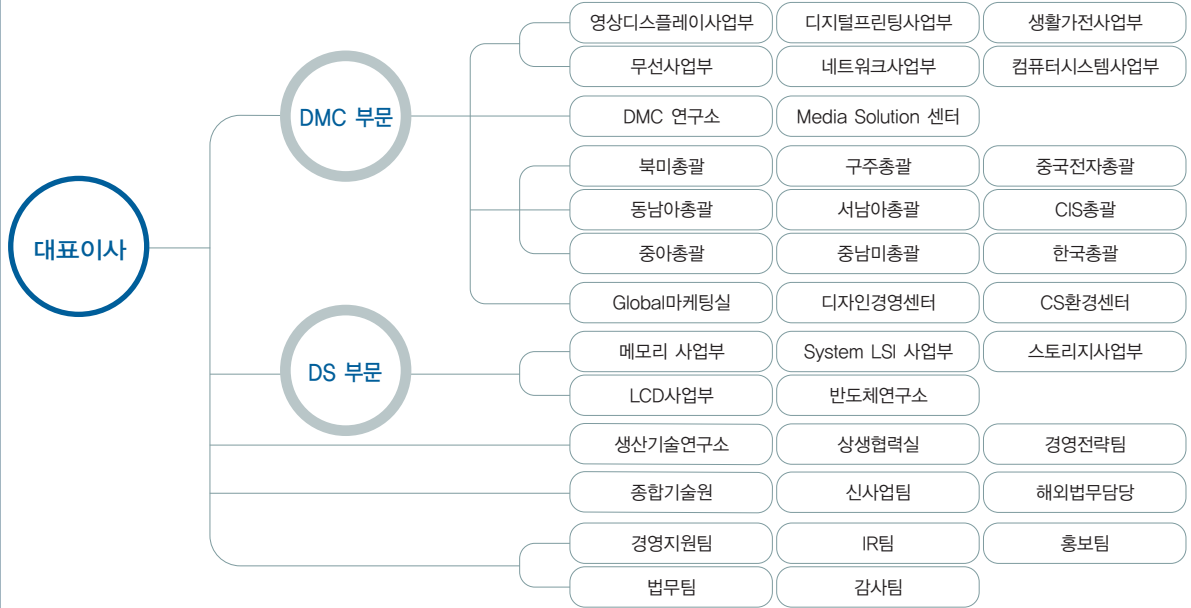


삼성전자 소개

기업 프로필

1969년에 설립된 삼성전자는 대한민국 경기도 수원에 본사를 두고 있으며, 각종 전자제품과 통신기기, 그리고 반도체 등을 생산하여 판매하고 있습니다. 2009년 1월 삼성전자는 업의 특성, 기술 및 시장 · 고객의 공통성 등을 감안하여 조직간 실질적 시너지를 제고할 수 있도록 기존 6개 총괄 체제에서 세트부문(DMC: Digital Media & Communication)과 부품부문(DS: Device Solution)으로 조직을 변경하여 운영하고 있습니다.

현재 전 세계에 생산법인 · 판매법인 · 물류법인, 연구소 등 총 111개 종속회사를 보유하고 있으며 북미 · 구주 · 중국 · 동남아 · 서남아 · 중남미 · CIS · 중동과 아프리카 지역에 모두 8개의 해외 지역별 총괄 체제를 갖추고 있는 글로벌 기업입니다.



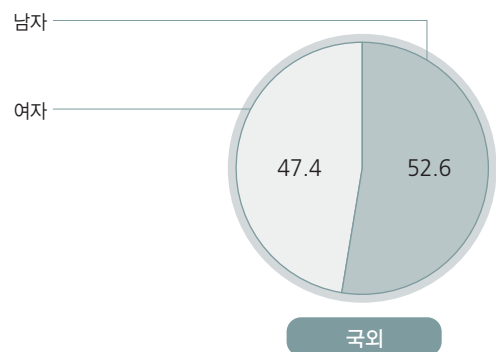
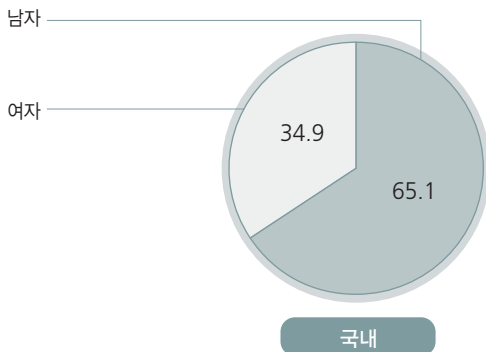
* 위의 조직도는 2009년 1월 기준입니다.

임직원 현황

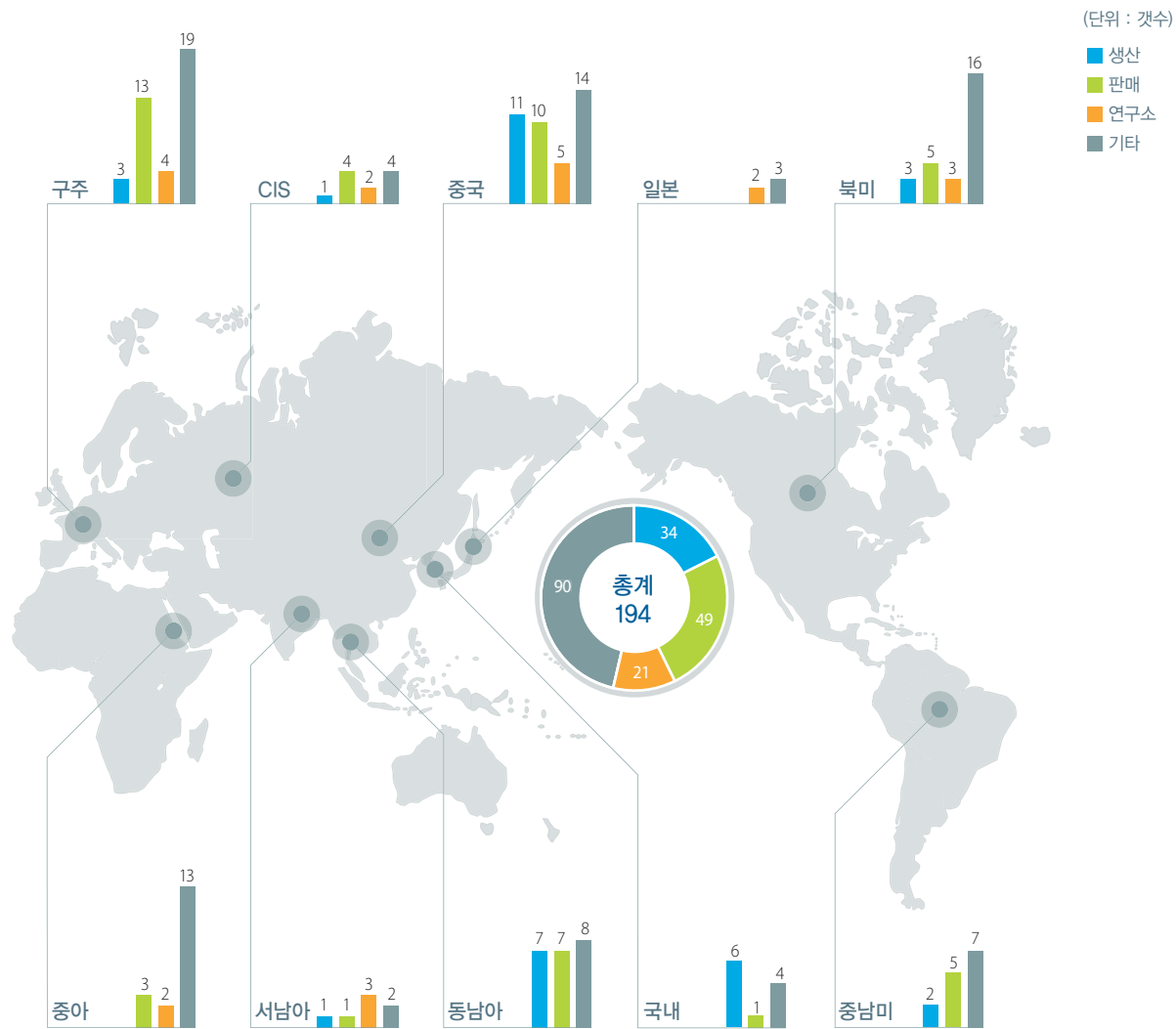
삼성전자의 임직원은 2008년 말 기준으로 161,700명입니다. 이 중에서 국내에 근무하는 임직원은 84,464명(정규 80,084, 계약 900, 실습 3,356, 상근기타 124), 해외에서 근무하는 임직원은 77,236명(정규 65,746, 계약 2,008, 실습 4,483, 임시 4,999)으로 전체 임직원 중에서 해외현지 인력이 차지하는 비중은 48%입니다. 정규직 인력외 인력은 39,308명으로 국내 17,470명(도급/파견), 해외 21,838명(도급/파견/프로모터 등) 입니다. 앞으로 삼성전자의 현지화 노력과 해외 우수인재 채용 확대에 따라 해외인력의 비중은 지속적으로 상승할 것으로 예상됩니다. 특히 삼성전자 R&D 인력은 전체 임직원의 26%인 42,100명으로 이들 중 국내 인력은 34,400명입니다. 또한 여성 인력 활용의 사회적 기대 및 중요성을 인지하여 회사 정책에 따라 여성 인력을 일정 비율 이상 채용해 나가고 있습니다. 이러한 이유로 추후 여성 간부 및 임원의 비율이 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

· 2008년 국내인력 84,464명 기준

1. 직급별 인원 : 임원 935명, 간부 23,204명, 사원 60,318명
2. 연령별 인원 : 30세 미만 42,894명, 30~50세 40,829명, 50세 이상 741명
3. 소수계층 인원 : 장애인 486명(0.6%)



글로벌 네트워크



국내 종속회사 현황

회사명	업종	생산제품/서비스	지분율	비고
삼성광주전자(주)	제조, 판매	냉장고, 에어컨, 세탁기, 청소기 등	94%	
삼성카드(주)	금융	신용카드, 현금서비스, 카드론, 리스, 어음할인 업무	37%	KRX 상장, 삼성생명 28%
세크론(주)	제조, 판매	반도체 제조장치/반도체제조용 정밀금형 부품	51%	Towa 49%
세메스(주)	제조, 판매	반도체 장비/FPD 제품군(액정 디스플레이 장비)	63%	Dai Nippon Screen MFG 22%
스테코(주)	제조, 판매	TCP, COF 등 반도체 패키지	51%	Toray Industries 49%
삼성전자서비스(주)	서비스, 도소매	가전제품수리서비스 등	83%	
리빙프라자(주)	판매법인	전자, 전기제품 도·소매업	100%	
삼성전자로지텍(주)	서비스, 물류	CDC(종합물류센터), 제품의 배달, 설치, 반품, 회수, 보관, 하역 등	100%	
에스엘시디(주)	제조, 판매	LCD 제품	50%	Sony 50%
SEHF코리아(주)	제조, 판매	광케이블	100%	
삼성전자 축구단(주)	스포츠 서비스	프로축구(수원 블루윙즈)	100%	



해외 생산법인 현황

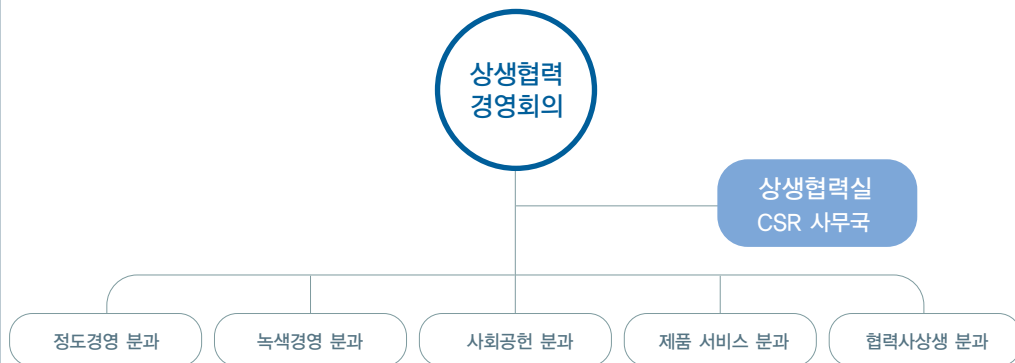
회사명	업종	생산제품 / 서비스	지분율	소재지
SAMEX	제조	CTV, 모니터, 휴대폰	100%	멕시코
SEM	제조, 판매	냉장고, 에어컨 등	100%	멕시코
SAS	제조	메모리	100%	미국
SERK	제조	CTV, 모니터	100%	러시아
SEH	제조, 판매	CTV	100%	헝가리
SESK	제조	CTV, 모니터, AV제품	100%	슬로바키아
SELSK	제조	LCD	100%	슬로바키아
TTSEC	제조	CTV	96%	중국/천진
TSED	제조	모니터	80%	중국/천진
TSEC	제조	AV제품	91%	중국/천진
TSTC	제조	휴대폰	90%	중국/천진
SSDP	제조	프린터	100%	중국/산둥
SSKMT	제조	휴대폰	60%	중국/심천
SEHZ	제조	AV제품	100%	중국/헤주
SEHF	제조	광케이블	100%	중국/해남도
SEHK	제조	CTV, 모니터	100%	중국/중산
SSEC	제조	냉장고, 에어컨 등	88%	중국/소주
SESC	제조	컴퓨터	100%	중국/소주
SESS	제조	메모리, 시스템 LSI, Module	100%	중국/소주
SESL	제조	LCD Panel	100%	중국/소주
SSW	제조	반도체 웨이퍼	50%	싱가포르
SEIN	제조, 판매	CTV, 모니터, AV제품, ODD 등	100%	인도네시아
TSE	제조, 판매	CTV, 모니터, 세탁기, 조리기기 등	92%	태국
SAVINA	제조, 판매	CTV, 모니터, AV제품, ODD 등	80%	베트남
SDMA	제조	CTV, 모니터	100%	말레이시아
SEMA	제조	전자레인지, 진공청소기 등	100%	말레이시아
SEPHIL	제조	ODD	100%	필리핀
SEDA	제조, 판매	CTV, 휴대폰, 모니터, AV제품, HDD 등	100%	브라질
SIEL	제조, 판매	CTV, 모니터 등	100%	인도
STI	제조	휴대폰	100%	인도
SEV	제조	휴대폰 생산	100%	베트남
SSEC-E	제조	SET 생산	100%	중국/소주

삼성전자의 지속가능경영 체계

CSR 운영

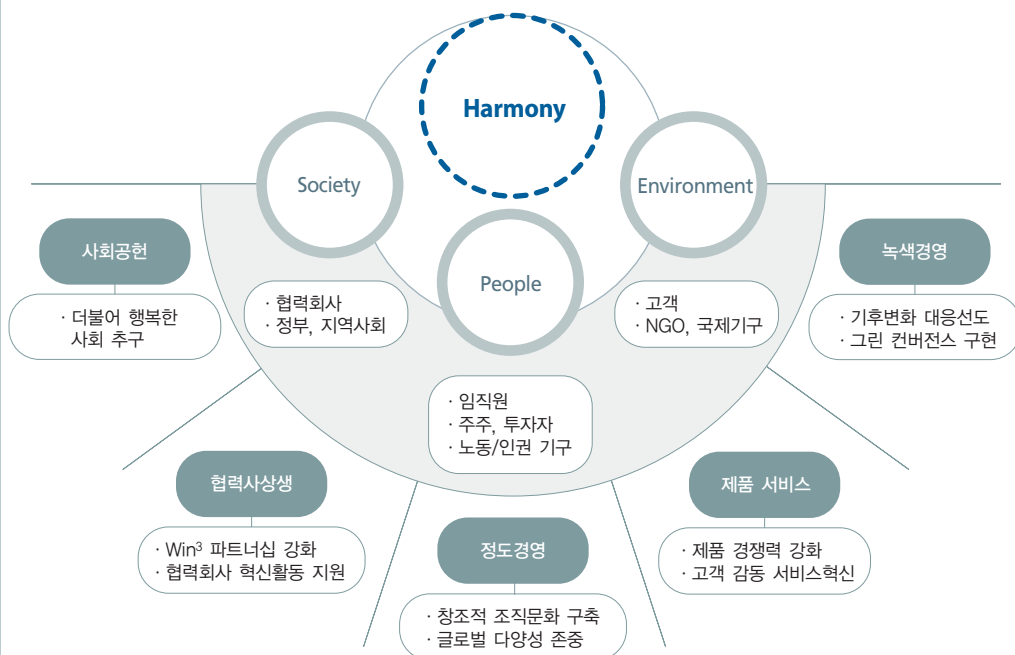
삼성전자에 있어 CSR이란 삼성의 가치체계를 바탕으로 기업 비전인 '디지털 컨버전스 혁명 주도'와 CSR 비전인 'Global Harmony with People, Society and Environment'와의 조화를 통해 다양한 이해관계자와의 동반발전을 도모하고 궁극적으로는 존경받는 기업이 되는 것입니다. 이를 위해 기업의 사회적 책임에 대한 전사 차원의 공감대 형성과, 체계적 추진을 위해 대표이사 직속의 상생협력실 내에 CSR 사무국을 2009년 1월 신설하여 운영하고 있습니다. CSR 사무국 신설 이후 전사 CSR 중기전략 수립, CSR 관련 대내외 커뮤니케이션 창구 일원화, CSR 관련 회의체 운영 및 지원 방안 등 CSR 추진 기반을 구축 하였습니다.

삼성전자의 CSR은 5대 분야인 정도경영·녹색경영·사회공헌·제품 서비스·협력사상생 분야로 추진하고 있으며 이해관계자별 요구사항과 주요 이슈에 관하여 CSR 활동이 기업 경영활동과 연계되도록 최선을 다하고 있습니다. CSR 활동을 위한 주요 경영 회의로는 대표이사가 주관하고 CSR 활동 5대분야 임원들이 참석하는 상생협력 경영회의를 연 2회 운영하고 있으며 이를 통해 전사 CSR 정책 결정, 분야별 추진실적 점검, 대내외 CSR 주요 이슈 등을 파악하여 추진방향 및 대책을 마련하고 있습니다. 또한, 상생협력실에서 분기별로 CSR 관련 실무회의를 진행하고 있으며 관련부문 임원들이 참석하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션을 통해 의견을 수렴하고 CSR 이슈를 전 임직원과 함께 공유하고 추진해 나갈 것입니다.



CSR 전략

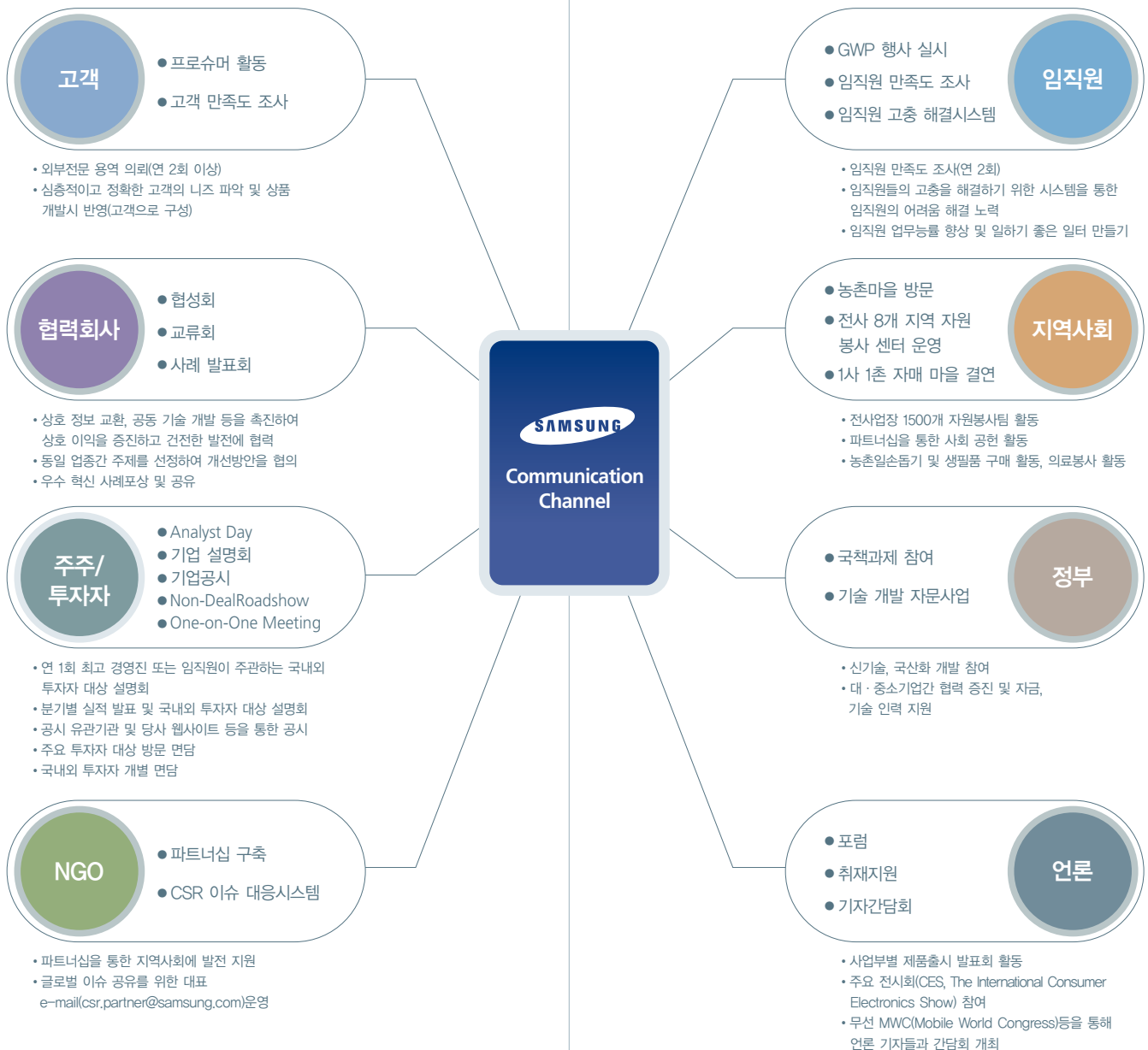
삼성전자 CSR 비전은 'Global Harmony with People, Society and Environment'입니다. 사람, 사회, 그리고 환경이 함께 조화로운 세계를 만들어간다는 의미입니다.



이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 커뮤니케이션 활동

삼성전자는 다양한 이해관계자의 의견을 경청하고 이를 경영활동에 반영하기 위해 이해관계자와의 커뮤니케이션 채널을 확대/강화하고 있습니다. IR활동을 통해 입수되는 다양한 의견과 관심 사항들도 내부 보고 프로세스를 통해 최고 경영진에 직접 전달되도록 하고 있으며, 상생협력실 CSR 사무국에서는 국내외 NGO 등 이해관계자들의 의견 및 고충을 CSR-NET 시스템을 통해 관련부서와 공유하고 제기된 이슈에 대해 신속히 대응하고 있습니다.



기업 지배구조

삼성전자의 이사회는 회사 내 최고 의사결정기구로서의 권한을 가지며 이사는 상법과 정관에 의거 선량한 관리자의 주의 의무, 직무 충실의 의무 등을 가지게 됩니다. 일정한 요건을 갖춘 주주는 이사회를 통해 주주 제안을 할 수 있으며 이사회는 해당 제안 사항을 주주총회의 의안으로 부의하여 주주 전체의 승인을 얻도록 하고 있습니다.

● 이사회 구성

삼성전자는 이사회의 독립성을 제고하고 투명한 의사결정체계의 확립을 위해 2009년 3월 현재 9명의 이사 중 5명을 독립적인 사외이사로 두고 있습니다. 급변하는 경영여건 극복과 이사회 운영 효율성 제고를 위해 기존 이사회 구성(사내 2명, 사외 7명)을 2009년 정기주주총회를 통해 현재와 같은 이사회(사내 4명, 사외 5명)를 구성하였습니다. 사외이사는 정관에 따라 경영·경제·회계·법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 외부 전문가 중 사외이사후보추천위원회가 추천한 이를 주주총회에서 선임하고 있습니다. 사외이사들은 경영전반에 대해 상호 의견을 교류하고 건의사항 등을 수렴할 수 있도록 경영진에 배제된 사외이사들만의 모임을 개최하고 있습니다.

이사와 회사와의 이해관계에 따른 충돌을 방지하기 위해 상법과 회사 정관상 겸업금지 조항에 따라 모든 이사는 이사회의 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업행위를 할 수 없습니다.

이사 프로필

직명	성명	성별	현 직책	담당업무
대표이사 부회장	이윤우	남	삼성전자 DS부문장 겸 이사회 의장	전사 경영전반 총괄 / (겸)DS부문 경영전반 총괄
사장	최지성	남	삼성전자 DMC부문장	DMC부문 경영전반 총괄
사장	윤주화	남	삼성전자 감사팀장	전사 감사 업무 총괄
부사장	이상훈	남	삼성전자 사업지원팀장	전사 사업전략 업무 총괄
사외이사	이갑현	남	전 한국외환은행 행장	전사 경영전반에 대한 업무
사외이사	윤동민	남	김&장 법률사무소 변호사	전사 경영전반에 대한 업무
사외이사	이재웅	남	성균관대학교 경제학부 명예교수	전사 경영전반에 대한 업무
사외이사	Goran S. Malm	남	Boathouse Ltd. 회장 & CEO	전사 경영전반에 대한 업무
사외이사	박오수	남	서울대학교 경영학과 교수	전사 경영전반에 대한 업무

지배구조와 IR관련 주요 수상내역

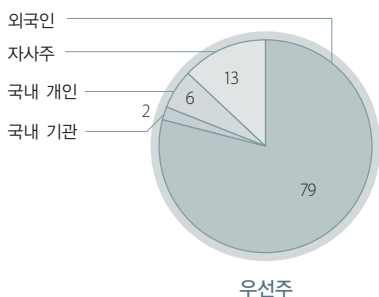
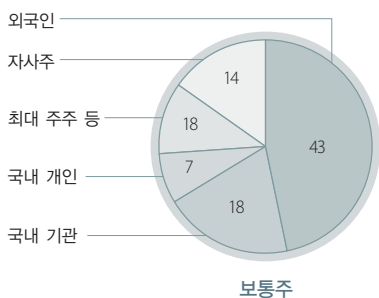
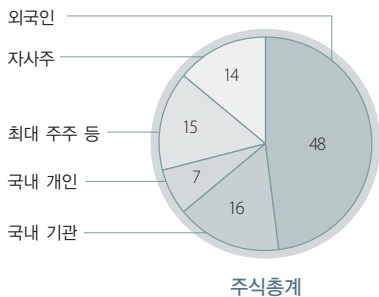
수여기관	일시	수상내용
Finance Asia 지	2008. 6	Best Managed Companies in Korea 1위,
		Most committed to Corporate Governance in Korea 1위,
		Best IR in Korea 1위
		Best CFO in Korea 1위
머니투데이(주)	2008. 9	2008년 머니투데이 IR 대상
Asia Money 지	2008. 12	Best Overall For Corporate Governance in Korea
		Best For Disclosure and Transparency in Korea
		Best For Responsibilities of Management and the BOD
		Best For Shareholders' right and Equitable Treatment
		Best For Investor Relations in Korea
		Best IRO in Korea

● 이사회 역할과 운영

삼성전자는 2008년 총 5회의 이사회를 열어 23건의 안건을 상정, 처리하였습니다. 이사회의 과거 3년간(2006년~2008년) 평균 참석률은 86%입니다.

주주 구성 현황

(단위 : %)



이사회 산하에는 경영위원회·감사위원회·사외이사후보추천위원회·내부거래위원회 등 4개 위원회가 운영되고 있습니다. 특히, 내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제의 구축을 통해 회사 경영의 투명성을 제고하는 역할과 함께 지배구조 개선활동도 병행하고 있습니다. 사외이사 3인으로 구성된 감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업가치를 극대화할 수 있도록 감독하며 지원하고 있습니다.

2008년 위원회와 설치 목적

위원회	설치목적	위원
경영위원회	업무수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 정관 또는 이사회 의 규정 및 결의에 따라 이사회가 위임한 사안을 심의·결의하고 그 결과를 이사회에 보고함.	이윤우(위원장), 최지성, 이상훈
감사위원회	관련법령, 정관 및 감사위원회 규정에 의거한 감사업무를 수행하기 위함.	이갑현(위원장), 이재웅, 박오수
사외이사후보추천위원회	관계법령과 정관 및 이사회규정에 따라 회사의 사외이사 후보를 추천하기 위함.	이재웅(위원장), 박오수, 이윤우, 최지성
내부거래위원회	공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 회사 경영의 투명성을 한층 강화하기 위함.	이갑현(위원장), 이재웅, 박오수

* 의안내용 등 위원회별 세부내용은 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)을 참고하시기 바랍니다.

2008년 이사회 주요 활동 내역

회차	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사참석
1	2008. 01. 15	제39기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 외 1건	가결	7/7
2	2008. 03. 04	제39기 정기주주총회 소집결정의 건 외 4건	가결	6/7
3	2008. 04. 25	제40기 1/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 3건	가결	7/7
4	2008. 07. 25	제40기 상반기 재무제표, 반기보고서 및 중간배당 승인의 건 외 6건	가결	7/7
5	2008. 10. 24	제40기 3/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 4건	가결	7/7

* 더 자세한 내용은 삼성전자 IR홈페이지를 참고 하시기 바랍니다.

http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/ir/governance/directors/directors_05_1.html

● 평가와 보상

이사회와 각 위원회는 매년 참석률을 비롯한 연간 활동내역을 자체적으로 평가하고 있습니다. 보상과 관련해서는 사외이사의 독립성을 보장하기 위하여 기본 급여와 회사 업무로 인한 국내외 출장비 지급 이외에는 성과평가에 따른 보수를 지급하지 않습니다.

● 주주구성

삼성전자의 주식은 한국증권선물거래소(KRX)에 상장되어 있고, 2008년말 현재 총 발행 주식수는 170,132,764주(보통주 147,299,337주, 우선주 22,833,427주)입니다. 해외 투자자의 편의를 위해 국내 주식을 대신하여 외국에서 주식예탁증서(GDR)를 발행하고 있고, 런던증권거래소에서 보통주, 룩셈부르크증권거래소에서 우선주가 거래되고 있습니다. 2008년말 현재 최대주주와 특수관계자는 우선주 포함 전체 지분의 약 15%를 보유하고 있으며 의결권이 없는 자사주 지분율도 14%에 이르고 있습니다. 외국인 지분은 약 48%입니다.

* 더 자세한 내용은 삼성전자 IR홈페이지를 참고 하시기 바랍니다.

<http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/ir/governance/construction/aconstruction.html>

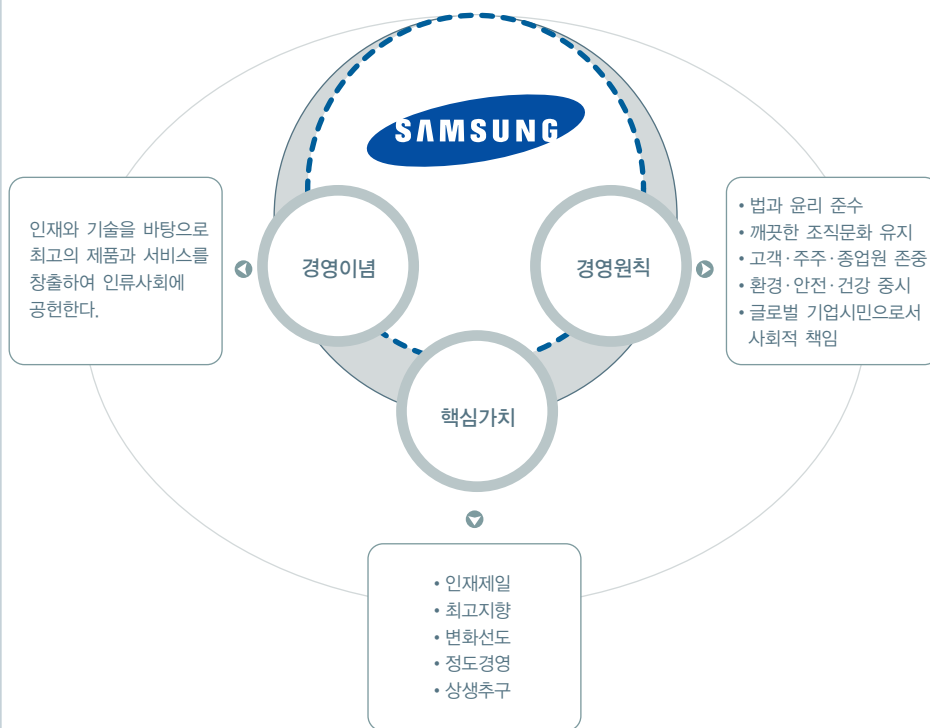
기업 윤리



삼성전자는 세계 61개 국가에서 약 16만 명의 직원을 보유한 글로벌 기업으로서 국내외 임직원들에게 엄격한 윤리강령을 적용하는 것은 물론, 삼성전자가 사업을 영위하는 국가의 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 윤리경영 활동은 급변하는 경영환경에 대응하기 위한 기본인 동시에 고객·주주·임직원·협력회사·지역사회 등 다양한 이해관계자와 신뢰를 구축하기 위한 근간입니다. 모든 이해관계자로부터 존경받는 기업 및 글로벌 최고의 도덕적 기업이 되기 위해 삼성전자는 임직원에게 대한 지속적인 교육활동과 점검시스템 운영 등의 노력은 물론, 공정하고 투명한 기업경영을 지향하고 있습니다.

● 가치체계와 행동규범

삼성전자는 '인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다'는 경영이념을 바탕으로 글로벌 초일류 기업을 지향합니다. 삼성의 가치체계인 '경영이념·핵심가치·경영원칙'은 삼성의 경영철학에 뿌리를 두고 있으며, 글로벌 초일류 기업 실현을 위한 모든 삼성인의 정신적 구심점이 되고 있습니다.



이에 삼성전자는 2005년 글로벌 일류 기업으로서의 사회적 책임 수행을 위한 삼성의 약속으로 '5대 경영원칙' (Samsung Business Principle)을 선포하였으며 이러한 경영원칙을 바탕으로 법과 윤리를 준수하고 기업 본연의 역할을 다하기 위해 삼성전자 임직원들의 행동규범을 제정, 운영하고 있습니다. 행동규범은 국적과 성별에 따른 차별금지, 경영정보의 투명한 공개, 고객정보 보호와 협력회사와의 상생도모 등 글로벌 기업으로서의 도약을 위해 임직원이 가져야 할 행동과 가치판단에 대한 구체적인 실천방안을 정의하고 있습니다. 삼성의 모든 임직원들은 고객 및 동료를 대함에 있어 이러한 행동규범을 준수할 것입니다.

삼성전자 행동규범(초일류 임직원 윤리강령)

I. 행동규범 서문

II. 행동규범 본문

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다

- 1-1 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다
- 1-2 법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁한다
- 1-3 정확한 회계 처리 및 공시를 통해 회계의 투명성을 유지한다
- 1-4 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다
- 1-5 개인 및 사업파트너의 정보를 보호한다

원칙 2. 깨끗한 조직문화를 유지한다

- 2-1 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다
- 2-2 회사와 타인의 지적 재산을 보호하고 존중한다
- 2-3 건전한 조직 분위기를 조성한다
- 2-4 외부활동 시 삼성전자인으로서의 품위를 지킨다

원칙 3. 고객·주주·종업원을 존중한다

- 3-1 고객만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼는다
- 3-2 가치 중심의 경영을 추구한다
- 3-3 임직원의 '삶의 질' 향상을 위해 노력한다

원칙 4. 환경·안전·건강을 중시한다

- 4-1 환경친화적 경영을 추구한다
- 4-2 인류의 안전과 건강을 중시한다

원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

- 5-1 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다
 - 5-2 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다
 - 5-3 사업파트너와 공존공영의 관계를 구축한다
- '부록' 행동규범 준수의 의무

윤리경영을 위한 조직 및 프로그램 운영

■ 감사 조직 운영

삼성전자는 회사와 임직원의 윤리경영 실천 여부를 점검하고 독려하기 위하여 독립부서인 감사팀을 운영하고 있습니다. 각 분야별 10년 이상의 실무경험이 풍부한 전문가 집단으로 구성된 감사팀은 대규모 조직에 대한 효율적 감사업무 수행을 위하여 시스템과 네트워크를 활용한 다양한 감사기능을 수행하고 있습니다.

■ 윤리경영사이트(사이버 감사팀) 운영

2002년 이후 국내외 법인의 청결한 조직문화 풍토를 조성하기 위해 사이버 감사팀을 운영해오고 있습니다. 현재 국내 웹사이트 외 영어, 일어, 중국어 등 5개 현지어 사이트를 운영하고 있으며, 향후 이를 확대해 나갈 계획입니다.

삼성전자는 사이버 감사팀을 통해 국내외 임직원들에게 행동규범 준수를 독려하는 것은 물론, 부정판단 기준을 명확히 정의하여 행동에 대한 구체적인 지침을 제시하고 있습니다. 또한 사내뿐만 아니라 다양한 이해관계자들도 쉽게 사이버 공간에 접속하여 임직원의 부정 사실을 회사에 제보할 수 있도록 시스템을 구축하였으며, 유선 및 팩스 등 다양한 제보입수 경로도 갖추고 있습니다. (<http://sec-audit.com>)

■ 부정예방 교육 실시

삼성전자는 윤리경영 준수를 위해 국내외 신입사원 입문교육 및 승격자 과정 등 전체 임직원을 대상으로 주기적으로 부정예방 교육을 실시하고 있습니다. 해외 법인의 현지 채용인에 대한 체계적인 부정예방 교육을 위해 임직원들의 행동을 규정하는 윤리강령 동영상(Samsung's Global Code of Conduct)을 22개 현지어로 제작·배포하여 법인별 임직원 교육시 활용하고 있습니다. 동영상은 윤리강령의 필요성, 5대 원칙, 위반사례, 관련 문건과 사이버 감사팀 접속방법, 위반행위 보고방법 등으로 구성되어 있습니다.

■ 감사위원회 운영

감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 기업 가치를 극대화 할 수 있도록 감독하고 지원하기 위한 '이사회 내의 독립된 위원회'입니다. 감사위원회는 재무제표 감사 등의 회계감사, 이사의 업무수행에 대한 감사, 영업보고 요구, 주주총회 소집 요구 등의 업무 감사권한을 가지고 있습니다.



보고서 작성 포인트

중대성 평가

삼성전자는 당사와 관련된 다양한 지속가능경영 이슈들 중 중요한 이슈를 선별하기 위해 사회적 관심도와 기업에 미치는 영향을 고려한 중대성 평가를 수행하였습니다. 중대성 평가는 3단계 과정을 통해 이해관계자에게 중요도가 높고, 기업경영상에 잠재적 영향도가 높은 이슈를 최종적으로 도출하였습니다.

이슈선정

외부 요소 반영

- 미디어 노출 빈도 : 2006년부터 2009년 3월까지 국내외 88개 언론의 삼성전자 관련 보도내용 분석
- 전자 업계 분석 : 주요 전기·전자 기업의 지속가능성 보고서 및 주요 활동 등을 통한 지속가능경영 이슈 도출
- 글로벌 동향 분석 : GRI(Global Reporting Initiative), EICC(Electronic Industry Code of Conduct), GeSI(Global e Sustainability Initiative)의 주요 원칙을 대상으로 자료 분석을 통해 지속가능경영 측면의 주요 이슈 도출
- 해외 평가 기관 분석 : 주요 글로벌 지속가능성 평가 기관인 SAM·EIRIS·Innovest 등의 주요 질의 사항 분석

삼성전자 내부 이슈 반영

- 삼성전자의 중기 전략
- 삼성전자의 CSR 전략 및 5대 분과별 주요과제

주요 이슈 도출

삼성전자는 중대성 평가를 수행하기 위해 사회적 관심도 및 기업에 미치는 영향을 고려하였습니다.

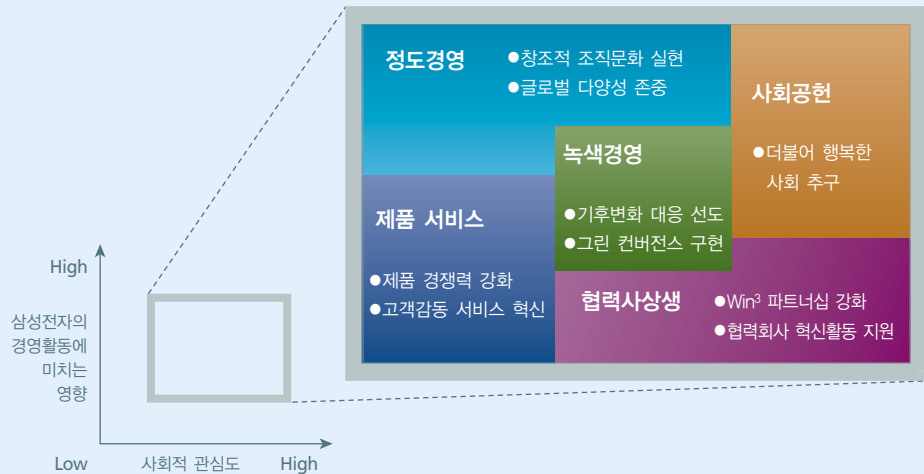
사회적 관심도 평가 기준

1. 언론노출 빈도
2. 글로벌 스탠다드의 주요 요구사항
3. 전기/전자 업종의 이슈 대응 수준

기업 영향 평가 기준

1. 비전 및 전략 방향 부합 수준
2. 재무적 영향도
3. Risk Management

위 과정을 통해 정도경영, 녹색경영, 사회공헌, 제품 서비스, 협력사상생 부문의 9개 주요 이슈를 도출하였습니다.



2008년·2009년 주요 이슈 비교

내 용	2008	2009
정도경영	인재제일 가치 실현 경제적 가치 창출	창조적 조직문화 실현 글로벌 다양성 존중
녹색경영	기후변화 대응 친환경 제품 개발 친환경 사업장	기후변화 대응선도 그린 컨버전스 구현
사회공헌	건강한 지역사회 발전 추구	더불어 행복한 사회 추구
제품 서비스	고객만족 경영	제품 경쟁력 강화 고객감동 서비스 혁신
협력사상생	-	Win ³ 파트너십 강화 협력회사 혁신활동 지원

정도경영 부문

창조적 조직문화 실현 | 글로벌 다양성 존중

Business Creation

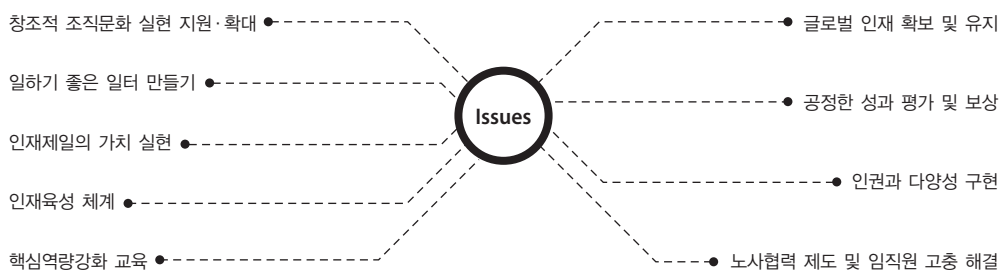
기업의 가치는 효율에서 나오고 그 효율은 기업 문화와 인재로부터 싹틔웁니다. 삼성전자는 투명한 기업경영과 임직원들의 일과 생활의 조화 그리고 자유로운 소통을 통해 최고의 효율을 만들어 가고 있습니다. 오늘도 삼성전자는 인재가치를 창조합니다.

Business Creation is all around us.

Vision 지속성장을 위한 창조적 조직문화 실현

방향	글로벌 열린인사	역동적 전략인사	창조적 성과인사	신뢰기반 상생인사
과제	<ul style="list-style-type: none"> 창의적 인재 확보 및 양성 글로벌 Diversity 구현 글로벌 최고 전문가 육성 	<ul style="list-style-type: none"> R&D 역량 일류화 차세대 조직모델 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 선진형 글로벌 인사시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 창조/열정이 가득한 근무환경 구축 전략적 고용관리 및 항구적 노사안정화
영역	사람	조직	제도	문화

Priority Issues in 정도경영 at Samsung Electronics



Our Plan for 2009

- 자율 출근제 도입 확대
- 임직원 교육 인시 100시간 이상 유지
- 장애인 직업훈련생 선발·고용

정도경영 부문

창조적 조직문화 실현



연간 임직원
인당 교육시간



최현준 사원
System,LSI 사업부 Design Technology 팀

노수진 사원
System,LSI 사업부 영업2 그룹

Highlight in 2008

- 임직원 창의성 극대화를 위한 자율출근제 시범 도입·운영
- 임직원 삶의 질 향상을 위한 '초과근로 모니터링' 실시

삼성전자 창조적 조직문화 실현 주요 이슈

중요성 Very High : Ⓢ High : Ⓜ Low : Ⓛ

주요 이슈	이해관계자 영향							삼성전자의 대응
	C	E	I	L	G	P	N	
창조적 조직문화 실현 지원·확대	Ⓜ	Ⓢ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓢ	Ⓜ	Ⓜ	업무제안 활성화, 자율출근제 시범 도입, 근무문화 개선활동
일하기 좋은 일터 만들기	Ⓜ	Ⓢ	Ⓜ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓜ	Ⓜ	GWP Index를 활용한 조직문화 진단 및 조직문화 개선활동 강화
인재제일의 가치 실현	Ⓢ	Ⓢ	Ⓜ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	경쟁력 있는 인력 확보, 임직원 역량 향상을 위한 개발 지원, 건전한 기업 환경 제공
인재육성 체계	Ⓜ	Ⓢ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓜ	차세대 리더십, 글로벌 역량 강화, 직능전문가 육성을 위한 인재양성 체계 수립
핵심역량 강화 교육	Ⓢ	Ⓢ	Ⓜ	Ⓜ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓜ	주요 기능별 교육, 각 사업부별 현업 밀착형 교육 실시

* C-고객, E-임직원, I-주주·투자자, L-지역사회, G-정부, P-협력회사, N-NGO·NPO

창조적 조직문화를 실현하기 위한 제도적 지원 확대

● 임직원의 업무제한 활성화

삼성전자는 임직원들의 아이디어가 경영성가로 연결될 수 있도록 지원하고 있습니다. 특허출원에 대한 인센티브 지급, 지식경영시스템을 통한 전문지식 공유, 각종 커뮤니티 활동 지원, 아이디어 제안에 대한 인센티브를 지급함으로써 임직원들이 지식공유에 적극적으로 참여하도록 배려하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2008년 미국에서만 3,515건의 특허를 출원하는 성과를 거두었습니다.

● 자율출근제 시범 도입

임직원의 창의성을 극대화하기 위하여 2008년 시범 사업부를 선정하여 자율출근제를 도입하여 운영하고 있습니다. 이는 앞으로 삼성전자가 시간관리 중심의 조직문화보다는 창의성 중심의 조직문화를 한층 강화하겠다는 의지를 반영한 것입니다. 자율출근제는 출퇴근 시간을 일률적으로 정하는 것이 아니라, 임직원이 원하는 시간에 출근하여 8시간 근무 후 퇴근하는 제도로써 실행결과를 바탕으로 향후 전사적으로 확대해 나갈 예정입니다.

● 일과 삶의 조화(Work-Life Balance)

최근 사회적 가치관의 변화, 핵심인력의 유지 및 확보, 여성인력 비중이 확대되는 추세에 따라 일과 삶의 균형이 임직원의 행복에 중요한 요소로 대두되는 바, 삼성전자는 임직원의 일과 생활의 균형에 관심을 갖고 지원하고 있습니다. 이를 위해 삼성전자는 임직원의 근로시간을 철저히 관리하고 있습니다. 법정 기준보다 초과근로를 하는지, 매달 4일 이상 휴무가 보장되는지에 관한 '초과근로 모니터링'을 실시하고, 초과근로가 법적 기준에 근접할 경우에는 부서장과 본인에게 메일을 통보하여 초과근로 기준을 준수할 수 있도록 조치하고 있습니다. 또한 임직원들이 창조적인 여건을 확보할 수 있도록 자기계발을 위한 휴가활성화, 가족동반 테마여행 등 다양한 휴가지원 프로그램을 제공하고 있습니다.

● 다양한 복리후생 제도

삼성전자는 건강·자녀교육·노후대책에 이르기까지 임직원의 고민을 적극적으로 공유하고 대안을 함께 마련해 나가고 있습니다. 이는 임직원의 만족도를 제고하고 보다 좋은 근무환경을 제공하는 데 그 목적이 있습니다. 국내 임직원을 대상으로 국민연금·건강보험·산재보험·고용보험 등 법정 복리후생 제도 외에도 의료비 지원·개인연금·체력단련 시설·휴양소 지원 등 복리후생 증진을 위한 다양한 제도를 시행하고 있습니다.



Interview with Stakeholders

창의적인 조직문화는 새로운 기술 탐색과 적용 방안을 함께 모색하는 과정 중에 생성된다고 생각합니다



삼성전자 버블세탁기 개발자 김현숙 책임

삼성전자의 창의적인 조직문화는 새로운 것을 찾아내기 위한 기술 탐색과 기술의 적용 방안 모색 과정 중에 생성 된다고 생각합니다. 제가 개발한 버블세탁기가 효과적인 커뮤니케이션을 통해 성공적인 시장 도입을 하게 된 것도 개발, 마케팅, 상품기획, 영업과의 서로 다른 시각을 함께 조율하고 확정하기 위해 수많은 논쟁을 거쳐 빚어낸 결과입니다. 그러나 '새로운 것'을 찾아내야만 하는 역할을 담당하고 있는 연구원

들에게 기존 실패사례를 경험한 구성원의 편견이 가장 큰 짐이고 벽이 되어 왔습니다. 이러한 벽을 넘어서기 위해 연구원들은 데이터베이스 확보와 검증을 통해 자신의 믿음을 공고히 해 나갈 수 있으나 그 시간이 경우에 따라서는 낭비로 남게 되기도 합니다. 이러한 시행착오를 줄이기 위해서는 고정관념과 편견을 버리고 다양한 시각과 생각을 가져야 할 것입니다.

일하기 좋은 일터 만들기(GWP)



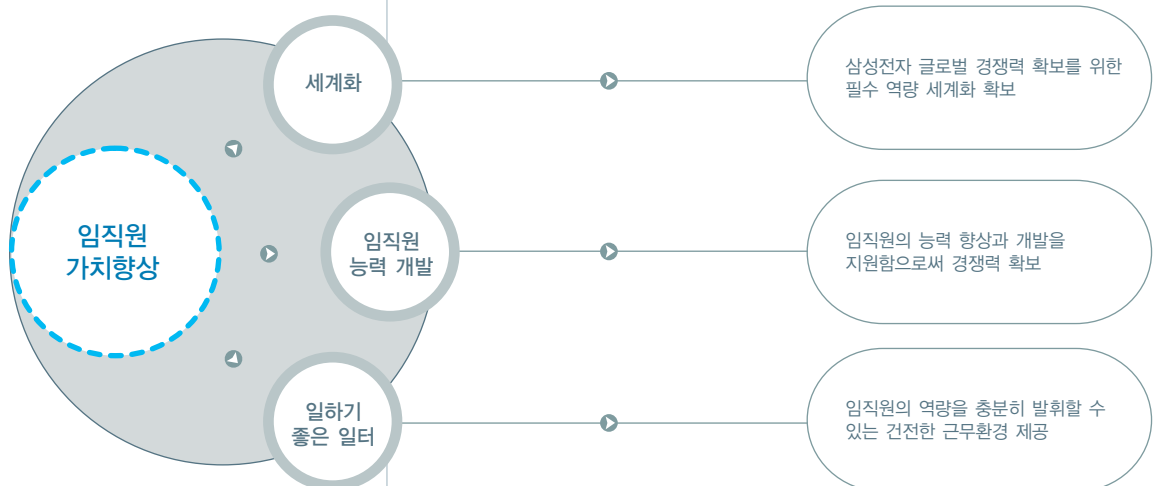
삼성전자는 '일하기 좋은 일터(GWP : Great Work Place)'를 실현하기 위해 1998년부터 포춘(Fortune)지에 발표되는 <100 Best Company to Work For>의 신뢰지수를 활용하여 내부 조직문화를 진단하고 있습니다. 또한 2007년부터는 미국 GPTW(Great Place to Work)와 글로벌 계약을 체결하여 국내뿐만 아니라 해외 사업장까지 신뢰지수 조사를 실시함으로써 글로벌 기업의 위상에 부합하는 건강한 조직문화를 구축해 나가고 있습니다. GWP 진단 결과를 토대로 5개 조사 영역인 신뢰, 존경, 공정, 긍지, 연대감 중 부족한 부분을 보완하기 위해 각 사업장 및 부서 주관으로 일하기 좋은 일터를 만들기 위한 개선 대책을 수립하여 실천하고 있습니다. 아울러 400여명의 GWP 추진자를 선정하여 현장중심의 기업문화 개선활동을 전개하고 있습니다.

삼성전자는 일하기 좋은 일터를 만들기 위한 효과적인 방법 중 하나가 Best Practice를 공유하는 것으로 판단하여 사내 인트라넷에 GWP Portal을 별도로 운영 중이며, GWP Magazine 등을 통해 각 부문별 조직문화 활성화 우수사례와 GWP 관련 다양한 소식을 공유합니다. 특히 반도체와 LCD사업 부문은 매년 말 GWP 활동성적을 공유하기 위한 GWP Award를 개최하여 해당 부서와 임직원을 적극적으로 응원하고 있습니다.

인재제일의 가치 실현

삼성전자는 창조적인 조직문화를 실현하기 위한 해답을 삼성전자의 오랜 전통인 인재제일에서 찾고 있습니다. 인재제일은 인간존중을 바탕으로 기업활동을 영위해 나간다는 삼성의 인재관입니다. 급변하는 환경 속에서 삼성전자가 지속가능한 성장을 이루기 위해서는 도전적이고 창의적인 인재의 확보와 유지, 치열한 국제 경쟁과 글로벌화에 대응할 수 있는 임직원의 역량 향상이 매우 중대한 요소일 것입니다.

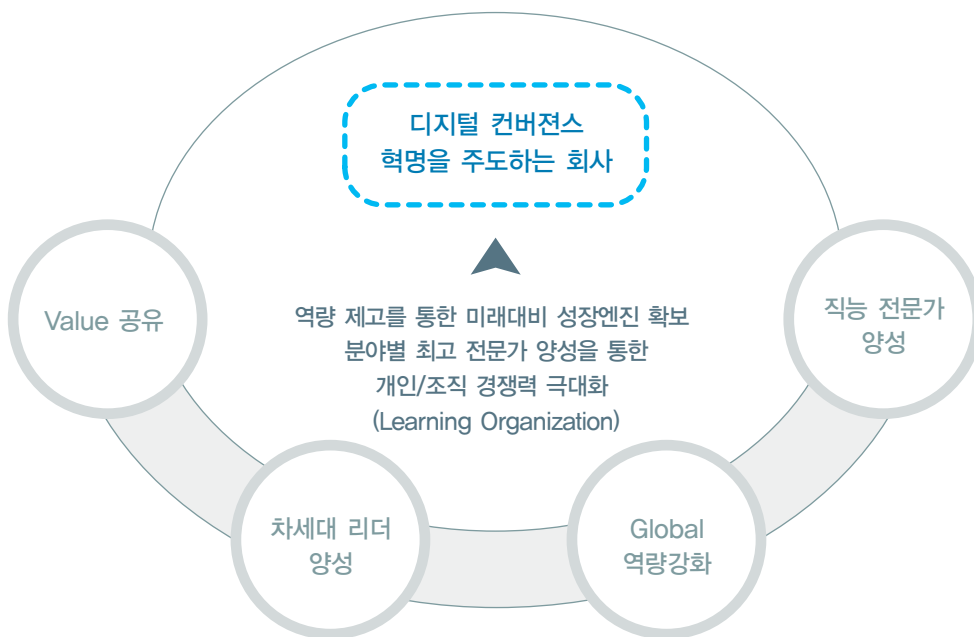
삼성전자는 임직원의 가치향상을 위해 기본적으로 국제 노동기준과 지역별 노동 법규를 철저히 준수함으로써 임직원 차별(성·인종·종교·신분·급여 등)과 불법적인 노동(아동노동·강제노동)의 발생을 원천적으로 차단하고 있습니다. 또한 우수인재 확보 및 유지를 위해 GWP(Great Work Place) 활동 등을 통해 창의와 도전을 추구하는 기업문화에 기반한 최고의 일터를 만들고자 노력하고 있습니다.



인재육성 체계

삼성전자의 인재육성은 회사의 인사부서·교육부서·현업부서가 삼위일체를 이루어 체계적으로 추진됩니다. 사내 자체 교육 프로그램뿐만 아니라 해외 우수 대학과의 산학연계, 해외 지역전문가 프로그램 등을 통해 국제화된 전문인력을 양성하고 있습니다. 인재육성은 교육의 성과가 경영의 성과로 연계 될 수 있도록 학습자 중심·현장 중심·과제해결 중심으로 진행되고 있습니다. 또한 인재육성 조직은 회사의 공통 핵심역량을 확보하기 위한 전사적 기능 연구소와 사업별로 특화된 필요직능, 현장 학습을 담당하는 사업장별 교육 조직으로 편성·운영되고 있습니다.

삼성전자의 인재육성은 '선택과 집중'을 통하여 초일류 기업 달성을 위한 디지털 핵심역량 강화를 추구하며, 이는 직원으로서의 Value 공유·차세대 리더 양성·Global 역량 강화·직능전문가 양성 등 네 가지 축을 기반으로 합니다.



● 직원으로서의 'Value 공유'

Value 공유는 삼성전자의 경영철학과 이념, 중장기 비전 등 핵심가치를 공유하고 지속적인 변화 의지를 강화하기 위한 입니다. 신입 및 경력사원 입문교육, 계층별 변화교육(간부급·팀리더·임원급) 등으로 그 대상을 차별화하여 운영하고 있습니다.

● 미래경영자 확보 및 양성을 위한 '차세대 리더 육성'

향후 디지털 컨버전스 혁명을 주도하고 글로벌 초일류기업의 미래를 이끌어 나갈 차세대 리더 육성을 위하여 핵심 중견간부·부장급·임원을 대상으로 차세대 리더 후보군을 전략적으로 선발·육성하여 계층별 핵심인력 Pool을 구축·관리해 나가고 있습니다.

● Global 인재 Pool 구축 및 역량 강화

글로벌 경쟁력 확보를 위하여 체계적인 외국어교육(외국어생활관 : 영어·중국어·일어 등 과정운영)을 시행하고 있습니다. 1년 해외 현지연구 프로그램인 지역전문가 제도를 통해 향후 주재원 인력 Pool 구축, 현지법인 실무위주의 사전교육을 실시하고 있습니다. 또한 주재원 양성과정 및 해외법인장 양성교육 등을 통해 글로벌 역량 강화에 힘을 쏟고 있습니다. 주재원 파견이 시급한 지역의 경우에는 단기 현장전문가 과정을 실시하는 등 효율적인 대안을 마련하고 있습니다. 더불어 인사·기획·재무 등 스태프 인력의 글로벌 역량 향상을 위해 국내외 우수대학을 중심으로 MBA 프로그램에 인력을 파견·양성해 나가고 있습니다.

● '직능 전문가 양성' 을 통한 직무역량 강화

자체 교육과정과 외부 우수 프로그램의 전략적 활용을 통하여 글로벌 초일류 인재 양성을 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 최고의 전문가를 육성하기 위해 인사·기획·재무·구매·마케팅·품질·디자인·특허 등 직능별 전문가 과정을 실시하며, 역량 가시화를 통한 체계적인 전문인력 육성을 위하여 '사내 전문가대학' 을 운영하고 있습니다. 특히 R&D분야는 국내 우수대학과의 산학협동 과정, 학술연수 과정 등을 통해 해당부문 R&D 전문인력을 배출하고 있습니다.

연간 총 교육인원 및 교육인시				
구분	2006	2007	2008	비고
총 교육인원(만명)	29.6	29.8	29.3	과정별 수료인원
	(16.5)	(17.8)	(17.1)	() : e-learning
교육인시(만)	961	891	918	과정별 수료인원 X 교육시간의 총합
	(334)	(363)	(379)	() : e-learning
인당교육인시(시간/년)	112	105	109	

핵심역량 강화 교육

삼성전자의 핵심역량 강화는 크게 주요 기능별 교육과 각 사업부문별 현업밀착형 교육을 통해 이루어 집니다. 주요 인재양성 센터로는 변화를 주도·전파하는 리더십개발센터(SLDC : Samsung Leadership Development Center), 마케팅 전문 인력을 육성하는 글로벌마케팅연구소(SIGM : Samsung Institute of Global Marketing), 전문기술인력을 육성하는 첨단기술연구소(SATTI : Samsung Advanced Technology Institute) 등이 있으며, 각 사업부문별로 현장중심의 특화된 교육 프로그램을 개발하여 사업장 별로 운영하고 있습니다.

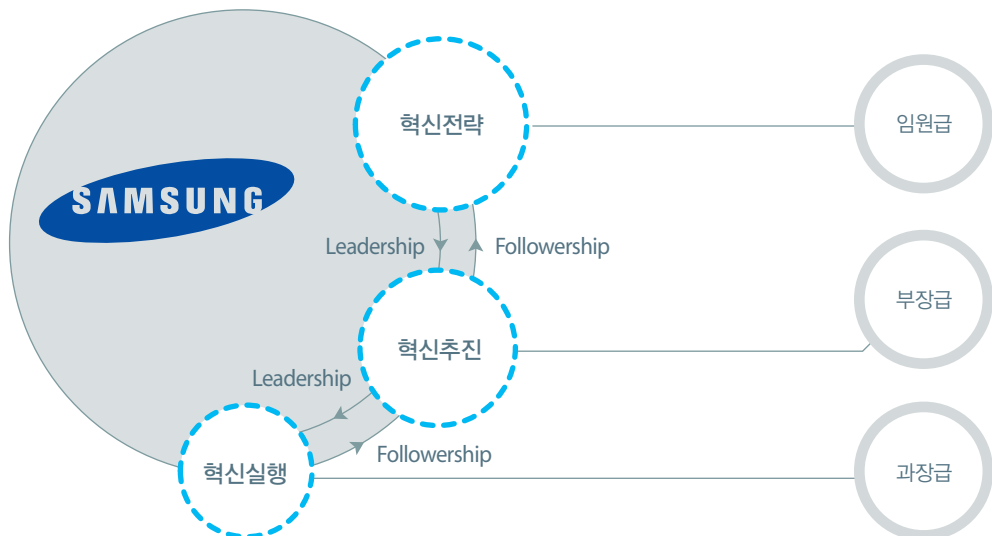


● 환경변화에 대한 교육

삼성전자는 변화관리에 대한 역량강화와 초일류 기업문화를 창출하기 위하여 리더십개발센터를 중심으로 Change Agent를 양성하고 있으며, 이를 통해 환경변화에 능동적으로 대처하고 경영혁신을 가속화할 수 있는 초일류 기업문화를 실현하고 있습니다.



변화관리 교육



● 사업장별 현장교육

현장교육은 각 사업별 특성에 적합한 직능교육·외국어·정보화 등 자기개발을 위한 다양한 교육 프로그램으로 구성되어 있습니다.

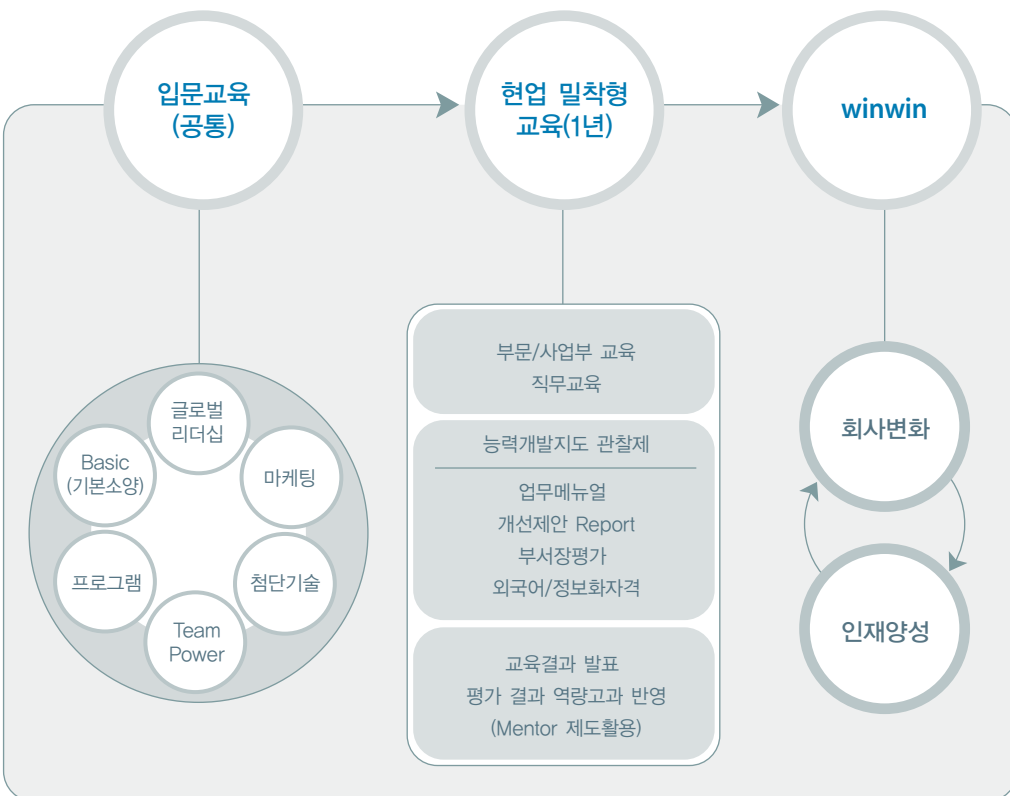
- 계층교육 : 승격자 교육·신입사원 전력화 교육
- 기술교육 : 제품별 특화 교육·기반기초 기술 교육·생산 및 제조 기술 교육
- 품질교육 : 품질관리 교육·6시그마 교육
- 외국어 교육 : 회화 교육·검정대비 과정
- 정보화 교육 : 전산 교육·검정(e-Test) 대비 과정
- 기타 : 커뮤니케이션·조직활성화 교육 등

● 신입사원교육

삼성전자는 신입 인력의 현업 조기 적응 및 핵심 신입사원 양성을 위하여 가치공유 및 핵심역량 강화 중심의 신입사원 입문교육을 실시하고 있습니다. 신입사원을 대상으로 입사 후 1년에 걸쳐 기본소양에서부터 직무 교육에 이르기까지 체계적인 교육을 실시하며, 신입사원 능력개발 지도 관찰제를 통해 육성효과를 극대화하고 있습니다.



신입사원 육성 절차



● 경력개발 및 재취업 지원

삼성전자가 운영하는 CDC(Career Development Center : 경력개발센터)는 진로상담·재취업 관련 교육 등 임직원들이 삼성전자를 퇴직한 후에도 지속적으로 경쟁력을 갖출 수 있도록 적극적으로 지원합니다.

정도경영 부문

글로벌 다양성 존중



해외 현지 인력 비율

48%

알렉세이 선임
System, LSI 사업부 Design Technology 팀

Highlight in 2008

- 장애인 고용촉진 우수기업 'True Company' 수상(2008년 9월)
- 해외 현지 우수인력 채용 확대를 통해 해외 현지 인력 비율 48% 달성

삼성전자 글로벌 다양성 존중 주요 이슈

중요성 Very High : (🔴) High : (🟡) Low : (🟢)

주요 이슈	이해관계자 영향							삼성전자의 대응
	C	E	I	L	G	P	N	
글로벌 인재 확보 및 유지	(🟢)	(🟡)	(🔴)	(🔴)	(🔴)	(🔴)	(🟢)	우수인재 확보 및 유지 노력
공정한 성과 평가 및 보상	(🟢)	(🟡)	(🔴)	(🔴)	(🔴)	(🔴)	(🟢)	공정한 성과관리 및 보상 운영
인권과 다양성 구현	(🟢)	(🟡)	(🔴)	(🔴)	(🔴)	(🔴)	(🟢)	기회균등과 차별 금지, 여성인력 및 장애인 채용 확대, 인권에 관련한 위법요인 철저 배격 등
노사 협력 제도 및 임직원 고충 해결	(🟢)	(🟡)	(🔴)	(🔴)	(🔴)	(🔴)	(🟢)	협력적 노사관계, 고충처리

* C-고객, E-임직원, I-주주·투자자, L-지역사회, G-정부, P-협력회사, N-NGO·NPO

글로벌 인재 확보 및 유지

기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 글로벌 진출과 신규사업 확대가 필수적입니다. 삼성전자는 이들 사업의 성공적인 수행을 위해 글로벌 우수인력의 확보와 유지를 위해 노력하고 있습니다.

삼성전자는 인재확보 전담자인 국제채용전문가 IRO(International Recruit Officer)를 통해 글로벌 핵심 인력을 확보해 나가고 있으며, 중국·인도·러시아·미국 등 전 세계적으로 분야별 우수 인재를 지속적으로 발굴하고 있습니다. 또한, 글로벌 우수 인력의 조기 적응을 지원하기 위해 개인별 멘토를 지정하고 임원들과의 정기적인 미팅을 지원하고 있으며, 한국사회에서의 기본적인 생활을 돕기 위해 Global Help Desk를 운영하여 일상 생활에서 발생하는 다양한 문제들을 해결하고 있습니다.



- 2008년 국내 정규직 퇴직인력 6,639명(7.7%)
남성 1,761명, 퇴직률 3.2%, 여성 4,878명, 퇴직률 16.5%

공정한 성과 평가 및 보상

삼성전자는 매년 임직원 개인별 성과를 기준으로 업적평가를 실시하고 있으며, 과정관리의 일환으로 역량 평가를 실시합니다. 이들 평가결과를 종합하여 연봉등급을 결정하고 이에 따라 개인별 연봉계약이 체결됩니다. 평가의 과학화를 위해 중간 과정관리 시스템을 제공하고 있으며, 불공정한 평가를 방지하기 위한 이의제기 절차를 운영하는 등 공정한 성과평가를 위해 만전을 기하고 있습니다.

삼성전자는 내부 공정성과 대외 경쟁력 확보를 위해 '차별 없는 보상'과 '성과에 대한 보상'이라는 원칙 아래 보상제도를 운영하고 있습니다. 이에 따라 성별·국적·종교·사회적 신분·나이 등과 무관하게 동일한 직급에는 동일한 급여를 적용하고 있으며, 성과에 따라 차등보상을 실시하고 있습니다. 보상체계는 크게 기본급과 성과인센티브로 구분되며 기본급은 직급별 임금테이블에 따라 지급되고, 성과 인센티브는 목표 달성도에 따라 지급됩니다. 성과 인센티브는 집단성과와 개인성과 인센티브로 구분되고, 집단성과 인센티브에는 PI(Productivity Incentive)와 PS(Profit Sharing)가 있습니다. 글로벌 보상제도는 능력제 승급(Merit Increase)에 의한 임금인상 방식을 따르되 각 국가별 법규에 맞는 임금제도 운영이 가능하도록 현지에 재량권을 부여하고 있습니다.



Interview with Stakeholders

매출액의 85%를 해외시장에서 달성하고, 임직원의 거의 절반이 외국인으로 구성되어 있는 글로벌 기업입니다



삼성전자 Johan Depretera 상무

삼성전자는 매출액의 85%를 해외시장에서 달성하고, 임직원의 거의 절반이 외국인으로 구성되어 있는 글로벌 기업입니다.

국제화에 관한 정의 가운데 제가 생각하는 중요한 세 가지는 국제적인 의사결정, 국제적인 사고방식, 그리고 국제적인 문화입니다. 삼성전자를 포함한 글로벌 기업들은 이 세 가지 과제에 봉착할 것이며 이에 대해 효과적으로 대응하고 수행해 나가는 기업만이 장기적으로 성공할 수 있다고 봅니다.

이와 더불어 중시해야 할 것은 기업의 다양성입니다. 다양성이 적절하게 적용되었을 경우에 더 나은 비즈니스 의사결정을 할 수 있기 때문입니다. 현재 여성인력과 외국인 근로자의 수가 지속적으로 증가하고 있으며, 삼성전자의 미래 리더들이 자신의 업무 내에서 다양성을 받아들이고 이를 가치 있게 생각하는 모습을 볼 때 삼성전자의 미래는 무척 고무적이라고 여겨집니다.

인권과 다양성 구현

삼성전자의 보상구조 및 운영방식 - 국내기준

기본급	개인성과 인센티브	집단성과 인센티브		기타
		생산격려금	이익공유제	
직급별 동일하게 지급	개인 성과에 따라 지급	사업 성과에 따라 반기단위로 지급	사업 성과에 따라 1년 단위로 지급	핵심인력 인센티브

● 기회 균등과 차별 금지

삼성전자는 임직원의 학력·지역·성별·연령·종교·인종에 따라 채용·배치·승진·급여·교육·퇴직 등 개인의 처우를 차별하지 못하도록 윤리규정에 명시하고 있습니다. 아울러 여성인력의 사회참여 기회를 증진시키기 위해 신규채용 인력 중 여성비율을 일정수준 이상으로 유지하며 확대 채용하고 있습니다.

· 2008년 삼성전자는 성차별 등 차별관련 사건이 단 한차례도 발생하지 않았습니다.

● 강제노동 및 아동노동의 금지

삼성전자는 근로기준법에 따라 강제 노동과 15세 미만의 아동 노동을 엄격히 금하고 있습니다. 대한민국은 1991년 국제노동기구(ILO)의 회원국으로 가입하였고 아동노동에 관한 국제협약에 비준하였습니다. 삼성전자는 국제협약을 엄수하고 해외 사업장에서도 해당 국가의 법규에 의거하여 강제노동과 아동노동을 엄격히 금지하고 있습니다.

삼성전자는 아동노동 방지를 위해 18세 이상의 인력을 채용하고 있으며, 만약 18세 미만의 인력을 채용할 경우에는 근로기준법에 따라 연령을 증명하는 가족관계기록사항에 관한 증명서와 친권자 또는 후견인의 동의서를 사업장에서 갖추는 방법을 택하고 있습니다.

● 인권교육

삼성전자는 바람직한 인간관계 형성과 인권보호를 위한 교육을 정례적으로 실시하고 있습니다. 상호존중의 조직문화 만들기 교육 및 직장 내 예절교육 과정을 개설·운영하고 있으며 특히, 상호존중의 조직문화 만들기 과정은 인권증진·성희롱방지·인간관계 개선을 위한 교육과정으로 임직원들은 매년 1회 이상 의무적으로 수강해야 하는 필수교육입니다.

● 다양성

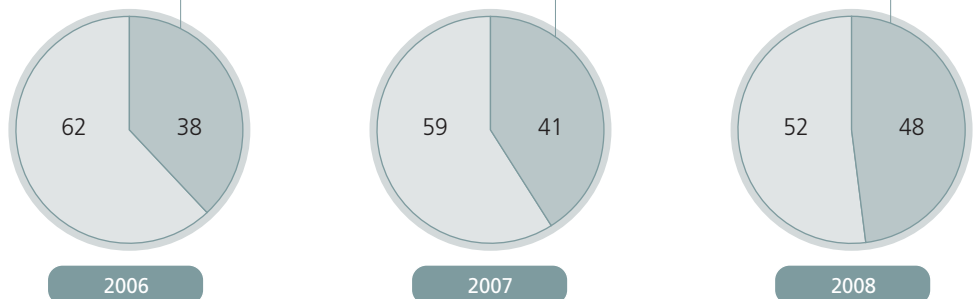
삼성전자의 국내인력 중 여성이 차지하는 비중은 35%이며, 앞으로도 사원급 채용에서 일정비율 이상을 여성으로 채용함으로써 여성관리자의 비중을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다. 아울러 장애인 직업훈련생 제도를 신설하여 장애인 양성 및 고용을 실시하고 있으며, 장애인에 대한 의료비, 생활편의시설 지원 등의 복리후생 제도를 통해 장애인의 자립을 돕고 있습니다. 장애인 고용에 힘을 쏟은 결과, 2008년 9월에는 노동부가 수여하는 장애인 고용촉진 우수기업 'True Company 대상'을 수상하였습니다.

삼성전자는 글로벌 경영 추진의 중심이 현지 우수 외국인임을 인식하고, 해외 현지 우수인력을 지속적으로 채용한 결과, 2008년에는 전체 인력 중에서 해외 현지 인력 비중이 48%에 달하는 명실상부한 글로벌 기업으로 발돋움하였습니다.

삼성전자 글로벌 인력 현황

(단위 : %)

해외 현지 인력 비율



노사 협력 제도 및 임직원 고충 해결



● 협력적 노사관계 강화

삼성전자는 대한민국 노동조합법에 의하여 적법하게 설립된 노동조합이 없으므로 단체교섭 또는 단체협약에 적용을 받는 근로자는 존재하지 않습니다. 다만, 근로자들의 복지증진과 근로환경개선을 위하여 근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률에 의하여 노사협의회(유럽의 Work Council과 유사)에서 상기 사항을 협의, 의결하고 있습니다. 노사협의회는 임직원의 의견을 경영활동에 적극 반영하여 기업민주주의를 실현하는 노사 협력 제도로, 임직원의 근로조건을 개선하는 것은 물론 회사경영에 관한 공동의 관심사항을 상호 협의함으로써 회사와 임직원의 동반발전에도 도움을 줍니다. 또한 경영전반에 대한 임직원의 이해를 향상시키고 근로의욕을 고취시킬 수 있는 다양한 활동을 진행하여 경쟁력과 생산성을 향상시키고자 노력하고 있습니다. 국내 사업장 뿐만 아니라 글로벌 사업장에서도 국내외 동일하게 노사협의회를 운영하고 있으며, 임직원 고충사항을 청취하고 불편을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

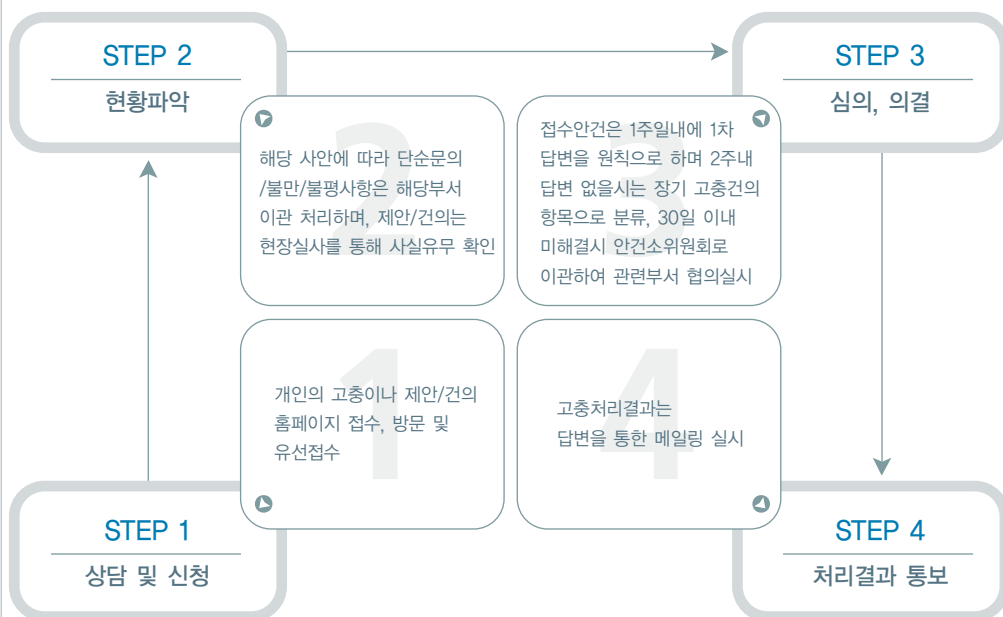
· 신규사업의 진출, 축소, 변경 등 주요한 사업 변동사항에 대해서는 증권거래법의 규정에 의하여 공시되고 있으며 특히, 인력 감축을 수반하는 사업변동의 경우에는 대한민국 근로기준법의 규정에 의하여 근로자대표(당사의 경우 노사협의회 대표)에게 최소 50일 이전 통보하고 협의하고 있습니다. - 근로기준법 24조 3항

● 임직원의 고충 해결

대한민국 헌법은 결사의 자유 뿐만 아니라 근로자의 권리로서 단체교섭권을 포함한 노동3권을 명시적으로 보장하고 있습니다. 또한, 법정기구인 노사협의회에서 정기적으로 노사간의 공동관심사항에 대해 논의를 하는 한편, 임직원 고충사항을 청취하고 불편을 해소하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 국내 사업장 뿐만 아니라 글로벌 사업장에서도 각국의 법률에 맞는 사원대의 기구를 운영하고 있습니다.

삼성전자는 Hot-Line 등의 웹사이트를 운영하여 임직원들이 겪는 다양한 고충사항을 신속히 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 불합리한 내용이나 불편사항에 대해 개선과 시정을 요구할 수 있으며, 회사측은 이에 대해 성실하게 답변하고 있습니다. 한편, 고충건의자에 불이익이 발생하지 않도록 익명처리를 원칙으로 운영하고 있으며, 고충처리 전문인력과 상담전문가를 배치하여 임직원들이 행복한 회사생활을 할 수 있도록 배려합니다.

사원 고충해결 절차



녹색경영 부문

기후변화 대응 선도 | 그린 컨버전스 구현

Green Emotion

사람은 자연으로부터 왔으며 자연은 사람의 녹색감성을 기억합니다. 삼성전자는 원료를 선택하는 과정에서부터 제품의 연구개발·사용·폐기 그리고 재활용까지 전 과정에서 환경과 인류의 미래를 생각합니다. 오늘도 삼성전자는 녹색생태계를 일깨웁니다.

Green Emotion is all around us.



Vision
Creating New Value through Eco-innovation



추진목표 온실가스 저감
친환경제품 개발



전략과제 1 Green Operation
 • 기후변화 대응기반 구축
 • 글로벌 ESH 초일류 수준 확보
 • 에너지 효율화 기반 구축

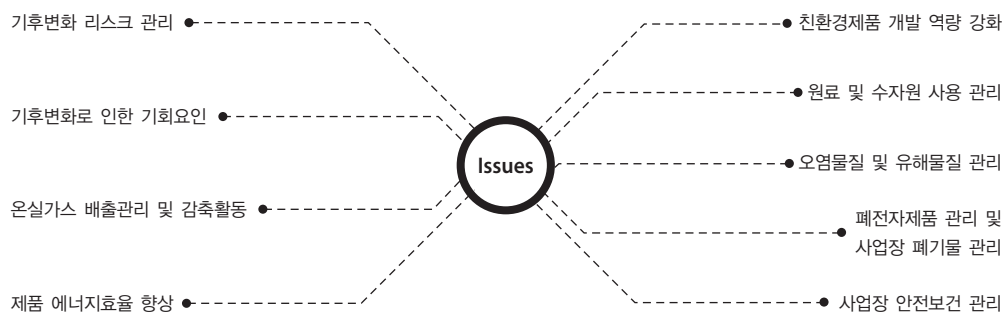


전략과제 2 Green Product
 • 에코디자인 및 환경마크 추진
 • 친환경 전략제품 출시 확대
 • 제품 환경규제 완벽 대응



전략과제 3 Green Communication
 • 녹색경영 통합관리 시스템 구축
 • 대외 커뮤니케이션 강화
 • 임직원 녹색경영 교육 확대

Priority Issues in 녹색경영 at Samsung Electronics



Our Plan for 2009

- 온실가스 배출량 원단위 목표 달성(6.85톤CO₂/억원)
- 친환경제품 등급제 운영으로 에코디자인 평가 체제 정착
- 전체 해외법인 ISO14001, OHSAS18001 취득
- 녹색경영비전 및 중기전략 수립

녹색경영 부문

기후변화 대응 선도



전년대비 대기전력 1W 달성 증가율

이길아 사원
CS환경 센터 환경기획 그룹

Highlight in 2008

- 온실가스 배출량 원단위 2007년 대비 5% 감소
- 온실가스 배출 관리를 위한 원단위 (Carbon emission intensity) 계산 방법 및 연간목표 재설정
- 전 제품의 대기전력 1W 달성을 전년대비 20% 증가

기후변화 대응선도 주요 이슈

중요성 Very High : 🔴 High : 🟡 Low : 🟢

주요 이슈	이해관계자 영향							삼성전자의 대응
	C	E	I	L	G	P	N	
기후변화 리스크 관리	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	규제 위험 파악, 미래 재무적 영향 추정, CDP 참여 등
기후변화로 인한 기회 요인	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	태양전지 · LED 등 신수종사업 발굴, 탄소배출권 획득 사업 등
온실가스 배출 관리 및 감축 활동	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	온실가스 인벤토리 구축, 사업부별 원단위 목표설정 및 관리 등
제품 에너지효율 향상	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	제품 대기전력 최소화, 에너지효율 향상 등

* C-고객, E-임직원, I-주주 · 투자자, L-지역사회, G-정부, P-협력회사, N-NGO · NPO

기후변화 리스크 관리

삼성전자는 글로벌 지역에서 반도체·LCD 등 부품에서부터 소비자전·IT에 이르기까지 다양한 제품을 생산·판매하기 때문에 단일 제품을 제조하는 기업에 비해 상대적으로 규제에 노출될 가능성이 높습니다. 따라서 삼성전자는 규제 법규에 대비하여 자발적인 온실가스 감축 활동과 예상 법규 대응시스템 구축을 통해 법규 준수 비용을 최소화하고 예상되는 리스크를 사전 예방하고 있습니다.

예상 리스크 범주

신규 규제 리스크

- 사업장 온실가스 배출 총량 제한 및 배출권 거래
- 사업장 탄소 배출량 정보 의무 보고
- 제품 내 함유 온실가스에 대한 세금 부과
- 제품 탄소 라벨링 제도
- 엄격한 제품 에너지효율 요구

물리적 변화에 따른 리스크

- 동아시아 지역의 태풍 및 홍수에 의한 사업장 피해
- 사막화에 따른 중국 황사 현상
- 이상고온 및 가뭄에 의한 용수 부족

기타 리스크

- 기후변화에 의한 에너지·자원의 수급 불안에 따른 비용 상승
- 규제·물리적·기타 요인에 의한 협력회사·운송·판매를 포함한 공급망의 기능 장애
- 이해관계자들의 기후변화 대응 평가에 의한 회사의 명성과 기업가치 저하
[CDP(Carbon Disclosure Project)·DJSI(Dow Jones Sustainability Index)·그린피스 등]
- 소비자의 인식 및 시장 경쟁환경 변화

리스크 대응 활동

자발적인 온실가스 감축 활동

- 1999년 세계반도체협회 PFC 자발적 감축 협약 체결
(한국은 1997년 기준 2010년까지 PFC 배출총량 10% 감축)
- 2005년~2009년 에너지관리공단과 에너지 자발적 감축협약 체결(삼성전자 국내 8개 사업장)

대응 시스템 구축

- 2008년 에코디자인 시스템 구축 : 제품 탄소 배출량 및 에너지효율 개발단계 사전 고려
- 사업장별 위기대응 프로세스 운영

제품 에너지 효율 향상

- 대기전력 1W 이하 추진
- 에너지 소비효율 향상 지속
- 에너지 절약마크 취득



Interview with Stakeholders

제품개발 방향은 소비자들이 저탄소 저에너지 생활 방식으로 전환하는데 매우 중요한 역할을 할 것입니다



지속가능경영원 최광림 팀장

삼성전자는 우리나라 대표기업으로서 기후변화로 인한 위험요인 대응 뿐만 아니라 기회요인 분석을 통한 신사업 발굴에도 큰 의미를 두어야 할 것입니다.

온실가스 배출은 제품의 생산단계와 사용단계에서 발생하는데, 이 중 생산 단계에서의 온실가스 감축 노력은 많은 기업들이 인식하고 있습니다. 그러나 최근 제품의 사용에서 폐기과정 중에 발생하는 온실가스 감축이 더욱 중요해 지고 있어, EU를 비롯한 선진국에서도 온실가스 감축을 위해

생산 공정을 규제하던 과거와는 달리 제품 사용 단계에서의 규제를 강화하고 있습니다.

삼성전자는 전기전자제품 개발 및 생산에 있어 세계적인 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업만큼, 기업의 제품개발 방향은 소비자들이 저탄소 저에너지 생활 방식으로 전환하는데 매우 중요한 역할을 할 것입니다. 삼성전자의 지속적인 저탄소 친환경제품 개발 및 생산을 기대하겠습니다.

기후변화로 인한 기회 요인

모든 리스크는 이를 대비하는 기업에게는 또 다른 기회가 될 수 있기에 삼성전자는 기후변화에 의한 리스크를 새로운 사업의 기회로 활용하려고 합니다.

● 법규 관련 기회

삼성전자는 다음과 같이 법적 규제에 따른 기회를 분석하여 회사의 새로운 경쟁 요소로 발전시키려고 합니다.

- **배출권 거래제** : 반도체 · LCD 공장에서 다량 배출되는 PFC · SF6 등의 공정가스 감축 활동에 대해 CDM(Clean Disclosure Mechanism) 사업을 추진할 계획을 갖고 있으며, 사업이 전개될 경우 신규 수익 창출이 기대됩니다.
- **신재생에너지 발전 및 구매제도** : 유럽과 미국의 경우에는 발전사업자나 기업이 일정비율 이상의 신재생 에너지를 판매 또는 구매할 수 있으며 한국도 유사 법규가 제정 중에 있습니다. 이에 따라 삼성전자가 개발 중인 태양전지의 수요가 크게 증가될 것으로 예상됩니다.
- **에너지 저소비 제품 및 부품(메모리 · LCD패널 등) 시장 확대** : 삼성전자는 각 국가의 에너지관련 법규를 만족시키는 것은 물론, 에너지효율 등급에 있어서 최고등급을 취득하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 미국 에너지스타 · 중국 절전마크 등 에너지 라벨에 부합한 제품을 출시하고 있으며, 인증 기준이 까다로운 유럽 · 독일 · 스웨덴 · 미국 · 한국의 환경마크를 지속적으로 취득하고 있습니다. 이외에도 미국의 에너지스타 액셀러터 어워드, 국내 소비자단체의 에너지상 수상 등을 통해서 제품 에너지 절감활동에 대한 성과를 인정받고 있습니다. 따라서, 당사와 같이 에너지 고효율 제품을 지속 출시하는 기업에 있어서는 차별화된 친환경 시장을 선도할 수 있는 기회가 될 것이라고 생각합니다.

● 물리적 변화에 따른 기회

기후변화에 의한 이상 고온, 홍수, 물 부족 등에 적응하기 위한 사회 인프라와 전자제품의 신규수요 및 고효율 에어컨, 정수기 등 생활가전의 판매가 증가할 것으로 예상됩니다. 또한 장래에 각광받을 것으로 예상되는 인공강우 사업과 기상 예측 시스템을 뒷받침 할 수 있는 고성능 컴퓨터, 반도체에 대한 수요가 생길 수 있으며, 이는 삼성전자에 새로운 기회가 될 수 있습니다.

● 기타 기회 요인

삼성전자는 온실가스 배출량을 적극적으로 저감하고 저전력 친환경 제품 출시를 확대할 계획을 갖고 있으며, 이로 인해 NGO, 투자평가기관, 언론 등으로부터 좋은 평가를 받아 기업 이미지와 브랜드 가치가 제고될 것으로 기대합니다.

온실가스 배출 관리

삼성전자는 한국 내 8개 전 사업장과 해외 30개 생산법인의 온실가스 배출량을 관리하고 있으며 향후 해외 판매 및 연구소의 배출량도 관리할 계획입니다. 2007년과 2008년도 한국 내 온실가스 배출량에 대해서는 한국 에너지관리공단으로부터 제3자 검증을 받았습니다.

각 사업장의 온실가스 인벤토리 작성을 위해 조직경계는 '통제접근법'을 적용했으며, 여기에는 지분율 50% 이상의 자회사와 해외사업장이 포함되었으며 2008년도에는 30개 해외 생산법인까지 포함하였습니다. 운영경계는 ISO14064-1과 WRI GHG Protocol에서 정의하는 영역 1(직접 배출), 영역 2(간접 배출)를 대상으로 하였습니다. 배출총량은 2008년에 글로벌 사업장 기준으로 932만톤CO₂를 배출하여 전년 대비 10.6% 증가하였지만, 이는 시설 투자로 인한 생산 확대에 기인합니다. 주요 사업인 반도체 · LCD의 공정 특성상 PFCs · SF6 등의 온실가스가 다량 배출되지만 감축설비 도입으로 직접 배출량을 억제하여 전력사용에 의한 간접 배출량의 비중이 직접 배출량 보다 더 높습니다. 매출기준 원단위는 국내 사업장을 대상으로 했을 때 7.44톤CO₂/억원으로, 전년 대비 5% 감소하였습니다. 또한 기타 간접 온실가스 배출량(영역 3)을 감축시키기 위해 제품 전과정의 온실가스 인벤토리 구축을 계획하고 있습니다. 여기에는 부품공급 협력회사, 제품의 사용, 물류, 폐기 단계 등에서의 온실가스 발생량을 포함합니다.

온실가스 배출량 원단위

(단위 : 톤CO₂/억원)

년도	2006	2007	2008 ^(*)	2009(목표)
온실가스 배출량 원단위	8.86	7.83	7.44	6.85

(*) 원단위 배출량 환산식 : CO₂ 총배출량⁽¹⁾ ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수⁽²⁾)

- (1) 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂ 환산) 총 배출량
- (2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수(2005년 = 1 기준)
(반도체 · LCD · 전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향 및 통신장비 3개 지수 이용)

온실가스 배출현황

(단위 : 천톤CO₂)

구분	2008	
국내	직접	3,723
	간접	4,369
	합계	8,092
해외	직접	320
	간접	907
	합계	1,227
전사	직접	4,042
	간접	5,277
	합계	9,319

전력 및 LNG 사용량

구분	2008	
국내	전력(Gwh)	10,260
	LNG(백만Nm ³)	140
해외	전력(Gwh)	1,360
	LNG(백만Nm ³)	21
전사	전력(Gwh)	11,620
	LNG(백만Nm ³)	161

온실가스 감축 활동

2008년 삼성전자의 온실가스 배출량은 90% 이상이 국내 반도체와 LCD 사업장의 전력과 온난화 가스 사용에 기인한 것입니다. 따라서, 전사 온실가스 배출량 저감을 위해 반도체와 LCD 사업장의 공정배출 PFCs · SF6 제거와 설비의 에너지 효율 제고에 주력하고 있습니다. 특히 반도체 사업장은 1999년 세계 반도체협회(WSC)와 PFCs 자발적 감축협약을 통해 반도체 공정에서 사용되는 PFCs 가스를 2010년까지 1997년 기준으로 10% 감축하기로 하였습니다. 이를 위해 매년 증착공정에 PFCs 처리 시설과 RPG(Remote Plasma Generator)를 적용하여 2008년에도 12천톤의 온실가스 감축 효과를 보았습니다. 반도체 생산공정의 전체 에너지 사용량 중 90%는 전력으로 인한 것이며, 이 전력량의 약 10%는 진공펌프에서 사용하고 있습니다.



삼성전자는 에너지 절감을 위해 설비업체와 공동으로 고효율 저전력 진공펌프 기술을 적용하였습니다. 신규 펌프 구매시 공정적합성과 에너지효율을 동시에 고려하여 저전력 펌프의 도입을 장려하고 현재 약 3,500톤CO₂/년의 온실가스를 감축 하였으며 향후에도 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

제품 에너지 효율 향상

기후변화와 관련하여 많은 국가가 온실가스 저감 활동의 일환으로 전자 제품의 대기전력 절감을 추진하고 있습니다. 대기 전력은 제품을 사용하지 않는 동안에 소비되는 전력으로, 이는 사용시 소모되는 전력량과 비교했을 때 결코 적지 않은 양입니다.

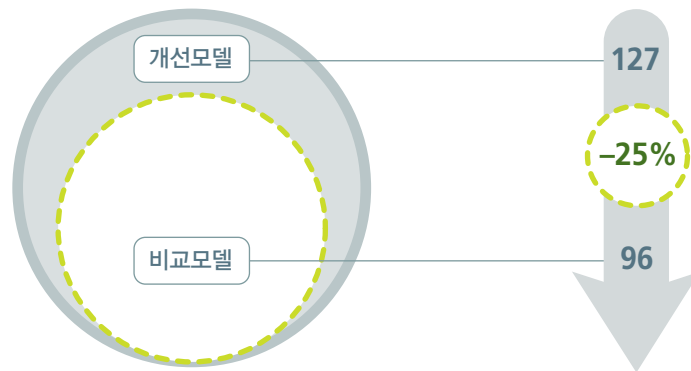
삼성전자는 제품의 대기전력을 최소화하기 위해 2008년 말 현재 TV · 프린터 · 모니터 · 노트북 PC · 세탁기 · 전자레인지 제품군에서 대기전력 1W를 달성하였고, 그 결과 전제품의 대기전력 1W 달성률이 전년 대비 20% 증가하였습니다. 나아가 2009년 말까지 전제품에 대한 대기전력을 1W 미만으로 달성할 계획입니다.

삼성전자는 대기전력뿐만 아니라 각 제품 및 부품에서의 에너지 효율 개선작업을 꾸준히 전개하고 있습니다. 드럼세탁기의 사례에서 보듯이 기존의 세탁 개념에 획기적인 변화를 가져 온 버블드럼세탁기(모델명 : SEW-HAR149AUW)는 기존 드럼세탁기 대비 연간 에너지효율을 25% 개선시켰으며(비교모델 : SEW-HVR149ATA) 이는 연간 13kg의 CO₂가 절감되는 양입니다. 이외에도 세탁시 물 사용량도 비교제품 대비 23%를 절감하였고 이는 연간 5,760ℓ를 절약할 수 있는 양입니다.

부품 부문에서도 저전력 SSD(Solid State Disk)는 기존의 하드디스크 드라이브(HDD)를 대체할 만한 기능을 보유한 에너지 절감 제품으로, SSD를 적용한 노트북의 경우 성능 개선과 신뢰성 증대는 물론 에너지 저감에 따른 운영비용 절감 효과(동일 용량의 하드디스크 대비 70%)를 얻을 수 있습니다. 이는 기존의 HDD에 비하여 동일 용량일 경우, 약 50% 에너지 저감 효과가 있고 열 발생이 적어 제품 냉각을 위한 에너지를 적게 소모합니다. SSD는 에너지 저감뿐만 아니라 빠른 부팅과 높은 신뢰성 등 많은 기능적인 장점도 가지고 있습니다. 이러한 제품 에너지 효율 개선 활동은 국내 자발적 에너지 절약 마크를 취득하는 성과로 이어졌습니다. 대표적으로 데스크탑 PC(DM-Z69)는 2007년에 이어 2008년에도 소비자 시민모임에서 수여하는 '대기전력 대상'을 수상함으로써 뛰어난 에너지 효율성을 인정받았습니다. 이밖에도 2008년 에너지 워너상 수상 제품에 LCD TV · LCD 모니터 · 노트북 PC · 프린터 등이 에너지 효율과 대기전력 부문에서 우수 제품으로 선정되었습니다.

버블드럼세탁기 연간 소비전력량 비교

(단위 : kWh/년)



2008 소비자 시민모임 에너지 워너상 수상제품

시상구분	수상제품	구분	
에너지 효율상	LCD TV [LN52A750R1F]	TV	
대기전력 대상	데스크탑 PC [DM-Z69]	PC	
에너지 워너상 (녹색기기)	에너지 효율	LCD 모니터 [T240]	모니터
		FAC 냉방기 [HP-U187H]	에어컨
		전자동 세탁기 [SEW-PA128N]	세탁기
		노트북 PC [NT-P55]	PC
	대기전력	TFT-LCD [T220]	모니터
		컬러 레이저 프린터 [CLP-310NK]	프린터
		컬러 레이저 복합기 [CLX-3175FNK]	복합기



녹색경영 부문

그린 컨버전스 구현



LCD 폐글라스 재활용률

* 그린 컨버전스란? 삼성전자의 제품과 서비스에 모든 친환경 기술을 묶은 21C형 새로운 녹색융합 상품을 의미합니다. 그린 컨버전스는 다가오는 저탄소 녹색성장을 실현하고자 하는 삼성전자만의 고유 철학입니다.

정연하 차장
CS환경 센터 제품환경 그룹

Highlight in 2008

- 글로벌 6대 환경마크 인증 취득 (전 세계 전자기업 중 최다 실적)
- 한국, 일본, 유럽, 미주 등 사업 운영 지역에서 약 25만톤의 폐전자제품을 회수, 재활용 (전년 대비 29% 증가)
- 매립하던 LCD 폐글라스를 시멘트 부원료로 재활용(재활용률 85%)하여 약 4.1억원 절감
- 38개 국내외 사업장 중 신설법인을 제외한 34개 사업장이 ISO 및 OHSAS 인증 취득 완료
- 2008년 1분기, Greenpeace Global IT기업 대상 친환경 기업 평가 1위

그린 컨버전스 구현 주요이슈

중요성 Very High : 🔴 High : 🟡 Low : 🟢

주요 이슈	이해관계자 영향							삼성전자의 대응
	C	E	I	L	G	P	N	
친환경 제품 개발 역량 강화	🟢	🟢	🟢	🟡	🟢	🟢	🟢	공급망 친환경 활동 밀착 관리, 에코디자인 평가체제 강화, 제품군별 전략제품 출시, 친환경 원부자재
원료 및 수자원 사용 관리	🟡	🟢	🟢	🟢	🟢	🟡	🟢	재이용수 사용 확대
오염물질 및 유해물질 관리	🟡	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	유해물질 중점 관리 및 오존층 파괴물질 최소화
폐전자제품 관리 및 사업장 폐기물 관리	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟡	🟢	폐제품 회수 및 재활용 활동
사업장 안전보건 관리	🟡	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	글로벌 사업장 ESH체계 구축, 인증 추진, 법규 위반 등 리스크 관리, 안전보건 활동 등

* C-고객, E-임직원, I-주주·투자자, L-지역사회, G-정부, P-협력회사, N-NGO·NPO

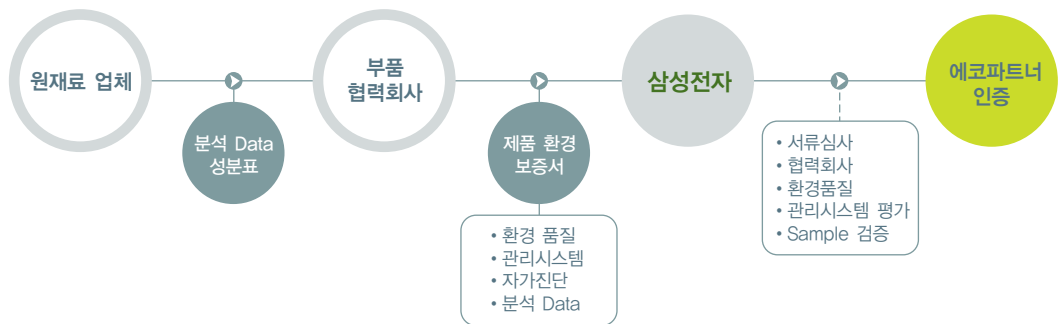
친환경 제품 개발 역량 강화

삼성전자는 협력회사와 더불어 개발·생산·유통·사용·폐기 등 제품의 전 과정에 걸쳐 환경영향의 최소화화를 위해 노력하고 있습니다. 친환경 공급망(SCEM : Supply Chain Environmental Management) 구축을 위한 '협력회사 에코파트너 인증' 제도, 친환경 제품 개발을 위한 '개발단계 에코디자인 평가' 제도, 친환경 마케팅 및 친환경 아이덴티티 구축을 위한 삼성전자 'Eco 라벨' 운영과 글로벌 폐제품의 회수·재활용 체제 구축 등의 활동을 전개하고 있습니다.

글로벌 전 협력회사에 대해 에코파트너 인증 제도를 운영하고 있는 삼성전자는 2008년에는 신규 482개 협력회사에 대해 환경 경영 프로세스 및 공급부품을 평가하여 에코파트너 인증을 완료하였고 재인증 협력회사도 2,031개사에 달했습니다. 이와 같은 에코파트너 인증 제도의 관리 및 평가 강화를 위해 내부 인력에 대한 교육을 병행하여 총 193명의 에코파트너 Auditor를 양성하였습니다. 또한, 자체적인 유해물질 분석 능력 확보를 위해 2005년도에 세계 최고수준의 무기물, 유기물, VOC(휘발성 유기화합물) 등의 분석능력을 갖춘 실험실을 구축하여 규제물질뿐만 아니라 향후 규제가 예상되는 물질에 대한 분석 능력을 확보하여 삼성전자의 제품에 유해물질을 제거하기 위한 기반을 구축하였습니다.

삼성전자의 분석실은 UL('05. 9월), KOLAS('06. 2월), 독일 BAM('07. 3월) 등 국제적인 시험소로부터 공인 Lab 인증을 취득하는 등 분석 Data에 대한 공신력을 확보하였고 총 34개 물질에 대한 분석법을 표준화하였습니다. 이 밖에도 협력회사의 분석비용 절감 및 분석 Data의 신뢰성 확보를 위해 26개 국내 전문 분석기관에 에코파트너 분석 Lab 인증을 완료하여 유해 물질 분석 및 관리체계를 정비하였습니다. 이외에도 EU 내에서 제조되거나 EU 내로 수입되는 연간 1톤 이상의 화학물질에 대해 의무 등록하는 제도인 REACH에 대해 당사는 2006년부터 전 제품에 대해 해당하는 물질 및 부품을 사전 조사하여 계획을 수립·대응하고 있습니다.

에코파트너 인증 프로세스



Interview with Stakeholders

삼성만의 친환경 마케팅 활동과 전방위적인 대외 Communication에 집중하고 있습니다



삼성전자 옥수수폰 개발 책임 오승택

지속가능한 성장에 기여하고 모든 생명과 조화를 이루는 삶을 지원한다는 비전 아래 고객과 비즈니스 파트너에게 최고의 친환경 제품 및 서비스를 제공함으로써 최고의 Eco-Status를 달성하고자 하는 목적을 가지고 삼성만의 친환경 마케팅 활동과 전방위적인 대외 Communication에 집중하고 있습니다.

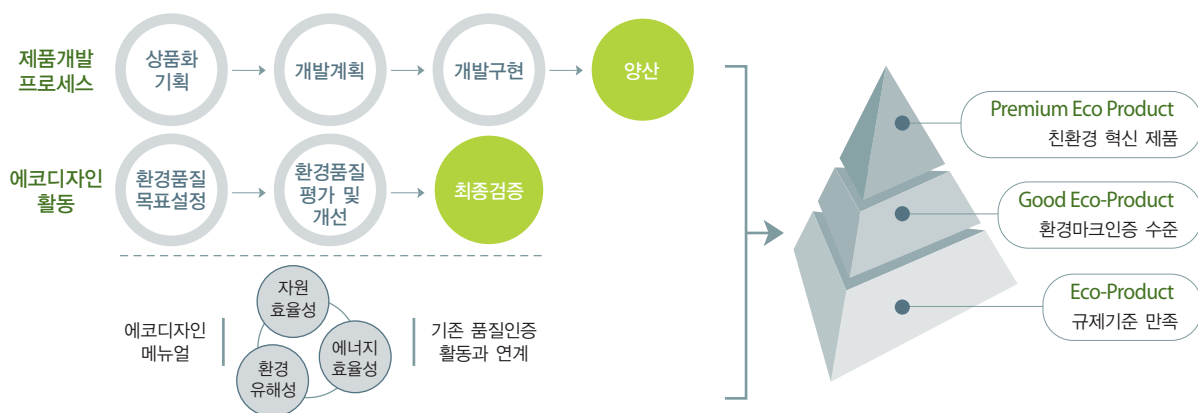
친환경 제품의 경우 사양 대비 개발 비용과 마케팅 비용이 상승되는 만큼

소비자의 구매결정에 중요한 인자가 될 수 있도록 여러 가지 정책적인 지원이 필요합니다. Green Consumer의 철저한 분석을 통한 제품의 Eco-Feature 선별에 보다 많은 노력을 기울일 필요가 있으며 동종 업계와 연계한 상품개발을 통해 신규 Green Market과 Eco Mega-Trend를 창출하는 것이 필요할 것입니다.

이를 기반으로 2008년 11월 30일까지 프린터 토너, 잉크 등 제품 내 물질뿐만 아니라 공정 중에 사용되는 솔더 등 일부 물질에 대해서도 해당 공급사와 협력하여 사전등록을 완료하였습니다. 이러한 원류단계부터의 부품에 대한 유해물질 관리 기반을 착실히 구축하여 친환경성을 확보하는 한편 제품에 대한 친환경 경쟁력을 배가하기 위한 인프라도 구현하였습니다.

삼성전자는 1995년 제품에 대한 전과정평가(LCA) 기법 등을 도입한 이래 다양한 개선 작업을 통해 친환경평가 프로세스의 효율성을 제고하고 있습니다. 2004년에는 '에코디자인 평가 프로세스' 및 시스템을 도입하였고 이를 통해 제품의 자원 효율성·에너지 보호·친환경 소재 적용 여부 등 40개 항목을 평가하여 RoHS·WEEE·EuP 등 글로벌 환경규제를 준수하고 소비자의 친환경제품에 대한 요구를 만족시키는 기반을 구축하였습니다.

에코디자인 평가체제 및 친환경 등급제



● 친환경제품 개발 실적

삼성전자는 친환경 제품 개발 프로세스를 기반으로 다양한 친환경 제품을 시장에 선보이며 환경마크 및 환경 Award 등을 통해 제품의 친환경성을 인정받았습니다. 2008년 바이오 플라스틱 적용 및 Halogen물질을 배제한 휴대폰을 필두로 친환경 제품의 출시가 본격화 되었으며 2007년부터는 미국, 유럽, 중국 등 글로벌 주요 국가를 대상으로 환경마크 인증을 전략적으로 추진하고 있습니다. 그 결과 2008년 12월 현재, 한국(환경마크), 중국(환경마크), 미국(EPEAT), 독일(블루엔젤), 스웨덴(TCO), EU(Eco-Flower) 등 6종의 환경마크에서 당사의 프린터·PC·모니터·TV·DVD·냉장고·세탁기 등 7개 제품군 총 1,900여 모델이 환경마크를 취득하였으며, 이는 전 세계 전자업체 중 최다 인증입니다. 또한 2006년 첫 시행된 국내 유일의 환경관련 정부 포상인 국가환경경영대상에서 보르도 LCD TV가 제품부문 대통령상을 수상한데 이어 2008년에도 컬러 레이저프린터가 동일한 상을 수상하였으며, 2008년 3월에는 그린피스에서 글로벌 18개 IT 기업을 대상으로 실시하는 친환경기업 평가에서 1위를 차지하는 등 삼성전자 제품의 친환경성에 대한 우수성을 인정받았습니다.



삼성전자의 친환경제품



● 옥수수 전분을 이용한 휴대폰

삼성전자는 옥수수 전분을 재료로 한 휴대폰(SCH-W510)과 환경호르몬을 유발하는 유해물질인 브롬계 난연제와 PVC를 사용하지 않은 휴대폰(SGH-F268)을 출시하였습니다. 2008년 6월말 국내에 출시된 W510은 배터리 커버 등에 옥수수 전분을 재료로 한 바이오 플라스틱 적용으로 사용 후 폐기 시 땅에 묻으면 자연적으로 분해되어 토양 오염을 방지할 수 있습니다. 또한 표면은 항균 도료를 이용해 처리하는 등 인체와 환경에 유해한 부분을 최소화하였습니다. 2008 중국 베이징 올림픽에 맞춰 출시된 F268은

본체는 물론 충전기, 헤드셋 등 전체 액세서리에 브롬계 난연제와 PVC를 사용하지 않았습니다. 이외에도 에너지 절감을 위해 휴대폰의 배터리 충전이 끝나면 알람이나 팝업 창을 통해 충전 완료를 알려주는 '충전알리미' 기능을 휴대폰에 탑재하였습니다.

● **무수는 LED 광원을 사용한 모니터**

2007년 출시된 SyncMaster XL20 모델은 국내 업계 최초로 LED(발광다이오드) 광원(Back Light Unit)을 채용한 모니터입니다. 기존의 LCD 모니터는 광원에 수은이 함유되어 있으나 LED 광원은 수은을 사용하지 않은 친환경 광원으로, 이를 채용한 XL20은 114%의 색 재현력을 구현하여 모니터 화면을 통해서도 섬세하고 다양한 컬러의 표현이 가능하며, 디자이너, 사진작가, 출판계 등으로부터 관심의 대상이 된 제품입니다.

● **초절전 냉장고 및 에어컨**

지펠 Sapphire(모델명 SRT 686PPGE)는 초절전 디지털인버터 기술과 초진공 단열재를 적용함으로써 월간 소비전력량을 기존 모델보다 14% 낮춘 27.4kWh의 제품으로 이는 지펠 냉장고 출시 시점인 10년 전과 비교해 절반 이하의 수준입니다. 냉매는 지구온난화와 오존층 파괴 지수가 '0' 인 R600a를 채용하였고 발포제 또한 사이클로펜탄(Cyclopentane)을 적용하였습니다. 중대형 빌딩에 적용되는 시스템 에어컨 또한 냉/난방 부하에 따라 자동적으로 용량 제어를 실행시키는 고효율 사이클 기술을 적용하여 높은 수준의 에너지 효율을 달성하였습니다. 이 제품에도 오존층 파괴 지수가 '0' 인 친환경 R410a 냉매를 채용하고 있습니다.

● **기타 친환경 제품**

가정용 세탁기 New Wave Series(SEW-QA137AR)는 제품을 사용하지 않는 동안에 소모되는 대기전력을 최소화하여 1W 이하를 만족하도록 개발된 제품으로 기존 모델 대비 30%의 에너지 절감 효과를 얻었습니다. 이외에도 저소음 청소기 스틸스는 내부구조 설계와 모터, Cyclone 및 브러시 소음 개선으로 일반 청소기의 1/10수준인 59dB로 소음을 획기적으로 감소시킨 청소기입니다. 이는 0.3 μ m 크기의 미세한 먼지를 99.97%까지 걸러주는 HEPA 13 필터와 은나노 기술을 갖춘 친건강 제품이며, 이 밖에도 필터 및 먼지통이 물 세척이 가능해 반영구적으로 사용 가능하여 자원절약에도 기여하는 친환경 청소기라고 할 수 있습니다.

2008 주요 친환경 제품					
제품사진	모델명	주요 특징	제품사진	모델명	주요 특징
	LCD TV LN46A780R2F	<ul style="list-style-type: none"> Local Dimming 기술 적용 소비전력 저감 무수는 LED 램프 적용 이중사출 프레임 적용 		냉장고 SRT746VWMM	<ul style="list-style-type: none"> 고효율 단열재 · 진공단열재 채용 저소비전력 · 저소음 친환경 냉매 R-600a 사용
	모니터 XL24	<ul style="list-style-type: none"> 소비전력 저감(LED) 무수는 LED 램프 적용 		에어컨 HPN-U187HF	<ul style="list-style-type: none"> 정격 소비전력 최소 실현 친환경 냉매 R-410a 사용 수퍼 청정 시스템(단독운전 가능) 친환경 · 항균 전용필터 적용
	컬러레이저복합기 CLX-3175	<ul style="list-style-type: none"> 국가환경경영대상 대통령상 수상 No-Noise 기술 적용 초소형 디자인 		청소기 VC-SB932Z	<ul style="list-style-type: none"> 최저 소음 청소기 독일 SLG 인증 영국 알레르기협회(BAF) 인증
	휴대폰 SCH-W510, SGH-E200E, GT-S3030	<ul style="list-style-type: none"> 바이오 플라스틱 적용 BFR free(외장 부품) 재생용지 포장재 		SPI SA-C600W	<ul style="list-style-type: none"> 필터 사용 없이 Active 공기 정화 바이러스 · 곰팡이 균 등 제거 활성산소 중화
	노트북 PC X360	<ul style="list-style-type: none"> 초고용량 배터리 적용 항균 은나노 키보드 채용 RoHS · Eco 마크 		메모리 DDR2 1.55V 4GB	<ul style="list-style-type: none"> Lead free 메모리
	세탁기 SEW- HAR149AUW	<ul style="list-style-type: none"> 국내 최저 소비전력 최저 물 사용량 세탁시간 단축 		HDD N3 1.8 inch	<ul style="list-style-type: none"> 소형화 · 저전력 설계 Halogen free 적용

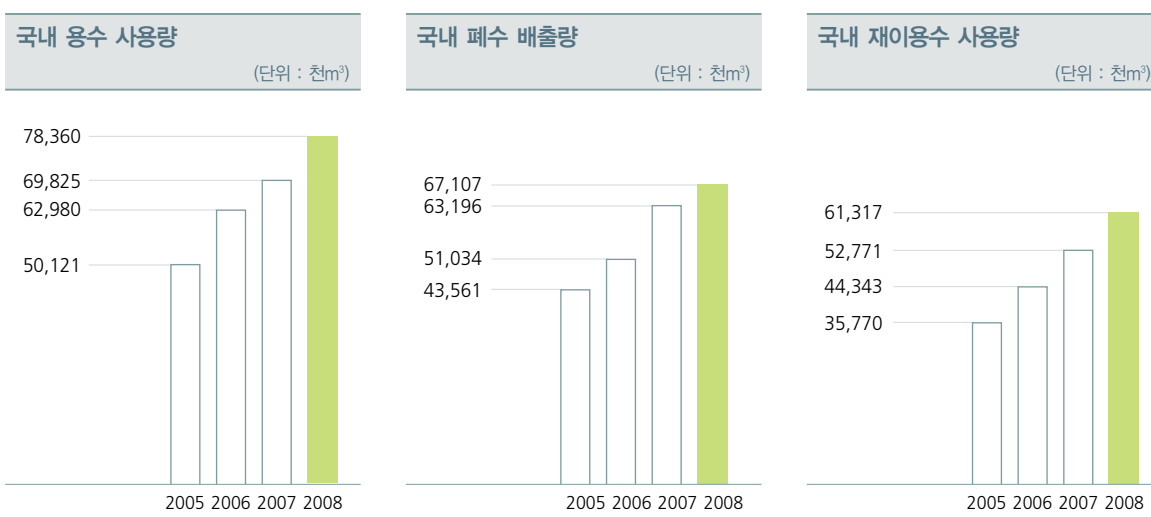
원료 및 수자원 사용 관리

● 재생원료 사용

삼성전자는 환경오염 예방과 자원순환 향상을 위하여 폐전자제품의 재활용과 재자원화한 폐플라스틱을 재생원료로 사용하는 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2008년에는 재생플라스틱으로 PP 1,385톤, ABS 75톤을 재생 및 재사용하였습니다.

● 수자원 사용

국내 8개 사업장에서 생산공정에 필요한 수자원은 대부분 공업용수를 사용하고 있으며, 일부 사업장 여건에 따라 상수도를 함께 이용하고 있습니다. 2008년 총 수자원 사용량은 78,360천m³로 전년 대비 약 12.2% 증가한 것이며, 이는 LCD 공정과 일부 반도체 공정의 생산라인 증설에 따른 것입니다. 수자원 사용을 최소화하기 위하여 재이용수 사용을 확대하고 있으며, 2008년 재이용수량은 전년 대비 16.1% 증가한 61,317천m³입니다. 또한 2008년 폐수 배출량은 생산라인 증설에 따른 영향으로 67,107천m³로 전년 대비 6.2% 증가하였습니다.



폐수배출로 인한 공공수역 영향

	방류 천	활동	비고
수원 사업장	원천천	생태계 복원사업으로 건천화 방지 활동	
구미 사업장	공유 수역 방류 되지 않음	정기적 하천주변 정화 활동	폐수무방류 시스템 이용 전량 재이용수 사용
기흥 사업장	오산천, 원천천	정기적 하천주변 정화 활동	-
화성 사업장	원천천	정기적 하천주변 정화 활동	-
온양 사업장	곡교천	분기별 사업장 주변 사후환경현황 평가(수질) 실시 곡교천 주변일대를 년 2~3회 정화활동	-
탕정 사업장	곡교천	하천정화 활동을 연 4회 시행	-
천안 사업장	장재천	하천정화 활동을 연 4회 시행	-

오염물질 및 유해물질 관리

● 대기 및 수질오염물질 관리

환경규제가 강화됨에 따라 각 사업장의 오염물질 배출량을 최소화하려는 노력이 전개되고 있습니다. 특히 각 사업장의 기본적인 오염물질을 자체적으로 분석할 수 있도록 환경 실험실을 설치하여 지속적으로 관리·개선하고 있습니다.

국내 오염물질 배출량

(단위 : 톤)

항목	2005	2006	2007	2008	
대기오염물질 배출량	SOx	5	5	7	13
	NOx	22	33	27	104
	Dust	7	8	16	22
	NH ₃	12	14	14	11
	HF	9	15	11	11
수질오염물질 배출량	COD	1,038	1,096	980	1,048
	SS	690	761	715	781
	F	150	168	203	227
	중금속	0.3	0.2	0.6	0.5

● 유해물질 관리

2008년 화학물질 중 국내 유독물 사용 총량은 252천톤이며 전년 대비 16.7% 증가하였습니다. 사업장에서 사용되는 화학물질은 사내규정에 의하여 식별할 수 있도록 조치하며 식별된 내용에 대해서도 사용량 및 보관장소에 대한 평가를 실시합니다.

● 오존층 파괴 물질 사용량

삼성전자는 지구환경에 위협이 되고 있는 오존층 파괴 물질을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2008년도에 사용된 오존층 파괴 물질은(냉장고, 에어컨 등 제품에 사용된 냉매 사용량 제외시) 총 74톤으로 2007년 대비 34.7% 감소하였습니다.

오존층 파괴 물질 사용량

(단위 : 톤)

년도	2005	2006	2007	2008
사용량	987	92	113	74

폐전자제품 관리

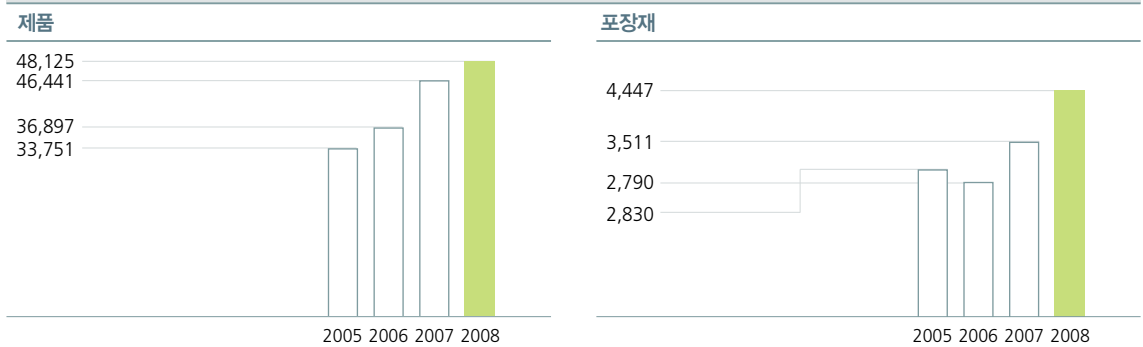
● 국내 폐전자제품 회수 및 재활용

폐전자제품의 회수 및 재활용은 소각·매립 등의 환경오염을 예방하는 효과뿐만 아니라, 폐제품에서 철·비철·합성수지 등 재활용 자원을 추출함으로써 한정된 지구자원을 효율화할 수 있습니다. 삼성전자는 이러한 활동이 환경보전과 경제발전의 선순환 관계를 이루는 지속가능발전의 한 맥락으로 인식하고 1995년부터 자발적으로 폐제품의 회수 재활용체계를 구축하여 재활용 향상에 노력하고 있습니다.

2008년에는 약 48,125톤의 폐전자제품을 회수하여 삼성전자가 운영중인 아산 리사이클링센터 및 협력관계에 있는 전문 재활용업체에서 안전하게 재활용하였으며, 이는 2007년 대비 약 4% 증가한 양입니다. 신제품 판매량 대비 폐가전 회수율은 평균 14.7%, 재자원화율은 약 89%로 총 42,958톤의 폐제품이 원자재로 재자원화 되었습니다.

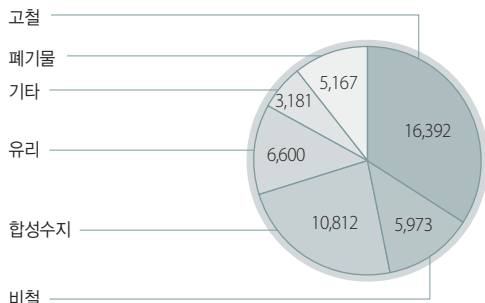
년도별 재활용추이

(단위 : 톤)



재자원화 현황

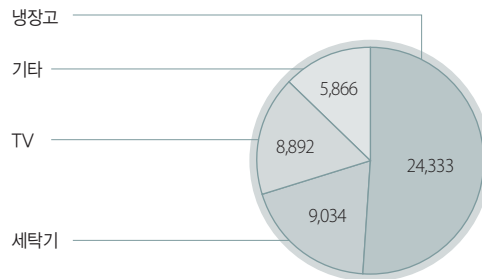
(단위 : 톤)



* 자원화 총량에는 폐기물은 포함되지 않음.

폐제품 재활용현황

(단위 : 톤)



● 폐전자제품 회수캠페인

삼성전자는 2002년부터 도서지역의 지방자치단체와 ‘폐전자제품 무상수거’ 협약을 체결하고 자발적으로 폐가전을 회수·처리하는 캠페인을 시행하고 있으며, 2008년 상반기에는 속초시, 하반기에는 진도군과 재활용 협약을 체결하고 폐가전 회수캠페인을 시행하였습니다. 또한 폐휴대폰의 재활용 향상을 위하여 정부기관 및 이해관계자들과 공동으로 전국적인 ‘범국민 휴대폰 회수 캠페인’을 전개하여 총 25만여 대의 휴대폰을 회수하여 재활용하였습니다. 이밖에도 회수 캠페인에 참여한 우수 학교를 선정하여 환경도서를 기증함으로써 어린이 환경교육을 지원하였으며, 일부 수익금은 결식아동과 소년소녀 가장 등 불우이웃을 위해 기부하였습니다. 앞으로도 캠페인 등을 통해 폐제품 회수 확대와 재활용율을 향상시키고 친환경제품을 생산하는 등 자원순환의 노력을 지속시켜 나갈 계획입니다.



● Global 재활용 활동

삼성전자는 제품의 전과정 책임주의(Product Stewardship)에 입각하여 글로벌 폐전자제품 회수 및 재활용 활동을 전개하고 있습니다. 2008년에는 한국·일본·유럽·미주 등 사업 운영 지역에서 약 25만톤의 폐전자제품을 회수·재활용하였으며, 2008년 10월부터 시행된 미국의 Samsung Recycling Direct의 일환으로 미국 50개주 전역에서 발생하는 폐전자제품을 회수하여 재자원화하는 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 또한, 미국 환경청이 주관하는 “휴대폰 재활용 주간”에 자발적으로 참여하여 다양한 재활용 프로그램을 적극적으로 전개하였습니다. 이 캠페인은 CTIA Wireless 전시회, Nascar Samsung 500, Samsung Experience 전시관, 서비스센터에서 각각 진행되었고, 특히 소비자가 폐휴대폰을 쉽고 간편하게 무료로 반납할 수 있는 봉투를 배포하였고 현장에서 폐휴대폰 회수 캠페인 등 다채로운 활동을 시행하였습니다. 이를 통해 북미지역에 환경친화적 기업 이미지를 각인시키는 효과를 얻을 수 있었습니다.

* ‘휴대폰 재활용주간(National Cell Phone Recycling Week)’이란?

미국 환경청이 2009년 4월 6일부터 4월 12일까지 7일간 북미 지역에서 개최한 재활용 캠페인으로, 전자제품 제조업체, 이동통신사, 소매업체 등이 참여하였으며 제조업체로는 삼성전자가 유일하게 참여하였습니다.

사업장 폐기물 관리

2008년도 국내 8개 사업장에서 발생된 폐기물 일반 및 지정 폐기물 발생 총량은 460,952톤으로 일반 폐기물은 약 66%, 지정 폐기물은 약 34%를 차지합니다. 발생 폐기물은 대부분 전문처리업체를 통해 위탁 처리되었으며, 일부 폐기물 약 20,304톤은 자체적으로 생산공정 운영을 위한 스팀 생산에 활용되었습니다. 사업장 발생 폐기물 중 재활용한 양은 367,749톤이며, 재활용율은 79.8%입니다.



국내 사업장 폐기물 현황

(단위 : 톤)

구 분	2005	2006	2007	2008
폐기물발생량	360,211	390,208	457,125	460,952
폐기물재활용량	299,043	309,213	362,274	367,749
재활용율 (%)	83.0	79.2	79.3	79.8

● 폐글라스 재활용 실시

LCD 사업부는 LCD 패널의 생산량 증가에 따른 폐글라스량 처리 방안으로 기존에 매립하던 방식을 2008년부터 재활용하고 있습니다. LCD 패널은 용융점이 높아 일반 글라스에 비해 재활용이 쉽지 않았으나 시멘트 부 원료라는 새로운 사용처 발굴을 통해 0%의 재활용률을 85%로 향상시키고 이에 따라 약 4.1억원의 비용 절감 효과를 얻었습니다.

● 해외법인 물류 포장자재 개선을 통한 원가절감

LCD 사업부는 SESL법인(LCD사업부 중국법인)으로 물류 이동 시 천안사업장에서 제작된 LCD Panel을 EPP 박스로 포장한 후 종이 팔레트를 이용하였으나 빗물로 인한 손상과 외부 누출 시 팔레트가 손상되는 경우가 발생하여 일부는 재사용하고 나머지는 폐기하는 등 자원의 재사용에 문제가 있었습니다. 이런 문제를 해결하기 위해 팔레트 재질을 종이에서 플라스틱으로 변경하여 재사용하는 방식을 도입하였습니다. 이를 통해 포장 작업을 효율화하였고 물류 이동간 박스 훼손 개선, 지속적인 재사용 등 연간 약 8.6억원의 폐기 비용 절감 효과를 달성하였습니다.

● 폐웨이퍼 재활용 실시

삼성전자는 과거 반도체 제조공정에서 발생하는 폐웨이퍼를 보안 유출 방지를 위하여 전량 수거하여 분쇄 및 외부 소각하였으나, 태양광 Cell의 원료로 이용할 수 있는 시스템을 개발함으로써 연간 100톤 이상의 폐웨이퍼를 재활용하였습니다.

사업장 안전보건 관리



삼성전자는 안전보건 법규 준수와 더불어 임직원들의 건강한 직장생활을 위해 사내 안전보건 규정을 제정하여 실천하고, 사업장간 사고예방활동 및 지식공유를 통해 안전보건 활동을 활성화하고 있습니다. 임직원들이 안전하게 업무에 임할 수 있도록 안전사고 예방설비의 설치 및 교육, 단순 반복작업으로 발생하는 근골격계 질환 예방을 위한 컨베이어 설치 등 공정 개선활동도 다양하게 펼치고 있습니다. 또한 최근에는 스트레스와 같은 정신질환 예방을 위한 상담센터를 운영하는 등 임직원의 신체와 정신적인 건강증진을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력으로 2008년 삼성전자의 재해율 0.063%는 우리나라 제조업 평균재해율인 1.15%에 비해 낮은 수치를 보여주고 있습니다.

삼성전자는 집합교육·온라인교육 등 다양한 경로를 통해 전 임직원의 산업안전보건 교육을 실시하고 있으며, 2008년은 78,296명의 임직원이 교육을 이수하였습니다. 또한 신입사원 입문교육·승격교육·주재원 교육 과정 내에 주요한 안전보건 교육을 포함시킴으로써 임직원들이 반복적인 교육을 통해 안전사고 예방을 생활화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

2008년 국내 재해율

(단위 : %)

구 분	2005	2006	2007	2008
제조업 재해율	1.18	1.18	1.10	1.15
국가 재해율	0.77	0.77	0.72	0.71
삼성전자 재해율	0.046	0.057	0.056	0.063

국내 지역별 안전보건교육 현황

(단위 : 명)

구분	수원	구미	광주	기흥·화성	온양	기흥(LCD)	천안	탕정	계
대상인원	16,672	13,165	3,200	25,048	6,300	1,402	4,990	7,519	78,296

이외에도 삼성전자 구미사업장의 경우 사업장내 금연 운동을 꾸준히 펼쳐 2008년 5월 보건복지가족부로부터 '담배연기 없는 건강한 기업'으로 지정되었습니다. 해당 사업장은 임직원의 건강증진을 위하여 10여년에 걸쳐 사내 담배 판매를 금지하고 금연 선언식, 흡연을 제로 달성 시 인센티브 제공, 금연학교 운영 등을 통해 사업장 내 금연 분위기를 확산시켜왔습니다. 그 결과 50%가 넘는 사내 흡연율은 2007년 10%로 감소했고 2008년 말에는 2% 미만으로 떨어졌습니다.

친환경 Awards 및 대외 평가 결과



삼성전자의 세계 최고 수준의 친환경 제품들은 CES·IFA 등 국제 전시회에서 Buyer·소비자·NGO 등으로부터 호평을 받고 있습니다. 2008년 1분기 그린피스(Greenpeace) 친환경기업 평가 1위 등 국내외 기관 및 단체로부터 친환경 우수기업으로 평가 받았으며, 이 밖에도 미 ETBC사가 실시하는 TV 제조사와 유통사의 재활용평가에서도 18개 기업 중 2위를 차지하였습니다. 삼성전자는 이에 만족하지 않고 평가 결과를 세부적으로 분석하여 각 이해관계자의 요구를 만족시키기 위해 내부 개선활동을 더욱 활발히 추진하고 있습니다.

- 2009년 3월, 미국 환경청 주관 Energy Star상 수상
- 2009년 1월, 미국 CES '친환경 혁신제품상' 최다 수상(세탁기·LED TV)
- 2008년 1분기, Greenpeace Global IT기업 대상 친환경 기업 평가 1위
- 2008년, 전 세계 전자기업 중 Global 6대 환경마크 최다 취득(1,900여 모델)
- 2008년, 국가환경경영대상 컬러프린트 대통령상 등 다수제품 수상

ESH 인증

삼성전자는 국내 8개 사업장이 환경부에서 승인하는 환경친화기업으로 지정되어 있으며, ESH 인증으로 ISO14001과 OHSAS18001 인증을 취득하였습니다. 또한, 글로벌 전체 사업장에도 환경안전경영체계를 구축하였으며, 전 사업장에 대해 ISO14001과 OHSAS18001 인증을 추진하고 있습니다. 2008년에는 인도의 SIEL법인이 새로이 ISO14001과 OHSAS18001 인증을 취득함으로써 30개 법인 중 신설법인을 제외한 26개 법인이 인증을 완료하였습니다. 미취득 법인은 2009년도에 인증 계획을 수립하여 2009년 말까지 취득을 목표로 하고 있습니다.



해외사업장 인증 취득 현황

구분	DMC 부문		DS 부문		계
	DM	정보통신	반도체	LCD	
대상법인수	18	7	3	2	30
취득법인수	17	5	3	1	26
취득율(%)	94	71	100	50	87

ESH Compliance

삼성전자는 최근 3년간 ESH 관련 법규위반 사례가 없습니다.

사회공헌 부문

더불어 행복한 사회 추구

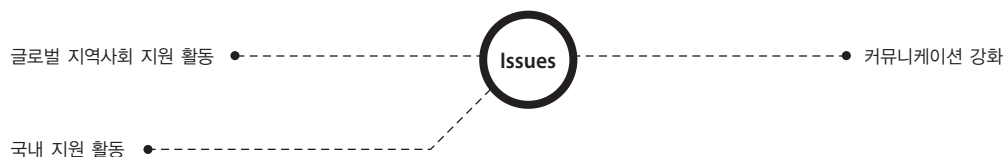
Heart Community

인류의 출발은 동일했으며 우리는 더불어 살아갈 이웃입니다. 삼성전자의 전 임직원들은 인종과 나이, 지역과 성별을 뛰어넘어 어렵고 소외된 글로벌 이웃에게 사랑을 나누는 또 하나의 가족을 실현하고 있습니다. 오늘도 삼성전자는 나눔으로 다가갑니다.

Heart Community is all around us.



Priority Issues in 사회공헌 at Samsung Electronics



Our Plan for 2009

- 임직원 평균 봉사 인시 10시간 이상 지속 유지
- 임직원 자원봉사 참여율 90% 이상 지속 유지
- 해외 임직원들의 자원봉사 참여 확대
- 가족 봉사단 활동 다양화

사회공헌 부문

더불어 행복한 사회 추구



세전 이익 대비
지역사회 투자 비율



서은영 사원
사회봉사단 사무국

이동석 사원
LCD 사업부 나눔경영그룹

Highlight in 2008

- 세전 이익 대비 2.9%(1,910억원) 지역사회 투자
- 8만 4천여명 임직원이 참여한 사랑의 달리기
- 중국 개안수술 지원 및 희망소학교 건립 지원
- 유럽 유방암퇴치 캠페인 지원
- 인도 빈민 지역 내 주민 교육 등을 위한 7개 정보교육센터 건립
- 아프리카 4개국 청년 교육프로그램 후원

삼성전자 사회공헌 주요 이슈

중요성 Very High : 🔊 High : 🗣️ Low : 🗣️

주요 이슈	이해관계자 영향							삼성전자의 대응
	C	E	I	L	G	P	N	
글로벌 지역사회 지원 활동	🔊	🔊	🗣️	🔊	🔊	🗣️	🔊	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 지역사회 지원 활동 지속적 추진 • 임직원 참여 기반의 지역사회 지원
국내 지원 활동	🔊	🔊	🔊	🔊	🔊	🗣️	🔊	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 미래 지원사업 • 저소득층 자녀 지원 활동 • 업의 개념과 연계한 공익사업 전개
커뮤니케이션 강화	🔊	🔊	🗣️	🔊	🔊	🔊	🔊	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 및 NGO와의 공익사업 파트너십 구축 • 지역사회와의 커뮤니케이션 강화

* C-고객, E-임직원, I-주주·투자자, L-지역사회, G-정부, P-협력회사, N-NGO·NPO

사회공헌 조직 운영

삼성전자는 1995년 삼성전자 사회봉사단을 창단하고 8개 해외총괄, 국내 8개 자원봉사센터를 통해 임직원들이 지역사회 공헌활동에 직접 참여하는 임직원 자원봉사활동과 기부문화 확산 등 기업시민의 역할을 다하도록 지원하고 있습니다.



글로벌 지역사회 지원 활동

삼성전자는 지역사회 발전을 위해 국내외 정부와 지역사회가 당면하고 있는 사회 이슈에 적합한 공익사업을 발굴하고 이를 추진하기 위해 국가, 지역NGO, 언론, 학교등의 사회적 네트워크 조성에 공을 들이고 있습니다. 이를 위해 2008년 총 1,910억원을 집행하였습니다. 이는 세전 이익 대비 2.9%에 해당하는 규모로 전년 대비 0.5% 증가한 규모입니다.

● 글로벌 지역사회 지원 활동 지속적 추진

삼성전자는 8개 해외지역 총괄별 지역의 정서와 니즈를 반영하여 다양한 지역사회 공헌활동을 펼치고 있습니다. 특히 유네스코 한국위원회와 삼성·유네스코 교육 기금 등을 통해 저개발국의 교육 여건 개선에 기여하고 있으며, 임직원들의 후원 사업으로 국제구호 NGO인 월드비전을 통한 저개발국가 ICT 지원, 해외아동 결연 및 후원을 지속적으로 진행하고 있습니다.



Interview with Stakeholders



유네스코한국위원회 사무총장 전택수

전세계 모든 이와 더불어 함께 행복한 사회를 만드는데 조금씩 기여해 나간다면, 삼성의 가치도 더욱 증대될 것입니다

인류의 지속가능발전은 교육을 기반으로 한 잠재력 개발과 지구의 소중함에 대한 인식 제고 위에서 가능할 것입니다. 그러나 세계적으로 7천 5백만 명의 어린이가 학교에 가지 못하고, 7억 7천만 명의 어린이 비문해자입니다.

이에 유네스코한국위원회와 삼성전자는 지난 10년간 아시아와 아프리카 27개국에서 유네스코가 선도하고 있는 '모든 사람을 위한 교육(Education For All)' 과 '지속가능발전교육(Education for Sustainable Development)' 을 통한 글로벌 사회공헌활동을 꾸준히 펼쳐왔습니다.

이런 점에서, 삼성-유네스코한국위원회 교육기금이 갖는 의미는 다음 세대가 살아갈 미래에 더욱 빛날 것입니다.

글로벌 경영은 글로벌 공헌으로 완성될 수 있습니다. 삼성이 전세계 모든 이와 더불어 함께 행복한 사회를 만드는데 조금씩 기여해 나간다면, 결국 삼성의 브랜드 가치도 더욱 증대될 것입니다. 처음 세계로 발돋움 하던 때의 그 열정 그대로 삼성이 다양한 파트너들과 함께 인류 공동의 과제를 해결하는데 더욱 적극적으로 참여해주길 기대합니다.

또한 2006년 네덜란드에서 유방암 퇴치 캠페인 후원을 시작한 이래 2007년 9개국, 2008년에는 17개국으로 후원을 확대 하였으며, 2008년 Pink Ribbon전용 휴대폰을 개발하여 17개국 주요 통신사업자와 공동으로 판매 수익금에 대해 기금을 모금하여 유방암 퇴치 자선단체에 기부하고 있습니다. 삼성전자는 2009년부터 LCD TV, 노트북 PC, 카메라 등 대상 제품을 확대해 나갈 계획입니다.

글로벌 사회공헌 프로그램

지역	프로그램명	주요내용
미국	Four Seasons of Hope	•골프, 야구, 농구, 미식축구 등 미국 내 인기 스포츠의 유명 선수가 후원하는 자선단체 지원
	꿈과 희망의 에세이 콘테스트 (Hope for Education)	• 디지털 기술이 학교교육에 어떤 영향이 있는지에 대한 주제로 학생들로부터 Essay를 받아 심사하여 수상학교에 전자제품을 지원
중국	희망소학교 건립	• 중국정부와 '희망공정' 프로그램의 일환으로 빈곤지역에 소학교(초등학교) 건립 • 1단계 : 2005~2007년까지 3년간 45개 희망소학교 건립 • 2단계 : 2008년 4월 애니콜 희망프로젝트 기금 조인식 2008~2010년까지 55개 희망소학교 건립지원 선언(중국전역에 총 100개 학교 건립 예정)
	삼성 사랑의 빛 운동	• 빈곤 백내장 환자들에게 무료로 개안 수술 지원
동남아	Samsung Hope	• 태국, 베트남, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 등 7개국에 청소년을 위한 IT센터 설립, 낙후 지역 맹인 청소년 컴퓨터 교육장 지원 등
인도	지역주민센터 건축	• 인도 오리사주 부바네스와르 슬럼지역에 7개 지역센터 건립 후 주민교육 및 정보교육센터로 활용
영국	청소년 비만퇴치 지원	• 유럽올림픽위원회와 함께 청소년 비만방지 캠페인 진행
CIS (동유럽)	문화예술 지원	• 볼쇼이 극장 후원, 톨스토이 문학상 제정, 에르미타주 박물관 후원, 상트페테르 부르크 백야 달리기 개최 등 다양한 나눔경영을 펼치고 있음
아프리카	IYF와 청년 교육 프로그램 후원	• 케냐 · 이집트 · 남아프리카공화국 · 나이지리아 등 아프리카 4개국을 대상으로 글로벌 비영리 단체인 IYF와 2008년 11월 '청년 교육 프로그램 후원' 계약 체결, IT 및 기술 교육 등 취업을 위한 교육 · 창업 기초 자금지원 · 컨설팅 등을 지원
	삼성 · 유네스코 교육기금	• 에티오피아 수도 아디스 아바바에 위치한 유네스코 아프리카 국제역량 강화 연구소(IICBA)와 함께 에티오피아 현지 초 · 중등 교사 들을 위한 정보통신기술을 활용한 교육 진행, IICBA와 함께 ICT 센터 설립지원을 위한 PC 및 모니터 후원
중남미	소아암 병동 지원	• 지역 고아원과 자매 결연을 통한 방문지원 및 소아암 병동 장난감을 꾸준히 후원



영국 | 청소년 비만퇴치 지원



중국 | 삼성 애니콜 희망소학교 건립



일심 일촌 활동



동유럽 | 문화예술 지원



아프리카 | 청년 교육 프로그램 후원



인도 | 지역주민센터 건축



미국 | Hope for Education



중남미 | 소아암 병동 지원

국내 지원 활동

삼성전자는 어린이와 청소년이 다 함께 행복한 사회를 만들기 위해 '청소년 미래 지원' 및 '저소득층 자녀 지원' 등을 대표공헌 활동으로 정하고 중점적으로 지원하고 있습니다. 또한 업의 개념을 반영한 공익사업을 전개해 나가고 있습니다.

● 청소년 미래 지원 활동

청소년 미래 지원 활동 관련 전문기관과의 파트너십을 통해 미래의 주역인 어린이와 청소년이 우리 사회의 주인공으로서 꿈과 희망을 펼칠 수 있도록 다양한 활동을 진행하고 있습니다.



창의력 올림피아드



초록동요제(동요보급운동)

청소년 미래 지원 활동		
사업명	관련기관	사업내용
학생과학탐구 올림픽대회	한국과학교육 단체총연합회	• 1995년부터 과학교육 활성화 차원에서 초·중·고를 대상으로 각종 과학대회 개최 및 시상
창의력 올림피아드	특허청 공동주최	• 1997년부터 창의적 인재양성을 목적으로 전국 초·중·고 대상 창의력 경연대회 지원
초록동요제 (동요보급운동)	서울YMCA KBS	• 1986년부터 동요보급 사업으로 대한민국동요 대상, 동요세미나, 심포지엄, 해외동요대회 등 개최
디딤돌 장학회	한국사회복지협의회 국민일보	• 1998년부터 매년 장애가정 대학생 20명 선발 및 장학금 지원 • 임직원의 자발적인 후원금으로 운영
청소년 대상 과학 및 경제교육	공학한림원 JA KOREA	• 지역사회 초등학생 대상 시장경제 교육 • 임직원들의 지식나눔 봉사활동

● 저소득층 자녀 지원 활동

삼성전자는 환경이 어려워 자신의 꿈을 이루지 못하는 저소득층 자녀들을 위해 임직원 봉사팀을 구성하여 과학교육, 체험 활동 등을 지원함으로써 아이들에게 꿈과 희망을 전하고 있습니다. 또한 멘토링 프로그램을 통해 임직원들이 아이들의 멘토가 되어 그들의 고통을 덜어주고 따뜻한 마음을 나누는 또 하나의 가족을 실현해 가고 있습니다.

- 지역아동센터(공부방) 지원사업 : 국내 88개 지역아동센터 과학교실 등 학습봉사활동 및 체험활동 지원
- 국내 329명 아동 결연 및 멘토링 프로그램을 통한 정서지원활동 전개

업의 개념과 연계한 전략적 사회공헌 프로그램 운영

사업명	사업내용
무선 인공 와우지원	• 저소득청각장애 어린이대상 인공 와우수술 및 언어재활치료 지원 (2007년~2008년 74명 지원) (1인당 4년/1,500만원, 2010년까지 4년간 14억원)
청각 도우미견	• 청각장애인 도우미견 사업(년 14두)
영상디스플레이 LCD 시각장애인 컴퓨터교실	• 시각장애인 컴퓨터 On-line 교실 운영 및 Off-line 컴퓨터 경진대회 실시 • 지역사회 노인대상 안질환 검사 및 돋보기 지원
반도체 뇌질환 후원	• 용인시 치매예방센터 시범운영(운영비 지원 및 전문봉사단 활동)



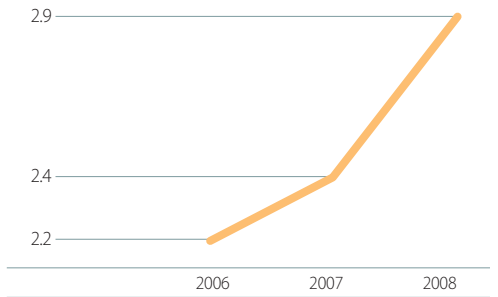
● 임직원 참여를 통한 지역사회 지원

삼성전자의 임직원들은 약 1,500여개의 자원봉사 팀에 등록하여 다양한 봉사활동에 참여함으로써 성숙한 시민의식을 보여주고 있습니다. 임직원의 기부문화 활성화를 위한 매칭 그랜트(Matching Grant)를 운영하고 있으며, 지역사회 후원 프로그램인 사랑의 달리기(Running Festival for Charity)를 실시하여 2008년에는 총 8만 4천여 명이 참여하는 등 다양한 후원활동에 앞장서고 있습니다.



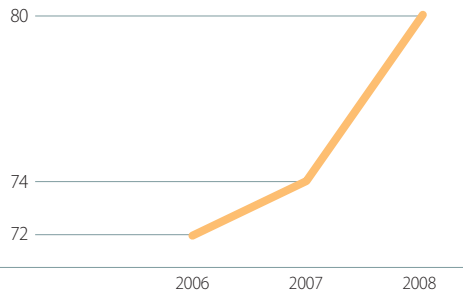
세전이익 대비 사회공헌 투자비율

(단위 : %)



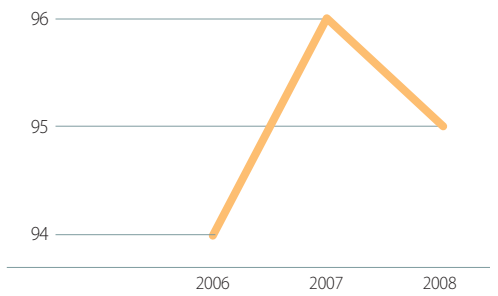
임직원 후원금 참여율

(단위 : %)



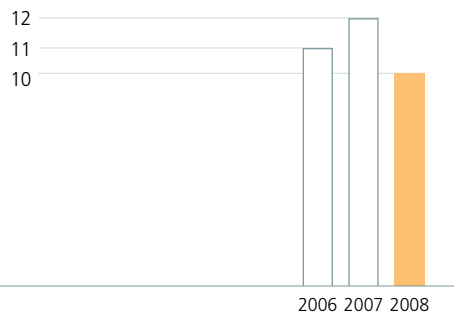
임직원 봉사활동 참여율

(단위 : %)



임직원 봉사활동 평균인시

(단위 : 시간)



지역사회 봉사팀수

(단위 : 팀)



커뮤니케이션 강화

삼성전자는 지역사회의 니즈를 정확히 파악하고 지역사회 문제에 공동 대처하기 위해 NGO 등 지역사회 주요 이해관계자와 파트너십을 구축하여 다양한 활동을 공동으로 수행하고 있습니다. 특히 미국지역에서는 스포츠 스타들이 운영하는 Foundation과 유기적 협력체계를 구축하고 공익사업을 지원하고 있으며, 유엔 산하기관인 유네스코 한국위원회를 통해서 아프리카의 교육 훈련 프로그램 등을 지원하고 있습니다.



국내외 공익사업 파트너십 주요 기관 List

No.	단체명	관련프로그램
1	유럽올림픽위원회	청소년 비만방지 프로그램
2	Pink Ribbon 관련 단체	유방암 예방 캠페인
3	Magic Johnson Foundation	
4	Arnold Palmer Hospital for Children	
5	The Boomer Esiason Foundation	Four Seasons of Hope
6	Joe Torre Safe At Home Foundation	
7	St. Vincent Catholic Medial Center	
8	Wayne Gretzky Foundation	
9	유네스코한국위원회	저개발국가 교육후원
10	국제교류재단	베트남 학술 지원
11	한국사회복지협의회	장애가정 대학생 장학사업, 새내기 사회복지상
12	적십자사	사랑의 도시락 배달, 헌혈캠페인, 지역사회 지원
13	경기도 자원봉사협의회	지역사회 지원활동
14	그린웨이리온동연합	청소년 환경 체험 교실
15	한국조류보호협회	조류보호지원
16	서울YMCA	동요 보급운동
17	한국학교발명협회	전국 학생 창의력 올림피아드 개최
18	한국과학교육단체총연합회	전국 학생 과학탐구 올림픽대회 후원
19	한국 Make a Wish 재단	희귀병 어린이 지원
20	월드비전	저개발국가 교육 후원

사회복지현장 근무자들을 위한 '새내기 사회복지상' 운영

■ 취지 및 목적

사회복지종사자들의 경우, 과중한 업무와 국민들의 전문직업인에 대한 인식 부족 등에 의한 사기저하로 재직기간 5년을 전후로 이직 사례가 많습니다. 이에 삼성전자는 사회복지 종사 5년 이내의 우수 새내기를 발굴·시상함으로써 사기를 진작시키고, 역량개발 및 자기발전을 위한 해외연수·교육훈련 등 다양한 기회를 제공하고 있습니다.

■ 주요실적

2004년~2008년까지 매년 12명씩 총 60명의 수상자를 배출하였습니다. 본 활동은 보건복지가족부로부터 우수 프로그램으로 선정되어 2007년부터 후원명칭을 사용하고 있으며, 수상자를 대상으로 2006년~2008년 3회 유럽 국가 해외 연수를 실시하였습니다.

제품 서비스 부문

제품 경쟁력 강화 | 고객감동 서비스 혁신

Customer Satisfaction Innovation

아무리 훌륭한 제품이라도 고객이 사용상 불편함을 느끼는 제품은 시장에서 사랑받을 수 없습니다. 2008년에도 삼성전자는 제품과 서비스 혁신활동을 통해 고객감동에 더욱 가까이 다가갔습니다. 오늘도 삼성전자는 고객과 함께하는 기업이 되기 위해 열심히 노력하고 있습니다.

Customer Satisfaction is all around us.

Global Top Company through Superior Quality

CS 역량 강화를 통한 고객 감동 창출

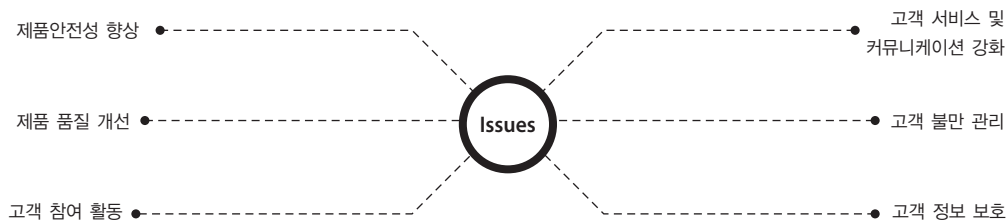
- 초일류 품질 달성**

 - 품질경영체제 고도화
 - 고객관점의 품질보증 강화
 - 고객 Communication 활성화
- 고객감동 서비스 혁신**

 - Speed 서비스 체제 구축
 - 고객접점 전문기술 강화
 - 고객 서비스 편의성 혁신
- CS Mind 재무장**

 - 3대 CS혁신 (CS=ES=MS)
 - Global 고객대응체제 표준화
 - CS 인적 역량 강화

Priority Issues in 제품 서비스 at Samsung Electronics



Our Plan for 2009

- 20개 해외 법인의 글로벌 고객 대응체계 표준화
- 품질 혁신 기반 구축
- 고객 정보보호 관련 위반건수 0건 지속

제품 서비스 부문

제품 경쟁력 강화



품질인력의 품질자격 취득률

정은혜 사원
CS환경센터 품질 보증 그룹

Highlight in 2008

- 제품안전성 측면에서 미국내 최고 제품 안전 인증 기관인 UL*로부터 Battery 제품에 대한 CTDP*, 영국의 UKAS*로부터 EMC (전자파 적합성) 및 Battery 분야 시험소, 무선분야 국내 형식등록 시험기관 등 3개 기관으로부터 시험소 공인인증 취득

* UL(Underwriters Laboratory Inc.),
CTDP(Client Test Data Program),
UKAS(United Kingdom Accreditation Service)

삼성전자 제품 경쟁력 강화 주요 이슈

중요성 Very High : 🔴 High : 🟡 Low : 🟢

주요 이슈	이해관계자 영향							삼성전자의 대응
	C	E	I	L	G	P	N	
제품안전성 향상	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	제품안전확보체제 구축, 규격시험소 운영, PL(Product Liability)예방 및 대응체제 구축
제품 품질 개선	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	🔴	🔴	고객만족도 조사 및 개선, 각 업무 프로세스별 품질확보체제 구축
고객 참여 활동	🔴	🔴	🟡	🔴	🟡	🟡	🔴	프로슈머 커뮤니티 운영, 고객제안 제품 반영

* C-고객, E-임직원, I-주주·투자자, L-지역사회, G-정부, P-협력회사, N-NGO·NPO

제품안전성 향상

제품의 안전성을 확보하기 위해서 전 모델에 대해 출시 전 내부 안전성 Test를 수행하고 있습니다. 또한 국내 및 해외 12개국 27개 인증기관으로부터 시험 환경·설비·인력·품질시스템 등의 부문에서 국제 기준 적합성과 인증기관의 시험 평가에 대한 업무대행 능력을 인정받았습니다. 이는 삼성전자가 자체적으로도 충분히 제품의 안전성을 검증할 수 있으며, 고객이 신뢰할 수 있는 수준까지 그 역량을 확보한 것을 의미합니다.

2008년에는 Battery 분야에 대한 UL CTDP, EMC 분야에 대한 영국 UKAS 시험기관, 무선 분야에 대한 국내 형식등록 시험기관 등 3개의 시험소 공인을 추가 취득하였습니다. 이를 통해 EMC, Safety, Battery, 유무선 통신 분야 등에서 총 40개의 시험소 공인을 취득하여 운영하면서 시험과 평가를 통해 제품의 안전성을 확보하였습니다.

제품 품질 개선

● 품질 인재 경영

삼성전자는 품질경영의 핵심인 인적 역량 개선을 위하여 다양한 품질교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 품질개선 업무를 수행하는 인력의 직무별·계층별 업무 전문성을 확보하기 위해 관련 인력 전원이 품질교육을 필수적으로 이수하도록 지원하고 있습니다. 아울러 품질자격인증제를 실시하고 있으며, DMC 부문 기준으로 2008년 현재 품질인력의 95%가 품질자격을 취득하였습니다. 국제 공인전문가 또한 지속적으로 양성하여 품질 확보의 대외 신뢰도를 더욱 강화해 나가고 있습니다.

품질자격 인증제도

		직원			사원~대리			과장~부장			
	인증 단계		Engineer 3급	Engineer 2급	Engineer 1급	Manager 3급	Manager 2급	Manager 1급			
품질 자격 인증	필수과정		품질개선기법과정			품질경영기법과정					
	선택과정	[QC]	: 내부 Auditor, 품질정보분석, CS추진, 표준SQA 등								
		[서비스/CS지원]	: QFD, Q-COST, 제품안전(PL) 등								
		[부품/출하]	: Inspection, 미니탭 DOE, 계측관리 등								
		[QA]	: 신뢰성분석, PBA전문가, 통계/미니탭 등								
	국제공인전문가		CQA, CQE, CRE, CSQE, ISO9001, ISO14001								

* SQA(Software Quality Assurance), QFD(Quality Function Deployment), PBA(Panel Board Assembly), CQA(Certified Quality Auditor), CQE(Certified Quality Engineer), CRE(Certified Reliability Engineer), CSQE(Certified Software Quality Engineer)



Interview with Stakeholders

삼성전자가 초일류기업으로 인정받을 수 있었던 가장 큰 원동력은 '고객만족경영' 이라고 생각합니다



경희대학교 경영대학장, 한국품질경영학회 회장 서영호

국내는 물론 해외에서까지 삼성전자가 초일류기업으로 인정받을 수 있는 가장 큰 원동력은 '고객만족경영' 이라고 생각합니다. 고객 니즈에 대한 끊임없는 연구와 분석은 기술개발과 제품 출시로 이어졌고, 고객 감동을 실현하여 왔습니다. 이를 통해 자부심을 느끼며 고객만족경영을 기업 문화로 정착시킬 수 있었습니다. 그러나 지금보다 한 단계 더 도약하기

위해서는 다음과 같은 활동들이 필요합니다.

첫째, 품질 확보 프로세스를 강화하여 보다 완벽한 품질을 제공하고 둘째, 고객의 소리에 귀를 기울여 고객을 소홀히 하는 일이 없어야 합니다. 이런 꾸준한 노력들을 밀거름 삼아 앞으로도 고객만족경영이 지속적으로 유지되고 발전하는 삼성이 되었으면 합니다.

● **품질 기술 선도 경영**

전 세계 소비자들의 품질 만족을 위해 최고의 장비와 기술을 바탕으로 신뢰성 Lab을 구축하여 지속적으로 신뢰성 평가 기술을 개발·적용하고 있습니다. 특히, 소재·소음·포장·반도체·호환성 Lab 등 전문 Lab을 운영하여 제품별·특성별 최고의 품질을 확보하고자 노력하고 있습니다.

● **Excellent Process**

신모델에 대한 품질확보를 위하여 CS인증제를 운영하고 있습니다. 이는 신제품 개발 단계에서 새로운 기능 및 디자인을 적용할 때 발생할 수 있는 잠재 문제를 사전에 파악하고 해결하기 위한 제도입니다. CS인증제의 절차는 개발 단계에서 필수 인증 항목을 선정한 후 각 단계별 완성도 평가를 통해 차기 단계 진행을 결정하고, 최종적으로 임원협의회를 통해 고객이 만족할 수 있는 품질의 제품인지 검증을 거친 후 다음 최종 양산을 진행합니다.

고객 참여 활동

최고의 고객만족을 위해 보다 심층적이고 정확한 고객 니즈의 파악이 필수적입니다. 이에 삼성전자는 애니콜드리머즈와 자이제니아 등의 프로슈머 제도를 운영하고 있습니다.

● **애니콜드리머즈(휴대폰)**

2006년에 처음 도입된 애니콜드리머즈는 2008년에는 25명의 멤버가 아이디어 도출 및 마케팅, 전시 지원 등의 활동을 추진하였습니다. 총 170개의 Viral Contents 제작 및 제품 시연회를 통해 삼성 휴대폰을 홍보하고, 120여 건의 개선 아이디어를 제안하여 워젯 D-Day 기능 개선 등 19건이 햅틱 휴대폰에 반영되었으며 이후 출시되는 모델에도 반영될 예정입니다. 또한, 드리머즈가 제안한 상품기획안이 채택되어 2009년 상품화 단계를 거쳐 2010년에 상품으로 출시될 예정입니다.



애니콜드리머즈 4기 발대식

국내에서 휴대폰 오피니언 리더 그룹으로 자리를 잡은 애니콜드리머즈는 국내의 활동을 기반으로 2008년 12월 중국 북경에서 애니콜드리머즈 발대식을 가졌으며, 현재 중국 및 유럽 주요 국가에 글로벌 마케팅 프로그램으로 확산하고 있습니다. 중국 등 해외 애니콜드리머즈는 애니콜에 대한 사용자 평가와 마케팅 아이디어 제안 등 다양한 활동을 펼칠 예정입니다.



자이제니아 중국 탐방

● **자이제니아(컴퓨터)**

2008년 대학생 마케팅리더 60명으로 구성된 자이제니아를 선발하여 운영하였습니다. 삼성전자의 노트북·넷북·웹스토리지를 직접 사용해 본 후 체험기를 인터넷 포털 및 블로그를 통해 홍보하고, 개선 아이디어를 제안하여 제품에 반영하였으며 국내외 전시회를 지원하기도 하였습니다. 우수회원은 중국과 독일의 해외시장 탐방을 통해 컴퓨터 제품의 시장 현황을 조사하고 마케팅 아이디어를 제시하였습니다.

● **삼성프린터 패널**

총 50명의 대학생으로 구성된 삼성프린터 패널은, 매월 정기세미나 및 소모임을 통해 프린터 제품을 체험하고 개선 아이디어를 제안하는 활동을 수행하였습니다. 사내 전문가와 함께 프린터 제품에 대해 연구하고 제품 출시 전에 사용자 테스트를 통해 문제점을 개선하였으며, 300여 건의 제품 체험 결과를 인터넷에 공유하여 고객들에게 제품 정보를 제공하였습니다. 또한 아이디어 제안도 활발히 운영하여 총 70여 건의 아이디어가 신상품 개발 및 제품 전시 등에 적용되는 성과를 거두었습니다.



삼성프린터 패널

● **하우젠 버블 마니아(세탁기)**

하우젠 버블 마니아는 주부 파워블로거 100명으로 구성된 고객 체험단으로 6주간의 활동을 통해 매주 한가지씩 총 6개의 미션을 수행하고 제품의 문제점과 개선사항에 대한 다양한 아이디어를 제안하였습니다. 이를 통해 삼성전자는 세제가 필요 없는 살균통세척, 세제를 넣기 쉬운 이지 세제함 등 6건을 제품 성능 개선에 활용하였습니다.



하우젠 버블 마니아 발대식



제품 서비스 부문 고객감동 서비스 혁신



가전, 컴퓨터 제품 부문
서비스 품질지수 연속 1위

7
years

김선영 사원
CS환경센터 해외지원 그룹

Highlight in 2008

- 한국표준협회의 서비스 품질지수 조사에서 2002년 이후 7년 연속 1위 달성
- 브라질 등 주요 7개 법인을 시범으로 Global 고객표준 대응체계 구축·적용

삼성전자 제품 경쟁력 강화 주요 이슈

중요성 Very High : 🟢 High : 🟡 Low : 🟠

주요 이슈	이해관계자 영향							삼성전자의 대응
	C	E	I	L	G	P	N	
고객 서비스 및 커뮤니케이션	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	국내외 서비스 혁신활동 추진
고객 불만 관리	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	국가별 고객 표준대응체계 구축
고객 정보 보호	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	🟢	고객정보보호 프로그램 적용

* C-고객, E-임직원, I-주주·투자자, L-지역사회, G-정부, P-협력회사, N-NGO·NPO

고객 서비스 및 커뮤니케이션

● 국내 서비스 경쟁력 혁신 활동 추진



삼성전자는 회사 제도와 프로세스를 고객중심으로 전환하는 등 고객만족을 경영철학으로 전개하고 있으며 고객의 소리를 회사 정책에 적극 반영하고 있습니다. 특히 2008년에는 고객만족을 넘어 고객감동을 창출하기 위해 고객 접점의 혁신활동을 더욱 가속화함으로써 디지털프라자와 삼성전자서비스(주)의 고객서비스 기반에 내실을 다졌습니다.

2008년 6월 전국 판매점 영업지점장이 한자리에 모여 'CS(고객만족) = ES(임직원만족) = MS(경영성과)'의 3대 전략을 공유하고 고객만족활동 강화를 다짐하는 CS혁신 전진대회를 실시하였습니다. 또한 나만의 고객 사랑 인사법 갖기와 고객이름 기억하기 등 '고객사랑 캠페인'을 전개하였으며, 단순히 제품을 파는 매장이 아니라 고객이 즐기고 체험할 수 있는 '고객 체험형 1등 매장 구축', 한 번 고객은 영원한 고객이라는 '고객 Loyalty 향상 활동' 등 최상의 서비스를 위한 다양한 활동을 추진하였습니다. 더불어, 제품 구입 후 배달과 설치 단계에서는 '긴급배송 119팀' 운영 등을 통해 고객과의 약속을 100% 준수하고자 노력하였으며, 삼성만의 차별화된 서비스를 통합한 '명품물류 서비스 백서'를 제작하여 고객접점 인력들에 배포하는 동시에 '매우만족 100% 캠페인'을 전개하여 고객만족을 극대화하였습니다.

2008년은 CS혁신을 더욱 강화하여 애프터서비스 부문의 경쟁력을 높였습니다. 휴대폰 사용자의 증가에 따른 수리시간의 개선을 위해 서비스센터를 160개로 확대/운영하고 휴대폰 수리엔지니어를 약 20% 증원하였습니다. 또한 서비스센터의 내부환경을 고객과의 상담을 위한 Talk존, 고객대기 편의성을 강화한 Play존, 불편함을 해소해 주는 수리공간 Love존 등 3개 존으로 재정비했습니다. 그리고 서비스 비용의 재조정, 수리 부품의 보증기간을 2개월에서 12개월로 늘려 신제품 보증기간과 동일하게 조정, A/S 품질보증제를 시행하는 등 고객관점의 서비스를 일제히 시행하였습니다. 이러한 지속적인 고객 서비스 혁신의 결과, 가전, 컴퓨터 제품 A/S 부문이 한국표준협회 서비스품질지수 조사에서 2002년 이후 7년 연속 1위를 달성하였고, 휴대전화 A/S 부문에서도 5년 연속 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다.



Interview with Stakeholders

삼성전자 제품을 사용하고 있는 소비자로서 우수한 품질과 차별화된 서비스에 만족하고 있습니다



삼성전자 고객 안종석 님

현재 삼성전자 제품을 사용하고 있는 소비자로서 우수한 품질과 차별화된 서비스에 만족하고 있습니다. 또한 해외 시장에서 국내 대표기업으로서의 역할을 충실히 수행하고 있는 삼성전자에게 국민의 한 사람으로 고마움을 느끼고 있습니다. 하지만 삼성전자의 가전, 휴대폰 등 다양한 상품들에 대한 심도 깊은 정보를 제공 받을 수 있는 경로가 부족하다는 점과 복잡한

디지털 기기에 대한 노인 및 장애인 등 소외계층 사용 확대를 위한 노력이 미흡한 점이 아쉬움으로 남습니다. 이와 더불어 제품 A/S기간에 대한 확대, 수리비용 절감 등을 통한 고객만족 활동과 소외된 이웃 및 사회적 약자에 대한 배려를 확대한다면 고객만족을 뛰어넘어 국내 대표기업으로서 책임을 충실히 수행할 수 있을 것이라고 생각합니다.

● 해외 서비스 경쟁력 혁신 활동 추진

매년 1회 시행하는 글로벌 서비스 고객만족도 조사 결과, 고객들은 신속하고 정확한 수리를 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타나, 2008년 해외부문 서비스활동은 이 부분의 개선에 초점을 맞추었습니다. 신속한 수리를 위해 국가별 인구 10만 이상 3,100여개 도시에 서비스 거점을 마련하였습니다. 수리건별 진행상황 관리를 위하여 접수 및 수리부터 완료까지의 진행 상황 관리체제를 구축하고 이를 통해 장기 미결이 발생하지 않도록 관리하는 등 고객응대 속도를 개선하고 있습니다.



서비스부품의 공급력 강화를 위하여 산학 프로젝트를 통한 수요예측 기법을 신규 개발하였으며, 2009년에 신기법을 본격적으로 적용함으로써 부품 공급력의 혁신을 기대하고 있습니다. 정확한 수리를 위해 서비스 수리엔지니어의 기술력 향상 활동을 강화하였습니다. 이를 위해 5,000여 회의 오프라인 집합교육·온라인 교육·화상 교육을 실시하였고, 고객의 불편을 한번에 대응하도록 재수리 예방 가이드를 제작하여 서비스 센터에 배포하였습니다. 그 결과 수리기사의 수리기술자격 취득률이 기존 83%에서 92%로 향상되는 성과를 거두었습니다. 또한 해외 37개 컨택센터 3,000여명의 상담원을 운용함으로써 제품 및 사용법에 대한 정확한 설명을 돕고 있으며, 인터넷 홈페이지의 FAQ, How to Guide 등의 자료를 통해 궁금한 내용을 바로 확인할 수 있도록 하였습니다. 이러한 다각도의 서비스 활동은 인도네시아·태국·싱가포르 3개국에서 우수 콜센터 수상의 성과를 거두었습니다.

고객 불만 관리

2008년에는 제품 구입·수리 문의·사용법 문의·불편 상담 등에 관한 5천 5백만 건(한국 2천만 건, 해외 3천 5백만 건)의 고객문의가 접수되었으며, 문의에 따라 국가별 컨택센터 및 인터넷 홈페이지를 통해 신속히 대응하였습니다.

한국의 경우에는, 소비자 보호에 관한 명확한 기준과 신속한 고객응대 인프라 확충 등 고객보호 시스템을 재 정비하여 2008년 공정거래위원회로부터 소비자불만 자율관리 프로그램(CCMS : Customer Complaints Management System)에 대한 인증을 획득함으로써 신속한 고객 불만관리를 가능하게 하였습니다.

해외의 경우에는, 한국의 CCMS 인증을 기반으로 기존 국가별로 운영하던 시스템을 재정립하여 주요 7개 법인을 대상으로 한 글로벌 고객 표준대응체계를 구축·적용하였습니다. 또한 국가별 VoC(Voice of Customer) 사무국을 운영하고 VMS(VoC Management System)를 개발함으로써 고객의 소리에 기반하여 신속하고 정확한 고객응대를 수행하고 있습니다.

고객 정보 보호

삼성전자는 웹사이트 www.samsung.com/sec를 통해 고객에게 맞춤 정보를 제공하고 불편사항에 대해 신속하게 대응하고 있습니다. 고객 개인정보를 보호하기 위해 국가별 인터넷 회원가입 고객 및 제품수리 서비스고객에 대해 보안시스템을 적용하여 철저히 관리하고 있습니다. 그 결과 2008년에도 고객정보보호 관련 법규를 위반한 건수가 발생하지 않았습니다.



협력사상생 부문

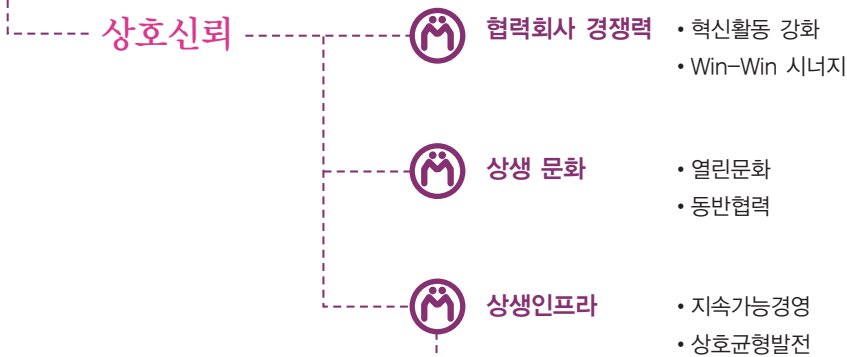
Win³ 파트너십 강화 | 협력회사 혁신활동 지원

Co-work Harmony

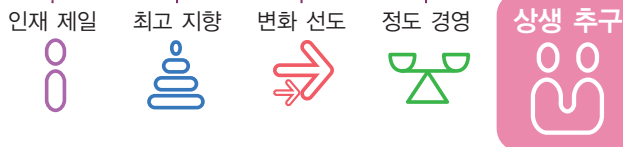
기업의 협력 파트너는 개인 인생의 동반자와 다르지 않습니다. 삼성전자는 경제·사회·환경 측면에서 모든 파트너와 동반 성장하는 것을 기업의 진정한 성공으로 생각합니다. 오늘도 삼성전자는 협력회사와 동반성장을 위해 노력하고 있습니다.

Co-work Harmony is all around us.

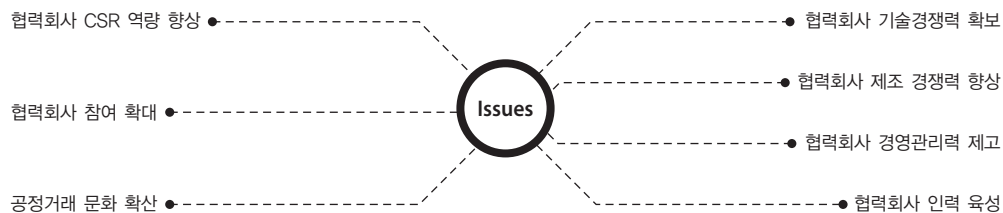
협력회사와 「신뢰」를 바탕으로 상호 협력을 통해 「경쟁력」을 근본적으로 높여 「상생의 파트너십」을 강화함



5대 핵심 가치



Priority Issues in 협력사상생 at Samsung Electronics



Our Plan for 2009

- 해외 협력회사 대상 CSR 교육 실시
- 협력회사 CSR Self Checklist를 통한 자가 평가
- 협력회사 제조 기술, 프로세스 등 종합 역량 강화

협력사상생 부문

Win³ 파트너십 강화



* Win³는 삼성전자 및 협력회사와의 상생을 통해 상호경쟁력을 향상시키는 것은 물론 더 나아가 지역사회 발전에도 기여하는 것을 의미합니다.



강진영 사원
상생협력실

이정호 대리
상생협력실

Highlight in 2008

- 협력회사 CSR 추진 지원
- 협력회사 CSR 지원 시스템 개발
- 협력회사 CSR 교육
- 공정거래 문화 확산

삼성전자 Win³ 파트너십 주요 이슈

중요성 Very High : (High) High : (Low) Low : (Very High)

주요 이슈	이해관계자 영향							삼성전자의 대응
	C	E	I	L	G	P	N	
협력회사 CSR 역량 향상	(High)	(High)	(High)	(High)	(High)	(High)	(High)	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 협력회사 대상 CSR 이해 및 실무를 위한 교육 실시 • 협력회사 CSR 지원을 위한 전산시스템 개발
협력회사 참여 확대	(High)	(High)	(High)	(High)	(High)	(High)	(High)	<ul style="list-style-type: none"> • 상생문화 확산을 위한 FSI 조사 • 상생경영 페스티벌
공정거래 문화 확산	(High)	(High)	(High)	(High)	(High)	(High)	(High)	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 공정거래 문화 확산

* C-고객, E-임직원, I-주주·투자자, L-지역사회, G-정부, P-협력회사, N-NGO·NPO

협력회사 CSR 역량 향상

기업의 사회적 책임 구현을 위해 노력해 온 삼성전자는 지속가능한 공급망 구축의 토대를 마련하기 위해 CSR에 대한 협력회사의 인식변화도 중요하다고 판단하여, 점진적으로 협력회사까지 CSR 활동을 확산하고자 합니다.

● 전자업계 CSR 협의체 EICC(*) 정회원 활동

삼성전자는 2007년 12월 전자업계 CSR 협의체인 EICC 회원(Full member)으로 가입하였으며, EICC Working Group 참여를 통해 글로벌 CSR 동향 및 이슈를 파악하여, 글로벌 가이드라인 준수를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

(*)Electronic Industry Citizenship Coalition

● 국내 협력회사 대상 CSR 이해 및 실무 대응을 위한 교육

삼성전자는 협력회사를 포함한 공급망 전체의 사회적 책임경영(Corporate Social Responsibility)을 추진하기 위해, 협력회사들이 왜 CSR 활동을 전개해야 하는지 그 배경 및 필요성에 대한 인식변화를 유도하고 CSR에 대한 기본 개념 및 내용을 이해시키기 위해 지난 2008년 9월 23일부터 25일까지 총 3회에 걸쳐 국내 협력회사 CEO 및 CSR 책임 임원을 대상으로 설명회를 개최 하였습니다. 또한 협력회사들이 EICC가 제정한 CSR 행동강령 및 표준을 이해하고 '지속가능경영'의 전략적 기반 구축을 지원하기 위해 2008년 10월 13일부터 12월 11일까지 총 24회에 걸쳐 협력회사 CSR 담당 실무자 교육도 진행 하였습니다.

향후 삼성전자는 전 협력회사가 CSR 전략 및 추진방향을 자체적으로 수립하여 전개해 나갈 수 있도록 지원할 방침입니다. 2009년에는 해외 협력회사를 대상으로 CSR의 기본 개념 및 추진 필요성에 대해 교육을 확대 운영할 예정입니다.

● 협력회사 CSR 지원을 위한 전산 시스템 개발

EICC 행동강령에서 제시하는 인권, 노동, 보건·안전, 환경, 경영시스템 부문의 협력회사별 현 수준을 파악하고 취약 분야 도출 및 개선 계획 수립을 위한 자가 평가시스템을 지원하기 위해 삼성전자 상생포털 내 협력회사 CSR 지원 시스템을 개발 오픈 하였습니다. 이를 통해 국내뿐만 아니라 글로벌 전 공급망의 1차 협력회사들은 년 1회 CSR 자가평가를 실시하고, 삼성전자와 함께 CSR 글로벌 가이드 라인 준수를 위한 개선 활동을 공동으로 전개해 나갈 예정입니다.



Interview with Stakeholders

협력회사 지원정책의 효과가 확산될 수 있도록 지속적이고 일관성 있는 추진이 중요합니다



이렌텍 이세웅 대표

현재 모기업의 협력회사 파트너십 강화 정책은 단순한 품질교육 및 경영 정보 공유를 넘어 선진기업의 관리 및 기술 정보 공유, 해외진출시 인프라 및 경영정보 제공 등 실질적인 지원책들이 뒤따르고 있습니다. 이와 동시에 현장의 목소리를 경청하고 이를 정책에 반영해오고 있는 것은 협력 회사 파트너십 강화를 위한 좋은 사례라 할 수 있습니다.

특히, 2004년부터 추진한 상생협력프로그램은 중소기업이 가장 애로를 겪는 자금, 인력육성, 기술지도는 물론이고 재무, 경영관리, 인사, 기획 분야로 확대해주어 대단히 감사합니다. 앞으로도 보다 발전적 방향으로 지속되었으면 합니다.

협력회사 참여 확대

● 협력회사와의 협업을 통한 히트상품 창출

삼성전자는 협력회사가 최고의 부품 제조에 역량을 집중할 수 있도록 대당 20억원~30억원에 이르는 설비 투자를 지원함으로써 제조기술 역량을 극대화하였습니다. 이는 삼성 TV가 3년 연속 세계 1위라는 위업의 원동력이 되었습니다. 아울러 단순히 자금 지원뿐만 아니라 ToC(Touch of Color)공법을 성공적으로 개발하기 위해 상품기획 단계부터 협력회사와 협력을 증진하고, 개발자들이 공동으로 해외 선진 현장을 방문, 관련 기술을 벤치마킹하는 등 긴밀한 협력관계를 유지해 왔습니다.

● 정기적인 협력회사 만족도 조사

FSI(Family Satisfaction Index)는 삼성전자가 추진하고 있는 협력회사의 정책 및 지원에 대한 만족 유무를 나타내는 지표입니다. 서비스 및 물류 협력회사를 중심으로 매년 실시하여 왔으며, 2008년에는 설비·부품 구매·개발 협력회사들을 추가 포함하여 만족도 조사를 실시하고 있습니다.

협력회사의 경쟁력이 곧 삼성전자의 경쟁력이라는 상생협력의 중장기 전략에 따라 상호 Win-Win의 상생협력을 추진하면서 이에 대한 정책과 지원부문에 대한 삼성전자와 협력회사 상호간 개선해야 할 사항을 발굴하고 개선해 나감으로써 협력회사의 경쟁력 있는 부품을 적절한 가격으로 적기에 좋은 품질, 최고의 제품을 제공하여 소비자 만족도에 대한 가치를 극대화할 수 있는 시스템 및 상생문화를 구축함으로써 협력회사와 지속가능 경영을 추구하고자 함이 삼성전자의 FSI 조사 목적입니다.



● 협력회사와의 커뮤니케이션 활성화

각 사업부의 임직원들은 협력회사의 현장을 직접 방문하여 당면한 문제점과 불편사항을 청취하고 이를 적극적으로 해결함으로써 상호간의 신뢰를 증진시켰습니다. 특히, 서로가 Win-Win할 수 있는 방향을 모색하기 위한 '상생경영 페스티벌'은 삼성전자가 협력회사와의 협력을 통해 이룬 한 해의 성과, 전략 및 정보를 공유하는 장으로서 활성화되고 있습니다.

우수한 혁신성과를 이룬 협력회사에 대한 시상 및 사례 발표 등을 통해 '상생 파트너십과 미래지향 상생협력'의 의지를 다지는 것은 물론, 타협력회사들에게는 사례 공유를 통해 벤치마킹할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

공정거래 문화 확산

합리적인 협력회사 선정과 운용을 위하여 협력회사 등록과 취소, 절차의 객관성 및 투명성을 보장하고 하도급거래 내부심의위원회를 설치하여 자율적인 불공정행위 예방과 감시를 강화해 나가고 있습니다.

삼성전자는 협력회사와 하도급 공정거래협약을 체결하여 공정거래 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.





협력사상생 부문

협력회사 혁신활동 지원

협력회사 제조생산성 증가율



30%

양기주 사원
에스엔제이(주)

오주연 주임
에스엔제이(주)

송응석 과장
상생협력실 CSR사무국

Highlight in 2008

- 협력회사 혁신활동 추진
- 품질 · 생산성 향상 등 글로벌 제조 경쟁력 제고
- 협력회사 국내외 ERP 운영체제 고도화
- 협력회사 임직원 육성

협력회사 혁신활동 지원 주요 이슈

중요성 Very High : (🔋) High : (🔋) Low : (🔋)

주요 이슈	이해관계자 영향							삼성전자의 대응
	C	E	I	L	G	P	N	
협력회사 기술 경쟁력 확보	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	<ul style="list-style-type: none"> • 국산화 및 신공법 확보 지원 • 선진기술 소개 및 도입 지원
협력회사 제조 경쟁력 향상	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가 활용, 제조 기술력 확보 지도 • 공동혁신 과제 추진 등 협업활동 확대
협력회사 경영관리력 제고	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 ERP 시스템 구축 지원 • 전자 SCM 연계 수준 고도화
협력회사 임직원 육성	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	(🔋)	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 경영 역량 향상 • 직무 전문가 양성 • 미래 CEO 육성

* C-고객, E-임직원, I-주주 · 투자자, L-지역사회, G-정부, P-협력회사, N-NGO · NPO

협력회사와 동반성장 추구



협력회사 기술 경쟁력 확보

● 국산화 개발 협업

핵심 부품 및 반도체 설비 등에 대한 국가적 산업경쟁력 강화 및 동반성장을 통한 파트너십 확대를 위해 협력회사와 공동으로 국산화 개발을 추진하고 있습니다. 반도체 및 LCD 부분의 첨단 설비, 핸드폰 및 프린터 등에 사용되는 핵심부품 등의 국산화 개발을 진행하였으며, 반도체 설비(Asher)의 경우 협력회사의 Asher 설비 M/S가 글로벌 1위를 달성하기도 하였습니다.

● 신공법 개발 협업

협력회사의 취약기술 경쟁력 강화 및 선행기술 도입을 위해 정부 정책과 연계하여 기술과 인력 등을 적극 지원하고 있습니다. 정부·국책 연구기관·협력회사간 협력을 통한 Wibro(모바일 인터넷) 상용 기술 개발을

Interview with Stakeholders

뿌리깊은 신뢰를 바탕으로 함께 성장하는 발판을 마련하기 위해 상호간 활발한 이해와 공동의 노력이 필요합니다



DSLCD 김정현 부장

삼성전자 상생협력실의 지원을 통해 임원전문 자문단과 외부 컨설턴트 등으로부터 원가혁신, 제조혁신, 프로세스혁신, 기술혁신부문의 프로젝트 활동에 대한 전문적인 노하우를 지도 받고 있습니다. 또한 우수업체 벤치 마킹 행사 지원, 경영세미나, 협성회 활동 등 시사각각 변하는 시장과 업계환경에 대한 고급정보들을 수시로 제공받고 있습니다. 상생경영실천은 삼성전자와 협력회사간의 뿌리깊은 신뢰를 바탕으로 함께 성장하는 발판

마련하기 위해 상호간 활발한 이해와 공동의 노력이 필요합니다. “단순한 것이 최고, 뚱뚱한 고양이는 쥐를 잡지 못한다”는 삼성전자 이윤우 부회장님 말씀대로 선택과 집중을 통해 단순한 고양이지만 큰 쥐를 잡을 수 있는 상생경영활동이 되도록 상호 간의 끊임없는 공유와 노력이 있어야 함을 항상 가슴속에 간직하고 있어야 할 것입니다.

통해 4세대 이동통신의 국제 표준화 및 차세대 통신 기술을 확보할 수 있었습니다. 또한 LCD TV 협력회사에 개발 기술 공유, 자금 및 인력 등을 지원함으로써 세계 최초 ToC(Touch of Color) 기술 개발 및 양산에 성공 하였습니다. LCD TV업계 최초 이중사출 프레임 개발을 통해 다색·투명·고품격 외관을 구현함으로써 사출 업종을 첨단 기술로 재탄생 시켜 협력회사 사업을 고도화 하였습니다.

● **선진기술 교류회 실시**

금형·사출 등 기구외관과 관련하여 유럽과 일본 등 선진업체 기술교류회 및 벤치마킹을 통해 협력회사에 신기술 및 신장비 동향을 소개함으로써 신기술 개발 및 도입의 기회를 제공하고 있습니다.

**협력회사
제조 경쟁력 향상**

● **사내외 전문가를 통한 개선활동 지원**

삼성전자는 사내외 전문가를 활용하여 협력회사의 품질 및 생산성 향상, 업무 프로세스 표준화, 설비 보전 활동 등의 제조 경쟁력 향상을 위한 개선 지도를 추진하고 있습니다. 협력회사 수준별 맞춤형 지도를 통해 생산성 및 품질 개선을 추진하고 있으며, 협력회사의 업무 운영 수준 제고를 위하여 제조·구매 등의 프로세스 표준 템플릿을 개발하여 교육 및 지도를 하고 있습니다.

● **혁신과제 공동 수행**

협력회사의 혁신활동 추진 기반 구축을 위해 자체적인 혁신활동 추진 가이드 개발 및 교육을 지원하고 있으며 IE(Industry Engineering), 품질 분야의 전문가를 양성하여 혁신활동을 선도하고 있습니다. 또한 GVE(Group Value Engineering), 6시그마 등 제조 경쟁력 강화를 통한 원가절감 창출을 위해 협력회사와 공동 혁신 과제를 선정하여 수행하고 있습니다.

협력회사는 공법개선·재질변경 등의 GVE 과제 수행을 위해 삼성전자의 '협력회사 GVE 전용센터'에 입과 하여 삼성전자 임직원과 공동으로 개선 과제를 추진하고 있습니다.

**협력회사
경영관리력 제고**

협력회사의 내부 경영관리 수준 향상을 위하여 삼성전자와 실시간으로 거래 정보 공유를 위한 ERP(Enterprise Resource Planning : 전사적 자원관리 시스템) 시스템 구축 및 SCM 연계를 지원하고 있습니다. ERP 시스템 활용 및 SCM의 연계 수준 제고를 위하여 외부 전문가를 활용, 시스템 운영 안정화 및 협력회사의 ERP 활용 점검 등 시스템 안정화를 개선 지도하고 있습니다. 또한 협력회사의 시스템 관리 역량 강화를 위하여 ERP 활용 상시 모니터링 체제를 구축하고 전문가를 양성하여 시스템 운영 및 관리에 대한 교육을 지원하고 있습니다.

**협력회사
임직원 육성**

삼성전자는 교육 기회가 상대적으로 적은 협력회사의 임직원을 대상으로 미래경영자 양성 및 직무전문가(GVE·6시그마·ERP·제조·품질 등) 과정 등 30여개 과정에 대해 온·오프라인 교육 프로그램을 도입·운영하고 있습니다.

경영일반 교육으로, 협력회사 경영진을 대상으로 분기별로 'CEO 세미나'를 실시하여 글로벌 경영환경·트렌드·선진 경영노하우 등을 공유하고 있으며, 협력회사 임직원의 전문성 제고와 혁신활동 강화를 위해 6시그마와 GVE 등 혁신기법·사출금형·제조·품질 등 전문직무 교육을 실시하고 있습니다.

미래경영자 양성과정은 협력회사의 미래 CEO 후보를 대상으로 약 1년 동안 삼성전자의 기업 문화를 이해하고 구매·마케팅·제조 등의 현장 체험·해외 TPS 연수·우수 협력회사 벤치마킹 등을 제공하여 체계적인 리더십 양성을 지원하고 있습니다.

한편, 중국 지역 내에 협력회사의 경쟁력 확보를 지원하기 위해 현지 인력의 전문기술 및 현장관리 능력의 향상을 위한 상생혁신학교를 천진에 개설하여 운영하고 있습니다.



주요경제성과

Economic Performance

주요재무실적
사업부문별 실적
지역별 실적
부문별 주요 제품 및 시장점유율
경제적 가치의 창출
대한민국 경제에서의 비중
R&D와 설비투자
경제적 가치의 분배

주요재무실적

삼성전자는 2008년 연결기준 121.3조원의 매출로 사상 최대실적을 달성하였습니다. 이는 전년도 98.5조원 대비 23.1% 증가한 수치입니다. 메모리 가격의 지속적인 하락에 따른 반도체 부문의 부진에도 불구하고 TV·휴대폰·LCD 등 주요제품의 시장 지배력 확대로 전년 대비 매출이 증가한 것입니다. 영업이익 6.0조원, 당기순이익 5.5조원, EBITDA 16.1조원을 각각 달성하였습니다.

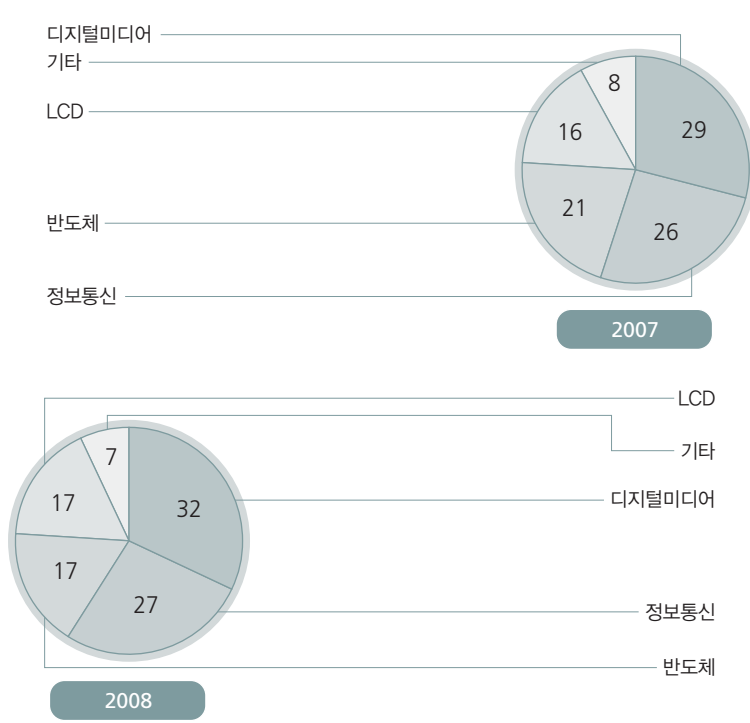
총 매출액·영업이익·당기순이익·EBITDA			
(단위 : 조원)			
	2006	2007	2008
매출액	85.8	98.5	121.3
영업이익	9.1	9.0	6.0
당기순이익	7.9	7.4	5.5
EBITDA	16.0	17.5	16.1

* 당기순이익은 지배회사지분순이익을 표시

사업부문별 실적

삼성전자의 사업은 크게 디지털미디어·정보통신·반도체·LCD로 구분됩니다. 2008년 5월 조직개편으로 디지털미디어총괄은 연관성이 높은 생활가전사업을 통합하고 PC 및 MP3 사업을 정보통신총괄로 이관하였습니다. 또한 2009년 1월 조직개편을 통해 기존의 디지털미디어와 정보통신총괄은 DMC 부문으로, 반도체와 LCD 총괄은 DS 부문으로 통합하였습니다.

부문별 매출비중 (단위 : 조원)



디지털미디어부문은 구주·북미 등 선진시장에서의 TV 판매증가 영향으로 전년 대비 매출이 11.7조원 증가하였으며, 정보통신 부문은 프리미엄제품 판매 호조 및 중저가제품 Mix 전략을 통해 전년 대비 매출이 7.9조원 증가했습니다. 반도체 부문은 System LSI와 스토리지는 호조를 보였으나 메모리시장 공급과잉 및 하반기 실물경기 침체 영향으로 전년과 큰 변동이 없었으며, LCD 부문은 TV용 고부가 대형패널 판매확대를 통해 전년 대비 매출이 4.5조원 증가했습니다.

지역별 실적

지역별 실적을 보면 미주와 유럽에서는 TV와 휴대폰 판매 약진으로 매출증가를 주도했고, 중국에서는 휴대폰 생산량 증가에 따른 매출증가를 보였습니다.

부문별 주요 제품 및 시장점유율

부문별 순 매출액		(단위 : 조원)		
		2006 ^(*)	2007 ^(*)	2008
매출	디지털 미디어	24.1	30.5	42.2
	정보통신	22.7	26.7	34.6
	반도체	22.8	22.3	22.4
	LCD	13.9	17.1	21.5
	기타	7.4	8.0	9.5

(*) 전년도 부문별 실적은 비교가능성을 위해 2008년도의 분류방식에 따라 재분류하였습니다.

지역별 순 매출액		(단위 : 조원)		
		2006 ^(*)	2007 ^(*)	2008
매출	국내	19.3	21.1	23.6
	미주	18.0	19.6	25.4
	구주	22.0	27.0	34.2
	아주	14.8	15.7	19.2
	중국	11.8	15.1	18.9

(*) 전년도 지역별 실적은 비교가능성을 위해 금년도의 분류방식에 따라 재분류하였습니다.

분류 : 국내는 내수·수출 합산, 미주는 북미·중남미, 구주는 유럽·CIS·아프리카, 아주는 동남아·서남아·일본·중동

주요 제품 세계·국내시장 점유율 ^(*)					
사업부	제품	2006	2007	2008	비고
반도체	DRAM	29.6%	27.8%	30.1%	세계시장 점유율(당사추정)
LCD	TFT-LCD	19.4%	20.0%	21.9%	세계시장 점유율(디스플레이서치)
디지털 미디어	컬러 TV	48.3%	51.6%	51.4%	국내시장 점유율(GfK)
	냉장고	44.1%	44.1%	44.4%	국내시장 점유율(GfK)
	세탁기	39.7%	45.0%	41.9%	국내시장 점유율(GfK)
	에어컨	41.0%	42.5%	40.1%	국내시장 점유율(GfK)
	PC	33.1%	38.4%	39.8%	국내시장 점유율(가트너)
	모니터	39.5%	42.7%	44.6%	국내시장 점유율(IDC Korea)
	프린터	26.5%	27.4%	30.7%	국내시장 점유율(IDC Korea)
정보통신	휴대폰	11.4%	14.4%	16.7%	세계시장 점유율(Strategy Analytics)

(*) 당사의 시장점유율은 객관성 제고를 위해 외부조사기관(GfK·가트너·DC Korea·디스플레이서치·Strategy Analytics)의 자료를 활용하였으며, 객관적인 자료 확인이 어려운 제품은 당사 추정치를 활용함.

· TFT-LCD : 디스플레이서치

· 컬러TV·냉장고·세탁기·에어컨 : GfK(2007년부터 적용, 2006년은 당사추정치)

· 모니터·프린터 : IDC Korea

· PC : 가트너

· 휴대폰 : Strategy Analytics

경제적 가치의 창출

삼성전자가 창출한 경제적 가치의 규모는 아래와 같이 요약되며, 2008년 하반기부터 시작된 글로벌 금융 위기로 인해 환율 변동성이 극심해지면서 외환차손익 및 외화환산손익이 증가하여 기타수익과 기타비용 부분의 금액에 큰 변동이 있었습니다.

경제적 가치 창출 요약			
(단위 : 십억원)			
	2006	2007	2008
매출액	85,835	98,508	121,294
구매비용 ^(*)	(62,320)	(72,761)	(95,900)
기타수익 ^(**)	3,265	4,145	10,824
기타비용 ^(***)	(2,090)	(2,998)	(9,704)
감가상각비 ^(***)	(6,873)	(8,498)	(10,095)
창출된 경제적 가치	17,817	18,396	16,419

(*1) 구매비용은 회사가 영업을 위해 구매한 모든 제품 및 서비스 비용입니다. 판매관리비 항목으로 지출된 사회공헌비용이 제외됨으로써, 전년도 이전 수치가 재기술 되었습니다.

(*2) 기타수익은 금융상품 투자로 인한 이자·배당금 수익, 지분법적용대상 피투자회사의 실적으로 인한 지분법이익·자산처분 이익·외환차익 등을 포함하는 영업외수익입니다.

(*3) 기타비용은 이자비용과 기부금을 제외한 영업외비용입니다.

(*4) 매출원가·연구개발비·판매관리비에 포함된 총 감가상각비와 무형자산상각비입니다.

대한민국 경제에서의 비중

삼성전자 본사의 부가가치 및 수출액을 한국의 GDP 및 총 수출액과 비교하면 삼성전자의 한국 내 경제에 차지하는 비중과 역할을 간접적으로 파악할 수 있을 것입니다.

대한민국 경제에서의 비중									
(단위 : 조원)									
	2006			2007			2008		
	대한민국	삼성전자	비중(%)	대한민국	삼성전자	비중(%)	대한민국	삼성전자	비중(%)
부가가치 ^(*)	908.7	18.1	2.0%	975.0	19.1	2.0%	1,023.9	18.6	1.8%
수출액	360.6	48.2	13.4%	408.8	51.0	12.5%	541.3	59.7	11.0%

* Source : 삼성전자재무제표(개별기준) · 한국은행경제통계시스템(ECOS) · 국가통계포털(KOSIS)

(*1) 부가가치(Value added)란 '최종생산자가 중간생산자로부터 구입한 원재료에 자본과 노동을 투입하여 새롭게 창출한 제품의 증식 가치'를 의미. 한국은행 기업경영분석 기준의 부가가치로 영업손익에서 대손상각비를 가산하고 금융비용을 차감한 영업 잉여에 인건비·금융비용·조세공과·감가상각비를 더한 금액입니다. 국가 GDP는 2009년 변경된 추계방법의 적용으로 인하여 전년도 이전 수치가 재기술 되었습니다.

R&D와 설비투자

삼성전자의 경제적 가치 창출의 중요한 원동력은 과감한 R&D와 적시에 집행되는 설비투자에서 찾을 수 있습니다. 삼성전자는 2008년 연결매출액 대비 5.9%에 달하는 7.1조원을 연구개발에 투자하는 등 주력사업 경쟁력 향상과 미래 기술확보를 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다. 이러한 연구개발에 대한 과감한 투자를 바탕으로 각 사업부문별로 매년 혁신적인 제품을 선보이고 있습니다. 삼성전자의 주력사업인 반도체 및 LCD 등은 자본집약적 산업으로 대량의 설비투자를 적시에 집행하지 않으면 시장을 선도해 나갈 수 없으며, 한편 수요예측 등이 잘못되어 과잉투자가 일어날 경우에는 회사의 생존자체가 위협을 받게 됩니다.

삼성전자의 시설투자는 경영위원회에서 이사회의 위임을 받아 최종 승인하게 되며, 경영위원회는 안건을 심의함에 있어 관계경영진·임원·외부인사를 출석시켜 안건에 대해 신중하게 의견을 나눕니다. 삼성전자는 2008년 본사의 반도체와 LCD 설비투자, S-LCD와 SAS(미국 오스틴 반도체생산업인) 라인증설 등 연결 기준 14.4조원을 유무형자산에 투자하였습니다.

연구개발비			
(단위 : 조원)			
	2006	2007	2008
매출액	85.8	98.5	121.3
연구개발비	5.7	6.1	7.1
비율(%)	6.7	6.2	5.9

설비투자			
(단위 : 조원)			
	2006	2007	2008
영업활동으로 인한 현금 흐름	15.1	14.8	13.4
총 투자액	11.9	12.5	14.4
비율(%)	79.2	84.5	108

경제적 가치의 분배

삼성전자는 각 이해관계자들에게 다음과 같이 경제적 가치를 분배하고 있습니다.

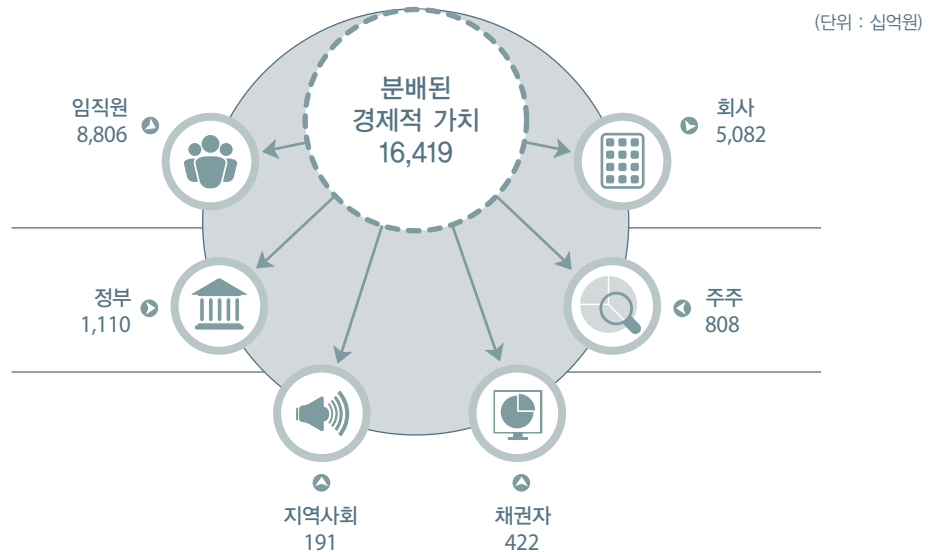
경제적 가치 분배 요약				
(단위 : 십억원)				
이해관계자	항목	2006	2007	2008
임직원	인건비 ^(*)	7,089	7,880	8,806
정부	조세공과금 ⁽²⁾	2,025	2,072	1,110
지역사회	사회공헌비용 ⁽³⁾	216	227	191
채권자	이자비용	294	294	422
주주	배당 · 자사주순매입	2,365	2,815	808
회사	유보이익	5,828	5,108	5,082
분배된 경제적 가치 ⁽⁴⁾		17,817	18,396	16,419

(*1) 매출원가 · 연구개발비 · 판매관리비에 포함된 급여 · 퇴직급여 · 복리후생비의 합계입니다.

(*2) 발생주의 기준 연결법인세비용과 세금과공과의 합계입니다.

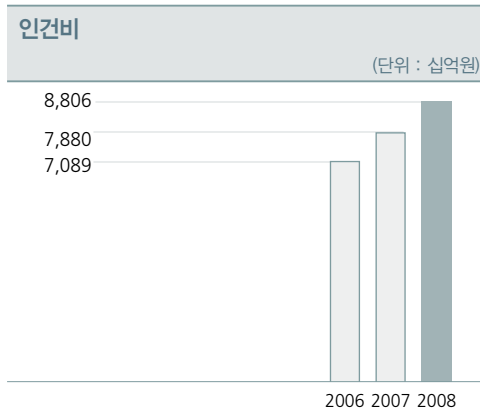
(*3) 회계상 기부금과 기타 항목으로 지출된 사회공헌 금액의 합계로 산정함으로써, 전년도 이전 수치가 재기술 되었습니다.

(*4) 창출된 경제적 가치와 동일한 금액입니다.



임직원에 대한 분배

삼성전자와 종속회사가 지출한 임직원에 대한 인건비는 급여·퇴직급여·복리후생비로 구성됩니다. 2008년 인건비는 전년 대비 12% 증가했습니다. 삼성전자는 임직원의 퇴직금 지급을 위하여 수익자인 종업원의 퇴직금수급권을 보장하는 퇴직보험에 가입하고 있습니다.



정부에 대한 분배

삼성전자와 종속회사의 대한민국 정부 및 타국 정부에 납부한 조세공과금은 전년 대비 이익감소 영향으로 법인세 납부액이 감소했습니다. 지역별로, 2008년 본사가 위치한 한국에 전체 66%의 조세공과금을 납부하고 있고, 대부분의 생산공장이 위치한 아시아지역에서 두 번째로 많은 조세공과금을 납부하고 있습니다.

삼성전자는 본사뿐만 아니라 해외 생산법인의 투자세액 공제 등 대한민국 정부 및 타국 정부로부터 연구개발과 시설투자에 대하여 법인세액공제, 해외공장 설립에 따른 법인세 및 지방세 감면 등의 보조와 공장 배후도로 건설 등 인프라 지원의 형태로 간접적인 보조를 받아왔습니다.

조세공과금 (단위 : 십억원)

	2006	2007	2008
법인세	1,634	1,710	688
세금과공과	391	362	422
합계	2,025	2,072	1,110

지역사회에 대한 분배

삼성전자와 종속회사의 사회공헌금액이 1,910억원에 이르렀습니다. 국내의 경우 문화예술·인재양성·사회복지 부문에 각각 720억원, 534억원, 135억원이 기부되었고, 기부금 항목으로 지출되지는 않았지만 청각장애인 도우미 견 분양사업 등 지역사회 공헌활동에 126억원이 사용되었습니다. 또한 미국에서의 희망의 4계절, 유럽에서의 청소년 비만방지 캠페인 지원활동 등 해외지역 사회공헌활동에 395억원의 금액이 지출되었습니다.

지역사회 공헌비용 (단위 : 십억원)

		2006	2007	2008
국내	문화예술 기부금	97	82	72
	인재양성 기부금	65	87	53
	사회복지 기부금	13	14	14
	기타 지역사회 공헌활동	14	13	13
	소계	189	196	152
해외 지역사회 공헌활동		27	31	39
총합계		216	227	191

채권자에 대한 분배

삼성전자와 종속회사가 부담한 이자비용은 전년 대비 큰 변화가 없습니다. 순이자비용은 지속적으로 부(-)의 금액을 기록하고 있습니다.

이자수익 · 이자비용 · 순이자비용			
(단위 : 십억원)			
	2006	2007	2008
이자수익	365	465	614
이자비용	294	294	422
순이자비용	(71)	(171)	(192)

주주 · 투자자에 대한 분배

삼성전자와 종속회사의 주주배당금은 순이익 감소 등의 영향으로 전년 대비 감소하였습니다. 2008년 자사주 매입은 없었으며, 임직원의 주식선택권의 행사에 따라 자사주로 보유하던 보통주 208,832주(취득가액 기준 2,474억원 상당)를 교부하였습니다.

배당 · 배당성향 · 자사주매입액			
(단위 : 십억원)			
	2006	2007	2008
배당금	820	1,171	808
배당성향	10.4%	15.8%	14.6%
자사주순매입	1,545	1,644	-
배당과 자사주순매입	2,365	2,815	808
총배당성향 ^(*)	29.8%	37.9%	14.6%

(*) 총배당성향은 당기순이익(지배회사지분) 중 배당 및 자사주순매입의 형태로 주주와 투자자가 회수한 현금의 비율을 의미합니다.



부가정보

Appendix

환경·사회 주요 성과지표
검증보고서
기업 온실가스 인벤토리 검증서
GRI 대조표
글로벌 네트워크

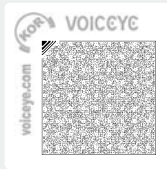
환경·사회 주요 성과지표

환경 성과 지표					
	기준	단위	2006	2007	2008
원부자재 사용량 ^{주1)}	국내	천톤	247	268	287
용수 사용량	국내	백만m ³	63	70	79
용수 재이용량	국내	백만m ³	44	53	61
용수 재이용률	국내	%	70	76	77
폐수 발생량	국내	백만m ³	51	63	67
제품 재활용량	국내	천톤	37	46	48
포장재 재활용량	국내	천톤	3	4	4
폐기물 발생량	국내	천톤	390	457	461
폐기물 재활용량	국내	천톤	309	362	368
폐기물 재활용률	국내	%	79	79	80
오존층파괴 물질 사용량	국내	톤	92	113	74
중대한 유해물질 유출건수와 유출량	국내	건수/톤	없음	없음	없음
환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재건수	국내	건수/원	없음	없음	없음
폐기물 국가간 이동과 반출량	국내	톤	없음	없음	없음
대기오염물질 배출량	국내	SOx	5	5	13
		NOx	33	16	104
		DUST	8	16	21
		NH ₃	14	14	11
		HF	15	11	11
수질오염물질 배출량	국내	COD	1,096	980	1,046
		SS	761	715	791
		F	168	203	227
		중금속	0.2	0.6	0.5
에너지 워너상 수상제품	국내	개수	7	12	9

주1) 원부자재 사용량은 국내 11개 주요 SET제품(냉장고, 세탁기, 일반에어컨, TV, 모니터, 컴퓨터, 휴대폰, 오디오, 프린터, 복사기, 팩시밀리) 출고중량 기준입니다.

사업장별 온실가스 배출량								
사업장	수원	기흥/화성	온양	구미	광주	탕정	천안	계
직접	76,199	2,054,927	18,296	14,481	70,509	1,183,213	305,357	3,722,982
간접	114,160	2,379,196	244,249	107,714	81,692	1,090,440	351,890	4,369,341
배출량(tCO ₂ eq)	190,359	4,434,123	262,545	122,195	152,201	2,273,653	657,247	8,092,323

취수원별 사용량									
구분	수원	기흥	화성	온양	구미	광주	탕정	천안	총량
용수 사용량	1,823	14,440	14,887	1,711	1,401	607	30,400	13,086	78,360
	팔당원수	팔당	팔당	대청댐	공업용수	주암댐	대청댐	대청댐	
취수원	1,748	13,838	14,337	1,330	1,364	479	30,009	12,847	
	상수도	상수도	상수도	상수도	지하수	지하수	상수도	상수도	
	75	602	550	385	10	128	391	239	



폐수 배출량

(단위 : 천m³/년)

구분	수원	기흥	화성	온양	구미	광주	탕정	천안	계
폐수	190	13,859	12,774	2,535	80	97	26,172	11,400	67,107

수질오염물질 배출량

구분	수원	기흥	화성	온양	구미	광주	탕정	천안	계
COD	1,098	88,698	62,803	4,460	527	1,285	239,790	649,200	1,047,861
BOD	5,454	27,718	32,418	2,354	232	682	21,490	883,300	973,649
SS	3,557	40,191	36,127	1,001	208	491	12,620	686,400	780,595
F	-	97,013	91,578	113	93		16,100	22,400	227,298
중금속	42	-	158.0	201	7	48			456

* 수질오염물질 배출량(kg/년) : 오, 폐수 처리수중의 연간 총 오염물질 배출현황

* 단위환산율의 : kg

· 평균농도(mg/l, ppm) X 연간 폐수배출량 X 10-6 = kg/년으로 환산

사회 성과 지표

	기준	단위	2006	2007	2008
고객 정보보호 관련 위반건수	국내	건수	없음	없음	없음
마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	국내	건수	없음	없음	없음
서비스 품질지수 (한국표준협회)	국내	컴퓨터 부문	1	1	1
		전자제품 부문	1	1	1
		휴대전화 부문	1	1	1
임직원 재해율	국내	%	0.057	0.056	0.063
임직원 교육인시	국내	시간/년	112	105	109
해외 인력 비율	전사	%	38	41	48
여성 인력 비율	전사	%	35	47	41
세전이익 대비 사회공헌 투자비율	전사	%	2.2	2.4	2.9
임직원 후원금 참여율	국내	%	72	74	80
임직원 봉사활동 참여율	국내	%	94	96	95
임직원 봉사활동 평균인시	국내	시간/년	11	12	10
지역사회 봉사팀수	국내	개수	1,580	1,515	1,532

본 검증인은 삼성전자주식회사로부터 2009 지속가능성보고서(이하 "보고서")의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 이해관계자 및 중대한 이슈 규명을 포함하는 보고서 작성책임은 삼성전자에게 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대한 의견을 표명하는데 있습니다.

배경 및 범위

본 검증은 아래와 같이 제한적 검증을 제공하기 위해 계획되었습니다.

1. 삼성전자의 "AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)" 적용 여부
2. 보고서 'About This Report'에 있는 보고 기준에 의거하여 보고서에 수록된 정보가 중대성의 관점에서 적절하게 기술되었는지 여부(온실가스 데이터는 별도 기관에 의해 검증되므로 검증 범위에서 제외)

본 검증업무의 범위는 신뢰성 측면을 포함한 AccountAbility사의 AA1000AS(2008)에서 제시한 Type 2 검증 업무의 요건을 준수 하였습니다.

보고서에 수록된 재무자료(69에서 74페이지)는 삼성전자의 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지를 확인하였습니다. 삼성전자의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서는 감사된 2008년 12월 31일자 기준의 삼성전자의 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

기준

삼성전자는 포괄성, 중대성, 대응성 세가지 원칙으로 구성된 AA1000APS(2008)에서 제시된 기준을 적용하였습니다. 또한 삼성전자는 GRI(Global Reporting Initiative)의 Sustainability Reporting Guidelines(G3)을 적용하였습니다. (About This Report 참조)

검증 표준

본 검증인은 ISAE 3000⁽¹⁾과 AA1000AS⁽²⁾에 근거하여 검증을 수행하였습니다.

ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

이러한 표준들은 검증인의 독립성과 적격성에 대한 요건을 포함합니다.

(1) International Standard on Assurance Engagements 3000 : Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, issued by International Auditing and Assurance Standards Boards

(2) AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

독립성, 공정성 및 역량

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무수행을 금지하고 있습니다. 해당 헌장은 검증수행인의 정직성, 객관성, 전문성, 적정한 주의, 비밀 준수 및 전문가적 행동의 요구사항을 포함합니다. KPMG는 독립성 문제발생 예방 및 윤리헌장 준수 모니터링에 관한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

본 검증인은 이해관계자 참여 및 경제/환경/사회 측면에서의 전문 역량과 지속가능성 분야에서 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 검증업무를 수행하였습니다

수행 업무

본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행하였습니다.

- 삼성전자의 이해관계자 참여 프로세스 결과에 대한 평가
- 삼성전자의 주요 이해관계자 그룹의 중대성 이슈선정을 위한 삼성전자 프로세스 평가
- 보고 기간 중 삼성전자의 CSR 측면에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- 보고 기간에 해당되는 지속가능경영 활동 및 프로세스에 대한 평가를 위한 삼성전자 관련 담당자 인터뷰
- 삼성전자의 주요 대외 이해관계자 대표 인터뷰
- 보고서 정보를 생성하는데 사용된 시스템과 프로세스의 검토
- 내부 문서, 인트라넷 원천에 대한 검토
- 69~74페이지에 수록되어 있는 재무데이터에 대해 삼성전자 2008년 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지에 대한 확인



본 검증인은 검토 과정에 삼성전자와 보고서 수정에 대해 논의하였으며, 발견 사항에 대한 반응을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

검증 결과 및 의견

● AA1000APS 적용 부문

● 포괄성 :

- 삼성전자는 고객, 협력회사, 주주/투자자, 정부, 지역사회, 임직원, NGO 등 다양한 이해관계자 참여 채널을 구축하고 있습니다.
- 본 검증인은 이러한 채널에서 배제된 중대한 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.

● 중대성 :

- 삼성전자는 전사차원의 CSR 이슈선정을 위한 잘 정립된 중대성 평가 프로세스를 구축하고 있습니다.
- 본 검증인은 이러한 과정에서 누락된 중대한 요소를 발견하지 못했습니다.

● 대응성 :

- 삼성전자는 보고서에 기술된 중대한 CSR 이슈 관리에 관한 전사차원의 정책, 내부 가이드라인 및 프로세스를 보유하고 있습니다.
- 본 검증인은 이러한 이슈 관리 체계에 있어 중대한 미비점을 발견하지 못했습니다.

● 보고서 정보 부문

상기 수행업무에 의거하여 보고서에 수록된 정보는 중대성의 관점에서 부적절하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

특기사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 검증과정에서 차후 향상된 삼성전자의 지속가능성 보고를 위해 중요하다고 판단 되는 사항입니다.

- CSR에 있어 이해관계자 참여는 필수적 입니다. 삼성전자는 이해관계자의 의견을 수렴하는데 있어, 회사에 대한 긍정적, 부정적인 관점을 모두 고려하고 포용할 필요가 있습니다.
- 중대성 평가는 이해관계자의 구체적인 관심사를 이해하기 위해 널리 사용되고 있습니다. 삼성전자는 향후 '사회적 관심도'평가 시 이해관계자의 의견 비중을 확대시킬 필요가 있습니다.
- 조직의 CSR 실현 의지에 있어, 올바른 정보를 취합하고 핵심 성과를 관리하는 것은 매우 중요합니다. 삼성전자는 해외사업장을 포함한 전사차원의 CSR 정보 취합 및 핵심 CSR 성과 관리 프로세스를 보다 향상시킬 필요가 있습니다.

본 검증인은 삼성전자 경영진과 계약 범위 이외의 보고 프로세스 및 보고서 관련 관찰 사항에 대해서도 논의하였습니다. 삼성전자는 이에 대한 본 검증인의 의견을 잘 수용하였습니다.

서울, 2009년 6월
삼성KPMG Advisory Inc.
대표이사 김 영 호

기업 온실가스 인벤토리 검증서

No :2009-GIV-013

기업 온실가스 인벤토리 검증서

사업장명 : 삼성전자(주)
주 소 : 경기도 수원시 영통구 매탄3동 416
배출기간 : 2008년 1월 1일 ~ 2008년 12월 31일
배출량 : 8,092,323 tCO₂ eq (1년간)

사업장	수원	기흥/화성	온양	구미	광주	당정	천안	계
Scope1	76,199	2,054,927	18,296	14,481	70,509	1,183,213	305,357	3,722,982
Scope2	114,160	2,379,196	244,249	107,714	81,692	1,090,440	351,890	4,369,341
배출량 (tCO ₂ eq)	190,359	4,434,123	262,545	122,195	152,201	2,273,653	657,247	8,092,323

위 사업장에 대하여 온실가스 배출량
검증을 수행한 결과 상기 배출량이
정확하고 투명하며 신뢰성있게 보고
되었음을 확인함

2009 년 6 월 30 일

에너지관리공단 온실가스검증 원장





GRI 대조표

보고 : ● 일부보고 : ◐ 보고안함 : ○ 해당사항 없음 : N/A

SAMSUNG ELECTRONICS			
G3	지표명	삼성전자 보고 내용	페이지
전략과 분석	1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직, 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	CEO Message
	1.2	조직과 지속가능성 : 주요 영향, 위험 요인과 기회	CEO Message/기후변화 대응 선도
조직 프로파일	2.1	조직 명칭	삼성전자주식회사
	2.2	대표 브랜드, 제품과 서비스	기업 프로필/경제 성과
	2.3	주요 사업부서, 종속회사, 합작회사 등 조직구조	기업 프로필/글로벌 네트워크
	2.4	본사/본부 소재지	기업 프로필
	2.5	해의 사업장 위치 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가 명	기업 프로필/글로벌 네트워크
	2.6	소유 구조 특성과 법적 형태	기업 지배구조
	2.7	대상 시장(지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)	경제 성과
	2.8	조직의 규모(직원수, 순매출/순수익 등)	임직원 현황/경제 성과
	2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	기업 프로필/경제 성과
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	기업 지배구조/글로벌 다양성 존중/기후변화 대응선도/그린 컨버전스 구현
보고 매개변수	3.1	보고 대상 기간	About This Report
	3.2	최근 보고서 일자	2008년 10월
	3.3	보고 주기	About This Report
	3.4	보고서 관련 내용에 대한 문의처	About This Report
	3.5	보고 내용 정의의 프로세스(중요성/우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	중대성 평가/주요 이슈 도출
	3.6	보고 경계(국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	About This Report
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	About This Report
	3.8	조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준(합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주업무 등)	About This Report
	3.9	정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법과 계산 기준	기후변화 대응 선도/경제 성과/환경 사회 성과 지표
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과와 그 사유	경제 성과
	3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	기후변화 대응 선도/ 환경 사회 성과 지표
	3.12	GRI 대조표	GRI 대조표
3.13	외부검증 관련 정책과 활동, 검증 범위와 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	About This Report/기후변화 대응 선도/검증 보고서	
지배구조, 책임, 참여	4.1	조직 지배구조(전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	기업 지배구조
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	기업 지배구조
	4.3	일원화된 이사회의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	기업 지배구조
	4.4	이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	기업 지배구조
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과간의 관계	기업 지배구조
	4.6	이사회 내의 이해관계 상의 충돌 방지를 위한 프로세스	기업 지배구조
	4.7	경제/사회/환경 전략을 보조하기 위한 이사 자격과 전문성 기준, 결정 프로세스	기업 지배구조
	4.8	경제/환경/사회 성과, 활동과 관련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령, 원칙	CSR운영/CSR전략/기업윤리
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악과 관리를 관장하는 절차	기업 지배구조
	4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스(특히, 경제/사회/환경 관련)	기업 지배구조
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부, 채택 방식	기후변화 대응 선도
	4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	Win ³ 파트너십 강화
	4.13	산업협회 등 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득	기후변화 대응 선도/Win ³ 파트너십 강화
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	이해관계자 커뮤니케이션
	4.15	참여할 이해관계자 식별, 선정 기준	이해관계자 커뮤니케이션
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	이해관계자 커뮤니케이션
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	중대성 평가/주요 이슈 도출

Economy

G3	지표명	적용수준	삼성전자 보고 내용	페이지
경제 부문 경영방식에 대한 공시				60~61
경제성과	EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분	● 매출, 구매비용, 인건비, 조세공과금, 사회공헌비용, 이자비용, 배당금 등	71~74
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	● 기후변화 리스크 및 기회요인	31~32
	EC3	연금 지원 범위 등 직원들을 위한 퇴직 프로그램	◐ 퇴직보험 가입	73
	EC4	정부의 재정 보조 수혜 실적	◐ 정부로부터의 간접적인 재정 보조	73
시장지위	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	◐ 글로벌 보상제도	25
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행과 그 비율	◐ 현지 협력회사 혁신활동 지원	66~67
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차, 현지출신 고위관리자 비율	◐ 글로벌 인재채용 원칙, 해외인력비율	25~26
	EC8	공익을 우선한 인프라 투자, 서비스 지원 활동과 효과	● 사회공헌프로그램(국내,해외), 지역사회 공헌금액	47~51, 73
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해와 설명	● 협력회사 기술경쟁력 확보, 제조경쟁력 향상, 경영관리력 제고, 인력양성	66~67

Environment

G3	지표명	적용수준	삼성전자 보고 내용	페이지
환경 부문 경영방식에 대한 공시				28~29
원료	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	● 주요 SET제품 출고 중량	76
	EN2	재생원료 사용 비율	● 재생 플라스틱 사용량	39
에너지	EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	● LNG 사용량	33
	EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	● 전력 사용량	33
	EN5	절약과 효율성 개선으로 절감한 에너지량	◐ 고효율 저전력 진공펌프 기술 적용(반도체)	33
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력과 해당 사업을 통한 에너지 감축량	● 제품에너지효율 향상 성과, 친환경제품 개발 실적	34, 37~38
용수	EN7	간접에너지 절약사업과 그 성과	◐ 전과정 환경영향 최소화 추진	36~37
	EN8	공급원별 총취수량	● 용수 사용량	39
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	● 환경 사회 성과 지표	76
	EN10	재사용/재활용된 용수 총량과 그 비율	● 용수 재이용량	39
생물 다양성	EN11	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리 토지 위치와 크기	N/A	해당사항 없거나 사업특성상 중요하지 않음
	EN12	생태계 보호지역/주변지역에서의 사업활동으로 인한 영향	N/A	해당사항 없거나 사업특성상 중요하지 않음
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	N/A	해당사항 없거나 사업특성상 중요하지 않음
	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치와 향후 계획	N/A	해당사항 없거나 사업특성상 중요하지 않음
	EN15	사업영향지역내에 서식하고 있는 멸종위기종수, 멸종위험도	N/A	해당사항 없거나 사업특성상 중요하지 않음
대기 배출물, 폐수, 폐기물	EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	● 온실가스 배출량	33
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	◐ 전과정 온실가스 인벤토리 구축 계획	32
	EN18	온실가스 감축사업과 그 성과	◐ 공정상 PFCs 저감활동과 그 성과(반도체)	33
	EN19	오존층파괴물질 배출량	● 오존층파괴물질 사용량	40
	EN20	NOx, SOx 등 기타 주요 대기 배출물	● 대기오염물질 배출량	40
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량/수질	● 폐수 배출량/수질오염물질 배출량, 환경 사회 성과 지표	39, 77
	EN22	형태/처리방법별 폐기물 배출량	● 사업장 폐기물관리, 폐기물 발생량	41~42
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수/유출량	● 중대한 유해물질 유출건수	76
	EN24	비젤협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량, 해외반출 폐기물 비율	● 폐기물 국가간 이동/반출량	76
	EN25	보고조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역과 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태, 생물 다양성 가치	◐ 환경 사회 성과 지표	77
제품/서비스	EN26	제품/서비스의 환경영향저감활동과 성과	● 제품에너지효율 향상 성과, 친환경제품 개발 실적	33~34, 37~38
	EN27	판매된 제품/관련 포장재의 재생 비율	● 폐전자제품 재활용 및 재자원화, 포장재 개선	40~42
법규준수	EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	● 환경법규 위반으로 부과된 벌금	43
운송	EN29	제품/원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	○ 임직원 출퇴근 시 환경영향을 저감하기 위해, 통근버스 및 자전거 이용을 장려	
전체	EN30	환경보호 지출액과 투자 총액	○ 데이터 집계 미비	

Society				
G3	지표명	적용수준	삼성전자 보고 내용	페이지
노동 부문 경영방식에 대한 공시				16~17
고용	LA1	고용유형 고용계약, 지역별 인력 현황	● 국내/해외 인력현황	6, 26
	LA2	직원 이직 건수와 그 비율(연령, 성, 지역별)	① 글로벌 인재 확보 및 유지	25
	LA3	상근직에게만 제공되는 복지 혜택	① 다양한 복리후생 제도	19
노사 관계	LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	● 협력적 노사관계	27
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시여부 포함)	● 협력적 노사관계	27
직장 보건 안전	LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	① 사업장 단위 산업안전보건위원회 운영	전년도 보고서
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근, 업무 관련 재해건수	① 재해율	42
	LA8	심각한 질병에 관해 직원과 그 가족, 지역사회 구성원 지원을 위한 교육, 훈련, 상담, 예방, 위험관리 프로그램	● 정신질환 예방 상담센터 운영, 다양한 안전보건 교육 실시	42
	LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 안전사항	① 안전보건 규정 제정/실천	42
교육과 훈련	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	● 각종 교육프로그램, 총 교육인원, 교육인시, 인당 교육인시	21~23
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육, 평생 학습 프로그램	① CDC(경력개발)센터 운영	23
	LA12	정기 성과평가, 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	● 매년 성과기준 업적평가 실시	25
다양성과 평등한 기회	LA13	이사회와 직원의 구성 현황(성, 연령, 소수계층 등)	● 임직원 현황, 이사 프로필	6, 11
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	● 동일 직급 동일 급여 적용	25	
인권 부문 경영방식에 대한 공시				16~17
투자조달 관행	HR1	인권보호조항이 포함되거나 인권심사를 통과한 주요투자협약 건수와 그 비율	○ 인권심사를 통과한 주요투자협약 건수를 파악할 수 있는 관리체계 미비	
	HR2	주요 공급/계약업체의 인권심사 비율	① 국내 협력회사 대상 CSR 이해 및 실무를 위한 교육실시. 또한 1차 협력회사 선정 시 인권을 포함한 CSR Checklist 필수 평가	63
	HR3	업무와 관련한 인권 정책과 절차에 대한 직원교육시수	① 인권 교육 실시	26
차별 금지	HR4	총 차별 건수와 관련 조치	● 기회균등과 차별 금지 정책	26
결사/단체 교섭의 자유	HR5	결사/단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야와 해당 권리를 보장하기 위한 조치	● 협력적 노사관계 강화, 임직원의 고충 해결	27
아동노동	HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업분야 와 아동노동 근절을 위한 조치	● 아동노동의 엄격한 금지	26
강제노동	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야 와 강제노동 근절을 위한 조치	● 강제노동의 엄격한 금지	26
보안관행	HR8	인권관련정책과 절차에 대해 훈련 받은 보안인력의 비율	N/A	해당사항 없거나 사업특성상 중요하지 않음
원주민 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수와 관련 조치	N/A	해당사항 없거나 사업특성상 중요하지 않음
사회 부문 경영방식에 대한 공시				13~14, 44~45
지역사회	SO1	업무활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위와 실효성	● 녹색경영 전략, 사회공헌 전략 경제적 파급효과	29, 45 전년도 보고서
부패	SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수와 그 비율	○ 부패 등 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 현재 전사 리스크 관리(ERM) 시스템을 구축중에 있음	
	SO3	반부패 정책/절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	① 부정예방 교육 실시	14
	SO4	부패 사건에 대한 조치	○ 임직원은 회사 내부 규정에 의거 징계하며, 금전을 제공한 업체와는 거래가 중단됨	
공공정책	SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립/로비활동 참여	① 국책과제 참여	10
	SO6	정당, 정치인과 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	① 정치자금기부 및 정치개입 금지(행동규범)	14
경쟁 저해행위	SO7	부당 경쟁 행위와 독점 행위에 대한 법적 조치 건수와 그 결과	TFT-LCD, DRAM 및 Flash Memory의 판매와 관련하여 미국 법무부(Department of Justice), 유럽위원회(European Commission) 등 독점금지 당국으로부터 조사 받는 중임	연차보고서
법규준수	SO8	법률과 규제 위반으로 부과된 벌금, 비금전적 제재 건수	① SO7 참조	연차보고서

Society				
G3	지표명	적용수준	삼성전자 보고 내용	페이지
제품책임 부문 경영방식에 대한 공시				52~53
고객 건강과 안전	PR1	●	제품/서비스의 건강과 안전 영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요 제품/ 서비스의 해당평가 실시 비율	36~37, 55~56
	PR2	○	제품/서비스의 라이프사이클 상에서 고객 건강과 안전 관련 규제와 자발적 규칙 위반 건수	
제품/서비스 라벨링	PR3	●	절차상 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품/서비스의 비율	34,37
	PR4	○	제품/서비스 정보와 라벨링 관련 규제와 자발적 규칙 위반 건수	
	PR5	●	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	58~59
마케팅 커뮤니케이션	PR6	●	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 자발적 규칙 준수 프로그램	전년도 보고서
	PR7	●	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준, 자발적 규칙 위반 건수	77
고객 개인 정보 보호	PR8	●	고객 개인 정보 보호 위반과 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	59
법규준수	PR9	●	제품/서비스 공급에 관한 법률과 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	연차보고서



삼성전자는 '2009 지속가능성보고서' 작성시 GRI의 G3 가이드라인을 적용하였습니다. 그 결과 아래 적용수준 평가기준에 따라 본 보고서가 A+수준에 해당하는 요건을 충족시키고 있음을 자체 선언하였습니다. 삼정KPMG는 검증을 통하여 본 보고서의 적용수준이 A+임을 확인하였습니다. (로고에서 +표시는 제3자 검증수행을 의미합니다.)

보고서 적용 수준		C	C+	B	B+	A	A+
표준공시	G3 프로파일공시	공시항목: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15	보고서 외부 검증	공시항목: 수준 'C'의 모든 항목과 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	보고서 외부 검증	공시항목: 수준 'B'의 요구사항과 동일	보고서 외부 검증
	G3경영방식 공시	필요없음		각 지표범주에 대한 경영방식(DMA)공시		각 지표범주에 대한 경영방식(DMA)공시	
	G3 성과지표 및 산업별 부가지표	최소한 10개 이상의 성과지표를 보고 해야 함 (경제, 환경, 사회지표를 각 1개이상포함)		최소한 20개 이상의 성과지표를 보고 해야함 (경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임지표를 각 1개 이상포함)		중요성 원칙에 따라 모든 G3핵심성과 지표 및 산업 가이드 지표에 대해 a)보고하거나 b)보고하지 않을 경우 그 이유를 설명	



글로벌 네트워크

본 사

삼성전자
서울시 서초구 서초2동
1320번지 10호 삼성전자빌딩
Tel: 82-2-2255-0114
Fax: 82-2-2255-0117
www.sec.co.kr

지역총괄

북미
Samsung Electronics
North America Headquarters
105 Challenger Road, idgefield Park, NJ
07660, USA

중남미

Samsung Electronics
Latin America Headquarters
Samsung Electronica Da Amazonia Ltda.
Avenida das Nacoes Unidas,
12901, 8 andar, Torre Oeste,
Brooklin Novo, CEP 04578-000, Sao
Paulo, SP, Brasil

유럽

Samsung Electronics
Europe Headquarters
Samsung House, 1000 Hillswood Drive,
Chertsey, Surrey, KT16 0PS, UK

동남아시아

Samsung Electronics
Southeast Asia & Oceania Headquarters
3 Church Street #26-01 Samsung Hub,
Singapore 049483, Singapore

중국

Samsung Electronics
China Headquarters
23/F China Merchants Tower No.2,
Dong Huan Nan Lu, Chao Yang District,
Beijing, China 100022

CIS

Samsung Electronics Co., Ltd.
CIS & Baltics Headquarters
Floor 5, B.Gnezdnikovsky Pereulok 1,
Stroenie 2, 103009, Moscow, Russia

중동 및 아프리카

Samsung Electronics
Middle East & Africa Headquarters
PO BOX 500047, Concord Tower 19F
AL Soufouh Rd. Medla City, Dubai, UAE

서남아시아

Samsung Electronics
Southwest Asia Headquarters
7th & 8th Floor, IFCI Tower,
61 Nehru Place,
New Delhi 100-019, India

생산 네트워크

국내 사업장

수원 사업장
경기도 수원시 영통구
매탄 3동 416번지
Tel: 82-31-200-1114
Fax: 82-31-200-1530

구미 1사업장

경북 구미시 공단동 259
Tel: 82-54-460-2114
Fax: 82-54-460-2111

구미 2사업장

경북 구미시 임수동 94-1
Tel: 82-54-479-5114
Fax: 82-54-479-5058

기흥 사업장

경기도 용인시 기흥구
농서동 산 24번지
Tel: 82-31-209-7114
Fax: 82-31-209-7049

화성 사업장

경기도 화성시 반월동 산 16번지
Tel: 82-31-209-7114
Fax: 82-31-208-6798

온양 사업장

충남 아산시 배방면
북수리 산 74번지
Tel: 82-41-540-7114
Fax: 82-41-540-7049

탕정 사업장

충남 아산시 탕정면
명암리 200번지
Tel: 82-41-535-1114
Fax: 82-41-535-1117

천안 사업장

충남 천안시 성성동 510번지
Tel: 82-41-529-7114
Fax: 82-41-529-6049

광주 사업장

광주광역시 광산구
오선동 217번지
Tel: 82-62-950-6114
Fax: 82-62-950-6019

아시아 태평양

중국

Samsung Electronics Huizhou
Company (SEHZ), Huizhou
Tel: 86-752-316-6777

Samsung Electronics Hainan
Fiberoptics (SEHF), Hainan
Tel: 86-0898-6683-2001

Samsung Electronics Suzhou
Computer (SESC), Suzhou
Tel: 86-512-6253-8988 (6688)

Samsung Electronics Suzhou LCD
Co., Ltd. (SESL), Suzhou
Tel: 86-512-6253-0188

Samsung Electronics Suzhou
Semiconductor Co., Ltd. (SESS), Suzhou
Tel: 86-512-6761-1121

Tianjin Samsung Electronics
Company (TSEC), Tianjin
Tel: 86-22-2532-1234

Tianjin Samsung Electronics Display
(TSED), Tianjin
Tel: 86-22-2396-1234

Tianjin Samsung Telecommunication
(TSTC), Tianjin
Tel: 86-22-8396-9600

Tianjin Tongguang Samsung
Electronics Company (TTSEC), Tianjin
Tel: 86-22-2396-1234

China Printed Board Assembly
(TSED), Zhongshan
Tel: 86-760-830-4848(219)

Samsung Electronics Shandong
Digital Printing Co., Ltd. (SSDP), Weihai
Tel: 86-631-562-6868

Shenzhen Samsung Kejian Mobile
Telecommunication Technology
Co., Ltd. (SSKMT), Shenzhen
Tel: 86-755-2699-0888

Suzhou Samsung Electronics
Co., Ltd. (SSEC), Suzhou
Tel: 86-512-6258-1234

인도

Samsung India Electronics
of Production Ltd.
(SIEL-P), Noida
Tel: 91-120-256-8251

Samsung Telecommunications India
Private Ltd. (STI), Haryana
Tel: 91-124-436-8000

인도네시아

P.T. Samsung Electronics Indonesia
of Production (SEIN-P), Cikarang
Tel: 62-21-8983-7130

말레이시아

Samsung Electronics Display (M)
Sdn. Bhd. (SDMA), Seremban
Tel: 60-6-678-7914

Samsung Electronics Malaysia
Sdn. Bhd. (SEMA), Klang
Tel: 60-3-3176-2050

필리핀

Samsung Electronics Philippines
Manufacturing Corp. (SEPHIL),
Laguna Calamba
Tel: 63-49-545-1144

태국

Thai Samsung Electronics
of Production Co., Ltd.
(TSE-P), Bangkok
Tel: 66-38-320-555

베트남

Samsung Vina Electronics Co., Ltd.
(SAVINA), Ho Chi Minh City
Tel: 84-8-896-5500

Samsung Electronics Vietnam
(SEV), Bac Ninh City
Tel: 84-241-856-000

유럽

헝가리

Samsung Electronics Hungarian
of Production Co., Ltd. (SEH-P),
Jaszfenyszaru
Tel: 36-57-522-214

슬로바키아

Samsung Electronics Slovakia, S.R.O.
(SESK), Galanta
Tel: 421-31-7882-111

북남미

브라질

Samsung Electronica Da Amazonia
Ltda. (SEDA-P(M)), Manaus
Tel: 55-92-4009-1010

Samsung Electronica Da Amazonia
Ltda (SEDA-P(C)), Campinas
Tel: 55-19-4501-2001

멕시코

Samsung Electronics Mexico
(SEM-P), Queretaro
Tel: 52-442-296-9003

Samsung Mexicana S.A. de C.V.
(SAMEX), Tijuana
Tel: 1-619-671-1669

미국

Samsung Austin Semiconductor, LLC
(SAS), Austin
Tel: 1-512-672-1000

판매 네트워크

아시아 태평양

호주

Samsung Electronics Australia
Pty. Ltd. (SEAU), Sydney
Tel: 61-2-9763-9700

중국

Samsung Electronis Beijing Sales
Co., Ltd. (SEBJ), Beijing
Tel: 86-10-6522-1855

Samsung Electronics Chengdu
(SECD), Chengdu
Tel: 86-28-8665-8855

Samsung Electronics Guangzhou Sales
Co., Ltd. (SEGZ), Guangzhou
Tel: 86-20-8888-8199

Samsung Electronics Shanghai Sales
Co., Ltd. (SESH), Shanghai
Tel: 86-21-5464-4777

Shanghai Samsung Semiconductor
(SSS), Shanghai
Tel: 86-21-5258-2211

Samsung Electronics Shenyang
(SESY), Shenyang
Tel: 86-24-2281-3838

홍콩

Samsung Electronics H.K.
Co., Ltd. (SEHK-Set), Hong Kong
Tel: 852-2862-6300 (6900)

인도

Samsung India Electronics of Sales Ltd.
(SIEL-S), Noida
Tel: 91-11-5151-1234

Samsung Telecommunications India
Private Ltd. (STI), Haryana
Tel: 91-124-436-8000



인도네시아

P.T. Samsung Electronics Indonesia of Sales (SEIN-S), Jakarta
Tel: 62-21-5299-1777

일본

Samsung Japan Corporation (SJC), Tokyo
Tel: 81-3-6234-2111

말레이시아

Samsung Malaysia Electronics (SME-Set) Sdn. Bhd., Kuala Lumpur
Tel: 60-3-2263-6600

필리핀

Samsung Electronics Philippines Co. (SEPCO), Manila
Tel: 63-2-722-7777

싱가포르

Samsung Asia Pte. Ltd. (SAPL)
Tel: 65-6833-3106

대만

Samsung Electronics Taiwan Co., Ltd. (SET-Set), Taipei
Tel: 886-2-6603-5168

태국

Thai Samsung Electronics Co., Ltd. (TSE-S), Bangkok
Tel: 66-2-695-9000

베트남

Samsung Vina Electronics Co., Ltd. (SAVINA), Ho Chi Minh City
Tel: 84-8-896-5500

러시아 · 중앙아시아

러시아

Samsung Electronics Russia Ltd. (SERC), Moscow
Tel: 7-095-797-2344

우크라이나

Samsung Electronics Ukraine Company (SEUC), Kiev
Tel: 380-44-390-5333

우즈베키스탄

Samsung Electronics Co., Ltd. Tashkent Office
Tel: 82-2-751-6079

카자흐스탄

Samsung Electronics KZ LLP (SEKZ), Almaty
Tel: 7-3272-585-965

라트비아

SEB
Tel: 371-6750-8500

유럽

오스트리아

Samsung Electronics Austria Gmbh (SEAG), Vienna
Tel: 43-1-516-15

Samsung Electronics (Vienna Branch) Vienna
Tel: 43-1-516-15

프랑스

Samsung Electronics France (SEF), St. Denis
Tel: 33-1-4921-7000

독일

Samsung Electronics GmbH (SEG), Schwalbach
Tel: 49-6196-6660

Samsung Semiconductor Europe Gmbh (SSEG), Eschborn
Tel: 49-6196-66-3300

그리스

Samsung Electronics Co., Ltd. Athens Branch, Athens
Tel: 30-210-689-6235

헝가리

Samsung Electronics Hungarian Private Co., Ltd. (SHE-S), Budapest
Tel: 36-1-453-1180

루마니아

Samsung Electronics Co., Ltd. (Bucharest Branch) Voluntari
Tel: 40-31-620-8155

이탈리아

Samsung Electronics Italia Spa (SEI), Milan
Tel: 39-02-921-41800

네덜란드

Samsung Electronics Benelux B.V. (SEBN), Delft
Tel: 31-15-219-6100

폴란드

Samsung Electronics Polska (SEPOL), Warsaw
Tel: 48-22-607-4405

포르투갈

Samsung Electronica Portuguesa S.A. (SEP), Porto Salvo
Tel: 351-21-425-1000

스페인

Samsung Electronics Iberia, S.A. (SESA), Madrid
Tel: 34-91-714-3700

스웨덴

Samsung Electronics Nordic AB (SENA), Upplands Vasby
Tel: 46-8-555-05700

영국

Samsung Electronics U.K. Ltd. (SEUK), Chertsey
Tel: 44-193-245-5000

Samsung Semiconductor Europe Ltd. (SSEL), Weybridge
Tel: 44-193-282-3500

중동 및 아프리카

아랍 에미레이트

Samsung Gulf Electronics Co., Ltd. (SGE), Dubai
Tel: 971-4-364-8600

남아프리카공화국

Samsung Electronics South Africa
(Pty) Ltd. (SSA), Johannesburg
Tel: 27-11-463-5678

터키

Samsung Electronics Turkey Ltd.
(SETK), Istanbul
Tel: 90-212-288-5638

이란

Samsung Electronics Co., Ltd.
Tehran Branch
Tel: 98-21-875-8551

이스라엘

Samsung Electronics Co., Ltd.
Tel-Aviv Branch
Tel: 972-77-902-6276/16

사우디 아라비아

Samsung Electronics Co., Ltd.
Jeddah L/Branch
Tel: 966-2-665-0940

요르단

Samsung Electronics Co., Ltd.
Amman Branch
Tel: 962-6-551-0071~2

모로코

Samsung Electronics Co., Ltd.
Casablanca Branch
Tel: 212-22-335-383

알제리

Samsung Electronics Co., Ltd.
Algiers Branch
Tel: 213-21-59-1029~30

튀니지

Samsung Electronics Co., Ltd.
Tunis Branch
Tel: 216-1-860-275/234

케냐

Samsung Electronics Co., Ltd.
Nairobi Branch
Tel: 254-2-273-0434

파키스탄

Samsung Electronics Co., Ltd.
Lahore Branch
Tel: 92-21-279-0281

나이지리아

Samsung Electronics Co., Ltd.
Lagos Branch
Tel: 234-1-461-7611

북미**캐나다**

Samsung Electronics Canada Inc.
(SECA), Toronto
Tel: 905-542-3535

멕시코

Samsung Electronics Mexico Sales
(SEM-S), Mexico City
Tel: 52-55-5747-5100

미국

Samsung Electronics America, Inc.
(SEA), Ridgefield Park
Tel: 1-201-229-4000

Samsung Electronics Latino America
Miami Inc. (SELA-Miami), Miami
Tel: 1-305-594-1090
Samsung Semiconductor, Inc.
(SSI), San Jose
Tel: 1-408-544-4000

Samsung Telecommunications
America (STA), Dallas
Tel: 972-761-7000

남미**아르헨티나**

Samsung Electronics Argentina, S.A.
(SEASA), Buenos Aires
Tel: 54-11-4109-4000

브라질

Samsung Electronica Da Amazonia
of Sales Ltda. (SEDA-S), Sao Paulo
Tel: 55-11-5644-6400

칠레

Samsung Electronics Co., Ltd.
Santiago Office (SECH), Santiago
Tel: 56-2-485-8500

콜롬비아

Samsung Electronics
Colombia S.A. (SAMCOL),
Bogota
Tel: 57-1-487-0707

파나마

Samsung Electronics Latino America
S.A. (SELA), Panama City
Tel: 507-210-1122

페루

Samsung Electronics Co., Ltd.
Peru Lima Branch
Tel: 51-1-221-4134



독자의견 설문서

삼성전자의 2008-2009 지속가능성보고서에 관심을 보여주신 독자 여러분께 감사의 말씀을 드립니다. 삼성전자는 다양한 이해관계자들의 의견 수렴과 차후 보고서 발간, 지속가능경영전략 수립을 위하여 다음 설문서를 준비하였습니다. 보내주신 여러분의 소중한 의견 수렴 결과를 다음 보고서에서 알려드리겠습니다.

주소 : 경기도 수원시 영통구 매탄3동 416번지
삼성전자 주식회사 상생협력실 CSR 사무국
Tel : 82-31-200-0622 Fax : 82-31-200-0700 Email : csr.partner@samsung.com

1. 귀하는 다음 그룹 중 어디에 속하십니까?

- 고객
- 직원
- 협력회사
- 주주/투자자
- 연구/교육관계자
- 시민단체
- 언론
- 기업지속가능경영 담당자
- 정부기관
- 학생
- 지역사회 시민
- 기타

2. 본 보고서는 체계적이고 읽기 쉽게 서술되어 있습니까?

- 매우 그렇다
- 그렇다
- 보통이다
- 그렇지 않다
- 매우 그렇지 않다

3. 본 보고서가 여러분이 생각하시는 중요한 이슈를 모두 포괄하고 있다고 생각하십니까?

- 매우 그렇다
- 그렇다
- 보통이다
- 그렇지 않다
- 매우 그렇지 않다

4. 귀하의 주요 관심 영역은 무엇입니까? (중복 응답 가능)

- 기업지배구조
- 기업문화
- 기업평판 관리
- 리스크 관리
- 법규 준수
- 이해관계자 참여
- 각종 파트너십활동
- 경제발전 기여
- 연구 개발
- 구조조정
- 다양성 확대
- 인권 보호
- 임직원 교육/경력개발
- 보건안전
- 성과보상/복리후생
- 노사관계
- 고객만족경영
- 책임있는 마케팅
- 제품안전성
- 윤리경영
- 사회공헌활동
- 협력회사 상생경영
- 협력회사 CSR확대
- 기업운영상 환경영향 저감
- 폐기물 관리/재활용
- 환경친화적 제품 개발
- 기후변화와 에너지
- 기타

5. 본 보고서가 여러분의 관심영역에 대해서 충분히 구체적으로 설명하고 있다고 생각하십니까?

- 매우 그렇다
- 그렇다
- 보통이다
- 그렇지 않다
- 매우 그렇지 않다

6. 귀하께서 생각하시는 삼성전자의 지속가능경영활동과 보고서 개선 방향에 대해 자유롭게 적어주세요.

www.samsung.com

