

本發佈者會員協議將規管您在網絡上的參與。透過點擊「接受」或任何其他語言的類似接受方格，您同意本協議的生效日期為您點擊「接受」之日期。要列印本協議副本，請使用您的瀏覽器之列印指令。請注意，您不應以任何實體之名義點擊及接受本協議，除非您已獲授權使本協議之條款對該實體具有約束力。

請注意，本協議由隨附之補充文件附錄 1 至 4 及 GDPR 附錄所補充。請仔細審閱所有補充文件。

發佈者會員協議

本發佈者會員協議為您（「您」）與 Rakuten Marketing LLC（一間根據美利堅合眾國特拉華州法律組織並存在的有限責任公司（「RM United States」）之間訂立，除非您的業務總部設於以下地方，或您為個人而您居住於以下地方：

- 任何歐洲經濟區（「EEA」）成員國或瑞士，則本協議為您與 Rakuten Marketing Europe Limited（一間根據英國法律組織並存在的有限責任公司（「RM Europe」）之間訂立，而就本協議而言，您將被視為「歐洲區發佈者」；
- 澳洲，則本協議為您與 Rakuten Marketing Australia Pty Limited（「RM Australia」）（一間根據澳洲法律組織並存在的私人控股有限公司）之間訂立；而就本協議而言，您將被視為「澳洲區發佈者」；
- 以下任何國家：中國、香港、印度、印尼、日本、南韓、菲律賓、馬來西亞、巴基斯坦、新加坡、台灣、泰國或越南，則本協議為您與 RM Australia 之間訂立，而就本協議而言，您將被視為「亞洲區發佈者」；
- 巴西，則本協議為您與 Rakuten Marketing Brazil Limitada（一間根據巴西法律組織並存在的有限責任公司）（「RM Brazil」）之間訂立，而就本協議而言，您將被視為「巴西區發佈者」；

RM United States、RM Europe、RM Australia 及 RM Brazil 亦可各自稱為「Rakuten Marketing 服務供應商」以及統稱為「Rakuten Marketing」。

如果您已為或者代表一個實體登記，您被視為已代表該實體接受本協議。

本「協議」是指，在視乎行文背景而各自及共同情況下的本發佈者會員協議以及不時生效的任何及所有網絡政策及指引或地區指定付款政策，例如巴西區付款政策（統稱為「網絡政策」）。可透過點擊 <https://go.rakutenadvertising.com/hubfs/Affiliate-Network-Policies.pdf> 或我們可能不時通知您的其他連結取閱網絡政策。

作為本文件所載的雙方約定和協議之對價以及其他良好具價值的對價（並特此確認其已收訖並充足），協

議各方在有意在法律約束下同意以下事項：

1. 加入網絡

- 1.1. 登記。以網絡發佈者身份使用（或繼續使用）網絡，您必須向 Rakuten Marketing 提供真實、準確及完整的登記資料。如果任何該等資料有所改變，您必須立即更新您的登記資料。

- 1.2. 準確的登記資料。Rakuten Marketing 有權隨時核實任何登記資料的真實性和準確性。請注意，如果任何資料由 Rakuten Marketing 判斷為誤導、不準確或失實，Rakuten Marketing 可能限制、拒絕或終止您的帳戶和 / 或您對商品的存取及使用；
- 1.3. 參與。要加入本網絡，您必須為一個實體或一名年齡為至少 18 歲的人士，並且必須自費提供您自己的電腦設備及互聯網連線。
- 1.4. 網絡之使用。若您已經以個人身份登記，則您在此確認 RAKUTEN MARKETING 向網絡發佈者提供的服務為免費提供，並僅出於促成商業交易之目的，而您同意您將僅出於促成您業務的商業交易之目的使用網絡，而非為任何其他目的。您進一步同意，當使用網絡時，您正從事商業活動而並非作為消費者行事。

2. 詞彙定義

- 2.1. 以下詞彙的意義見於下方：

「廣告客戶」代表任何擁有或營運可以透過互聯網取得消費者或其他類型的終端用戶的網站和 / 或其他業務的人士。

「內容」代表資訊、數據、文字、文件、軟件、音樂、聲音、照片、圖像及影片。

一名人士的「商業關聯人士」是直接或間接地控制該人士，或被該人士控制，或與該人士一同受控制的任何其他人士，「控制」代表直接或間接地擁有權力以指導或引起一個人的管理和政策的方向。

「終端用戶」代表一名實際或潛在的消費者、顧客或其他自然人。

「約定」代表您和網絡廣告客戶之間的，或在某些情況下，為您與 Rakuten Marketing (為其本身) 之間的任何協議或安排的類型，而其可於互聯網上或與互聯網有關的情況下啟動或執行，包括關聯營銷、以表現為本的連結以及對受追蹤活動的在線對離線式追蹤。「直接約定」是指您與 Rakuten Marketing (為其本身) 之間直接約定。

「實體」代表獨資經營、公司、合夥、合伙經營、有限責任公司、信託、政府機關或機構或經法律認可作為法人而獨立於其擁有人的其他實體。

「包括」一詞應被視為隨後附有「並無限制」這詞組。

「知識產權」代表技術、範本、設計、網站、網域、方法、過程、名稱、策略、標記、標誌、內容、文件紀錄、訓練手冊和其他材料，以及任何和全部專利、商業秘密、商標、版權、道德權利、數據庫權利，以及其中及與其關連的其他知識產物 and 專有權利，無論其是否經登記。

Rakuten Advertising

「連結」代表 (a) 建立兩個網站之間的超連結或 (b) 以其他方式致使網頁連接裝置向其用戶顯示一「橫額」、「按鈕」、文字提述、字詞、詞組、標誌或其他文字或圖案材料，當其由終端用戶啟用時，會致使其他網站被送達至該人或使該人能夠以電子方式存取、接收或取得來自被連結網站的內容、產品、服務或其他商品。

「網絡」代表由 Rakuten Marketing 營運的線上關聯營銷網絡，網絡發佈者可經此達成約定。

Rakuten Advertising

在與工具、服務、資源或其他商品有關的情況下使用「由 Rakuten Marketing 提供」或「Rakuten Marketing 提供」這一詞組時，其將包含 Rakuten Marketing 或 Rakuten Marketing 相關人士對該等項目的提供。

「網絡廣告客戶」是指參與網絡並透過這種參與以及使用適當的商品，意欲或尋求招募網絡發佈者達成約定的廣告客戶。

「網絡發佈者」代表參與網絡並透過這種參與以及使用適當的商品，意欲被招募或使自身可被招募或達成約定，以顯示、分派或放置合資格連結而取得報酬的人士。

「網絡發佈者帳戶區」代表網絡網頁或 Rakuten Marketing 網站具有由 Rakuten Marketing 不時指定以供網絡發佈者為促成合資格連結的組成、閱覽報告或以其他方式參與網絡目的所使用的 URL 的其他區域。

「商品」代表由 Rakuten Marketing 或任何 Rakuten Marketing 或任何 Rakuten Marketing 相關人士以下列形式提供的商品：技術、軟件、報告和數據庫、顧客支援、帳戶管理和其他客戶服務、討論會、峰會及其他教育性及人際網絡活動，以及可能不時提供或以其他方式可用的任何其他工具、服務及其他資源。

「人士」應以廣義詮釋，並包括任何自然人或實體。

「個人資料」具有適用資料保護法律賦予「個人身份識別資訊」、「個人資訊」、「個人資料」或任何同等詞彙的涵義，但僅限根據本協議條款處理的個人資料。

「平台數據」代表與網絡或商品相關或由此產生的所有數據和統計數據，但不包括您直接提供的任何數據。

「違禁活動」代表任何以下行為：(a) 以種族、族裔、性別、宗教、性取向、年齡或傷殘為依據或以適用法律下任何其他依據作出歧視；(b) 中傷、誹謗、威脅、滋擾、侵權或類似的辱罵行為；(c) 淫穢、色情、性露骨或類似行為；(d) 非法賭博；(e) 售賣、出口或使用非法物質；(f) 恐怖主義、煽動或其他非法活動；(g) 對 MP3、MPEG 和 / 或其他專有材料的下載、售賣或其他形式的要約，在任何情況下未經知識產權擁有人准許或其他情況下侵犯任何第三方的知識產權 (h) 抵觸或違反任何法律、規則、條例、自律原則、您的私隱政策或任何知識產權或任何人士或實體的其他權利；(i) 對未成年人任何方式的傷害；或 (j) 欺詐行為或冒充任何人士，包括何 Rakuten Marketing (或 Rakuten Marketing 相關人士) 代表，或對與任何人士的關聯的失實陳述。

「合資格連結」代表由 Rakuten Marketing 提供或授權、根據約定在網站上或由網站顯示、分派或放置的任何類型或格式的連結，其可透過增添和 / 或使用任何技術及 / 或方法被追蹤，使 Rakuten Marketing 或網絡廣告客戶可監察該連結的顯示、分派和 / 或放置所達成的顯示次數、點擊及 / 或其他受追蹤活動。

「合資格連結」一詞亦應指任何當被啟動時即導致與點擊合資格連結的結果相同的連結、機制或技術。

「Rakuten Marketing 相關人士」代表每個 Rakuten Marketing 服務供應商的商業關聯人士及承辦商、許可人、被許可人及供應商。

「網站」代表按背景而定的以下其中一項：(a) 一個或多個網頁、數據庫、電腦檔案、電郵、手稿、軟件或其他應用程式，或其他網上、網上提供或透過網上可用的或於網上或以網上有關的方式運作的目的地

Rakuten Advertising

(連同支援檔案及程式) ; 或 (b) 擁有或營運任何該等網站的人士 ; 或 (c) 同時指兩者。擁有或營運網站的人士可能有離線業務，而該等業務不會使網站不成為本協議下的網站。

「受追蹤活動」代表廣告客戶在合資格連結方面所尋求的任何類型的事前同意或事前定義的活動或結果。廣告客戶可能透過該等安排尋求完成的受追蹤活動的類型可包括例如送達圖像、顯示和點擊，售賣產品或服務，下載軟件、檔案或其他物件，完成一份申請、登記或其他表格，開立帳戶，會員登記，列印優惠券（作離線換領）或可追蹤及報告的任何其他類型的行動、交易或活動。

Rakuten Advertising

「網上」或「互聯網」或「線上」代表現時被稱為互聯網的全球電腦網絡，包括萬維網 (World Wide Web) 以及任何及所有後繼的網絡，不論用以連接該等網絡的有線、無線或以其他方式接駁的裝置、平台或技術為何。

3. 各方關係

您對網絡的參與將要求您訂立約定，此點為您在本協議的義務以外的事項，並且不對該等義務有所限制。在這情況下，相關約定的條款和條件將規限您與定約的一方之間的關係，包括您對與該約定有關聯的合資格連結的使用，所尋求的受追蹤活動，可能應付的報酬，以及您為該網絡廣告客戶的宣傳中可能適用的任何限制或約束。除非以書面形式另行明確協定，除直接約定外，Rakuten Marketing 並非該約定的一方，並且就任何該等約定對您不存有任何義務。Rakuten Marketing 將在約定條款或以其他方式向您透露約定是否為直接約定。如對約定是否為直接約定有任何爭議，Rakuten Marketing 就事件的判斷將對雙方具有控制權及約束力。

4. 參與

- 4.1. 參與。根據本協調的條款和條件，您作為網絡發佈者加入網絡，並可使用向網絡發佈者提供的商品。您的參與純屬自願性質，而您可隨時終止您的參與。Rakuten Marketing 或任何網絡廣告客戶均不應被詮釋或被視為招攬、要求或採用您或您服務以宣傳 Rakuten Marketing 或任何網絡廣告客戶或其相關交易或業務、或物品、產品、財物或服務。
- 4.2. 並非供應商或之類。除本文件另行規定外，您並非亦於任何時間均不應被視為售賣、供應或提供物品或服務予 Rakuten Marketing。您在本協議下對網絡的參與，對任何商品的使用或任何報酬的收取均不應被詮釋或被視為促使或招攬您提供任何產品或服務予 Rakuten Marketing。
- 4.3. 違禁活動。您在參與網絡的情況下使用的任何網站（或其中的部份）的相關或關連情況下，您不得參與任何違禁活動或任何構成、涉及、促成、提倡或宣揚違禁活動的活動。

5. 合資格連結

- 5.1. 合資格連結的使用。每個被您使用的合資格連結必須以未經更改的形式，以及按照 Rakuten Marketing 所提供的方式及格式或其他由 Rakuten Marketing 指定的方式包含 Rakuten Marketing 追蹤碼。
- 5.2. 僅作有效轉介。您將僅為送達經同意的受追蹤活動的意圖而放置或使用合資格連結。您不得容許亦不得在知情下容許任何人士啟用或試圖啟用合資格連結，或將任何被尋求或所造成的受追蹤活動膨脹或試圖使其膨脹，包括但不限於使何任何實際並不將終端用戶送達至與該合資格連結關聯的目的地網站的方法或技術。
- 5.3. 最終及有約束力的判斷。Rakuten Marketing 對受追蹤活動是否為合資格連結所起判斷對您而言

是最終及有約束力的。

- 5.4. 合資格連結的分派。若您現時正在或計劃，於非由您擁有或營運並已向我們登記的網站上，將合資格連結分派，或分派至該等網站，或透過該等網站分派，您在此同意 (i) 當 Rakuten Marketing 不時作出要求時，您將向 Rakuten Marketing 提供曾經或計劃分派和 / 或使用合資格連結 (以及相關材料) 而且並非由您擁有或營運的網站的名單 (連同任何經合理要求索取的有關何該等網站的資訊) ，及 (ii) 就回應網絡廣告客戶有關該等網絡廣告客戶的合資格連結在何地和如何分派和 / 或使用所提出的任何要求、投訴、申索或其他問題向 Rakuten Marketing 提供及時和合理的合作，包括在適用情況下停止進一步分派該等合資格連結 (以及相關材料) 。您同意

Rakuten Advertising

您將為您使用以顯示合資格連結任何第三方網站的行為或不作為所造成對本協議的任何違反負責。Rakuten Marketing 保留權利禁止您將合資格連結分派至第三方網站或顯示於第三方網站。

- 5.5. 對合資格連結不作出修改或之類 您同意您將不會修改、繞過、損壞、停用或以其他方式干擾任何追蹤碼和 / 或 Rakuten Marketing 和 / 或網絡廣告客戶要求或提供以供您使用任何商品時使用的其他技術及 / 或方法，包括合資格連結的宣傳和顯示。您進一步同意您不得建立您自己的合資格連結，除非得到相關網絡廣告客戶或 Rakuten Marketing 特定授權這樣做，在此情況下您同意遵守網絡廣告客戶或 Rakuten Marketing 任何適用的條款和條件。
- 5.6. 合資格連結的終止。Rakuten Marketing 或相關網絡廣告客戶可終止任何與約定關聯的任何合資格連結。您必須在得悉相關約定的任何終止後，移除任何合資格連結，包括出於相關網絡廣告客戶的參與的終止或到期。如果合資格連結並未按此移除，Rakuten Marketing 可全權酌情判斷將該等連結重新導向，無論是否向您提供報酬。
- 5.7. 不對內容作出修改。您不得對任何網絡廣告客戶提供的任何內容作出修改、調整大小、調整格式、編輯或以其他方式更改，除非經相關網絡廣告客戶明確授權這樣做。在此情況下，任何該等修改應受該網絡廣告客戶的特定授權所嚴格限制。
- 5.8. 暫時使用合資格連結。您可隨時透過從您網站移除合資格連結，停止合資格連結的使用，不論是否有向 Rakuten Marketing 發出通知，惟前提是應繼續受相關約定及本協議的條款約束，直至您各自終止該等約定或協議。

6. 報告

- 6.1. 修訂。您將可使用向網絡發佈者提供的商品，包括載有您網站產生的受追蹤活動和您賺到的任何相關佣金的詳情的報告。Rakuten Marketing 保留權利，隨時對提供予您的任何報告作出修訂，前提是如果我們（或網絡廣告客戶）認為該報告含有錯誤或錯漏或在其他情況下需要調整。因為 Rakuten Marketing 提供予您和網絡廣告客戶的報告是計算網絡廣告客戶應向您支付的報酬（如有的話）的依據，任何該等修訂能影響您應得的報酬金額。您同意及確認，如您或任何第三方的計量或追蹤出現任何差異，Rakuten Marketing 的報告將控制（包括但不限於）您應得的報酬或佣金。
- 6.2. 網絡廣告客戶提供的數據。在提供商品的過程中（包括就您的網絡活動向您提供報告），Rakuten Marketing 依靠網絡廣告客戶提供或使其可用的數據。Rakuten Marketing 並無義務確認及並不擔保或保證網絡廣告客戶提供的任何數據的準確度、真實性或完整性。
- 6.3. 數據擁有權。在您和 Rakuten Marketing 之間，您將擁有由您提供，或您未經使用商品而通過您的網站獨立收集的所有數據，包括任何及所有相關知識產權、所有權和利益。您提供的所有數據應被視為您根據本協議授予的許可所涵蓋的內容。平台數據中或與其相關的所有知識產權、所有權和利益均屬 Rakuten Marketing 所有，並將繼續作為 Rakuten Marketing 的專有財產及視為其內容。Rakuten Marketing 提供的所有內容應被視為根據本協議授予的許可所涵蓋。除本協議明確規定外，本協議不構成明示或暗示授予任何一方的知識產權的權利，包括與其相關的所有商譽。
- 6.4. 錯誤。如果您認為您任何月份的任何發佈者報告於有關一項約定的數據含有錯誤，您必須在該月份完結後十（10）日內或相關約定內之更短的時段內，使用由該網絡廣告客戶及 Rakuten Marketing 於網絡發佈者帳戶區提供的聯絡資訊通知該網絡廣告客戶（副本抄送 Rakuten Marketing），使該事宜在可能情況下可得到解決。如果任何月份的發佈者報告在該月份完結後經更正或調整，您所必須通知網絡廣告客戶（副本抄送 Rakuten Marketing）或如屬直接約定，直接通知 Rakuten Marketing 經更正或調整的數據中的錯誤的時段為該更正或調整刊登後十（10）日或相關約定內之更短的時段。除直接約定外，任何您與網絡廣告客戶之間有關您報告的錯誤的爭議，必須由您與該網絡廣告客戶解決。除直接約定外，在 Rakuten Marketing 從網絡廣告客戶接收款項以向您支付佣金，而您與該網絡廣告客戶就應付的金額或就有資格收取應付款項的人士身份發生爭議，Rakuten Marketing 將有權扣起該款項或將其退回至網絡廣告客戶，以及拒絕提供進一步服務，直至該爭議得到解決並且 Rakuten Marketing 獲所有各方書面通知應恢復付款。您同意 Rakuten Marketing 就任何該等爭議不對您存有任何義務並且不負有任何責任。
- 6.5. 將數據備份及其他注意事項。數據傳輸、轉換、處理及儲存可能會出現人為及機器錯誤、延誤、中斷和損失。Rakuten Marketing 不對任何該等事件或其後果負責。您負有全部責任採取措施減少該等事件的影響，包括將任何提供予您的報告或數據備份。Rakuten Marketing 可不時改變 Rakuten Marketing 儲存的並 / 或其供您取用的現有或歷史數據的覆蓋時段、類型及 / 或範圍，不論是否有發出通知。

7. 私隱

- 7.1. 一般合規。您同意您將遵守適用於您的所有私隱和數據安全法律、規則、規例和自律原則（「數據保護法律」）。
- 7.2. **私隱政策。** 您將於您因參與網絡而使用的所有網站上維持一項符合任何及所有適用資料保護法律的私隱政策。此外，該私隱政策須至少滿足以下要求：(a) 其連結列於該網站主頁的明顯位置，連結中包含「私隱」、「法律」、「條款」或類似詞語；(b) 除與您的私隱實務有關的披露外，另要求說明收集、披露及使用最終使用者的任何資訊的方式（包括但不限於本協議擬定的方式），以及所有適用資料保護法律要求的其他披露；(c) 依照適用資料保護法律的要求，在您的任何網站上為最終使用者提供就其個人資料行使權利和選擇權的機會，包括但不限於讓最終使用者可以肯定地同意使用其資訊或選擇拒絕收集或使用資料，以及供最終使用者選擇拒收基於興趣的廣告（定義見下文）的簡易機制或方法。該私隱政策亦應提供關於您使用追蹤裝置的資訊，包括經您要求 Rakuten Marketing 代表您啟用的 cookie 和追蹤裝置，並載有有關為發佈基於興趣的廣告而收集資料的資訊。您的私隱政策亦將包括有關移除 cookie 和其他追蹤裝置的資訊。您同意，您將在合資格連結和其他廣告內容中或週邊為貴網站的訪客提供資料收集通知和使用實務及選擇（包括拒絕選項）。「基於興趣的廣告」指以下各項：(i) 為根據所收集資料獲悉或推斷的喜好或興趣配置及交付廣告，跨多個數字屬性或其他資源收集資料；及(ii) 為根據不同數字屬性上的資料配置及交付廣告，收集有關使用者在一個數字屬性或來源中的活動的資料。
- 7.3. **歐洲私隱法律。** 「歐盟私隱法律」指歐盟通用資料保護法規（「GDPR」）、歐盟私隱和電子通訊指令（電子私隱指令）以及任何本地實施法律，包括不時取代或修改任何該等法律的任何期後的立法。請注意，如果您符合以下條件，則歐洲私隱法律可能適用於您：(i) 您在歐洲經濟區成員國或瑞士經營；或(ii) 您向歐洲經濟區成員國或瑞士的個人行銷或以其為目標；或(iii) 您收集或以其他方式處理歐洲經濟區成員國或瑞士的使用者的任何個人資料（定義見 GDPR）。如果您滿足前述任何條件或您以其他方式受歐盟私隱法律規限，則您特此聲明、保證、契諾及同意，您將 (a) 遵守歐盟私隱法律及《通用資料保護法規附錄》（「GDPR 附錄」，不時經修訂）所載的所有義務，該附錄載於 <https://rakutenmarketing.com/legal-notice/gdpr-addendum-to-pma>，並藉提述納入本協議；(b) 以顯眼的方式告知最終使用者其於歐盟私隱法律下的權利，以及您出於發佈廣告（包括基於興趣的廣告）的目的使用追蹤裝置和 cookie 之事；及(c) 請最終使用者同意在其電腦和上網設備上放置追蹤裝置（如 cookie，包括經您要求 Rakuten Marketing 代表您啟用的 cookie 和追蹤裝置），並提供有關移除該等追蹤裝置的資訊。此外，您將以 GDPR 附錄所列的方式與 Rakuten Marketing 分享該內容。

如果您確定歐盟私隱法律不適用於您，則您應向 Rakuten Marketing 提供您的分析，證明此事，或提供有關您為確定位於歐盟的個人不會透過我們的服務和技術瀏覽您的網站採取的措施的詳細資訊

- 7.4. **巴西私隱法律。** 如果您從巴西營運您的網站，或您的網站接受或以位於巴西的終端用戶為目標，您

則受到 Marco Civil da Internet，法例編號 12.965/2014（「巴西私隱法律」）規限，該法律與其他事項為終端用戶確立權利，並對互聯網應用程式及連線的提供者訂立一連串的義務，主要旨在保證用戶的言論自由和私隱，而您同意遵守巴西私隱法律。您進一步同意：

- a. 您未經按照巴西私隱法律取得終端用戶的明確授權的話，則不會收集、使用或儲存任何有關該終端用戶的資訊或數據。
- b. 您對本協議所述的合資格連結的任何使用將符合巴西私隱法律。
- c. 您將取得終端用戶的明確授權以收集、使用或分享該終端用戶的數據，包括授權使用第三方代表您收集、使用或分享該資訊。
- d. 您取得終端用戶就放置追蹤裝置的同意，例如該等終端用戶的電腦上的 cookie（包括經您要求 Rakuten Marketing 代表您啟用的追蹤裝置），包括（如被要求時）巴西私隱法律所要求的範圍內有關選擇退出或移除 cookie / 追蹤裝置的資訊；
- e. 您應採取額外措施以遵守巴西私隱法律就限制傳輸自來促銷電子郵件的任何條文。

7.5 **加州私隱法律。** 您在參與網絡期間會收集個人資料，因此，您將需披露有關收集、使用及出售最終使用者個人資料（於使用者存取您網站上的連結或廣告時觸發且涉及您向 Rakuten Marketing 出售個人資料）的資訊，因為 Rakuten Marketing 受 2018 年《加州消費者私隱法案》及其實施條例（不時經修訂）（統稱「CCPA」）所規限。本條所列要求將自 2020 年 1 月 1 日起生效：

- a. 您特此聲明、保證及契諾，您將提供 Rakuten Marketing 規定的或您與 Rakuten Marketing 另行商定的必要通知和拒絕選項連結；
- b. 如果您運行的是子網絡，您聲明、保證並契諾，您將要求您子網絡的參與者提供 Rakuten Marketing 規定的或您與 Rakuten Marketing 另行商定的必要通知和拒絕選項連結；
- c. 如果您屬於 CCPA 項下的企業，則您特此聲明、保證、契諾及同意：(i) 您將根據 CCPA 向最終使用者提供必要披露，以便各方根據本協議條款收集、接收、披露、使用及出售個人資料；及 (ii) 如最終使用者以適當方式行使 CCPA 提供的權利，選擇拒絕對有關其個人資料的銷售，則您將從速按 Rakuten Marketing 指定的規範將其拒絕一事告知 Rakuten Marketing；(iii) 一旦 Rakuten Marketing 處理任何該等拒絕選項，您同意，在根據本協議條款處理有關該最終使用者的任何個人資料方面，您將請 Rakuten Marketing 作您的服務提供商。作為服務提供商，Rakuten Marketing 不會出於除適用法律規定者或出於履行本協議規定的服務的特定目的（包括為改進 Rakuten Marketing 為您提供的廣告服務而處理個人資料）以外任何目的收集、保留、使用、出售或以其他方式披露任何相關個人資料。

如您確定 CCPA 不適用於您，則您應向 Rakuten Marketing 提供您的分析，證明此事，或提供有關您為確保居住在加州的個人不會透過我們的服務和技術瀏覽您的網站採取的措施的詳細資訊。

如您未能遵守本條規定，Rakuten Marketing 保留根據本協議第 20 條暫時凍結 Rakuten Marketing 合理認為與加州居民的操作有關的款項，或暫時凍結或關閉您的帳戶

8. 您的義務

- 8.1. 不得招攬。您不得使用任何商品作聚集、招攬或招募網絡廣告客戶、網絡發佈者或其他網站或其他人士以組成或加入一營銷、廣告或類似的網絡。
- 8.2. 不得再許可或之類。您不得將任何商品再許可、出租、租賃、售賣、轉售、外判或用作電腦文儀服務，而任何試圖進行該等行為均為無效。

- 8.3. 不得進行逆向工程。您不會對任何商品進行未經授權的修改、逆向工程、拆卸、反編譯或試圖導出的原始碼。
- 8.4. 不得進行黑客行為或之類。您同意不對 Rakuten Marketing 提供的任何商品（包括任何伺服器、頻寬供應、設備、軟件及其他技術資源）進行保安破解、濫用、不良干擾、使其感染病毒、蠕蟲或其他惡性或破壞性代碼，或導致其以不正常及不合理或不適當的方式或數量被使用。
- 8.5. 不得濫發電子訊息。您不得在任何電子訊息使用任何合資格連結，除非 (a) 您已獲得 Rakuten Marketing 或網絡廣告客戶的明確書面授權使用電郵或其他電子訊息為其宣傳或為其合資格連結宣傳及 (b) 任何及所有該等電子訊息於所有方面符合本協議、網絡廣告客戶之條款和條件以及任何及所有禁止或限制送達自來電子通訊（亦稱 SPAM）的適用海外、國家、聯邦、州、本地或省級法律。再者，您或以您名義發起或發送的電子訊息不得認定 Rakuten Marketing 或任何網絡廣告客戶（除非經個別網絡廣告客戶明確授權）為該電子訊息的發送人或贊助人。
- 8.6. 不得干擾。您不得透過可下載式或其他技術取代、截取、重新導向、阻擋、篡改或以其他方式干擾由另一位網絡發佈者放置或分派的任何合資格連結的全面功能及預期行動，包括將以任何方式阻止原本會發生的行為或結果，或將在終端用戶在沒有您干擾的情況下啟用該合資格連結的情況下阻止原本會發生的行為或結果的任何行動。
- 8.7. 不得侵權使用。您不得於您對任何合資格連結、網絡或任何其他商品的使用中以任何侵犯或違反任何第三方的任何知識產權或其他權利的方式或目的使用任何第三方的任何名稱、商標、服務商標、域名或其他知識產權，不論為增加可歸因於您的合資格連結的受追蹤活動或任何其他目的亦然。
- 8.8. 欺詐、濫用等等。在您參與網絡或任何網絡廣告客戶的計劃或約定中，您不會參與亦不會在知情下容許他人參與任何欺詐、濫用或非法行動。

9. 對您授予許可

- 9.1. 您對商品的使用。根據本協議的條款，Rakuten Marketing 對您授予一項個人、非獨家、不可轉讓、不可再許可、可撤回及有限的許可及權利以：
 - a. 使用商品，以作為網絡發佈者參與網絡；
 - b. 進入對您參與網絡而言必要的網絡發佈者帳戶區；
 - c. 取閱由 Rakuten Marketing 向您提供的報告，僅為您參與網絡之用；
 - d. 使用 Rakuten Marketing 僅為按照本協議及您的約定的條款建立及維持任何合資格連結而提供的任何軟件碼或其他內容；上述的使用僅為該目的而非任何其他目的，惟僅以提供的形式進行。

Rakuten Advertising

- 9.2. 限制。除第 9 節所述者外，禁止對商品（包括網絡、網絡發佈者帳戶區、任何 Rakuten Marketing 向您提供的報告及軟件碼或內容）作所有其他使用，包括修改、發佈、傳輸、將其轉讓或出售、複製、製造衍生作品、分派、表現、顯示、納入另一個網站或製作鏡像。Rakuten Marketing 可不經通知您隨時改變任何報告的形式和 / 或內容。

- 9.3. Rakuten Marketing 名稱的使用。本協議並不授予您任何許可或權利以使用 Rakuten Marketing 之名稱或其任何標誌或服務商標或標記，惟任何商業或服務名稱是作為合資格連結的一部份而向您提供的任何代碼的一部份者除外。有關本協議或網絡或直接或間接地指向 Rakuten Marketing

或其任何商業關聯人士的任何擬定的新聞發佈或其他公開宣佈需取得 Rakuten Marketing 的事先書面批准。您同意您不會詆毀 Rakuten Marketing、任何 Rakuten Marketing 相關人士、網絡或當中任何其他參與者。

- 9.4. 許可權利的持續時間；保留。第 9.1 節（商品的使用）所述的許可只在您維持以網絡發佈者身份繼續作為網絡的成員並完全遵守本協議的情況下有效。Rakuten Marketing 可隨時透過電郵或書面向您通知撤回任何該等許可。Rakuten Marketing 保留本協議並未特定授予您的所有權利。

10. 對 Rakuten Marketing 授予許可

- 10.1. *使用您的內容。* 除非下文及第 7.5 條有所要求，否則您無須為參與網絡而向 Rakuten Marketing 提供任何內容或其他材料。若您透過上載、送達或以其他方式向 Rakuten Marketing 提供任何內容及 / 或其他材料（包括任何其中及與其相關的知識產權）而這樣做，您在此對 Rakuten Marketing 授予一項非獨家、全球、免版稅、可再許可、永久許可以使用和儲存上述物品，包括與 Rakuten Marketing 進行其業務有關者或執行任何與網絡有關的服務。
- 10.2. *使用您的業務聯絡資訊。* Rakuten Marketing 及 Rakuten Marketing 相關人士可於以下情況使用您的聯絡資訊 (a) 為促成您參與網絡，其可能包括於網絡發佈者數據庫中對您的姓名 / 名稱和相關資訊建立索引，(b) 為推動可能的商務關係向網絡廣告客戶提供該資訊，(c) 以便向您付款，(d) 就您對網絡的使用聯絡您（而您同意接收由 Rakuten Marketing 及任何 Rakuten Marketing 相關人士發出有關網絡及您對網絡的參與的電郵及其他通訊），(e) 為網絡的整體基準化及分析，以及 (f) 進行調查以判定您是否違反本協議的任何條文，而作為該調查的一部份，Rakuten Marketing 可能將您的個人資料分享予為支援該調查而需要該資訊的第三方或執法機關。如果您居住於歐洲或您的企業總部設於歐洲，您在此確認並同意您的個人資料可被轉移至或存儲於歐洲經濟區和瑞士以外，以便您使用商品，包括處理網絡廣告客戶應向您支付的佣金。該轉移乃透過 Rakuten Marketing 的約束性企業規則（<https://corp.rakuten.co.jp/privacy/en/bcr.html>）進行。
- 10.3. *使用您的姓名。* 除本協議所明確陳述者外，Rakuten Marketing 不會在未經您事先書面批准下使用您的任何標誌和 / 或其他商標，對您的標誌和 / 或其他商標的任何及所有使用應符合您指定的用途及 / 或品牌指引。本協議的任何內容均不會阻止 Rakuten Marketing 就您與 Rakuten Marketing 及 / 或任何網絡廣告客戶的業務關係及 / 或您參與網絡發出任何公開或私人聲明，且您同意 Rakuten Marketing 可就網絡及 / 或任何商品的表現或供應引述您的姓名，包括向網絡的實際或潛在參與者發出通訊。

11. 陳述與保證

您在此申述、保證、契諾、擔保並同意以下事項：

- a. 您有法律權利進行您所進行的任何業務，包括與任何參與網絡的網站有關者，而若您為個人，則您至少年滿十八歲；及

Rakuten Advertising

- b. 您作為登記過程的一部份或其他情況下提供的任何及所有資訊是並且將會是真實、準確及完整的，無論 Rakuten Marketing 作出任何獨立核實或其他判定亦然；
- c. 本協議已經由您（或您的授權代表）正式及有效地授權、接受、訂立及送達，並構成您在法律上、有效及有約束力的義務，並可依據其條款對您強制執行；
- d. 您履行本協議以及您身為或成為其中一方的任何約定，並非而且將不會抵觸或違反以下事項 (i) 任何對您適用的法律、規則、條例、命令、判決、法令、協議或文書，及 (ii) 若您為一實體，您的公司註冊證明書或其他組織文件的任何提供。

12. 保密

- 12.1. 機密資訊。您確認，在您參與網絡及 / 或一項或多項約定當中，您將不時獲提供機密及專有數據和資訊。該等機密及專有數據和資訊可能以不同方式由 Rakuten Marketing 或網絡廣告客戶及 / 或其供應商或承辦商擁有。Rakuten Marketing 的機密資訊包括但不限於報告所載關於受追蹤活動的資訊、有關廣告客戶的非公開資訊以及 Rakuten Marketing 為促成您參與網絡而向您提供的軟件碼。
- 12.2. 謹慎行事的責任。您將對機密資訊 (包括報告、數據及其他透過網絡發佈者帳戶區或其他方式向 您提供的資訊) 嚴格保密。未經 Rakuten Marketing 事先書面同意，您將不會向任何第三方披露任何該等機密資訊，或僅除您履行本協議和 / 或您的約定及其所需的範圍以外則不使用任何該等機密資訊。
- 12.3. 「有需要知道」原則。您只可對有需要知道該等機密資訊以履行其各自職責的您的僱員、高級職員、董事、律師或商業顧問披露該等資訊；前提是每名該等人士有法律或合約義務對該等資訊保密。
- 12.4. 法律所要求的披露。如果您收到任何按其條件將要求對本協議所保護的任何機密資訊進行披露的度文件索要、質詢、傳票或其他法律程序 (「要求」) ，您將在收到上述要求並在作出任何回應前以書面通知 Rakuten Marketing 您收到該要求，並將提供其副本，除非在其他情況下被法律或具司法管轄權的法院的命令禁止。在收到該通知前，Rakuten Marketing 可尋求對該要求被發出的相關事宜作出干預，以尋求本節所規定機密保護。在未有 Rakuten Marketing 簽署的書面協議的情況下，您不得在未有發出要求的審裁處的命令或指令的情況下作出該披露。Rakuten Marketing 將有權尋求及取得強制性補救以防止違反您在本節下的義務，無須顯示無法彌補的傷害，亦無須提交保證金或擔保。

13. 付款；費用

- 13.1. 負責付款的網絡廣告客戶。除直接約定外：您確認和同意(a)您對就任何受追蹤活動 (包括經報告者) 所報告的任何報酬的權利僅屬於您與相關網絡廣告客戶之間的約定的條款之可變結果，而該網絡廣告客戶對其付款負全部責任；(b)Rakuten Marketing 不承擔或負責付款或收款，即使 Rakuten Marketing 執行代表網絡廣告客戶處理向您支付的款項的功能；(c)您對就任何受追蹤活動所報告的任何報酬的權利，受限於 Rakuten Marketing 從網絡廣告客戶收到與產生所據稱報酬的約定相關的款項；及(d)如屬直接約定，您的任何報酬將由 Rakuten Marketing 最終確定及支付。
- 13.2. 促成支付。就您與網絡廣告客戶的約定，網絡廣告客戶可通過 Rakuten Marketing 支付佣金或結欠您的其他支付責任。Rakuten Marketing (作為網絡廣告客戶的服務) ，同意向您匯款，或如屬在網絡廣告客戶的約定下調整錯誤或進行其他事宜，將全部或部分款項退還予網絡廣告客戶。您確認及同意，此類付款僅為您的利益而支付，而不是為 Rakuten Marketing 的利益及網絡廣告客戶結欠 Rakuten 的任何債務而支付。您亦確認及同意，就您與網絡廣告客戶的約定而言，Rakuten Marketing 僅促成網絡廣告客戶和您之間的付款，而 Rakuten Marketing 僅為網絡廣告客戶向您付

Rakuten Advertising

款的渠道。 Rakuten Marketing 同意，除您在本協議同意的費用及 / 或作抵銷外，Rakuten Marketing 將不會使用向您支付該款項的任何金額作Rakuten Marketing本身的用途或目的。您同意 Rakuten Marketing 不會對您履行網絡廣告客戶和您在約定下的處理付款職能承擔任何責任。

- 13.3. 直接約定。儘管本文件第13.1、13.2、13.7和13.8節有任何相反條款，但您了解就直接約定而言：(a) 您將同意與 Rakuten Marketing 的直接約定的條款和條件（Rakuten Marketing 擔任主事人）；(b) 您的所有報酬將由Rakuten Marketing 直接支付；及(c)您將不會與網絡廣告客戶有直接關係。

- 13.4. 巴西網絡廣告客戶之關聯計劃 如果您參與巴西網絡廣告客戶的關聯營銷計劃，您則可能受適用的巴西稅務及其他法律規限及需要遵守之。您在此同意遵守所有適用的巴西法律、規則及規例，包括任何適用的稅務法律。您亦確認並同意您將在與巴西廣告客戶合作相關的情況下遵守網絡政策，包括您就與巴西廣告客戶之間的約定中所賺取的佣金向 RM Brazil 遞交發票以收取款項的要求。
- 13.5. 歐洲區發佈者。如果您是歐洲區發佈者，或您營運業務的地點或方式使您受任何 EEA 成員國或瑞士的稅務法律規限，則您在此同意 Rakuten Marketing 作為有限商業代理人獲授權以您的名義及代表您開具發票及收取根據本協議下或您與任何網絡廣告客戶之間的約定應向您支款的報酬。Rakuten Marketing 會將以您名義及代表您收取的任何該等金額支付予您。為使 Rakuten Marketing 能夠代表您從廣告客戶收取款項，您必須向 Rakuten Marketing 提供所有必須的財務及稅務資訊，包括您的增值稅 (VAT) 及公司登記號碼 (如適用)。您確認並同意您可取閱 Rakuten Marketing 以您名義及代表您開具的所有發票的副本。您可就以您名義及代表您開具的發票的內容，在發票開具日期後十 (10) 日內向 Rakuten Marketing 提出反對。您確認並同意您對以下事項繼續負有全部責任：(a) 履行您有關 VAT 的義務 (如適用)；(b) 就 Rakuten Marketing 代表您收取並向您支付的佣金支付 VAT (如適用)；(c) 即時審閱所有發票並索取任何並非從 Rakuten Marketing 收到的報告或發票的副本；(d) 將您公司的稅務識別資料的任何改變通知 Rakuten Marketing；及 (e) 在其他情況下遵守所有適用稅務法律、規則及規例。

- 13.6. 澳洲區發佈者 如果您是澳洲區發佈者，或您營運業務的地點或方式使您需要遵守澳洲稅務法律，則您在此同意遵守任何適用的稅務法律、規則或規例，包括 1999 年新稅制（商品及服務稅）法案 (A New Tax Systems (Goods and Service Tax) Act 1999)（「GST 法」）。您確認並同意 Rakuten Marketing 有權就您遵守 GST 法方面信賴（不需進一步查詢）您提供的任何申述，包括您的 GST 狀況。
- 13.7. 付款條件。任何受追蹤活動報告產生報酬金額的事實並不代表相關網絡廣告客戶根據適用約定應向您支付款項，因為款項可能受網絡廣告客戶訂立的條件所限，包括有關訂單取消、退貨、確認收到未決的信用卡授權和 / 或支付款項前為所賺取的報酬作出的款項收回和最低額限制。
- 13.8. 糾紛。Marketing 並無任何義務調查或解決涉及您和任何網絡廣告客戶或其他第三方人士的申索或糾紛。如果 Rakuten Marketing 全權酌情選擇調查或以其他方式牽涉到任何該等申索或糾紛，其將不會因此對您或該申索或糾紛中的任何其他一方承擔、擔當或具有任何職責、義務或責任。
- 13.9. 閒置。如您的發佈者帳戶閒置連續十二(12)個月以上，Rakuten Marketing 有權根據下列時間表扣除您的發佈者帳戶結餘，以支付帳戶維護費用，直至(a)您通過連繫您的帳戶的合資格連結產生佣金活動重新啟動您的帳戶，或(b)您的帳戶結餘為零。如您的閒置帳戶結餘為零或將變為零，Rakuten Marketing 保留權利永久關閉帳戶和停止維護您的帳戶記錄和發佈者計劃訪問權限。閒置帳戶的維護費用不會導致您的帳戶結餘變為負數，亦不會導致您結欠 Rakuten Marketing 金額。如您連續 12 個月未能通過連繫您的帳戶的合資格連結產生佣金活動，則您的發佈者帳戶將變為「閒置」。

閒置費用時間表：

- (i) 如您的賬戶結餘大於 100 個貨幣單位，出租人的月費將評定為(a)50 個貨幣單位或(b)餘額的 10%；
- (ii) 如您的賬戶結餘少於 100 個貨幣單位，月費將評定為 10 個貨幣單位；
- (iii) 如您的賬戶結餘少於 10 個貨幣單位，費用將評定為相等於您的帳戶的全部結餘。

「貨幣單位」是用於計算您帳戶佣金的貨幣價值標準單位。例如，如您選擇在賬戶以美元支付，則適用貨幣單位為美元。

- 13.10. 評定費用的權利。Rakuten Marketing 可在如下文所述隨時向您作出事先書面通知後，開始就任何或全部向您提供的商品收取或評定費用，包括您對網絡的參與。除本協議另有明確規定，當 Rakuten Marketing 選擇收取或評定費用，您將於至少十四 (14) 日前預先收到透過電郵或於網絡發佈者帳戶區刊登或通過您在註冊帳戶時提供的電郵地址的書面通知。您可透過在該等費用 開始前停止您於所有商品的參與，選擇不支付任何該等費用。

Rakuten Marketing 可從當時未支付予您的任何及所有報酬及 / 或其他費用中扣除或抵銷任何對 Rakuten Marketing 欠付的費用或其他收費。在評定結欠 Rakuten Marketing 的任何費用或其他收費後，視乎 Rakuten Marketing 全權酌情釐定其扣除所需的任何金額以支援本協議的任何彌償

及 / 或其他責任及 / 或負債， Rakuten Marketing 可向您已訂立約定的任何網絡廣告客戶退還任何餘額。扣起該等報酬和 / 或其他費用是 Rakuten Marketing 或任何網絡廣告客戶在合約、法律或衡平法上可能具有的任何其他權利及救濟以外的事宜。

- 13.11. 稅項。您同意，您對因您參與任何商品、網絡或任何約定而賺取的任何報酬所產生或相關對所有稅務機關的任何及所有稅項義務（如有的話）負全部責任。

13.12. 匯率風險。如果 Rakuten Marketing 被網絡廣告客戶聘用代表其處理付款，可能會由 Rakuten Marketing 全權酌情容許您選擇就所適用的網絡廣告客戶以預設貨幣以外的另一種貨幣收取款項。您同意，如果您選擇這樣做，您將承受適腦的貨幣匯率的任何波動的全部風險。

14. 遵守法律

在沒有限制本協議的任何其他條文的前提下，您和您的商業關聯人士、高級職員、董事、僱員、顧問、代理人 and 代表、您業務的活動、您對任何約定的履行以及您對網絡及 / 或商品的使用將一直符合所有適用的聯邦、州、省及海外法律、條例、規則、規例、命令、判決和法令。

15. 網絡廣告客戶的終止

任何網絡廣告客戶於網絡的參與可能因諸多原因而完結或暫停，包括其與 Rakuten Marketing 之間的廣告協議到期或提早終止，而您不一定就該網絡廣告客戶的參與已被暫停或終止而收到預先通知。如果發生該情況，Rakuten Marketing 可能在未經向您通知的情況下立即或在期後的任何時間（由 Rakuten Marketing 酌情決定）終止或暫停您所有您與該網絡廣告客戶具有的合資格連結。Rakuten Marketing 不會就任何該等合資格連結的終止或任何網絡廣告客戶的終止或暫停對您具有任何義務或責任。

16. 保證方面的免責聲明

16.1. 現狀。網絡及任何 RAKUTEN MARKETING 商品按「現狀」、「現時位置」及「可用情況」提供。

16.2. 免責聲明。每位 RAKUTEN MARKETING 服務供應商及每位 RAKUTEN MARKETING 相關人士按照適用法律所容許的範圍在此聲明不作任何及所有明確或暗示的保證，包括對以下事項不作保證：網絡或任何商品的準確性、可利用廣告宣傳的程度、完整性、現時性、安全性、無侵權、名稱、可銷售性及特殊用途合適性，或您對其使用將不間斷或無錯誤，或任何合資格連結或網絡廣告客戶將存在或可以或將會願意與您訂立任何約定。

17. 責任限制

17.1. 限制。您同意 RAKUTEN MARKETING 及 RAKUTEN MARKETING 相關人士以及其各自和各方的高級職員、董事、僱員、代理人、分包商及代表對您就根據本協議作出的申索的全部責任合計將不會超過相等於以下各項中最低價值的一項的數額：(A) 在任何該等申索前的三 (3) 個月的時期內網絡廣告客戶應向您支付的佣金費用的平均數，及 (B) 1,000 美元（一千美元）。您確認並同意，考慮到 RAKUTEN MARKETING 免費向您提供此服務，此責任的限制為公平及合理。

17.2. 無相應損害賠償。RAKUTEN MARKETING 及 RAKUTEN MARKETING 相關人士均不會就任何間接、相應、附帶、信賴、懲罰性、懲戒性或特殊損害賠償對您承擔責任（不論在合約中或根據保證、疏忽、侵權行為、嚴格法律責任或其他情況亦然），包括收益或利潤的損失，即使該實體當時知悉可能導致該等損害。

17.3. 適用性。某些司法管轄區不容許排除若干保證或限制若干責任。因此，本第 17 節上述某些限制可能不適用於您。

18. 補償

18.1. 補償。您同意就以下情況所直接或間接產生或以其為依據的任何及全部申索、行動、要求、責任、損失、損害、懲罰、利息、判決、和解、費用及支出（包括合理的律師費）為 Rakuten Marketing 及 Rakuten Marketing 相關人士以及其各自和各方的董事、高級職員、僱員、代理

人、分包商和代表辯護、補償及使其免於損害：(a) 您違反本協議的任何責任，包括違反您在本協議作出的任何申述、保證或契諾，(b) 您參與任何違禁活動 (c) 您對任何約定的任何違反，(d) 您對任何法律、規例或規例的任何違反，(d) 您對任何其他商品的不當使用，(e) 您的疏忽或故意的不當行為，和 / 或 (f) 您對任何人士的任何知識產權或其他權利的實際或涉嫌侵犯。

18.2. 辯護的控制權。Rakuten Marketing 可全權酌情選擇承擔原本由您負責補償的任何事宜的獨立辯護和接管控制。Rakuten Marketing 可參與其不承擔獨立辯護和接管控制的所有申索的辯護，而您不應在未經 Rakuten Marketing 事先書面同意下就任何該等申索進行和解。

19. 修訂

19.1. 修訂。經至少十四 (14) 日的事先書面通知後，Rakuten Marketing 可隨時增加、移除或以其他方式修訂本協議的任何或所有條款、條件和 / 或其他條文，包括任何網絡政策和指引。您在任何適用的事先通知期到期後繼續使用網絡及 / 或 RAKUTEN MARKETING 商品將構成您對本協議具約束力及法律上可強制執行的同意。如果您不希望接受任何該等修訂，您則必須終止您於網絡的帳戶，並停止使用網絡及任何相關商品或約定。

19.2. 服務更改。經事先書面通知後，Rakuten Marketing 可增加、移除或停止網絡的任何方面或任何其他 Rakuten Marketing 商品。您在任何適用的事先通知期到期後繼續使用網絡及 / 或 RAKUTEN MARKETING 商品將構成您對該等更改具約束力及法律上可強制執行的同意。如果您不希望接受任何該等修訂，您則必須終止您於網絡的帳戶，並停止使用網絡及任何相關商品或約定。

20. 終止或之類。

20.1. 終止。您或 Rakuten Marketing 可隨時終止本協議以及您於網絡的參與或對任何其他 Rakuten Marketing 商品的使用，不論是否具有原因。您可透過您的網絡發佈者帳戶區或向 Rakuten Marketing 作出書面通知（視乎通知是否確實收到）使該終止生效。

20.2. 限制使用 另外，Rakuten 可隨時全權酌情及不論是否作出通知的情況下，將您對網絡的所有或任何部份或任何 Rakuten Marketing 商品的連接或使用暫停、限制、約束、施加條件或拒絕。

21. 終止的作用

21.1. 終止。當本協議和 / 或您對網絡的參與出現任何終止：

- a. 您應立即停止使用任何及所有合資格連結及就您對網絡的參與或您對任何其他商品的使用所向您提供的所有其他內容或材料，並且將其從任何及所有網站移除，不論其是否由您擁有或營運亦然。
- b. 根據本協議授予您的任何及所有許可及權利將即時停止及終止。
- c. Rakuten Marketing 可終止任何及所有合資格連結或全權酌情將其導向或重新導向至任何目的地網站，而其被您繼續使用不會對 Rakuten Marketing 或任何網絡廣告客戶產生對您的任何進一步責任或義務。

Rakuten Advertising

- d. 在您管有或控制的任何及所有屬於 Rakuten Marketing 的機密或專有資訊（包括在適用情況下屬於網絡廣告客戶的任何機密或專有資訊，其範圍按 Rakuten Marketing 原先提供時為準）必須按 Rakuten Marketing 全權酌情立即被歸還或銷毀。如經要求，您將以由您或一名獲授權高級職員簽署的書面文件證明所有該等機密或專有資訊的歸還或銷毀。

- 21.2. 存續。對本協議的任何條款的違反所產生的所有權利或救濟將存續至本協議的任何該等終止以後。第1.4、4.2、5.3、5.5、6.2、6.3、6.4、8、9.2、10、12 節以及第 16 至 22 節各自之條文，

以及其條款意旨續存至本協議的任何到期或終止以後的任何條文將續存至本協議的任何到期或終止以後。

22. 其他事項

- 22.1. 獨立承辦商。相關方為獨立承辦商而並非合作夥伴或合資經營者。除 Rakuten Marketing 將其作為款項代理人從網絡廣告客戶處收到的任何款項及時支付予您的義務外，本協議並無任何內容將任何權力授予任何一方可於任何方面規限或約束另一方，或使任何一方對另一方存有受信關係。
- 22.2. 不可抗力。Rakuten Marketing 將不會由於罷工、短缺、暴動、暴亂、火災、洪水、風暴、爆炸、天災、戰爭、政府行動、罷工、閉廠或其他工業糾紛、地震、電訊服務或互聯網設施的中斷或任何其他 Rakuten Marketing 合理控制以外的原因（無論是否與上述原因相似）致使未能履行或延遲履行其在本協議下的義務而對您承擔責任。
- 22.3. 可轉讓性。您不應將本協議下任何權利或義務轉讓或轉授，並且任何該等企圖轉讓或轉授將為無效。受限於前述句子，本協議對每方各自的繼任人、繼承人和受讓人具約束力並符合其利益。
- 22.4. 可分割性。如果本協議的任何部份被具司法管轄權的法院裁定為無效或不可強制執行，其中剩餘部份將保持完全效力和作用。如果本協議的任何條文於任何司法管轄區內為司法上不可強制執行，該條文在任何其他司法管轄區將不受影響。
- 22.5. 聯合國公約。本協議不受 1980 年聯合國國際貨物銷售合同公約的條文所管轄。
- 22.6. 適用法律。本協議受美國紐約州法律管轄並按其詮釋，不論是否有法律原則之抵觸。
- 22.7. 非正式糾紛調解。當出現由本協議引起或與其有關的任何糾紛、爭議或申索，各方同意在其中一方的要求下委任代表在該要求作出後三十 (30) 日內以真誠善意會面，以調解該糾紛。
- 22.8. 仲裁。除尋求衡平法或強制性補救的行動為例外，由本協議引起或與其有關的任何糾紛、爭議或申索，包括本協議的存在、有效性、詮釋、履行、違反或終止或本協議引起或與其有關的任何非合約性義務的相關糾紛，其根據第 22.7 節（非正式糾紛調解）未能得到解決者，應被轉介至國際衝突防止及解決研究院 (International Institute for Conflict Prevention and Resolution)（「CPR」）並按照 CPR 管理仲裁規則由 CPR 管理的仲裁及三 (3) 名仲裁員組成的小組作最終解決，當中每方委派一名仲裁員，第三名仲裁員由兩方委任的兩名仲裁員委派。該仲裁應於紐約州紐約市以英語進行。仲裁員應訂立程序，其中每方將有權進行法律上的披露程序，並將聆訊的費用和支出判予任何該等糾紛中的勝訴方，包括合理的律師費用。仲裁受聯邦仲裁法案 (Federal Arbitration Act, 9 U.S.C. 1 et. seq.) 管轄，而且除下文有所規定者外，仲裁裁決將為最終、具約束力及無可爭議的，其判決可被任何具司法管轄權的法院所認定。仲裁員應僅將本協議所容許判予的損害賠償作出裁定。仲裁員必須在其排期的最後一次聆訊後 30 日內頒下裁決，屆時並以書面闡述該裁決的理由。對由本協議引起或與其有關並按照 CPR 仲裁上訴程序進行的任何裁決中的仲裁小組所作的最終裁決，可按照該程序提出上訴。上訴應於原仲裁的地點進行，除非各方及上訴仲裁處另有協議則例外。儘管有上述規定，各方均有權向任何具司法管轄權的法院申請

強制性補救而無須提交保證金，以制止任何實際或要脅違反本協議的行為，或特定強制執行任何一方在本協議下的義務。

- 22.9. 完整協議；第三方受益人。本協議是其主題事項的相關各方之的完整協議，並取代各方之間有關 主題事項的所有先前的書面或口頭協議（包括本協議的先前版本及任何相抵觸的保密協議）、申述、保證或契諾。您並未信賴在您訂立本協議前 Rakuten Marketing 所作或以其名義所作的任何申述、保證、附帶合約或其他保證（本協議所規定者除外），而您放棄若本條款不存在的話則您

就任何該等申述、保證、附帶合約或其他保證可能取得的所有權利和救濟。本協議並無第三方受益人。本協議的章節標題或其他分節將不會以任何方式影響本協議的意義和詮釋。

- 22.10. 通知。Rakuten Marketing 可透過於您網絡發佈者帳戶區內的發佈通知或連結的通知，向您提供通知。向您送達的通知亦可使用在網絡中記錄的您的聯絡地址，以電郵、普通郵件、隔夜快遞或傳真發出。如果您向 Rakuten Marketing 提供通知，該通知應以美國郵資預付掛號郵遞或國際或本地隔夜快遞寄往：Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, New York 10003, Attn: President、president@mail.rakuten.com，副本寄往 Rakuten Marketing, LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, NY 10003, Attn: General Counsel、generalcounsel@mail.rakuten.com。由電郵或傳真發送的通知，不論是否有電子確認，除非由 Rakuten Marketing 的授權員工書面確認實質收妥，否則將不被視為有效。
- 22.11. 語言。本協議可被翻譯成不同語言版本，而除非適用法律有所規定，則本協議及網絡政策之英文版本為控制版本並以其為準。
- 22.12. 集體訴訟豁免。在任何場合對任何糾紛作出調解或興訟的任何法律程序將僅以個別形式進行。您或 Rakuten Marketing 均不會尋求將任何糾紛以集體訴訟、私人律師訴訟或以任何一方為或提議為代表身份行事的任何其他程序的方式興訟。未經所有受影響的仲裁或法律程序的各方事先書面同意，任何仲裁或其他法律程序均不會與另一項合併。

Rakuten
Advertising

[發佈者會員協議完結]

附件 1

發佈者會員協議亞洲區補充文件

如果您是亞洲區發佈者，則您在此同意以下條文補充或修訂上述發佈者會員協議的條款。本協議所使用但於本文未定義的大寫詞彙將含有發佈者會員協議對其賦予的意義：

1. 發佈者會員協議的第 17.1 節（限制）全文由以下條文特此取代：

17.1 限制。除下文第 17.2 節有所規定者外（按照法律不能排除的損失），您同意 RAKUTEN MARKETING 及 RAKUTEN MARKETING 相關人士以及其各自和各方的高級職員、董事、僱員、代理人、分包商及代表就本協議產生或與其有關的在合約、侵權行為（包括疏忽）、違反法定責任或其他情況下的法律行動或申索而言對您的全部責任合計將限於以下各項中最低價值的一項的數額：(A) 在任何該等法律行動或申索前的三 (3) 個月的時期內網絡廣告客戶應向您支付的佣金費用的平均數，及 (B) 1,300 新加坡元（一千三百新加坡元）。您確認並同意，考慮到 RAKUTEN MARKETING 免費向您提供此服務，此責任的限制為公平及合理。

2. 以下第 17.2 節（按照法律不能排除的損失）特此加入至緊隨第 17.1 節後

第 17.2 節 按照法律不能排除的損失。上文第 17.1 節的內容不會限制 RAKUTEN 或任何 RAKUTEN MARKETING 相關人士就以下事項的責任 (I) 由 RAKUTEN MARKETING 或任何 RAKUTEN MARKETING 相關人士的疏忽所導致的死亡或人身傷害，以及按照法律不能排除的其他損失；或 (B) RAKUTEN 或任何 RAKUTEN MARKETING 相關人士的任何故意違約或刑事、欺詐或蓄意行為或不作為。

第 17 節的剩餘條文將重新編號以迎合此新加入的第 17.2 節（按照法律不能排除的損失）。

3. 第 17.3 節（前為第 17.2 節）（無相應損害賠償）全文由以下條文特此取代：

17.3 無相應損害賠償。RAKUTEN MARKETING 及 RAKUTEN MARKETING 相關人士均不會就以下事項對您承受責任（不論在合約中或根據保證、疏忽、侵權行為、嚴格法律責任或其他情況亦然）：

- A. 任何間接、相應、附帶、信賴、懲罰性、懲戒性或特殊損害賠償，包括收益或利潤的損失；及
- B. 任何利潤的損失（無論直接或間接）、業務的損失、預期儲蓄的損失及數據損失。

本第 17.3 節中的限制應適用，即使 RAKUTEN MARKETING 及 RAKUTEN

MARKETING 相關人士知悉可能導致該等損害。

4. 第 22.6 節 (適用法律) 全文由以下條文特此取代 :

22.6 適用法律。本協議及因其產生或與其相關的任何非合約性權利或義務受新加坡法律管轄並按其詮釋。

5. 第 22.7 節 (糾紛調解) 全文由以下條文特此取代 :

22.7 糾紛調解。當因本協議產生或與其相關的任何糾紛（「爭議方」）時，發起糾紛應以書面將糾紛通知另一方（「糾紛通知」）。各方將首先試圖透過將糾紛轉介至爭議方各自的代表以友好方式解決紛爭。

6. 第 22.8 節（仲裁）全文由以下條文特此取代：

22.8 仲裁。根據第 22.7 節未能得到解決的糾紛應被轉介至位於新加坡的新加坡國際仲裁中心（Singapore International Arbitration Centre）（「SIAC」）並按照其仲裁規則及本第 22.8 節的條文作最終解決。該仲裁應以英語進行，仲裁地點應為新加坡 SIAC。應按照以下方式委任三名仲裁員。每一方應委任一名仲裁員，而該兩名委任仲裁員應委任第三名仲裁員。如果爭議方未能在該事宜轉介至仲裁後的 30 日內委任仲裁員，仲裁員應按照 SIAC 規則委任。爭議方同意仲裁員的指示及仲裁程序的結果對各方為最終及具約束力。每一爭議方應承擔準備和提呈案件的費用。仲裁費用以及特別是仲裁員的費用及支出應由各方平均承擔，除非裁決另有規定。各方同意他們應繼續履行其各自在本協議下的義務，儘管按照第 22.8 節正在進任何仲裁程序。儘管有上述規定，本協議的內容均不排除任何一方採取所需行動以預防對其利益的即時、無法彌補的傷害，包括在任何司法管轄區尋求強制性或其他初步救濟。

7. 第 22.10 節（通知）全文由以下條文特此取代：

22.10 通知。Rakuten Marketing 可透過於您網絡發佈者帳戶區內的發佈通知或連結的通知，向您提供通知。向您送達的通知亦可使用在網絡中記錄您的聯絡地址，以電郵、普通郵件、隔夜快遞或傳真發出。如果您向 Rakuten Marketing 提供通知，該通知應以郵資預付掛號郵遞或國際或本地隔夜快遞寄往：Rakuten Marketing Australia Pty, Ltd., Level 4, 61 York Street, Sydney NSW 2000, Australia, Attn: Managing Director，副本寄往 Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, NY 10003, Attn: General Counsel、generalcounsel@mail.rakuten.com。由電郵或傳真發送的通知，不論是否有電子確認，除非由 Rakuten Marketing 服務供應商的授權員工書面確認實質收妥，否則將不被視為有效。

附件 2

發佈者會員協議澳洲區補充文件

如果您是澳洲區發佈者，則您在此同意以下條文補充或修訂上述發佈者會員協議的條款。
本協議所使用但於本文未定義的大寫詞彙將含有發佈者會員協議對其賦予的意義：

1. 第 17.1 節 (限制) 全文由以下條文特此取代：

17.1 限制。除下文第 17.2 節有所規定者外 (按照法律不能排除的損失)，您同意 RAKUTEN MARKETING 及 RAKUTEN MARKETING 相關人士以及其各自和各方的高級職員、董事、僱員、代理人、分包商及代表就本協議產生或與其有關的在合約、侵權行為 (包括疏忽)、違反法定責任或其他情況下的法律行動或申索而言對您的全部責任合計將限於以下各項中最低價值的一項的數額：(A) 在任何該等法律行動或申索前的三 (3) 個月的時期內網絡廣告客戶應向您支付的佣金費用的平均數，及 (B) 1,250 澳元 (一千二百五十新加坡元)。您確認並同意，考慮到 RAKUTEN MARKETING 免費向您提供此服務，此責任的限制為公平及合理。

2. 發佈者會員協議的第 22.6 節全文由以下條文特此取代：

22.6 適用法律。本協議及因其產生或與其相關的任何非合約性權利或義務受澳洲新南威爾士州法律管轄並按其詮釋。

3. 第 22.7 節 (糾紛調解) 及第 22.8 節 (仲裁) 全文由以下條文特此取代：

22.7. 糾紛調解及仲裁。當發生糾紛時，各方同意進行目的為解決糾紛的非正式談判 (「談判」)。如果各方未能透過談判解決糾紛，各方不可撤回地同意該糾紛應被轉介至澳洲商業糾紛中心 (Australian Commercial Disputes Centre) (「CPR」) 並按照該糾紛轉介至 ACDC 時有效的 ACDC 仲裁規則由 ACDC 管理的仲裁作最終解決，該規則的條款在此被視為通過引用納入本協議 (「規則」)。「糾紛」代表任何因本協議產生、與其相關或有任何關連的糾紛、爭議、申索或任何性質的差異，包括有關本協議的存在、形成、有效性、詮釋、履行或終止或其廢除的後果的糾紛，並包括因本協議產生、與其相關或有任何關連的任何非合約性權利或義務的相關糾紛。

本協議的剩餘章節將重新編號以迎合前述的修改。

4. 發佈者會員協議的第 22.10 節全文由以下條文特此取代：

22.10 通知。RM Australia 可透過於您網絡發佈者帳戶區內的發佈通知或連

Rakuten Advertising

結的通知，向您提供通知。向您送達的通知亦可使用在網絡中記錄的您的聯絡地址，以電郵、普通郵件、隔夜快遞或傳真發出。如果您向Rakuten Marketing 提供通知，該通知應以美國郵資預付掛號郵遞或國際或本地隔夜快遞寄往：Rakuten Marketing Australia Pty, Ltd., Level 4, 61 York Street, Sydney NSW 2000, Australia, Attn: Managing Director，副本寄往 Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, NY 10003, Attn: General Counsel、

Rakuten Advertising

generalcounsel@mail.rakuten.com。由電郵或傳真發送的通知，不論是否有電子確認，除非由 Rakuten Marketing 的授權員工書面確認實質收妥，否則將不被視為有效。

發佈者會員協議巴西區補充文件

如果您是巴西區發佈者，則您在此同意以下條文補充或修訂上述發佈者會員協議的條款。本協議所使用但於本文未定義的大寫詞彙將含有發佈者會員協議對其賦予的意義：

1. 發佈者會員協議受民事法管轄，因此各方之間並無僱傭關係。此條件將為不可撤回，並將於任何法院或裁判處得到確認。
2. 您同意遵守發佈者會員協議第 7.5 節所規定適用的數據保護及私隱法律。
3. 在沒有限制發佈者會員協議的任何條文的前提下，您同意將就以下情況為每位 Rakuten Marketing 服務供應商及每位 Rakuten Marketing 相關人士作補償、辯護及使其免於損害：
 - a. 因您不遵守勞工法律、不支付與有關勞工義務、稅務及 / 或社會保障的收費、費用或稅項而產生的勞工、財政或社會保障申索；
 - b. 由您的僱員、代理人、第三方或任何涉及本文所訂立的關係的個人或法定實體所提起的勞工申索或行動，包括法律費用和律師費用。
4. 發佈者會員協議的第 12.4 節（法律所要求的披露）的最後一句子由以下條文取代：

「Rakuten Marketing 將有權尋求及取得強制性補救以防止違反您在本節下的義務。」

5. 第 17.1 節（限制）全文由以下條文特此取代：

17.1 限制。除下文第 17.2 節有所規定者外（按照法律不能排除的損失），您同意 RAKUTEN MARKETING 及 RAKUTEN MARKETING 相關人士以及其各自和各方的高級職員、董事、僱員、代理人、分包商及代表就本協議產生或與其有關的在合約、侵權行為（包括疏忽）、違反法定責任或其他情況下的法律行動或申索而言對您的全部責任合計將限於以下各項中最低價值的一項的數額：(A) 在任何該等法律行動或申索前的三 (3) 個月的時期內網絡廣告客戶應向您支付的佣金費用的平均數，及 (B) 2,500 巴西雷亞爾（二千五百巴西雷亞爾）。您確認並同意，考慮到 RAKUTEN MARKETING 免費向您提供此服務，此責任的限制為公平及合理。

6. 第 22.6 節（適用法律）全文由以下條文特此取代：

22.6 適用法律。本協議及因其產生或與其相關的任何非合約性權利或義務受巴西聖保羅法律管轄並按其詮釋。

7. 第 22.7 節 (糾紛調解) 及第 22.8 節 (仲裁) 全文由以下條文特此取代 :

22.7 非正式糾紛調解。當因本協議產生或與其相關的任何糾紛 (「爭議方」) 時, 發起糾紛應以書面將糾紛通知另一方 (「糾紛通知」) 。各方將首先試圖透過將糾紛轉介至爭議方各自的法律代表以友好方式解決紛爭。

22.8 仲裁。除尋求衡平法或強制性補救的行動為例外，由本協議引起或與其有關的任何糾紛、爭議或申索，包括本協議的存在、有效性、詮釋、履行、違反或終止或本協議引起或與其有關的任何非合約性義務的相關糾紛，其根據第 22.7 節未能得到解決者，應被轉介至巴西—加拿大商會的仲裁中心 (Arbitration Center of the Brazil-Canada Chamber of Commerce) 並按照其指引經仲裁及三 (3) 名仲裁員組成的小組作最終解決，當中每方委派一名仲裁員，第三名仲裁員由兩方委任的兩名仲裁員委派。該仲裁應於聖保羅州聖保羅市以葡萄牙語進行。仲裁受巴西仲裁法案 (法律編號 9.307/1996) 管轄，而且除下文有所規定者外，仲裁裁決將為最終、具約束力及無可爭議的，其判決可被任何具司法管轄權的法院所認定。仲裁員應僅將本協議所容許判予的損害賠償作出裁定。儘管有上述規定，各方均有權向任何具司法管轄權的法院申請強制性補救，以制止任何實際或要脅違反本協議的行為，或特定強制執行任何一方在本協議下的義務。

8. 第 22.10 節全文由以下條文特此取代：

22.10 通知。RM Brazil 可透過於您網絡發佈者帳戶區內的發佈通知或連結的通知，向您提供通知。向您送達的通知亦可使用在網絡中記錄的您的聯絡地址，以電郵、普通郵件、隔夜快遞或傳真發出。如果您向 RM Brazil 提供通知，該通知應以美國郵資預付掛號郵遞或國際或本地隔夜快遞寄往：Rakuten Marketing Brazil Ltda., Av. Francisco Matarazzo, 1752 — cj. 1207, San Paulo, Brazil, Attn: Managing Director, 副寄往 Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, NY 10003, Attn: General Counsel、generalcounsel@mail.rakuten.com。由電郵或傳真發送的通知，不論是否有電子確認，除非由 RM Brazil 的授權員工書面確認實質收妥，否則將不被視為有效。

附件 4

發佈者會員協議歐洲區補充文件

如果您是歐洲區發佈者，則您在此同意以下條文補充或修訂上述發佈者會員協議的條款：

1. 數據保護及私隱 — 您同意遵守發佈者會員協議第 7.3 節所規定適用的數據保護及私隱法律。
2. 第 16.2 節 (免責聲明) 全文由以下條文特此取代：

16.2 免責聲明。在法律可容許的最大範圍內，每位 RAKUTEN MARKETING 服務供應商及每位 RAKUTEN MARKETING 相關人士按照適用法律所容許的範圍在此聲明不作任何及所有明確或暗示的保證，包括對以下事項不作保證：網絡或任何商品的準確性、完整性、更新性、安全性、無侵權、名稱及特殊用途合適性，或您對其使用將不間斷或無錯誤，或任何合資格連結或網絡廣告客戶將存在或可以或將會願意與您訂立任何約定。

3. 第 17.1 節 (限制) 全文由以下條文特此取代：

17.1 限制。您同意 RAKUTEN MARKETING 及 RAKUTEN MARKETING 相關人士以及其各自和各方的高級職員、董事、僱員、代理人、分包商及代表對您就根據本協議作出的申索的全部責任合計將不會超過相等於以下各項中最低價值的一項的數額：(A) 在任何該等申索前的三 (3) 個月的時期內網絡廣告客戶應向您支付的佣金費用的平均數，及 (B) 750 英鎊 (七百五十英鎊)。本協議的內容不會限制任何一方就以下事項的責任：該方或其高級職員、代理人、僱員或分包商的疏忽所導致的死亡或人身傷害、欺詐或失實陳述或按照適用法律不能限制當中有關責任的任何其他事宜。您確認並同意，考慮到 RAKUTEN MARKETING 免費向您提供此服務，此責任的限制為公平及合理。

4. 第 17.2 節 (無相應損害賠償) 全文由以下條文特此取代：

17.2 無相應損害賠償。RAKUTEN MARKETING 及 RAKUTEN MARKETING 相關人士均不會就任何收益或利潤的損失、間接、相應、附帶、信賴、懲罰性或特殊損害賠償對您承擔責任 (不論在合約中或根據保證、疏忽、侵權行為、嚴格法律責任或其他情況亦然)。

5. 第 22.6 節 (適用法律) 全文由以下條文特此取代：

22.6 適用法律。本協議及因其產生或與其相關的任何非合約性權利或義務受英格蘭和威爾斯法律管轄並按其詮釋。

6. 第 22.7 節 (糾紛調解) 及第 22.8 節 (仲裁) 全文由以下條文特此取代 :

22.7. 糾紛調解及仲裁。當發生糾紛時，各方同意進行目的為解決糾紛的非正式談判 (「談判」)。如果各方未能透過談判解決糾紛，各方不可撤回地同意該糾紛應被轉介至倫敦國際仲裁院 (the London Court of International Arbitration) (「CPR」) 並按照其仲裁規則 (「規則」) 經仲裁作最終解決，該規則被視為通過引用納入本第 22.7 節 (除卻規則內任何對被考慮委任為仲裁員的人士的國籍加以考慮的要求將不適用，任

何人士被提名或委任為仲裁員（包括主席）均不論國籍）。將有三名仲裁員，其中兩名將由各方按照規則提名，而第三名仲裁員將由雙方提名的仲裁員於其中最遲一位被委任後 14 日內提名，並將作為仲裁處主席。仲裁的所在地或法定地點為英格蘭倫敦。仲裁程序所使用的語言為英語。仲裁裁決可被任何具司法管轄權的法院所認定。就本第 22.7 節而言，「糾紛」代表任何因本協議產生、與其相關或有任何關連的糾紛、爭議、申索或任何性質的差異，包括有關本協議的存在、形成、有效性、詮釋、履行或終止或其廢除的後果的糾紛，並包括因本協議產生、與其相關或有任何關連的任何非合約性權利或義務的相關糾紛。

本協議的剩餘章節將重新編號以迎合前述的修改。

7. 第 22.9 節（完整協議；第三方受益人）全文由以下條文特此取代：

22.9 完整協議；第三方受益人。本協議是其主題事項的相關各方之的完整協議，並取代各方之間有關主題事項的所有先前的書面或口頭協議（包括本協議的先前版本及任何相抵觸的保密協議）、申述、保證或契諾。您並未信賴在您訂立本協議前 Rakuten Marketing 所作或以其名義所作的任何申述、保證、附帶合約或其他保證（本協議所規定者除外），除與欺詐性失實陳述有關者外，您放棄若本條款不存在的話則您在適用法律容許的最大範圍內就任何該等申述、保證、附帶合約或其他保證可能取得的所有權利和救濟。任何不屬於本協議一方的人士並無在 1999 年合約（第三方權利）法案下的任何權利以強制執行其任何條款。各方向另一方確認，其在本協議下各自的權利並不受限於任何不屬於本協議一方的人士的同意。本協議的章節標題或其他分節將不會以任何方式影響本協議的意義和詮釋。

8. 第 22.10 節（通知）全文由以下條文特此取代：

22.10 通知。Rakuten Marketing 可透過於您網絡發佈者帳戶區內的發佈通知或連結的通知，向您提供通知。向您送達的通知亦可使用在網絡中記錄您的聯絡地址，以電郵、普通郵件、隔夜快遞或傳真發出。如果您向 RM Europe 提供通知，該通知應以郵資預付掛號郵遞或國際或本地隔夜快遞寄往：Rakuten Marketing Europe Limited, 71 Queen Victoria Street, 7th Floor Queen Victoria Street, 7th Floor, London, England, EC4V 4AY Attn: Managing Director，副本寄往 Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, NY 10003, Attn: General Counsel、generalcounsel@mail.rakuten.com。由電郵或傳真發送的通知，不論是否有電子確認，除非由 Rakuten Marketing 服務供應商的授權員工書面確認實質收妥，否則將不被視為有效。