

このパブリッシャー・メンバーシップ契約は、お客様の本ネットワークへの参加について定めるものです。お客様が「承諾」または別の言語による承諾のアイコンをクリックした時点で、本契約は有効となります。本契約のコピーを印刷する場合には、お客様のブラウザにある印刷コマンドを使用してください。お客様は何らかの事業体に代わって本契約を承諾することはできません。ただし、お客様が、本契約の条件にその事業体が拘束されるようにする権限を与えられている場合はこの限りではありません。

本契約には、別紙 1~4 および **GDPR 補遺条項**が補足資料として添付されています。これらの補足資料を注意深くお読みになってください。

パブリッシャー・メンバーシップ契約

このパブリッシャー・メンバーシップ契約は、お客様（以下、「お客様」といいます）と、米国デラウェア州の法律に基づき設立され存続するリミテッド・ライアビリティ・カンパニーである Rakuten Marketing LLC（以下、「RM 米国」といいます）との間で締結されるものです。ただし、お客様が以下の地域に本拠地を置く会社または在住する個人である場合には、以下の形態に基づく契約とみなします。

- 欧州経済地域（EEA）の加盟国またはスイスの場合：本契約は、お客様と、英国の法律に基づき設立され存続するリミテッド・ライアビリティ・カンパニーである Rakuten Marketing Europe Limited（以下、「RM ヨーロッパ」といいます）との間で締結されるものとし、本契約において、お客様は「ヨーロッパ地域のパブリッシャー」とみなされます。
- オーストラリアの場合：本契約は、お客様とオーストラリアの法律に基づき設立され存続する非公開有限責任株式会社である Rakuten Marketing Australia Pty Limited（以下、「RM オーストラリア」といいます）との間で締結されるものとし、本契約において、お客様は「オーストラリア地域のパブリッシャー」とみなされます。
- 中国、香港、インド、インドネシア、日本、韓国、フィリピン、マレーシア、パキスタン、シンガポール、台湾、タイ、またはベトナムの場合：本契約は、お客様と RM オーストラリアとの間で締結されるものとし、本契約において、お客様は「アジア地域のパブリッシャー」とみなされます。
- ブラジルの場合：本契約は、お客様と、ブラジルの法律に基づき設立され存続するリミテッド・ライアビリティ・カンパニーである Rakuten Marketing Brazil Limitada（以下、「RM ブラジル」といいます）との間で締結されるものとし、本契約において、お客様は「ブラジル地域のパブリッシャー」とみなされます。

RM 米国、RM ヨーロッパ、RM オーストラリア、および RM ブラジルは、その各々が「Rakuten Marketing サービスプロバイダー」、総称して「Rakuten Marketing」と言及されることがあります。

お客様が何らかの事業体のために代表して登録を行った場合、お客様はその事業体に代わって本契約を承諾したものとみなされます。

「本契約」とは、文脈に応じて個別的または総合的に、本パブリッシャー・メンバーシップ契約ならびに随時導入されるあらゆるネットワーク・ポリシーおよびガイドライン、あるいは「ブラジル地域の支払ポリシー」などの地域特有の支払ポリシー（以下、総称して「ネットワーク・ポリシー」といいます）を意味します。ネットワーク・ポリシーは、<https://go.rakutenadvertising.com/hubfs/Affiliate-Network-Policies.pdf> または当社がお客様に随時お知らせするリンク先で閲覧することができます。

従って、本契約に定める相互の約束および合意を約因として、ならびに、その他の有効かつ有価な約因により、それらの受領および充分性をここに相互に認め、本契約の両当事者は以下のとおり合意するものとします。

1. 本ネットワークへの参加

11. 登録 お客様がネットワーク・パブリッシャーとして本ネットワークをご利用になる場合（または継続してご利用になる場合）、真実かつ正確で完全な登録情報を Rakuten Marketing に提供しなくてはなりません。お客様の登録情報に何らかの変更が生じた場合には直ちに更新してください。
12. 正確な登録情報 Rakuten Marketing は登録情報の真実性および正確性についていつでも検証できる権利を有しています。お客様の登録情報のいずれかが誤解の生じるもの、あるいは不正確または虚偽であると判断された場合、Rakuten Marketing はお客様のアカウントや本サービスへのアクセス・利用を制限、拒否、または停止することができることをご了承ください。
13. 参加 本ネットワークへの参加には、お客様が事業体または 18 歳以上の個人であること、および、ご自身のコンピューター設備とインターネット・アクセスを自己負担で用意していただくことが必要です。
14. 本ネットワークの利用 お客様は、個人の立場で登録された場合、Rakuten Marketing が取引を促進する目的のためにのみネットワーク・パブリッシャーに無料でサービスを提供することを了解し、お客様のビジネスにおいて取引を促進するためにのみ本ネットワークをご利用になることに合意するものとします。また、本ネットワークをご利用になっている間、お客様は消費者として行動するのではなくビジネス活動に従事することに合意するものとします。

2. 用語の定義

21. 以下の用語は以下に定める意味を持つものとします。
 - 「広告主」とは、インターネットを通じて顧客またはその他のタイプのエンドユーザーを獲得するサイトやその他のビジネスを所有または運営する者を意味します。
 - 「コンテンツ」とは、情報、データ、テキスト、文書、ソフトウェア、音楽、音声、写真、映像、

およびビデオを意味します。

ある者の「関連会社」とは、当人が直接または間接的に支配する者または支配される者、あるいは共通の支配下にある者を意味し、「支配」とは、直接または間接的にその者の経営および方針を指示するか指示させる権力を有していることを意味します。

「エンドユーザー」とは、既存 / 潜在的な消費者、顧客、またはその他の個人を意味します。

「エンゲージメント」とは、インターネット上またはインターネットに関連して行われる、お客様とネットワーク広告主との間のあらゆる合意または取り決め、また状況によってはお客様と代理を務める Rakuten Marketing との間の合意または取り決めに意味します。これには、アフィリエイト・マーケティング、業績ベースのリンク、および追跡活動の O2O トラッキングなどが含まれます。「ダイレクトエンゲージメント」とは、お客様と Rakuten Marketing との間で直接行われるエンゲージメントを意味します。

「事業体」とは、個人事業主、法人、パートナーシップ、有限責任会社、信託、政府機関 や公的企業、あるいは法律によって所有者から分離された法人格として認められた事業体を意味します。

「～を含む」という用語は、「ただしこれらに限定されない」という文章が後に続くこととみなします。

「知的財産権」とは、テクノロジー、テンプレート、設計、サイト、ドメイン、手法、プロセス、名称、戦略、マーク、ロゴ、コンテンツ、ドキュメンテーション、研修マニュアル、その他の資料、ならびに、登録しているかどうかを問わず、これらに関するあらゆる特許、営業秘密、商標、著作権、人格権、データベース権、その他の知的財産権および所有権を意味します。

「リンク」とは、(a) 二つのサイトの間のハイパーリンクを作成するか、(b) ユーザーのインターネット対応機器に「バナー」、「ボタン」、テキスト、言葉、文書、ロゴ、その他のテキスト形式またはグラフィカルなマテリアルを表示させることにより、ユーザーがこれを作動させた時に、別のサイトにジャンプするか、リンク先サイトのコンテンツ、商品、サービス、その他のサービスに電子的にアクセスして、これらを受領または取得することができるようにするソフトウェア、ソフトウェアコード、プログラミング、その他のテクノロジーまたは手段（もしくは前出の組み合わせ）を意味します。

「本ネットワーク」とは、Rakuten Marketing が運営するオンライン・アフィリエイト・マーケティング・ネットワークを意味し、これを介してネットワーク・パブリッシャーがエンゲージメントを締結することができます。

「Rakuten Marketing が提供する～」という文章は、ツール、サービス、リソース、その他のサービスに関連して用いられる場合、Rakuten Marketing または Rakuten Marketing 関係者による提供を意味します。

「ネットワーク広告主」とは、本ネットワークに参加して妥当な本サービスを利用することにより、エンゲージメントを締結するネットワーク・パブリッシャーを探す広告主を意味します。

「ネットワーク・パブリッシャー」とは、本ネットワークに参加して妥当な本サービスを利用することにより、認定リンクを表示、配信、または発行して報酬を得るためにエンゲージメントを求める者あるいはエンゲージメントに応じられるようにしている者を意味します。

「ネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリア」とは、ネットワーク・パブリッシャーが認定リンク作成の促進、レポートへのアクセス、および本ネットワークへの参加を目的として利用するネットワーク・ウェブページまたは Rakuten Marketing が随時指定する URL を持つ Rakuten Marketing サイトの別のエリアを意味します。

「本サービス」とは、Rakuten Marketing または Rakuten Marketing 関係者がテクノロジー、ソフトウェア、レポート、データベース、カスタマー・サポート、アカウント管理、その他の顧客サービス、ならびにシンポジウム、サミット、その他の研修・交流イベント、ならびに随時提供されるか利用可能なツール、サービス、その他のリソースの形で提供するサービスを意味します。

「者」とは、広義に個人または事業体を意味します。

「個人データ」とは、「個人を特定可能な情報」、「個人情報」、「個人データ」という用語、または適用される「データ保護法」のもとでそれらに相当する用語に与えられる意味を有しますが、ただし、本契約の規定にしたがい処理される「個人データ」に限定されます。

「プラットフォーム・データ」とは、本ネットワークまたは本サービスに付随するか関連して作成されるあらゆるデータおよび統計値を意味します。ただし、お客様が直接提供するデータは除外するものとします。

「禁止行為」とは以下の行為を意味します。(a) 人種、民族、性別、宗教、性的指向、年齢、障害、または適用法において違法とされるその他の理由に基づく差別、(b) 中傷、名誉棄損、恐喝、ハラスメント、不法行為、または類似の虐待行為、(c) 卑猥、猥褻、露骨な性描写、その他の類似の行為、(d) 違法な賭博、(e) 違法物質の販売、輸出、または使用、(f) テロ行為、暴動、その他の違法行為、(g) 知的財産権の所有者から許可を得ずにダウンロード、販売、その他の目的で MP3、MPEG、専有マテリアルを提供する、あるいは第三者の知的財産権を侵害すること、(h) 何らかの法律、規則、規制、自主規制原則、個人情報保護方針、またはいずれかの個人または事業体の知的財産権その他の権利に相反または違反すること、(i) 何らかの方法で未成年者に害を与えること、(j) 詐欺行為あるいは Rakuten Marketing (または Rakuten Marketing 関係者) の代表者を含め、いずれかの者になりすます、あるいは関係があると詐称すること。

「認定リンク」とは、エンゲージメントに基づきサイトに表示、配信、または発行するために Rakuten Marketing が提供または承認するあらゆるタイプまたはフォーマットのリンクを意味します。認定リンクはテクノロジーや手法の追加・使用により追跡が可能であるため、Rakuten Marketing やネットワーク広告主は、認定リンクの表示、配信、または発行により取得したインプレッション、クリックスルー、その他の追跡活動を監視することができます。また、「認定リンク」という用語は、有効化された場合、認定リンクをクリックした場合と同じ結果をもたらす同等のリンク、メカニズム、またはテクノロジーを指すこともあります。

「Rakuten Marketing 関係者」とは、各 Rakuten Marketing サービスプロバイダーの関連会社、請負業者、ライセンサー、ライセンシー、およびサプライヤーを意味します。

「サイト」とは、文脈に応じて、(a) ウェブを介してあるいはウェブ上またはウェブに関連して掲載、提供されるかアクセス可能となっているウェブウェブページ、データベース、コンピューター・ファイル、Eメール、スクリプト、ソフトウェア、その他のアプリケーションやディストリビューション、ならびに、これらに伴う支援ファイルおよびプログラミング、(b) サイトを所有または運営している者、あるいは(c) その両方を意味します。サイトを所有または運営している者がオフラインのビジネスを有している場合がありますが、本契約においてはそのような場合でもサイトとみなします。

「追跡活動」とは、認定リンクに関連して広告主が知りたいと考える事前承認済または定義済の活動や結果を意味します。広告主がそのような取り決めを通じて追跡しようとする活動には、映像、インプレッション、クリックスルーの提供、商品やサービスの販売、ソフトウェア/ファイル/その他のアイテムのダウンロード、応募/登録/その他の様式の完了、アカウントの開設、メンバーシップの申し込み、(オフラインの換金のための)クーポンの印刷、その他追跡・報告可能な行為、取引、または活動が例として挙げられます。

「ウェブ」、「インターネット」、または「オンライン」とは、有線か無線かを問わず、また、アクセスするために使用するデバイス、プラットフォーム、テクノロジーを問わず、ワールド・ワイド・ウェブなど現在インターネットとして言及されているグローバル・コンピューター・ネットワークおよびあらゆる後継ネットワークを意味します。

3. 当事者の関係

本契約に定めるお客様の義務に加え、またこれを制限することなしに、お客様の本ネットワークへの参加はエンゲージメントの締結を必要とします。その場合、エンゲージメントの条件はお客様と契約当事者との関係を定めるものとなります。これには、エンゲージメントに関わるお客様の認定リンクのご利用、追跡活動、支払われる報酬、お客様によるネットワーク広告主のプロモーションに適用される制限や制約などが含まれます。Rakuten Marketing は、ダイレクトエンゲージメントの場合を除き、あるいは別段の旨が書面により明示的に合意されている場合を除き、エンゲージメントの当事者とはならず、エンゲージメントに関してお客様に対する義務を一切負いません

。Rakuten Marketing は、エンゲージメントの規定において、そのエンゲージメントがダイレクトエンゲージメントかどうかをお客様に開示します。エンゲージメントがダイレクトエンゲージメントかどうかについて紛争が生じる場合には、Rakuten Marketing の決定が優先されるものとし、両当事者を法的に拘束します。

4. 参加

41. 参加 お客様は、本契約の条件に従い、ネットワーク・パブリッシャーとして本ネットワークに参加し、ネットワーク・パブリッシャーに提供される本サービスを利用することができます。お客様の参加は任意に基づくものであり、お客様はいつでも参加を止めることができます。Rakuten Marketing およびネットワーク広告主のいずれも、Rakuten Marketing やネットワーク広告主、あるいはその取引、ビジネス、品物、商品、財産、サービスのプロモーションのためにお客様またはお客様のサービスを誘引、要請、または斡旋したものと解釈されてはならず、そのようにみなしてもなりません。
42. サプライヤー等としての地位の否定 別段の旨が本契約に定められている場合を除き、お客様はいかなる時でも品物やサービスを Rakuten Marketing に提供するベンダー、サプライヤー、またはプロバイダーではなく、そのようにみなされてもなりません。お客様が本ネットワークに参加し、本サービスを利用し、またはエンゲージメントに基づく報酬を受け取ることが、何らかの商品またはサービスをお客様が Rakuten Marketing に提供するための誘因または勧誘と解釈されてはならず、そのようにみなしてもなりません。

- 43 禁止行為 お客様は、本ネットワークへの参加に関連してご利用になるサイト（またはその一部）においてまたは関連して、禁止行為に該当するまたは禁止行為と解釈される行為、あるいは禁止行為の関与、促進、奨励、宣伝を行う行為を行ってはなりません。

5. 認定リンク

- 51 認定リンクの利用 お客様がご利用になる各認定リンクには、Rakuten Marketing が提供または指示する方法および様式により無修正の形で Rakuten Marketing の追跡コードを含めるものとします。
- 52 有効な紹介先 お客様は、合意済の追跡活動を提供する目的でのみ認定リンクを発行または利用するものとします。お客様は、デステイネーションサイトにエンドユーザーを実際に送客していない認定リンクの有効化またはその試み、あるいは追跡活動の人気度 または結果値の誇張またはその試みを行ってはならず（何らかの方法やテクノロジーの利用も含む）、いずれかの者にそのような行為を故意に許可してなりません。
- 53 最終的かつ拘束力のある決定 追跡活動が認定リンクの結果として得られたものかどうかについては、Rakuten Marketing の決定が優先されるものとし、お客様を法的に拘束します。
- 54 認定リンクの配信 お客様が所有または運営していないサイトにおいて認定リンクを配信しているか配信する予定である場合、以下について合意するものとします。(i) Rakuten Marketing が随時要請した場合、お客様が所有または運営していないサイトのうち認定リンク（および関連のマテリアル）を配信または使用しているかその予定であるサイトのリスト（これらのサイトに関する情報を妥当に要請された場合にはその情報も含める）を Rakuten Marketing に提供すること、および、(ii) ネットワーク広告主の認定リンクがどこでどのように配信または使用されているかについて当該ネットワーク広告主から要請、苦情、請求、その他の問題が提起された場合（認定リンク（および関連マテリアル）の配信中止も含む）、これに対応するRakuten Marketing を必要に応じて迅速かつ合理的に支援すること。お客様は、お客様が認定リンクを表示するために利用している第三者サイトの作為または不作為によって生じる本契約の違反について責任を負うことに合意するものとします。Rakuten Marketing は、第三者サイトにおける認定リンクの配信または表示をお客様に禁じる権利を留保します。
- 55 認定リンクの変更等の禁止 お客様は、Rakuten Marketing やネットワーク広告主がお客様の本サービスのご利用に関連して使用するよう要請または提供する追跡コードおよびその他のテクノロジーや手法（認定リンクのプロモーションおよび表示も含む）の変更、回避、損傷、無効化、干渉を行わないことに合意するものとします。お客様はさらに、ネットワ

ーク広告主か Rakuten Marketing が特別に承認した場合を除き、ご自身の認定リンクを作成してはならないことに合意し、承認された場合には、ネットワーク広告主または Rakuten Marketing が適用する条件を遵守することに合意するものとします。

56. 認定リンクの停止 Rakuten Marketing やネットワーク広告主はエンゲージメントに関連する認定リンクを停止することができます。お客様は、ネットワーク広告主による参加の解約または期限到来などの理由によるエンゲージメントの解約通知を受け取った後、これに関連する認定リンクを削除しなくてはなりません。認定リンクが削除されない場合、Rakuten Marketing は自己の裁量により、お客様への補償の有無を別として、これらをリダイレクトすることができます。
57. コンテンツの変更禁止 お客様は、ネットワーク広告主から明示的な承認を受けた場合を別として、ネットワーク広告主が提供するコンテンツを変更、サイズ変更、再フォーマット、編集、修正してはなりません。承認を受けた場合には、ネットワーク広告主の指示に従い極めて限定的な変更のみを行うものとします。
58. 認定リンクの使用中止 お客様は、Rakuten Marketing への通知の有無を問わず、お客様のサイトから認定リンクを削除することによりいつでも認定リンクの使用を中止することができます。ただし、お客様は個別に解約するまで引き続き関連のエンゲージメントおよび本契約の条件を遵守しなくてはなりません。

6. レポート

61. 改訂 お客様は、ネットワーク・パブリッシャーに提供される本サービスにアクセスすることができます。これには、お客様のサイトで作成される追跡活動の詳細およびお客様が受け取るコミッションについて記述したレポートが含まれます。Rakuten Marketing は、Rakuten Marketing (またはネットワーク広告主) がレポートにエラーがあるか修正が必要であると確信した場合、お客様に提供するレポートをいつでも改訂することのできる権利を留保します。Rakuten Marketing がお客様およびネットワーク広告主に提供するレポートは、ネットワーク広告主がお客様に支払う報酬を算出する基準となっているため、お客様が受け取る報酬の金額はレポートの改訂により影響を受ける場合があります。お客様は、お客様に対して支払われる報酬やコミッションも含め、お客様または第三者の測定または追跡に起因して何らかの相違が生じる場合には、Rakuten Marketing のレポートが優先されることを了解し、これに合意するものとします。
62. ネットワーク広告主が提供するデータ Rakuten Marketing は、お客様のネットワーク活動に関するレポートなど、本サービスを提供するにあたり、ネットワーク広告主が提供するデータに依拠しています。Rakuten Marketing は、ネットワーク広告主が提供するデータの

正確性、真実性、または完全性について確認する義務を負わず、これらを保証すること
もしません。

- 6.3 データの所有権 お客様と Rakuten Marketing との間において、お客様が提供したデータまたはお客様のサイトを介して本サービスを利用せずに単独で収集したデータは全て、これらに付随するあらゆる知的財産権、権益および権原も含め、お客様が所有するものとします。お客様が提供したデータは全て、本契約に基づきお客様が付与したライセンスの対象となるコンテンツとみなされます。プラットフォーム・データに関するあらゆる知的財産権、権益および権原は、Rakuten Marketing に帰属し、その独占的な財産であり続けるものとし、Rakuten Marketing のコンテンツとみなされます。Rakuten Marketing が提供したコンテンツは全て、本契約に基づき付与されたライセンスの対象とみなされます。本契約に別段の旨が明示的に定められている場合を別として、本契約は、一方当事者

の知的財産（これに関連するあらゆるのれんを含む）に対する権利の明示または黙示の付与と解釈されるものではありません。

6.4. エラー お客様がいずれかの月に発行されたパブリッシャー・レポートに、エンゲージメントに関するデータのエラーがあると確信している場合、お客様は、ネットワーク広告主および Rakuten Marketing がネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリアにて提供している連絡先情報を用いて、該当する月の月末から 10 日以内あるいは該当するエンゲージメントに定めるそれより短い期間内に、ネットワーク広告主（Rakuten Marketing にコピーを送付）または Rakuten Marketing（ダイレクトエンゲージメントの場合）に直接その旨を通知し、可能な範囲で解決を求めるものとします。いずれかの月に発行されたパブリッシャー・レポートがその月の月末以降に是正または修正された場合、お客様が是正または修正されたデータのエラーをネットワーク広告主に通知（Rakuten Marketing にコピーを送付）する期限は、是正または修正が掲載された日から 10 日以内あるいは該当するエンゲージメントに定めるそれより短い期間とします。ダイレクトエンゲージメントの場合を別として、お客様とネットワーク広告主との間のお客様のレポートのエラーに関して紛争が生じる場合には、お客様とネットワーク広告主で解決するものとします。ダイレクトエンゲージメントの場合を別として、Rakuten Marketing がお客様へのコミッションの支払いのためにネットワーク広告主から資金を受領し、お客様とネットワーク広告主との間で当該資金の金額または受領する権利を持つ者に関して紛争が生じる場合、Rakuten Marketing は当該資金を保有またはネットワーク広告主に返却する権利、および紛争が解決して全当事者から書面により支払再開の通知を受け取るまでサービスの提供を拒否する権利を留保します。お客様は、Rakuten Marketing がかかる紛争に関連してお客様に対する義務および債務を一切負わないことに合意するものとします。

6.5 データのバックアップおよび注意事項 データの転送、転換、処理および格納を行う際に人的・機械的なエラー、遅延、中断、喪失が発生する可能性があります。Rakuten Marketing はそのようなイベントおよびその結果について一切責任を負いません。お客様は、受け取るレポートやデータのバックアップを行うなど、こうしたイベントの影響を限定する対策を講じる責任を単独で負います。Rakuten Marketing は、通知の有無を問わず随時、Rakuten Marketing が格納するかお客様にアクセス権を与えた現在データまたは履歴データの保存対象期間、種類、範囲を変更することができます。

7. プライバシー

7.1 一般的なコンプライアンス お客様は、お客様に適用される個人情報・データ保護に関する法律、規則、規制、および自主規制原則（以下、「データ保護法」といいます）を遵守することに合意するものとします。

- 72 **プライバシーポリシー.** 貴殿/貴社は、あらゆる「データ保護法」を順守するところの、本ネットワークに参加されるに当たり、貴殿/貴社が運営するすべてのサイトで、プライバシーポリシーを維持するものとします。このプライバシーポリシーは、少なくとも、(a)「プライバシー」、「法律」、「規約」、その他の類似する文言を含むリンクにより、かかるサイトのホームページから、目立つかたちでリンクされるものとし、(b) 貴殿/貴社によるプライバシーの取り組みに加えて、エンドユーザーのあらゆる情報の収集、開示および使用方法を特定し(これに限れませんが、本契約に企図されているものを含みます)、および適用されるあらゆる「データ保護法」で要求される開示を特定し、(c) 適用される「データ保護法」で要求されるとおり、エンドユーザーの「個人データ」に関する、エンドユーザーの権利および選択を行使する機会を与えるとともに、これらに限定されませんが、エンドユーザーがその情報を使用することに積極的に同意する能力、または貴殿/貴社の何れかのサイトでのデータの収集または使用をオプトアウト(停止)する能力、ならびに、エンドユーザーが「インタレストベース広告」(以下に定義するとおり)をオプトアウト(停止)することができる、簡単に使用できるメカニズムまたは方法を提供しなければなりません。かかるプライバシーポリシーは、また、Rakuten Marketingが、貴殿/貴社の要請にこたえて、貴殿/貴社のために有効化したクッキーおよび追跡デバイスを含め、貴殿/貴社の追跡デバイスに関する情報を提供するとともに、また、「インタレストベース広告」のためのデータ収集に関する説明も記載しなければなりません。貴殿/貴社のプライバシーポリシーには、また、クッキーおよびその他の追跡デバイスを無効にする方法に関する情報も記載しておくものとします。貴殿/貴社は、適正リンクおよびその他の広告コンテンツ中または周辺に、データ収集および使用方法、ならびに利用できる選択(オプトアウト(停止)を含みます)に関する通知を、貴殿/貴社のサイトの閲覧者に提供することに同意するものとします。「インタレストベース広告」とは、(i) 収集されたデータから知られるまたは推測される、好み関心に基づくプロファイリングおよび広告を行う目的で、複数のデジタル運営者その他の情報源にわたって、データを収集すること、および、(ii) さまざまなデジタル運営者上のデータにもとづき、プロファイリングおよび広告を行う目的で、ある一つのデジタル運営者または情報源上での、またはそこにおけるユーザーの活動に関するデータを収集することを意味します。
- 73 **欧州プライバシー法.** 「EUプライバシー法」とは、欧州連合の一般データ保護規則(「GDPR」)、プライバシーおよび電子通信に関する欧州連合指令(ePrivacy指令)、および、各国で実施されているあらゆる法令を、随時、かかる法令に代替または改正する後継の法令を含め、意味します。貴殿/貴社が、(i) 欧州経済領域(EEA)加盟国またはスイスで、事業を営んでいる場合、または(ii) 貴殿/貴社が、EEA加盟国またはスイスの個人に対して、またはターゲットにしてマーケティングを行っている場合、または(iii) 貴殿/貴社が、EEA加盟国またはスイスのユーザーから、何らかの「個人データ」(かかる用語が、GDPRで定義されているところによります)を収集またはその他のかたちで処理している場合には、貴殿/貴社に、EUプライバシー法が適用されることにご注意ください。上記のいずれかに、貴殿/貴社に適用され、またはその他のかたちで、貴殿/貴社が、EUプライバシー法に服する場合には、貴殿/貴社が、(a) EUプライバシー法、および、参照によりここに組み込まれる、<https://rakutenmarketing.com/legal-notices/gdpr-addendum-to-pma>で閲覧することができる**一般データ保護規則補遺規定**(「GDPR補遺規定」)を、当社が、随時変更するとおり順守し、(b) EUプライバシー法に定められているエンドユーザーの権利、および貴殿/貴社が、追跡デバイスおよびクッキーを、「インタレストベース広告」を含む、広告目的で使用している事実を、明確な態様でエンドユーザーに通知し、および(c) クッキーなどの追跡デバイス(Rakuten Marketingが、貴殿/貴社の要請により、貴殿/貴社のために有効化しているものを含む)を、エンドユーザーのコンピューターおよびインターネット対応デバイス上に設置する同意を、エンドユーザーから得ること、および追跡デバイスの無効化に関する情報を提供する旨を、貴殿/貴社は、ここに表明、保証し、誓約し、合意します。さらに、貴殿/貴社は、かかる同

Rakuten Advertising

意を、GDPR補遺規定に定める態様で、Rakuten Marketingと共有します。貴殿/貴社が、EUプライバシー法は、貴殿/貴社に適用されないと判断した場合には、貴殿/貴社は、そう結論付けた貴殿/貴社の分析を、Rakuten Marketingに提供するか、または、当社のサービスおよびテクノロジーを使って、EUに所在する個人が、貴殿/貴社のサイトを閲覧することがないように確保するために実施している個々のステップに関する詳細な情報を提供します。

74 ブラジルの個人情報保護法 お客様がブラジルでサイトを運営している場合あるいはお客様のサイトがブラジルのエンドユーザーを対象としている場合、インターネット民事境界法（法律番号 12.965/2014）（以下、「ブラジル個人情報保護法」といいます）の対象となります。同法は、とりわけ、ユーザーの表現の自由およびプライバシーを保証する主な手段として、エンドユーザーの権利およびインターネット・アプリケーション/接続のプロバイダーの義務を定めています。お客様はこのブラジル個人情報保護法を遵守することに同意するものとします。お客様はさらに以下について同意するものとします。

- a. ブラジル個人情報保護法に従い、エンドユーザーの明示的な承認を得ることなしにエンドユーザーに関する情報やデータを収集、使用、格納しないこと。
- b. ブラジル個人情報保護法に準拠して本契約に定める認定リンクの使用を行うこと。
- c. エンドユーザーのデータの収集、使用、共有について当該エンドユーザーの明示的な承認を得ること。これには、第三者を利用してかかる情報を収集、使用、共有する場合も含まれます。
- d. クッキーなどの追跡デバイス（Rakuten Marketing がお客様の要請により有効化する追跡デバイスも含まれます）をエンドユーザーのコンピューターに設置することについてエンドユーザーの承認を得ること。これには、必要に応じて、ブラジル個人情報保護法において求められる範囲内で、クッキー/追跡デバイスのオプトアウトや削除の選択肢について説明することも含まれます。
- e. 未承諾商業メールの送信を制限するブラジル個人情報保護法の規定を遵守するために追加の対策を講じること。

75 カリフォルニア州プライバシー法 貴殿/貴社が、本ネットワークに参加する一環として、「個人データ」の収集を行う場合には、エンドユーザーが、貴殿/貴社のサイト上のリンクや広告にアクセスする際に惹起される、エンドユーザーの個人情報の収集、使用および販売に関して開示する義務を負うとともに、また、貴殿/貴社によるRakuten Marketingへの「個人データ」の販売に、随時、改正される、2018年カリフォルニア州消費者プライバシー法およびその実施規則（総称して「CCPA」）を適用に服させるなければならないことがあります。本条に規定する義務は、2020年1月1日から効力を生じます。

- a. 貴殿/貴社は、Rakuten Marketingが指定し、またはその他の方法で、貴殿/貴社とRakuten Marketingが合意した、必要な通知およびオプトアウト（停止）のリンクを提供する旨、ここに、表明し、保証し、誓約します。
- b. 貴殿/貴社がサブネットワークを運営している場合には、貴殿/貴社は、貴殿/貴社のサブネットワークの参加者に

対して、Rakuten Marketingが指定した、またはその他の方法で、貴殿/貴社とRakuten Marketingが合意した、必要な通知とオプトアウト(停止)のリンクを提供するよう要請することを、ここに、表明し、保証し、誓約します。

c. 貴殿/貴社が、CCPAのもと事業者には、(i) 貴殿/貴社は、エンドユーザーに対して、CCPAにしたがい、本契約の規定にもとづき「個人データ」を収集、受領、開示、使用、販売するために、当事者に対して義務付けられる開示を行うこと、および (ii) エンドユーザーに関する「個人データ」の販売をオプトアウト(停止)する、CCPAにもとづく権利を、エンドユーザーが適切に行使する範囲で、貴殿/貴社は、Rakuten Marketingが指定する仕様を用いて、Rakuten Marketingに、オプトアウト(停止)について速やかに伝達すること、(iii) Rakuten Marketingが、ひとたびかかるオプトアウト(停止)を処理すると、貴殿/貴社は、本契約の規定に基づき、当該エンドユーザーに関する処理された「個人データ」に関係しては、Rakuten Marketingが、貴殿/貴社のサービスプロバイダーとなることに同意する旨、貴殿/貴社は、ここに、表明し、保証し、誓約し、同意します。サービスプロバイダーとして、Rakuten Marketingは、適用される法令で義務付けられる以外のいかなる目的でも、または、Rakuten Marketingが貴殿/貴社に提供する広告サービスを改善するため、「個人データ」を処理することを含め、本契約で指定されたサービスを実施する個別の目的以外に、関連する「個人データ」を収集、保持、使用、販売、またはその他のかたちで開示してはならないものとします。

貴殿/貴社が、CCPAは、貴殿/貴社に適用されないと判断した場合には、貴殿/貴社は、そう結論付けた貴殿/貴社の分析を、Rakuten Marketingに提供するか、または、当社のサービスおよびテクノロジーを使って、カリフォルニア州に所在する個人が、貴殿/貴社のサイトを閲覧することがないよう確保するために実施している個々のステップに関する詳細な情報を提供します。

貴殿/貴社が、本条に定める義務を順守することを怠った場合には、Rakuten Marketingは、カリフォルニアの居住者による行為に関係すると合理的に判断する金銭の支払を停止し、または、本契約第20条にしたがって、貴殿/貴社のアカウントを停止または削除する権利を留保します。

8. お客様の義務

81. 勧誘の禁止 お客様は、ネットワーク広告主、ネットワーク・パブリッシャー、あるいはマーケティング・ネットワーク、広告ネットワーク、または類似のネットワークを結成または参入する他のサイトや他の者を集約、勧誘、または採用するために本サービスを使用してはなりません。
82. サブライセンス等の禁止 お客様は、本サービスのいずれについてもサブライセンス、貸与、リース、販売、再販売、委託、サービス提供を行ってはならず、これらの試みはいずれも無効とみなされます。
83. リバースエンジニアリングの禁止 お客様は、本サービスのいずれについても不正な変更、リバースエンジニアリング、逆アセンブル、逆コンパイルを行ってはならず、ソースコードの取得を試みてもなりません。
84. ハッキング等の禁止 お客様は、本サービスのいずれについても、Rakuten Marketingが提供するサーバー、帯域幅供給、設備、ソフトウェア、その他のテクノロジー・リソースも含め、ハッキング、悪用、あるいはウイルス、ワーム、その他の悪質または破壊的なコー

ドを用いた悪意ある干渉または感染を行ってはならず、異例、不当または不適切な方法や数量により使用してはならず、他の者に使用させてもならないことに合意するものとします。

- 85 スпам使用の禁止 お客様は、電子メッセージに認定リンクを使用してはなりません。ただし、(a) Rakuten Marketing やネットワーク広告主またはその認定リンクのプロモーションのために E メールや電子メッセージを用いることについて、Rakuten Marketing またはネットワーク広告主から書面による明示的な承認を取得し、(b) かかる電子メッセージが本契約、ネットワーク広告主の条件、および SPAM として知られている未承認の電子的コミュニケーションの送信を禁止または制限している海外、国内、連邦、州、現地、または地方のあらゆる適用法に準拠している場合を別とします。さらに、Rakuten Marketing またはネットワーク広告主（個々のネットワーク広告主が明示的に承認した場合を別とします）がお客様またはお客様の代理人が発信または送信した電子メッセージによって当該メッセージの送信者またはスポンサーとみなされることはありません。
- 86 干渉の禁止 お客様は、ダウンロード可能なテクノロジーその他を用いて、他のネットワーク・パブリッシャーが発行または配信した認定リンクの全般的な機能および意図されたアクションを交換、妨害、リダイレクト、ブロック、変更、または干渉してはなりません。これには、お客様の干渉なしにエンドユーザーが当該認定リンクを有効化した場合に発生する行動や結果または発生したはずの行動や結果を何らかの方法で妨害するアクションが含まれます。
- 87 侵害の禁止 お客様は、認定リンク、本ネットワーク、または本サービスの利用に関連して、お客様の認定リンクに帰属する追跡活動の水準を引き上げる目的など、第三者の知的財産権やその他の権利を侵害または違反するような方法または目的で、第三者の名称、商標、サービスマーク、ドメイン名、その他の知的財産権を使用してはなりません。
- 88 不正や悪用の禁止 お客様は、本ネットワークへの参加またはネットワーク広告主のプログラムやエンゲージメントに関連して、詐欺行為、悪用、または違法行為を行わず、他の者にもそのような行為を許可しないものとします。

9. お客様に対するライセンス付与

- 91 本サービスの利用 Rakuten Marketing は、本契約の条件に従い、以下を行うための個人的、非独占的、譲渡不可、サブライセンス不可、取消不能かつ限定的なライセンスおよび権利をお客様に付与します。
- ネットワーク・パブリッシャーとして本ネットワークに参加するために本サービスを利用すること。
 - 本ネットワークに参加するために必要なネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリ

アにアクセスすること。

- c. 本ネットワークへの参加に関連してお客様が使用するために、Rakuten Marketing がお客様に提供するレポートにアクセスすること。
- d. 本契約およびお客様のエンゲージメントの条件に従い、認定リンクを作成し維持するためにのみ、Rakuten Marketing が提供するソフトウェアコードやその他のコンテンツをそのままの形態で使用すること。

92. 制限 本第 9 条に定める規定を別として、本ネットワーク、ネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリア、Rakuten Marketing がお客様に提供するレポート、およびソフトウェアコードやコンテンツを含めた本サービスのその他の利用（修正、公開、送信、転送、販売、複製、派生物の作成、配信、パフォーマンス、表示、他のサイトへの組み入れ、ミラーリングを含む）は禁じられています。Rakuten Marketing は、お客様に通知することなくいつでも、いずれのレポートの様式や内容も変更することができます。

93. *Rakuten Marketing* という名称の使用 本契約は、Rakuten Marketing の名称、ロゴ、商号、サービス名、マークを使用するためのライセンスや権利をお客様に付与するものではありません。ただし、認定リンクの一部としてお客様に提供されたコードに商号やサービス名が含まれている場合は別とします。お客様が、本契約または本ネットワークに関するプレスリリースや公表、あるいは直接または間接的にRakuten Marketing またはその関連会社に言及するプレスリリースや公表を行う場合には、Rakuten Marketing から書面による事前承認を得る必要があります。お客様は、Rakuten Marketing、Rakuten Marketing 関係者、本ネットワーク、およびその参加者の評判を落とすような行為を行わないことに合意するものとします。

94. ライセンス権の期間および留保 第 9.1 項「本サービスの利用」に定めるライセンスは、お客様が本契約を完全に遵守しネットワーク・パブリッシャーとして本ネットワークのメンバーであり続ける間のみ有効となります。Rakuten Marketing は、E メールまたは書面によりお客様に通知を行うことで、いつでも当該ライセンスを取り消すことができます。Rakuten Marketing は、本契約に基づきお客様に厳密には付与していない権利を全て留保します。

10. Rakuten Marketing に対するライセンス付与

101. *貴殿/貴社のコンテンツの使用*. 以下および第7.5項に定める以外に、本ネットワークに参加するために、貴殿/貴社は、何らかのコンテンツやデータを、Rakuten Marketingに提供する義務を負いません。貴殿/貴社が、何らかのコンテンツまたはデータ（これらコンテンツまたはデータのおよび対する知的財産権を含みます）を、Rakuten Marketingに対してアップロード、送信、または閲覧可能とした場合には、貴殿/貴社は、Rakuten Marketingが、本ネットワークに関連してビジネスを行い、サービスを提供する関係を含め、かかるコンテンツまたはデータを使用、保存することのできる、非独占的、世界的、ロイヤル無料、サブライセンス可能、かつ恒久的なライセンスを、こ

ここに、Rakuten Marketingに許諾します。

102 *貴殿/貴社の業務上の連絡先情報の使用* Rakuten MarketingおよびRakuten Marketingの関係当事者は、貴殿/貴社の連絡先情報を、(a) 貴殿/貴社の本ネットワークへの参加を促進するため、ただしこれには、貴殿/貴社の氏名/名称、および、貴殿/貴社の業務上の情報を、ネットワークパブリッシャー・データベースに登録することも含まれ、(b) 取引機会を増やすために、貴殿/貴社の連絡先情報をネットワーク広告主に提供するため、(c) 貴殿/貴社への支払を迅速に行うため、(d) 本ネットワークの利用について、貴殿/貴社に連絡するため、ただし、貴殿/貴社は、本ネットワークおよび貴殿/貴社の本ネットワークへの参加について、Rakuten MarketingおよびRakuten Marketing関係者からEメールその他の連絡を受けることに同意するものとします、(e) 本ネットワークの全般的なベンチマーキングおよび分析のため、(f) 貴殿/貴社が、本契約の規定に違反した場合に調査を行うために使用することができるとともに、そのよう捜査の一環として、そうした捜査に協力するため、Rakuten Marketingは、捜査のために貴殿/貴社の「個人データ」を必要とする第三者または法執行機関と、当該情報を共有することがあります。貴殿/貴社が、ヨーロッパに所在する個人または本拠地を置く会社である場合には、貴殿/貴社は、ネットワーク広告主が、貴殿/貴社に支払う手数料の支払処理など、貴殿/貴社による本サービスの利用を円滑化するために、貴殿/貴社の個人情報、EEAやスイス以外の国に移転または保存されることがあることを、ここに承認し、合意します。これらの移転は、Rakuten Marketingの拘束力のある企業準則 (<https://corp.rakuten.co.jp/privacy/en/bcr.html>) にしたがって行われます。

103 *お客様の名前の使用* 本契約に別段の旨が明示的に定められている場合を別として、Rakuten Marketing は、お客様の書面による事前承認を得ることなしに、お客様のロゴや商標を使用することはありません。お客様のロゴや商標を使用する場合には、お客様が指定する使用/ブランド・ガイドラインに従って行うものとします。本契約のいずれの規定も、Rakuten Marketing が、お客様と Rakuten Marketing やネットワーク広告主との取引関係またはお客様の本ネットワークへの参加について公表または非公式の声明を行うことを妨げることはありません。お客様は、Rakuten Marketing が本ネットワークや本サービスの実施・提供に関連してお客様の名前に言及する場合（本ネットワークの既存/潜在的参加者への連絡の中で言及する場合など）があることに合意するものとします。

11. 表明および保証

お客様は、以下について表明、保証、約束し、合意するものとします。

- a. お客様はビジネス（本ネットワークに参加するサイトの運営を含む）を行う法的権利を有していること、あるいは、18歳以上の個人であること。
- b. お客様が登録プロセスにおいて提供した情報はすべて、Rakuten Marketing が行

った独自の検証その他の決定に関係なく、全て真実、正確、かつ完全であること。

- c. 本契約はお客様（または正当な権限が与えられたお客様の代表者）によって正当かつ有効に承認、受諾、締結、交付されたものであり、合法的かつ有効で拘束力のあるお客様の義務を構成し、本契約の条件に基づきお客様に対して法的執行力を有すること。
- d. お客様が本契約およびお客様が当事者であるエンゲージメントを遂行することで、現在または将来において(i) お客様に適用される法律、規則、規制、命令、判決、法令、協定、法的文書のいずれにも抵触または違反しないこと、および、(ii) お客様が事業体である場合、お客様の会社定款その他の組織的文書の規定のいずれにも抵触または違反しないこと。

12. 情報開示の禁止

121. 秘密情報 お客様は、本ネットワークまたは 1 つ以上のエンゲージメントへの参加に関連して随時、秘密情報および専有情報を受領する場合があります。秘密情報 および専有情報は Rakuten Marketing、ネットワーク広告主、またはこれらのサプライヤーや請負業者がそれぞれに所有している場合があります。Rakuten Marketing の秘密情報としては、Rakuten Marketing がお客様の本ネットワークへの参加を円滑化するためにお客様に提供する情報で、レポートに記載された追跡活動に関する情報、広告主に関する非公開情報、およびソフトウェアコードなどが挙げられます。
122. 注意義務 お客様は、本ネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリアを介してお客様に提供されるレポートやデータなどの秘密情報を極秘として取り扱うものとします。お客様は、Rakuten Marketing の書面による事前承認を得ることなしに、かかる秘密情報を第三者に開示しないものとし、本契約やエンゲージメントに基づき義務を遂行する目的で必要な範囲内でのみかかる秘密情報を使用するものとします。
123. 知る必要のある者のみに開示 お客様は、業務上知る必要のあるお客様の従業員、役員、取締役、弁護士、またはビジネスアドバイザーにのみ秘密情報を開示することができます。ただし、これらの者は秘密情報の機密性を維持するために法律上または契約上の義務を負うものとします。
124. 法律で要請される情報開示 お客様は、本契約で保護されている秘密情報の開示を求める何らかの要請文書、質問状、召喚状、その他の法的手続き（以下、「要請書」といいます）を受け取った場合、法律または管轄裁判所の命令で禁じられていない限り、そのような要請に応答する前に速やかにその旨を書面により Rakuten Marketing に通知し、要請書のコピーを送付するものとします。Rakuten Marketing は、通知を受け取った後、本項で定める秘密保持を確保するために、要請書が発行される原因となった問題に介入する手段を検討します。お客様は、Rakuten Marketing が署名した合意書がある場合を別として、要請書が発行した裁判所からの命令や指示がない限り、秘密情報を開示してはなりません。Rakuten Marketing は、本項に定めるお客様の義務の違反を防止するために、回復不能な損害を提示する必要や保証金を支払う必要なしに、差し止め救済を求める権利を有します。

13. 支払および料金

131. ネットワーク広告主の支払義務 ダイレクトエンゲージメントの場合を除く：お客様は以下について了解し、合意するものとします。(a) 追跡活動（報告されたものも含む）に関してお客様が受け取る報酬は、お客様とネットワーク広告主とのエンゲージメントの条件に基

づくものであり、当該ネットワーク広告主が単独で支払に責任を負うこと。(b) たとえ Rakuten Marketing がネットワーク広告主のためにお客様への支払を処理したとしても、Rakuten Marketing は支払や集金について責任を一切負わないこと。(c) お客様が追跡活動に関して報酬を受け取るためには、Rakuten Marketing がエンゲージメントに関わるネットワーク広告主から報酬を支払うための資金を受領しなくてはならないこと。(d) ダ

イレクトエンゲージメントの場合、Rakuten Marketing がお客様に支払う報酬を最終的に決定し、支払うこと。

- 13.2 支払の円滑化 お客様とネットワーク広告主とのエンゲージメントに関し、ネットワーク広告主はお客様に支払うコミッションその他の支払義務について Rakuten Marketing を介して送金することができます。Rakuten Marketing は、ネットワーク広告主へのサービスとして、お客様に支払金を送金することに合意しています。ネットワーク広告主とのエンゲージメントにおいて何らかのエラーその他の理由により調整する必要が生じた場合には、支払金の全額または一部をネットワーク広告主に返却します。お客様は、そのような支払がお客様に対してお客様の利益のためにのみ行われること、Rakuten Marketing の利益や勘定のために行われるものではなく、ネットワーク広告主が Rakuten に負う負債のために行われるものでもないことを了解し、合意するものとします。お客様はまた、ネットワーク広告主とのエンゲージメントに関し、Rakuten Marketing がネットワーク広告主からお客様への支払いを円滑に行うために仲介役としての役割を果たしているのみであることを了解し、合意するものとします。Rakuten Marketing は、お客様に支払われる金銭を自身の用途または目的のために使用しないことに合意します。ただし、本契約においてお客様が承諾した手数料や相殺を別とします。お客様は、エンゲージメントに基づきネットワーク広告主からお客様に支払われる金銭の支払処理を Rakuten Marketing が行うことで、お客様に対して一切責任を負うものではないことについて合意するものとします。
- 13.3 ダイレクトエンゲージメント 第 13.1 項、第 13.2 項、第 13.7 項、および第 13.8 項にこれと異なる定めがあったとしても、ダイレクトエンゲージメントについて以下の条件が了解されるものとします。(a) お客様は、Rakuten Marketing とのダイレクトエンゲージメント (Rakuten Marketing が当事者本人として行動します) の条件に合意すること。(b) お客様への報酬は Rakuten Marketing が直接支払うこと。および、(c) お客様はネットワーク広告主との直接の取引関係を持たないこと。
- 13.4. ブラジルのネットワーク広告主向けアフィリエイト・プログラム お客様がブラジルのネットワーク広告主のアフィリエイト・マーケティング・プログラムに参加する場合、ブラジルの税法その他の法律の対象となり、これらを遵守する必要があります。お客様はここにおいて、適用されるあらゆるブラジルの法律 (税法も含まれます)、規則、規制を遵守することに合意するものとします。お客様はさらに、ブラジルの広告主と取引する場合に適用されるネットワーク・ポリシーを遵守することについて了解し、合意するものとします。これには、ブラジルの広告主とのエンゲージメントに関して受け取るコミッションについて、RM ブラジルに請求書を送付する要件も含まれます。
- 13.5. ヨーロッパ地域パブリッシャー お客様がヨーロッパ地域パブリッシャーである場合、ある

いは EEA 加盟国やスイスの税法の対象となる場所または方法でビジネスを行っている場合、お客様は、Rakuten Marketing が有限商業エージェントとして、本契約またはネットワーク広告主とのエンゲージメントに基づきお客様に支払われる報酬をお客様のためにお客様の名義で請求書を発行し、集金する権限を受けていることに合意するものとします。Rakuten Marketing はお客様のためにお客様の名義で集金した金額をお客様に

支払うものとし、お客様は、Rakuten Marketing がお客様のために広告主から集金できるようにするために、お客様の付加価値税 (VAT) や会社登録番号など、必要な財務情報や税務情報を全て Rakuten Marketing に提供しなくてはなりません。お客様は、Rakuten Marketing がお客様のためにお客様の名義で発行した全ての請求書のコピーにアクセスできることについて了解し、合意するものとし、お客様は、お客様の名義で発行された請求書の内容について何らかの異議がある場合、その請求書の発行日から 10 日以内に Rakuten Marketing に通知して異議を申し立てることができます。お客様は、以下について全面的に責任を負うことを了解し、合意するものとし、(a) VAT に関するお客様の義務 (該当する場合) を遂行する、(b) Rakuten Marketing がお客様のために集金してお客様に支払ったコミッションに課される VAT (該当する場合) を支払う、(c) Rakuten Marketing 以外のところから受け取った請求書を直ちにレビューし、レポートや請求書のコピーを請求する、(d) お客様の税務情報に変更があればその旨を Rakuten Marketing に通知する、(e) お客様に適用される税金に関する法律、規則、規制を全て遵守する。

- 13.6. オーストラリア地域パブリッシャー お客様がオーストラリア地域パブリッシャーである場合、あるいはオーストラリアの税法の対象となる場所または方法でビジネスを行っている場合、お客様は、1999 年新税制 (物品サービス税) 法 (以下、「GST 法」といいます) など、適用される税金に関する法律、規則、規制を遵守することに合意するものとし、お客様は、Rakuten Marketing が GST 法の遵守 (GST ステータスも含む) に関するお客様の表明に (これ以上照会することなしに) 依拠する権利を有していることについて了解し、合意するものとし、
- 13.7. 支払条件 追跡活動に関する報酬の金額が報告されたという事実は、必ずしも該当のエンゲージメントに基づきネットワーク広告主がお客様に支払うことを意味するものではありません。報酬の支払いはネットワーク広告主が設定した支払条件に基づくからです。この条件には、支払が行われる前の注文のキャンセル、返品、待機中のクレジットカード認証の受領、支払拒否、報酬の最低額に関する方針が含まれます。
- 13.8 紛争 Rakuten Marketing は、お客様、ネットワーク広告主、または第三者が関与する請求や紛争について調査を行い解決する義務を一切負いません。Rakuten Marketing が自己の裁量によりそのような請求や紛争を調査するか関与することを選択した場合、そのことによってお客様または請求/訴訟当事者に対する責務、義務、または賠償責任を負うことはなく、引き受けることもありません。
- 13.9 不活動アカウント お客様のパブリッシャー・アカウントが継続して 12 ヶ月を超えて不活動となっている場合、Rakuten Marketing は、(a) お客様がアカウントに関連する認定リン

クを通じてアカウントを再有効化する手続きを行うか、(b) アカウントの残高がゼロになるまで、下記のスケジュールに従い当該アカウントの残高を引き出してアカウント維持費に充当する権利を留保します。お客様の不活動アカウントの残高がゼロとなった場合、Rakuten Marketing は永久的に当該口座を解約し、アカウント履歴やパブリッシャー・プログラムのアクセスを停止する権利を留保します。不活動アカウントの維持費によりお客様のアカウントの残高がマイナスになることはなく、お客様が Rakuten Marketing に支

払う金額が発生することはありません。お客様のパブリッシャー・アカウントは、お客様が 12 カ月間継続して当該アカウントに関連する認定リンクを通じてアクティビティを行わないと「不活動」となります。

不活動アカウント維持費のスケジュール：

- ④ お客様のアカウントの残高が 100 通貨単位を超えている場合、(a) 50 通貨単位、あるいは、(b) 残高の 10% のいずれか少ない金額が月額料金として請求されます。
- ④ お客様のアカウントの残高が 100 通貨単位未満の場合、10 通貨単位が月額料金として請求されます。
- ④ お客様のアカウントの残高が 10 通貨単位未満の場合、残高と同額が月額料金として請求されます。

「通貨単位」とは、お客様のアカウントにおいてコミッションを算出するために使用される金銭的価値の標準単位を意味します。例えば、お客様が米ドルによる支払を選択した場合、お客様のアカウントに適用される通貨単位は米ドルとなります。

13.10. 料金を請求する権利 Rakuten Marketing は、下記に述べるように書面による事前通知をお客様に対して行うことによりいつでも、お客様の本ネットワークへの参加を含め、お客様に提供されるあらゆる本サービスに関する料金の請求を開始することができます。本契約に別段の旨が明示的に定められている場合を別として、Rakuten Marketing が料金の請求を選択した場合、ネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリアにおけるEメールや通知の掲載、あるいはお客様がアカウント登録で提供したEメールアドレス宛に、少なくとも 14 日前にお客様に対して書面で通知を行うものとします。お客様は、当該料金が開始する前に、本サービスの利用を全て中止することにより当該料金を払わないことを選択することができます。

Rakuten Marketing は、Rakuten Marketing が受け取るべき料金等を保留し、お客様に支払うべき未払の報酬や料金と相殺することができます。Rakuten Marketing が受け取るべき料金等の査定後、本契約に基づくお客様の補償、その他の義務、債務を担保するために Rakuten Marketing が自己の裁量により判断した金額を保有していることを条件として、Rakuten Marketing は、お客様がエンゲージメントを締結したネットワーク広告主に対して残金を返金することができます。報酬や料金等の保留は、Rakuten Marketing やネットワーク広告主が契約、コモンローまたは衡平法に基づき行使可能なその他の権利や救済手段に追加されるものです。

- 13.11. 税金 お客様は、お客様の本サービス、本ネットワーク、またはエンゲージメントへの参加の結果として受け取る報酬に起因または関連して税務当局に支払うべき全ての税金について単独で責任を負うことに合意するものとします。
- 13.12. 為替リスク ネットワーク広告主が支払処理のために Rakuten Marketing を利用する場合、お客様は、Rakuten Marketing の単独の裁量により、当該ネットワーク広告主が

使用する通貨以外の通貨で支払を受け取ることを許可されるものとします。その場合、お客様は適用される為替レートの変動リスクを負うことに合意するものとします。

14. 法遵守

本契約のその他の規定を制限することなしに、お客様およびお客様の関連会社、役員、取締役、従業員、コンサルタント、エージェント、および代表者、ならびにお客様のビジネス活動、エンゲージメントに基づく行動、本ネットワークおよび本サービスの利用は、適用される連邦、州、地方、海外のあらゆる法律、条令、規則、規制、命令、判決、および法令を遵守しなくてはなりません。

15. ネットワーク広告主の解約

ネットワーク広告主が何らかの理由（Rakuten Marketing との広告主契約の期限到来または早期解約など）で本ネットワークへの参加を解約または中止した場合、お客様はこのことについて必ずしも事前通知を受けることはありません。その場合、Rakuten Marketing は、お客様に通知を行うことなく、直ちに、あるいは Rakuten Marketing の裁量によりその後いつでも、お客様が当該ネットワーク広告主と有していた全ての認定リンクを終了または停止することができます。Rakuten Marketing は、認定リンクの終了またはネットワーク広告主の解約や中止について、お客様に対して一切の責任も負いません。

16. 保証の否認

- 16.1 現状有姿 本ネットワークおよび Rakuten Marketing の本サービスは「現状有姿」条件にて提供されます。
- 16.2 免責条項 Rakuten Marketing のサービスプロバイダーおよび Rakuten Marketing 関係者の各々は、適用法で許容される範囲内で、明示または黙示のあらゆる保証を否認します。これには、本ネットワークや本サービスの正確性、広告可能性、完全性、最新性、セキュリティ、侵害の不存在、権原、商品適格性、特定用途への適合性、ならびにお客様によるこれらの利用が中断されることなくエラーフリーであること、認定リンクやネットワーク広告主が利用可能であること、お客様とのエンゲージメントが締結可能であることなどの保証が含まれます。

17. 賠償責任の制限

- 17.1 責任限度額 お客様は、本契約において何らかの請求を行う場合、Rakuten Marketing および Rakuten Marketing 関係者、ならびにこれらの役員、取締役、従業員、エージェント、下請業者、および代表者のお客様に対する責任額の合計が(a) 請求前の 3 ヶ月間でネットワーク広告主がお客様に支払ったコミッションの平均額、または(b) 1,000 米ドルのいずれか少ない方の金額を上限とすることに合意するものとします。お客様は、Rakuten Marketing が本サービスを無料でお客様に提供している事実を踏まえ、この責任限度額

が公正かつ妥当であることを理解し、了解するものとします。

- 172 間接的損害賠償の否認 Rakuten Marketing および Rakuten Marketing 関係者のいずれも、間接的、偶発的、結果的、懲罰的、特別的損害、または信頼したことによって被った損害（逸失収入・利益を含む）について、たとえそのような損害を予期していたとしても、

お客様に対する賠償責任（契約、保証、過失、不法行為、厳格責任、その他によるものかどうかを問わず）を一切負いません。

- 173 適用性 国によっては、特定の保証の除外や特定の賠償責任の制限が許可されない場合があります。従って、本第 17 条の制限条項のいずれかがお客様に適用されないこともあります。

18. 補償

181. 補償 お客様は、(a) 本契約に定めるお客様の義務の違反ならびに本契約でお客様が行った表明、保証、または約束の違反、(b) お客様による禁止行為、(c) お客様によるエンゲージメントの違反、(d) お客様による法律、規制、または規則の違反、(e) お客様による本サービスの不適切な利用、(f) お客様による過失または意図的な不法行為、および/またはお客様による第三者の知的財産権その他の権利の侵害またはその申し立てに直接または間接的に起因してあるいは関連して生じるあらゆる請求、訴訟、要求、賠償責任、損失、損害、罰金、利息、判決、和解、費用および経費（妥当な弁理士費用を含む）について、Rakuten Marketing および Rakuten Marketing 関係者、ならびにこれらの取締役、役員、従業員、代理人、下請業者、および代表者を防御し、補償し、免責することに合意するものとします。
- 182 防御する権利 Rakuten Marketing は、単独の裁量により選択した場合、お客様の免責を条件として、独占的に防御し問題を解決する権限を引き受けることができます。Rakuten Marketing は、防御し問題解決を図る権限を引き受けていなくても、あらゆる請求の防御に参加することができます。お客様は Rakuten Marketing の書面による事前承認を得ることなしに、請求を解決してはなりません。

19. 修正

191. 修正 Rakuten Marketing は、少なくとも 14 日前に書面による通知を行うことによりいつでも、本契約、ネットワーク・ポリシー、およびガイドラインの条件や規定の追加、削除、修正を行うことができます。事前通知期間が経過した後もお客様が本ネットワークおよび Rakuten Marketing のサービスを継続して利用する場合、そのような修正について法的に有効かつ執行可能な合意を行ったものとみなされます。お客様が修正について承諾したくない場合、本ネットワーク上のお客様のアカウントを解約し、本ネットワークおよび関連のサービスの利用またはエンゲージメントを中止しなくてはなりません。
- 192 本サービスの変更 Rakuten Marketing は、書面による事前通知を行うことにより、本ネットワークまたは Rakuten Marketing のサービスのいずれかの部分について追加、削除、停止、または中止することができます。事前通知期間が経過した後もお客様が本ネ

ワークおよび Rakuten Marketing のサービスを継続して利用する場合、そのような変更について法的に有効かつ執行可能な合意を行ったものとみなされます。お客様が 変更について承諾したくない場合、本ネットワーク上のお客様のアカウントを解約し、本ネットワークおよび関連のサービスの利用またはエンゲージメントを中止しなくてはなりません。

20. 解約等

201. 解約 お客様および Rakuten Marketing のいずれも、理由の有無を問わずいつでも、本契約、お客様の本ネットワークへの参加、または Rakuten Marketing のサービスの利用を解約することができます。お客様は、ネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリアを介して、または Rakuten Marketing に書面による通知（実際の受領を条件とします）を行うことにより、かかる解約を発効させることができます。
202. 使用の制限 Rakuten Marketing は、代替りの手段として、通知の有無を問わずいつでも、単独の裁量により、本ネットワークや Rakuten Marketing のサービスの全てまたは一部についてお客様によるアクセスや利用の停止、制限、制約、条件付け、または否定を行うことができます。

21. 解約の効果

211. 解約 本契約および/またはお客様の本ネットワークへの参加の解約時に、
- a. お客様は直ちに、本ネットワークへの参加または本サービスの利用に関連してお客様に提供された全ての認定リンク、コンテンツ、マテリアルの利用を中止し、お客様が所有または運営しているかどうかを問わず全てのサイトから削除するものとします。
 - b. 本契約に基づきお客様に付与されたライセンスおよび権利は直ちに全て終了します。
 - c. Rakuten Marketing は、Rakuten Marketing やネットワーク広告主がお客様に対してこれ以上の責任や義務を負うことなしに、お客様が引き続き利用する認定リンクのいずれかを終了させるか、単独の裁量により、デステイネーションサイトに移動またはリダイレクトさせることができます。
 - d. お客様が保有または管理している Rakuten Marketing の秘密情報または専有情報（Rakuten Marketing がネットワーク広告主に提供した秘密情報または専有情報があればその情報も含む）は直ちに Rakuten Marketing に返却するか、Rakuten Marketing の単独の裁量に従い破棄するものとします。お客様は、要請を受けた場合、秘密情報または専有情報の返却または破棄について、お客様または権限を受けた役員が書面に署名することにより証明するものとします。
212. 存続条項 本契約のいずれかの規定の違反に起因して生じるあらゆる権利および救済手段は契約の解約後も存続するものとします。第 1.4 項、第 4.2 項、第 5.3 項、第 5.5 項、第 6.2 項、第 6.3 項、第 6.4 項、第 8 条、第 9.2 項、第 10 条、第 12 条、第 16 条～第 22 条の規定は本契約の満了後または解約後も存続するものとします。

22. 雑則

21. 独立契約者 両当事者は独立した契約者であり、パートナーや合弁パートナーではありません。Rakuten Marketing が代理人としてお客様への支払いのためにネットワーク広

告主から受け取る金額を速やかにお客様に支払う義務を別として、本契約のいずれの規定も一方当事者が他方当事者に何らかの義務を課すか法的に拘束する権限を与えるものではなく、また、一方当事者に他方当事者との信頼関係を持たせるものでもありません。

- 22 不可抗力 Rakuten Marketing は、ストライキ、欠乏、暴動、反乱、火災、洪水、暴風雨、爆発、天災、戦争、政府の措置、ストライキ、ロックアウト、その他の労働争議、地震、通信サービスやインターネット設備の中断など、Rakuten Marketing の合理的な支配の及ばない理由によって本契約に定める自身の義務を履行しなかった、あるいは履行が遅延した場合には、お客様に対して責任を負うことは一切ありません。
- 23 譲渡 お客様は、本契約に基づく権利や義務を譲渡・委任してはなりません。そのような譲渡や委任を試みた場合には無効とみなされます。上記の規定を条件として、本契約は各当事者の相続人、後継者、および譲受人を法的に拘束し、これらの利益のために効力を生じるものとします。
- 24 可分性 本契約のいずれかの規定が管轄裁判所により無効または執行不可能と判断された場合でも、本契約の残りの部分は有効であり続けるものとします。本契約のいずれかの規定がいずれかの国で執行不可能である場合でも、そのほかの国では有効であり続けるものとします。
- 25 国連条約 本契約は、1980 年国際物品売買契約に関する国際連合条約に準拠しないものとします。
- 26 準拠法 本契約は、米国ニューヨーク州の法律に準拠し、同法に従って解釈されるものとします。ただし、法の抵触に関する原則は考慮しません。
- 27 非公式の紛争解決 本契約に起因または関連して何らかの紛争、論争、または請求が生じる場合には、両当事者は、いずれかの当事者が要請することにより、要請後 30 日以内に代表者を指名して紛争解決のために会合を持つことに合意します。
- 28 仲裁 衡平法上の救済または差し止め救済を求める法的措置を別として、本契約に起因または関連して生じるあらゆる紛争、論争、または請求が、本契約の存在、有効性、解釈、履行、違反、または解約に関する紛争、および、本契約に起因または関連して生じる契約によらない義務に関する紛争も含め、第 22.7 項「非公式の紛争解決」に従っても解決されない場合には、「紛争防止及び解決に関する国際研究機関」(以下、「CPR」といいます)が行う仲裁に付し、CPR 仲裁規則に従い 3 名の仲裁人によって最終的に解決されるものとします。その場合、各当事者は仲裁人 1 名を指名し、指名された 2 名の仲裁人が 3 番目の仲裁人を指名します。仲裁はニューヨーク州ニューヨークにおいて英語で行わ

れるものとし、各当事者は仲裁人が設定した手続きにおいてディスカバリーを行う権利を与えられ、勝訴当事者が支払った仲裁費用（妥当な弁護士費用も含む）は敗訴当事者が負担するものとし、仲裁は米国連邦仲裁法（合衆国法典第9編以下）に準拠するものとし、下記の場合を別として、その仲裁判決は、最終的かつ拘束力を持ち、議論の余地のないものとみなされ、管轄法域のいずれの裁判所でも登録されるものとし、仲裁人は本契約で許容されている損害賠償のみを裁決するものとし、仲裁

人は予定する最終審理から 30 日以内に裁決を下すものとし、その理由を書面により述べなくてはなりません。本契約に起因または関連して生じ、CPR 仲裁不服申立手順に従って行われた仲裁の最終裁決について不服がある場合には同手順に基づき不服申し立てを行うことができます。両当事者および仲裁廷が別段の旨に合意した場合を別として、不服申し立ては仲裁が行われた場所で行うものとします。上記の規定に関わらず、いずれの当事者も、本契約の違反または疑わしい違反行為を抑制するため、あるいは本契約における一方当事者の義務を執行するために、管轄法域のいずれかの裁判所に保証金を差し入れることなく差し止め救済を求める権利を有しています。

209. 完全合意および第三者受益者 本契約はその主題に関する両当事者の完全な合意を構成し、両当事者の間で当該主題に関して行われた従前の書面または口頭による取り決め（本契約の旧版、相反する秘密保持義務契約など）、表明、保証、約束全てに優先するものとします。お客様は、本契約を締結する前に Rakuten Marketing またはその代表者が行った表明、保証、付随的契約、その他の約束に依拠していないことを了解し、これらに関してお客様が行使可能な全ての権利および救済手段（本契約の本項を除く）を放棄するものとします。本契約には第三者受益者は存在しません。本契約の各条項その他の下位項目の見出しは本契約の意味や解釈に影響を与えるものではありません。
210. 通知 Rakuten Marketing は、お客様のネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリアに通知や通知へのリンクを掲載することにより、お客様に通知を行う場合があります。また、お客様へ通知を行う際には、本ネットワークで登録したお客様の連絡先宛に Eメール、郵便物、宅配便、またはファックスを送信する場合があります。お客様が Rakuten Marketing に通知を行う場合には、米国における料金前払いの書留郵便または配達証明付き郵便、あるいは海外または国内の宅配便を用いて以下の住所宛に送付します。Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, New York 10003 宛名：President、president@mail.rakuten.com コピー送付：Rakuten Marketing, LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, NY 10003 宛名：General Counsel、generalcounsel@mail.rakuten.com。Eメールやファックスで送信した通知は、電子的確認書の有無を問わず、Rakuten Marketing の正当な権限を与えられたスタッフが書面によって実際に受領するまでは有効とみなされません。
211. 言語 本契約は複数の異なる言語に翻訳される可能性があります、適用法が定める場合を別として、本契約およびネットワーク・ポリシーの英語版が全てに優先されるものとします。
212. 集団訴訟の放棄 いずれの裁判地においても紛争解決または訴訟の手続きは個人レベルで行うものとします。お客様および Rakuten Marketing のいずれも、集団訴訟、私的

司法長官訴訟、その他、いずれかの当事者が代表者としての立場で行動するか行動することを提案している裁判手続きで紛争を解決しないものとします。仲裁や裁判手続きを別のものと併合する場合には、当該仲裁や手続きの当事者全員の書面による承諾を必要とします。

[ここでパブリッシャー・メンバーシップ契約は終わります]

別紙 1

アジア地域向けパブリッシャー・メンバーシップ契約の補足条項

お客様がアジア地域パブリッシャーである場合、以下の条項が前述のパブリッシャー・メンバーシップ契約を補足または修正するものであることに合意するものとします。本補足条項で使用され定義されていない大文字表記の用語は、パブリッシャー・メンバーシップ契約で定められた意味を有するものとします。

1. パブリッシャー・メンバーシップ契約の第17.1項「責任限度額」はその全体を以下の文章と置き換えます。

17.1 責任限度額 以下に定める第17.2項の規定（法律によって除外することができない損失）を別として、お客様は、本契約に起因または関連して生じる契約上の訴訟または請求、あるいは不法行為（過失を含む）や法定義務の違反による訴訟または請求について、*Rakuten Marketing*および*Rakuten Marketing*関係者、ならびにこれらの役員、取締役、従業員、エージェント、下請業者、および代表者のお客様に対する責任額の合計が (a) 訴訟や請求が発生する前の3か月間でネットワーク広告主がお客様に支払ったコミッションの平均額、または (b) 1,300 シンガポールドルのいずれか少ない方の金額を上限とすることに合意するものとします。お客様は、*Rakuten Marketing*が本サービスを無料でお客様に提供している事実を踏まえ、この責任限度額が公正かつ妥当であることを理解し、了解するものとします。

2. 以下の第17.2項「法律によって除外できない損失」を第17.1項の後に追加します。

第 17.2 項「法律によって除外できない損失」上記の第 17.1 項のいずれの規定も、(i) *Rakuten Marketing* および *Rakuten Marketing* 関係者のいずれかによる過失に起因する死または人身傷害、および、適用法によって除外できないその他の損失、あるいは (b) *Rakuten Marketing* および *Rakuten Marketing* 関係者のいずれかによる意図的な不履行、犯罪、詐欺、故意の作為または不作為、に関する *Rakuten Marketing* または *Rakuten Marketing* 関係者の責任を制限するものではありません。

新たな第17.2項「法律によって除外できない損失」の挿入に合わせ、第17条の残りの条項の番号を振り直すものとします。

3. 第17.3項(元の第17.2項)「間接的損害賠償の否認」はその全体を以下の文章と置き換えます。

17.2 間接的損害賠償の否認 *Rakuten Marketing* および *Rakuten Marketing* 関係者のいずれも、以下について (契約、保証、過失、不法行為、または厳格責任によるものかどうかを問わず) お客様に対して責任を負うことはありません。

- A. 間接的、偶発的、結果的、懲罰的、特別的損害、または信頼したことによって被った損害 (逸失収入・利益を含む) 。
- B. 利益の喪失 (直接または間接的なものを問わない)、ビジネスの喪失、予期された貯蓄の喪失、およびデータの喪失。

この第 17.3 項の制限条項は、たとえ *Rakuten Marketing* または *Rakuten Marketing* 関係者が上記の損害を予期していたとしても適用されるものとします。

4. 第22.6項「準拠法」はその全体を以下の文章と置き換えます。

22.6 準拠法 本契約ならびに本契約に起因または関連して生じる契約によらない義務・権利は、シンガポールの法律に準拠し、同法に従って解釈されるものとします。

5. 第22.7項「紛争解決」はその全体を以下の文章と置き換えます。

22.7 紛争解決 本契約に起因または関連して何らかの紛争 (以下、「本件紛争」といいます) が生じる場合、本件紛争を提起した当事者 (以下、「紛争当事者」といいます) は本件紛争について書面により他方当事者に通知するものとします (以下、「紛争通知」といいます)。両当事者はまず最初に本件紛争について紛争当事者の代表者に問い合わせることにより友好的に本件紛争を解決するよう試みます。

6. 第22.8項「仲裁」はその全体を以下の文章と置き換えます。

22.8 仲裁 第22.7項に従っても紛争が解決できない場合、シンガポール国際仲裁センター (以下、「SIAC」といいます) の仲裁規則および本第22.8項の規定に従い、仲裁に付され最終的に解決されるものとします。仲裁はシンガポールのSIACにおいて英語で行われるものとします。

。仲裁人は3名で構成され、各当事者は仲裁人1名を指名し、指名された2名の仲裁人が3番目の仲裁人を指名します。紛争が仲裁に付されてから30日以内に紛争当事者が仲裁人を指名しなかった場合、仲裁人はSIAC規則に従って指名されるものとし、紛争当事者は、仲裁人の指示および仲裁の裁決が最終的なものであり、両当事者を法的に拘束することに合意します。紛争当事者は仲裁準備費用を各

自負担するものとします。仲裁人費用などの仲裁費用は、裁決で別段の旨が下される場合を別として、両当事者で平等に分担するものとします。両当事者は、第22.8項に従い仲裁が行われている場合でも、本契約に定める各々の義務を引き続き履行することに合意します。上記の規定にも関わらず、本契約のいずれの規定も、当事者が自身の利益に対する即時かつ回復不能の損害を防止するためにいずれかの法域で必要な法的措置（差し止め救済や予備的救済を含む）を講じることを除外するものではありません。

7. 第22.10項「通知」はその全体を以下の文章と置き換えます。

第 22.10 項「通知」 *Rakuten Marketing* は、お客様のネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリアに通知や通知へのリンクを掲載することにより、お客様に通知を行う場合があります。また、お客様へ通知を行う際には、本ネットワークで登録したお客様の連絡先宛にEメール、郵便物、宅配便、またはファックスを送信する場合があります。お客様が *Rakuten Marketing* に通知を行う場合には、料金前払いの書留郵便または配達証明付き郵便、あるいは海外または国内の宅配便を用いて以下の住所宛に送付します。Rakuten Marketing Australia Pty, Ltd., Level 4, 61 York Street, Sydney NSW 2000, Australia 宛名 : *Managing Director* コピー送付 : *Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, NY 10003* 宛名 : *General Counsel*、generalcounsel@mail.rakuten.com Eメールやファックスで送信した通知は、電子的確認書の有無を問わず、*Rakuten Marketing* サービスプロバイダーの正当な権限を与えられたスタッフが書面によって実際に受領するまでは有効とみなされません。

別紙 2

オーストラリア地域向けパブリッシャー・メンバーシップ契約の補足条項

お客様がオーストラリア地域パブリッシャーである場合、以下の条項が前述のパブリッシャー・メンバーシップ契約を補足または修正するものであることに合意するものとします。本補足条項で使用され定義されていない大文字表記の用語は、パブリッシャー・メンバーシップ契約で定められた意味を有するものとします。

1. 第17.1項「責任限度額」はその全体を以下の文章と置き換えます。

第 17.1 項「責任限度額」以下に定める第 17.2 項の規定（法律によって除外することができない損失）を別として、お客様は、本契約に起因してまたは関連して生じる契約上の訴訟または請求、あるいは不法行為（過失を含む）や法定義務の違反による訴訟または請求について、*Rakuten Marketing* および *Rakuten Marketing* 関係者、ならびにこれらの役員、取締役、従業員、エージェント、下請業者、および代表者のお客様に対する責任額の合計が (a) 訴訟や請求が発生する前の 3 カ月間でネットワーク広告主がお客様に支払ったコミッションの平均額、または (b) 1,250 オーストラリアドルのいずれか少ない方の金額を上限とすることに合意するものとします。お客様は、*Rakuten Marketing* が本サービスを無料でお客様に提供している事実を踏まえ、この責任限度額が公正かつ妥当であることを理解し、了解するものとします。

2. パブリッシャー・メンバーシップ契約の第22.6項はその全体を以下の文章と置き換えます。

第22.6項「準拠法」本契約ならびに本契約に起因または関連して生じる契約によらない義務・権利は、オーストラリア ニューサウスウェールズ州の法律に準拠し、同法に従って解釈されるものとします。

3. 第22.7項「紛争解決」および第22.8項「仲裁」はその全体を以下の文章と置き換えます。

第 22.7 項 紛争解決および仲裁 紛争が生じた場合には、両当事者は紛争解決のために非公式の交渉（以下、「交渉」といいます）を行うことに合意します。両当事者は、交渉によっても紛争を解決できない場合、オーストラリア商業紛争センター（以下、「ACDC」といいます）が行う仲裁に付し、その時点で有効なACDCの仲裁規則に従って最終的に解決することを

取消不能の形で合意します。また、同規則はここで言及することにより本契約に組み込まれるものとします(以下、「規則」といいます)。「紛争」とは、本契約の存在、成立、有効性、解釈、履行、解約、または無効化の結果に関する紛争、および、本契約に起因または関連して生じる契約によらない義務または権利に関する紛争も含め、本契約に

起因または関連して生じる紛争、論争、請求、または何らかの相違を意味します。

本契約の残りの条項は上記の変更に合わせて番号を振り直すものとします。

4. パブリッシャー・メンバーシップ契約の第22.10項はその全体を以下の文章と置き換えます。

第 22.10 項「通知」 RM オーストラリアは、お客様のネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリアに通知や通知へのリンクを掲載することにより、お客様に通知を行う場合があります。また、お客様へ通知を行う際には、本ネットワークで登録したお客様の連絡先宛にEメール、郵便物、宅配便、またはファックスを送信する場合があります。お客様が *Rakuten Marketing* に通知を行う場合には、米国における料金前払いの書留郵便または配達証明付き郵便、あるいは海外または国内の宅配便を用いて以下の住所宛に送付します。 *Rakuten Marketing Australia Pty, Ltd., Level 4, 61 York Street, Sydney NSW 2000, Australia* 宛名 : *Managing Director* コピー送付 : *Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, NY 10003* 宛名 : *General Counsel*、 generalcounsel@mail.rakuten.com Eメールやファックスで送信した通知は、電子的確認書の有無を問わず、*Rakuten Marketing* の正当な権限を与えられたスタッフが書面によって実際に受領するまでは有効とみなされません。

別紙 3

ブラジル地域向けパブリッシャー・メンバーシップ契約の補足条項

お客様がブラジル地域パブリッシャーである場合、以下の条項が前述のパブリッシャー・メンバーシップ契約を補足または修正するものであることに合意するものとします。本補足条項で使用され定義されていない大文字表記の用語は、パブリッシャー・メンバーシップ契約で定められた意味を有するものとします。

1. パブリッシャー・メンバーシップ契約は民事法制に準拠しており、両当事者の間には雇用関係が存在しません。この条件は取消不能であり、いずれの裁判所または仲裁廷でも確認されるものです。
2. お客様は、パブリッシャー・メンバーシップ契約の第7.5項に定めるデータ・個人情報保護法を遵守することに合意するものとします。
3. パブリッシャー・メンバーシップ契約のいずれの規定も制限することなしに、お客様は、以下について、Rakuten MarketingサービスプロバイダーおよびRakuten Marketing関係者の各々を補償し、防御し、免責することに合意するものとします。
 - お客様による労働法の不遵守または雇用義務、税金、社会保障に関する費用、料金、税金の未払に起因して生じる雇用、税務、または社会保障に関する請求。
 - お客様の従業員、代理人、第三者、あるいは本契約で成立する関係に關与する個人または法的事業体が提起する雇用関連の請求または訴訟（裁判費用および弁護士費用を含む）。

4. パブリッシャー・メンバーシップ契約の第12.4項「法律で要請される情報開示」の最終文は以下の文章と置き換えます。

「Rakuten Marketing は、本項に定めるお客様の義務の違反を防止するために、差し止め救済を求める権利を有します。」

5. 第17.1項「責任限度額」はその全体を以下の文章と置き換えます。

第 17.1 項「責任限度額」以下に定める第 17.2 項の規定（法律によって除外することができない損失）を別として、お客様は、本契約に起因して

または関連して生じる契約上の訴訟または請求、あるいは不法行為（過失を含む）や法定義務の違反による訴訟または請求について、*Rakuten Marketing* および *Rakuten Marketing* 関係者、ならびにこれらの役員、取締役、従業員、エージェント、下請業者、および代表者のお客様に対する責任額の合計が (a) 訴訟や請求が発生する前の 3 カ月間でネット

ワーク広告主がお客様に支払ったコミッションの平均額、または (b) 2,500 ブラジルレアルのいずれか少ない方の金額を上限とすることに合意するものとします。お客様は、Rakuten Marketing が本サービスを無料でお客様に提供している事実を踏まえ、この責任限度額が公正かつ妥当であることを理解し、了解するものとします。

6. 第22.6項「準拠法」はその全体を以下の文章と置き換えます。

22.6 準拠法 本契約ならびに本契約に起因または関連して生じる契約によらない義務・権利は、ブラジル サンパウロの法律に準拠し、同法に従って解釈されるものとします。

7. 第22.7項「紛争解決」および第22.8項「仲裁」はその全体を以下の文章と置き換えます。

22.7 非公式の紛争解決 本契約に起因または関連して何らかの紛争（以下、「本件紛争」といいます）が生じる場合、本件紛争を提起した当事者（以下、「紛争当事者」といいます）は本件紛争について書面により他方当事者に通知するものとします（以下、「紛争通知」といいます）。両当事者はまず最初に本件紛争について紛争提起当事者の法定代表者に問い合わせることにより友好的に本件紛争を解決するよう試みます。

22.8 仲裁 衡平法上の救済または差し止め救済を求める法的措置を別として、本契約に起因してまたは関連して生じるあらゆる紛争、論争、または請求が、本契約の存在、有効性、解釈、履行、違反、または解約に関する紛争、および、本契約に起因してまたは関連して生じる契約によらない義務に関する紛争も含め、第22.7項の規定に従っても解決されない場合には、「ブラジル・カナダ国際商事仲裁センター」のガイドラインに従って仲裁に付し、3名の仲裁人によって最終的に解決されるものとします。その場合、各当事者は仲裁人1名を指名し、指名された2名の仲裁人が3番目の仲裁人を指名します。仲裁はサンパウロにおいてポルトガル語で行われるものとします。仲裁はブラジル仲裁法（法律番号9.307/1996）に準拠するものとし、下記の場合を別として、その仲裁判決は、最終的かつ拘束力を持ち、議論の余地のないものとみなされ、管轄法域のいずれの裁判所でも登録されうるものとします。仲裁人は本契約で許容されている損害賠償のみを裁決するものとします。上記の規定に関わらず、いずれの当事者も、本契約の違反または疑わしい違反行為を抑

制するため、あるいは本契約における一方当事者の義務を執行するために、管轄法域のいずれかの裁判所に差し止め救済を求める権利を有しています。

8. 第22.10項はその全体を以下の文章と置き換えます。

第 22.10 項「通知」RMブラジルは、お客様のネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリアに通知や通知へのリンクを掲載することにより、お客様に通知を行う場合があります。また、お客様へ通知を行う際には、本ネットワークで登録したお客様の連絡先宛にEメール、郵便物、宅配便、またはファックスを送信する場合があります。お客様がRMブラジルに通知を行う場合には、米国における料金前払いの書留郵便または配達証明付き郵便、あるいは海外または国内の宅配便を用いて以下の住所宛に送付します。*Rakuten Marketing Brazil Ltda., Av. Francisco Matarazzo, 1752 – cj. 1207, San Paulo, Brazil* 宛名: *Managing Director* コピー送付: *Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor, New York, NY 10003* 宛名: *General Counsel*、generalcounsel@mail.rakuten.com。Eメールやファックスで送信した通知は、電子的確認書の有無を問わず、RMブラジルの正当な権限を与えられたスタッフが書面によって実際に受領するまでは有効とみなされません。

別紙 4

ヨーロッパ地域向けパブリッシャー・メンバーシップ契約の補足条項

お客様がヨーロッパ地域パブリッシャーである場合、以下の条項が前述のパブリッシャー・メンバーシップ契約を補足または修正するものであることに合意するものとします。

1. データ・個人情報保護 - お客様は、パブリッシャー・メンバーシップ契約の第7.3項に定めるデータ・個人情報保護法を遵守することに合意するものとします。
2. 第16.2項「免責条項」はその全体を以下の文章と置き換えます。

第 16.2 項「免責条項」法律が許容する最大の範囲内で、*Rakuten Marketing* のサービスプロバイダーおよび *Rakuten Marketing* 関係者の各々は、適用法で許容される範囲内で、明示または黙示のあらゆる保証を否認します。これには、本ネットワークや本サービスの正確性、完全性、最新性、セキュリティ、侵害の不存在、権原、特定用途への適合性、ならびにお客様によるこれらの利用が中断されることなくエラーフリーであること、認定リンクやネットワーク広告主が利用可能であること、お客様とのエンゲージメントが締結可能であることなどの保証が含まれません。

3. 第17.1項「責任限度額」はその全体を以下の文章と置き換えます。

17.1 責任限度額 お客様は、本契約において何らかの請求を行う場合、*Rakuten Marketing* および *Rakuten Marketing* 関係者、ならびにこれらの役員、取締役、従業員、エージェント、下請業者、および代表者のお客様に対する責任額の合計が (a) 請求前の3か月間でネットワーク広告主がお客様に支払ったコミッションの平均額、または (b) 750英ポンドのいずれか少ない方の金額を上限とすることに合意するものとします。本契約のいずれの規定も、いずれかの当事者またはその役員、代理人、従業員、または下請業者による過失に起因する死または人身傷害、ならびに不正行為、詐称、その他適用法によって除外できない賠償責任に関わる理由について、当該当事者の責任を制限するものではありません。お客様は、*Rakuten Marketing* が本サービスを無料でお客様に提供している事実を踏まえ、この責任限度額が公正かつ妥当であることを理解し、了解するものとします。

4. 第17.2項「間接的損害賠償の否認」はその全体を以下の文章と置き換えます。

17.2 間接的損害賠償の否認 *Rakuten Marketing*および *Rakuten Marketing*関係者のいずれも、逸失収入 / 利益、間接的、偶発的、結果的、懲罰的、特別的損害、または信頼したことによって被った損害

について、お客様に対する賠償責任（契約、保証、過失、不法行為、厳格責任、その他によるものかどうかを問わず）を一切負いません。

5. 第22.6項「準拠法」はその全体を以下の文章と置き換えます。

第22.6項「準拠法」 本契約ならびに本契約に起因または関連して生じる契約によらない義務・権利は、イングランド・ウェールズの法律に準拠し、同法に従って解釈されるものとしします。

6. 第22.7項「紛争解決」および第22.8項「仲裁」はその全体を以下の文章と置き換えます。

第 22.7 項 紛争解決および仲裁 紛争が生じた場合には、両当事者は紛争解決のために非公式の交渉（以下、「交渉」といいます）を行うことに合意します。両当事者は、交渉によっても紛争を解決できない場合、ロンドン国際仲裁裁判所の仲裁規則（以下、「規則」といいます）に従って仲裁に付し、最終的に解決することを取消不能の形で合意します。また、同規則はここで言及することにより本第 22.7 項に組み込まれるものとしします（ただし、同規則に仲裁人を指名するにあたり国籍を考慮する条件がある場合にはこれを適用せず、仲裁人（および議長）は国籍を問わず指名または任命されるものとしします）。仲裁人は 3 名で構成されるものとし、規則に従って各当事者が仲裁人 1 名を指名し、指名された 2 名の仲裁人が彼らの遅い方の指名日から 14 日以内に 3 番目の仲裁人を仲裁廷の議長として指名します。仲裁は英国ロンドンにおいて 英語で行われるものとしします。仲裁の裁決は管轄法域のいずれの裁判所でも登録されうるものとしします。本第 22.7 項において、「紛争」とは、本契約の存在、成立、有効性、解釈、履行、解約、または無効化の結果に関する紛争、および、本契約に起因または関連して生じる契約によらない義務または権利に関する紛争も含め、本契約に起因または関連して生じる紛争、論争、請求、または何らかの相違を意味します。

本契約の残りの条項は上記の変更に合わせて番号を振り直すものとしします。

7. 第22.9項「完全合意および第三者受益者」はその全体を以下の文章と置き換えます。

22.9 完全合意および第三者受益者 本契約はその主題に関する両当事者の完全な合意を構成し、両当事者の間で当該主題に関して行われた従前の書面または口頭による取り決め（本契約の古いバージョン、相反する秘密保持義務契約など）、表明、保証、約束全てに優先するものとして扱います。お客様は、本契約を締結する前にRakuten Marketingまたはその代表者が行った表明、保証、付随的契約、その他の約束（本契約に定めるものを除く）に依拠していないことを了解し、詐称に関するも

のを別として、これらの表明、保証、付随的契約、その他の約束に関してお客様が行使可能な全ての権利および救済手段（本項に定めるものを除く）を適用法が許容する最大限の範囲内で放棄するものとします。本契約の当事者ではない者は1999年契約（第三者の権利）法において本契約のいずれの条件も執行する権利を有しません。各当事者は、本契約に定める各々の権利は、本契約の当事者ではない者の承諾を必要としないことを互いに確認します。本契約の見出しは本契約の意味や解釈に影響を与えるものではありません。

8. 第22.10項「通知」はその全体を以下の文章と置き換えます。

22.10 通知 *Rakuten Marketing*は、お客様のネットワーク・パブリッシャー・アカウントエリアに通知や通知へのリンクを掲載することにより、お客様に通知を行う場合があります。また、本ネットワークで登録したお客様の連絡先宛にEメール、郵便物、宅配便、またはファックスを送信する場合があります。お客様がRMヨーロッパに通知を行う場合には、料金前払いの書留郵便または配達証明付き郵便、あるいは海外または国内の宅配便を用いて以下の住所宛に送付します。*Rakuten Marketing Europe Limited, 71 Queen Victoria Street, 7th Floor Queen Victoria Street, 7th Floor, London, England, EC4V 4AY* 宛名： *Managing Director*、コピー送付： *Rakuten Marketing LLC, 215 Park Avenue South, 2nd Floor New York, NY 10003* 宛名： *General Counsel*、*generalcounsel@mail.rakuten.com* Eメールやファックスで送信した通知は、電子的確認書の有無を問わず、*Rakuten Marketing*サービスプロバイダーの正当な権限を与えられたスタッフが書面によって実際に受領するまでは有効とみなされません。