

Permodo

Werbemittel Spezifikationen

[Standard Ads \(Chart 2-6\)](#)

[Pre-Roll Ads \(Chart 7-8\)](#)

[Engage Ad \(Chart 9-10\)](#)

[Rich Media Ads \(Chart 11-39\)](#)

[Selbstanlieferung \(Chart 40-42\)](#)





Permodo

Standard Ads

Spezifikationen

Fullscreen Ad

Smartphone Banner (Fullscreen Ad)



Auflösung SD	Max. Dateigröße	Format
320 x 480 px	600 kB	GIF, PNG, JPG
480 x 320 px	600 kB	GIF, PNG, JPG

Tablet Banner (Fullscreen Ad)



Auflösung	Max. Dateigröße	Format
768 x 1024 px	600 kB	GIF, PNG, JPG
1024 x 768 px	600 kB	GIF, PNG, JPG

- ✦ Permodo benötigt alle Trackings als Secure-Dateien (HTTPS)
- ✦ Die Länge der Animationen (GIF) darf 29 Sekunden nicht überschreiten.
- ✦ Permodo muss informiert werden, sofern sich die Landing Page während der Kampagne ändert (speziell, wenn sich die Domain oder Subdomain verändert)
- ✦ Bitte senden Sie die physischen Werbemittel sowie Zählpixel, Click-Commands oder Deeplinks mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an folgende Adresse: ads@permodo.com
- ✦ Bei dem Einsatz von 3rd-Party-Trackings kann es zu Zählabweichungen kommen!





Spezifikationen

Statisches Interscroller/Understitial Ad

Smartphone Banner (Interscroller/Understitial Ad)



Auflösung SD	Max. Dateigröße	Format
320 x 480 px	600 kB	GIF, PNG, JPG
480 x 320 px	600 kB	GIF, PNG, JPG

Tablet Banner (Interscroller/Understitial Ad)



Auflösung	Max. Dateigröße	Format
768 x 1024 px	600 kB	GIF, PNG, JPG
1024 x 768 px	600 kB	GIF, PNG, JPG

- ✎ Permodo benötigt alle Trackings als Secure-Dateien (HTTPS)
- ✎ Die Länge der Animationen (GIF) darf 29 Sekunden nicht überschreiten.
- ✎ Permodo muss informiert werden, sofern sich die Landing Page während der Kampagne ändert (speziell, wenn sich die Domain oder Subdomain verändert)
- ✎ Bitte senden Sie die physischen Werbemittel sowie Zählpixel, Click-Commands oder Deeplinks mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an folgende Adresse: ads@permodo.com
- ✎ Bei dem Einsatz von 3rd-Party-Trackings kann es zu Zählabweichungen kommen!



Spezifikationen

MMA und IAB Ads

Smartphone Banner (MMA und IAB)



Auflösung SD	Auflösung HD	Max. Dateigröße	Format
320 x 50 px	640 x 100 px	350 kB	GIF, PNG, JPG
300 x 250 px	-	350 kB	GIF, PNG, JPG

Tablet Banner (IAB)



Auflösung SD	Max. Dateigröße	Format
728 x 90 px	350 kB	GIF, PNG, JPG
300 x 250 px	350 kB	GIF, PNG, JPG

- Permodo benötigt alle Trackings als Secure-Dateien (HTTPS)
- Die Länge der Animationen (GIF) darf 29 Sekunden nicht überschreiten.
- Permodo muss informiert werden, sofern sich die Landing Page während der Kampagne ändert (speziell, wenn sich die Domain oder Subdomain verändert)
- Bitte senden Sie die physischen Werbemittel sowie Zählpixel, Click-Commands oder Deeplinks mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an folgende Adresse: ads@permodo.com
- Bei dem Einsatz von 3rd-Party-Trackings kann es zu Zählabweichungen kommen!





Spezifikationen

Native Ad

Native Ad



Werbemittel

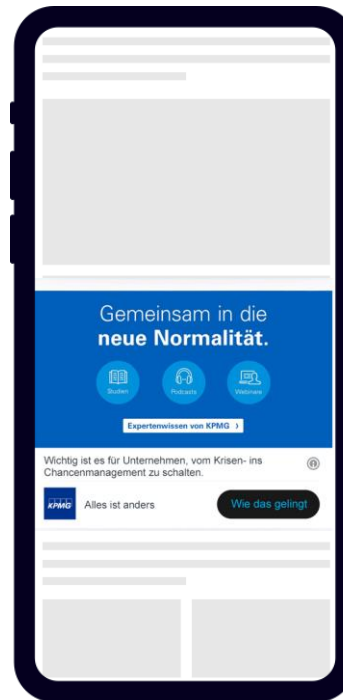
Main Image im Verhältnis 2:1 (min. 1200x627 pixel)

Icon: 300x300 px

Titel: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen

Copy-Text: max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen

Call-To-Action: max. 15 Zeichen inkl. Leerzeichen



- ✦ Permodo benötigt alle Trackings als Secure-Dateien (HTTPS)
- ✦ Die Länge der Animationen (GIF) darf 29 Sekunden nicht überschreiten.
- ✦ Permodo muss informiert werden, sofern sich die Landing Page während der Kampagne ändert (speziell, wenn sich die Domain oder Subdomain verändert)
- ✦ Bitte senden Sie die physischen Werbemittel sowie Zählpixel, Click-Commands oder Deeplinks mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an folgende Adresse: ads@permodo.com
- ✦ Bei dem Einsatz von 3rd-Party-Trackings kann es zu Zählabweichungen kommen!



Permodo

Pre-/Mid-Roll Ad



Spezifikationen

Pre-/Mid-Roll Video Ad

Smartphone

Landscape	Portrait	Dateigröße	Formate	Videolänge
1920 x 1080	1080 x 1920	Videos: 5 – 10MB	Video: mp4	10 – 15 Sek
1280 x 720	720 x 1280	Endcard: bis zu 700Kb	Codec: H.264 Image: JPG, PNG, GIF	16 – 30 Sek

Tablet

Landscape	Portrait	Dateigröße	Formate	Videolänge
1920 x 1080	1080 x 1920	Videos: 5 – 10MB	Video: mp4	10 – 15 Sek
1280 x 720	720 x 1280	Endcard: bis zu 700Kb	Codec: H.264 Image: JPG, PNG, GIF	16 – 30 Sek

- ✘ Videos dürfen die Länge von 30 Sekunden nicht überschreiten
- ✘ Landscape und Portrait Videos werden nur in der jeweils korrekten Ausrichtung ausgespielt.
- ✘ Es wird empfohlen, beide Video Ausrichtungen anzuliefern
- ✘ Die Endcard sollte die gleiche Auflösung haben wie das Video. Empfohlen wird 16:9 und 9:16.
- ✘ Permodo benötigt alle Trackings als Secure-Dateien (HTTPS)
- ✘ Permodo muss informiert werden, sofern sich die Landingpage (speziell Domain oder Subdomain) während der Kampagne ändert

Bitte senden Sie die physischen Werbemittel sowie Zählpixel, Click-Commands oder Deeplinks fünf Werktage vorher an folgende Adresse:

ads@permodo.com

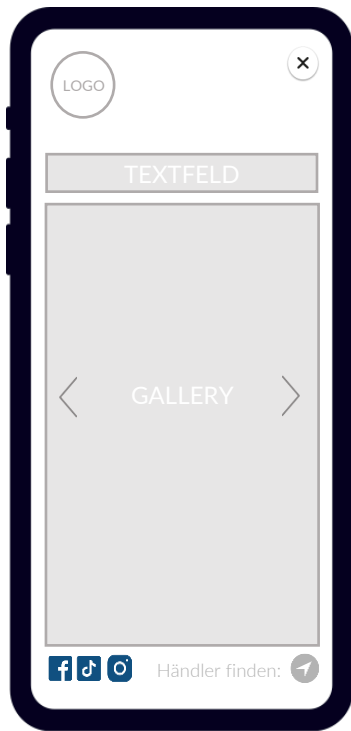


Permodo

Engage Ad

Spezifikationen

Engage Ad - Gallery



MARKENLOGO
Pixelbereich max. 640 x 100

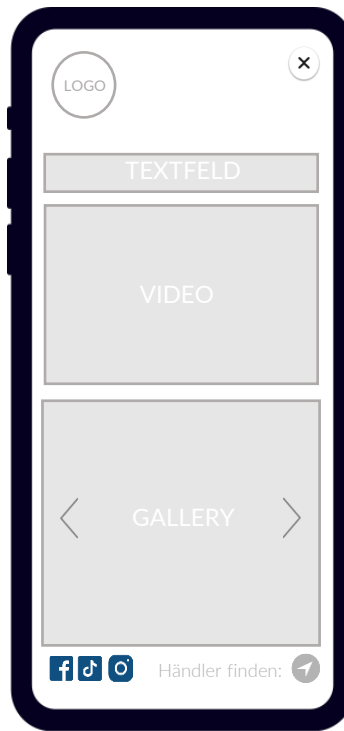
TEXTFELD
Pixelbereich max. 640 x 100
Max. Zeichen: 80

CONTENT FLÄCHE
Bildergalerie (max. sechs Bilder)
Pixelbereich max 640 x 700

SOCIAL LINKS
max. drei Icons

MAPS FUNKTION
Hilft dem User, den
nächstgelegenen Händler zu finden

Engage Ad - Video + Gallery



MARKENLOGO
Pixelbereich max. 640 x 100

TEXTFELD
Pixelbereich max. 640 x 100
Max. Zeichen: 80

VIDEO FLÄCHE
1 Video
Videogröße 16:9
Pixelhöhe bis 330px

CONTENT FLÄCHE
Bildergalerie (max. sechs Bilder)
Pixelbereich max 640 x 700

SOCIAL LINKS
max. drei Icons

MAPS FUNKTION
Hilft dem User, den
nächstgelegenen Händler zu finden

Bitte senden Sie die physischen Assets sowie Zählpixel, Click-Commands oder Deeplinks fünf Werktage vorher an folgende Adresse:
ads@permodo.com



Permodo

Rich Media Ads

Permodo Rich Media Ads



[Kalender Ad](#)

[Call Ad](#)

[Katalog Ad](#)

[Kompass Ad](#)

[Interaction Ad](#)

[Wipe Ad](#)

[Dynamic Weather Ad](#)

[Fullscreen Video Ad](#)

[Vertical Video Ad](#)

[Trigger Point Video Ad](#)

[Video Gallery Ad](#)

[Gallery Ad](#)

[Panorama Ad](#)

[Coupon Ad](#)

[Quiz Ad](#)

[Match Ad](#)

[Rolley Ad](#)

[Cube Ad](#)

[Slide Ad](#)

[Shake Ad](#)

[Countdown Ad](#)

[360° Ad](#)

[Inside Out Ad](#)

[Augmented Reality Ad](#)

[Story Ad](#)

[Voice Ad](#)

[Interscroller Ad](#)

Spezifikationen

Kalender Ad

Funktion

Speichere das angezeigte Ereignis direkt in Deinem Kalender

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Kalendereintrag

- ✦ Datum und Zeitraum des Eintrags (Start und Ende)
- ✦ Ort des Ereignisses
- ✦ Zeitpunkt der Erinnerung
- ✦ Serienelement z.B. Jede Woche, Jeden Monat, etc.
- ✦ Titel des Kalendereintrags
- ✦ Text im Kalendereintrag (Im Notizfeld kann auch ein Link z.B. bit.ly gesetzt werden)

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker

Klicktracker zur Landingpage





Spezifikationen

Call Ad

Funktion

Nimm den Anruf an und erfahre was dahinter steckt

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Telefonnummer (optional)

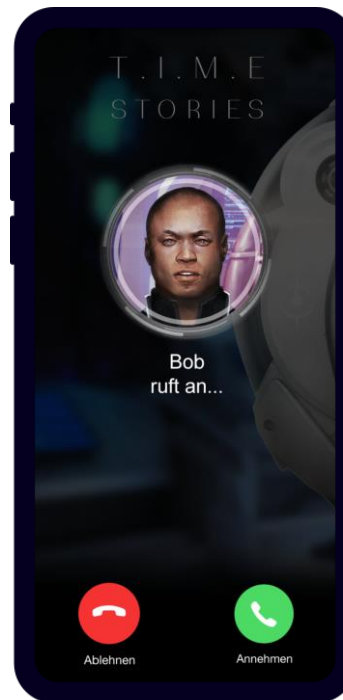
Interaktionen

- ✦ Klick auf Ablehnen: Endcard
- ✦ Klick auf Annehmen: Anruf (Telefonnummer) oder Abspielen eines Trailers

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Katalog Ad

Funktion

Blättere die Bilder wie in einem Katalog durch

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

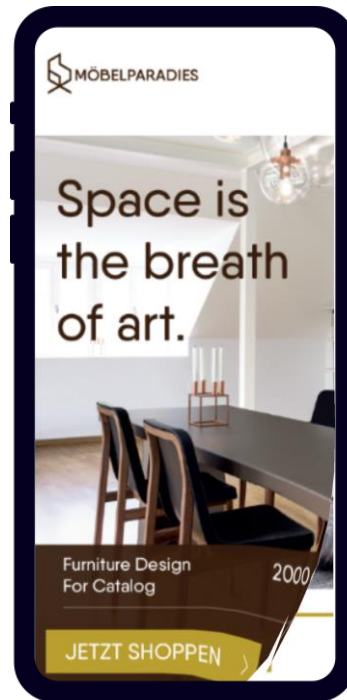
Katalogseiten (Anzahl nach Wunsch)

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressionstracker

Klicktracker zur Landingpage - unterschiedlicher Clickout pro Katalogseite möglich



Spezifikationen

Kompass Ad

Funktion

Drehe Dich um Deine Achse in die verschiedenen Himmelsrichtungen

Assets

Basiswerbemittel

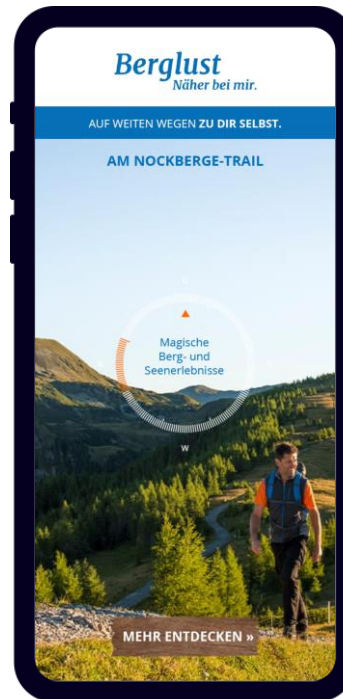
- ✎ Auflösung: 640 x 960px
- ✎ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressionstracker

Klicktracker zur Landingpage - unterschiedlicher Clickout pro Compasseite möglich



Spezifikationen

Interaction Ad

Funktion

Tippe auf den Screen um die Animation auszulösen

Assets

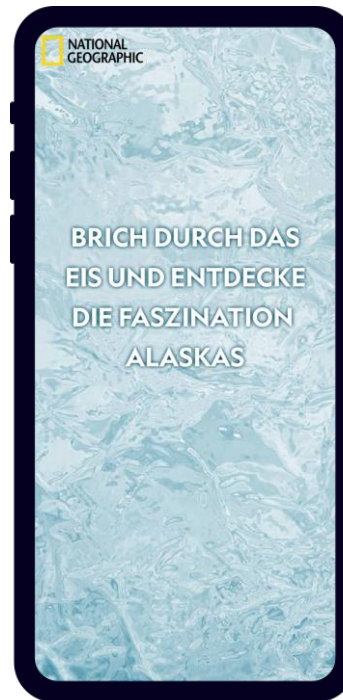
Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Wipe Ad

Funktion

Wische über den Screen um das Ad zu sehen

Assets

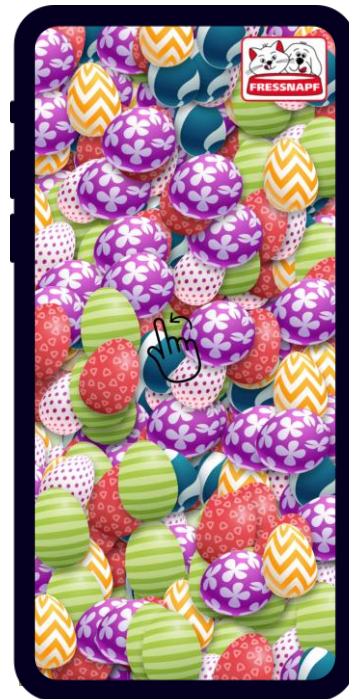
Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px in 9:16
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG,mp4

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Dynamic Weather Ad

Funktion

Je nach Wetter(-bedingung) wird Dir eine andere Werbemittelversion angezeigt

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

2 Wetter Motive: Schön-Wetter (A) / Schlecht Wetter (B)

- ✦ Wetterbedingung pro Motiv (A, B)
- ✦ > 25 Grad Motiv A | <= 25 Grad Motiv B
- ✦ Bei Sonne Motiv A | bei Regen Motiv B

Wichtig: Es muss immer eine Impression ausgespielt werden können. Es ist demnach nicht möglich, die Impression nur bei einer der Bedingungen auszuspielen.

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet. Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressionstracker

Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Fullscreen Video Ad

Funktion

Schauen Sie sich den Trailer zum neuen Kinofilm an

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Video (mp4, mov, avi oder flv)

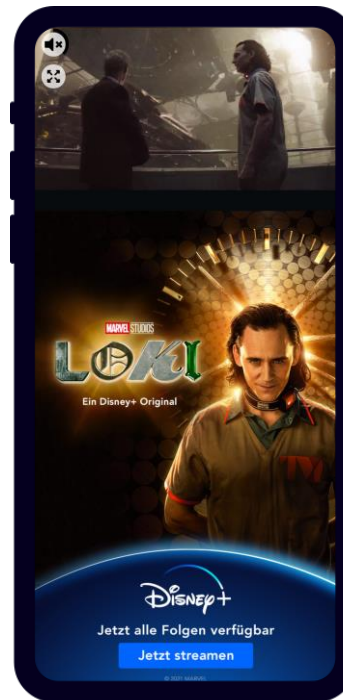
- ✦ Format 16:9

Autostart ist möglich bei einer Videolänge bis max. 29 Sekunden

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressionstracker
Klicktracker zur Landingpage





Spezifikationen

Vertical Video Ad

Funktion

Das Video wird Dir bildschirmfüllend angezeigt

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Video (mp4, mov, avi oder flv)

- ✦ Format 9:16

Autostart ist möglich bei einer Videolänge bis max. 29 Sekunden

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage





Spezifikationen

Trigger Point Video Ad

Funktion

Die Effekte springen aus dem Video und übertragen das Ambiente auf das Ad

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Video (mp4, mov, avi oder flv)

- ✦ Format 16:9

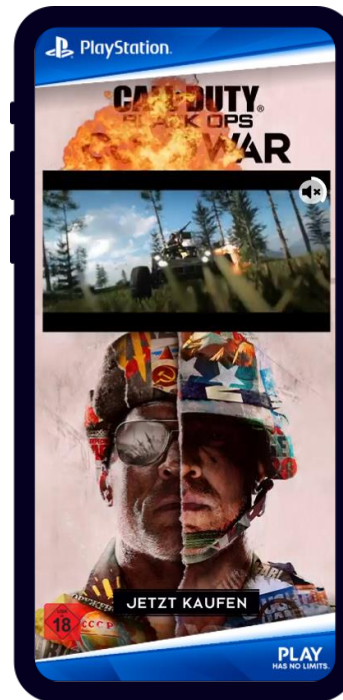
Autostart ist möglich bei einer Videolänge bis max. 29 Sekunden

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker

Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Video Gallery Ad

Funktion

Swipe Dich durch die Bildgalerie während das Video abspielt

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Video (mp4, mov, avi oder flv)

- ✦ Format 16:9

Produktbilder für die Galerieseiten

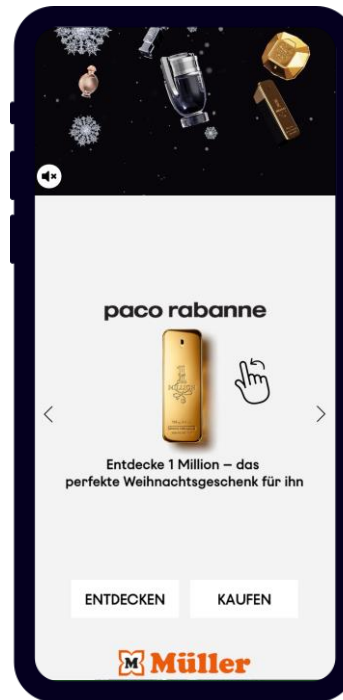
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker

Klicktracker zur Landingpage - unterschiedlicher Clickout pro Galeriebild möglich



Spezifikationen

Gallery Ad

Funktion

Swipe Dich durch die Bildgalerie

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Produktbilder für die Galerieseiten

- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressionstracker

Klicktracker zur Landingpage - unterschiedlicher Clickout pro Galeriebild möglich



Spezifikationen

Panorama Ad

Funktion

Schwenke das Smartphone um das Panorama zu erblicken

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.

Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Coupon Ad

Funktion

Download ein Coupon

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px in 9:16
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG,mp4

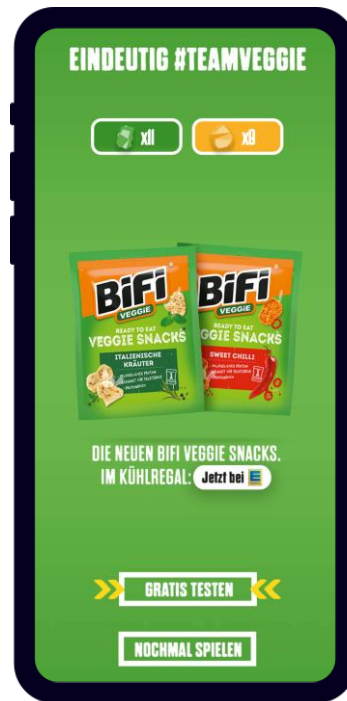
Coupon

- ✦ Couponintegration in jedem Rich Media Ad möglich
- ✦ Der Coupon kann als CTA oder QR Code auf der Endcard integriert werden
- ✦ Für das Clearing existieren verschiedene Methoden (Scanner, QR-Code, etc.)
- ✦ Unique Codes (bei QR/Barcode Clearing)

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Quiz Ad

Funktion

Spielerische Interaktion durch Beantworten von Fragen

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

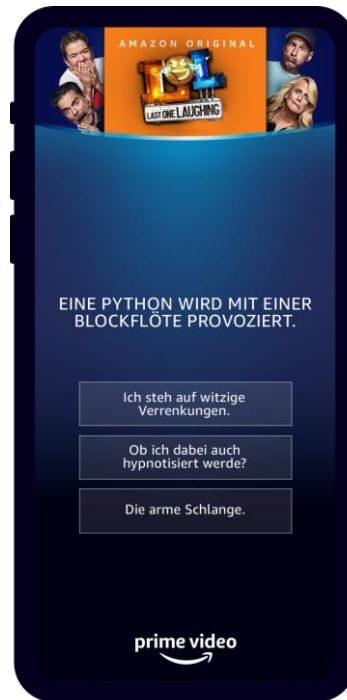
Fragebaum

- ✦ Fragen und Antworten

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Match Ad

Funktion

Spielerische Interaktion durch Beantworten von Fragen

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

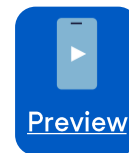
Fragebaum

- ✦ Fragen und Antworten

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Rolley Ad

Funktion

Swipe die Kacheln nach oben oder nach unten

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

1 Bild pro Kachel

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressionstracker

Klicktracker zur Landingpage - unterschiedlicher Clickout pro Kachel möglich



Spezifikationen

Cube Ad

Funktion

Drehe den Würfel durch Swipen

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG oder

Video (mp4, mov, avi oder flv)

- ✦ Format 1:1

4 Bilder oder Videos für die Würfelseiten

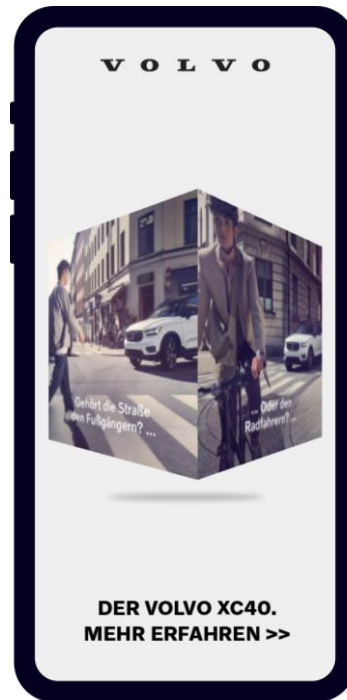
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG oder

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker

Klicktracker zur Landingpage - unterschiedlicher Clickout pro Kachel möglich



Spezifikationen

Slide Ad

Funktion

Slide den Regler von rechts nach links um beide Motive zu sehen

Assets

Basiswerbemittel A

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Basiswerbemittel B

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Shake Ad

Funktion

Shake das Ad um das Bild zu sehen

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Countdown Ad

Funktion

Erzeugt maximale Spannung für ein neues Produkt oder neuen Film

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px in 9:16
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG,mp4

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

360° Ad

Funktion

Produkt, das sich um 360° drehen lässt

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ 3D-Modell für eine 360°-Ansicht
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

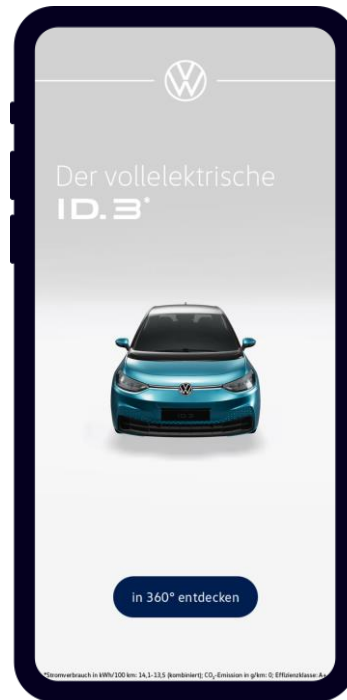
Interaktion

- ✦ Möglichkeit der Interaktion von Touchpoints für Zusatzinfos

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Inside Out Ad

Funktion

Drehe Dich um Deine Achse, um das ganze Ad zu erkunden

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Sphärenbild (alternativ Panorama Bild mind. 2000px breit) für eine 360°-Innenraum-Ansicht
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Interaktion

- ✦ Möglichkeit der Interaktion von Touchpoints für Zusatzinfos
- ✦ Wechsel zwischen Innen- und Außenansicht

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Augmented Reality Ad

Funktion

Zugriff auf die native Kamera und Platzierung des Produkts im AR-Modus, wodurch sich das Produkt zuhause erleben lässt. Zusätzlich dazu die Möglichkeit, eine Bildschirmaufnahme zu erstellen

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ 3D-Objekt
- ✦ Auflösung: 640 x 960px
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet. Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Story Ad

Funktion

Erstelle eine Story (angelehnt an den Social Media Story Modus)

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px in 9:16
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG,mp4

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Voice Ad

Funktion

Zugriff auf und Steuerung über das native Mikrofon des Smartphones

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 640 x 960px in 9:16
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG,mp4

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet.
Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressiontracker
Klicktracker zur Landingpage



Spezifikationen

Interscroller Ad

Funktion

Scrolle das Ad von unten nach oben um es komplett zu sehen

Assets

Basiswerbemittel

- ✦ Auflösung: 768 x 1024px oder 720 x 960px
- ✦ Width-to-Height Ratio: 9:16 und 3:4
- ✦ Format: (Offene) PSD, GIF, PNG, JPG, mp4

Ein Closebutton des Ads wird durch den Permodo-SDK des Publishers eingeblendet. Ausgabegröße programmiertes Werbemittel 320x480px bzw. responsive.

Tracking Eigenschaften

Impressionstracker
Klicktracker zur Landingpage





Selbsterstellung von Rich Media Ads



Spezifikationen

Rich Media Ads: Programmierrichtlinien bei Selbsterstellung

HTML / MRAID (1.0, 2.0)

	Optimal	Mittelmäßig	Suboptimal
Dateigröße	200 – 300 Kb	700 Kb	> 1 MB
Auflösung Smartphone	Responsive	720 x 1280, 1280 x 720 (9:16, 16:9 im Seitenverhältnis)	320 x 480 480 x 320
Auflösung Tablet		768 x 1024, 1024 x 768 (2:3, 4:3 im Seitenverhältnis)	

Bitte senden Sie die physischen Rich Media Ads sowie Zählpixel, Click-Commands oder Deeplinks fünf Werkstage vorher an folgende Adresse: ads@permado.com



Spezifikationen

Rich Media Ads: Programmierrichtlinien bei Selbstanlieferung

- ✖ Wir benötigen ein für inApp optimiertes Werbemittel, welches keine relativen, sondern **absolute** Pfade beinhaltet. d.h. alle Dateien und Bilder müssen dabei auf unserem Server liegen. **Den entsprechenden Pfad zu unserem Mediaserver stellt Permodo auf Anfrage bereit.**
- ✖ Das maximale Gewicht des initialen Ads sollte **300 kB**, das des gesamten Ads 5 MB nicht überschreiten.
- ✖ Images sollten als JPG, PNG oder GIF, Videos als MP4 angeliefert werden.
- ✖ Es muss ein statisches Fallback (JPG) in 320 x 480 enthalten sein.
- ✖ Permodo benötigt alle Dateien und Trackings als Secure-Dateien (HTTPS).
- ✖ Bitte beachtet, dass **alle Aufrufe** im Ad **secure** sein müssen.
- ✖ Für die Größe des Ads sind aufgrund variierender Bildschirmgrößen keine Pixelmaße vorgegeben. Wir empfehlen eine **responsive Programmierung**.
- ✖ Die **Länge der Animationen** (die nicht durch den User initiiert wurden) darf **29 Sekunden nicht überschreiten**. Dies gilt auch für pulsierende/ springende Buttons. Nach der ersten Userinteraction gilt diese Einschränkung nicht mehr.
- ✖ Jeder Aufruf von URLs (Trackingpixel, Klicks) und allen Variablen wie URLs, Händler IDs, PLZ, Geolocation usw. muss über eine Wrapperfunktion in der Index.html-File gemacht werden.
- ✖ Zur fehlerfreien Auslieferung müssen **alle Kommentare** in der Index.html-File **entfernt** werden.
- ✖ Folgende Klickfunktion muss eingebunden werden:

```
var cov1 = '[[CLICK_URL]]';
clicktag = function(){
window.open(cov1, '_blank');};
```
- ✖ Zum Mitmessen von Interactions (VTR, Swipe, Gallery,...) müssen entsprechende Events in der Index.html-File implementiert werden.
- ✖ Permodo muss informiert werden, sofern sich die Landingpage (speziell Domain oder Subdomain) während der Kampagne ändert.

Sag Hallo!

Fragen?

Bitte wende Dich an:
ads@permodo.com