

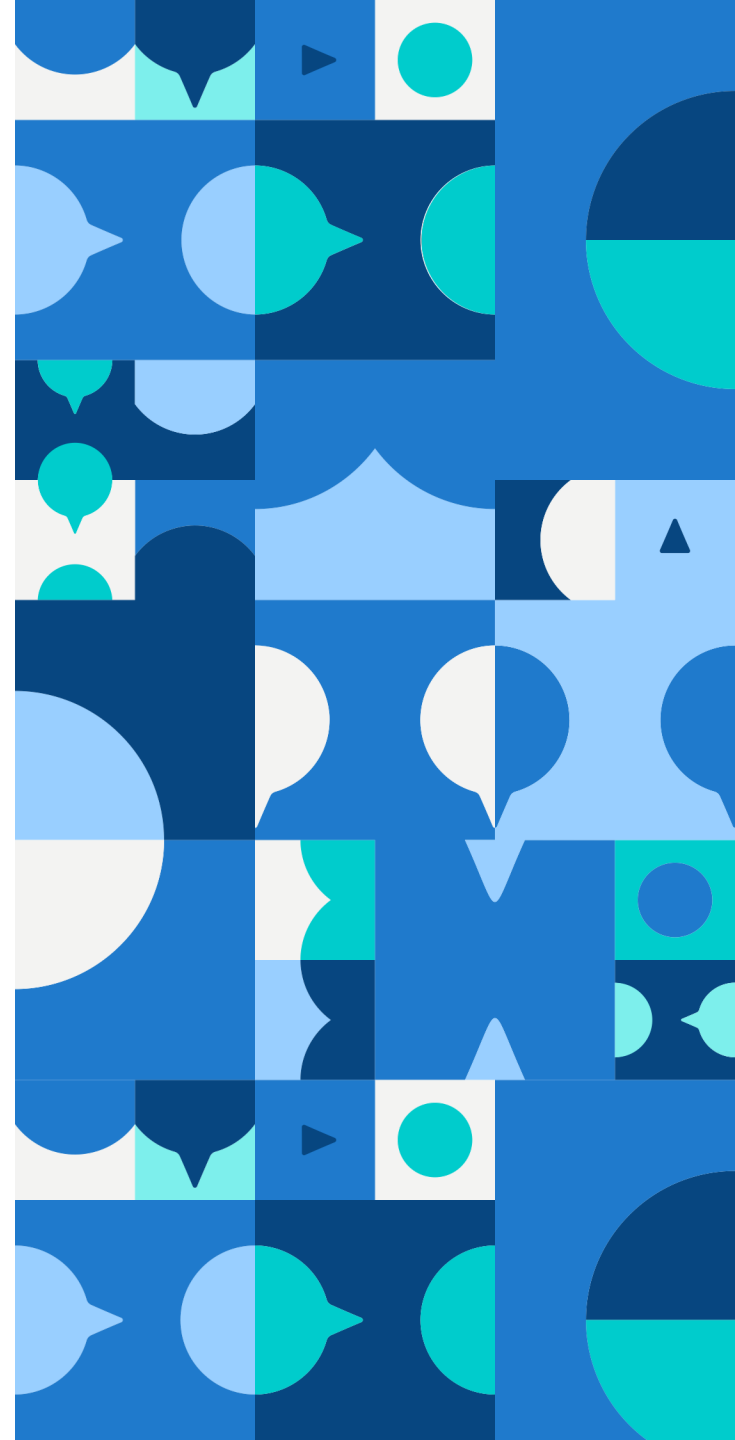
GMOペパボ

個人投資家向け

会社説明会資料

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633（東証スタンダード）



AGENDA

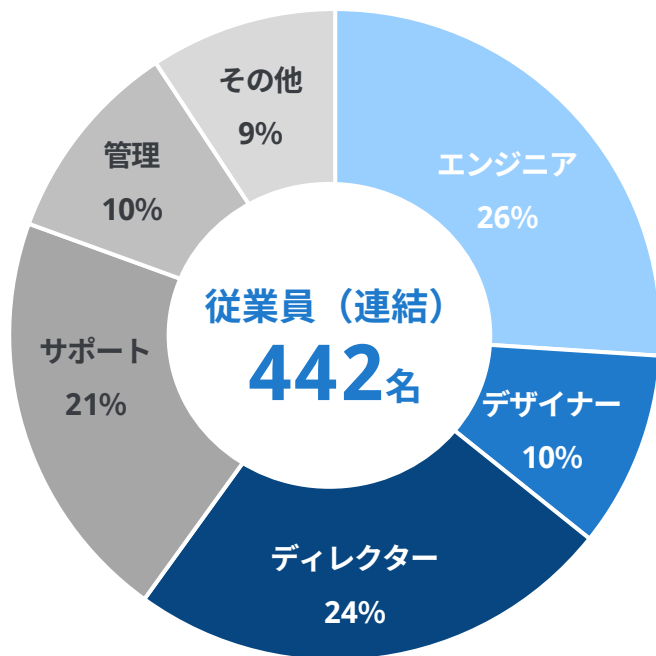
- 会社概要 2 ページ
- 2023年業績と2024年業績予想 19 ページ
- 今後の成長に向けて 25 ページ
- サステナビリティ (ESG・SDGs) 37 ページ
- 株主還元 41 ページ

会社概要

企業理念	もっとおもしろくできる
ミッション	人類のアウトプットを増やす
設立	2003年1月10日
資本金	2億6,222万円
代表取締役社長	佐藤 健太郎
東京オフィス	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー
福岡オフィス	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム
鹿児島オフィス	鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル
連結子会社	GMOクリエイターズネットワーク株式会社
パートナー数 (連結)	442名 (うち正社員359名、臨時従業員83名)



パートナー職種内訳



創る人の割合

(エンジニア、デザイナー、ディレクター)

60%[※]

“もっとおもしろくできる”

インターネットを使って表現活動の幅がどんどん変化し、広がっていく今の世の中だからこそ、もっとおもしろいことにチャレンジし続けよう。そんな情熱を込めた企業理念です。

ひとくちに“おもしろく”と言っても、おもしろいサービスや企画をつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること、「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

生み出すものも自分の仕事も、もっとおもしろく。私たちは進化し続けます。

“人類のアウトプットを増やす”

私たちはインターネットやテクノロジーの力で情報発信のハードルを下げ、あらゆるアウトプットを世界中に増やします。

さまざまなアウトプットが進化や価値を生み出すように、私たちもプロダクトを生み出し続け、ユーザーと共に進化し拡大していきます。

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ECサイト構築サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場に指定
- 4月 ● チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOレンシュ」提供開始
- 2023年 10月 ● 東京証券取引所スタンダード市場に指定



ホスティング事業



表現活動をホームページに公開する際の
サーバーやドメイン等を提供

EC支援事業



ECサイト構築や運営を支援
オリジナルグッズの作成・販売を支援

ハンドメイド事業

minne

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」
をつなぐ国内最大級のハンドメイドマーケット

金融支援事業



フリーランスや個人事業主をお金や保険の面から
支援するファクタリングサービス

Webサイトを作る上で欠かせないサーバーやドメインを提供するサービス

契約件数
No.1*



国内最大級のレンタルサーバーサービス

Webサイト作成やメールアドレス作成など
インターネット上で、表現活動を行う人を支援

利用料金 月額99円～

契約件数 41万件

主なユーザー 個人や中小法人



ドメイン取得代行サービス

自分だけのオリジナルWebサイトやネットショップを
作りたい方の、ビジネスや表現活動を支援

利用料金 年額85円～

契約件数 110万件

主なユーザー 個人や中小法人

※契約に伴うサービス維持調整費が別途発生

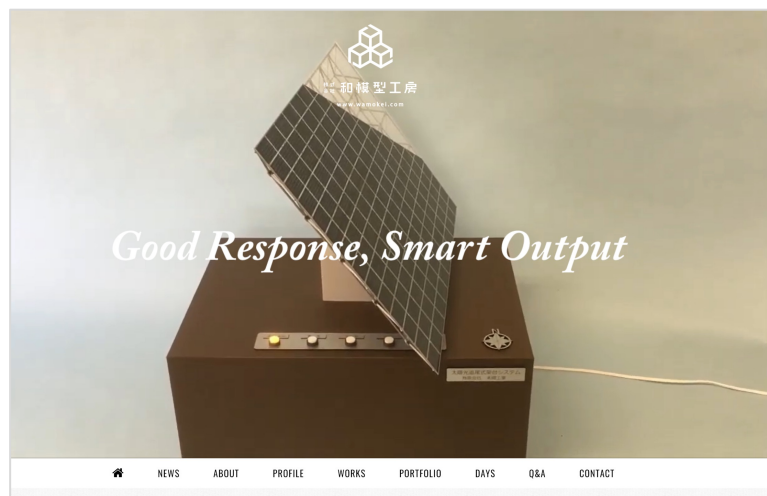
※2023年12月末時点

※ロリポップ!料金プラン詳細(月額):エコノミー99円～、ライト220円～、スタンダード440円～、ハイスピード550円～、エンタープライズ2,200円～

※No.1表記: BLOGBOOTCAMP国内レンタルサーバーのシェアを参照し「ロリポップ」「ヘテムル」を合算したシェアで算出



個人、企業、地方自治体などのホームページのほか
アフィリエイトサイトやブログでの
レンタルサーバーをご利用いただいています



利用事例：株式会社和模型工房様



インターネット上の住所といわれる
ドメイン取得を代行、安価なドメインから
プレミアムドメインまで幅広く取り扱っています

好きな文字列を指定可能

https:// .com

ドメイン取得価格(例)	初年度利用料
.asia	150円
.com	750円
.net	1,628円
.jp	2,035円

ECサイトを気軽に始めたい方向けのECサイト作成、運営サービスやオリジナルグッズをWeb上にアップして販売するプラットフォームを提供

月額制ECサイト
国内店舗数
No.1[※]




COLOR ME

ECサイト構築サービス

商材や事業規模に関わらずECサイトが作成でき
多様な機能とサポートで商売をするすべての人を支援

料金プラン(*)	フリー/レギュラー/ ラージ/プレミアム
契約件数	5.0万件
主なユーザー	ショップオーナー



SUZURI

オリジナルグッズ作成・販売サービス

制作したイラストや写真からTシャツなどのアイテムを
作成・販売でき、クリエイターの表現活動を支援

年間流通額	24億円(2023年)
クリエイター数	77万人
登録会員数	163万人

※2023年12月末時点

※料金プラン詳細(4プラン)：フリー0円～、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム39,600円～

※No.1表記：ECCLab国内のECサイト・ネットショップの総稼働店舗数を参照し、ショッピングカート形式のECサイト構築店舗より算出

ファッションや食品カテゴリーをはじめとした多種多様な業種で、
理想のECサイト構築を支援



利用事例：sisam FAIR TRADE様

プラン名	月額料金(税込)
プレミアムプラン	39,600円
ラージプラン	9,595円
レギュラープラン	4,950円
フリープラン	初期費用無料

多様な機能	
運営効率化	「Amazon Pay」と「WordPress」の月額利用料を無料化
カスタマイズ	デザインテンプレート、海外販売、卸販売など
売上最大化	強固なインフラ(アクセス集中時の待機室機能、画像表示速度最適化)

制作した画像をアップするだけでオリジナルグッズを作って販売できるプラットフォーム。ECショップの経験がない方でも手軽にご利用できるサービス



♡ 455

フ〜ディ〜
パーカー
4,994円



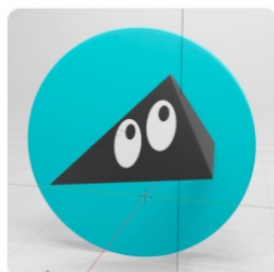
♡ 290

Yes. I am a NINJA. -White-
スタンダードTシャツ
3,553円

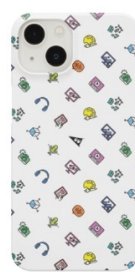


♡ 51

Yes. I am a NINJA. -White-
スウェット
4,539円



スリスリ3Dモデルその2
3D Modeling



♡ 25

カラフル〜
スマホケース
2,453円



♡ 851

カモフラージュ
ジェットキャップ
3,278円

取扱アイテム

- Tシャツ
- パーカー
- ファッション(サンダル等)
- スマホケース
- バッグ
- 日用品
- 雑貨・文具
- ベビー・キッズ
- ペット
- ダウンロードアイテム
- 3Dモデル
- イラスト
- 音楽
- 壁紙
- アート

アクセサリ、食品、家具などをはじめとした作品を
インターネット上で販売・購入できる国内最大級のハンドメイドマーケット

作家・ブランド数

No.1※

minne

ハンドメイドマーケットサービス

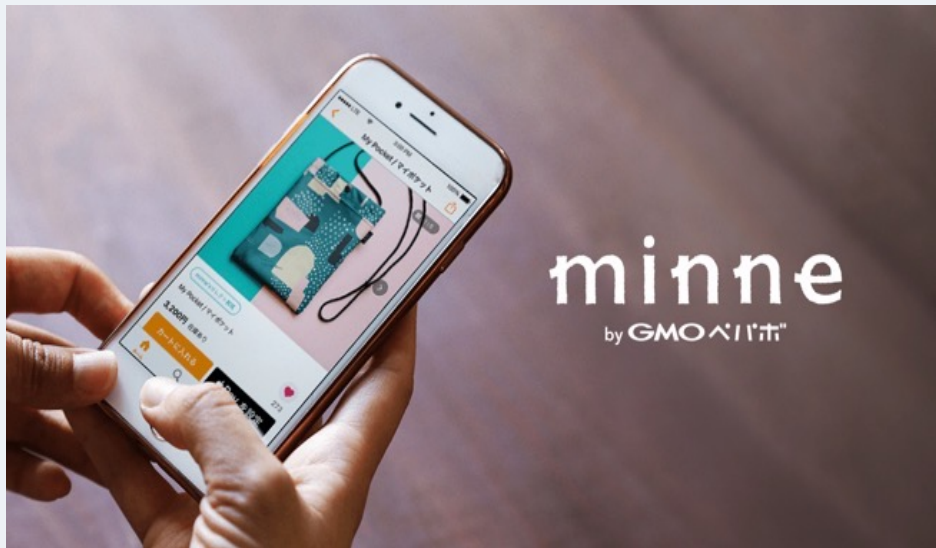
ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」をつなぎ
作家・ブランドのものづくり活動を支援

年間流通額 : 129億円 (2023年)

作家・ブランド数 : 90万人

作品数 : 1,710万点

アプリDL数 : 1,473万DL

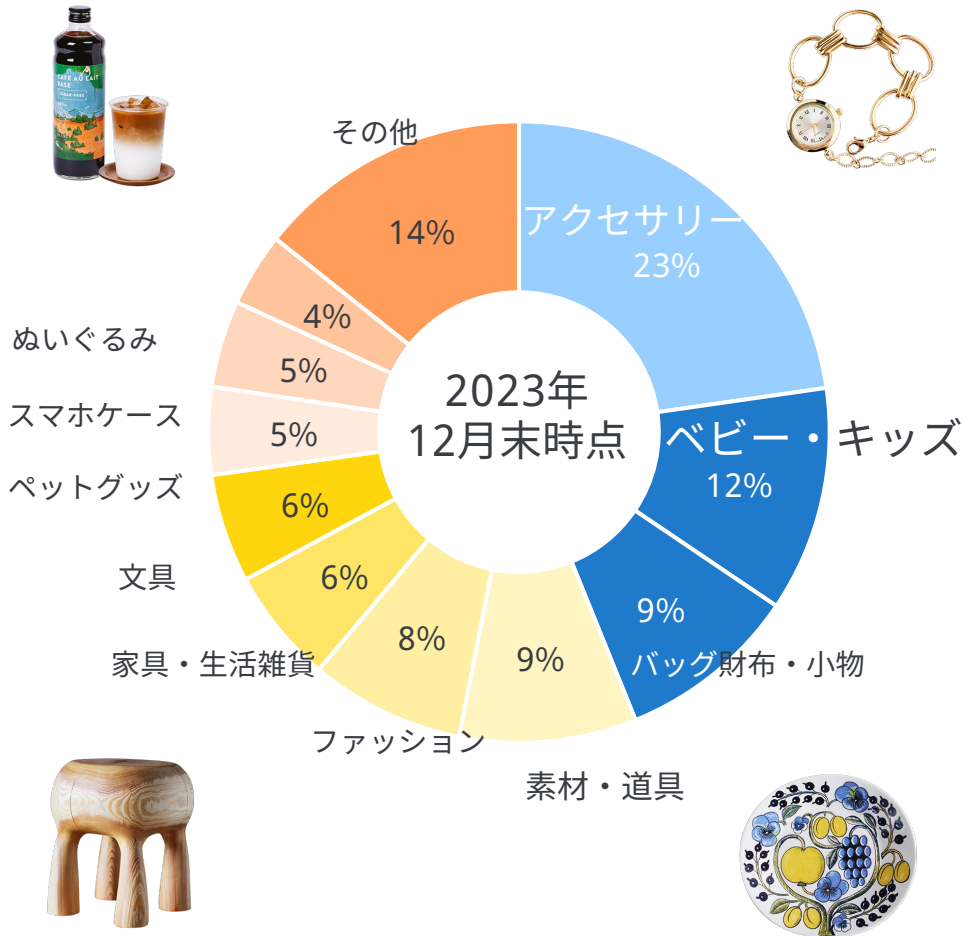


※2023年12月末時点

※ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社2社のIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2024年1月11日時点、GMOペパボ調べ。

大規模オフラインイベントの開催やminneカレッジの新コースも開講、
多くのハンドメイド作家を支援し、作家・ブランド数は90万人以上に拡大

minneのカテゴリー別流通比率



「minneハンドメイドマーケット2023」



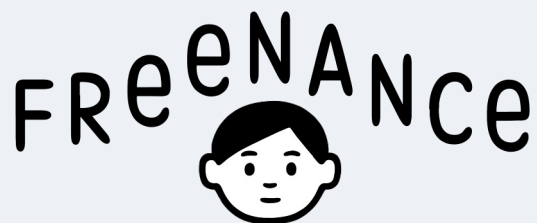
ハンドメイド作家のための
**Canvaデザイン
攻略コース** NEW!

ニーズに応えた新コースを提供開始

minneカレッジ
by GMOペパボ

「minneカレッジ 新コース開講」

即日払い（ファクタリング）や損害賠償保険など
フリーランスや個人事業主の活動を支えるお金や保険のサービス



お金や保険のサービス

フリーランス・個人事業主、小規模事業者を
お金や保険の面からサポートし、表現活動を支援

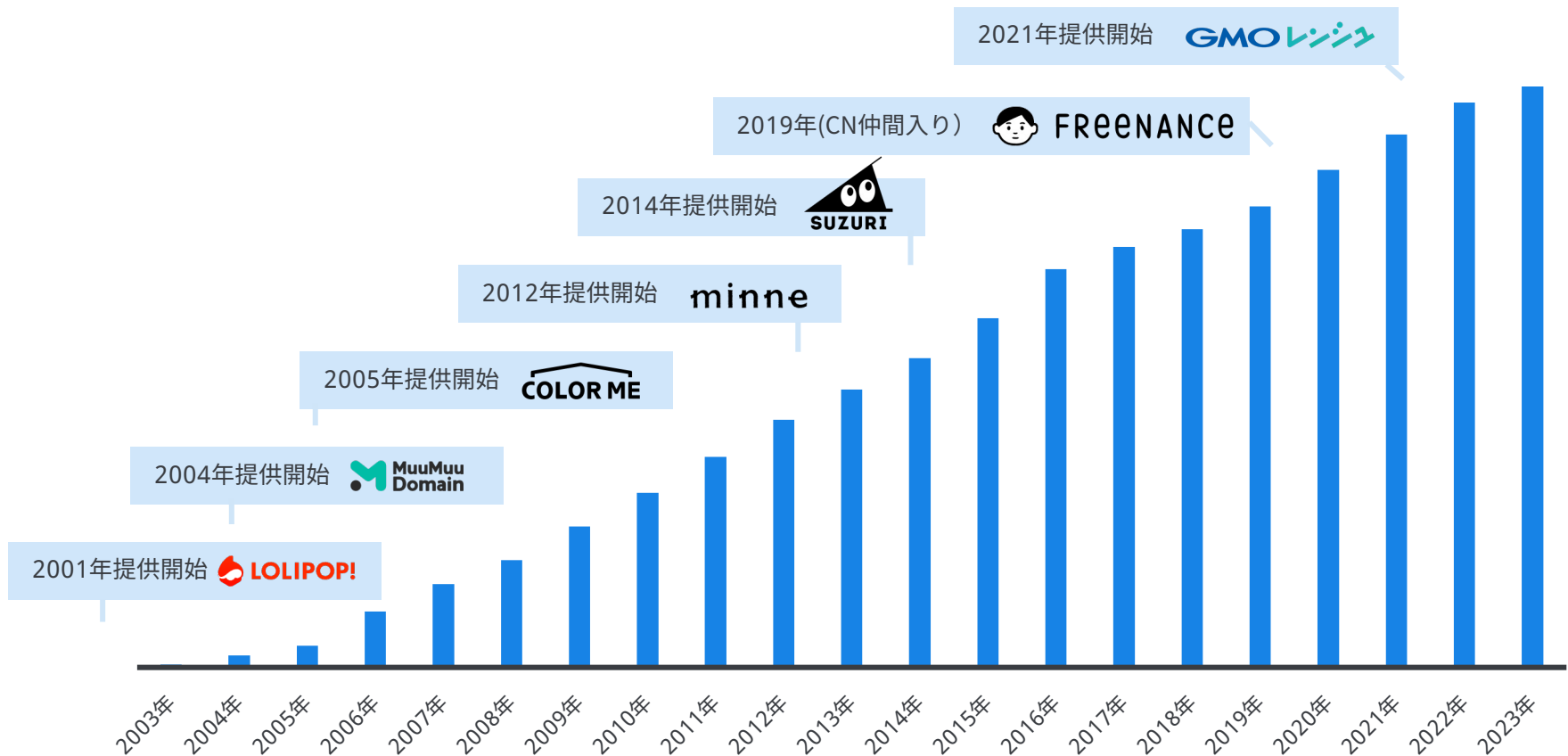
- 請求書買取額総額 : 84億円 (2023年)
- 請求書買取可能額 : 1万円～上限なし
- 手数料率 : 請求書額面の3%～10%
- 主な提供サービス : 即日払い、あんしん補償
所得保障保険

フリーランスを、
もっと自由に。



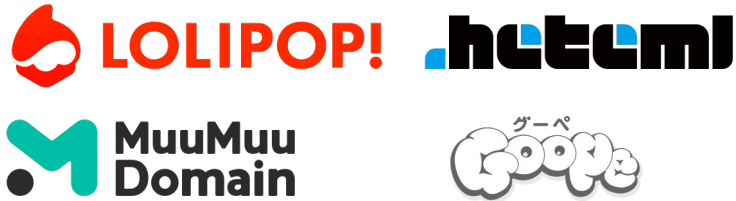
サービス提供を通じ表現活動の障壁を取り払い、人類のアウトプットを増やす

810 万人
を支援*



※12月末時点
※その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

ホスティング事業



表現活動をホームページに公開する際の
サーバーやドメイン等を提供

EC支援事業



ECサイト構築や運営を支援
オリジナルグッズの作成・販売を支援

ハンドメイド事業

minne

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」
をつなぐ国内最大級のハンドメイドマーケット

金融支援事業



フリーランスや個人事業主をお金や保険の面から
支援するファクタリングサービス

2023年実績
2024年業績予想

売上高はストック型ビジネスの価格改定効果により堅調

営業利益は金融支援事業の貸倒関連費用計上の影響により損失計上

(百万円)	2022年12月期	2023年12月期	増減額	前期比
売上高	10,531	10,903	+ 372	103.5%
営業利益	732	△ 340	△ 1,073	—
【特殊要因】 貸倒関連費用		1,092		
【特殊要因除く】 営業利益		752		
営業利益率 (%)	7.0	—	—	—
経常利益	767	△ 246	△ 1,013	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	510	△ 628	△ 1,138	—

大口の請求書買取を停止、組織体制と管理体制の大幅な見直しを図ることで、リスク対応を実施

主な要因

- 提携企業取引^(※)の買取額が拡大
- 大口債権の滞留が発生
- 債権買取時の審査/管理不足
- 組織体制における課題



対策

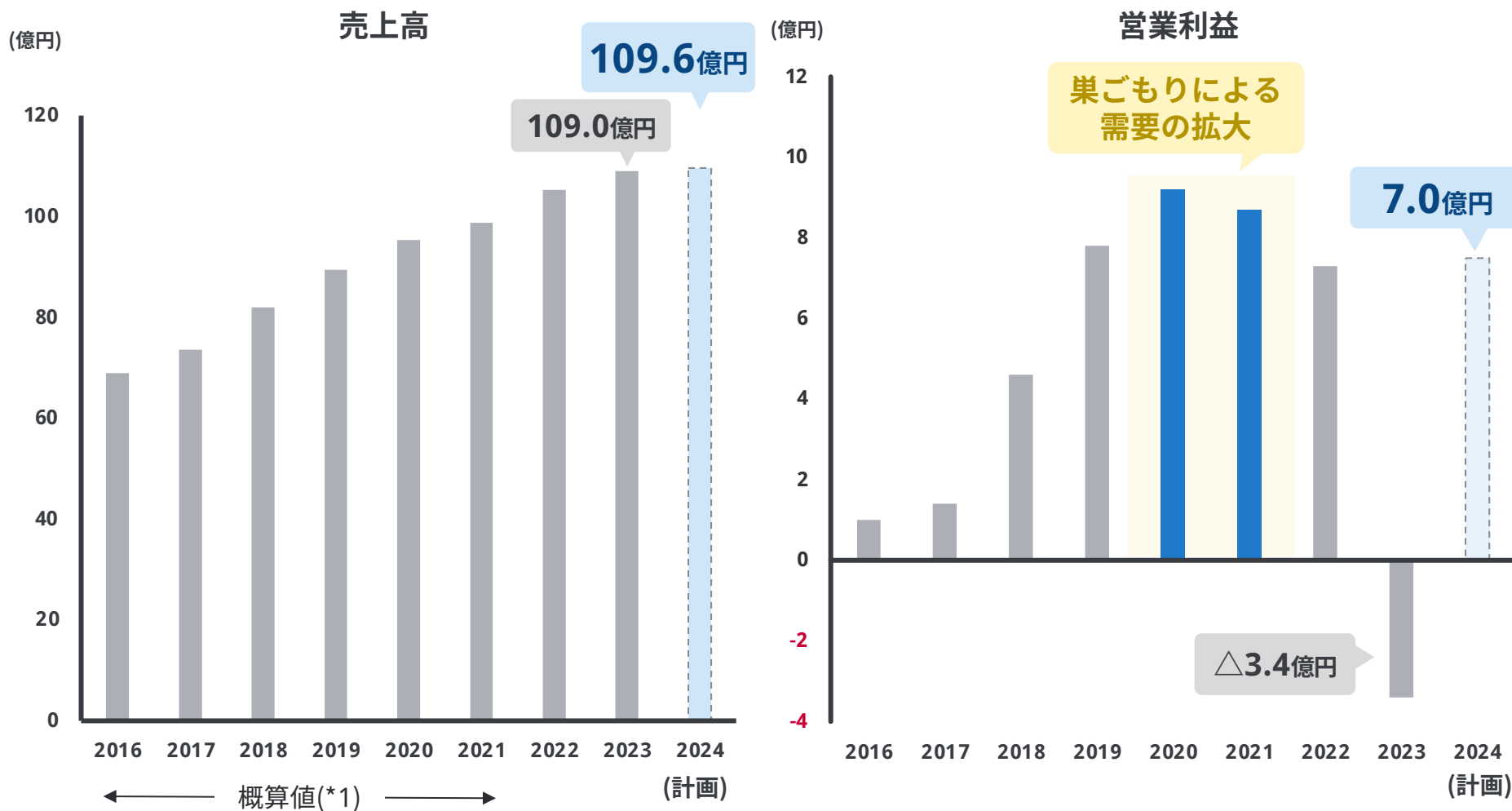
- 提携企業取引の買取額を抑制
- 債権回収の実行(専門のチーム組成)
- 審査等における管理体制見直し
- 執行体制および組織の見直し

※ 「提携企業取引」とは、GMOクリエイターズネットワークが直接ユーザーとの契約を締結し、請求書の宛先企業(取引先企業)とも契約を締結する取引を指し、支払いは宛先企業(取引先企業)が行う取引。

売上高は109.6億円、営業利益は7.0億円
1株当たり配当額は40円を計画

(百万円)	2023年 通期実績 ①	2024年 通期予想 ②	増減額 ②-①	(%) 前期比 ②/①
売上高	10,903	10,963	+59	100.5
営業利益	△340	700	+1,041	—
経常利益	△246	700	+946	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△628	421	+1,050	—
EPS (円)	△119.16	79.95	—	—
1株当たり 配当額 (円)	—	40.00	—	—
配当性向 (%)	—	50.0	—	—

売上高は前年比で増収が継続、営業利益は巣ごもりによる需要拡大時期に比べ劣るものの2024年は業績黒字化を達成し、再び事業成長を実現



*1: 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等の適用により、2021年12月期以前の売上高については、当該会計基準等を遡って適用した後の未監査かつ概算の数値となっております

通期の業績予想(セグメント別)

(百万円)	2023年 通期実績 ①	2024年 通期予想 ②	増減額 ②-①	(%) 前期比 ②/①
【売上高】				
ホスティング	5,758	5,927	+168	102.9
EC支援	2,997	3,005	+8	100.3
ハンドメイド	1,490	1,501	+10	100.7
金融支援	655	518	△137	79.0
【営業利益】				
ホスティング	1,921	1,983	+61	103.2
EC支援	756	822	+66	108.8
ハンドメイド	63	54	△8	86.4
金融支援	△1,094	△54	+1,009	—

※本社費等は除く

今後の成長に向けて

ストック型ビジネス

月額課金等の安定的な収益が獲得できるビジネス

ホスティング事業



EC支援事業



フロー型ビジネス

GMV(流通額)等に連動して一定の手数料をもらうビジネス

ハンドメイド事業



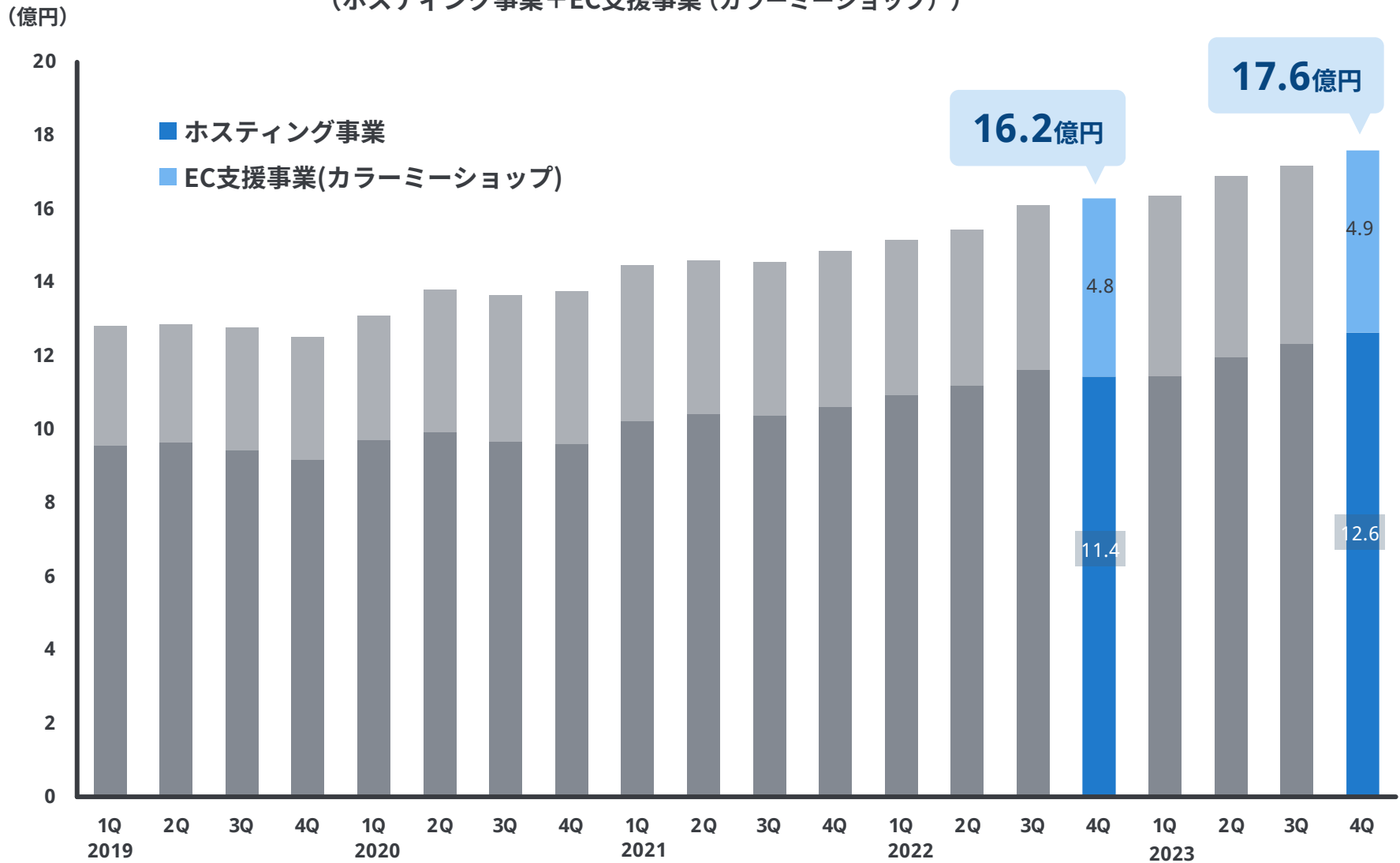
金融支援事業



EC支援事業



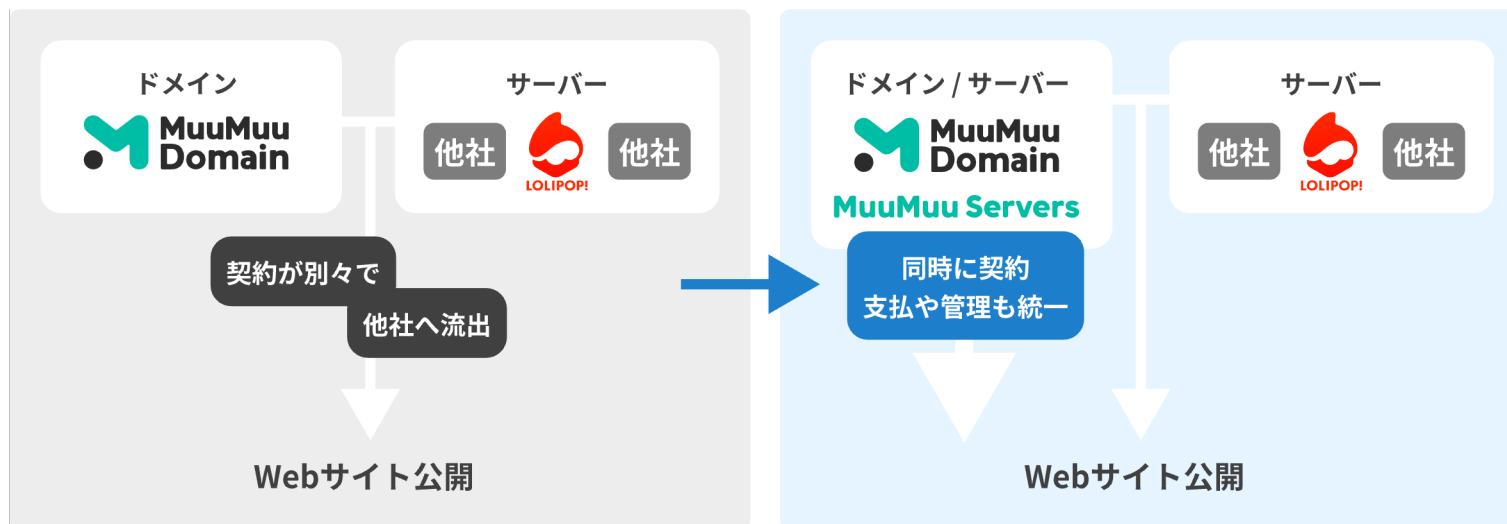
ストック型ビジネスの売上推移 (ホスティング事業+EC支援事業(カラーミーショップ))



多様化するニーズに対応するために、複数の施策を実施

「ムームーサーバー」の提供やオンラインゲーム向けの新サーバーの提供を開始

① ムームーサーバーの導入により年間5,000件以上の新規契約獲得を目指す



② ゲームのマルチプレイや分散型SNSに対応した新サーバーを提供

背景

多様化するユーザーニーズの中で、サーバーの用途や遊び方も大きく拡大

新規サービスの特徴

- ・どこよりも簡単に、すぐに始められる
- ・ゲームのマルチプレイを快適にする機能
- ・わかりやすいプラン構成と料金体系（定額制）

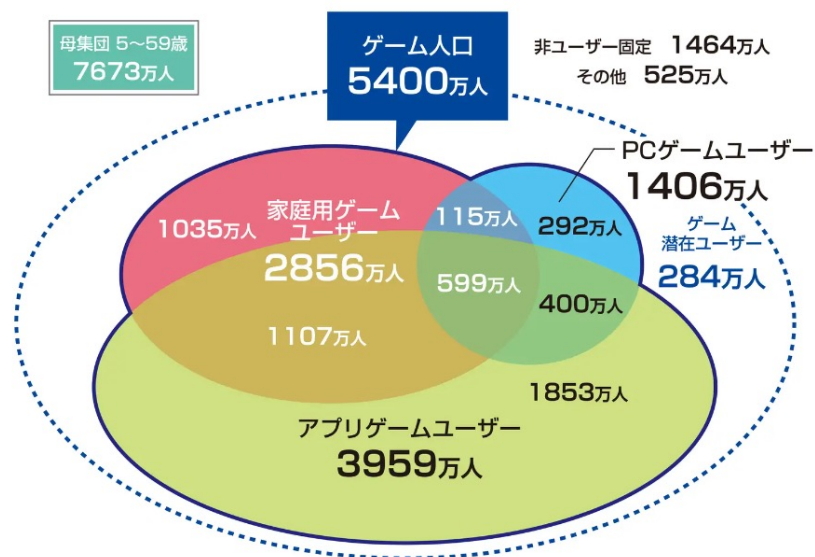
多様化するニーズに対応する施策の一つとして、パルワールドやマイクラフトなどのオンラインゲーム向け新サーバーを提供

2/29 「LOLIPOP! for Gamers」 テスト運用開始



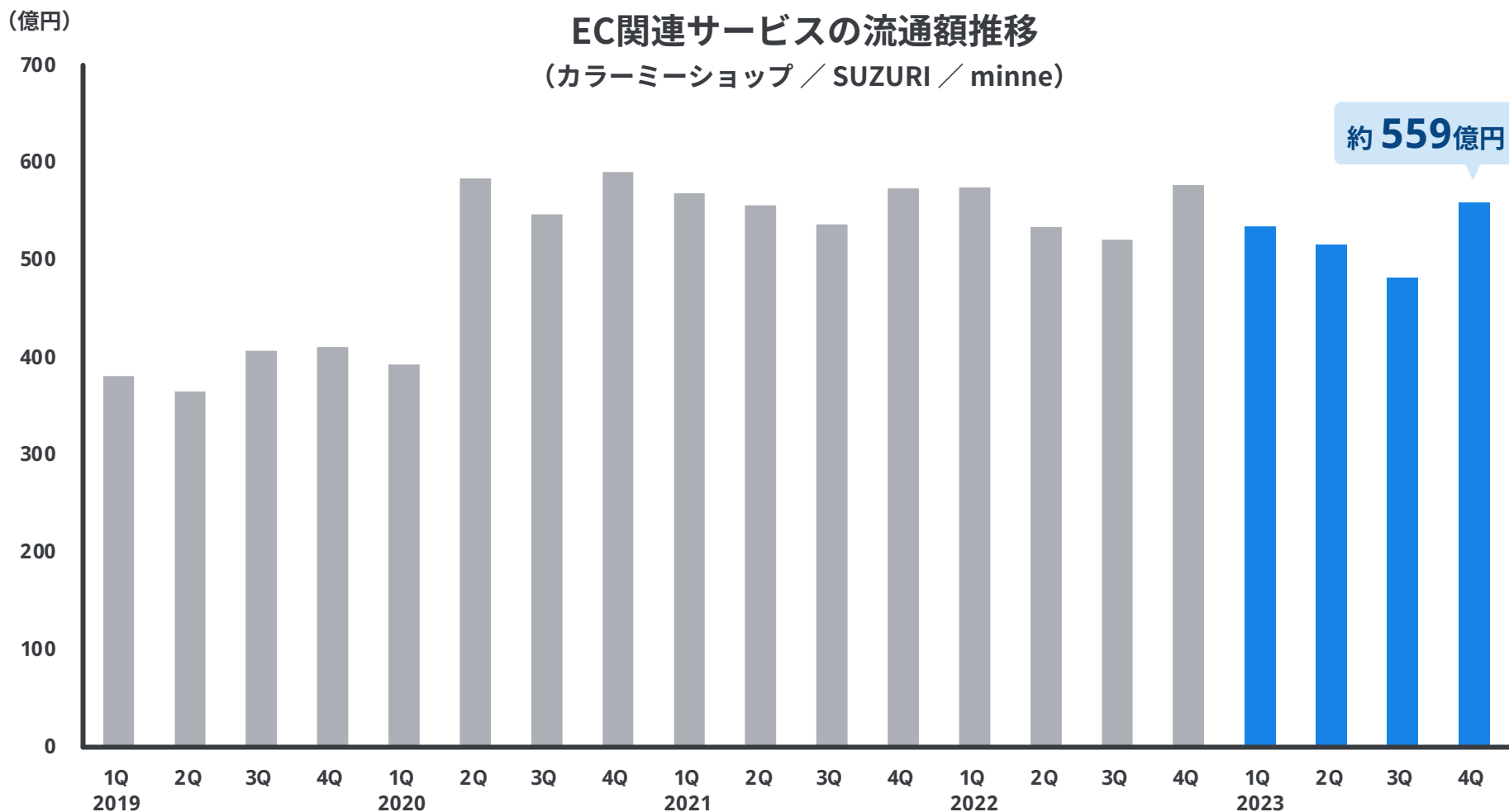
Steam 同時接続者数200万人を超えた
オンラインゲーム向けにサーバー提供

2022年ゲームユーザー分類別 マーケット規模 (国内)



国内PCゲームユーザー
1,406万人

カラーミーショップ、SUZURI、minne 3サービスの合計流通額は、前年比で減少したものの、第4四半期は年末年始の食品や飲料販売の好調を受け前四半期比で増加



カラーミーショップ、SUZURI、minne の3サービスをはじめ、各サービスのAI活用による質向上と業務効率化を実現

カラーミーショップ / SUZURI / minneの主なAI活用事例

- 商品説明、SNS投稿文、PR文、ショップ紹介文の文章自動生成
- 画像AIを用いた特徴抽出による類似商品の推薦や画像生成AIによる背景画像生成
- ユーザーの特徴を識別することによる不正利用検知

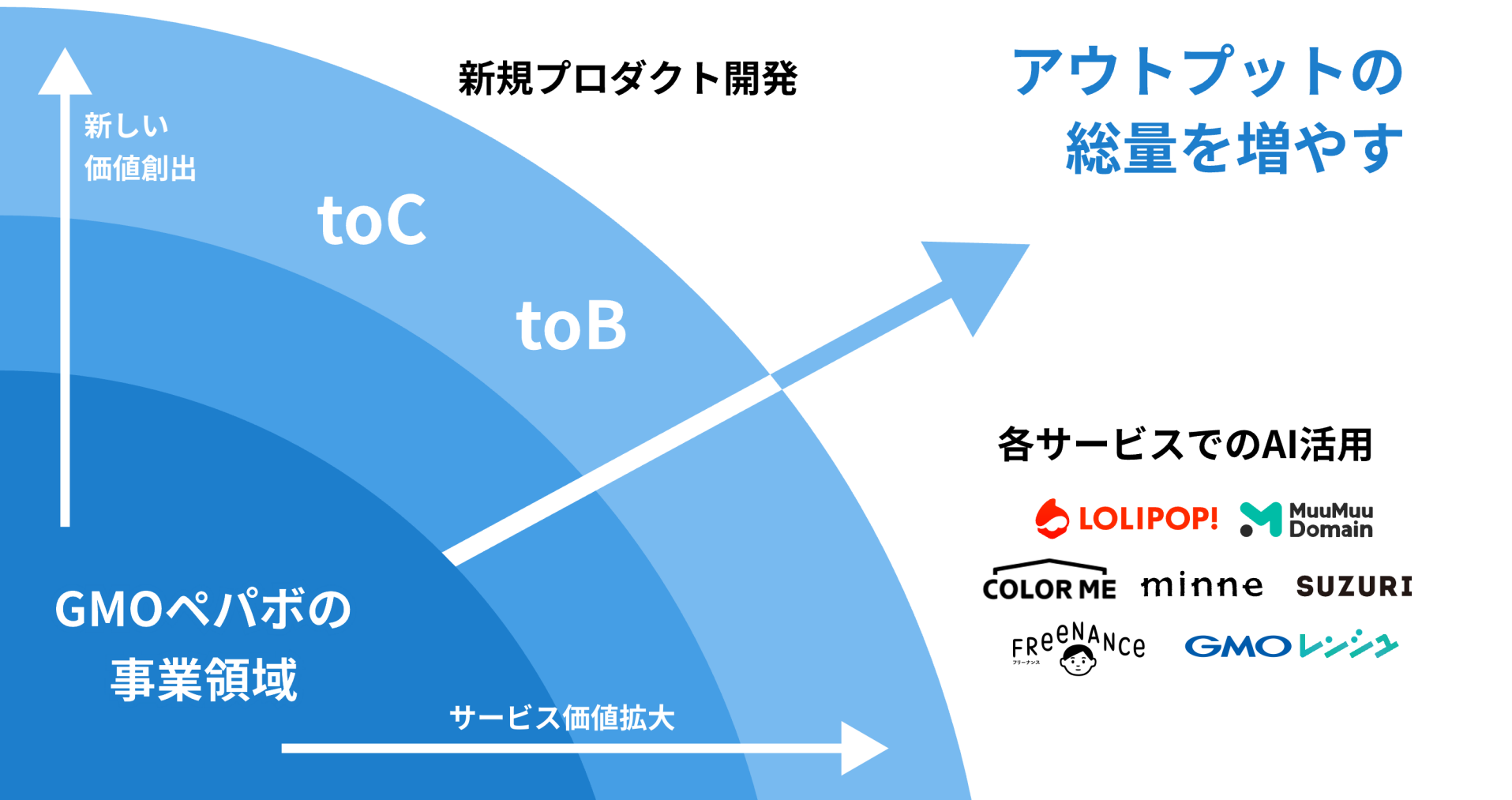
商品紹介文の作成事例(カラーミーショップ)



スリスリAIチャットによる対話型AI利用とユーザ購入体験の提供(SUZURI)



2025年以降の成長に向け、AIを中心としたプロダクト開発を実施



AIの利用があたりまえとなる時代に合わせ、AIで未来を創る新しいサービスを展開し、2024年に事業化を目指す

2024年
事業化
予定

toB : AI Transformation

AI顧客対応

AIを使い顧客対応を自動化する新サービス

顧客対応ノウハウ

今まで培ってきたカスタマーサポートとAI活用のノウハウを提供するソリューション

AI技術力
& 開発力

顧客対応
ノウハウ

取引先法人



生産性向上を支援し、
アウトプット機会を創出

toC : AI eXperience

配信者を支援

配信分野におけるAIを活用した
新たな表現手法を提供する新サービス

市場参入

デジタルコンテンツ分野の中でも
特に成長している市場への参入

仲間づくり、新規開発、
表現者誘致を行い、AIを
活用した新サービス提供

表現活動を
より大きく広げるための
アウトプットを支援



クリエイター

当社のもつAIの技術力と顧客対応の運営ノウハウを、ユーザーコミュニケーションを軸としたDX市場で提供

※出所：富士キメラ総研「2022 デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望 市場編/ベンダー戦略編」を参考に自社推計

2030年度の国内DX市場予測*

5.1兆円 (年平均成長率14.2%)

国内DX市場

(カスタマーサービス/コミュニケーション)

1,170億円(2022) ▶ 3,092億円(2030予測)

AI活用
×
顧客対応

当社が強みとするホスティング事業やEC支援事業の顧客層である**中小法人向けのビジネス**を支援

当社のもつ技術力を生かし、配信分野においてAIを活用した新サービスを提供
ライブストリーミング市場にAIでアプローチする

ライブストリーミング市場(2033) *

13.6兆円以上
(年平均成長28.1%)



AI活用
×
クリエイター支援

配信分野におけるAIを活用した
新たな表現手法を提供する
新サービス

サステナビリティ (ESG・SDGs)

サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし
あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで
持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた 地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し 人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による 健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

🖥️ GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

🖥️ サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>

COLOR ME



鹿児島を始めとした地方の支援

カラーミーショップの自治体連携や地元の商店向けECサイトセミナーの実施

SDGs賞の設置

カラーミーショップ大賞2023でサステナブルを意識した商品販売のショップを表彰

minne



環境配慮作品の特集

地球環境や資源に配慮したサステナブルなハンドメイド作品をサイト上で特集

「minneカレッジ」創立

ものづくりのビジネススクールを創立し、リスキリングやスキルシェア領域を拡大

価値創造プロセス

経営資本・強み
インプット

GMOペパボの事業活動と価値提供
アウトプット

業績と社会に提供する価値
アウトカム

企業・サービスを通じた 価値提供

人的資本

アウトプットを推奨する企業風土と内製化により蓄積されたノウハウ高いエンジニアスキルやデザイン知識を保有する多様な人材構成

社会・関係資本

複数のサービスを利用する表現者とファンによって生み出される経済圏

知的資本

ペパボ研究所をはじめとした、技術研究や投資

財務資本

ストック収益による安定かつ継続的収益の獲得と強固な財務基盤

自然資本

表現活動のハードルを下げる支援と環境負荷の低減

GMOペパボ

企業理念

もっとおもしろくできる

ミッション

人類のアウトプットを増やす

- ▶ ビッグピクチャー実現に基づく事業戦略の実行と投資
- ▶ 研究開発組織やアセットを活用した新規技術への取り組み
- ▶ 鹿児島等の地域支援や出資による企業ブランド向上

ホスティング
事業
ロリポップ!
ムームードメイン

EC支援事業
カラーミーショップ
SUZURI

ハンドメイド
事業
minne

金融支援事業
FREENANCE

ESG/SDGsの重要課題

環境(E)

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



社会(S)

あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンス(G)

ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営



クリエイターとユーザーが作る経済圏を拡大し、社会をもっとおもしろくする

アウトプットを生むための参入障壁をなくし、表現活動の発信、発展を支援する



中長期の事業成長と持続的な企業価値の向上



価値創造プロセスに基づく適正な企業価値(株価)の形成

株主還元

配当性向50%を基本方針とし、2024年の配当は40円を予定

配当

	2022	2023	2024 (予想)
1株当たり 年間配当金 (円)	50.00	0.00	40.00
配当性向 (%)	51.9	—	50.0

利回り(3/12時点)

配当利回り

2.88%

配当+株主優待合算利回り

5.04%

株価推移(3/12)

1,389 JPY

+30.00 (2.21%) ↑ 過去6か月

3月12日 15:00 JST・免責条項

1日 | 5日 | 1か月 | 6か月 | 年初来 | 1年 | 5年 | 最大



2024年6月末以降の株主優待より継続保有条件を適用 同一株主番号にて1単元以上を6か月以上継続保有の株主様に優待を贈呈

優待 1 ポイント / クーポン をプレゼント

優待品 **A** から **C** のいずれかをお選びいただくことができます

1単元(100株)
保有の株主様 **1,500** ポイント/クーポン
(1,500円相当)

2単元(200株以上)以上
保有の株主様 **3,000** ポイント/クーポン
(3,000円相当)

A おさいぽ! ポイント

ご利用可能サービス



B GMOポイント

ご利用可能サービス



C 「minne」 クーポン



優待 2 GMOクリック証券 手数料キャッシュバック

1 買付手数料キャッシュバック

GMOクリック証券で対象のお取引を行った場合の
買付手数料相当額をキャッシュバックいたします

2 売買手数料キャッシュバック

1単元(100株)保有の株主様 上限 **1,500円**
2単元(200株)以上保有の株主様 上限 **3,000円**

GMOペパボ

GMOペパボ株式会社
証券コード：3633