



Coste total de propiedad Zoom frente al promedio del sector



Desde enero hasta febrero de 2023, Metrigy llevó a cabo un estudio de 517 organizaciones de usuarios finales para conocer los costes operativos reales de aquellos que utilizan Zoom y otros proveedores relevantes. El estudio concluyó que, para organizaciones de todos los tamaños, el coste total de tener Zoom es de 581 \$ en el primer año en comparación con el promedio del sector de 891 \$. El coste total de propiedad (CTP) se calcula utilizando algunos tipos de costes, como licencias, formación y servicios de administración.



Estadísticas principales del informe de Metrigy de 2023

	Zoom	Promedio del sector
Cargos únicos (implementación y formación)	44 \$	67 \$
Costes de licencia anuales recurrentes	262 \$	413 \$
Costes operativos anuales recurrentes (administración y soporte continuos)	275 \$	412 \$
CTP total a 5 años	2730 \$	4190 \$

Las cifras corresponden a empresas de todos los tamaños incluidas en el estudio sobre el coste total de propiedad.

Lo que marca una diferencia

Tal vez se pregunte por qué los costes de implementación son superiores al promedio del sector, o por qué los costes de administración interna son significativamente inferiores en el caso de Zoom. La respuesta simple es **la facilidad de implementación y uso**. El diseño accesible e intuitivo de Zoom ayuda a las organizaciones a incorporarse y ponerse al día de forma rápida y eficaz, lo que les permite ahorrar tiempo y reducir costes.



Conclusión

¿Quiere reducir los costes de administración u optimizar la formación? Zoom puede ayudar. La plataforma Zoom, diseñada para una conexión humana sin límites, le ayuda a escalar de forma eficaz, sin necesidad de invertir grandes sumas de dinero, para permitir una colaboración optimizada y significativa.

Ver para creer. Programe una demostración en directo según su disponibilidad con uno de nuestros especialistas de producto.

[Programe una demostración en directo](#)

Metodología de estudio

1. Metrigy llevó a cabo un estudio de investigación personalizado para Zoom de enero a febrero de 2023, en el que examinó el coste, la utilización y la administración de las soluciones de voz y reuniones.
2. Metrigy programó la encuesta, reunió las respuestas de la investigación, analizó los datos y creó la presentación, que incluía gráficos y tablas con tendencias tecnológicas, análisis de costes y comparaciones de costes entre proveedores.
3. Metrigy elaboró hipótesis y preguntas, que se revisaron conjuntamente con el equipo de proyectos de Zoom.
4. 517 respuestas, incluidas tres entrevistas y 514 respuestas a encuestas electrónicas.
5. Zoom tiene licencia para utilizar estos datos recopilados y analizados de forma independiente.
6. Muestreo aleatorio de todos los sectores.
7. Alcance global.