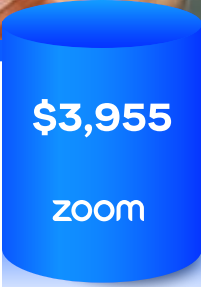




총 소유 비용

Zoom vs. RingCentral



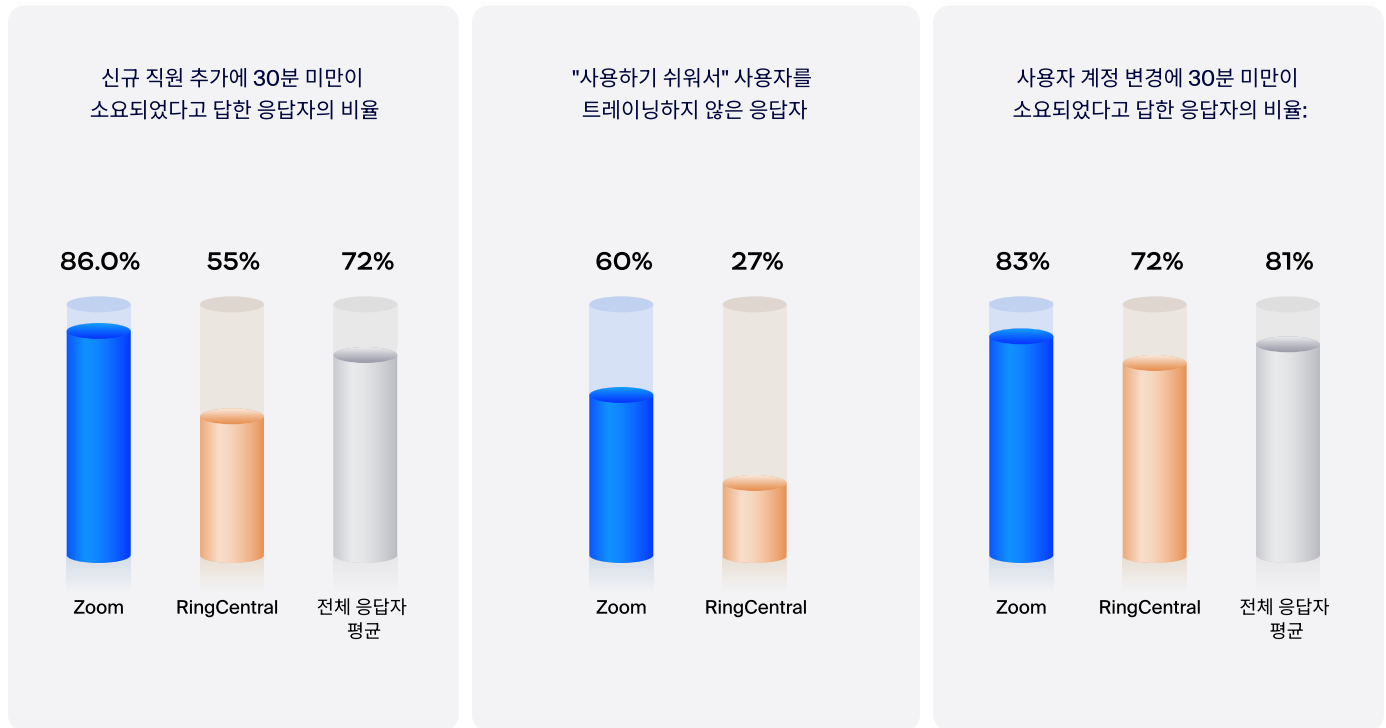
Metrigy는 Zoom과 RingCentral를 모두 사용하는 조직으로부터 실제 운영 비용 정보를 수집하기 위해 2023년 1월부터 2월까지 517개 최종 사용자 조직을 대상으로 조사를 진행했습니다. 이 조사에 따르면, 직원 수가 2,000명 미만인 조직에서 RingCentral의 첫째 전체 총 소유 비용(TCO)은 1,708.61달러인 반면, Zoom의 TCO는 846.31달러였습니다. TCO는 두 플랫폼과 관련된 라이선스, 트레이닝, 지속적 관리 비용을 포함한 몇 가지 유형의 비용을 사용하여 계산되었습니다.

2023년 Metrigy 보고서 주요 통계

| | Zoom | RingCentral |
|------------------------------|----------------|----------------|
| 일회성 비용 (구현 및 트레이닝) | \$69 | \$105 |
| 정기 연간 라이선스 비용 | \$311 | \$355 |
| 정기 연간 운영 비용 (지속적 관리 및 지원) | \$466 | \$1,249 |
| 5년간 전체 TCO | \$3,955 | \$8,121 |

차별점

RingCentral의 구현 및 트레이닝 비용이 왜 더 높은지, 두 공급업체의 지속적 관리 비용이 왜 그렇게 큰 차이가 나는지 궁금하실 겁니다. 이유는 하나입니다. 배포와 사용이 쉽기 때문입니다. 접근하기 쉽고 직관적인 Zoom의 설계 덕분에 IT 리더와 최종 사용자 모두 플랫폼을 빠르게 효과적으로 사용할 수 있습니다.



결론

트레이닝을 축소하거나 지속적 관리 비용의 절감을 원하는 경우, Zoom이 도움이 될 수 있습니다. RingCentral은 통신 역사가 깊다는 장점이 있지만, Zoom의 현대적이고 직관적인 솔루션을 이용하면 규모에 맞게 효율성을 달성할 수 있습니다. 중앙 집중식 단일 위치에서 커뮤니케이션 솔루션을 관리하면 시간과 비용을 절약할 수 있습니다.

Zoom 제품 전문가와의 라이브 데모 세션을 통해 직접 보고 확인해 보세요.

[라이브 데모 예약하기](#)

조사 방법

1. Metrigy는 Zoom의 의뢰로 2023년 1월부터 2월까지 음성 및 미팅 솔루션의 비용, 이용률 및 관리 현황을 살펴보는 맞춤형 조사를 진행했습니다
 - 3개의 인터뷰와 514개의 온라인 설문조사 응답 등을 통해 얻은 517개의 응답
 - 글로벌 범위
 - 모든 산업에서 무작위 샘플링
2. Metrigy가 가설 및 질문을 개발했고 Zoom의 프로젝트 팀이 함께 가설 및 질문을 검토했습니다
3. Metrigy는 설문조사를 프로그래밍하고, 조사 응답을 수집하고, 데이터를 분석하고, 기술 동향, 비용 분석 및 공급업체 간 비용 비교 정보를 보여주는 차트와 표를 포함한 프레젠테이션을 만들었습니다
4. Zoom은 독립적으로 수집 및 분석된 이 데이터를 사용할 수 있는 권한을 보유합니다